

# 目 录

2016 年本科人才培养方案制定指导意见（试行）

2016 年本科专业设置一览表

公共素质必修课外语模块课程开设表 I -1

公共素质必修课体育俱乐部模块课程开设表 I -2

公共素质必修课计算机模块课程开设表 I -3

全校性公共选修课程设置及各学期学分学时分配表 II

服装与服饰设计（时装设计）

服装与服饰设计（服饰设计）

服装设计与工程（服装工程）

服装设计与工程（服装设计）

纺织工程（面料设计与检测）

服装设计与工艺教育

软件工程（互联网营销与管理）

市场营销

电子商务

国际经济与贸易

环境设计

广告学（广告策划与设计制作）

数字媒体艺术

视觉传达设计

广播电视编导

广播电视编导（摄影摄像）

播音与主持艺术

戏剧影视美术设计（服装化妆设计）

表演（服装表演与营销）

表演（广告模特与服装设计）

动画

# 2016 年本科人才培养方案制定指导意见（试行）

江服教字[2016] 52 号

为进一步适应社会经济发展要求，加强学校特色发展，提升人才培养质量。学校决定启动 2016 级本科人才培养方案修订工作，真正实现我校“国内知名、业界一流，有特色高水平”应用技术型大学的培养目标。为做好本次人才培养工作，特提出如下原则意见：

## 一、指导思想

（一）修订培养方案的主要文件依据

1. 教育部印发《引导部分地方本科高校向应用技术型高校转型发展改革试点的指导意见》（教发〔2015〕7 号）。
2. 《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业改革的实施意见》（国办发〔2015〕36 号）和）。
3. 《江西省人民政府办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（赣府厅发〔2015〕49 号）。
4. 教育部印发《关于加强高等学校在线开放课程建设应用与管理的意见》（2015）。
5. 教育部关于全面提高高等教育质量的若干意见（教高【2012】4 号）。
6. 教育部等部门关于进一步加强高校实践育人工作的若干意见（教思政【2012】1 号）。
7. 普通高等学校本科专业目录和专业介绍（2012 年）。
8. 普通高等学校本科专业设置管理规定（教高【2012】1 号）。
9. 教育部关于印发《普通高等学校本科专业整理审核汇总表》的通知（教高【2013】3 号）。

（二）贯彻落实党和国家的教育方针，以科学发展观为指导，主动适应经济社会发展以及行业产业对高等教育人才培养的要求，重新审视专业人才培养目标、进一步优化课程体系、创新教学组织形式、改革教学内容与方法，使之固化在培养方案中，构建与学校办学定位相匹配的人才培养方案。

（三）贯彻落实学校董事会提出的努力把我校建设为一所“国内知名、业界一流，有特色高水平”应用技术型大学的发展战略，遵循教育教学的基本规律，坚持知识、能力、素质协调发展的原则，突出本科应用技术人才培养的特色，面向一线培养适合经济社会、行业企业需求的、全面发展的高素质、高水平应用技术型专业人才。

## 二、基本原则

### （一）遵循以国家政策制定人才培养方案为基本出发点的原则

将适应地方经济社会、行业企业的需要和符合国家认证标准、行业部门依据国家标准制订的专业人才培养评价标准（以下简称“国家认证标准”）、教育部本科专业介绍等作为制定培养方案的基本出发点。

### （二）坚持知识、能力、素质协调发展的原则

正确定位本科教育的培养目标，充分考虑与毕业后教育和职业发展的关系以及各层次间知识的衔接，构建融会贯通、紧密配合、有机联系的课程体系。全面实施素质教育，认真做好知识、能力、素质结构的重新设计和调整工作，落实文化知识学习和思想品德修养、创新思维和社会实践、全面发展和个性发展紧密结合的人才培养要求，着力提高学生的学习能力、实践能力、创新能力，促进德育、智育、体育、美育有机结合，帮助学生学会知识技能，学会动脑动手，学会生存生活，学会做人做事，实现学生全面发展。

### （三）坚持整体优化和体现办学特色的原则

科学处理课程设置的层次和逻辑关系。要明确课程与人才培养目标间、课程与课程间的交互效应关系，优化课程间逻辑和结构上的联系。充分体现专业与行业企业的紧密结合，应与行业企业共同完成培养方案的制定，共同完成培养过程。根据不同专业人才培养目标，确立本科生必须掌握的核心内容，进行必要的课程重组和整合，同类专业和相邻学科间要统筹协调设置共同基础课，各专业要设置一定比例体现专业方向和自身特色的课程，改变课程内容陈旧，分割过细或随意拼凑的状况，避免脱节和不必要的重复，杜绝“因人设课”的现象。科学处理课内教学与课外教学的关系。要减少课内课时，加强课外指导，丰富社会实践，为学生的自主学习和独立思考留出足够的时间和空间，使课内和课外、校内和校外的教学活动形成有机整体。

### （四）坚持实践教学与理论教学并重，突出实践能力培养的原则

大力推行和鼓励学生参与实践环节，有组织有计划地引导学生参与社会实践、科学研究，实现工学交替、学研结合，通过课外活动和各类学科竞赛培养学生创新精神和实践能力。将实验课程、课程设计（课程实习）、社会实践、认识实习、专业实习、毕业设计（论文）、课外技能训练与创新实践等各种实践教学环节有机结合起来，进一步优化实践教学体系。加强实验教学内容和方式方法的研究，整合同专业或学科实验课程，逐步建立一批独立设置的实验课程，增加综合性和设计性实验的比例，搭建全校实践（实验）教学平台。

### 三、培养方案的基本框架结构

着眼于培养专业技术岗位核心能力的完整性,即以能力为主线制定人才培养方案。遵循能力导向设置课程,构建模块化课程模式。

#### (一) 总体布局

处理好公共素质必修课、学科与专业基础必修课和专业能力必修课的比重,实践、实验课程的比重。在与国家认证标准不相矛盾的基础之上,尽量考虑教育部本科专业介绍中对专业的要求,调整课程体系的部分课程的比重;尤其要考虑调整一、二年级各部分课程的比重,调整公共素质必修课在一年级的比重,使专业课程,特别是专业概论课程进入第一或二学期,认识实习进入第三学期,及早提高学生对专业的认识,提高学生的专业兴趣和学习动力。

#### (二) 公共素质与拓展模块课程

公共素质必修课程模块由政治法律模块、语言文字模块、军事体育模块、计算机模块和职业指导模块组成。要加强公共素质模块课程的改革,提倡实践教学,大力推行慕课选修制度,使课堂理论教学与实践教学有机结合、相互促进,提高课程的针对性和有效性。政治法律模块要尽量安排在学生在学期间的各个学期,保证学生思政课学习的持续性;语言文字模块要以增强实用性为目的,特别在外语、计算机模块课程依据学生的自身水平与兴趣采取模块课程自选形式。大学体育采用俱乐部的教学形式组织教学,以提高身体素质为目标,注重培养学生热爱体育运动的兴趣。

针对综合素质培养的各项要求,实行模块化设置:

1. 自我修养模块: 含语言表达能力和艺术鉴赏等。
2. 适应社会生存与发展能力模块: 含道德修养、人际交往与沟通能力、经济管理拓展、形象礼仪等。
3. 法律教育模块: 增强学生的法律意识,培养学生维护和遵守法律的行为习惯等。
4. 中华传统与文化模块: 含中国历史、国学、中华传统思想以及中华文明等。
5. 跨文化交往能力模块: 含对其他国家历史、地理、风土人情、传统习俗、生活方式、行为规范和价值观念等的理解、认同,对文化的适应,以及所做的改变与自我建构。
6. 人文精神与科学精神模块: 培养学生的人文精神和科学精神等相关课程。

公共素质拓展模块课程采用网授和面授两种形式授课,每学期任选 1-2 门课程,大一第一学期的学生不参加选修,毕业前需修满 12 学分。(含创新创业实务和心理健康教育各 2 学分,指定选修,网授)

#### (三) 学科、专业基础模块和专业能力模块

学科专业能力模块包括学科基础课和主要专业课,由各分院根据专业人才培养需要进行设置。

各分院要积极建设学科基础课平台,打通各专业的基础课程,鼓励跨学院建设相近专业共用的大平台。

各专业要根据专业培养目标,加强专业主干课程群建设,对教学内容进行更新和整合,突出专业特色;进一步改革教学手段和教学方法,提高教学效果和学生自主学习能力。

#### (四) 专业能力拓展模块

专业能力拓展模块是根据社会的发展和科学技术的进步对人才专业知识、能力和素质的要求来进行设置的,体现出专业的优势和特色,以及根据专业衍生的专业方向,由分院根据各专业人才培养需要进行设置。

为拓宽专业口径,满足学生升学或就业的不同志向,各分院要尽可能多地根据自身条件开设各类拓展学生专业能力的选修课程供学生选择。

#### (五) 实践教学环节

实践教学分为集中性教学、课程实验或上机、课内(外)实践、社会实践等环节,搭建全校性、集中性实践(实验)教学平台。

集中性实践环节包括军事训练与入学教育、生产实训、专业实习一、专业实习二、专业采风、毕业设计(论文)与综合训练、毕业实习等。入学教育与军事训练安排在第一学期的前2周,共计2学分。集中性课堂实训各专业根据实际需要安排课程实训内容,生产实训2周,专业采风1周。专业实习一、专业实习二安排在第四学期末和第六学期末作为校外实践教学活动。毕业设计(论文)、毕业实习安排在第8学期进行,各8个学分,共计16学分)。其他的实践环节由分院根据各专业人才培养需要进行设置。

实验教学:要有一定数量的综合性、设计性实验。实验实训开出率达到课程教学大纲要求的100%。

### 四、学制、学时与学分

#### (一) 学制及学期安排

我校本科专业以4年作为基本学制。在此基础上实行弹性学习年限的学籍学分管理办法,允许学生根据江西服装学院《学籍管理实施细则(修订)》规定的学习年限进行调整。

每学年均实行两学期制,即秋季学期和春季学期,共安排38周。其中每学期实际教学周数为16周(不含国家法定假日),期末考试及复习安排2周。

#### (二) 学时与学分要求

1. 总学分 185 左右，课堂教学不超过 2600 学时，四年专业类总课程数为 30 门以上，周学时数不超过 26 学时。每学期安排 2-3 门考试课程（含公共课）。

2. 每门课程实践教学学时分配时要有实际的实践教学内容做支撑。其中工科类和艺术类本科专业实践环节不少于总学分的 30%，理科类不少于总学时的 20%，个别专业比重可按实际做部分调整。

鼓励开设 16 学时、32 学时、48 学时、64 学时的标准课程，鼓励将学时较少的课程安排在半学期内完成；鼓励循环开出不同班次课程，最大限度满足学生的选课要求，适应学分制改革的需要。

3. 创新创业拓展学分共 14 学分，其中包括创新创业基础（2 学分）、创新创业实务（2 学分）、职业生涯规划（0.5 学分）创业就业指导（0.5 学分）、创新创业实践（4 学分可通过竞赛、职业技能、社会实践、学术交流、科研等项目置换获取），思政课程中所含的社会实践（1 学分）、专业课程中创新创业教育部分至少为 4 学分。

### （三）学分学时转换方法

课堂教学每 16 学时为 1 学分，专业实习、集中性实践教学、毕业设计（论文）与毕业实习等环节 1 周为 1 学分。

## 五、培养计划的格式要求

### （一）格式

1. 培养目标
2. 专业面向
3. 培养要求
4. 学制、学分、学位
5. 主干学科
6. 核心课程
7. 专业课程地图
8. 专业教学进程表与课程设置
  - ①四年教学进程表
  - ②学期课堂教学学时分配表
  - ③课程结构比例分配表
  - ④专业课程设置及各学期学分学时分配表
9. 主要实践性课程介绍
10. 课外科研创新创业实践活动和要求
11. 毕业最低学分要求

## 12. 专业建设委员会

### (二) 关于课程名称与代码的说明

1. 凡一门课程上课需要在课程名称后标注：如形势与政策一、形势与政策二。

#### 2. 课程代码

课程代码编写原则：课程名称、学分、学时、教学大纲均相同的课程（简称为“四相同”）为一门课程，用同一个代码。

课程代码长度为 10 位，格式：X X XX XX XXXX

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
层次	授课形式	课程性质	开课单位 顺序码		专业 顺序码		顺序码		

(1) 第 1 位为学生层次：1 为本科；2 为专科；3 为中专；4 为自考。

(2) 第 2 位为授课形式：1 为面授；2 为网络。

(3) 第 3 位为课程性质：1 为公共必修课；2 为公共选修课；3 为学科专业基础必修课；4 为专业能力必修课；5 为专业能力拓展选修课；6 为实践性教学环节；7 为创新创业必修课；8. 为创新创业选修课。

(4) 第 4、5 位为开课单位号。

开课单位	代 码
服装设计分院	01
服装工程分院	02
服装管理分院	03
服装商贸分院	04
艺术设计分院	05
时尚传媒分院	06
中专部	07
公教部	08
思政部	09

(6) 第 6、7 位为专业顺序码，该专业在该院部专业顺序号（其中本科层次公共课专业顺序码为 01）。

(7) 第 8、9、10 位为顺序位（为开课单位的该专业的第几门课程）。

(8) 在第 3、4、5、6、7 位出现跨学院、跨专业，跨学科的编码则用 0 表

示，如毕业设计（论文）、毕业实习等由教务处统一编写。

（三）说明

1. 考核方式：数字 1 代表考试课程，数字 2 代表考查课程。
2. 成绩比例划分：平时成绩占总成绩的 40%，考试成绩占 60%。
3. 落款：

执笔人：

专业负责人：

专业建设委员会主任：

分院院长：

时间：

4. 以本指导意见为依据制定的本科专业人才培养方案自 2016 级本科生起执行。

5. 此文件解释权归教务处。

教 务 处

二零一六年五月



## 2016 年本科专业设置一览表

序号	分 院	校内专业代号	专业代码	专 业	专业负责人
1	服装设计分院 Fashion Design Department	0102	130505	服装与服饰设计（时装设计）	闵悦
2		0103	130505	服装与服饰设计（服饰设计）	闵悦
3	服装工程分院 Fashion Engineering Department	0201	081602	服装设计与工程（服装工程）	王鸿霖
4		0204	081601	纺织工程（面料设计与检测）	陈娟芬
5	服装管理分院 Fashion Management Department	0301	081602	服装设计与工程（服装设计）	黄春岚
6		0305	130504	产品设计（品牌策划与时尚买手）	胡佳
7		0306	130504	产品设计（奢侈品设计与管理）	胡佳
8		0307	081604T	服装设计与工艺教育	徐雪梅
9	服装商贸分院 Fashion Business Department	0401	120202	市场营销	杨水华
10		0402	020401	国际经济与贸易	罗芳
11		0403	120801	电子商务	赵德福
12		0404	080902	软件工程（互联网营销与管理）	徐照兴
13	艺术设计分院 Art design Department	0501	130503	环境设计	张伟
14		0502	050303	广告学（广告策划与制作）	王健
15		0503	130508	数字媒体艺术	卢振邦
16		0504	130502	视觉传达设计	曹丽
17	时尚传媒分院 Fashion Media Department	0601	130305	广播电视编导	张培梁
18		0603	130305	广播电视编导（摄影摄像）	张培梁
19		0604	130309	播音与主持艺术	张培梁
20		0605	130310	动画	彭薇
21		0606	130301	表演（服装表演与营销）	蔺丽
22		0607	130301	表演（广告模特与服装设计）	蔺丽
23		0608	130307	戏剧影视美术设计 （服装化妆设计）	潘翀

## 公共素质必修课外语模块课程开设表 I-1

课程模块	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		能力	开课学期	考核方式
					理论学时	实践学时			
英语模块	1110812001	基础英语一	2	32	32		从基本的发音、重音和语调开始,逐步学会使用英语中的基本词汇及句型结构,使学生能够朗读并拼读较为基础、简单的英语词汇,掌握一定的英语基础知识和技能。	1-4	2
	1110812002	基础英语二	2	32	32		使学生掌握基本词汇、简单的语法及句型结构,能用英语简单交流,能基本听懂日常对话,培养学生良好的学习方法,为交际能力的提高打下基础。	1-4	2
	1110812003	中级英语一	2	32	32		使学生掌握基本知识和运用语言的能力,能基本听懂对方谈论日常生活内容,能就简单的日常话题进行初步交际,能读懂一般性题材的简短英文,能填写常见的应用文。	1-4	2
	1110812004	中级英语二	2	32	32		使学生较好地掌握基本知识和运用语言的能力,能听懂日常谈话,能就课文内容进行回答,能读懂一般性题材的文章,能写简单的常见应用文。	1-4	2
	1110812005	高级英语一	2	32	32		使学生在英语知识和能力培养方面继续拓宽,能听懂题材熟悉的国内英语节目,能与来自英语国家的人士进行简单交流,能阅读一般性题材的文章,能写日常应用文,能借助词典翻译题材熟悉的文章。	1-4	2
	1110812006	高级英语二	2	32	32		使学生在英语知识和能力培养方面继续拓宽和加深,能听懂题材熟悉、篇幅较长的国内英语节目,能较好地掌握会话策略进行交流,能就一般性题材的文章进行略读或寻读,能写日常应用文,能借助词典翻译题材熟悉的文章。	1-4	2
	1110812007	口语一	2	32		32	调动学生开口说英语的积极性,注重学生日常基础词汇的积累,强调培养学生正确的语音、语调,着重掌握常用的基本句型结构,培养学生能用英语进行简单交流和表达的能力。	1-4	2
	1110812008	口语二	2	32		32	培养学生能就日常生活中的一般情景进行恰当交谈的能力,能比较准确地表达自己的思想,做到语音准确、语调自然。	1-4	2
日语模块	1110822001	基础日语一	2	32	32		从基本的发音、重音和语调开始,朗读并掌握基本词汇,理解常见语法现象,能按照提示连词成句,能顺利朗读课文。	1-4	2
	1110822002	基础日语二	2	32	32		夯实学生日语基础,掌握基本词汇,并具有按照基本构词法识别生词的能力,朗读时语音、语调基本正确,能顺利读懂一般题材、简单的日语短文,能按照提示连句成段。	1-4	2
	1110822003	中级日语一	2	32	32		使学生逐步提高和构建综合实用日语能力,能说出常用的日常用语,能读懂一般题材的短文,能填写日常应用文。	1-4	2
	1110822004	中级日语二	2	32	32		使学生逐步提高和构建综合实用日语能力,能用学过的词汇及句子进行简单的交流,能读懂一般题材的文章,通过语言的学习了解日本社会、文化等概况。	1-4	2
韩语模块	1110823001	基础韩语一	2	32	32		从基本的发音、重音和语调开始,朗读并掌握基本词汇,理解常见语法现象,能按照提示连词成句,能顺利朗读课文。	1-4	2
	1110823002	基础韩语二	2	32	32		夯实学生韩语基础,掌握基本词汇,并具有按照基本构词法识别生词的能力,朗读时语音、语调基本正确,能顺利读懂一般题材、简单的短文,能按照提示连句成段。	1-4	2
	1110823003	中级韩语一	2	32	32		使学生逐步提高和构建综合实用韩语能力,能说出常用的日常用语,能读懂一般题材的短文,能填写日常应用文。	1-4	2
	1110823004	中级韩语二	2	32	32		使学生逐步提高和构建综合实用韩语能力,能用学过的词汇及句子进行简单的交流,能读懂一般题材的文章,通过语言的学习了解韩国社会、文化等概况。	1-4	2
外语模块共计 8 学分,不选外语模块课程的学生,可参照外语课程学分置换原则进行学分置换。									

## 公共素质必修课体育俱乐部模块课程开设表 I-2

课程模块	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		能力	开课学期	考核方式
					理论学时	实践学时			
体育俱乐部模块	0000800001	乒乓球俱乐部	2	32	4	28	提高学生的应变和灵敏性、心理素质和精神状态能力。	1-4	2
	0000800002	羽毛球俱乐部	2	32	4	28	提高全身心的运动，可以陶冶情操，修身养性。	1-4	2
	0000800003	网球俱乐部	2	32	4	28	提高增强血液循环系统的改善，消耗多余热量，心肺功能得到提高，可以增加人体免疫能力。	1-4	2
	0000800004	排球俱乐部	2	32	4	28	提高积极参与运动，物质代谢和能量代谢。	1-4	2
	0000800005	篮球俱乐部	2	32	4	28	提高协调能力,耐力,速度,爆发力,弹跳,反应能力。	1-4	2
	0000800006	足球俱乐部	2	32	4	28	提高积极向上、勇于拼搏、不怕困难、吃苦耐劳的能力。	1-4	2
	0000800007	女子防身俱乐部	2	32	4	28	提高学生面对危险时的应变能力。	1-4	2
	0000800008	武术俱乐部	2	32	4	28	提高修身养性、提高心理素质能力。	1-4	2
	0000800009	跆拳道俱乐部	2	32	4	28	提高预测和战术意识以及判断能力。	1-4	2
	0000800010	体育舞蹈俱乐部	2	32	4	28	提高展示自身舞蹈魅力,赢得裁判和观众青睐的能力。	1-4	2
	0000800011	健美操俱乐部	2	32	4	28	提高规定时间内展示自己连续表演复杂和高强度动作的能力。	1-4	2
	0000800012	瑜伽俱乐部	2	32	4	28	提高运动员获得好的呼吸技术，改善平衡、柔韧性、增加核心力量和耐力。	1-4	2
体育俱乐部模块共计 8 学分。									

## 公共素质必修课计算机模块课程开设表 I-3

课程模块	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		能力	开课学期	考核方式
					理论学时	实践学时			
计算机模块	0000400001	Office 办公软件高级应用	2	32	16	16	培养常用办公软件高级应用能力,包括 Windows 操作系统、word、E*cel、PowerPoint、Internet 的基本应用。	2	2
	0000400002	文字处理与办公应用	1	16	8	8	强化文字(含图文)的处理与排版能力,主要应用 word 软件。	2	2
	0000400003	数据分析与管理	1	16	8	8	强化电子数据的处理与分析能力,主要应用 E*cel 软件。	2	2
	0000400004	专业幻灯片制作与创意	2	32	16	16	强化提高 PPT 的制作技能,主要应用 PowerPoint 软件。	2	2
	0000400005	WINDOWS 系统与家用网络的安装与维护	1	16	8	8	培养 windows 系统下小型网络的安装与维护能力。	2	2
	0000400006	计算机组装与维护	2	32	16	16	培养对计算机硬件的认识、组装与日常维护能力。	2	2
	0000400007	计算机动画设计	2	32	16	16	培养使用计算机设计制作动画的能力,主要应用 Flash 软件。	2	2
	0000400008	视频录制与编辑	2	32	16	16	培养视频的录制与后期处理能力。	2	2
	0000400009	网页设计	2	32	16	16	培养网页设计与制作能力。	2	2
	0000400010	Visual Basic 程序设计	2	32	16	16	培养面向对象的程序设计能力及应用计算机思维解决实际问题能力。	2	2
	0000400011	数据库应用技术	2	32	16	16	培养数据库的应用能力。	2	2
	0000400012	网上开店	2	32	16	16	培养网上开店及推广经营能力。	2	2
	0000400013	电子商务网站建设	4	64	40	24	培养商务类网站建设能力。	2	2
计算机模块共计 2 学分,不选计算机模块课程的学生,可参照计算机模块课程学分置换原则进行学分置换。									

## 全校性公共选修课程设置及各学期学分学时分配表 II

课程模块	课程编号	课程名称	学分	学时	开课学期	考核方式	课程负责单位
英语模块	1110000001	综合技能英语	2	32	2-7	2	公共教部
	1110000002	综合技能高级英语	2	32	2-7	2	公共教部
	1110000003	考研英语	2	32	2-7	2	公共教部
	1110000004	雅思英语	2	32	2-7	2	公共教部
	1110000005	服装（外贸）英语	2	32	2-7	2	公共教部
	1110000006	艺术英语	2	32	2-7	2	公共教部
	1110000007	时尚英语	2	32	2-7	2	公共教部
	1110000008	商务英语	2	32	2-7	2	公共教部
	1110000009	外教口语	2	32	2-7	2	公共教部
日语模块	1120000001	综合技能日语	2	32	2-7	2	公共教部
	1120000002	日语阅读	2	32	2-7	2	公共教部
	1120000003	日语写作	2	32	2-7	2	公共教部
韩语模块	1130000001	综合技能韩语	2	32	2-7	2	公共教部
	1130000002	韩语阅读	2	32	2-7	2	公共教部
	1130000003	韩语写作	2	32	2-7	2	公共教部
休闲体育模块	1140000001	休闲体育舞蹈	2	32	2-7	2	公共教部
	1140000002	休闲瑜伽	2	32	2-7	2	公共教部
高水平体育特色班模块	1140000001	健美操特色班	2	32	2-7	2	公共教部
	1140000002	男子篮球特色班	2	32	2-7	2	公共教部
	1140000003	女子篮球特色班	2	32	2-7	2	公共教部
	1140000004	瑜伽特色班	2	32	2-7	2	公共教部
	1140000005	足球特色班	2	32	2-7	2	公共教部
	1140000006	排球特色班	2	32	2-7	2	公共教部
	1140000007	体育舞蹈特色班	2	32	2-7	2	公共教部
计算机基础技能模块	1150000001	Office 办公软件高级应用	2	32	2-7	2	商贸分院
	1150000002	WINDOWS 系统与家用网络的安装与维护	1	16	2-7	2	商贸分院
	1150000003	视频录制与编辑	2	32	2-7	2	商贸分院
	1150000004	网上开店	2	32	2-7	2	商贸分院
	1150000005	电子商务网站建设	2	32	2-7	2	商贸分院

计算机考 级特色班 模块	1160000001	全国计算机一级特色班	2	32	2-7	2	商贸分院
	1160000002	全国计算机二级（Office）特色班	2	32	2-7	2	商贸分院
	1160000003	全国计算机二级（VB）特色班	2	32	2-7	2	商贸分院
	1160000004	全国计算机二级（C）特色班	2	32	2-7	2	商贸分院
	1160000005	全国计算机二级（Access）特色班	2	32	2-7	2	商贸分院
创新创业 教育模块	1270000001	创新创业实务	2	32	2	2	创新学院
	1170000001	核心创业团队组建	2	32	2-7	2	创新学院
	1170000002	创业比赛培训	1	16	2-7	2	创新学院
	1170000003	商业计划书策划与制作	2	32	2-7	2	创新学院
	1170000004	创业项目融资技巧	2	32	2-7	2	创新学院
	1170000005	企业职务能力培育	2	32	2-7	2	创新学院
	1170000006	三度交集法则	1	16	2-7	2	创新学院
	1170000007	近似企业深度调研	1	16	2-7	2	创新学院
	1170000008	创业职能团队的管理与运作	2	32	2-7	2	创新学院
	1170000009	产品专利申报	2	32	2-7	2	创新学院
	1170000010	大学生创业法律实务	2	32	2-7	2	创新学院
	1170000011	初创企业账务管理	2	32	2-7	2	创新学院
	1170000012	人力资源管理	2	32	2-7	2	创新学院
人文素质 模块	1280000001	心理健康教育	2	32	1	2	心理健康教研室
	1180000001	古代经典文学导读	2	32	2-7	2	公共教部
	1180000002	诗词歌赋欣赏	2	32	2-7	2	公共教部
	1180000003	诗经赏评	2	32	2-7	2	公共教部
	1180000004	儒家经典导读	2	32	2-7	2	公共教部
	1180000005	道家经典导读	2	32	2-7	2	公共教部
	1180000006	古今小说评鉴	2	32	2-7	2	公共教部
	1180000007	中国文化概论	2	32	2-7	2	公共教部
	1180000008	外国文学赏析	2	32	2-7	2	公共教部
	1180000009	戏剧文学欣赏	2	32	2-7	2	公共教部
	1180000010	中国古代礼仪文明	2	32	2-7	2	公共教部
	1180000011	国学基础	2	32	2-7	2	公共教部
	1180000012	影视文学欣赏	2	32	2-7	2	
	1180000013	演讲与口才	2	32	2-7	2	公共教部
	1180000014	辩论口才与技巧	2	32	2-7	2	公共教部
	1180000015	美学原理	2	32	2-7	2	

	1180000016	书法	2	32	2-7	2	
	1180000017	国画	2	32	2-7	2	
	1180000018	围棋	2	32	2-7	2	公共教部
	1180000019	社交礼仪	2	32	2-7	2	
	1180000020	数字音频编辑	2	32	2-7	2	
	1180000021	摄影	2	32	2-7	2	
	1180000022	文献检索	2	32	2-7	2	图书馆
	1180000023	表演	2	32	2-7	2	
	1180000024	女德	2	32	2-7	2	
	1180000025	服装消费者行为学	2	32	2-7	2	
	1180000026	流行趋势预测与分析	2	32	2-7	2	
	1180000027	民服结构与工艺	2	32	2-7	2	
	1180000028	童装结构与工艺	2	32	2-7	2	
网络选修模块课程详见教学网网选课目录							

备注：学生可依据自身学习兴趣与需要自主选择列表中的课程，公共选修课学分须修满 12 分。

# 服装与服饰设计

## 本科专业人才培养方案

学科门类：艺术学

代码：13

专业类别：设计学类

代码：1305

专业名称：服装与服饰设计

专业代码：130505

### 一、培养目标

本专业培养具有创新创业精神，具备良好人文素养，能从事服装与服饰设计及企划研究，具有较强的设计创造能力和动手制作能力，具有较强的市场设计能力和市场竞争意识，掌握服装与服饰企业、服装与服饰市场运作的基本知识，掌握时尚潮流预测的基本方法，以及把握时尚潮流的能力，能在服装与服饰艺术设计与应用型领域及艺术设计机构从事设计、教学、管理等方面工作，德、智、体、美、劳全面发展，具有“勤、信、博、雅”品格的高素质应用技术型人才。

### 二、专业面向

学生毕业后面向各类服装和服饰品牌公司、服装和服饰贸易公司和零售行业、服装与服饰设计工作室、各级服装院校，从事服装与服饰研究、设计、营销和管理等方面工作。

### 三、培养要求

本专业学生主要学习服装与服饰设计方面的基本理论和基本知识受到服装与服饰效果图、款式图绘制、电脑服装与服饰设计、服装结构设计与应用、服装立体裁剪、服饰品开版与样板制作等的基本训练，掌握服装与服饰设计基本理论与实践应用的基本能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 掌握艺术设计创造的专业技能和方法，具有各类服装款式设计、服装结构设计、服饰配件设计以及成衣制作的能力，掌握服装美术知识、服装画、服装色彩、图案设计、手工印染、摄影等一些与服装设计相关的基础知识及操作能力；
2. 具有独立进行艺术设计实践的基本能力，具有服装广告设计、商品展示设计的能力；
3. 熟练掌握服装、服饰、鞋类产品造型设计专业方向领域内的基本理论知识；
4. 掌握服装、服饰、鞋类产品款式、结构、工艺设计方法和生产工艺技术，具有较强艺术与技术结合的能力；



5. 掌握相关材料与制作工艺专业方向领域的知识和进行设计制作的基本能力；

6. 具备品牌策划与运作的基本能力，并具有计算机辅助设计等数字化技术的应用能力；

7. 了解有关经济、文化、艺术事业的政策和法规，具有服装与服饰生产、经营管理以及市场预测的初步能力；了解国内外艺术设计的发展动态，掌握服装历史、服装美学及社会心理学知识，具有较强的审美能力。

## **四、学制、学分、学位**

学制：四年

学分：175

学位：艺术学学士

## **五、主干学科**

设计学

## **六、核心课程**

服装人体素描、服饰色彩、中外服装史、服装材料、服装款式图绘制、服装效果图、电脑服装设计、流行趋势预测与分析、服装结构设计与应用、基础工艺、服装立体裁剪、服装品牌设计与企划、服装生产管理、时尚买手、陈列设计、服装国际贸易；鞋靴造型设计、箱包款式设计、箱包皮具结构设计、鞋类工艺、箱包皮具制作工艺、鞋类软件设计、箱包皮具软件设计等。

# 2016级服装与服饰设计专业课程框架图

公共素质必修课

公共素质拓展选修课

学科专业基础必修课

专业能力必修课

专业能力拓展选修模块

集中实践性环节

	一	二	三	四	五	六	七	八
公共素质必修课	形势与政策一 大学语文 军事理论 外语类课程（模块课程详见公共必修课外语模块课程开设表 I -1或自选课程置换学分） 体育类课程（模块课程详见公共必修课计算机模块课程开设表 I -2,含第六学期）	形势与政策二 思想道德修养与法律基础 计算机类课程 <small>模块课程详见公共必修课计算机模块课程开设表 I -2或自选课程置换学分</small>	马克思主义基本原理概论		中国近现代史纲要	毛中特概论一 毛中特概论二 <small>（因专业基础实践课程由大二下改至大三下）</small> 体育类课程		
拓展选修模块								
学科专业基础								
专业能力必修课								
集中实践性环节								

公共素质拓展选修课

英语模块（英语综合技能；考研英语；雅思英语；服装（外贸）英语；艺术英语；时尚英语；商务英语等）  
日语模块（日语综合技能；日语阅读；日语写作等）  
韩语模块（韩语综合技能；韩语阅读；韩语写作等）  
休闲体育模块（休闲体育舞蹈；休闲瑜伽等）  
高水平体育特色班模块（健美操特色班；男子篮球特色班；女子篮球特色班；瑜伽特色班；足球特色班；排球特色班；体育舞蹈特色班等）  
计算机基础技能模块（Office办公软件高级应用；WINDOWS系统与家用网络的安装与维护；视频录制与编辑；网上开店；电子商务网站建设等）  
计算机考级特色班模块（全国计算机一级特色班；全国计算机二级【Office】特色班；全国计算机二级【VB】特色班；全国计算机二级【C】特色班；全国计算机二级【Access】特色班等）  
人文素质模块（古代经典文学导读；演讲与口才；美学原理；中国文化概论；围棋；专题文学欣赏；社交礼仪；影视文学欣赏；诗词歌赋欣赏；数字音频编辑；书法；国画等）

专业基础实习

时装设计方向  
（服饰搭配设计、婚纱礼服设计、男装结构设计与应用、男装成衣工艺、童装结构设计与工艺、女装结构设计与应用、女装成衣工艺、婚纱礼服结构设计与工艺、服装生产管理、陈列设计、服装国际贸易）  
服饰设计方向  
（休闲登山包设计、箱包配件设计、鞋类Illustrator软件设计、服饰搭配设计、特种鞋靴制版、皮鞋制作工艺、休闲登山包制作工艺、运动鞋制作工艺、箱包鞋类CAD软件出格、皮雕工艺、首饰品制作工艺、皮具手工个性定制、固特异鞋类个性定制、企业管理、市场营销、陈列设计）

毕业设计  
毕业实习

毕业设计  
毕业实习

## 八、专业教学进程表与课程设置

### (一) 四年教学进程表

周次 学期	实践周 (两周)	1-16	17	18
一	军事训练与入学教育	上课 16 周	机动	考试
二		上课 16 周	机动	考试
三	认识实习	上课 16 周	机动	考试
四		专业基础实习 16 周	机动	考查
五	专业实习一	上课 16 周	机动	考试
六		上课 16 周	机动	考试
七	专业实习二	上课 14 周 (含毕业设计开题 2 周); 生产实训 2 周	机动	考试
八		毕业设计 8 周; 毕业实习 8 周	毕业	

### (二) 学期课堂教学学时分配表

授课学期	一		二		三		四		五		六		七		八		小计
	方向 I	方向 II	方向 I	方向 II	方向 I	方向 II	方向 I	方向 II	方向 I	方向 II	方向 I	方向 II	方向 I	方向 II	方向 I	方向 II	
授课周数	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	96
总学时	368	368	360	360	400	400			256	256	304	304	152	152			1840
周学时	23	23	22.5	22.5	25	25			16	16	19	19	9.5	9.5			115
说明	专业方向: I 时装设计; II 服饰设计。																

### (三) 课程结构比例分配表 (时装设计/服饰设计)

课程性质	课程类别	总学分	总学时	理论学时	实践学时	学时百分比
必修课程	公共素质必修课	41	656	468	188	23.4%
	学科专业基础必修课	23	368	99	269	13.1%
	专业能力必修课	17	272	32	240	9.7%
选修课程	公共素质拓展选修课	12	192	115	77	6.9%
	专业能力拓展选修课	36	576	279	297	20.6%
集中实践性教学环节		46	736		736	26.3%
合计		175	2800	993	1807	100%
注: 毕业最低学分为 175 学分 (含创新创业模块 14 学分)。						

(四) 专业课程设置及各学期学分数分配表

课程性质	课程模块	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期								考核方式
						理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六	七	八	
公共素质必修课	政治法律模块	1110911001	思想道德修养与法律基础	3	48	32	16		3							1
		1110911002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论一	4	64	32	32						4			1
		1110911003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论二	2	32	32							2			1
		1110911004	中国近现代史纲要	2	32	32						2				1
		1110911005	马克思主义基本原理概论	3	48	32	16			3						1
		1210911001	形式与政策	2	32	32				2						2
	外语模块	模块课程详见(P 页)公共素质必修课外语模块课程开设表(附表 I-1)。		8	128	128		2	2+2	2						2
	语文模块	1110813001	大学语文	2	32	32		2								2
	体育模块	模块课程详见(P 页)公共素质必修课体育俱乐部模块课程开设表(附表 I-2)。		8	128	16	112	2	2+2	2						2
	军事模块	1210915002	军事理论	2	32	32		2								2
	计算机模块	模块课程详见(P 页)公共素质必修课计算机模块课程开设表(附表 I-3)。		2	32	20	12		2							2
	创新创业模块	1114417001	创新创业基础	2	32	32		2								2
		1214417001	职业生涯规划	0.5	8	8			1*8							2
		1114417002	创业就业指导	0.5	8	8								1*8		2
	小计			41	656	468	188	10	13.5	9		2	6	0.5		
学科专业必修课	时装设计方向															
	设计模块	1130102001	服装人体素描*	4	64		64	4								1
		1130102002	服饰色彩	2	32	16	16	2								1
		1130102003	服装构成与图案设计*	4	64		64		4							1
		1130102004	中外服装史	2	32	32		2								2
		1130102005	服装材料学	1.5	24	24			1.5							2
		1130102006	服装材料实验	0.5	8		8		0.5							2
	结构工艺模块	1130102007	服装结构基础	3	48	27	21	3								1
		1130102008	基础工艺*	4	64		64	4								2
		1130102009	下装工艺*	2	32		32		2							2
	小计			23	368	99	269	13	8	2						
	服饰设计方向															
		1130103001	设计素描	3	48	16	32	3								1

专业 能力 必修 课	基础 模块	1130103002	服饰色彩	2	32	16	16	2							1
		1130103003	服饰效果图技法	3	48	33	15	3							1
		1130103004	鞋楦设计	2	32	16	16		2						2
		1130103005	服饰与制鞋概论	2	32	16	16		2						2
		1130103006	中外服饰发展史	2	32	32			2						2
	能力 模块	1130103007	缝制基础*	3	48	18	30	3							2
		1130103008	革制品材料学	2	32	24	8	2							2
		1130103009	服饰图案设计	2	32	16	16		2						1
		1130103010	服饰品牌赏析	2	32	16	16		2						2
	小计			23	368	203	165	13	8	2					
时装设计方向															
设计 模块	1140102001	服装款式图绘制*	2	32		32		2							1
	1140102002	服装效果图*	3	48		48			3						1
	1140102003	创意服装设计	2	32	16	16			2						1
	1140102004	电脑服装设计*	4	64		64			4						2
	1140102005	流行趋势预测与分析	2	32	16	16			2						
结构 工艺 模块	1140102006	服装立体裁剪*	4	64		64			4						2
小计			17	272	32	240		2	15						
服饰设计方向															
基础 模块	1140103001	手袋款式设计	2	32	16	16		2							1
	1140103002	鞋靴造型设计	2	32	16	16			2						1
	1140103003	手袋出格	2	32		32			2						1
	1140103004	PS 软件设计	4	64		64			4						2
	1140103005	运动鞋开版	3	48		48			3						2
能力 模块	1140103006	皮鞋样板制作	4	64		64			4						2
小计			17	272	32	240		2	15						
公共素质拓展选修课详见附表Ⅱ（P 页）			12	192	115	77	2	2	2		4	2			
专业能力拓展选修课详见附表Ⅲ			36	576	279	297					14	15	7		
集 中 实 践 性 教 学 环 节	1160000001	军事训练与入学教育	2	32		32	2 周								2
	1160000002	认识实习	2	32		32			2 周						2
	1160000015	专业基础实习	16	256		256				16 周					
	1160000003	专业实习一	2	32		32					2 周				2
	1160000004	专业实习二	2	32		32							2 周		2
	1160000005	生产实训	2	32		32							2 周		2
	1160000006	毕业设计	8	128		128								8 周	2
	1160000007	毕业实习	8	128		128								8 周	2
	1160000008	创新创业实践（竞赛、社会 工作、职业技能等）	4	64		64									2
	小计		46	736		736	2		2	16	2		4	16	
总计			175	2800	993	1807	27	25.5	30	16	22	23	11.5	16	

备注：《思想道德与法律基础》课程中的 16 实践学时为社会实践学时；《马克思主义基本原理概论》课程中的 16 实践学时为社会实践学时。

专业能力拓展选修课设置及各学期学分数分配表III

专业方向	课程模块	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		能力	开课学期	考核方式	备注
						理论学时	实践学时				
时装设计方向	设计模块	1150102001	男装设计	2	32	16	16	掌握男装设计创作思维方法,具有设计表现不同分类男装的能力。	5	1	应修36学分
		1150102002	服装品牌设计与企划	2	32	16	16	具备对服装品牌设计与企业的基本能力。	5	1	
		1150102003	童装设计	2	32	16	16	掌握童装的基本款式、设计原理,具备设计各类童装的能力。	5	2	
		1150102004	女装设计	2	32	16	16	掌握女装设计的基本理论,具有针对各类女装专项服装的设计能力。	6	1	
		1150102005	时尚买手	1	16	8	8	具备分析时尚流行信息,判断市场销售流行趋势的能力。	6	1	
		1150102006	服饰搭配设计	2	32	16	16	掌握不同环境下的服饰搭配准则,具备基本的服饰搭配审美能力。	6	2	
		1150102007	婚纱礼服设计	1.5	24	12	12	掌握婚纱礼服的基本款式、设计原理,具备设计各类婚纱礼服的能力。	7	1	
	结构工艺模块	1150102008	男装结构设计与应用	3	48	33	15	理解男装结构原理;具备男装制版的能力。	5	1	
		1150102009	*男装成衣工艺	3	48		48	提高学生解决男装成衣制作工艺与生产技术方面的能力。	5	2	
		1150102010	童装结构设计与工艺	2	32	16	16	理解童装结构原理;具备常规款童装制版的能力。	5	2	
		1150102011	女装结构设计与应用	4	64	48	16	理解女装结构原理;具备常规款女装制版的能力。	6	1	
		1150102012	*女装成衣工艺	4	64		64	提高学生解决女装成衣制作工艺与生产技术方面的能力。	6	2	
		1150102013	婚纱礼服结构设计与工艺	3	48	24	24	掌握具有共性的造型原理与造型的基本规律,充分提高造型能力,审美能力,出样能力和检验能力。	7	2	
	其他模块	1150102014	服装生产管理	2	32	24	8	掌握服装企业生产运作流程的能力。	6	2	
		1150102015	陈列设计	1.5	24	18	6	具备能处理空间组织的能力、表现整体空间的艺术性的能力。	7	2	
		1150102016	服装国际贸易	1	16	16		掌握签订服装国际贸易合同条款中的写作技巧;掌握进出口谈判技巧、法律环节和规则;掌握进出口业务流程。	7	2	
	小计			36	576	279	297				
	设计模块	1150103001	休闲登山包设计	2	32	24	8	掌握休闲登山包的造型原理与造型的基本规律,充分提高造型能力,审美能力。	5	1	应修36学分
		1150103002	箱包配件设计	2	32	24	8	掌握箱包配件的造型及流行方向,提高配件造型能力,审美能力。	5	1	
		1150103003	*特种鞋靴结构设计	2	32	16	16	理解特种鞋靴结构;具备特种鞋靴制版的能力。	6	1	
		1150103004	*鞋Illustrator软件设计	2	32	16	16	了解鞋类Illustrator软件的基本知识和基本操作技能,掌握设计软件工具和特殊效果操作使学生具有较强的上机操作能力和应用能力。	6	1	
		1150103005	服饰搭配设计	1	16	8	8	掌握服饰搭配美学法则,了解服饰搭配中的要素	6	2	
		1150103006	*皮雕艺术设计	2	32		32	掌握各类皮革的染色,雕刻技巧,将一张光面皮革刻上各种不同的图案,使之精雕细琢,达到一定的艺术效果。	6	2	
		1150103007	*箱包鞋类CAD软件出格	1.5	24	12	12	掌握箱包鞋类CAD软件的工具性能,熟练运用CAD软件对箱包、鞋类出格的方法和技巧。	7	1	
	结构	1150103008	*皮鞋制作工艺	4	64	24	40	掌握皮鞋的帮面结构规律,熟练皮鞋的帮面缝制及帮底成型方法和技能。	5	2	

服饰设计方向	工艺模块	1150103009	*休闲登山包制作工艺	3	48	20	28	掌握休闲登山包的结构,熟练休闲登山包的制作方法和技能。	5	1
		1150103010	运动鞋制作工艺	3	48	20	28	掌握运动鞋的帮面结构规律,熟练运动鞋的帮面缝制及帮底成型方法和技能。	5	2
		1150103011	*首饰品制作工艺	2	32	18	14	掌握首饰品造型方法,熟悉各种首饰品材料的运用,大胆进行创作,提高制作能力。	6	2
		1150103012	*固特异鞋类个性定制	4	64	24	40	掌握真皮鞋的纯手工制作技巧,熟练运用各种手工制作工具。使鞋子更具档次,培养学生成为能工巧匠。	6	2
		1150103013	*皮具手工个性定制	3	48	15	33	掌握真皮具、皮包的纯手工制作技巧,熟练运用各种手工制作工具。使皮具、皮包更具档次,培养学生成为能工巧匠。	7	2
	其他模块	1150103014	企业管理	2	32	24	8	了解服饰企业的现代化管理模式,掌握服饰企业的生产运作,培养学生企业管理能力。	6	2
		1150103015	市场营销	1	16	16		了解服饰、鞋类的市场状况,掌握服饰、鞋类的营销方式,培养学生销售能力。	7	1
		1150103016	陈列设计	1.5	24	18	6	具备能处理空间组织的能力、表现整体空间的艺术性的能力。	7	2
	小计			36	576	279	297			

## 九、主要实践性课程介绍

### (一) 实践性课程指导思想

服装与服饰设计专业培养是具有较强设计创造能力与动手制作能力人才,其实践(实验)课程教学围绕服装行业相应岗位群能力需求,以岗位核心技能为目标,设置了岗位核心技能训练。采用课程实践、认知实习、专业实习、顶岗实习、生产实训、毕业设计、毕业实习等多种实践教学形式来满足教学需求。由浅入深,培养学生的自主、创新与实践动手能力。

### (二) 主要实践性课程一览表\*

时装设计方向						
课程代码	课程名称	学分	学时	能力	学期	备注
1130102001	*服装人体素描	4	64	掌握服装人体静、动态素描,着装人体素描、速写、默写。	1	
1130102003	*服装构成与图案设计	4	64	掌握服装空间设计与图案设计在服装中的应用能力。	1	
1130102008	*基础工艺	4	64	掌握成衣制作前各个部位的手缝工艺和机缝工艺操作的技能。	1	
1130102009	*下装工艺	2	32	掌握下装放缝、排料、工艺流程、工序分析、缝制步骤与技巧。	2	
1140102001	*服装款式图绘制	2	32	具备绘制不同类型特点的服装款式的能力。	1	
1140102002	*服装效果图	3	48	掌握服装与人体之间的表现方式及服装的各种表现技巧的能力。	1	
1140102004	*电脑服装设计	4	64	掌握用 Corel Draw 和 Photoshop 软件进行图片处理、服装面料绘制、服装款式设计、服装效果图绘制等能力。	2	
1140102006	*服装立体裁剪	4	64	具备独立创造力和动手能力。掌握服装结构设计的基本原理和服装立体裁剪的操作技能。	2	
1160000005	生产实训	2	32	掌握现代服装企业生产模式、服装企业的组织架构;掌握现代服装企业的组织能力、现代服装生产技术管理能力、成衣生产实践能力、以及新设备新工艺在现代服装企业的运用。	32	

服饰设计方向						
课程代码	课程名称	学分	学时	能力	学期	备注
1130103007	缝制基础	3	48	掌握制鞋面部设备的使用, 各种鞋类帮部件制作前的基础训练。	1	
1150103008	皮鞋制作工艺	4	64	掌握皮鞋的帮面结构规律, 熟练皮鞋的帮面缝制及帮底成型方法和技能。	5	
1150103009	休闲登山包制作工艺	3	48	掌握休闲登山包的结构, 熟练休闲登山包的制作方法和技能。	5	
1150103006	皮雕艺术设计	2	32	掌握各类皮革的染色, 雕刻技巧, 将一张光面皮革刻上各种不同的图案, 使之精雕细琢, 达到一定的艺术效果。	6	
1150103011	首饰品制作工艺	2	32	掌握首饰品造型方法, 熟悉各种首饰品材料的运用, 大胆进行创作, 提高制作能力。	6	
1150103013	皮具手工个性定制	3	48	掌握真皮具、皮包的纯手工制作技巧, 熟练运用各种手工制作工具。使皮具、皮包更具档次, 培养学生成为能工巧匠。	7	
1150103012	固特异鞋类个性定制	4	64	掌握真皮鞋的纯手工制作技巧, 熟练运用各种手工工具。使鞋子更具档次, 培养学生成为能工巧匠。	6	
1150103004	鞋类 Illustrator 软件设计	2	32	了解鞋类 Illustrator 软件的基本知识和基本操作技能, 掌握设计软件工具和特殊效果操作使学生具有较强的上机操作能力和应用能力。	6	
1150103007	箱包鞋类 CAD 软件出格	1, 5	24	掌握箱包鞋类 CAD 软件的工具性能, 熟练运用 CAD 软件对箱包、鞋类出格的方法和技巧。	7	
1150103003	特种鞋靴结构设计	2	32	理解特种鞋靴结构; 具备特种鞋靴制版的能力。	7	

### (三) 毕业设计 with 毕业实习

毕业设计 with 毕业实习是服装与服饰设计专业教学过程中, 检验学生综合运用所学理论知识和技能的重要环节, 是独立解决实际设计工作问题的主要途径, 也是教育教学质量的集中体现。

#### 1. 毕业设计

(1) 时间: 第七、八学期

(2) 内容及要求 (详见《服装与服饰设计专业本科毕业设计指导手册》)

#### 2. 毕业实习

(1) 时间: 第八学期

(2) 内容及要求 (详见《服装与服饰设计专业毕业实习任务书》)

### (四) 专业基础实习

1. 时间: 第四学期

2. 内容及要求

根据分院院务会决议, 2016 级服装与服饰设计专业本科学生在第四学期进入校企合作单位进行专业基础实习, 了解服装行业、产业设计研发、生产、营销运作流程。分院制订了系列教学管理文件: 《服装设计分院学生校外实训管理办法 (试行)》、《服装设计分院实习带队教师工作职责》、《学生外出实习申请表》、《学生外出实习安全承诺书》等, 要求学生每周上报实习小结, 实习结束



后由企业部门负责人评价学生实习期间的表现。表现合格者，方可给予专业基础实习学分，否则不予以认可。

## 十、课外科研创新创业实践活动和要求

模块项目		能力与目标	学分
学科竞赛、创新创业竞赛模块		国家特等奖、一等奖	4
		国家二等奖	3.5
		国家三等奖（优胜奖）	3
		省级特等奖	2.5
		省级一等奖	2
		省级二等奖	1.5
		省级三等奖（优胜奖）	1
		校（市）级一等奖	0.5
职业技能等级证书模块		高级技能等级证书《服装设计定制工》	3
		中级技能等级证书《服装设计定制工》	2
研究创新模块		获批省级创新科研立项并结题	4
		获批市/厅级创新科研立项并结题	3
		获批校级创新科研立项并结题	1
		国际及国内核心刊物（第一作者）发表论文	4
		省级学术刊物（第一作者）发表论文	2
		发明专利（第二以上的发明人）	3
		技术转让（第二以上的转让人）	3
		实用新型专利（第二人以上的）	2
创业实践模块		创业实践项目获国家级立项或奖项	4
		创业实践项目获省级立项或奖项	3
		创业实践项目获市/厅级立项或奖项	2
		创业实践项目获校级立项或奖项	1
外语与计算机考试模块	英语考试模块	大学英语四级（CET4）或 PEST 三级（笔试）	4
		高校英语三级（A）或 PEST 二级（笔试）	2
	日语考试模块	日语四级	4
	计算机考试模块	全国计算机二级	2
		全国计算机一级	1

（备注：同一项目不得重复计分，只可按最高计算。）

## 十一、毕业最低学分要求

学生在校期间必须完成教学计划所规定的学业要求,取得规定的学分后方可获得毕业资格。获得毕业资格的学生,符合学士学位授予条件者可以授予艺术学学士学位。

本专业须修满培养计划中规定课程 175 学分(包含创新、创业教育环节 14 学分)方准毕业,其中理论教学环节 62 学分,实践教学环节 113 学分。

## 十二、专业建设委员会

委员会职务	姓 名	所在单位	职务/职称
主 任	闵 悦	江西服装学院	分院校长/副教授、高级技师
副主任	武学伟	天津应大(台湾)皮革时装有限公司	天津应大(台湾)皮革时装有限公司首席设计师、中国时装设计界最高奖“金顶奖”获得者。现任中国服装设计师协会理事、时装艺术委员会主任委员。
副主任	万明亮	上海歌衫服饰有限公司	中国十佳设计师、中国服装设计师协会艺术委员会委员、江阴翰鸿服饰有限公司兼职副总裁、海澜之家高级设计顾问、Jack one 品牌总监
副主任	刘 琼	江西服装学院	分院副院长/副教授、高级技师
委 员	燕 平	江西服装学院	教育督学/教授、硕士生导师
委 员	孙 升	江西服装学院	分院副院长
委 员	张 宁	江西服装学院	分院副院长/副教授
委 员	蒋丽萍	江西服装学院	教研室主任/助教
委 员	冯 霖	江西服装学院	教研室主任/讲师、高级技师
委 员	罗 密	江西服装学院	教研室主任/讲师

执笔人: 刘 琼

专业负责人: 闵 悦、孙 升

专业建设委员会主任: 闵 悦

分院校长: 闵 悦

时间: 2016 年 6 月 18 日

# 服装设计与工程（服装工程）

## 本科专业人才培养方案

学科门类：工学

代码：08

专业类别：纺织类

代码：0816

专业名称：服装设计与工程

代码：081602

### 一、培养目标

本专业培养具有创新创业精神，具备服装设计理论知识及专业技能，能在纺织服装行业、企业从事服装设计、服装制板、服装工艺和生产管理等方面工作，能适应地方经济发展的、纺织服装行业、企业需求的德、智、体、美、劳全面发展，具有“勤、信、博、雅”品格的高素质、高水平应用技术型专业人才

### 二、专业面向

学生毕业后面向纺织服装相关行业、企业的职业岗位群，可从事服装成衣款式与版型设计、服装数字化技术开发与应用、生产线组织与管理、质量控制与成品检验、功能防护服装研究与开发等工作。

### 三、培养要求

本专业学生主要学习服装设计与工程领域的基础理论和专业知识，接受服装款式设计、服装纸样设计与工艺设计、服装 CAD 制版放码、服装生产管理等方面的基本训练，具备服装产品设计研发、服装材料运用、服装新技术运用等方面的基本能力。

毕业生应获得以下方面的知识和能力：

1. 掌握服装设计与工程相关学科的基本理论、基本知识。
2. 掌握服装风格与特点的分析方法、版型结构设计方法和成衣制作技术；掌握运用手绘和电脑软件进行服装款式设计、手工制版与服装 CAD 制版与放码的基本能力；
3. 掌握主要服装材料的结构性能和特点，具有对服装材料的选择、鉴别和初步开发的能力；
4. 熟悉纺织服装行业相关标准，熟悉国家和管理部门对服装行业发展的方针、政策和法规；
5. 了解服装新材料、新技术的发展动态和应用前景；
6. 具有一定服装版型的科学研究和实际工作能力，具有一定的批判性思维能

力；

7. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有初步的科学研究和实际工作能力。

#### **四、学制、学分、学位**

学制：四年

学分：175

学位：艺术学学士

#### **五、主干学科**

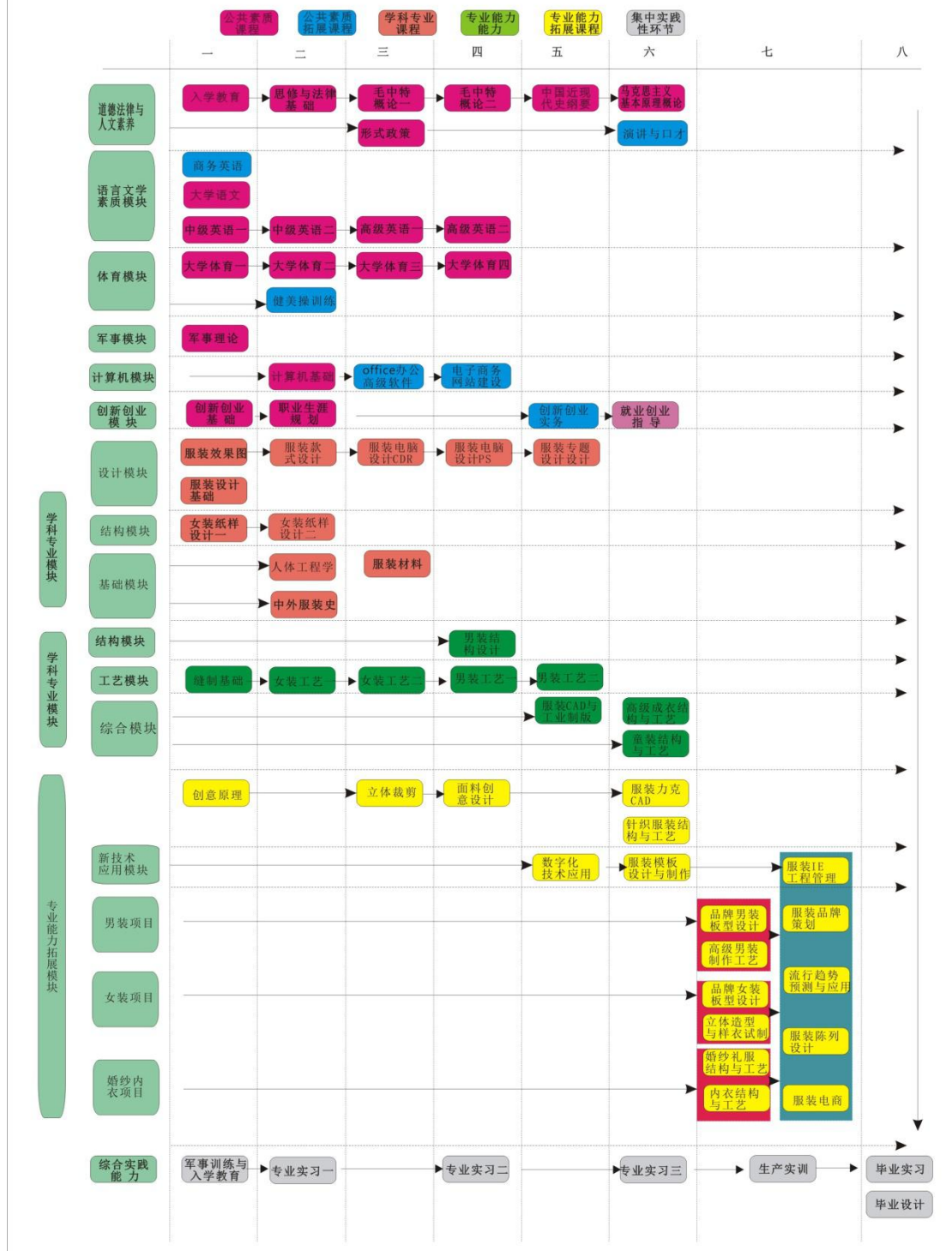
纺织科学与工程、设计学

#### **六、核心课程**

创意原理、中外服装史、服装效果图技法、服装人体工程学、服装电脑设计（CDR/PS）、女装纸样原理、男装纸样原理、童装结构与工艺，女装工艺、男装工艺、立体裁剪、服装材料学、服装工业制版、服装生产管理、服装 CAD 应用、服装 IE 工程等。

#### **七、专业人才培养方案课程地图**

## 《服装设计工程》专业课程地图



## 八、专业教学进程表与课程设置

### (一) 四年教学进程表

周次 学期	实践周 (两周)	1-16		17	18
一	军事训练与入学教育	上课 16 周		机动	考试
二		上课 16 周		机动	考试
三	认识实习	上课 16 周		机动	考试
四		上课 16 周		机动	考试
五	专业实习一	上课 16 周		机动	考试
六		上课 16 周		机动	考试
七	专业实习二	上课 14 周 其中毕业设计开题 2 周	生产实训 2 周	机动	考试
八		毕业设计 8 周	毕业实习 8 周	毕业	

### (二) 学期课堂教学学时分配表

授课学期	一	二	三	四	五		六		七		八	小计
					方向 I	方向 II	方向 I	方向 II	方向 I	方向 II		
授课周数	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16		112
总学时	416	392	384	320	288	288	288	288	280			2368
周学时	26	24.5	24	20	18	18	18	18	17.5			
说明	专业方向: I 服装工程方向 II 服装设计方向											

### (三) 课程结构比例分配

课程性质	课程类别	总学分	总学时	理论学时	实践学时	学分百分比
必修课程	公共素质必修课	41	656	468	188	23.5%
	学科专业基础必修课	30	480	256	224	17.1%
	专业能力必修课	32	512	208	304	18.3%
选修课程	公共素质拓展选修课	12	192	115	77	6.9%
	专业能力拓展选修课	30	480	234	246	17.1%
集中实践性教学环节		30	480	0	480	17.1%
合计		175	2800	1281	1519	100%
注: 毕业最低学分为 175 学分 (含创新创业模块 14 学分)。						

(四) 服装设计与工程专业教学课程进程总表

课程性质	课程模块	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期								考核方式
						理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六	七	八	
公共素质必修课	政治法律模块	1110911001	思想道德修养与法律基础	3	48	32	16		3							1
		1110911002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论一	4	64	32	32			4						1
		1110911003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论二	2	32	32					2					1
		1110911004	中国近现代史纲要	2	32	32						2				1
		1110911005	马克思主义基本原理概论	3	48	32	16						3			1
		1210911001	形式与政策	2	32	32				2						2
	外语模块	模块课程详见(P 页)公共素质必修课外语模块课程开设表(附表 I-1)。		8	128	128		2	2	2	2					1
	语文模块	1110813001	大学语文	2	32	32		2								2
	体育模块	模块课程详见(P 页)公共素质必修课体育俱乐部模块课程开设表(附表 I-2)。		8	128	16	112	2	2	2	2					2
	军事模块	1210951002	军事理论	2	32	32		2								2
	计算机模块	模块课程详见(P 页)公共素质必修课计算机模块课程开设表(附表 I-3)。		2	32	20	12		2							2
	创新创业模块	1114417001	创新创业基础	2	32	32		2								2
		1214417001	职业生涯规划	0.5	8	8			1*8							2
		1114417002	创业就业指导	0.5	8	8								1*8		2
	小计			41	656	468	188	10	9.5	10	6	2	3	0.5		
学科专业必修课	设计模块	1130201001	服装效果图	3	48	16	32	3								
		1130201002	服装设计基础	3	48	24	24	3								
		1130201003	服装款式设计	2	32	16	16		2							
		1130201004	电脑服装设计(CDR)	3	48	16	32			3						
		1130201005	电脑服装设计(PS)	2	32	16	16				2					
		1130201006	服装专题设计(CDR/PS/AI)	3	48	16	32					3				
		1130201007	女装纸样设计一	3	48	24	24	3								

	结构模块	1130201008	女装纸样设计二	4	64	32	32		4							
	基础模块	1130201009	中外服装史	2	32	32	0		2							
		1130201010	人体工程学	2	32	32	0		2							
		1130201011	服装材料	3	48	32	16			3						
	小计			30	480	256	224	9	10	6	2	3				
专业能力必修课	服装工程方向															
	结构模块	1130201012	男装结构设计	3	48	24	24				3					
	工艺模块	1140201013	缝制基础	3	48	16	32	3								
		1140201014	女装工艺一	3	48	16	32		3							
		1140201015	女装工艺二	3	48	16	32			3						
		1140201016	男装工艺一	3	48	16	32				3					
		1140201017	男装工艺二	3	48	16	32					3				
	综合模块	1140201018	服装工业制板与推板(含富怡 CAD)	6	96	48	48					6				
		1140201019	高级成衣结构与工艺	4	64	24	40						4			
		1140201020	童装结构与工艺	4	64	32	32						2	2		
	小计			32	512	208	304	3	3	3	8	9	6	2		
	服装设计方向															
	男装模块	1140301001	男装结构设计	3	48	24	24				3					1
		1140301002	男装工艺实验一	3	48	16	32				3					2
		1140301003	男装工艺实验二	3	48	16	32					3				2
	女装模块	1140301004	缝制基础	3	48	16	32	3								2
		1140301005	女装工艺实验一	3	48	16	32		3							2
		1140301006	女装工艺实验二	3	48	16	32			3						2
	综合模块	1140301007	服装 CAD	4	64	32	32					4				1
		1140301008	时装设计	2	32	16	16					2				1
		1140301009	时装结构设计与工艺实验	4	64	24	40						4			2
		1140301010	童装设计	2	32	16	16						2			1
		1140301011	童装结构与工艺实验	2	32	16	16							2		2



	小计	32	512	208	304	3	3	3	6	9	6	2		
公共素质拓展选修课详见附表Ⅱ（P 页）		12	192	115	77	2	2	2	2	2	2			
专业能力拓展选修课详见附表Ⅲ		30	480	234	246	2		3	2	2	7	15		
集中实践教学环节	1160000001 军事训练与入学教育	2	32		32	2周								2
	1160000002 专业实习一	2	32		32		2周							2
	1160000003 专业实习二	2	32		32				2周					2
	1160000004 专业实习三	2	32		32						2周			2
	1160000005 生产实训	2	32		32							2周		2
	1160000006 毕业设计	8	128		128								8周	2
	1160000007 毕业实习	8	128		128								8周	2
	1160000008 创新创业实践（竞赛、社会工作、职业技能等）	4	64		64									
	小计	30	480		480									
总计														

专业能力拓展选修课设置及各学期学分学时分配表Ⅲ

专业方向	课程模块	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		能力	开课学期	考核方式	备注
						理论学时	实践学时				
服装工程方向	设计模块	1150202021	创意原理	2	32	16	16	训练学生的创思维能力	1		
		1150202022	服装面料创意设计	2	32	16	16	培养学生面料创意能力	4		
	结构工艺模块	1150202023	服装力克 CAD	2	32	16	16	培养学生运用 CAD 制版能力	6		
		1150202024	立体裁剪	3	48	16	32		3		
		1150202025	针织服装设计与工艺	3	48	24	24	培养学生针织服装设计与工艺制作能力。	6		
	新技术应用模块	1150202026	数字化技术应用	2	32	20	12	学习掌握数字化技术的应用能力	5		
		1150202027	服装模板设计与制作	2	32	16	16	培养学生对服装模板设计与制作能力	6		
		1150202028	服装 IE 工程管理	2.6	42	28	14	通过学习服装 IE 工程，培养学生掌握现代服装企业自动化管理流程设计、质量把控等能力。	7		
	男装项目	1150202029	品牌男装板型设计	2.6	42	20	22	进一步学习品牌男装结构设计，强化学生高级男装板型设计能力。	7		
		1150202030	高级男装工艺	2.6	42	14	28	学习现代流行高级男装工艺技术，培养学生高级男装工艺流程、质量把控能力。	7		
	女装项目	1150202031	品牌女装板型设计	2.6	42	20	22	进一步学习品牌女装板型设计、培养学生对流行高级女装的板型设计能力。	7		
		1150202032	立体造型与样衣试制	2.6	42	20	22	采用立体造型手段进行调型，并复制样板，再进行样衣试制，培养学生品牌女装的设计能力。	7		

婚纱内 衣项目 公共课 模块	1150202033	婚纱礼服结构与工艺	2.6	42	20	22	学习婚纱礼服的结构设计与工艺制作,培养学生高级礼服设计与制作能力。	7		
	1150202034	内衣结构与工艺	2.6	42	20	22	学习内衣结构与工艺,培养学生内衣、泳装等款型的设计与制作能力。	7		
	1150202035	服装品牌策划	2.6	42	20	22	学习品牌服装策划技巧与设计流程,培养学生能够把握市场流行进行品牌服装的设计能力。	7		
	1150202036	流行趋势预测与应用	1.75	28	14	14	通过对服装流行趋势的预测,准确把握服装新品设计定位与市场推广	7		
	1150202037	服装电商	1.75	28	14	14	学习服装电子商务知识,培养学生通过电子商务平台获取资讯并进行服装新品推广的能力。	7		
	小计		30	480	234	246				

## 九、实践（实验）课程介绍

### （一）实践（实验）课程指导思想

以就业为导向,以提高服装设计与工程本科人才的素质与能力为中心,构建本专业实践（实验）教学课程体系,将实践（实验）教学课程作为本专业教学体系的重要有机组成部分,培养学生的自学、创新与实践操作能力。既注重单项技能的培养,更注重综合能力的提高。采用课程项目实践（实验）、生产实训、专业实习、专题研究、创新创业、毕业设计 with 毕业实习等多种实践教学形式与手段,调动和挖掘教与学各方面的潜能,特别是强化学生的主动参与意识,有效提高实践教学的质量和水平。

### （二）实践（实验）课程一览表及活动安排

课程代码	课程名称	实践学分	实践学时	能力	学期	备注
1130201001	服装效果图	2	32	学习服装人体素描、服装人体着装等知识,培养学生服装效果表现能力。	1	
1130201002	服装设计基础	2	32	学习服装色彩、图案、构成等知识、培养学生服装设计基础能力	1	
1140201013	缝制工艺基础	2	32	学习服装机械运动原理、手针工艺、服装各部件的制作,为成衣工艺打下良好基础。	1	
1130201007	女装纸样原理一	1.5	24	通过学习裙装、裤装原型纸样的结构设计原理和变化方法,培养各类女下装纸样设计能力。	1	
1130201008	女装纸样原理二	2	32	学习女装原型纸样结构设计原理与变化方法,培养女衬衣、旗袍、西装、大衣等各类女上装纸样设计能力	2	
1140201014	女装工艺一	2	32	学习女裙装、裤装的制作方法,培养女裙装、裤装工艺制作能力	2	
1150202024	立体裁剪	2	32	学习裙装、衬衣、西装、礼服、原型衣的立体裁剪。培养学生立体造型和获取板样的能力。	3	
1140201015	女装工艺二	2	32	学习女衬衣、旗袍、女西装的工艺,培养学生各类女上装的制做能力	3	

课程代码	课程名称	实践学分	实践学时	能力	学期	备注
1130201003	服装款式设计	1	16	学习各类服装款式的绘制技巧和表现手法,培养学生进行各类服装款式设计能力	3	
1140201012	男装结构设计	2	32	学习男装原型结构原理,男衬衣、西装、马夹、大衣、夹克等各类男装纸样设计能力	4	
1140201016	男装工艺一	3	48	学习男衬衣、西裤、马夹的工艺,培养学生对各类男装的制作能力	4	
1130201004	电脑辅助设计(CDR)	2	32	学习 CDR 绘图软件中各类工具的性能及使用技巧,培养学生运用 CDR 设计软件进行款式设计能力	4	
1140201017	男装工艺二	3	48	学习男西装、夹克的制作工艺,培养学生对各类男装的制作能力	5	
1150202022	面料创意设计	1	16	学习面料创意原理,培养学生对面料创意设计能力	5	
1140201020	童装结构与工艺	2	32	学习各类童装纸样结构设计与制作工艺,培养学生对各类童装的结构设计与成衣制作能力。	5	
1130201006	电脑辅助设计(PS)	2.5	40	学习 PS 软件的工作原理及各类工具的使用方法,培养运用 PS 设计软件进行款式设计能力	5	
1150202023	服装力克 CAD	1	16	学习服装力克 CAD 板型设计原理与技巧,培养运用力克 CAD 软件进行版型设计能力	5	
1130201006	服装专题设计(CDR/PS/AI)	2	32	培养综合运用 CDR/PS 软件进行系列服装的设计能力	6	
1140201018	服装工业制版与推板(含富怡 CAD)	4	64	学习服装工业制版方法与推板原理,培养学生掌握裤装、衬衣、西装、夹克、大衣等代表性服装款型的制版与推板,学习富怡 CAD 制图软件的原理和各类工具的功能和使用方法,培养学生运用富怡 CAD 软件进行结构设计样板制作与推板,培养学生从结构制图到工业样板的设计与制作能力	6	
1150202027	服装模板设计与制作	1	16	各类服装模板的设计与制作能力	6	
1140201019	高级成衣结构与工艺	1.5	24	学习高级成衣的结构与制作工艺,培养学生高级成衣的板型设计能力和精做工艺,并为学生取得高级资格证书打好基础。	6	
1150202025	针织服装设计与制作	1.5	24	学习和培养针织服装设计与制作能力	6	
1160202042	生产实训	2	32	学习批量服装工艺流程和工艺要求,培养学生对批量服装生产制作能力。	7	
小计		43	688			

仅列实践学时占 35%以上的**专业必修课程**与主要的**专业选修课程**,其中专业实践性强的核心课程必须填写在内(课程门数为:10-20)。

### (三) 毕业设计 with 毕业实习

毕业设计 with 毕业实习是产品设计专业教学过程中,检验学生综合运用所学理论知识和技能的重要环节,是独立解决实际设计工作问题的主要途径,也是教育教学质量的集中体现。

#### 1. 毕业设计

(1) 时间: 第七、八学期

(2) 内容及要求(详见《服装工程分院毕业设计指导手册》)

## 2. 毕业实习

(1) 时间：第八学期

(2) 内容及要求（详见《服装工程分院毕业生毕业实习指导手册》）

## 十、课外科研创新创业实践活动和要求

模块项目		能力与目标	学分
学科竞赛模块		国家特等奖、一等奖	4
		国家二等奖	3.5
		国家三等奖（优胜奖）	3
		省级特等奖	2.5
		省级一等奖	2
		省级二等奖	1.5
		省级三等奖（优胜奖）	1
		校（市）级一等奖	0.5
职业技能等级证书模块		高级技能等级证书《服装设计定制工》	3
		中级技能等级证书《服装设计定制工》	2
研究创新模块		获批省级创新科研立项并结题	4
		获批市/厅级创新科研立项并结题	3
		获批校级创新科研立项并结题	1
		国际及国内核心刊物（第一作者）发表论文	4
		省级学术刊物（第一作者）发表论文	2
		发明专利（第二以上的发明人）	3
		技术转让（第二以上的转让人）	3
		实用新型专利（第二人以上的）	2
创业实践模块		创业实践项目获国家级立项或奖项	4
		创业实践项目获省级立项或奖项	3
		创业实践项目获市/厅级立项或奖项	2
		创业实践项目获校级立项或奖项	1
外语与计算机考试模块	英语考试模块	大学英语四级（CET4）或 PEST 三级（笔试）	4
		高校英语三级（A）或 PEST 二级（笔试）	2
	日语考试模块	日语四级	4
	计算机考试模块	全国计算机二级	2
		全国计算机一级	1

（备注：同一项目不得重复计分，只可按最高计算。）

## 十一、毕业最低学分要求

学生在校期间必须完成教学计划规定的学业要求，取得规定的学分后方可获得毕业资格，获得毕业资格的学生，符合学士学位授予条件者方可授予艺术学学士学位。

本专业须修满培养计划中规定课程 175 学分（包含创新、创业教育环节 14 学分）方准毕业，其中理论教学环节 80 学分，实践教学环节 95 学分。

## 十二、专业建设委员会

委员会职务	姓 名	所在单位	职务/职称
主 任	陈娟芬	江西服装学院	分院院长/教授
副主任	袁大鹏	武汉纺织大学	硕士生导师/教授
副主任	王鸿霖	江西服装学院	分院副院长/高级工程师
委员	陈国强	江西服装学院	分院院长助理/讲师
委 员	王建友	温州东蒙集团	行政总监/人力资源管理师二级
委 员	段 婷	江西服装学院	分院院长/讲师、高级技师
委 员	周文辉	江西服装学院	重点学科办主任/副教授

执笔人：王鸿霖

专业负责人：王鸿霖

专业建设委员会主任：陈娟芬

院长：陈娟芬

时间：2016 年 6 月 2 日

# 纺织工程（面料设计与检测）

## 本科专业人才培养方案

学科门类：工学	代码：08
专业类别：纺织类	代码：0816
专业名称：纺织工程	代码：081601

### 一、培养目标

本专业培养具有创新创业精神，具备纺织专业理论基础和实践能力，能在纺织服装类相关企、事业单位及教学科研单位从事纺织品设计、纺织品检验、纺织生产管理、贸易营销或教学科研等相关工作，能适应地方经济发展及纺织服装行业、企业需求的德、智、体、美、劳全面发展，具有“勤、信、博、雅”品格的高素质、高水平应用技术型专业人才。

### 二、专业面向

学生毕业后面向纺织服装相关行业从事服装用面料开发与设计、装饰用面料开发与设计、染织艺术设计、家纺展示设计、室内装饰品配套设计、纺织服装企业经营、管理、贸易等方面的工作，以及面向出入境检验检疫局、技术质量监督局、纺织品服装检测公司及纺织生产企业从事纺织品性能检测和生态纺织品、服装检测工作，也可以在科研单位、纺织服装院校从事教学、科研工作等。

### 三、培养要求

本专业学生主要学习纺织工程方面的基本理论和专业知识，接受纺织品艺术设计、纺织工艺设计、纺织品检验贸易、营销管理及科学研究的基本训练，系统地掌握纺织品的生产原理与制造技术、设计与开发方法，熟悉纺织品的生产、检验、质量管理及贸易营销等方面的内容，掌握具备纺织品创意设计及产品开发性设计的能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 掌握纺织工程学科的基本理论、基本知识；
2. 掌握纺织品艺术设计和工艺设计的设计方法，掌握纺织品生产加工和检测技术；
3. 掌握纺织产品设计和开发的基本能力，具备纺织产品检验测试和生产工艺操作的基本技能；
4. 熟悉纺织领域技术标准及纺织服装行业的方针、政策和法规，具备从事生产管理、市场预测和商品贸易的能力；

5. 了解纺织科学的理论前沿，了解纺织服装行业的发展动态和行业需求，了解纺织面料的最新流行趋势；

6. 具有初步的科学研究和实际工作能力，具有一定的批判性思维能力；

7. 具有现代纺织技术人员必需的职业道德、强烈的社会责任感和丰富的人文科学素养；

8. 具有从事纺织工程（面料设计与检测）工作所需的自然科学知识以及一定的经济管理知识；

9. 具有较强的组织管理能力、较强的交流沟通、环境适应和团队合作能力；

10. 具有一定的国际视野和跨文化环境下的交流、竞争与合作的初步能力。

#### **四、学制、学分、学位**

学制：四年

学分：174

授予学位：工学学士

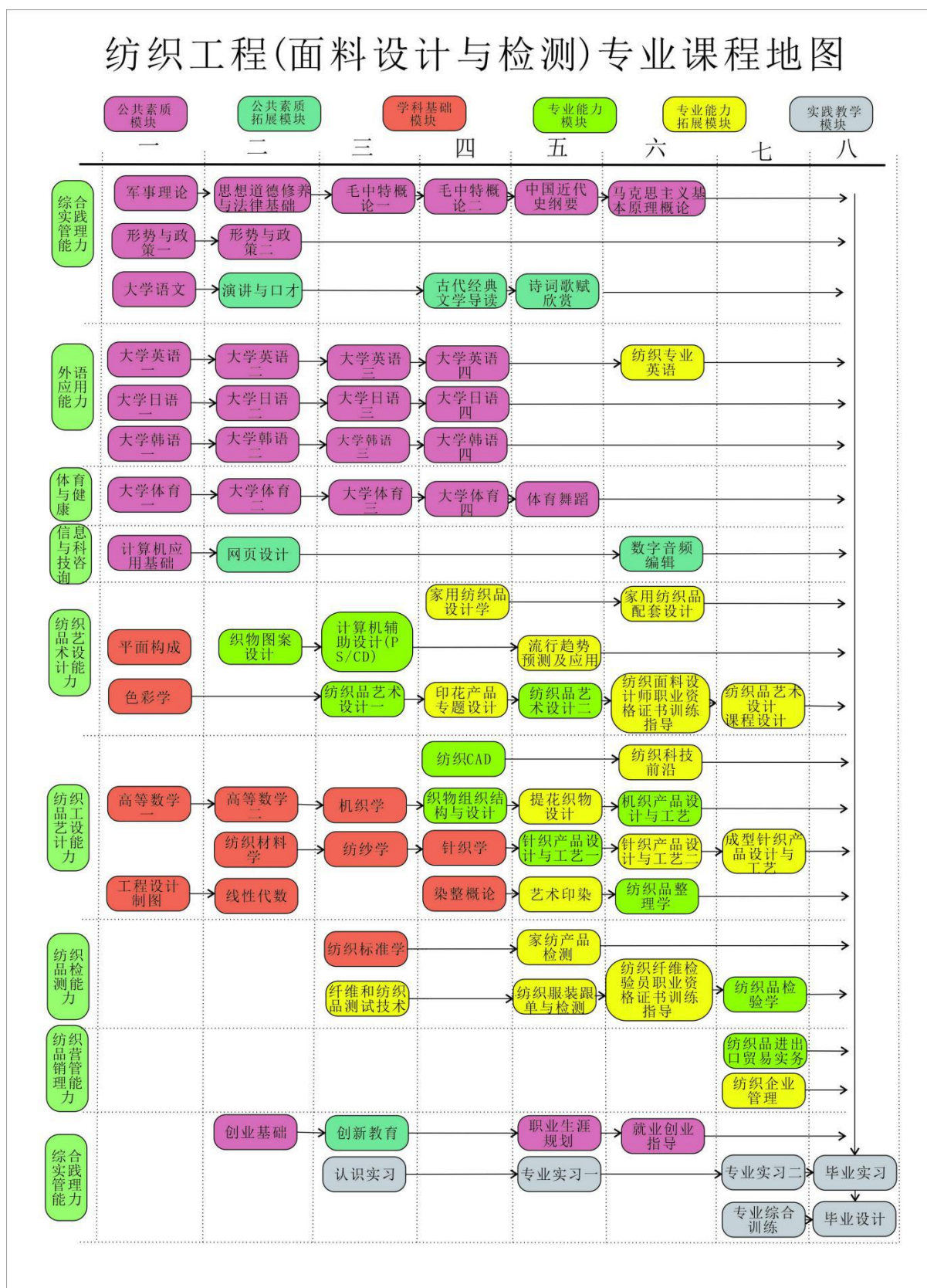
#### **五、主干学科**

纺织科学与工程

#### **六、核心课程**

纺织材料学、机织学、针织学、织物组织结构与设计、纺织 CAD、织物图案设计、计算机辅助设计（PS/CD）、纺织品艺术设计、艺术印染、机织产品设计与工艺、针织产品设计与工艺、纺织品检验学

## 七、专业人才培养方案课程地图





## 八、专业教学进程表与课程设置

### （一）四年教学进程表

周次 学期	实践周 (两周)	1-16	17	18
一	军事训练与入学教育	上课 16 周	机动	考试
二		上课 16 周	机动	考试
三	认识实习	上课 16 周	机动	考试
四		上课 16 周	机动	考试
五	专业实习一	上课 16 周	机动	考试
六		上课 16 周	机动	考试
七	专业实习二	上课 14 周（含毕业设计开题 2 周）； 生产实训 2 周	机动	考试
八		毕业设计 8 周；毕业实习 8 周	毕业	

### （二）学期课堂教学学时分配表

授课学期	一	二	三	四	五	六	七	八	小计
授课周数	16	16	16	16	16	16	14	0	110
总学时	368	376	400	352	320	336	161	0	2313
周学时	23	23.5	25	22	20	21	11.5	0	146

### （三）专业课程设置

#### 课程结构比例分配

课程性质	课程类别	总学分	总学时	理论学时	实践学时	学时百分比
必修课程	公共素质必修课	41	656	468	188	23.6
	学科专业基础必修课	30	480	406	74	17.2
	专业能力必修课	28	448	216	232	16.1
选修课程	公共素质拓展选修课	12	192	115	77	6.9
	专业能力拓展选修课	33	528	252	276	19
集中实践性教学环节		30	480	0	480	17.2
合计		174	2784	1457	1327	100

注：毕业最低学分为 174 学分（含创新创业模块 14 学分）。

(四) 专业课程设置及各学期学分学时分配表

课程性质	课程模块	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期								考核方式
						理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六	七	八	
公共素质必修课	政治法律模块	1110911001	思想道德修养与法律基础	3	48	32	16		3							1
		1110911002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论一	4	64	32	32			4						1
		1110911003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论二	2	32	32					2					1
		1110911004	中国近现代史纲要	2	32	32						2				1
		1110911005	马克思主义基本原理概论	3	48	32	16						3			1
		1210911001	形式与政策	2	32	32				2						2
	外语模块	模块课程详见(P 页)公共素质必修课外语模块课程开设表(附表 I-1)。		8	128	128		2	2	2	2					1
	语文模块	1110813001	大学语文	2	32	32		2								2
	体育模块	模块课程详见(P 页)公共素质必修体育课俱乐部模块课程开设表(附表 I-2)。		8	128	16	112	2	2	2	2					2
	军事模块	1210915002	军事理论	2	32	32		2								2
	计算机模块	模块课程详见(P 页)公共素质必修课计算机模块课程开设表(附表 I-3)。		2	32	20	12		2							2
	创新创业模块	1114417001	创新创业基础	2	32	32		2								2
		1214417001	职业生涯规划	0.5	8	8			1*8							2
		1114417002	就业创业指导	0.5	8	8								1*8		2
	小计			41	656	468	188	10	9.5	10	6	2	3	0.5		
学科专业基础模块	学科专业基础模块	1130204001	工程设计制图	3	48	32	16	3								1
		1130204002	平面构成	2	32	24	8	2								2
		1130204003	色彩学	3	48	32	16	3								1
		1130204004	高等数学一	3	48	48		3								2
		1130204005	纺织材料学	3	48	48			3							1
		1130204006	纺织材料科学实验	1	16		16		1							1
		1130204007	高等数学二	2	32	32			2							2
		1130204008	线性代数	2	32	32			2							2
		1130204009	纺纱学	2	32	28	4			2						2

专 业 能 力 模 块	1130204010	纺织标准学	1	16	16				1						2
	1130204011	机织学	2	32	28	4			2						1
	1130204012	针织学	2	32	28	4				2					1
	1130204013	纺织化学	2	32	28	4				2					2
	1130204014	染整概论	2	32	30	2				2					2
	小计		30	480	406	74	11	8	5	6					
	1140204015	织物图案设计	4	64	32	32		4							1
	1140204016	计 算 机 辅 助 设 计 (PS/CD)	4	64		64			4						2
	1140204017	纺织品艺术设计一	2	32	16	16			2						2
	1140204018	织物组织结构与设计	3	48	40	8				3					1
	1140204019	纺织 CAD	1	16		16				1					
	1140204020	针织产品设计与工艺一	2	32	16	16					2				2
	1140204021	纺织品艺术设计二	2	32	16	16					2				2
	1140204022	机织产品设计与工艺	4	64		64						4			1
	1140204023	纺织品整理学	2	32	32							2			1
	1140204024	纺织品检验学	2	32	32								2		2
	1140204025	纺织品进出口 贸易操作实务	2	32	32								2		1
	小计		28	448	216	232		4	6	4	4	6	4		
	公共素质拓展选修课详见附表Ⅱ（P 页）			12	192	115	77	2	2	2	2	2	2		
专业能力拓展选修课详见附表Ⅲ			33	528	252	276									
集 中 实 践 性 教 学 环 节	1160000001	军事训练与入学教育	2	32		32	2周								2
	1160000002	认识实习	2	32		32			2周						2
	1160000003	专业实习一	2	32		32					2周				2
	1160000004	专业实习二	2	32		32							2周		2
	1160000014	专业综合训练	2	32		32							2周		2
	1160000006	毕业设计	8	128		128								8周	2
	1160000007	毕业实习	8	128		128								8周	2
	1160000008	创新创业实践（竞赛、社会 工作、职业技能等）	4	64		64									
	小计		30	480		480									
总计			174	2784	1457	1327									

备注：《思想道德与法律基础》课程中的 16 实践学时为社会实践学时；《马克思主义基本原理概论》课程中的 16 实践学时为社会实践学时。

专业能力拓展选修课设置及各学期学分学时分配表III

专业方向	课程模块	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		能力	开课学期	考核方式	备注
						理论学时	实践学时				
面料设计与检测方向	服装用面料模块	1150204026	纤维和纺织品测试技术	2	32		32	掌握纺织品仪器测试原理和测试技术基本要求,培养学生实践动手能力和分析问题的能力	3	2	应修33学分
		1150204027	针织服装设计基础	2	32	16	16	掌握针织服装的款式、规格和结构设计特点,掌握针织服装的裁剪、缝制和整理工艺	3	2	
		1150204028	中外纹样史	2	32	16	16	了解简单的纺织品纹样的历史,能分析中外纺织品纹样的风格、特征、表现方法等,会绘制纺织品纹样	3	2	
		1150204029	缝制基础工艺	2	32		32	培养学生手缝和机缝工艺能力	4	2	
		1150204030	服装设计基础	2	32	16	16	启发、提高学生造型、色彩和服装审美意识以及服装设计能力。	4	2	
		1150204031	服装心理学	2	32	32		了解服装与人体心理的关系、需求和动机,注重服装对人体心理的影响	4	2	
		1150204032	民族服饰设计赏析	3	32	32		学习民族服饰文化,激发学生创意设计灵感,开拓学生择取灵感元素能力及设计能力	4	2	
		1150204033	设计艺术赏析	2	32	32		了解艺术设计的创作理念和手法,提升艺术素养,提高综合创作能力	4	2	
		1150204034	服装结构设计与工艺	3	48	32	16	培养学生各种服装结构图的制图能力与分析款式、解剖款式的能力	4	2	
		1150204035	提花织物设计	2	32	26	6	掌握提花织物设计的基本原理和工艺方法	5	2	
		1150204036	流行趋势预测与应用	2	32	26	6	了解最新流行动态,提高学生审美观念,培养学生关注及应用流行趋势的能力	5	2	
		1150204037	艺术印染	2	32		32	掌握丝网印花和扎染、蜡染技能	5	2	
		1150204038	新型纺织材料	2	32	32		熟悉新型纺织材料种类、性能、鉴别及纺织加工关键技术	5	2	
		1150204039	纺织服装跟单与检验	2	32	32		熟悉纺织服装跟单的工作程序,掌握质量检验的方法,基本具备协调客户与纺织服装生产厂家之间关系的能力	5	2	
		1150204040	非织造学	2	32	32		了解非织造产品特点、分类及应用,熟悉各种非织造布的生产加工工艺	5	2	
		1150204041	纺织品营销学	2	32	32		掌握现代企业的营销活动过程和营销策略在纺织品营销活动中的应用,培养学生营销学知识分析和解决市场营销问题的能力	5	2	
		1150204042	纺织品质量控制与检验	2	32	16	16	了解纺织品质量控制的内容与方法,掌握各项指标的检测方法,初步具备纺织品检验的能力	5	2	
		1150204043	编织编结艺术	4	64	16	48	掌握编织编结艺术,培养学生空间思维能力以及设计动手能力	5	2	
		1150204044	纺织专业英语	2	32	32		了解纺织专业词汇的构成方法,学会用英文表达与纺织相关的工艺流程及各工序的作用,掌握科技英语的翻译技巧,能够熟练阅读并翻译简单的纺织类英文资料	6	2	
		1150204045	纺织科技前沿	2	32	32		了解纺织科技的前言动态,如纳米技术、生物技术、纳米技术,等离子技术、超临界流体技术、超声波技术、信息技术等在纺织中的应用,提高学生对于前言科技的认知能力	6	2	
		1150204046	针织产品设计与工艺二	2	32	16	16	培养学生针织产品设计与制作的能力	6	2	
		1150204047	纺织纤维检验员国家职业资格证书训练指导	2	32		32	掌握国家强制的纺织纤维检验基础知识及操作技能,掌握资格认定相关条件、信息等	6	2	

装饰用面料模块	1150204048	纺织面料设计师职业资格证书训练指导	2	32		32	掌握纺织面料设计师职业资格认定相关条件、信息等	6	2
	1150204049	纺织电子商务	2	32	32		了解纺织电子商务的特点、运用、流通与前景，能够初步进行纺织电子商务的操作	6	2
	1150204050	产业用纺织品概论	2	32	32		了解产业用纺织品国内外最新发展趋势，掌握产业用纺织品的种类、性能、应用及其生产技术	6	2
	1150204051	纺织复合材料	2	32	32		了解复合材料发展的动态，熟悉纺织复合材料的概念、特点	6	2
	1150204052	纺织品艺术设计课程设计	2	32	16	16	了解纺织品艺术设计的基本概念、创作原理、工艺手段、发展趋势，具备纺织品艺术设计思维和方法	7	2
	1150204053	成型针织产品设计与工艺	3	56		56	培养学生针织服装设计与制作的能力	7	2
	1150204054	纺织企业管理	2	28	28		熟悉纺织企业管理方面的知识，具备一定的纺织企业管理方面的技能	7	2
	1150204055	生态纺织品检验	2	28	28		了解纺织品安全性有关的国标，掌握生态纺织品的检测原理与方法	7	2
	1150204056	纺织商品学	2	28	28		掌握纺织品的品种和使用性能相关知识	7	2
	1150204057	陈列展示设计	2	28	24	4	掌握服装陈列展示的相关原理和方法，培养学生根据不同要求和条件进行服装陈列展示构想、创意、表现的系统设计能力	7	2
	1150204058	针织新技术	2	28	28		了解针织专业前言的生产工艺与技术	7	2
	1150204059	广告与策划	2	28	14	14	了解常用广告与策划的原理和方法，初步能够简单设计纺织类广告	7	2
	1150204060	摄影艺术	2	28	14	14	掌握摄影造型技巧，具备一定的摄影能力	7	2
	1150204061	现代纺织经济	2	28	28		了解现代纺织的概念和主要的经济理论能够以不同的视角解析中国纺织业的发展、特点与国际贸易情况	7	2
	1150204062	纤维和纺织品测试技术	2	32		32	掌握纺织品仪器测试原理和测试技术基本要求，培养学生实践动手能力和分析问题的能力	3	2
	1150204028	中外纹样史	2	32	16	16	了解简单的纺织品纹样的历史，能分析中外纺织品纹样的风格、特征、表现方法等，会绘制纺织品纹样	3	2
	1150204029	缝制基础工艺	2	32		32	培养学生缝制工艺能力	4	2
	1150204062	家用纺织品设计学	4	64	32	32	掌握家纺设计的创作思维方法与工艺表达能力，要求学生能够从家纺成品的仿样设计过渡到创新设计，能对产品结构进行剖析并制定标准的工艺单，同时也培养学生的流行意识和市场观念，能根据主题要求进行配套化设计与制作。	4	2
	1150204063	印花产品专题设计	2	32	16	16	掌握印花产品设计方法，培养学生的思维能力、分析能力、审美能力、设计能力及实践动手能力	4	2
	1150204064	织花专题设计	2	32	16	16	了解色织物的特点与应用，掌握典型色织物主要技术规格的分析与设计方法，具备色织物、小提花织物设计的能力	4	2
	1150204033	设计艺术赏析	2	32	32		了解艺术设计的创作理念和手法，提升艺术素养，提高综合创作能力	4	2
	1150204035	提花织物设计	2	32	26	6	掌握提花织物设计的基本原理和工艺方法	5	2
	1150204036	流行趋势预测与应用	2	32	26	6	了解最新流行动态，提高学生审美观念，培养学生关注及应用流行趋势的能力	5	2
	1150204037	艺术印染	2	32	0	32	掌握丝网印花和扎染、蜡染技能	5	2
	1150204038	新型纺织材料	2	32	32		熟悉新型纺织材料种类、性能、鉴别及纺织加工关键技术	5	2

		1150204065	家纺产品检测	2	32	24	8	掌握家用纺织品检验的基础知识和测试标准，培养学生家用纺织品检测的应用能力	5	2	
		1150204040	非织造学	2	32	32		了解非织造产品特点、分类及应用，熟悉各种非织造布的生产加工工艺	5	2	
		1150204041	纺织品营销学	2	32	32		掌握现代企业的营销活动过程和营销策略在纺织品营销活动中的应用，培养学生营销学知识分析和解决市场营销问题的能力	5	2	
		1150204042	纺织品质量控制与检验	2	32	16	16	了解纺织品质量控制的内容与方法，掌握各项指标的检测方法，初步具备纺织品检验的能力	5	2	
		1150204043	编织编结艺术	4	64	16	48	掌握编织编结艺术，培养学生空间思维能力以及设计动手能力	5	2	
		1150204044	纺织专业英语	2	32	32		了解纺织专业词汇的构成方法，学会用英文表达与纺织相关的工艺流程及各工序的作用，掌握科技英语的翻译技巧，能够熟练阅读并翻译简单的纺织类英文资料	6	2	
		1150204045	纺织科技前沿	2	32	32		了解纺织科技的前言动态，如纳米技术、生物技术、纳米技术、等离子技术、超临界流体技术、超声波技术、信息技术等在纺织中的应用，提高学生对于前言科技的认知能力	6	2	
		1150204066	室内纺织品配套设计	3	48	16	32	了解和创造各种风格的家用纺织品配套设计，提高学生审美和家纺设计能力	6	2	
		1150204047	纺织纤维检验员国家职业资格证书训练指导	2	32		32	掌握国家强制的纺织纤维检验基础知识及操作技能，掌握资格认定相关条件、信息等	6	2	
		1150204048	纺织面料设计师职业资格证书训练指导	2	32		32	掌握纺织面料设计师职业资格认定相关条件、信息等	6	2	
		1150204049	纺织电子商务	2	32	32		了解纺织电子商务的特点、运用、流通与前景，能够初步进行纺织电子商务的操作	6	2	
		1150204050	产业用纺织品概论	2	32	32		了解产业用纺织品国内外最新发展趋势，掌握产业用纺织品的种类、性能、应用及其生产技术	6	2	
		1150204051	纺织复合材料	2	32	32		了解复合材料发展的动态，熟悉纺织复合材料的概念、特点	6	2	
		1150204052	纺织品艺术设计课程设计	2	28	14	14	了解纺织品艺术设计的基本概念、创作原理、工艺手段、发展趋势，具备纺织品艺术设计思维和方法	7	2	
		1150204054	纺织企业管理	2	28	28		熟悉纺织企业管理方面的知识，具备一定的纺织企业管理方面的技能	7	2	
		1150204055	生态纺织品检验	2	28	28		了解纺织品安全性有关的国标，掌握生态纺织品的检测原理与方法	7	2	
		1150204056	纺织商品学	2	28	28		掌握纺织品的品种和使用性能相关知识	7	2	
		1150204057	陈列展示设计	2	28	24	4	掌握服装陈列展示的相关原理和方法，培养学生根据不同要求和条件进行服装陈列展示构想、创意、表现的系统设计能力	7	2	
		1150204059	广告与策划	2	28	14	14	了解常用广告与策划的原理和方法，初步能够简单设计纺织类广告	7	2	
		1150204060	摄影艺术	2	28	14	14	掌握摄影造型技巧，具备一定的摄影能力	7	2	
		1150204061	现代纺织经济	2	28	28		了解现代纺织的概念和主要的经济理论能够以不同的视角解析中国纺织业的发展、特点与国际贸易情况	7	2	
	小计			33	528	252	276				

## 九、主要实践性课程介绍

### （一）实践性课程指导思想

纺织工程（面料设计与检测）专业的实践课程采取艺、工结合的教学模式，将实践教学体系列为本专业教学体系独立有机组成部分之一，促进实践教学体系与教学体系形成互促互动的良性关系。

以提高纺织工程本科人才的素质和能力为中心，构建本专业实践教学体系，培养学生的自学、创新与实践操作能力。既注重单项技能的培养，又注重综合能力的提高，通过实验、实训、专业实习、毕业设计等多种实践教学形式和手段，调动和挖掘教与学各方面的潜能，特别是强化学生的主动参与意识，有效提高实践教学的质量和水平。

### （二）主要实践性课程一览表

课程代码	课程名称	学分	学时	实践学时	能力	学期
1130203005	纺织材料学实验	1	16	16	提高学生纺织材料纤维、纱线、织物基本性能测试的综合实践能力	2
1140203016	计算机辅助设计 (PS/CD)	4	64	64	熟练掌握图片处理软件 PS、绘图软件 CD 的使用方法	3
1150203026	纤维和纺织品测试技术	2	32	32	掌握纺织品仪器测试原理和测试技术基本要求，培养学生实践动手能力和分析问题的能力	3
1150203029	缝制基础工艺	2	32	32	掌握常用手缝和机缝工艺	4
1140203019	纺织 CAD	1	16	16	提高学生利用计算机辅助设计系统进行纺织品相关设计的实践能力。	5
1140203020	针织产品设计与工艺一	2	32	16	培养针织产品设计、工艺计算、编织制作及后处理的实践能力	5
1140203021	纺织品艺术设计二	2	32	32	掌握纺织品艺术设计的基本方法和技艺，提高学生的艺术修养和动手能力	5
1150203037	艺术印染	2	32	32	掌握丝网印刷技术，掌握扎染和蜡染的基本技能	5
1140203022	机织产品设计与工艺	4	64	64	培养机织产品设计、工艺计算及小样试织的综合能力	6
1150203047	针织产品设计与工艺二	2	32	32	掌握电脑横机制版软件的应用及电脑横机的操作技能	6
1150203053	成型针织产品设计与工艺	3	56	56	掌握成型针织服装的工艺计算方法，掌握电脑横机的操作要领	7
1160203071	专业综合训练	2	32	32	锻炼学生生产全过程的实际动手能力	7

仅列实践学时占 35%以上的专业必修课程与主要的专业选修课程，其中专业实践性强的核心课程必须填写在内（课程门数为：10-20）。

### （三）毕业设计与毕业实习

毕业设计与毕业实习是产品设计专业教学过程中，检验学生综合运用所学理论知识和技能的重要环节，是独立解决实际设计工作问题的主要途径，也是教育教学质量的集中体现。

#### 1. 毕业设计

（1）时间：第七、八学期

（2）内容及要求（详见《……指导手册》）

#### 2. 毕业实习

（1）时间：第八学期

（2）内容及要求（详见《毕业生毕业实习……》）

## 十、课外科研创新创业实践活动和要求

模块项目	能力与目标	学分
学科竞赛、创新创业竞赛模块	国家特等奖、一等奖	4
	国家二等奖	3.5
	国家三等奖（优胜奖）	3
	省级特等奖	2.5
	省级一等奖	2
	省级二等奖	1.5
	省级三等奖（优胜奖）	1
	校（市）级一等奖	0.5
职业技能等级证书模块	高级技能等级证书《纺织面料设计师》、《纺织纤维检验员》	3
	中级技能等级证书《纺织面料设计师》、《纺织纤维检验员》	2
研究创新模块	获批校级创新科研立项并结题	2
	国际及国内核心刊物（第一作者）发表论文	4
	省级学术刊物（第一作者）发表论文	2
	发明专利（第二以上发明人）	3
	技术转让（第二以上转让人）	3
创业实践模块	创业实践项目获国家级立项或奖项	3
	创业实践项目获省级立项或奖项	2



外语与计算机考试模块	英语考试模块	大学英语四级（CET4）或 PEST 三级（笔试）	4
		高校英语三级（A）或 PEST 二级（笔试）	2
	日语考试模块	日语四级	4
	计算机考试模块	全国计算机二级	2
		全国计算机一级	1

（备注：同一项目不得重复计分，只可按最高计算。）

## 十一、毕业最低学分要求

学生在校期间必须完成教学计划所规定的学业要求，取得规定的学分后方可获得毕业资格。获得毕业资格的学生，符合学士学位授予条件者可以授予工学学士学位。

本专业须修满培养计划中规定课程 174 学分（包含创新、创业教育环节 14 学分）方准毕业，其中理论教学环节 91 学分，实践教学环节 83 学分。

## 十二、专业建设委员会

委员会职务	姓 名	所在单位	职务/职称
主 任	陈娟芬	江西服装学院	分院院长/教授
副主任	王鸿霖	江西服装学院	分院副院长/讲师
副主任	易长海	武汉纺织大学	硕士生导师/教授
委员	王建友	夏梦公司副总	行政总监
委员	廖师琴	江西服装学院	教研室主任/讲师
委员	程浩南	江西服装学院	硕士生/助教

执笔人：廖师琴

专业负责人：王鸿霖

专业建设委员会主任：陈娟芬

时间：2016 年 5 月 10 日

# 服装设计与工艺教育

## 本科专业人才培养方案

学科门类：工学

代码：08

专业类别：纺织学类

代码：0816

专业名称：服装设计与工艺教育

代码：081604T

### 一、培养目标

本专业培养具有创新创业精神，具备服装设计与工艺的基本理论和基本技能，具有教书育人良好素质，具有能将科学思维方法和实际动手能力相结合，熟练掌握服装造型与结构设计原理以及计算机辅助设计技能，能熟练完成服装款式及工艺制作能力，能在中、高等职业技术学院从事服装设计与工艺教育等工作，也可以在企事业单位从事服装设计与制作等工作，德、智、体、美、劳全面发展，具有“勤、信、博、雅”品格的高素质应用技术型人才。

### 二、专业面向

学生毕业后面向服装教育行业，服装公司，从事服装专业教师、服装设计与开发、服装生产工艺设计、服装打板、服装推板、服装生产工艺单编写、样衣制作、服装生产管理等方面的工作。

### 三、培养要求

本专业学生主要学习服装设计与工艺教育方面的基础知识和基本训练，适应现代新材料迅速发展趋势，掌握服装设计领域设计及工艺教育与管理等方面的能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 掌握服装设计与工艺专业的基本理论、基本知识和基本技能；
2. 掌握服装设计的设计方法与版型及服装制作的技术分析能力；
3. 掌握教育理论和教学实践的基本技能，获得从事服装教学和服装研究的基本能力；
4. 熟悉教育法规和教育学规律，能够运用教育学、心理学理论和现代教育技术，具有从事服装技术教学及研究的基本能力；
5. 了解本专业前沿及发展趋势，掌握服装专业技术理论知识，具备创新实践能力和创业精神；
6. 能够充分利用图书、期刊和网络等资源，掌握资料查询、文献检索与科技写作方法，具有开展科学研究的初步能力。

#### **四、学制、学分、学位**

学制：四年

学分：175 左右

授予学位：工学学士

#### **五、主干学科**

纺织科学与工程、设计学、教育学。

#### **六、核心课程**

服装材料学、教育学、心理学、服装效果图技法、服装款式设计、女装设计、女装结构与工艺、立体裁剪、男装设计、男装结构与工艺、服装 CAD 与工业制版、电脑辅助服装设计、婚纱礼服结构与工艺。

## 七、专业人才培养方案课程地图

### 服装设计与工艺教育专业课程地图



## 八、专业教学进程表与课程设置

### （一）四年教学进程表

周次 学期	实践周 (两周)	1-16	17	18
一	军事训练与入学教育	上课 16 周	机动	考试
二		上课 16 周	机动	考试
三	认识实习	上课 16 周	机动	考试
四		上课 16 周	机动	考试
五	专业实习一	上课 16 周	机动	考试
六		实践 13 周	机动	考试
七	专业实习二	上课 14 周（含毕业设计开题 2 周）； 生产实训 2 周	机动	考试
八		毕业设计 8 周；毕业实习 8 周	毕业	

### （二）学期课堂教学学时分配表

授课学期	一	二	三	四	五	六	七	八	小计
授课周数	16	16	16	16	16	16	16		112
总学时	416	376	384	384	304	288	168		2320
周学时	26	23.5	24	24	19	18	10.5		145
说明	专业方向：								

### （三）课程结构比例分配表

课程性质	课程类别	总学分	总学时	理论学时	实践学时	学时百分比
必修课程	公共素质必修课	41	656	468	188	23.4%
	学科专业基础必修课	28	448	336	112	16%
	专业能力必修课	31	496	192	304	17.7%
选修课程	公共素质拓展选修课	12	192	115	77	6.8%
	专业能力拓展选修课	33	528	200	328	18.9%
集中实践性教学环节		30	480	0	480	17.2%
合计		175	2800	1311	1489	100%

注：毕业最低学分为 175 学分（含创新创业模块 14 学分）。

(四) 专业课程设置及各学期学分学时分配表

课程性质	课程模块	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期								考核方式
						理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六	七	八	
公共素质必修课	政治法律模块	1110911001	思想道德修养与法律基础	3	48	32	16		3							1
		1110911002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论一	4	64	32	32			4						1
		1110911003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论二	2	32	32					2					1
		1110911004	中国近现代史纲要	2	32	32						2				1
		1110911005	马克思主义基本原理概论	3	48	32	16						3			1
		1210911001	形式与政策	2	32	32				2						2
	外语模块	模块课程详见(P 页)公共素质必修课外语模块课程开设表(附表 I-1)。		8	128	128		2	2	2	2					1
	语文模块	1110813001	大学语文	2	32	32		2								2
	体育模块	模块课程详见(P 页)公共素质必修课体育俱乐部模块课程开设表(附表 I-2)。		8	128	16	112	2	2	2	2					2
	军事模块	1210915002	军事理论	2	32	32		2								2
	计算机模块	模块课程详见(P 页)公共素质必修课计算机模块课程开设表(附表 I-3)。		2	32	20	12		2							2
	创新创业模块	1114417001	创新创业基础	2	32	32		2								2
		1214417001	职业生涯规划	0.5	8	8			1*8							2
		1114417002	创业就业指导	0.5	8	8								1*8		2
	小计			41	656	468	188	10	9.5	10	6	2	3	0.5		
学科专业基础必修课	基础模块	1130307001	服装概论	2	32	32	0	2								
		1130307002	服装色彩与图案	4	64	48	16	4								2
		1130307003	服装构成与造型	3	48	32	16	3								2
		1130307004	中外服装史	2	32	32	0	2								1
		1130307005	服装材料学	2	32	32	0		2							1
		1130307006	教育学	2	32	32	0				2					1
	技术	1130307007	服装效果图技法	3	48	32	16	3								2

	模块	1130307008	服装款式设计	3	48	32	16		3						2
		1130307009	电脑辅助服装设计	3	48	16	32		3						2
		1130307010	服装结构与工艺基础	4	64	48	16		4						2
	小计			28	448	336	112	14	12		2				
专业能力必修课	设计模块	1140307011	女装设计	3	48	16	32			3					2
		1140307012	男装设计	3	48	16	32				3				2
		1140307013	童装设计	3	48	16	32					3			2
	工艺模块	1140307014	女装结构与工艺	3	48	16	32			3					2
		1140307015	女装结构与工艺实践	3	48	16	32			3					2
		1140307016	立体裁剪	3	48	16	32			3					2
		1140307017	男装结构与工艺	3	48	16	32				3				2
		1140307018	男装结构与工艺实践	3	48	16	32				3				2
		1140307019	服装 CAD 与工业制版	3	48	32	16				3				2
		1140307020	童装结构与工艺	4	64	32	32					4			2
	小计			31	496	192	304			12	12	7			
公共素质拓展选修课详见附表Ⅱ（P 页）			12	192	115	77	2	2	2	2	2	2			
专业能力拓展选修课详见附表Ⅲ			33	528	200	328				2	8	13	10		
集中实践教学环节	1160000001	军事训练与入学教育	2	32	0	32	2周								2
	1160000002	认识实习	2	32	0	32			2周						2
	1160000003	专业实习一	2	32	0	32					2周				2
	1160000004	专业实习二	2	32	0	32							2周		2
	1160000005	生产实训	2	32	0	32							2周		2
	1160000006	毕业设计（论文）	8	128	0	128								8周	2
	1160000007	毕业实习	8	128	0	128								8周	2
	1160000008	创新创业实践（竞赛、社会工作、职业技能等）	4	64	0	64								4	
	小计			30	480		480			2		2		4	20
总计			175	2800	1311	1489	26	23.5	24	24	21	18	14.5	20	

专业能力拓展选修课设置及各学期学学分分配表III

专业方向	课程模块	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		能力	开课学期	考核方式	备注
						理论学时	实践学时				
服装设计与	教育模块	1150307019	*心理学	2	32	32		了解人类心理现象、精神功能和行为	4	1	应修33学分
		1150307020	*教育法	2	32	32		掌握教育法规政策	5	1	
		1150307021	中国教育史	2	32	32		了解中国近现代教育历史	4	2	
		1150307022	语言艺术	2	32	16	16	具备一定的普通话表达能力及语言艺术能力。	4	2	
		1150307023	外国教育史	2	32	32		了解西方教育历史	5	2	
		1150307024	德育原理	2	32	32		了解德育科学及德育科学群	5	2	
		1150307025	现代教学技术	2	32	16	16	了解现代科学方法论、信息论、系统论、控制论	5	1	
		1150307026	教育哲学	2	28	28		了解用哲学的观点和方法研究教育基本问题	7	2	
		1150307027	*教学组织行为实践	6	96	0	96	具备教书育人的能力实践	6	2	
		1150307028	*服装专业教学实践	7	112	0	112	具备教书育人的能力实践	6	2	
	设计模块	1150307029	女装整体设计与品牌策划	6	96	20	76	具备女装整体设计制作及完成品牌企划册能力	5	2	
		1150307030	男装整体设计与品牌策划	6	96	20	76	具备男装整体设计制作及完成品牌企划册能力	5	2	
		1150307031	主题设计	4	56	8	48	具备参加全国大赛能力	7	2	
		1150307032	针织服装设计	3	42	10	32	具备针织服装设计能力	7	2	
		1150307033	针织服装结构与工艺	5	84	8	76	具备针织服装制作能力	7	2	
		1150307034	婚纱礼服设计	3	42	10	32	具备婚纱礼服设计能力	7	2	
		1150307035	婚纱礼服结构与工艺	5	84	8	76	具备婚纱礼服制作能力	7	2	
		1150307036	男西服工艺	5	84	8	66	具备制作男西服的能力	7	2	
	管理模块	1150307037	*服装生产管理	2	32	32		了解服装生产技术、管理技术、质量管理、服装生产过程组织与管理、物料管理、产品制造和成本管理	5	1	
		1150307038	*服装跟单	2	32	32		了解服装企业运作过程中，以客户订单为依据，跟踪产品运作流向	5	1	
		1150307039	服装电子商务	2	32	16	16	了解服装 B2B 电子商务、服装 B2C 电子商务、服装电子商务的构建与管理、服装电子商务物流管理及服装网络市场调研	5	2	
		1150307040	服装市场营销	2	28	28		了解服装市场的类型和特点、服装营销组织及形式、服装营销人员的素质和技能、服装营销观念的演变与创新	7	2	
		1150307041	服装零售管理	2	28	24	4	了解服装市场营销与品牌战略研究	7	2	
	形象模块	1150307042	*陈列设计	2	32	16	16	具备服装店系列陈列能力	4	2	
		1150307043	人物形象整体搭配	2	32	16	16	具备服装整体造型能力	7	2	
		1150307044	时装摄影	2	28	12	16	具备鉴别时装摄影照片美感能力	7	2	
		1150307045	橱窗设计	2	28	12	16	具备橱窗展示陈列能力	7	2	



工艺教育专业	1150307046	彩妆设计	2	28	12	16	了解彩妆流行趋势且具有化妆基础能力	7	2
	1150307047	红酒文化	2	32	16	16	了解红酒产地、分类及品酒文化	4	2
	1150307048	旅游文化	2	32	32		了解各国旅游风俗文化	4	2
	1150307049	民族民俗学	2	32	32		了解各民族风俗文化	4	2
	1150307050	建筑艺术学	2	32	32		了解建筑艺术学及建筑美学	4	2
	1150307051	化妆品学	2	32	32		了解各国化妆品品类及品牌	4	2
	1150307052	服饰搭配艺术	2	32	16	16	了解服装搭配原理	4	2
	1150307053	西方文学史	2	32	32		了解西方文学史	5	2
	1150307054	艺术修养	2	32	32		具备一定的艺术品味	5	2
	1150307055	中外影视鉴赏	2	32	28	4	了解中外影视作品且懂欣赏	7	2
	1150307056	腕表文化	2	28	28		了解腕表品牌和风格	7	2
	小计		44	704	284	420			

备注：带“\*”课程为限选课程。

## 九、主要实践性课程介绍

### （一）实践性课程指导思想

产品设计专业的实践课程采取艺、工、贸结合的教学模式，通过该课程的实践与实训学习，使学生掌握本职业岗位必需和够用的实践动手能力。通过建立精品性实验项目来提高基础性实验教学的水平与质量，切实提高学生单项的基础性的实验能力。

### （二）主要实践性课程一览表

课程代码	课程名称	学分	学时	实践学时	能力	学期
1140307011	女装设计	2	32	32	具备女装设计能力	3
1140307014	女装结构与工艺	4		64	具备女装制作能力	3
1140307015	立体裁剪	2		32	具备立体裁剪能力	3
1140307012	男装设计	2		32	具备男装设计能力	4
1140307016	男装结构与工艺	4		64	具备男装制作能力	4
1140307013	童装设计	2		32	具备童装设计能力	5
1140307018	童装结构与工艺	2		32	具备童装制作能力	5
1150307027	教学组织行为实践	6	96	96	具备教书育人的能力	6
1150307028	服装专业教学实践	7	112	112	具备教书育人的能力	6

### （三）毕业设计 with 毕业实习

毕业设计 with 毕业实习是产品设计专业教学过程中，检验学生综合运用所学理论知识和技能的重要环节，是独立解决实际设计工作问题的主要途径，也是教育教学质量的集中体现。

#### 1. 毕业设计

（1）时间：第七、八学期

（2）内容及要求（详见《服装设计与工艺教育专业本科毕业设计指导手册》）

#### 2. 毕业实习

（1）时间：第八学期

（2）内容及要求（详见《服装设计与工艺教育专业毕业生毕业实习任务书》）

## 十、课外科研创新创业实践活动和要求

模块项目	能力与目标	学分
学科竞赛模块、创新创业竞赛模块	国家特等奖、一等奖	4
	国家二等奖	3.5
	国家三等奖（优胜奖）	3
	省级特等奖	2.5
	省级一等奖	2
	省级二等奖	1.5
	省级三等奖（优胜奖）	1
职业技能等级证书模块	校（市）级一等奖	0.5
	高级技能等级证书《服装设计定制工》	3
研究创新模块	中级技能等级证书《服装设计定制工》	2
	获批省级创新科研立项并结题	4
	获批市/厅级创新科研立项并结题	3
	获批校级创新科研立项并结题	1
	国际及国内核心刊物（第一作者）发表论文	4
	省级学术刊物（第一作者）发表论文	2
	发明专利（第二以上的发明人）	3
	技术转让（第二以上的转让人）	3
创业实践模块	实用新型专利（第二人以上的）	2
	创业实践项目获国家级立项或奖项	4
	创业实践项目获省级立项或奖项	3
	创业实践项目获市/厅级立项或奖项	2

		创业实践项目获校级立项或奖项	1
外语 与计 算机 考试 模块	英语考试模块	大学英语四级（CET4）或 PEST 三级（笔试）	4
		高校英语三级（A）或 PEST 二级（笔试）	2
	日语考试模块	日语四级	4
	计算机考试模块	全国计算机二级	2
		全国计算机一级	1

（备注：同一项目不得重复计分，只可按最高计算。）

## 十一、毕业最低学分要求

学生在校期间必须完成教学计划所规定的学业要求，取得规定的学分后方可获得毕业资格。获得毕业资格的学生，符合学士学位授予条件者可以授予工学学士学位。

本专业须修满培养计划中规定课程 175 学分（包含创新、创业教育环节 14 学分）方准毕业，其中理论教学环节 82 学分，实践教学环节 93 学分。

## 十二、专业建设委员会

委员会职务	姓 名	所在单位	职务/职称
主 任	段 婷	江西服装学院	分院院长/副教授
副主任	黄春岚	江西服装学院	分院副院长/副教授
副主任	胡 佳	江西服装学院	分院院长助理/讲师
委 员	甘东泽	译诗服饰有限公司	总裁
委 员	戴耀忠	杭州兄弟服饰设计中心	总裁
委 员	徐雪梅	江西服装学院	教研室主任/高级技师
委 员	熊 欢	江西服装学院	分院教研室主任/助教
委 员	罗桂兰	江西服装学院	骨干教师/高级技师
委 员	朱 芳	江西服装学院	骨干教师/讲师

执笔人：黄春岚

专业负责人：胡佳、徐雪梅

专业建设委员会主任：段婷

分院院长：段婷

时间：2016 年 6 月 20 日

# 软件工程

## 本科专业人才培养方案

学科门类：工学	代码：08
专业类别：计算机类	代码：0809
专业名称：软件工程	代码：080902

### 一、培养目标

本专业奉行“特色立校、质量强校”的办学理念，弘扬“勤、信、博、雅”校训精神，培养德、智、体、美、劳全面发展的，适应社会进步和现代纺织服装事业发展需要，具有良好的人文、科学和职业素养，具有较强的创新精神，系统掌握网站优化、UI 设计技术的知识与能力，具备软件/网站设计、开发和项目管理能力，能快速胜任纺织服装行业、IT 行业等领域的各类信息管理系统开发与维护的高素质应用技术型人才。

### 二、专业面向

学生毕业后可面向现代纺织服装行业、IT 行业等领域从事网站 UI 设计，网站 SEO 优化，软件（含移动设备软件）设计、开发、测试、维护与管理等工作。

### 三、培养要求

本专业学生主要学习计算机软件及软件工程的基本理论、基础知识和基本技术，学习服装行业的基本属性知识，接受从事软件设计和应用的基本训练，具有良好的政治品质、职业道德和人文科学素养，具有较强的团队合作能力和创新创业能力，具有高度的社会责任感和较强的质量、安全、服务、环保、法律意识，具有扎实的维护和开发服装行业等领域相关软件的基本能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 了解纺织服装产业信息化建设的需求，熟悉服装行业相关的基本知识；
2. 掌握一定的人文社科与自然科学基本理论与基础知识；
3. 系统地掌握计算机软件技术的基本知识和基本技能；
4. 具有较强的网站 UI 设计及 SEO 优化能力；
5. 具有较强的工程实践能力、程序设计能力和系统分析设计能力以及项目管理能力；
6. 熟练掌握软件开发过程、软件开发方法和软件测试等相关技术；
7. 具有运用先进的工程化方法技术和工具从事软件分析、设计、开发和维护等工作的能力；

8. 具有较强的自学能力、分析问题和解决问题的能力。

#### **四、学制、学分、学位**

学制：四年

学分：174

授予学位：工学学士

#### **五、主干学科**

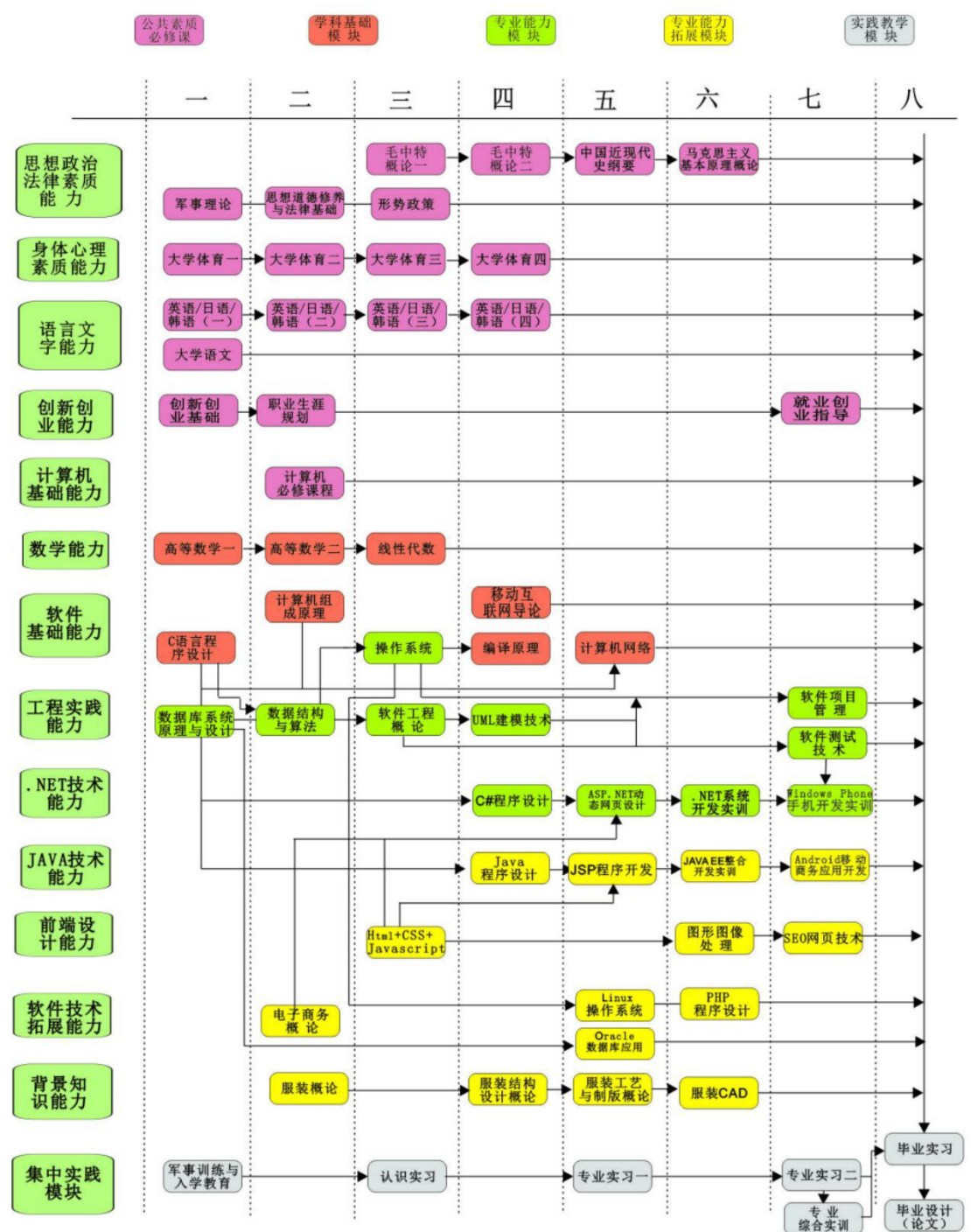
软件工程、计算机科学与技术

#### **六、核心课程**

SEO 网页技术、C 语言程序设计、数据结构与算法、数据库系统原理与设计、C#程序设计、ASP.NET 动态网页设计、软件工程、软件项目管理、软件测试技术、Java 程序设计、.Net 系统开发实训、Windows Phone 手机开发实训、Android 移动商务应用开发实训、Java 程序设计、JSP 程序开发、Java EE 整合开发实训等。

#### **七、专业人才培养方案课程地图**

# 软件工程专业课程地图



## 八、专业教学进程表与课程设置

### （一）四年教学进程表

周次 学期	实践周 (两周)	1-16	17	18
一	军事训练与入学教育	上课 16 周	机动	考试
二		上课 16 周	机动	考试
三	认识实习	上课 16 周	机动	考试
四		上课 16 周	机动	考试
五	专业实习一	上课 16 周	机动	考试
六		上课 16 周	机动	考试
七	专业实习二	上课 14 周（含毕业设计开题 2 周）； 专业综合实训 2 周	机动	考试
八		毕业设计 8 周；毕业实习 8 周	毕业	

### （二）学期课堂教学学时分配表

授课学期	一	二	三	四	五	六	七	八	小计
授课周数	16	16	16	16	16	16	16		112
总学时	368	392	320	368	320	288	208		2264
周学时	23	24.5	20	23	20	18	13		141.5

### （三）专业课程设置

#### 课程结构比例分配

课程性质	课程类别	总学分	总学时	理论学时	实践学时	学时百分比
必修课程	公共素质必修课	41	656	468	188	23.5%
	学科专业基础必修课	21	336	296	40	12.0%
	专业能力必修课	34.5	562	316	246	20.1%
选修课程	公共素质拓展选修课	12	192	115	77	6.9%
	专业能力拓展选修课	35.5	568	340	228	20.3%
集中实践性教学环节		30	480		480	17.2%
合计		174	2794	1535	1259	
注：毕业最低学分为 174 学分（含创新创业模块 14 学分）。						

(四) 专业课程设置及各学期学分学时分配表

课程性质	课程模块	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期								考核方式
						理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六	七	八	
公共素质必修课	政治法律模块	1110911001	思想道德修养与法律基础	3	48	32	16		3							1
		1110911002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论一	4	64	32	32			4						1
		1110911003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论二	2	32	32				2						1
		1110911004	中国近现代史纲要	2	32	32						2				1
		1110911005	马克思主义基本原理概论	3	48	32	16						3			1
		1210911001	形式与政策	2	32	32				2						2
	外语模块	模块课程详见 (P 页) 公共素质必修课外语模块课程开设表 (附表 I-1)。		8	128	128		2	2	2	2					2
	语文模块	1110813001	大学语文	2	32	32		2								2
	体育模块	模块课程详见 (P 页) 公共素质必修课体育俱乐部模块课程开设表 (附表 I-2)。		8	128	16	112	2	2	2	2					2
	军事模块	1210915002	军事理论	2	32	32		2								2
	计算机模块	模块课程详见 (P 页) 公共素质必修课计算机模块课程开设表 (附表 I-3)。		2	32	20	12		2							2
	创新创业模块	1114417001	创新创业基础	2	32	32		2								2
		1214417001	职业生涯规划	0.5	8	8			1*8							2
		1114417002	就业创业指导	0.5	8	8								1*8		2
	小计			41	656	468	188	10	8.5	8	6	2	2	0.5	0	
学科专业必修课	数学模块	1130404001	高等数学一	3	48	48		3								2
		1130404002	高等数学二	3	48	48			3							2
		1130404003	线性代数	2	32	32				2						2
	软件基础模块	1130404004	C 语言程序设计	2.5	40	40	0	2.5								1
		1130404005	C 语言程序设计实验	1.5	24	0	24	1.5								2
		1130404006	移动互联网导论	2	32	32	0				2					1
		1130404007	编译原理	2	32	24	8				2					2
		1130404008	计算机组成原理	3	48	48	0		3							1
		1130404009	计算机网络	2	32	24	8					2				1



	小计			21	336	296	40	7	6	2	4	2	0	0	0	
专业 能力 必修 课	工程 实践 支撑 模块	1140404001	软件工程概论	3	48	40	8			3						1
		1140404002	UML 建模技术	3	48	36	12				3					2
		1140404003	软件项目管理	1.5	28	20	8							2*14		1
		1140404004	软件测试技术	1.5	28	20	8							2*14		1
		1140404005	数据库系统原理与设计	2.5	40	40	0	2.5								1
		1140404006	数据库系统原理与设计实验	1.5	24	0	24	1.5								2
		1140404007	数据结构与算法	3	48	48	0		3							1
		1140404008	数据结构与算法实验	1	16	0	16		1							2
		1140404009	操作系统	3	48	40	8			3						1
	.NET 技术 模块	1140404010	C#程序设计	2.5	40	40	0				2.5					1
		1140404011	C#程序设计实验	1.5	24	0	24				1.5					2
		1140404012	ASP.NET 动态网页设计	2	32	32	0					2				2
		1140404013	ASP.NET 动态网页设计实训	2	32	0	32					2				2
		1140404014	.NET 系统开发实训	4	64	0	64						4			1
		1140404015	Windows Phone 手机开发实训	2.5	42	0	42							3*14		2
	小计			34.5	562	316	246	4	4	6	7	4	4	7	0	
公共素质拓展选修课详见附表Ⅱ（P 页）			12	192	115	77	2	2	2	2	2	2	0	0		
专业能力拓展选修课详见附表Ⅲ			35.5	568	340	228	0	4	2	4	10	10	5.5	0		
集 中 实 践 性 教 学 环 节	1160000001	军事训练与入学教育	2	32		32	2周								2	
	1160000002	认识实习	2	32		32			2周						2	
	1160000003	专业实习一	2	32		32					2周				2	
	1160000004	专业实习二	2	32		32							2周		2	
	1160000009	专业综合实训	2	32		32							2周		2	
	1160000006	毕业设计（论文）	8	128		128								8周	2	
	1160000007	毕业实习	8	128		128								8周	2	
	1160000008	创新创业实践（竞赛、社会 工作、职业技能等）	4	64		64										
	小计			30	480		480	2周		2周		2周		4周	16周	
总计			174	2794	1535	1259	23	24.5	20	23	20	18	13			

专业能力拓展选修课设置及各学期学分数分配表III

专业方向	课程模块	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		能力	开课学期	考核方式	备注
						理论学时	实践学时				
	背景知识模块	1150404001	服装概论	2	32	32		了解服装的历史、设计、生产、销售中的基本概念	2	2	应修35.5学分
		1150404002	服装结构设计概论	2	32	32		了解服装结构的基本属性	4	2	
		1150404003	服装工艺与制版概论	2	32	32		了解服装工艺与制版的基本属性	5	2	
		1150404004	服装 CAD	2	32	16	16	了解服装 CAD 的基本应用	6	2	
		1150404005	电子商务概论	2	32	24	8	掌握电子商务的基本框架、基本理论和业务操作流程	2	2	
	Java 技术模块	1150404006	Java 程序设计	2	32	32	0	培养 Java 程序设计基础能力	4	1	
		1150404007	Java 程序设计实验	1	16	0	16	强化 Java 程序设计基础能力	4	2	
		1150404008	JSP 程序开发	1.5	24	24	0	以 Java 为基础的 JSP 开发能力	5	1	
		1150404009	JSP 程序开发实训	1.5	24	0	24	强化 JSP 实际开发能力	5	2	
		1150404010	Java EE 整合开发实训	3	48	0	48	以 Java 为基础的综合开发能力	6	2	
		1150404011	Android 移动商务应用开发实训	3.5	56	0	56	培养 Android 系统开发能力	7	2	
	前端设计模块	1150404012	图像处理技术	3	48	32	16	培养 Photoshop 图像处理能力	6	1	
		1150404013	HTML+CSS+Javascript	2	32	24	8	培养 HTML+CSS 等前端代码编写能力	3	2	
		1150404014	SEO 网页技术	2	32	24	8	培养网页优化技术	7	2	
	软件技术拓展模块	1150404015	PHP 程序设计	2	32	20	12	掌握 PHP 基本语法及应用	6	2	
		1150404016	Linux 操作系统	2	32	24	8	熟悉 Linux 平台、系统了解与掌握 Linux 操作系统的应用	5	2	
		1150404017	Oracle 数据库应用	2	32	24	8	培养 Oracle 数据库的应用能力	5	2	
		1150404018	iPhone 手机开发	3	48	24	24	培养 IOS 系统手机开发能力	6	2	
		1150404019	移动应用界面设计	3	48	24	24	培养移动应用交互界面设计能力	6	2	
		1150404020	C++程序设计	4	64	32	32	培养利用 C++开发程序能力	2	2	
		1150404021	信息与网络安全	4	64	42	22	掌握信息与网络安全方面的基本知识与技能	6	2	
		1150404022	软件体系结构	2	32	24	8	软件体系结构的基本原理、方法和实践	4	2	
		1150404023	软件需求分析	2	32	24	8	掌握有效的需求工程方法	3	2	
		1150404024	中间件技术	2	32	24	8	了解中间件的基本概念、基本原理、设计方法和实现技术	5	2	
		1150404025	计算机接口技术	3	48	32	16	了解单片微型计算机的原理结构、工作原理、指令系统、编程技术、接口技术和实际应用	2	2	
	小计			58.5	936	566	370				

## 九、主要实践性课程介绍

### （一）实践性课程指导思想

通过体验型、验证型、设计型、综合型等类型的实践与实训，更好的让学生把理论知识转化为实践经验知识，从而提高技能，培养适应经济社会快速发展的应用技术型人才。

### （二）主要实践性课程一览表

课程代码	课程名称	学分	学时	实践学时	能力	学期
1130404005	C 语言程序设计实验	1.5	24	24	培养程序设计的基础能力及利用 C 语言进行程序设计能力	1
1140404006	数据库系统原理与设计实验	1.5	24	24	培养 SQL Server 数据库的应用能力	1
1140404008	数据结构与算法实验	1	16	16	培养利用 Photoshop 图片处理技能	6
1140404011	C#程序设计实验	1.5	24	24	培养利用 C#进行面向对象程序设计能力	4
1140404013	ASP.NET 动态网页设计实训	2	32	32	培养初步掌握利用 .NET 进行动态网页设计的常见技术	5
1140404014	.NET 系统开发实训	4	64	64	培养综合利用 .NET 平台进行系统开发能力	6
1140404015	Windows Phone 手机开发实训	2.5	42	42	培养 Windows Phone 手机软件开发能力	7
1150404007	Java 程序设计实验	1	16	16	强化 Java 程序设计基础能力	4
1150404008	JSP 程序开发实训	1.5	24	24	培养初步掌握利用 JSP 进行软件设计的技能	5
1150404009	Java EE 整合开发实训	3	48	48	培养熟练掌握 JAVA 平台进行软件开发设计能力	6
1150404010	Android 移动商务应用开发实训	3.5	56	56	培养 Android 系统开发能力	7

### （三）毕业设计与毕业实习

毕业论文与毕业实习是软件工程专业教学过程中，检验学生综合运用所学理论知识和技能的重要环节，是独立解决实际设计工作问题的主要途径，也是教育教学质量的集中体现。

#### 1. 毕业论文

（1）开设时间：第七、八学期

（2）内容及要求（详见《软件工程专业毕业论文指导手册》）

#### 2. 毕业实习

（1）时间：第八学期

（2）内容及要求（详见《软件工程专业毕业生毕业实习大纲》）

## 十、课外科研创新创业实践活动和要求

模块项目		能力与目标	学分
学科竞赛、创新创业模块		国家特等奖、一等奖	4
		国家二等奖	3.5
		国家三等奖（优胜奖）	3
		省级特等奖	2.5
		省级一等奖	2
		省级二等奖	1.5
		省级三等奖（优胜奖）	1
		校（市）级一等奖	0.5
职业技能等级证书模块		计算机技术与软件专业技术资格高级资格	4
		计算机技术与软件专业技术资格中级资格	3
		计算机技术与软件专业技术资格初级资格	2
研究创新模块		获批校级创新科研立项并结题	2
		国际及国内核心刊物（第一作者）发表论文	4
		省级学术刊物（第一作者）发表论文	2
		发明专利（第二以上发明人）	3
		技术转让（第二以上转让人）	3
创业实践模块		创业实践项目获国家级立项或奖项	3
		创业实践项目获省级立项或奖项	2
外语与计算机考试模块	英语考试模块	大学英语四级（CET4）或 PEST 三级（笔试）	4
		高校英语三级（A）或 PEST 二级（笔试）	2
	日语考试模块	日语四级	4
	计算机考试模块	全国计算机二级	2
		全国计算机一级	1

## 十一、毕业最低学分要求

学生在校期间必须完成教学计划所规定的学业要求，取得规定的学分后方可获得毕业资格。获得毕业资格的学生，符合学士学位授予条件者可以授予工学学士学位。

本专业须修满培养计划中规定课程 174 学分（包含创新、创业教育环节 14

学分)方准毕业,其中理论教学环节\_96\_学分,实践教学环节\_78\_学分。

## 十二、专业建设委员会

委员会职务	姓 名	所在单位	职务/职称
主 任	徐照兴	江西服装学院	教研室主任/副教授
副主任	刘 捷	南昌大学	副教授
副主任	龚根华	南昌大学	副教授
委 员	陈凤琴	江西服装学院	讲师
委 员	舒阳霞	江西服装学院	讲师
委 员	刘 海	江西服装学院	讲师

执笔人:舒阳霞

专业负责人:徐照兴

专业建设委员会主任:徐照兴

分院院长:谭兆国

时间:2016年5月10日

# 市场营销

## 本科专业人才培养方案

学科门类：管理学            代码：12  
专业类别：工商管理类        代码：1202  
专业名称：市场营销          代码：120202

### 一、培养目标

本专业培养具有创新创业精神，具有良好人文与科学素养，系统掌握营销、管理、经济、法律、服装方面的知识，熟练掌握一门外语，能熟练运用计算机技术，具备创新能力、实践能力、独立分析问题解决问题的能力、开拓能力，能在服装企业从事市场调研、产品管理、广告策划、公关策划、促销策划、渠道管理、服装零售终端运营管理、客户关系管理和物流管理等相关工作，德、智、体、美、劳全面发展，具有勤、信、博、雅品格的高素质应用技术型人才。

### 二、专业面向

学生毕业后面向服装企业从事市场拓展、市场策划、零售终端运营管理、客户关系管理等方面的工作，也可根据市场提供的机遇进行大学生创业。

### 三、培养要求

本专业学生主要学习市场营销及工商管理方面的基本理论和基本知识，接受营销方法与技巧方面的基本训练，具备分析和解决营销问题的基本能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 掌握管理学、经济学和现代市场营销学的基本理论、基本知识；
2. 掌握市场营销的定性、定量分析方法，具有为企业推出新产品（或新品牌）、开拓新区域（行业）市场的营销方案进行策划的能力；
3. 具有较强的语言与文字表达能力，人际沟通能力以及分析和解决营销实际问题的基本能力；
4. 熟悉我国有关市场营销的方针、政策和法规及了解国际市场营销的惯例和规则；
5. 了解本学科的理论前沿及发展动态；
6. 掌握文献检索，资料查询的基本方法，具有一定的实际工作能力和批判性思维能力。

#### **四、学制、学分、学位**

学制：四年

学分：174

授予学位：管理学学士

#### **五、主干学科**

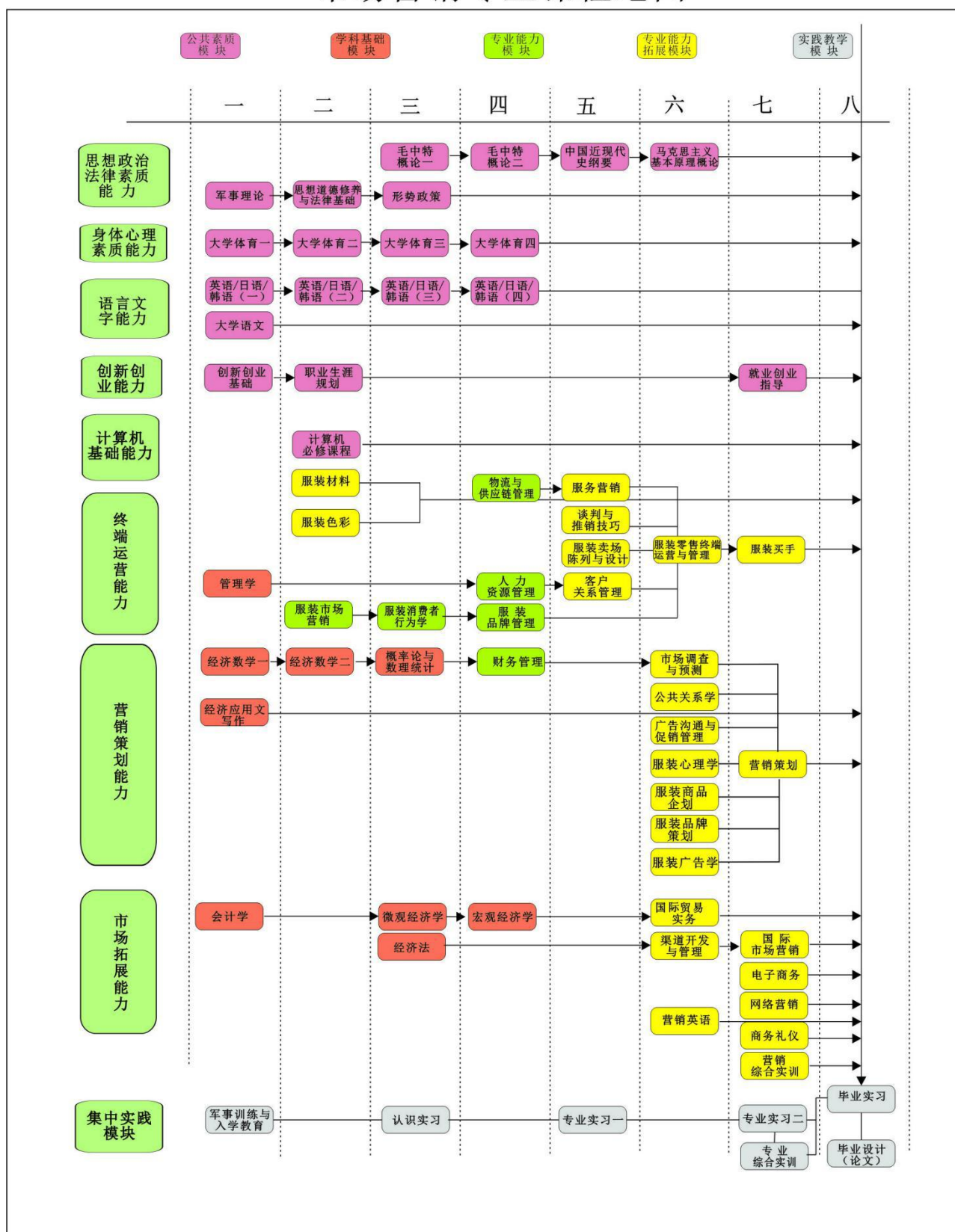
管理学、经济学

#### **六、核心课程**

服装材料、服装市场营销、管理学、服装消费者行为学、物流与供应链管理、服装零售终端运营与管理、渠道开发与管理、人力资源管理、谈判与推销技巧、营销策划、服务营销、市场调查与预测、网络营销等。

#### **七、专业人才培养方案课程地图**

# 市场营销专业课程地图





## 八、专业教学进程表与课程设置

### （一）四年教学进程表

学期 \ 周次	实践周 (两周)	1-16	17	18
一	军事训练与 入学教育	上课 16 周	机动	考试
二		上课 16 周	机动	考试
三	认识实习	上课 16 周	机动	考试
四		上课 16 周	机动	考试
五	专业实习一	上课 16 周	机动	考试
六		上课 16 周	机动	考试
七	专业实习二	上课 14 周（含毕业设计开题 2 周）； 专业综合实训 2 周	机动	考试
八		毕业设计 8 周；毕业实习 8 周	毕业	

### （二）学期课堂教学学时分配表

授课 学期	一	二	三	四	五	六	七	八	小计
授课周数	16	16	16	16	16	16	16		<b>112</b>
总学时	336	328	352	352	320	304	248		<b>2240</b>
周学时	21	20.5	22	22	20	19	15.5		<b>140</b>

### （三）专业课程设置

#### 课程结构比例分配

课程性质	课程类别	总学分	总学时	理论 学时	实践 学时	学时 百分比
必修课程	公共素质必修课	41	656	468	188	23.6%
	学科专业基础必修课	21	416	416	0	12.1%
	专业能力必修课	20	336	328	8	11.5%
选修课程	公共素质拓展选修课	12	192	115	77	6.9%
	专业能力拓展选修课	50	820	570	250	28.7%
集中实践性教学环节		30	480	0	480	17.2%
合计		174	2900	1897	1003	100%

注：毕业最低学分为 174 学分（含创新创业模块 14 学分）。

(四) 专业课程设置及各学期学分学时分配表

课程性质	课程模块	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期								考核方式
						理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六	七	八	
公共素质必修课程	政治法律模块	1110911001	思想道德修养与法律基础	3	48	32	16		3							1
		1110911002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论一	4	64	32	32			4						1
		1110911003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论二	2	32	32					2					1
		1110911004	中国近现代史纲要	2	32	32						2				1
		1110911005	马克思主义基本原理概论	3	48	32	16						3			1
		1210911001	形式与政策	2	32	32				2						2
	外语模块	模块课程详见(P 页)公共素质必修课外语模块课程开设表(附表 I-1)。		8	128	128		2	2	2	2					2
	语文模块	1110813001	大学语文	2	32	32		2								2
	体育模块	模块课程详见(P 页)公共素质必修课程体育俱乐部模块课程开设表(附表 I-2)。		8	128	16	112	2	2	2	2					2
	军事模块	1210915002	军事理论	2	32	32		2								2
	计算机模块	模块课程详见(P 页)公共素质必修课程计算机模块课程开设表(附表 I-3)。		2	32	20	12		2							2
	创新创业模块	1114417001	创新创业基础	2	32	32		2								2
		1214417001	职业生涯规划	0.5	8	8			1*8							2
		1114417002	创业就业指导	0.5	8	8								1*8		2
	小计			41	656	468	188	10	8.5	8	6	2	2	0.5		
学科专业必修课程	经管法	1130401001	经济数学一	3	48	48		3								2
		1130401002	管理学	3	48	48		3								1
		1130401003	经济数学二	3	48	48			3							2
		1130401004	经济应用文写作	2	32	32			2							1
		1130401005	经济法	2	32	32				2						1
		1130401006	概率论与数理统计	3	48	48				3						2
		1130401007	微观经济学	3	48	48				3						1
		1130401008	宏观经济学	2	32	32					2					2
	小计			21	416	416	0	6	5	8	2	0	0	0	0	

专业能力必修课	专业必修	1140401001	会计学	3	48	48		3							2
		1140401002	服装市场营销	3	48	42	6		3						1
		1140401003	服装消费者行为学	2	32	32				2					1
		1140401004	财务管理	3	48	48					3				2
		1140401005	人力资源管理	3	48	48					3				1
		1140401006	物流与供应链管理	3	48	48					3				1
		1140401007	服装品牌管理	3	48	48					3				2
	小计			20	336	328	8	3	3	2	12	0	0	0	0
公共素质拓展选修课详见附表Ⅱ（P 页）			12	192	115	77	2	2	2	2	2	2			
专业能力拓展选修课详见附表Ⅲ			50	820	570	250		2	2		16	15	15		
集中实践性教学环节	1160000001	军事训练与入学教育	2	32		32	2周								2
	1160000002	认识实习	2	32		32			2周						2
	1160000003	专业实习一	2	32		32					2周				2
	1160000004	专业实习二	2	32		32							2周		2
	1160000009	专业综合实训	2	32		32							2周		2
	1160000006	毕业设计（论文）	8	128		128								8周	2
	1160000007	毕业实习	8	128		128								8周	2
	1160000008	创新创业实践（竞赛、社会工作、职业技能等）	4	64		64									
	小计			30	480		480								
总计			174	2900	1897	1003	21	20.5	22	22	20	19	15.5		

专业能力拓展选修课设置及各学期学时分分配表Ⅲ

专业方向	课程模块	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		能力	开课学期	考核方式	备注
						理论学时	实践学时				
服装营销方向	终端运营模块	1150401001	服装材料	2	32	32	0	掌握服装产品面料的类型、性能及保养方法	2	2	应修50学分
		1150401002	服装色彩	2	32	16	16	掌握服装产品色彩搭配技巧	3	2	
		1150401003	服装卖场陈列设计	2	32	32	0	掌握服装门店的陈列方法与技巧	5	2	
		1150401004	服装卖场陈列设计实践	2	32	0	32	掌握服装门店的陈列方法与技巧	5	2	
		1150401005	谈判与推销技巧	2	32	32	0	培养学生谈判与沟通能力	5	2	
		1150401006	谈判与推销技巧实践	2	32	0	32	培养学生谈判与沟通能力	5	2	
		1150401007	服务营销	2	32	32	0	掌握服务营销必备的技巧和沟通能力	5	2	
		1150401008	客户关系管理	3	48	48	0	培养学生开发客户、维护客户的能力	5	1	

		1150401009	广告沟通和促销管理	3	48	32	16	掌握广告沟通技巧及促销能力	5	2
		1150401010	服装零售终端运营与管理	3	48	48	0	掌握服装产品门店运营及管理 能力	6	1
		1150401011	服装买手	3	42	30	12	培养学生发现并帮助客户购买时 尚产品的能力	7	2
	营销 策 划 模 块	1150401012	服装心理学	3	48	32	16	掌握服装与顾客心理之间的关系	6	2
		1150401013	市场调查与预测	2	32	32	0	掌握市场营销数据的收集与分析 能力	6	2
		1150401014	市场调查与预测实践	2	32	0	32	掌握市场营销数据的收集与分析 能力	6	2
		1150401015	服装商品企划	3	48	16	32	培养学生对服装商品的策划能力	6	2
		1150401016	服装品牌策划	3	48	16	32	培养学生对服装品牌的策划能力	6	2
		1150401017	服装广告学	2	32	32	0	掌握服装广告的技巧能力	6	2
		1150401018	公共关系学	2	32	32	0	培养学生与人相处的能力	6	1
		1150401019	商务礼仪	2	28	28	0	掌握与客户之间的沟通礼仪规范	7	2
		1150401020	营销策划	2	32	32	0	培养学生对产品进行推广及策划 能力	7	2
		1150401021	营销策划实践	2	32	0	32	培养学生对产品进行推广及策划 能力	7	2
	市 场 拓 展 模 块	1150401022	国际贸易实务	3	48	48	0	培养学生国际贸易实操能力	6	2
		1150401023	渠道开发与管理	3	48	48	0	培养学生渠道拓展和管理能力	6	1
		1150401024	营销英语	2	32	32	0	培养学生掌握专业英语沟通能力	6	2
		1150401025	电子商务	3	42	12	40	熟练应用网络进行市场拓展和销 售	7	2
		1150401026	网络营销	3	42	30	12	培养学生网络平台策划和销售能 力	7	2
		1150401027	国际市场营销	3	42	36	6	培养学生拓展国际市场的能力	7	2
		1150401028	营销综合实训	3	42	0	42	掌握营销实战	7	2
	合计			69	1070	728	352			

## 九、主要实践性课程介绍

### （一）实践性课程指导思想

市场营销专业的学生通过实践实训活动，运用所学理论知识分析和解决营销实践中的问题，增强对实践性课程专业理论知识的深刻理解，提高学生对社会市场营销实践活动的认识水平。

## （二）主要实践性课程一览表

课程代码	课程名称	学分	学时	实践学时	能力	学期
1150401004	服装卖场陈列设计实践	2	32	32	掌握服装门店的陈列方法与技巧	5
1150401006	谈判与推销技巧实践	2	32	32	培养学生谈判与沟通能力	5
1150401014	市场调查与预测实践	2	32	32	培养学生的市场营销数据收集与分析能力	6
1150401021	营销策划实践	2	32	32	培养学生的营销策划思维和能力	7
1150401028	营销综合实训	3	42	42	掌握营销实战	7

## （三）毕业设计（论文）与毕业实习

毕业设计（论文）与毕业实习是市场营销专业教学过程中，检验学生综合运用所学理论知识和技能的重要环节，是独立解决实际营销工作问题的主要途径，也是教育教学质量的集中体现。

### 1. 毕业设计

（1）时间：第七、八学期

（2）内容及要求（详见《市场营销专业毕业论文指导手册》）

### 2. 毕业实习

（1）时间：第八学期

（2）内容及要求（详见《市场营销专业毕业生毕业实习大纲》）

## 十、课外科研创新创业实践活动和要求

模块项目	能力与目标	学分
学科竞赛模块	国家特等奖、一等奖	4
	国家二等奖	3.5
	国家三等奖（优胜奖）	3
	省级特等奖	2.5
	省级一等奖	2
	省级二等奖	1.5
	省级三等奖（优胜奖）	1
	校（市）级一等奖	0.5
研究创新模块	获批校级创新科研立项并结题	2
	国际及国内核心刊物（第一作者）发表论文	4

		省级学术刊物（第一作者）发表论文	2
		发明专利（第二以上发明人）	3
		技术转让（第二以上转让人）	3
创业实践模块		创业实践项目获国家级立项或奖项	3
		创业实践项目获省级立项或奖项	2
外语与计算机考试模块	英语考试模块	大学英语四级（CET4）或 PEST 三级（笔试）	4
		高校英语三级（A）或 PEST 二级（笔试）	2
	日语考试模块	日语四级	4
	计算机考试模块	全国计算机二级	2
		全国计算机一级	1

## 十一、毕业最低学分要求

学生在校期间必须完成教学计划所规定的学业要求，取得规定的学分后方可获得毕业资格。获得毕业资格的学生，符合学士学位授予条件者可以授予管理学学士学位。

本专业须修满培养计划中规定课程 174 学分（包含创新、创业教育环节 14 学分）方准毕业，其中理论教学环节 118.5 学分，实践教学环节 55.4 学分。

## 十二、专业建设委员会

委员会职务	姓 名	所在单位	职务/职称
主 任	杨水华	江西服装学院	分院副院长/副教授
副主任	龚政	阿仕顿男装服饰有限公司	董事长/副教授
委员	罗芳	江西服装学院	助理院长/讲师
委员	翁淑珍	江西服装学院	教研室副主任/讲师
委员	宋丽娟	江西服装学院	讲师
委员	谢慧敏	江西服装学院	讲师

执笔人：翁淑珍

专业负责人：杨水华

专业建设委员会主任：杨水华

分院院长：谭兆国

时间：2016 年 5 月 10 日

# 电子商务

## 本科专业人才培养方案

学科门类：管理学      代码：12  
专业类别：电子商务类      代码：1208  
专业名称：电子商务      代码：120801

### 一、培养目标

本专业培养具有创新创业精神，良好人文与科学素养，具备一定经济、管理、信息技术、市场营销知识和商务英语水平，并对电子商务活动有敏锐感悟力与创造力，能熟练运用现代经济理论基础上的电子商务与信息技术，同时具备创新意识、开拓精神和实践能力，能在企事业单位、政府部门、社会组织等机构从事有关电子商务经营与管理工作的，德、智、体、美、劳全面发展，具有勤、信、博、雅品格的高素质应用技术型人才。

### 二、专业面向

学生毕业后能利用常见的国内外电子商务平台，独立（或与他人合作）进行生存型的电子商务创业。同时也具有较强的电子商务企业就业能力，为第三方电子商务服务商及为传统企业提供电子商务相关服务。

### 三、培养要求

本专业学生主要学习电子商务专业的基本理论、基础知识和基本技术，学习服装行业的基本知识，接受从事电子商务活动策划、推广、运营及管理的基本训练，具有良好的政治品质、职业道德和人文科学素养，具有高度的社会责任感和较强的安全、服务、环保、法律意识，具有较强的团队合作能力和创新创业能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 掌握经济、管理和信息科学等领域的基本理论、基本知识；掌握电子商务系统规划、实施、应用与管理的方法；
2. 掌握产品信息检索、产品开发、数据分析统计的技术；
3. 掌握利用电子商务平台进行网络营销项目的策划、实施和管理的基本能力；
4. 熟悉我国电子商务政策、法规以及国际惯例与规则；
5. 了解电子商务对人才的需求、未来发展的趋势以及应用前景；
6. 具有较强的数字化生存意识、信息管理和网络商务理念，具备网络创业能力，能协助传统企业开展电子商务；

7. 具有较高的外语、计算机应用能力;具有较强的写作能力和口头表达能力。

#### 四、学制、学分、学位

学制：四年

学分：174 学分

授予学位：管理学学士

#### 五、主干学科

管理学、经济学、计算机科学与技术

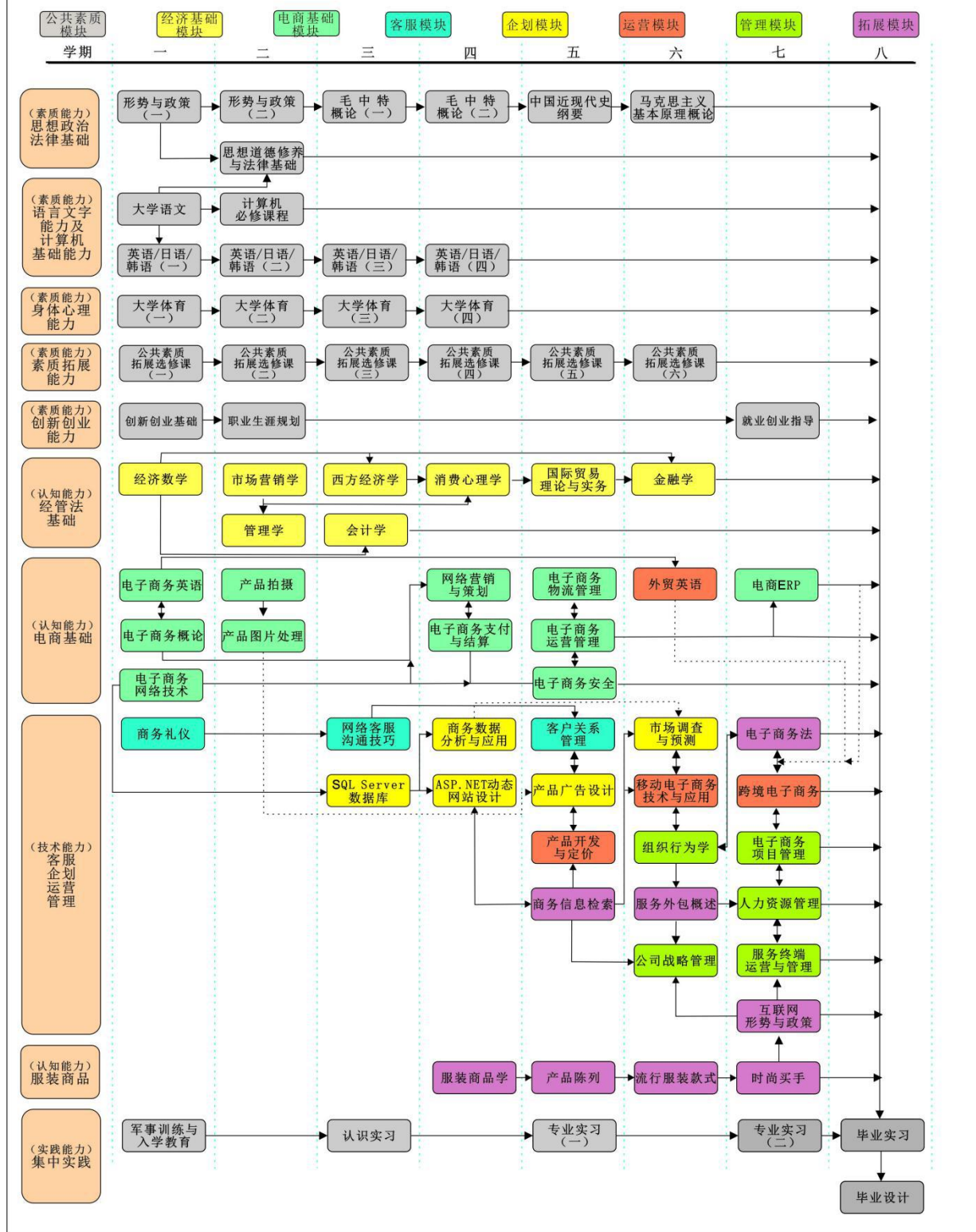
#### 六、核心课程

西方经济学、金融学、电子商务网络技术、产品图片处理、SQL SERVER 数据库、网络营销与策划、电子商务支付与结算、电子商务运营管理、电商 ERP、客户关系管理、市场调查与预测、ASP.NET 动态网页设计、移动电子商务技术与应用、跨境电子商务、电子商务项目管理等。

#### 七、专业人才培养方案课程地图



电子商务专业课程地图



## 八、专业教学进程表与课程设置

### （一）四年教学进程表

周次 学期	实践周 (两周)	1-16	17	18
一	军事训练与入学教育	上课 16 周	机动	考试
二		上课 16 周	机动	考试
三	认识实习	上课 16 周	机动	考试
四		上课 16 周	机动	考试
五	专业实习一	上课 16 周	机动	考试
六		上课 16 周	机动	考试
七	专业实习二	上课 14 周（含毕业设计开题 2 周）； 专业综合实训 2 周	机动	考试
八		毕业设计 8 周；毕业实习 8 周	毕业	

### （二）学期课堂教学学时分配表

授课学期	一	二	三	四	五	六	七	八	小计
授课周数	16	16	16	16	16	16	16		112
总学时	352	328	320	352	352	288	248		2240
周学时	22	20.5	20	22	22	18	15.5		140
说明									

### （三）专业课程设置

#### 课程结构比例分配

课程性质	课程类别	总学分	总学时	理论学时	实践学时	学时百分比
必修课程	公共素质必修课	41	656	468	188	23.8%
	学科专业基础必修课	21	336	278	58	12.2%
	专业能力必修课	27	426	214	212	15.5%
选修课程	公共素质拓展选修课	12	192	115	77	7.0%
	专业能力拓展选修课	43	664	364	300	24.1%
集中实践性教学环节		30	480		480	17.4%
合计		174	2754	1439	1315	100%

注：毕业最低学分为 174 学分（含创新创业模块 14 学分）。

(四) 专业课程设置及各学期学分学时分配表

课程性质	课程模块	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期								考核方式
						理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六	七	八	
公共素质必修课	政治法律模块	1110911001	思想道德修养与法律基础	3	48	32	16		3							1
		1110911002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论一	4	64	32	32			4						1
		1110911003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论二	2	32	32					2					1
		1110911004	中国近现代史纲要	2	32	32						2				1
		1110911005	马克思主义基本原理概论	3	48	32	16						3			1
		1210911001	形式与政策	2	32	32				2						2
	外语模块	模块课程详见(P 页)公共素质必修课外语模块课程开设表(附表 I-1)。		8	128	128		2	2	2	2					1
	语文模块	1110813001	大学语文	2	32	32		2								2
	体育模块	模块课程详见(P 页)公共素质必修课体育俱乐部模块课程开设表(附表 I-2)。		8	128	16	112	2	2	2	2					2
	军事模块	1210915002	军事理论	2	32	32		2								2
	计算机模块	模块课程详见(P 页)公共素质必修课计算机模块课程开设表(附表 I-3)。		2	32	20	12		2							2
	创新创业模块	1114417001	创新创业基础	2	32	32		2								2
		1214417001	职业生涯规划	0.5	8	8			1*8							2
		1114417002	就业创业指导	0.5	8	8								1*8		2
	小计			41	656	468	188	10	8.5	8	6	2	2	0.5		
学科专业必修课	专业基础课	1130403001	经济数学	3	48	48		3								2
		1130403002	电子商务网络技术	1	16	16		1								1
		1130403003	电子商务网络技术实践	2	32		32	2								1
		1130403004	市场营销学	3	48	40	8		3							1
		1130403005	管理学	2	32	32			2							2
		1130403006	西方经济学	3	48	48				3						2
		1130403007	会计学	2	32	22	10			2						2
		1130403008	国际贸易理论与实务	3	48	40	8					3				1
		1130403009	金融学	2	32	32							2			2

	小计			21	336	278	58	6	5	5		3	2			
专业 能力 必修 课	专 业 必 修 课	1140403001	电子商务概论	2	32	22	10	2								2
		1140403002	产品拍摄	2	32	12	20		2							2
		1140403003	产品图片处理	1	16	16			1							1
		1140403004	产品图片处理实践	2	32		32		2							1
		1140403005	SQL 数据库	1.5	24	24				1.5						1
		1140403006	SQL 数据库实践	1.5	24		24			1.5						1
		1140403007	网络营销与策划	1	16	16					1					1
		1140403008	网络营销与策划实践	2	32		32			2						1
		1140403009	ASP.net 动态网页设计	1.5	24	24					1.5					1
		1140403010	ASP.net 动态网页设计实 践	1.5	24		24				1.5					1
		1140403011	电子商务支付与结算	2	32	24	8				2					2
		1140403012	电子商务安全	2	32	26	6					2				2
		1140403013	电子商务物流管理	2	32	32						2				2
		1140403014	电子商务运营管理	2	32		32					2				2
		1140403015	电商 ERP	3	42	18	24							3*14		1
	小计			27	426	214	212	2	5	3	8	6		3		
公共素质拓展选修课详见附表Ⅱ（P 页）			12	192	115	77	2	2	2	2	2	2				
专业能力拓展选修课详见附表Ⅲ			43	664	364	300	2		2	6	9	12	12			
集 中 实 践 性 教 学 环 节	1160000001	军事训练与入学教育	2	32		32	2 周								2	
	1160000002	认识实习	2	32		32			2 周						2	
	1160000003	专业实习一	2	32		32					2 周				2	
	1160000004	专业实习二	2	32		32							2 周		2	
	1160000009	专业综合实训	2	32		32							2周		2	
	1160000006	毕业设计	8	128		128								8 周	2	
	1160000007	毕业实习	8	128		128								8 周	2	
	1160000008	创新创业实践（竞赛、社 会工作、职业技能等）	4	64		64										
	小计			30	480		480	2 周		2 周		2 周		4 周	16 周	
总计			174	2754	1439	1315	22	20.5	20	22	22	18	15.5			

专业能力拓展选修课设置及各学期学分数分配表III

专业方向	课程模块	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		能力	开课学期	考核方式	备注
						理论学时	实践学时				
商务方向	客服模块	1150403001	商务礼仪	2	32	22	10	互联网交流的各种礼仪技能	1	1	应修43学分
		1150403002	网络客服沟通技巧	2	32	20	12	电子商务客服必备的交流, 沟通技巧	3	2	
		1150403003	客户关系管理	2	32	16	16	运用 ERP 软件对客户进行筛选, 回访等管理	5	1	
		1150403004	网络消费心理学	2	32	32		掌握消费者在互联网购物中的心里状态	4	2	
	企划模块	1150403005	市场调查与预测	2	32	12	20	能正确判断产品, 消费者的市场状态	6	2	
		1150403006	商务数据分析与应用	2	32	12	20	对各种电商平台客户, 产品, 销售的数据进行分析并加以应用	4	2	
		1150403007	产品广告设计	1	16	16		产品的包装, 推广广告设计能力	5	1	
		1150403025	产品广告设计实践	2	32		32	企业产品广告及电子相册制作	5	1	
	运营模块	1150403008	产品开发与定价	2	32	16	16	运用互联网发现产品并合理制定价格能力	5	2	
		1150403009	移动电子商务技术与应用	2	32		32	手机等移动设备的电子商务熟练应用	6	1	
		1150403010	外贸英语	2	32	32		跨境电商过程中的外语表达与交流	6	1	
		1150403011	跨境电子商务	3	42		42	熟练运用跨境电商平台进行产品销售	7	2	
	管理模块	1150403012	人力资源管理	3	42	42		企业人才管理, 人才培养的技能	7	2	
		1150403013	电子商务项目管理	3	42		42	对电商过程项目进行开发, 运营管理	7	1	
		1150403014	公司战略管理	2	32	32		电子企业的大方向管理	6	2	
		1150403015	服装终端运营与管理	3	42	32	10	掌握服装的门店销售与网络销售	7	2	
		1150403016	组织行为学	3	48	48		系统地研究人在组织中所表现的行为和态度的学科	6	2	
	拓展模块	1150403017	产品陈列	2	32	16	16	掌握产品门店, 仓库的陈列方法	5	2	
		1150403018	服务外包概述	2	32	32		掌握电商业务外包的流程	6	2	
		1150403019	电子商务法	2	28	28		熟悉电子商务法律法规	7	2	
		1150403020	互联网形式与政策	2	28	28		掌握国家对互联网制定的政策方案	7	2	
		1150403021	服装商品学	2	32	32		掌握各种服装的要素	4	2	
		1150403022	商务信息检索	2	32	20	12	熟练运用网络查询检索各种商务信息	5	2	
		1150403023	时尚买手	3	42		42	能发现并帮助他人互联网上购买合理产品	7	2	
		1150403024	流行服装款式	2	32	32		把握服装的流行趋势, 颜色, 款式等	6	2	
	小计			55	842	520	322				

## 九、主要实践性课程介绍

### （一）实践性课程指导思想

电子商务专业实践课程设置主要依据电子商务应用型、创新型网络商务人才所需要的能力素质结构来设置，着重强调创新意识、开拓精神和实践能力，课程采取以实践锻炼促进理论学习，以理论学习提升创业实践的交替式教学模式。突出了应用型教育“做中学，学中做”的本质要求和创业教育“创中学、学中创”的内在要求。以学生创业项目为载体，拓展学习渠道，扩大学习领域，切实提高了学生的创新能力。

### （二）主要实践性课程一览表

课程代码	课程名称	学分	学时	实践学时	能力	学期
1140403004	产品图片处理实践	2	32	32	产品图片处理与店铺装修能力	2
1140403006	SQL 数据库实践	1.5	24	24	数据信息查询、分析处理能力	3
1140403008	网络营销与策划实践	2	32	32	产品网络宣传及推广能力	4
1150403008	产品开发与定价	2	32	16	线上线下开发产品的方法及技巧	5
1140403010	ASP.net 动态网页设计实践	1.5	24	24	电子商务网站制作与开发能力	4
1150403017	产品陈列	2	32	16	产品门店，仓库的陈列方法	5
1150403005	市场调查与预测	2	32	20	市场调查资料的统计分析及市场需求预测能力	6
1150403009	移动电子商务技术与应用	2	32	32	手机等移动设备的电子商务熟练应用	6
1150403011	跨境电子商务	3	42	42	跨境电子商务的操作流程及平台运营能力	7
1140403015	电商 ERP	3	42	24	企业整个供应链的有效管理能力	7

### （三）毕业设计与毕业实习

毕业设计与毕业实习是电子商务专业教学过程中，检验学生综合运用所学理论知识和技能的重要环节，是独立解决实际设计工作问题的主要途径，也是教育教学质量的集中体现。

#### 1. 毕业设计

（1）时间：第七、八学期

（2）内容及要求（详见《电子商务专业毕业论文指导手册》）

#### 2. 毕业实习

（1）时间：第八学期

（2）内容及要求（详见《电子商务专业毕业实习大纲》）

## 十、课外科研创新创业实践活动和要求

模块项目		能力与目标	学分
学科竞赛、创新创业模块		国家特等奖、一等奖	4
		国家二等奖	3.5
		国家三等奖（优胜奖）	3
		省级特等奖	2.5
		省级一等奖	2
		省级二等奖	1.5
		省级三等奖（优胜奖）	1
		校（市）级一等奖	0.5
职业技能等级证书模块		高级技能等级证书《电子商务师》	3
		中级技能等级证书《电子商务师》	2
研究创新模块		获批校级创新科研立项并结题	2
		国际及国内核心刊物（第一作者）发表论文	4
		省级学术刊物（第一作者）发表论文	2
		发明专利（第二以上发明人）	3
		技术转让（第二以上转让人）	3
创业实践模块		创业实践项目获国家级立项或奖项	3
		创业实践项目获省级立项或奖项	2
外语与计算机考试模块	英语考试模块	大学英语四级（CET4）或 PEST 三级（笔试）	4
		高校英语三级（A）或 PEST 二级（笔试）	2
	日语考试模块	日语四级	4
	计算机考试模块	全国计算机二级	2
		全国计算机一级	1

## 十一、毕业最低学分要求

学生在校期间必须完成教学计划所规定的学业要求，取得规定的学分后方可获得毕业资格。获得毕业资格的学生，符合学士学位授予条件者可以授予**管理学**学士学位。

本专业须修满培养计划中规定课程 174 学分（包含创新、创业教育环节 14 学分）方准毕业，其中理论教学环节 90 学分，实践教学环节 84 学分。

## 十二、专业建设委员会

委员会职务	姓 名	所在单位	职务/职称
主 任	杨志文	江西服装学院	教授
副主任	杨水华	江西服装学院	分院副院长/副教授
委员	赵德福	江西服装学院	副教授
委员	苏静	厦门苏静管理咨询有限公司	总经理
委员	张跃智	利郎（中国）	人力资源部经理

执笔人：赵德福

专业负责人：赵德福

专业建设委员会主任：杨志文

分院院长：谭兆国

时间：2016 年 5 月 10 日



# 国际经济与贸易

## 本科专业人才培养方案

学科门类：经济学

代码：02

专业类别：经济与贸易类

代码：0204

专业名称：国际经济与贸易

代码：020401

### 一、培养目标

本专业奉行“特色立校、质量强校”的办学理念，弘扬“勤、信、博、雅”校训精神，致力于对学生德、智、体、美、劳全面发展的培养，使其适应社会进步和服装贸易行业发展需要，具有良好的人文、科学和职业素养，具有较强的创新精神。系统掌握国际经济、国际贸易的基本理论；了解当代国际经济贸易的发展现状，主要国家与地区的社会经济情况；熟悉通行的国际贸易规则和惯例，以及中国对外贸易的政策法规，能在涉外经济贸易部门，服装外贸机构、跨国公司、服装企业、外资企业及政府机构从事国际商务、市场营销管理及研究咨询工作的高素质应用技术型人才。

### 二、专业面向

学生毕业后面向服装企业、专业外贸公司、各类自营服装进出口生产企业、科研机构、各类涉外企业和机构等，从事进出口业务、报关、承运货物等国际物流工作以及国际商务谈判及国际贸易纠纷调解的辅助性工作。

### 三、培养要求

本专业学生主要学习国际经济、国际贸易和服装商品的基本理论以及经济学、管理学的基本知识，具有良好的政治品质、职业道德和人文科学素养，具有较强的团队合作能力和创新创业能力，具有高度的社会责任感和较强的质量、安全、服务、环保、法律意识，掌握理论分析和实务操作的基本能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 掌握西方经济学、国际经济学的理论和方法；
2. 运用计量、统计、会计方法进行分析和研究；
3. 了解主要国家和地区经济发展状况及其贸易政策；
4. 了解国际经济学、国际贸易理论发展的动态；
5. 掌握国际贸易业务基本流程和环节，具有一定外贸业务实操能力；
6. 掌握一门外语，具有听、说、读、写、译的基本能力，能利用计算机从事

涉外经济工作。

7. 具有一定的科学研究和实际工作能力，具有一定的批判性思维能力；

8. 具有综合不同学科知识解决实际问题的能力、独立思考能力和创新思维的能力。

#### **四、学制、学分、学位**

学制：四年

学分：174

授予学位：经济学学士

#### **五、主干学科**

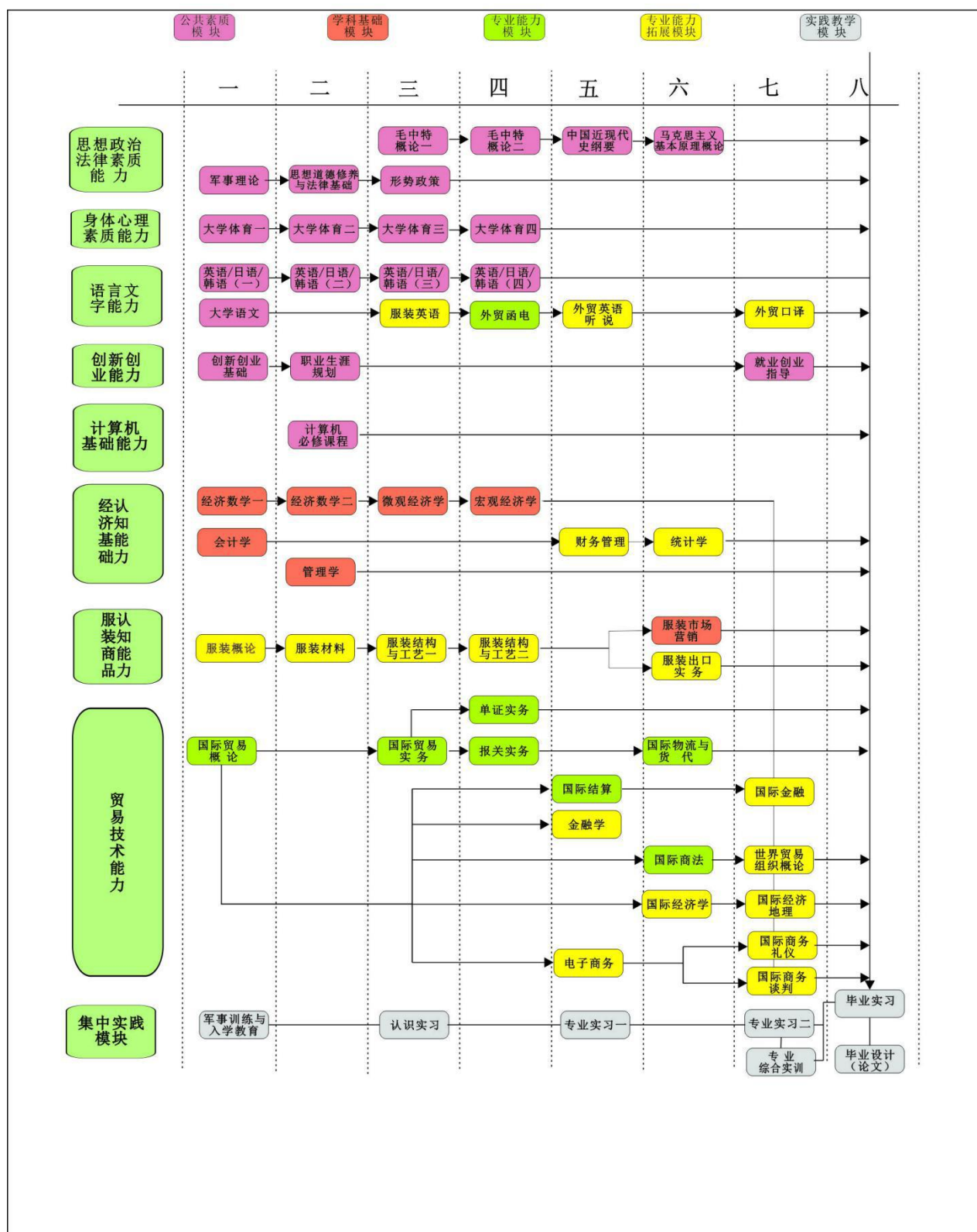
经济学、管理学

#### **六、核心课程**

宏观经济学、微观经济学、国际贸易概论、国际贸易实务、国际金融、国际结算、外贸函电、外贸英语听说、报关实务、单证实务、国际物流与货代、国际商务谈判、国际商法、电子商务、会计学、服装材料、服装结构与工艺等。

#### **七、专业人才培养方案课程地图**

# 国际经济与贸易专业课程地图



## 八、专业教学进程表与课程设置

### （一）四年教学进程表

周次 学期	实践周 (两周)	1-16	17	18
一	军事训练与入学教育	上课 16 周	机动	考试
二		上课 16 周	机动	考试
三	认识实习	上课 16 周	机动	考试
四		上课 16 周	机动	考试
五	专业实习一	上课 16 周	机动	考试
六		上课 16 周	机动	考试
七	专业实习二	上课 14 周（含毕业设计开题 2 周）； 专业综合实训 2 周	机动	考试
八		毕业设计 8 周；毕业实习 8 周	毕业	

### （二）学期课堂教学学时分配表

授课学期	一	二	三	四	五	六	七	八	小计
授课周数	16	16	16	16	16	16	16		112
总学时	384	312	352	368	272	320	232		2240
周学时	24	19.5	22	23	17	20	14.5		140

### （三）专业课程设置

#### 课程结构比例分配

课程性质	课程类别	总学分	总学时	理论学时	实践学时	学时百分比
必修课程	公共素质必修课	41	656	468	188	23.6%
	学科专业基础必修课	22	352	338	14	12.6%
	专业能力必修课	27	432	336	96	15.5%
选修课程	公共素质拓展选修课	12	192	115	77	6.9%
	专业能力拓展选修课	42	658	522	136	24.1%
集中实践性教学环节		30	480		480	17.2%
合计		174	2770	1779	991	100%
注：毕业最低学分为 174 学分（含创新创业模块 14 学分）。						

(四) 专业课程设置及各学期学分学时分配表

课程性质	课程模块	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期								考核方式
						理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六	七	八	
公共素质必修课程	政治法律模块	1110911001	思想道德修养与法律基础	3	48	32	16		3							1
		1110911002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论一	4	64	32	32			4						1
		1110911003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论二	2	32	32					2					1
		1110911004	中国近现代史纲要	2	32	32						2				1
		1110911005	马克思主义基本原理概论	3	48	32	16						3			1
		1210911001	形式与政策	2	32	32				2						2
	外语模块	模块课程详见(P 页)公共素质必修课外语模块课程开设表(附表 I-1)。		8	128	128		2	2	2	2					2
	语文模块	1110813001	大学语文	2	32	32		2								2
	体育模块	模块课程详见(P 页)公共素质必修课体育俱乐部模块课程开设表(附表 I-2)。		8	128	16	112	2	2	2	2					2
	军事模块	1210915002	军事理论	2	32	32		2								2
	计算机模块	模块课程详见(P 页)公共素质必修课计算机模块课程开设表(附表 I-3)。		2	32	20	12		2							2
	创新创业模块	1114417001	创新创业基础	2	32	32		2								2
		1214417001	职业生涯规划	0.5	8	8			1*8							2
		1114417002	创业就业指导	0.5	8	8								1*8		2
	小计			41	656	468	188	10	8.5	8	6	2	2	0.5		
专业基础	经管法基础	1130402001	经济数学一	3	48	48		3								2
		1130402002	会计学	3	48	48		3								1
		1130402003	经济数学二	3	48	48			3							2
		1130402004	管理学	3	48	48			3							1

修 课		1130402005	微观经济学	3	48	48				3					1	
		1130402006	宏观经济学	3	48	48				3					2	
		1130402007	服装市场营销	4	64	50	14					4			2	
	小计			22	352	338	14	6	6	3	3		4			
专 业 能 力 必 修 课	贸 易 技 术	1140402001	国际贸易概论	4	64	64		4							1	
		1140402002	国际贸易实务	4	64	64				4						1
		1140402003	外贸函电	2	32	32					2					1
		1140402004	外贸函电实践	1	16		16				1					1
		1140402005	单证实务	2	32	32					2					1
		1140402006	单证实务实践	2	32		32				2					1
		1140402007	报关实务	2	32	32					2					2
		1140402008	报关实务实践	1	16		16				1					2
		1140402009	国际结算	3	48	48						3				2
		1140402010	国际商法	2	32	32							2			1
		1140402011	国际商法实践	2	32		32						1			1
		1140402012	国际物流与货代	2	32	32							2			2
		1140402013	国际物流与货代实践	1	16		16						1			2
	小计			27	432	336	96	4		4	10	3	6			
公共素质拓展选修课详见附表Ⅱ（P 页）				12	192	115	77	2	2	2	2	2				
专业能力拓展选修课详见附表Ⅲ				42	658	522	136	2	3	5	2	10	6	14		
集 中 实 践 性 教 学 环 节	1160000001	军事训练与入学教育	2	32		32	2周								2	
	1160000002	认识实习	2	32		32			2周						2	
	1160000003	专业实习一	2	32		32					2周				2	
	1160000004	专业实习二	2	32		32							2周		2	
	1160000009	专业综合实训	2	32		32							2周		2	
	1160000006	毕业设计	8	128		128								8周	2	
	1160000007	毕业实习	8	128		128								8周	2	
	1160000008	创新创业实践（竞赛、社会工作、职业技能等）	4	64		64										
	小计			30	480		480	2周		2周		2周		4周	16周	
总计				174	2770	1779	991	24	19.5	22	23	17	20	14.5		

专业能力拓展选修课设置及各学期学分数分配表III

专业方向	课程模块	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		能力	开课学期	考核方式	备注
						理论学时	实践学时				
	服装商品模块	1150402001	服装概论	2	32	32		服装基本理论知识	1	2	应修42学分
		1150402002	服装材料	3	48	48		材料认识、鉴别、服装选材技能	2	2	
		1150402003	服装英语	2	32	32		专业英语沟通能力	3	2	
		1150402004	服装结构与工艺一	3	48	48		服装结构的内涵	3	2	
		1150402005	服装结构与工艺二	2	32	32		服装结构的内涵	4	2	
	贸易技术拓展模块	1150402006	电子商务	2	32	32		电子商务基本理论及认识	5	2	
		1150402007	电子商务实践	2	32		32	开设淘宝网上商店的能力和 提高对电子商务框架的认识	5	2	
		1150402008	金融学	3	48	48		观察和分析金融问题的正确方法， 辨析金融理论和解决金融实际问题的能力	5	2	
		1150402009	财务管理	3	48	48		掌握财务管理的基本理论，培养评价企业的投资、融资和股利决策对企业价值最大化目标的实现程度的能力，熟悉将分析技术引入相关财务决策的方法	5	2	
		1150402010	外贸英语听说	3	48		48	培养学生的英语实际交际能力	5	2	
		1150402011	国际经济学	3	48	48		掌握国际经济学的基本理论、基本政策和分析国际经济问题的基本方法	6	2	
		1150402012	服装出口实务	3	48	48		培养学生解决服装出口业务问题能力	6	2	
		1150402013	统计学	3	48	48		熟悉统计学的基本知识，掌握基本的统计方法，培养学生计算能力，使学生学会定量分析的方法	6	2	
		1150402014	国际经济地理	2	28	28		掌握国际经济地理位置优势	7	2	
		1150402015	外贸口译	3	42	14	28	培养学生的英语交际能力	7	2	
		1150402016	国际商务礼仪	2	28	28		培养学生的礼仪素养，提高学生自身素质与国际商务交往能力	7	2	
		1150402017	国际商务礼仪实践	1	14		14	培养学生的礼仪素养，提高学生自身素质与国际商务交往能力	7	2	
		1150402018	国际商务谈判	2	28	28		培养国际商务谈判能力	7	2	
		1150402019	国际商务谈判实践	2	28		28	培养国际商务谈判能力	7	2	
		1150402020	国际金融	3	42	42		掌握国际金融工具	7	2	
		1150402021	世界贸易组织概论	2	28	28		掌握 WTO 规则	7	2	
		1150402022	世界贸易组织概论实践	1	14		14	掌握 WTO 规则	7	2	
		小计		51	796	632	164				

## 九、主要实践性课程介绍

### （一）实践性课程指导思想

通过所学的理论知识解决外贸企业中涉及的实际问题,通过外贸实操系统提高外贸实践教学的水平与质量,切实提高学生对外贸实践活动的认识和理论知识的理解能力。

### （二）主要实践性课程一览表

课程代码	课程名称	学分	学时	实践学时	能力	学期
1140402004	外贸函电实践	1	16	16	外贸函电写作能力	4
1140402006	单证实务实践	2	32	32	外贸制单审单能力	4
1140402008	报关实务实践	1	16	16	进出口报关能力	4
1140402011	国际商法实践	2	32	32	解决国际贸易纠纷能力	6
1140402013	国际物流与货代实践	4	16	16	货物报关清关能力	6
1150402007	电子商务实践	4	32	32	跨境电商能力	5
1150402010	外贸英语听说	3	48	48	外贸英语交流能力	5
1150402019	国际商务谈判实践	2	28	28	国际业务谈判能力	7
1150402017	国际商务礼仪实践	1	14	14	国际商务交流能力	7
1150402022	世界贸易组织概论实践	1	14	14	运用 WTO 规则能力	7

### （三）毕业设计 with 毕业实习

毕业论文与毕业实习是国际经济与贸易专业教学过程中,检验学生综合运用所学理论知识和技能的重要环节,是独立解决实际工作问题的主要途径,也是教育教学质量的集中体现。

#### 1. 毕业设计

（1）时间：第七、八学期

（2）内容及要求（详见《国际经济与贸易专业毕业论文指导手册》）

#### 2. 毕业实习

（1）时间：第八学期

（2）内容及要求（详见《国际经济与贸易专业毕业生毕业实习大纲》）



## 十、课外科研创新创业实践活动和要求

模块项目		能力与目标	学分
学科竞赛、创新创业模块		国家特等奖、一等奖	4
		国家二等奖	3.5
		国家三等奖（优胜奖）	3
		省级特等奖	2.5
		省级一等奖	2
		省级二等奖	1.5
		省级三等奖（优胜奖）	1
		校（市）级一等奖	0.5
职业技能等级证书模块		助理国际经济师	3
研究创新模块		获批校级创新科研立项并结题	2
		国际及国内核心刊物（第一作者）发表论文	4
		省级学术刊物（第一作者）发表论文	2
		发明专利（第二以上发明人）	3
		技术转让（第二以上转让人）	3
创业实践模块		创业实践项目获国家级立项或奖项	3
		创业实践项目获省级立项或奖项	2
外语与计算机考试模块	英语考试模块	大学英语四级（CET4）或 PEST 三级（笔试）	4
		高校英语三级（A）或 PEST 二级（笔试）	2
	日语考试模块	日语四级	4
	计算机考试模块	全国计算机二级	2
		全国计算机一级	1

## 十一、毕业最低学分要求

学生在校期间必须完成教学计划所规定的学业要求，取得规定的学分后方可获得毕业资格。获得毕业资格的学生，符合学士学位授予条件者可以授予经济学学士学位。

本专业须修满培养计划中规定课程 174 学分（包含创新、创业教育环节 14 学分）方准毕业，其中理论教学环节 111 学分，实践教学环节 63 学分。

## 十二、专业建设委员会

委员会职务	姓 名	所在单位	职务/职称
主 任	刘锦虹	江西服装学院	教授
副主任	饶 俊	江西服装学院	高级经济师
委 员	陈淑云	江西服装学院	副教授
委 员	罗 芳	江西服装学院	院长助理/讲师
委 员	邹维鹏	江西海通证券有限公司	总经理/讲师

执笔人：钟 诚

专业负责人：罗 芳

专业建设委员会主任：刘锦虹

分院院长：谭兆国

时间：2016 年 5 月 10 日

# 环境设计

## 本科专业人才培养方案

学科门类：艺术学	代码：13
专业类别：设计学类	代码：1305
专业名称：环境设计	代码：130503

### 一、培养目标

本专业培养具有“勤、信、博、雅”素质，具备创新创业精神和室内外环境设计基础理论知识、审美意识及创新设计思维、设计表达能力，熟悉环境设计工程的设计、建筑构造、工艺材料、施工程序和方法的高素质应用技术型人才。

### 二、专业面向

学生毕业后面向设计行业中的居住空间设计、商业空间设计、景观设计、网络科技技术表现等领域的各类装饰工程公司、景观设计公司、效果图制作公司、建筑设计院等。

### 三、培养要求

本专业在能力方面要求学生应具有一定的设计创新思维意识，初步具备综合运用所学知识分析和解决室内外环境设计工程中遇到的设计、施工等方面问题的能力，能清晰地表达设计思想，熟悉环境设计的程序与方法，可以在综合把握环境的功能、空间、材料、结构、外观、尺度、施工工艺和市场需求等诸要素的基础上对环境进行合理的改进性和创新性设计。本专业还要求学生具备较强的空间表达能力，能用草图、图纸、模型、效果图和计算机图形技术生动准确地表达设计意图，熟练掌握多种设计软件，熟悉材料及加工工艺，具备综合运用计算机辅助设计手段进行室内外环境设计的基本能力。

毕业生应获得以下五方面的知识和能力：

1. 掌握环境设计的艺术理论知识，具有专业设计与实践的基本能力；
2. 掌握环境设计的相关技术以及各类材料的施工工艺；
3. 掌握环境设计表达的相关技能与方法，包括徒手艺术表现、计算机应用技术、创意能力与工作方法；
4. 具有文化艺术与跨专业知识素养，了解我国环境设计领域的方针、政策、法规以及国内外发展动态；
5. 掌握文献检索、资料查询方法，掌握一门外语，具有一定的设计实施与科研能力。

#### **四、学制、学分、学位**

学制：四年

学分：175

授予学位：艺术学学士

#### **五、主干学科**

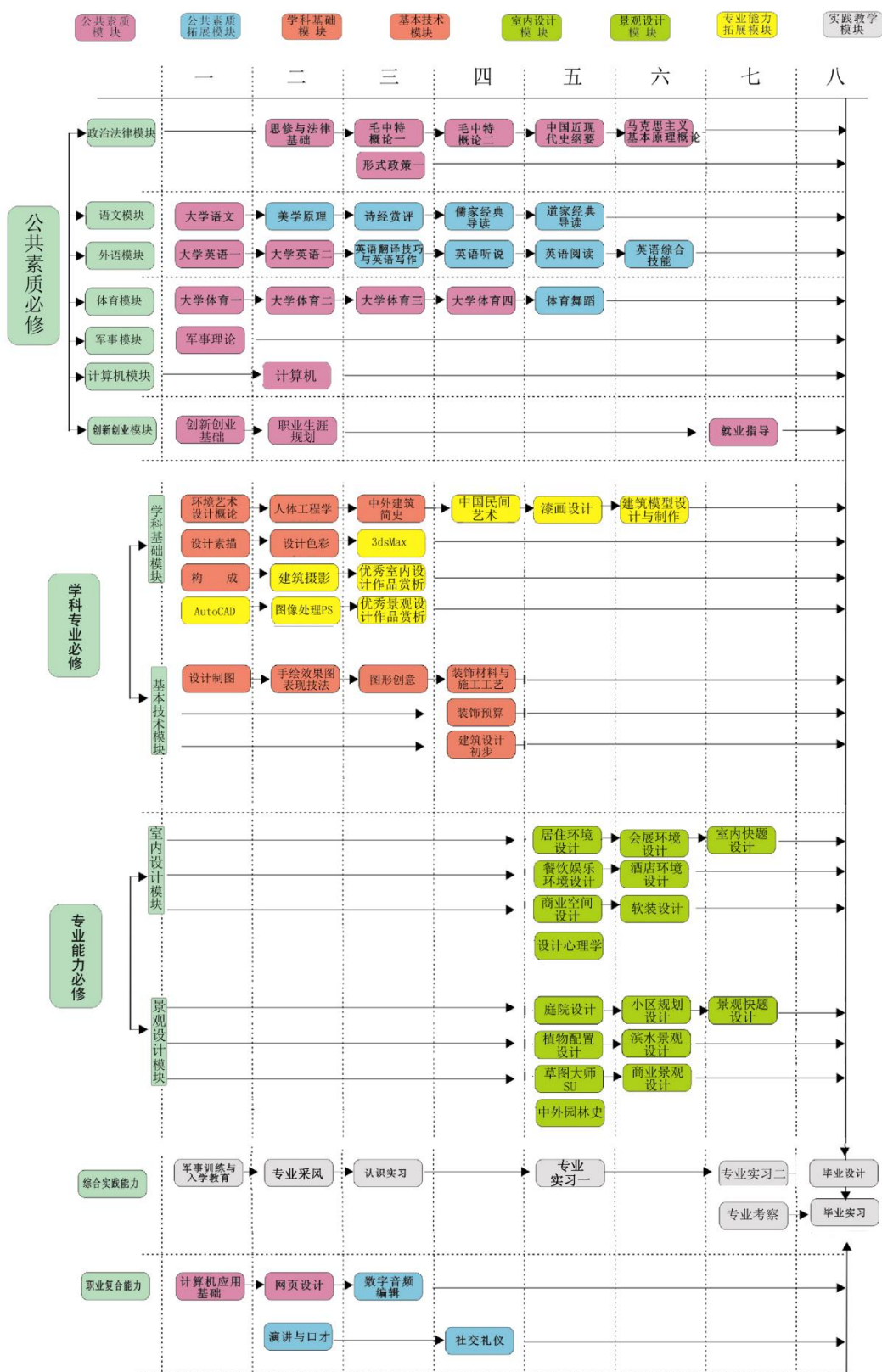
设计学

#### **六、核心课程**

设计制图、手绘效果图表现技法、装饰材料与施工工艺、居住环境设计、餐饮娱乐环境设计、商业空间设计、会展环境设计、酒店环境设计、软装设计、景观设计初步、植物配置设计、草图大师 SU、小区规划设计、滨水景观设计、商业景观设计等。

#### **七、专业人才培养方案课程地图**

# 环境设计专业课程地图



## 八、专业教学进程表与课程设置

### （一）四年教学进程表

周次 学期	实践周 (两周)	1-16	17	18
一	军事训练与入学 教育	上课 16 周	机动	考试
二		上课 16 周 (含专业采风 1 周)	机动	考试
三	认识实习	上课 16 周	机动	考试
四		上课 16 周	机动	考试
五	专业实习一	上课 16 周	机动	考试
六	专业实习二	上课 16 周	机动	考试
七	专业考察 1 周	上课 16 周 (含毕业设计开题 2 周)	机动	考试
八	毕业设计 8 周; 毕业实习 8 周		毕业	

### （二）学期课堂教学学时分配表

授课学期	一	二	三	四	五	六	七	八	小计
授课周数	16	15	16	16	16	16	16	16	
总学时	400	352.5	384	336	352	336	136	256	
周学时	25	23.5	24	21	22	21	8.5	16	
说明									

### （三）课程结构比例分配表

课程性质	课程类别	总学分	总学时	理论学 时	实践 学时	学时 百分比
必修课程	公共素质必修课	41	648	464	184	23.3%
	学科专业基础必修课	30	474	238	236	17%
	专业能力必修课	25	400	144	256	14.3%
选修课程	公共素质拓展选修课	12	192	115	77	6.9%
	专业能力拓展选修课	37	588	126	462	21.2%
集中实践性教学环节		30	480	0	480	17.3%
合计		175	2782	1087	1695	100%
注: 毕业最低学分为 175 学分 (含创新创业模块 14 学分)。						

(四) 专业课程设置及各学期学分数分配表

课程性质	课程模块	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期								考核方式
						理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六	七	八	
公共素质必修课	政治法律模块	1110911001	思想道德修养与法律基础	3	46	30	16		3*15							1
		1110911002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论一	4	64	32	32			4						1
		1110911003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论二	2	32	32					2					1
		1110911004	中国近现代史纲要	2	32	32						2				1
		1110911005	马克思主义基本原理概论	3	48	32	16						3			1
		1210911001	形式与政策一	2	32	32				2						2
	外语模块	模块课程详见(P 页)公共素质必修课外语模块课程开设表(附表 I-1)。		8	126	126		2	2*15	2	2					1
	语文模块	1110813001	大学语文	2	32	32		2								2
	体育模块	模块课程详见(P 页)公共素质必修课体育俱乐部模块课程开设表(附表 I-2)。		8	126	16	110	2	2*15	2	2					2
	军事模块	1210915002	军事理论	2	32	32		2								2
	计算机模块	模块课程详见(P 页)公共素质必修课计算机模块课程开设表(附表 I-3)。		2	30	20	10		2*15							3
	创新创业模块	1114417001	创新创业基础	2	32	32		2								2
		1214417001	职业生涯规划	0.5	8	8			1*8							2
		1114417002	就业创业指导	0.5	8	8								1*8		2
	小计			41	648	464	184	10	9.5	10	6	2	3	0.5		
学科专业必修课	学科基础模块	1130501001	环境艺术设计概论	2	32	32	0	2								1
		1130501002	设计素描	3	48	16	32	3								2
		1130501003	构成	3	48	16	32	3								2
		1130501004	人体工程学	2	30	30	0		2*15							1
		1130501005	设计色彩	3	46	16	30		3*15							2
		1130501006	中外建筑简史	2	32	32	0			2						1
	基本技术模块	1130501007	设计制图	3	48	16	32	3								1
		1130501008	手绘效果图表现技法	3	46	16	30		3*15							1
		1130501009	图形创意	2	32	16	16			2						2
		1130501010	装饰材料与施工工艺	2	32	16	16				2					1
		1130501011	装饰预算	2	32	16	16				2					2

专 业 能 力 必 修 课		1130501012	建筑设计初步	3	48	16	32				3					2
	小计			30	474	238	236	11	8	4	7					
	室 内 设 计 模 块	1140501001	居住环境设计	4	64	16	48					4				1
		1140501002	餐饮娱乐环境设计	3	48	16	32					3				2
		1140501003	商业空间设计	3	48	16	32					3				2
		1140501004	设计心理学	2	32	32	0					2				1
		1140501005	会展环境设计	3	48	16	32						3			2
		1140501006	酒店环境设计	4	64	16	48						4			1
		1140501007	室内软装装饰设计	3	48	16	32						3			2
		1140501008	室内快题设计	3	48	16	32							3		2
	景 观 设 计 模 块	1140501009	庭院设计	4	64	16	48					4				1
		1140501010	植物配置设计	3	48	16	32					3				2
		1140501011	草图大师 SU	3	48	16	32					3				2
		1140501012	中外园林史	2	32	32	0					2				1
		1140501013	小区规划设计	3	48	16	32						3			2
		1140501014	滨水景观设计	4	64	16	48						4			1
		1140501015	商业景观设计	3	48	16	32						3			2
		1140501016	景观快题设计	3	48	16	32							3		2
	小计			25	400	144	256					12	10	3		
公共素质拓展选修课详见附表Ⅱ（P 页）			12	192	115	77	2	2	2	2	2	2				
专业能力拓展选修课详见附表Ⅲ			37	588	126	462	2	4	8	6	6	6	5			
集 中 实 践 性 教 学 环 节	1160000001	军事训练与入学教育	2	32		32	2周								2	
	1160000016	专业采风	1	16		16		1周							2	
	1160000002	认识实习	2	32		32			2周						2	
	1160000003	专业实习一	2	32		32					2周				2	
	1160000004	专业实习二	2	32		32						2周			2	
	1160000015	专业考察	1	16		16							1周		2	
	1160000006	毕业设计	8	128		128								8周	2	
	1160000007	毕业实习	8	128		128								8周	2	
	1160000008	创新创业实践（竞赛、社会工作、职业技能等）	4	64		64										
	小计			30	480		480	2	1	2		2	2	1	16	
总计			175	2782	1087	1695	25	23.5	24	21	22	21	8.5			

备注：《思想道德与法律基础》课程中的 16 实践学时为社会实践学时；《马克思主义基本原理概论》课程中的 16 实践学时为社会实践学时。



专业能力拓展选修课设置及各学期学分数分配表III

	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		能力	开课学期	考核方式	备注
					理论学时	实践学时				
专业能力拓展选修课	1150501001	AutoCAD	2	32	16	16	培养独立地、准确地、完整地绘制较复杂的二维图形的能力。	1	2	应修 37 学分
	1150501002	油画创作	2	32	8	24	培养学生的创作和理论研究能力。	1	2	
	1150501003	建筑摄影	2	30	8	22	培养学生建筑摄影的特色技巧,拓展更为多样化的社会适应能力。	2	2	
	1150501004	图像处理 PS	2	30	14	16	培养学生掌握新闻新闻图像处理的基本理论知识,能够熟练地使用 photoshop 软件对采集到的图片照片进行处理制作。	2	2	
	1150501005	插画设计	2	30	8	22	培养学生了解插图设计的原理、技巧及实际应用的能力。	2	2	
	1150501006	中国工笔画	2	30	8	22	了解中国画媒介材料的属性,渗悟中国画的图式结构、笔墨造型、渲染设色等技法。	2	2	
	1150501007	建筑速写	2	30	8	22	培养学生的造型能力、对空间的理解能力以及通过速写来理解建筑的含义。	2	2	
	1150501008	3dsMa*	3	48	16	32	掌握三维建模的基本设计方法和表现内容,掌握不同模型的类型、功能与性质,确定环境中模型空间、形态、材料和功能的关系和规律。	3	2	
	1150501009	装置艺术	3	48	16	32	培养学生的空间感受能力和动手能力。	3	2	
	1150501010	优秀室内设计作品赏析	2	32	16	16	了解室内设计的创作理念和手法,提升艺术素养,提高综合创作能力,培养室内设计作品审美与批判能力。	3	2	
	1150501011	优秀景观设计作品赏析	2	32	16	16	了解景观设计的创作理念和手法,提升艺术素养,提高综合创作能力,培养景观设计作品审美与批判能力。	3	2	
	1150501012	中国民间艺术	3	48	16	32	培养对典型的民间艺术门类进行实际学习与创作,从而加深理解及把民间艺术的精华运用到专业艺术创作当中。	4	2	
	1150501013	室内设计初步	3	48	16	32	加深学生对室内空间组合和空间形态的理解,并培养学生运用设计原理进行室内设计的能力。	4	2	
	1150501014	景观设计初步	3	48	16	32	培养学生对于景观设计专业在微观、中观、宏观等不同程度和范围内的兴趣和实践能力。	4	2	
	1150501015	办公空间设计	3	48	16	32	培养学生对办公空间设计的类型、属性及办公空间环境设计意识等方面的初步认识,并在掌握相关理论知识的基础上,结合实例进行设计。	5	2	
	1150501016	环境雕塑设计	3	48	16	32	培养和提高学生在城市雕塑和环境艺术方面的审美品味。	5	2	
	1150501017	漆画设计	3	48	16	32	掌握现代漆画装饰制作技艺,培养学生在漆画设计方面的审美能力。	5	2	
	1150501018	公共导向设计	3	48	16	32	培养学生对视觉艺术的创造性思维,训练学生从实践中发现美、创造美的能力。	5	2	
	1150501019	建筑模型设计与制作	3	48	16	32	培养学生建筑思维和创造能力,提高学生建筑设计审美意识。	6	2	
	1150501020	建筑漫游 (Lumion)	3	48	16	32	培养学生运用建筑漫游动画调和的理论与方法,构成组织画面主体的几块颜色对比协调的规律,并运用于设计之中。	6	2	
	1150501021	家具与陈设设计	3	48	16	32	掌握各类常用家具的基本尺寸、造型、结构和用材,具备家具设计和布置相应陈设品品的能力,从而提高室内设计的整体能力。	6	2	

1150501022	陶艺设计	3	48	16	32	培养学生的实际动手能力和实验制作技巧，使学生具备一定的陶艺鉴赏能力和创新意识。	4	2
1150501023	版式设计	2	32	8	24	培养学生对版式编排应用及书装的制作能力、和创意的能力。	7	2
1150501024	教育心理学	2	32	32	0	掌握教育心理学的基本规律和原理及其在学校教育实践中的应用。	7	2
1150501025	城市广场设计	3	48	16	32	掌握城市广场设计的方法，真正做到理论联系实际，培养环境景观设计能力。	7	2
1150501026	商务会所设计	3	48	16	32	训练学生会所设计原理的理解与运用，并结合思维训练及设计方法把握商务会所设计的基本规律。	7	2
小计		37	588	126	462			

## 九、主要实践性课程介绍

### （一）实践性课程指导思想

环境设计专业的实践与实训课程，目的在于让学生将专业知识应用到行业实践当中去，引导学生在实践学习中获得积极体验和丰富经验，让学生了解和认识目前装饰行业应用领域的发展状况及行业技术标准；接触和考察与所学专业相关社会实体，从实践中体验并初步学会问题解决的科学方法，具有问题意识。这是将学校的知识与社会知识相联系的第一个结合点，力求学生在实践中提高自己的审美水平、环境设计技能以及工作能力。

### （二）主要实践性课程一览表

课程代码	课程名称	学分	学时	实践学时	能力	学期
1140501001	居住环境设计	2	32	32	学生能制作出完整的设计方案包括平面功能布局图、各立面图、透视效果图。	5
1140501002	餐饮娱乐环境设计	2	32	32	培养学生对多功能的餐饮环境，采用不同的设计方法，从而产生不同的艺术效果。	5
1140501003	商业空间设计	2	32	32	了解商业空间室内外环境设计的基本规律和空间关系，基本程序和方式方法。	5
1140501005	会展环境设计	2	32	32	培养学生根据不同要求和条件进行会展空间功能区分和类别、构想、创意设计能力。	6
1140501006	酒店环境设计	2	32	32	了解酒店空间的设计风格与空间布置，公共家具的功能性及装饰性相结合。	6
1140501007	室内软装饰设计	2	32	32	掌握室内软装饰设计的基本知识，在具备一定的专业知识基础上，运用基本原理解决室内设计具体问题。	6
1140501009	庭院设计	2	32	32	了解并掌握庭院景观设计与小空间景观设计的主要设计理论与方法。	5
1140501010	植物配置设计	2	32	32	了解不同类型园林绿地植物景观配置与营造中审美、生态与环境的协调统一关系。	5
1140501011	草图大师 SU	2	32	32	培养学生独立完成景观设计的模型制作及展示设计制作的能力。	5
1140501013	小区规划设计	2	32	32	掌握居住区规划任务、规划结构的内容与设计方法。	6
1140501014	滨水景观设计	2	32	32	掌握滨水景观设计规划方法，熟悉滨水景观设计各个指标的综合实际运用。	6
1140501015	商业景观设计	2	32	32	培养学生对于商业景观设计专业在不同程度和范围内的兴趣和实践能力。	6

### （三）毕业设计与毕业实习

毕业设计与毕业实习是环境设计专业教学过程中,检验学生综合运用所学理论知识和技能的重要环节,是独立解决实际设计问题的主要途径,也是教育教学质量的集中体现。

#### 1. 毕业设计

(1) 时间: 第七、八学期

(2) 内容及要求(详见《环境设计专业毕业生指导手册》)

#### 2. 毕业实习

(1) 时间: 第八学期

(2) 内容及要求(详见《环境设计专业毕业生毕业实习手册》)

## 十、课外科研创新创业实践活动和要求

模块项目	能力与目标	学分
学科竞赛、创新创业竞赛模块	国家特等奖、一等奖	4
	国家二等奖	3.5
	国家三等奖(优胜奖)	3
	省级特等奖	2.5
	省级一等奖	2
	省级二等奖	1.5
	省级三等奖(优胜奖)	1
	校(市)级一等奖	0.5
职业技能等级证书模块	中级技能等级证书《环境设计师》	3
	中级技能等级证书《装饰美工》	2
研究创新模块	获批省级创新科研立项并结题	4
	获批市/厅级创新科研立项并结题	3
	获批校级创新科研立项并结题	1
	国际及国内核心刊物(第一作者)发表论文	4
	省级学术刊物(第一作者)发表论文	2
	发明专利(第二以上的发明人)	3
	技术转让(第二以上的转让人)	3
	实用新型专利(第二人以上的)	2
创业实践模块	创业实践项目获国家级立项或奖项	4
	创业实践项目获省级立项或奖项	3

外语与计算机考试模块		创业实践项目获市/厅级立项或奖项	2
		创业实践项目获校级立项或奖项	1
	英语考试模块	大学英语四级（CET4）或 PEST 三级（笔试）	4
		高校英语三级（A）或 PEST 二级（笔试）	2
	日语考试模块	日语四级	4
	计算机考试模块	全国计算机二级	2
		全国计算机一级	1

（备注：同一项目不得重复计分，只可按最高计算。）

## 十一、毕业最低学分要求

学生在校期间必须完成教学计划所规定的学业要求，取得规定的学分后方可获得毕业资格。获得毕业资格的学生，符合学士学位授予条件者可以授予艺术学学士学位。

本专业须修满培养计划中规定课程 175 学分（包含创新、创业教育环节 14 学分）方准毕业，其中理论教学环节 68 学分，实践教学环节 107 学分。

## 十二、专业建设委员会

委员会职务	姓 名	所在单位	职务/职称
主 任	刘 琳	江西服装学院	分院副院长/副教授
副主任	邱晓葵	中央美术学院	建筑学院主任/教授
委 员	张 伟	江西服装学院	教研室主任/讲师
委 员	葛祥国	江西服装学院	骨干教师/副教授
委 员	王炳富	江西服装学院	骨干教师/讲师
委 员	张 生	江西服装学院	骨干教师/讲师
委 员	李国涛	江西服装学院	骨干教师/讲师

执笔人：张伟，吴闵

专业负责人：张伟

专业建设委员会主任：刘琳

分院院长：刘琳

时间：2016 年 5 月 10 日

# 广告学（广告策划与设计制作）

## 本科专业人才培养方案

学科门类：文学	代码：05
专业类别：新闻传播学类	代码：0503
专业名称：广告学	代码：050303

### 一、培养目标

本专业培养具有“勤、信、博、雅”素质的创新创业型人才。专业课程群以服务品牌为核心，培养德、智、体、美、劳全面发展，具备国际广告视野、现代市场意识及较高人文艺术素养的，广告品牌策划、设计、传播等能力的高素质应用技术型人才。

### 二、专业面向

面向广告传播公司、企业设计部门、事业单位广告管理等部门。从事本专业的广告策划、文案写作、广告设计、广告管理、广告品牌营销推广等方面的专业工作。

### 三、培养要求

具备较强的策略思考能力，拥有广阔的知识面，能创造性地发现、分析和解决问题，能对市场、受众和竞争对手敏锐的感知和洞察能力；具备较强的创意联想和文案写作能力，拥有发散性思维，能快速有效提炼点子并形成文案；具备基础的设计表现能力，拥有良好的设计美感和熟练的设计表现能力；具备较强的广告提案能力，拥有良好的逻辑推理和清晰的思维表达能力，以及良好的沟通技巧；具备较强的设计执行能力，拥有从问题、策略、创意、表现到媒体的综合创意传播能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 掌握广告学、传播学及品牌广告设计基本理论、基本知识；
2. 掌握广告创新思维、广告市场调研分析方法、广告创意设计方法及相关技术；
3. 掌握广告策划、广告文案、广告设计、软件技术的基本规律或初步能力；
4. 熟悉广告政策法规，理解广告活动对社会、企业、消费者的经济意义和文化意义；
5. 了解国内外广告产业的理论前沿、应用前景、发展动态、行业需求；
6. 引导并培育具有良好的职业道德、崇高的职业理想、独特的创新意识和持

续学习的习惯和素养。

7. 具有初步的科学研究和实际工作能力，具有一定的批判性思维能力；

#### **四、学制、学分、学位**

学制：四年

学分：175

授予学位：文学学士

#### **五、主干学科**

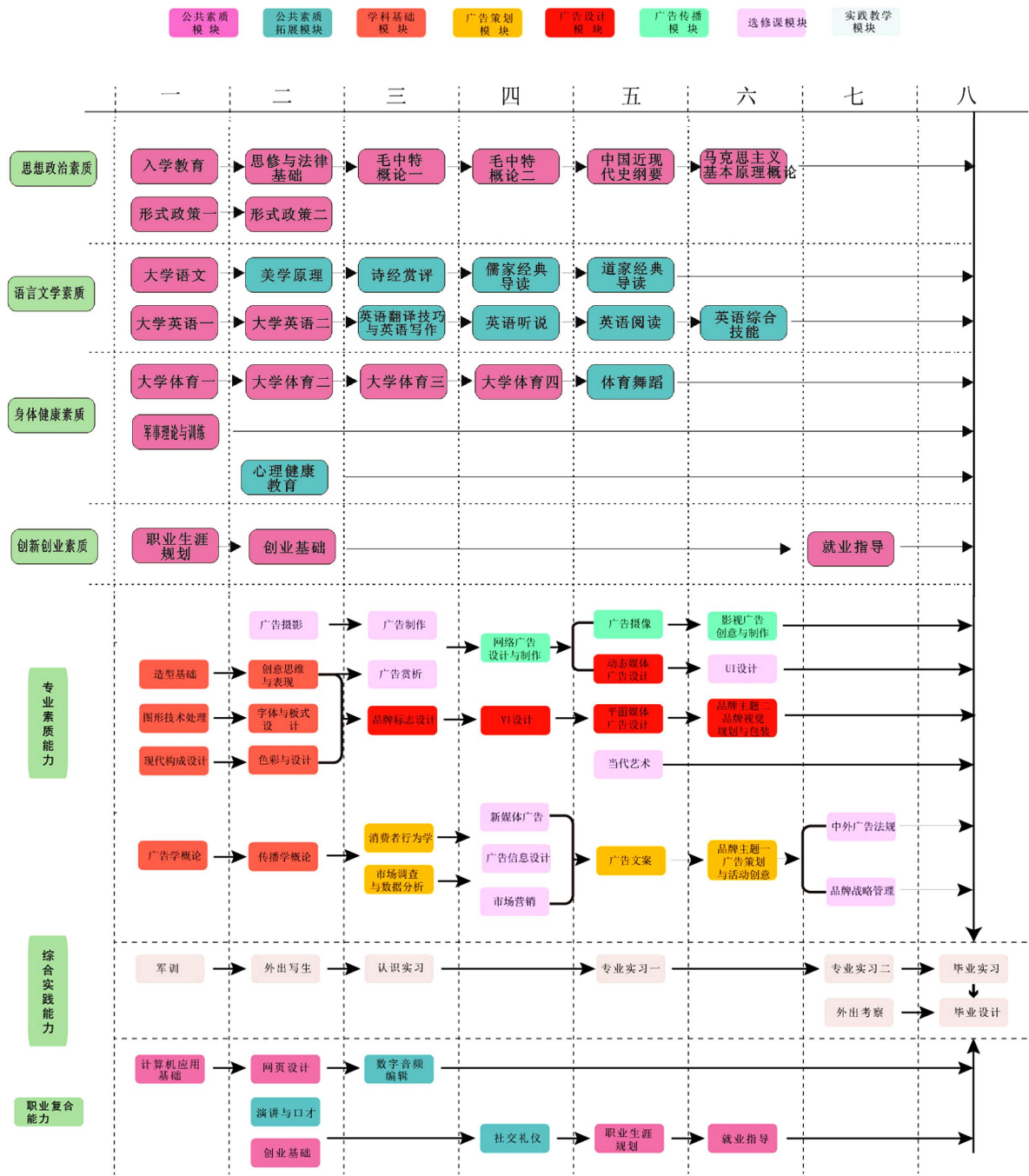
新闻传播学 设计学

#### **六、核心课程**

广告文案、广告策划、标志设计、平面广告设计、市场调研、数据分析、品牌形象设计、影视广告创意与制作、动态广告设计、CI 品牌战略管理、品牌视觉规划、品牌视觉包装、广告活动创意等课程。

## 七、专业人才培养方案课程地图

广告学（广告策划与制作）专业课程地图



## 八、专业教学进程表与课程设置

### （一）四年教学进程表

周次 学期	实践周	1-16	17	18
一	军事训练与入学教育（入学前两周）	上课 16 周	机动	考试
二	上课 16 周（含专业采风 1 周）		机动	考试
三	认识实习	上课 16 周	机动	考试
四	专业实习一	上课 16 周	机动	考试
五	上课 16 周（含专业考察 1 周）		机动	考试
六	专业实习二	上课 16 周	机动	考试
七	上课 16 周（含毕业设计开题 2 周）		机动	考试
八	毕业设计 8 周；毕业实习 8 周		毕业	

### （二）学期课堂教学学时分配表

授课学期	一	二	三	四	五	六	七	八	小计
授课周数	16	15	16	16	15	16	16		110
总学时	368	373	368	368	332	336	136		2281
周学时	23	24.5	23	23	22	21	8.5		145
说明									

### （三）课程结构比例分配表

课程性质	课程类别	总学分	总学时	理论学时	实践学时	学时百分比
必修课程	公共素质必修课	41	648	464	184	23%
	学科专业基础必修课	15	232	118	114	9%
	专业能力必修课	50	786	296	490	29%
选修课程	公共素质拓展选修课	12	192	115	77	7%
	专业能力拓展选修课	27	423	138	285	15%
集中实践性教学环节		30	480		480	17%
合计		175	2761	1131	1630	100%
注：毕业最低学分为 175 学分（含创新创业模块 14 学分）						



(四) 专业课程设置及各学期学分数分配表

课程性质	课程模块	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期								考核方式
						理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六	七	八	
公共素质必修课	政治法律模块	1110911001	思想道德修养与法律基础	3	46	30	16		3*15							1
		1110911002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论一	4	64	32	32			4						1
		1110911003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论二	2	32	32				2						1
		1110911004	中国近现代史纲要	2	30	30						2*15				1
		1110911005	马克思主义基本原理概论	3	48	32	16						3			1
		1210911001	形式与政策	2	32	32				2						2
	外语模块	模块课程详见(P 页)公共素质必修课外语模块课程开设表(附表 I-1)。		8	126	126		2	2*15	2	2					1
	语文模块	1110813001	大学语文	2	32	32		2								2
	体育模块	模块课程详见(P 页)公共素质必修课体育俱乐部模块课程开设表(附表 I-2)。		8	126	16	110	2	2*15	2	2					2
	军事模块	1210915002	军事理论	2	32	32		2								2
	计算机模块	模块课程详见(P 页)公共素质必修课计算机模块课程开设表(附表 I-3)。		2	30	20	10		2*15							2
	创新创业模块	1114417001	创新创业基础	2	32	32		2								2
		1214417001	职业生涯规划	0.5	8	8			1*8							2
		1114417002	创业就业指导	0.5	8	8								1*8		2
	小计			41	648	464	184	10	9.5	10	6	2	3	0.5		
专业基础课	基础模块	1130502001	现代构成设计	3	48	18	30	3								1
		1130502002	传播学概论	2	32	28	4				2					1
		1130502003	广告学概论	2	32	28	4	2								1
		1130502004	图形创意思维	2	30	16	14		2*15							2
		1130502005	图形创意表现	2	30	0	30		2*15							2
		1130502006	字体设计	2	30	14	16		2*15							1
		1130502007	版式设计	2	30	14	16		2*15							1
	小计			15	232	118	114	5	8		2					
专业必修模块	策划模块	1140502001	消费者行为学	2	32	28	4			2						2
		1140502002	市场调查	2	32	20	12			2						2
		1140502003	数据分析	2	32	22	10			2						2

修 课	块	1140502004	市场营销	2	32	16	16			2				2	
		1140502005	广告文案	3	45	12	33				3*15			1	
		1140502006	广告策划	3	48	16	32					3		2	
		1140502007	广告活动创意	2	32	16	16					2		2	
	小计			16	253	130	123			6	2	3	5		
	设 计 模 块	1140502008	品牌标志设计	3	48	16	32			3					1
		1140502009	图形技术处理	3	48	0	48	3							2
		1140502010	平面媒体设计	3	48	16	32				3				2
		1140502011	VI 设计	3	45	16	29					3*15			1
		1140502012	动态媒体广告设计	4	60	24	36					4*15			2
		1140502013	品牌视觉规划	3	48	16	32						3		1
		1140502014	品牌视觉包装	3	48	16	32						3		2
			小计	22	345	104	241	3	0	3	3	7	6		
	新 媒 体 传 播 模 块	1140502015	广告摄影	2	30	0	30		2*15						2
		1140502016	新媒体广告	2	32	28	4				2				1
		1140502017	网络广告设计	2	32	16	16				2				2
		1140502018	网络广告制作	2	32	0	32				2				2
		1140502019	影视广告创意	2	30	18	12					2*15			2
		1140502020	影视广告制作	2	32	0	32						2		2
			小计	12	188	62	126	0	2	0	6	2	2		
	专业模块总计			50	786	296	490	8	10	9	13	12	13		
公共素质拓展选修课详见附表Ⅱ（P 页）			12	192	115	77	2	2	2	2	2	2			
专业能力拓展选修课详见附表Ⅲ			27	423	138	285	3	3	2	2	6	3	8		
集 中 实 践 性 教 学 环 节	1160000001	军事训练与入学教育	2	32		32	2周							2	
	1160000016	专业采风	1	16		16		1周						2	
	1160000002	认识实习	2	32		32			2周					2	
	1160000003	专业实习一	2	32		32				2周				2	
	1160000004	专业实习二	2	32		32						2周		2	
	1160000015	专业考察	1	16		16					1周			2	
	1160000005	毕业设计	8	128		128							8周	2	
	1160000006	毕业实习	8	128		128							8周	2	
	1160000007	创新创业实践（竞赛、社会 工作、职业技能等）	4	64		64								4	
	小计		30	480		480	2	1	2	2	1	2	0	20	
总计			175	2761	1131	1630	25	25.5	25	25	23	23	8.5	20	

专业能力拓展选修课设置及各学期学分数分配表III

		课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		能力	开课学期	考核方式	
						理论学时	实践学时				
专业方向	基础拓展课程模块	1150502001	图像造型与分析	3	48	9	39	培养学生观察能力, 思维能力, 表现能力及综合创造表达能力。	1	2	备注
		1150502002	色彩表现与分析	3	45	9	36	掌握色彩心理分析。色彩感受能力, 运用色彩能力, 掌握运用色彩的综合表现能力。使学生在设计中有目的地运用色彩, 合理运用色彩感情, 强调色彩对主题的衬托, 能让设计打动消费者在瞬间从色彩中产生相应的联想和感受, 给人的眼睛与心灵以充分的愉悦、刺激和美的享受。	2	2	
		1150502003	丝网印刷	2	32	0	32	培养学生了解手工印刷基础、历史、制版上色及常见技术问题处理; 培养学生实践操作能力和印刷表现能力。	2	2	
		1150502004	书籍装帧工艺	2	32	0	32	培养学生掌握书籍装帧基础知识, 结合实践操作, 完成书籍封面、内页、装帧方法技术, 达到能熟练掌握书籍装帧应用能力。	5	2	
			小计	12	192	60	132				
		广告管理必修模块	1150502005	广告信息设计	2	32	12	20	培养学生运用软件技术表现品牌策划视觉化表现, 培养学生把策划收集的信息、数据、文字方案通过图形化视觉表现的能力	4	
	1150502006		广告企划与策略整合	2	32	28	4	培养学生掌握广告行业法律和规范的基础知识, 能按照法律法规制度, 执行广告设计, 广告道德, 广告经营	7	2	
	1150502007		CI 品牌战略管理	3	48	20	28	培养学生制定以品牌核心价值为中心的品牌识别系统, 然后以品牌识别系统统帅和整合企业的一切价值活动, 执行品牌识别系统、品牌化战略与品牌架构	7	1	
	1150502008		公共关系	2	32	16	16	使学生掌握公共关系学的基本原理、基本方法和基本技能, 树立公共关系为市场经济服务、为社会发展服务的观念, 以掌握公共关系为社会实践服务的本领。	4	2	
	1150502009		逻辑学	2	32	28	4	培养学生学习思考和思维, 了解思维的规律, 帮助人们认识分析问题	6	2	
	1150502010		广告心理学	2	32	28	4	广告心理学作为应用心理学在广告学方面的一个分支, 研究广告对于消费者和潜在消费者的购买决策的动机的影响。常被视为研究广告效果提升的市场调研的一个分支领域。	7	2	
	1150502011		品牌广告设计创作方法	2	32	20	12	通过四年专业学习, 系统分析广告品牌创意, 材料收集、材料运用、材料筛选、达到材料应用的目的。培养学生创作创新能力、方法、步骤的能力	7	2	
			小计	8	128	84	44				
	艺术修养模块	1150502012	广告摄像	3	48	0	45	培养学生摄像操作基本技术, 灯光运用技术, 蒙太奇技术原理的基础技术能力, 培养学生运用摄像技术制作动态广告的能力。	5	2	
		1150502013	品牌广告赏析	2	32	28	4	通过大量当代平面、动态广告的成功案例的赏析分析, 培养学生对广告的审美、分析、评价、综合运用能力。	3	2	
		1150502014	广告材料与制作	3	48	16	32	通过认识广告材料并学习广告喷绘技术、雕刻技术、装订技术, 丝网印刷技术的训练, 培养学生基本做事的态度、耐性、细心、达到了解热爱专业的目的和能力	7	2	
		1150502015	UI 设计	3	48	0	48	UI 设计需要具备派样学生良好的视觉呈现以及页面实现能力。有较提高审美能力及网络页面设计创意。熟练使用 Dreamweaver、Photoshop、Illustrator、Flash 等软件。熟悉 Css、Javascript、Html 等网络技术; 有 B/S 架构软件产品界面 (UI) 设计经验。	6	2	
		1150502016	当代艺术	3	48	16	29	通过课程了解当代各艺术门类的表达方式, 视觉效果, 情感表现, 培养学生欣赏、表现、运用、审美修养的综合能力, 并能制作当代艺术视觉物质。	5	2	

	1150502017	当代陶艺	2	32	16	16	通过课程了解当代陶艺制作过程,以寓教于乐的心态引领学生创造、发现、实际操作能力,从而达到多维度创意能力。	5	2
	1150502018	民间艺术	2	32	16	16	通过本课程的学习,学生了解民间艺术本质、内涵、分类、造物观念、创作思想、手工技艺等;掌握民间艺术的设计寓意及基本审美特征;思考传统民间艺术在现代设计中的合理运用。	3	2
	1150502019	公共艺术	2	32	16	16	通过对艺术欣赏知识的学习,使学生建立起一个良好的视觉艺术表达基础,使人的创造性冲动得以最大施展,提高学生的观察能力、创造能力、理解能力、交流能力和解决实际问题的能力。	6	2
	总计		27	423	138	285			

备注: 01、02、05、06、07、12、13、14、15、16 为专业拓展课程,分布在 1-7 学期,共计 27 学分

## 九、主要实践性课程介绍

### (一) 实践性课程指导思想

广告学专业的实践课程采取实验课程、实践实训课程、校外与社会相关行业实践的教学模式落实进行,通过实践性课程群的实践与实训学习,使学生掌握本职业岗位必需和够用的实际实践动手操作能力,验证广告思维、创意、策划、文案方案的可行性。通过建立精品性实验课程项目来提高基础性实验教学的水平与质量,切实提高学生单项技能与能力的基础性的实验实践能力。

### (二) 主要实践性课程一览表

课程代码	课程名称	学分	学时	实践学时	能力	学期
1130502005	创意表现	2	30	30	本课程培养目标是解决创意思维的表现方式、方法、形式、手段、效果,通过不同技术形式,达到广告设计中运用创意的目的。	2
1150502001	图像造型与分析	3	48	39	本课程通过对现有广告表现中运用的各类图形图像,运用概括、归纳、解析、实验、等方法,分析认识图像造型在广告表现中的重要性、必要性,以此认识为基础,达到学生表现、有目的运用图形的目标,终极目的是认识本专业与其它专业对造型运用的不同。	1
1150502002	色彩表现与分析	3	45	36	本课程主要培养学生色彩观察、色彩表现、色彩思维、色彩运用的能力,学会色彩提取、色彩归纳、色彩心理分析、设计中的色彩分析、最终达到运用合适的色彩表现不同设计作品的情绪,从而打动消费者产生共鸣,加强消费欲望。	2
1140502003	数据分析	3	48	32	本课程是通过前期的广告市场调研获得的第一手市场信息,通过分析方法、手段、实验验证,整理信息数据,得到当前需要的信息结果,并根据数据结果得到广告信息运用。	3
1140502009	图形技术处理	3	48	48	掌握平面软件基本操作技术,熟练运用快捷键,熟练运用通道、蒙版、各种表现工具,能用平面软件工具快速表现创意设计的能力。	1
1140502015	广告摄影	3	45	45	培养学生掌握摄影基本机械原理,基本操作技术,镜头光圈、快门配合技术、照片修片技术,达到运用摄影技术制作平面广告素材的目的。	2
1140502018	网络广告制作	2	32	32	本课程使学生获得从事企业形象设计策划的基本知识和能力,使学生全面了解与基本掌握企业形象设计(CIS)中(MI、BI、VI)的作用和相互关系的理论系统、策划顺序、设计方法,通过典型作业训练和辅导,使学生具备较好的商标标志设计能力和合作完成企业形象策划、设计能力	4
1140502020	影视广告制作	3	48	48	以服务影视广告设计行业的编导、创意、剪辑及特效制作等岗位的实际需求为课程开设的依据。以影视广告的创作与设计流程为该课程内容选择的标准,以项目任务为载体,以学生认知能力规律和影视广告调研、创意设计、制作的工作流程编排课程内容。自觉的运用。	6
1150502012	广告摄像	3	45	45	培养学生摄像操作基本技术,灯光运用技术,蒙太奇技术原理的基础技术能力,培养学生运用摄像技术制作动态广告的能力。	5
1150502014	广告材料与制作	3	48	32	通过广告喷绘技术、雕刻技术、装订技术的训练,培养学生基本做事的态度、耐性、细心、达到了解热爱专业的目的和能力	7
1150502015	UI 设计	3	48	48	UI 设计需要具备派样学生良好的视觉呈现以及页面实现能力。有较提高审美能力及网络页面设计创意。熟练使用 Dreamweaver、Photoshop、Illustrator、Flash 等软件。熟悉 Css、Javascript、Html 等网络技术;有 B/S 架构软件产品界面(UI)设计经验。	6

仅列实践学时占 35%以上的**专业必修课程**与主要的**专业选修课程**，其中专业实践性强的核心课程必须填写在内（课程门数为：10-20）。

### （三）毕业设计 with 毕业实习

毕业设计 with 毕业实习是广告学专业教学过程中，检验学生综合运用所学理论知识和技能的重要环节，是独立解决实际设计应用工作问题的主要途径，也是教育教学质量的集中体现。

#### 1. 毕业设计

（1）时间：第七、八学期

（2）内容及要求（详见《广告学专业毕业设计指导手册》）

#### 2. 毕业实习

（1）时间：第八学期

（2）内容及要求（详见《广告学专业毕业生毕业实习指导意见》）

## 十、课外科研创新创业实践活动和要求

模块项目	能力与目标	学分
学科竞赛、创新创业竞赛模块	国家特等奖、一等奖	4
	国家二等奖	3.5
	国家三等奖（优胜奖）	3
	省级特等奖	2.5
	省级一等奖	2
	省级二等奖	1.5
	省级三等奖（优胜奖）	1
	校（市）级一等奖	0.5
职业技能等级证书模块	广告策划师高级技能等级证书	3
	广告策划师中级技能等级证书	2
研究创新模块	获批省级创新科研立项并结题	4
	获批市/厅级创新科研立项并结题	3
	获批校级创新科研立项并结题	1
	国际及国内核心刊物（第一作者）发表论文	4
	省级学术刊物（第一作者）发表论文	2
	发明专利（第二以上的发明人）	3
	技术转让（第二以上的转让人）	3
	实用新型专利（第二人以上的）	2
创业实践模块	创业实践项目获国家级立项或奖项	4

外语与计算机考试模块		创业实践项目获省级立项或奖项	3
		创业实践项目获市/厅级立项或奖项	2
		创业实践项目获校级立项或奖项	1
	英语考试模块	大学英语四级（CET4）或 PEST 三级（笔试）	4
		高校英语三级（A）或 PEST 二级（笔试）	2
	日语考试模块	日语四级	4
	计算机考试模块	全国计算机二级	2
		全国计算机一级	1

（备注：同一项目不得重复计分，只可按最高计算。）

## 十一、毕业最低学分要求

学生在校期间必须完成教学计划所规定的学业要求，取得规定的学分后方可获得毕业资格。获得毕业资格的学生，符合学士学位授予条件者可以授予文学学士学位。

本专业须修满培养计划中规定课程 175 学分（包含创新、创业教育环节 14 学分）方准毕业，其中理论教学环节 71 学分，实践教学环节 104 学分。

## 十二、专业建设委员会

委员会职务	姓 名	所在单位	职务/职称
主 任	曹 莉	江西服装学院	副教授
副主任	付凌云	江西服装学院	分院副院长/讲师
副主任	王 健	江西服装学院	教研室副主任/讲师
委 员	曾振华	南昌大学	教授
委 员	于 熙	江西服装学院	讲师
委 员	于红梅	江西服装学院	讲师
委 员	金 玉	江西服装学院	讲师

执笔人：王 健

专业负责人：王 健、于 熙

专业建设委员会主任：曹 莉

分院院长：刘 琳

时间：2016 年 6 月 21 日

# 数字媒体艺术

## 本科专业人才培养方案

学科门类：艺术学	代码：13
专业类别：设计学类	代码：1305
专业名称：数字媒体艺术	代码：130508

### 一、培养目标

本专业培养具有“勤、信、博、雅”素质的创新创业型人才。以新媒体艺术设计为核心，具备视觉设计、新媒体交互设计、影视制作等知识，掌握前沿数字媒体艺术表现手法、数字媒体运用技术，能从事数字影像特效设计、声光电综合媒介运用、网络交互设计等方面工作，德、智、体、美、劳全面发展的高素质应用技术型人才。

### 二、专业面向

毕业生能够在数字传媒机构、媒体开发机构、时尚杂志机构、数字游戏开发机构、影视制作机构、设计教育行业及研究机构、独立设计工作室以及各大企业机构从事数字媒体的制作、传播、跨媒体设计、影视特效设计、交互设计、新媒体设计、服装互动媒体设计、新媒体技术教育与培训等方面的相关工作。

### 三、培养要求

本专业学生在学习专业基础课程的同时，还需要具有良好的科学素养和美术修养，既懂技术又懂艺术，能利用计算机等新的媒体设计工具进行艺术作品的设计和创作，能综合运用计算机技术、通信技术、数字信号处理技术进行数字媒体设计。

毕业生应具有以下几方面的知识和能力：

1. 掌握计算机的基本理论、基本知识；
2. 掌握数字媒体专业相关领域内的设计方法和技术；
3. 具备摄影摄像的知识和基本操作能力；
4. 熟悉数字媒体艺术专业领域内的相关方针、政策和法规；
5. 了解数字媒体设计专业领域的前景、需求和发展动态；
6. 具有初步的科学研究和实际工作能力，具有一定的创意性思维能力。

#### **四、学制、学分、学位**

学制：四年

学分：175

学位：艺术学学士

#### **五、主干学科**

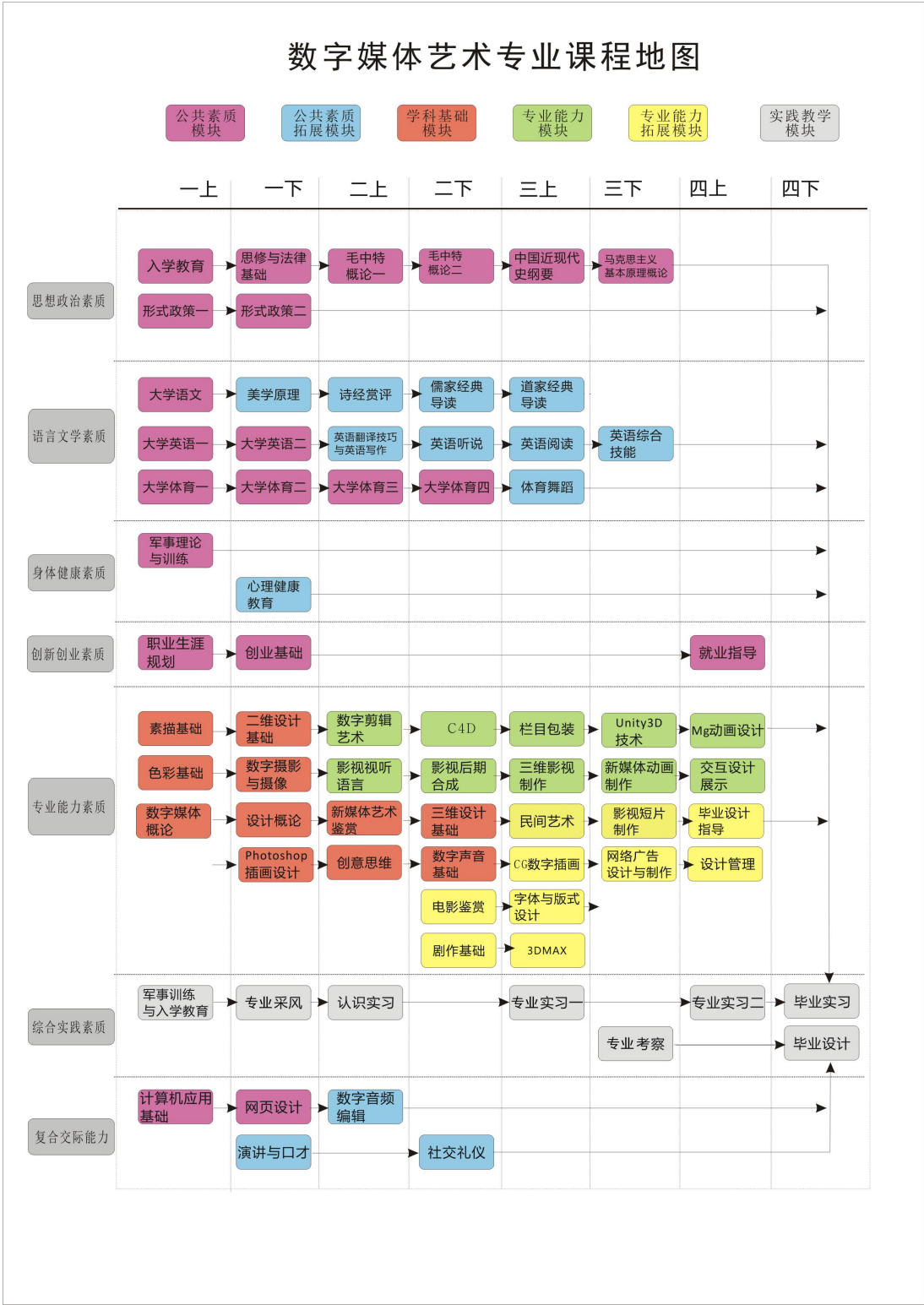
设计学 戏剧与影视学

#### **六、核心课程**

数字摄影与摄像、CG 数字插画、影视后期合成、网络媒体交互设计、新媒体综合设计、影视制作、UI 人机界面设计、影视广告、栏目包装、新媒体动画制作、交互界面设计、交互设计展示等。



# 七、专业人才培养方案课程地图



## 八、专业教学进程表与课程设置

### （一）四年教学进程表

周次 学期	实践周 (两周)	1-16	17	18
一	军事训练与入学教育	上课 16 周	机动	考试
二		上课 16 周 (含专业采风 1 周)	机动	考试
三	认识实习	上课 16 周	机动	考试
四		上课 16 周	机动	考试
五	专业实习一	上课 16 周	机动	考试
六		上课 16 周 (含专业考察 1 周)	机动	考试
七	专业实习二	上课 16 周 (含毕业设计开题两周)	机动	考试
八		毕业设计 8 周; 毕业实习 8 周	毕业	

### （二）学期课堂教学学时分配表

授课学期	一	二	三	四	五	六	七	八	小计
授课周数	16	15	16	16	16	15	16		
总学时	320	324	368	368	362	292	200		
周学时	20	21.5	23	25	22	19	12.5		143
说明	不含《思想道德与法律基础》课程中的 16 实践学时及《马克思主义基本原理概论》课程中的 16 实践学时。								

### （三）课程结构比例分配表

课程性质	课程类别	总学分	总学时	理论学时	实践学时	学时百分比
必修课程	公共素质必修课	41	647	463	184	23.4%
	学科专业基础必修课	30	469	219	250	17.14%
	专业能力必修课	30	474	93	381	17.14%
选修课程	公共素质拓展选修课	12	192	115	77	6.9%
	专业能力拓展选修课	32	490	144	346	18%
集中实践性教学环节		30	480	0	480	17.14%
合计		175	2757	1034	1718	100%
注：毕业最低学分为 175 学分（含创新创业模块 14 学分）。						

(四) 专业课程设置及各学期学分学时分配表

课程性质	课程模块	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期								考核方式
						理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六	七	八	
公共素质必修课	政治法律模块	1110911001	思想道德修养与法律基础	3	46	30	16		3*15							1
		1110911002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论一	4	64	32	32			4						1
		1110911003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论二	2	32	32				2						1
		1110911004	中国近现代史纲要	2	32	32						2				1
		1110911005	马克思主义基本原理概论	3	46	30	16						3*15			1
		1210911001	形式与政策	2	32	32				2						2
	外语模块	模块课程详见(P 页)公共素质必修课外语模块课程开设表(附表 I-1)。		8	127	127		2	2*15	2	2					1
	语文模块	1110813001	大学语文	2	32	32		2								2
	体育模块	模块课程详见(P 页)公共素质必修体育课俱乐部模块课程开设表(附表 I-2)。		8	126	16	110	2	2*15	2	2					2
	军事模块	1210915002	军事理论	2	32	32		2								2
	计算机模块	模块课程详见(P 页)公共素质必修课计算机模块课程开设表(附表 I-3)。		2	30	20	10		2*15							2
	创新创业模块	1114417001	创新创业基础	2	32	32		2								2
		1214417001	职业生涯规划	0.5	8	8			1*8							2
		1114417002	创业就业指导	0.5	8	8								1*8		2
	小计			41	647	463	184	10	9.5	10	6	2	3	0.5		
学科专业必修课	专业基础模块	1130503001	素描基础	3	48	16	32	3								2
		1130503002	数字媒体概论	2	32	32		2								1
		1130503003	色彩基础	3	48	16	32	3								2
		1130503004	Photoshop 插画设计	3	45	15	30		3*15							2
		1130503005	数字摄影与摄像	3	45	15	30		3*15							2
		1130503006	二维设计基础	3	45	15	30		3*15							2
		1130503007	设计概论	2	30	30			2*15							1
		1130503008	创意思维与设计	3	48	16	32			3						2
		1130503009	新媒体艺术鉴赏	2	32	32				2						1

		1130503010	三维设计基础	3	48	16	32			3				2	
		1130503011	数字声音基础	3	48	16	32			3				2	
	小计			30	469	219	250	8	11	5	6				
专业 能力 必修 课	影 视 动 画 模 块	1140503001	影视视听语言	3	48	16	32			3				2	
		1140503002	数字剪辑艺术	3	48		48			3				1	
		1140503006	三维影视制作	3	48	16	32				3			1	
		1140503010	MG 动画设计	3	48	0	48						3	1	
		小计			12	192	32	160							
	合 成 模 块	1140503003	影视后期合成	3	48	16	32			3				2	
		1140503004	C4D 影视特效	3	48	16	32			3				2	
		1140503005	影视栏目包装	3	48	16	32				3			2	
		小计			9	144	48	96							
	交 互 模 块	1140503007	网络媒体交互设计	3	48	0	45					3*15		1	
		1140503008	unity3D 技术	3	48	13	32					3*15		2	
		1140503009	交互设计展示	3	48	0	48						3	1	
		小计			9	144	13	125							
	模块总计				30	474	93	381			6	6	6	6	6
公共素质拓展选修课详见附表Ⅱ（P 页）				12	192	115	77	2	2	2	2	2	2		
专业能力拓展选修课详见附表Ⅲ				32	490	144	346			5	12	9	6		
集 中 实 践 性 教 学 环 节	1160000001	军事训练与入学教育	2	32		32	2周							2	
	1160000016	专业采风	1	16		16	1 周								
	1160000002	认识实习	2	32		32		2周						2	
	1160000003	专业实习一	2	32		32				2周				2	
	1160000015	专业考察	1	16		16					1周			2	
	1160000004	专业实习二	2	32		32						2周		2	
	1160000006	毕业设计	8	128		128							8周	2	
	1160000007	毕业实习	8	128		128							8周	2	
	1160000008	创新创业实践（竞赛、社会工作、职业技能等）	4	64		64									
	小计			30	480		480								
总计				175	2757	1034	1718								

备注：《思想道德与法律基础》课程中的 16 实践学时为社会实践学时；《马克思主义基本原理概论》课程中的 16 实践学时为社会实践学时。

专业能力拓展选修课设置及各学期学分学时分配表III

专业方向	课程模块	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		能力	开课学期	考核方式	备注
					理论学时	实践学时					
	设计实践基础模块	1150503001	电影鉴赏	3	32	32		影视鉴赏分析能力	4	2	
		1150503002	民间艺术	3	48	16	32	民间文化鉴赏及元素运用	5	2	
		1150503003	剧作基础	3	32	32		剧本写作能力	4	2	
		1150503004	CG 插画设计	3	48	0	48	电脑绘画	5	2	
		1150503005	3DMA*	3	48	16	32	三维软件造型能力	5	2	
		1150503006	泥塑造型	3	45	0	45	三维实体造型能力	6	2	
	技术提升模块	1150503007	字体与版式设计	3	48	16	32	字体设计及排版能力	5	2	
		1150503008	影视短片制作	3	45	0	45	影视制作综合能力	6	2	
1150503009		网络广告设计与制作	3	45	0	45	交互设计能力	6	2		
职业素养模块	1150503010	毕业设计指导	3	48	16	32	毕业设计及设计说明写作	7	2		
	1150503011	设计管理	3	48	16	32	设计经营与管理	7	2		
小计（专业选修共计 32 学分）				32	490	144	346				

## 九、主要实践性课程介绍

### （一）实践性课程指导思想

数字媒体艺术专业的实践与实训课程采取情景模拟、任务驱动、工学结合为主要教学模式，通过该课程的实践与实训学习，学生能够掌握本职业岗位需要和够用的基本理论、实践动手能力，具备基础绘画写生能力、新媒体交互设计能力、游戏设计实施能力。

### （二）主要实践性课程一览表

课程代码	课程名称	学分	学时	实践学时	能力	学期
1140503003	影视后期合成	3	48	32	影视制作能力	4
1140503004	C4D 影视特效	3	48	32	数字动画制作能力	4
1140503005	影视栏目包装	3	48	32	影视创作能力	5
1140503006	三维影视制作	3	48	32	三维综合设计能力	5
1150503007	字体与版式设计	3	48	32	平面设计基础能力	5
1150503008	影视短片制作	3	45	45	影视后期综合制作	6

1150503009	网络广告设计与制作	3	45	45	网络广告设计制作	6
1140503007	网络媒体交互设计	3	45	45	网络媒体视觉设计能力	6
1140503008	unity3D 技术	3	48	29	虚拟现实制作技术	6
1140503009	交互设计展示	3	48	48	交互设计展示能力	7
1140503010	MG 动画设计	3	48	48	动画设计制作能力	7

### （三）毕业设计与毕业实习

毕业设计与毕业实习是数字媒体艺术专业教学过程中,检验学生综合运用所学理论知识和技能的重要环节,是独立解决实际设计工作问题的主要途径,也是教育教学质量的集中体现。

#### 1. 毕业设计

(1) 时间: 第七、八学期

(2) 内容及要求(详见《数字媒体艺术毕业设计指导手册》)

#### 2. 毕业实习

(1) 时间: 第八学期

(2) 内容及要求(详见《数字媒体艺术毕业生毕业实习指导手册》)

## 十、课外科研创新创业实践活动和要求

模块项目	能力与目标	学分
学科竞赛、创新创业竞赛模块	国家特等奖、一等奖	4
	国家二等奖	3.5
	国家三等奖(优胜奖)	3
	省级特等奖	2.5
	省级一等奖	2
	省级二等奖	1.5
	省级三等奖(优胜奖)	1
	校(市)级一等奖	0.5
职业技能等级证书模块	与本专业相关的高级技能等级证书	3
	与本专业相关的中级技能等级证书	2
研究创新模块	获批省级创新科研立项并结题	4
	获批市/厅级创新科研立项并结题	3

		获批校级创新科研立项并结题	1
		国际及国内核心刊物（第一作者）发表论文	4
		省级学术刊物（第一作者）发表论文	2
		发明专利（第二以上的发明人）	3
		技术转让（第二以上的转让人）	3
		实用新型专利（第二人以上）	2
创业实践模块		创业实践项目获国家级立项或奖项	4
		创业实践项目获省级立项或奖项	3
		创业实践项目获市/厅级立项或奖项	2
		创业实践项目获校级立项或奖项	1
外语与计算机考试模块	英语考试模块	大学英语四级（CET4）或 PEST 三级（笔试）	4
		高校英语三级（A）或 PEST 二级（笔试）	2
	日语考试模块	日语四级	4
	计算机考试模块	全国计算机二级	2
		全国计算机一级	1

（备注：同一项目不得重复计分，只可按最高计算。）

## 十一、毕业最低学分要求

学生在校期间必须完成教学计划所规定的学业要求，取得规定的学分后方可获得毕业资格。获得毕业资格的学生，符合学士学位授予条件者可以授予艺术学学士学位。

本专业须修满培养计划中规定课程 175 学分（包含创新、创业教育环节 14 学分）方准毕业，其中理论教学环节 65.5 学分，实践教学环节 109.5 学分。

## 十二、专业建设委员会

委员会职务	姓 名	所在单位	职务/职称
主 任	史世任	江西服装学院	设计艺术研究中心主任/ 教授
副主任	卢振邦	江西服装学院	院长助理/副教授
副主任	熊 玮	碧蓝科技有限公司	总 裁
委 员	李有为	江西服装学院	讲师
委 员	秦 霏	江西服装学院	讲师
委 员	涂少荣	江西服装学院	讲师
委 员	程鹏翔	江西服装学院	讲师
委 员	胡畅平	江西服装学院	讲师

执笔人：李有为

专业负责人：卢振邦

专业建设委员会主任：史世任

分院院长：刘琳

时间：2016 年 5 月 10 日



# 视觉传达设计

## 本科专业人才培养方案

学科门类：艺术学	代码：13
专业类别：设计学类	代码：1305
专业名称：视觉传达设计	代码：130502

### 一、培养目标

本专业培养具有“勤、信、博、雅”素质的创新创业型人才。专业课程围绕视觉传达根本理念为核心，兼具企业形象设计、包装设计、书籍设计及网页设计的基础知识和设计开发能力，培养突破传统平面设计领域，将视觉结合所有感官以达到传达设计本质的目的的高素质应用技术型人才。

### 二、专业面向

学生毕业后面向设计公司和广告公司为主，即广告公司、设计公司、传播公司、策划公司、新闻出版（报社、杂志社、出版社）、企业内部的设计部门等，从事包装、广告、平面、UI 等设计工作。

### 三、培养要求

本专业学生主要学习视觉传达设计专业的基本理论和基本方法，通过艺术设计思维能力的培养、艺术设计方法和设计技能的基本训练，使学生具备本专业创新设计的基本素质。具有在广告设计、产品包装设计、企业形象策划设计、书籍装帧设计、网站形象设计等领域进行艺术设计的能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 掌握视觉传达设计的基本理论和基本知识；
2. 掌握视觉传达设计的表现技法，能运用设计理论、图形、文字、影像、空间等多种互动媒介进行设计学习；
3. 掌握视觉传达设计专业能从艺术的视点对广告设计、包装设计、企业形象设计、书籍装帧设计、网络媒体设计等进行完整的创意设计；
4. 熟悉当前有关经济、文化、艺术事业的方针、政策和法规；
5. 了解国内外视觉传达设计专业的前沿理论、应用前景及发展动态，在专业设计和管理方面具备较强的技术和综合实战能力；
6. 熟练运用计算机进行辅助设计，具有一定的网络应用能力；具有较强的宏观把握能力和实际操作能力，包括沟通、组织、策划、创造、表现等方面的综合设计能力；
7. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具备专业研究的基本素质，具有

较强的实际工作能力。

#### **四、学制、学分、学位**

学制：四年

学分：175

授予学位：艺术学学士

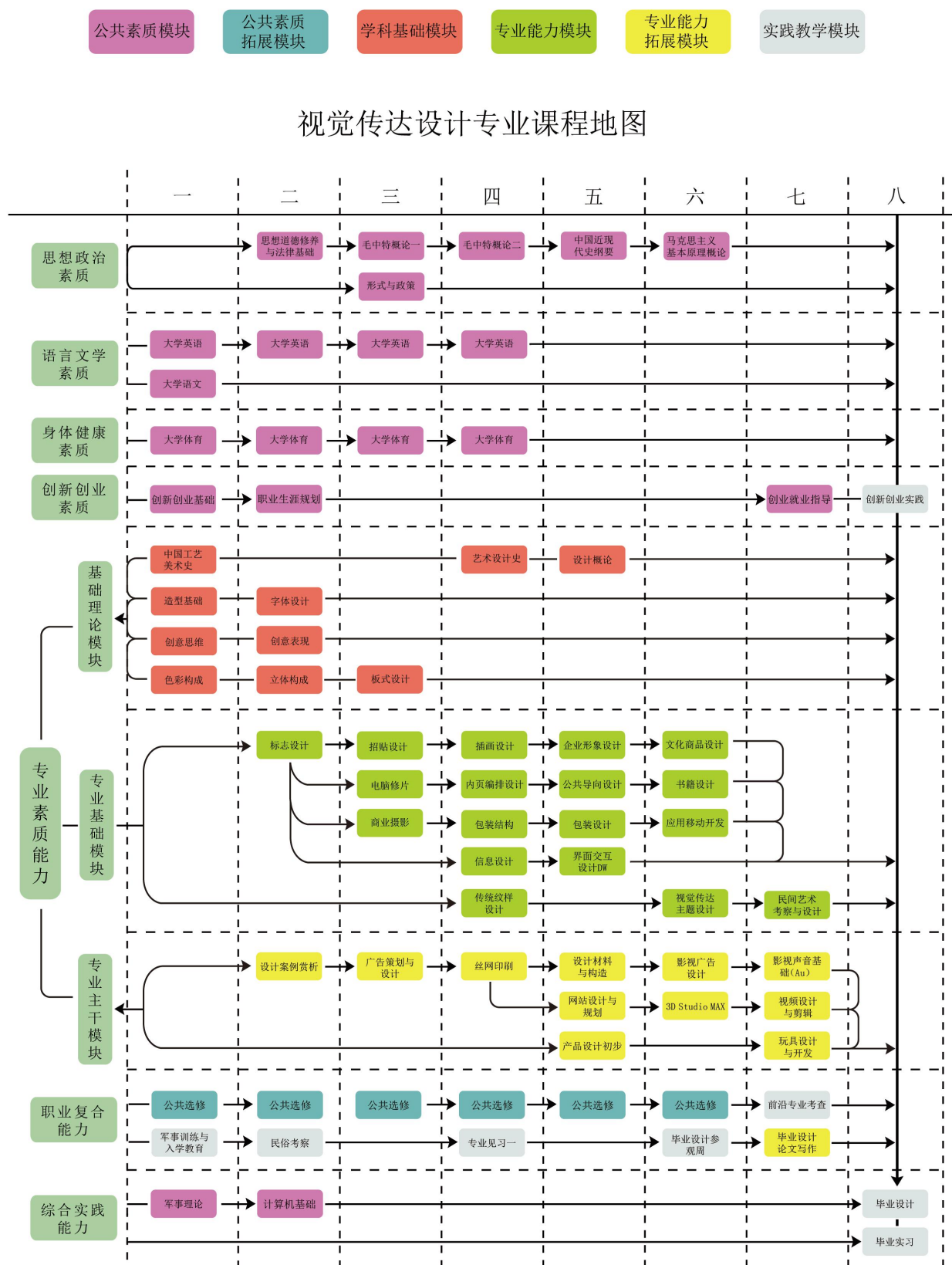
#### **五、主干学科**

设计学

#### **六、核心课程**

造型基础、创意思维、字体设计、插画设计、商业摄影、电脑修片（lightroom&photoshop）、企业形象设计、包装设计、书籍装帧、信息设计、界面交互设计、应用移动开发、视觉传达主题设计。

## 七、专业人才培养方案课程地图



## 八、专业教学进程表与课程设置

### （一）四年教学进程表

周次 学期	实践周 (两周)	1-16	17	18
一	军事训练与入学教育	上课 16 周	机动	考试
二		上课 16 周(含专业采风 1 周)	机动	考试
三	认识实习	上课 16 周	机动	考试
四		上课 16 周	机动	考试
五	专业实习一	上课 16 周	机动	考试
六		上课 16 周(含专业考察 1 周)	机动	考试
七	专业实习二	上课 16 周(含毕业设计开题 2 周)	机动	考试
八		毕业设计(论文) 8 周	毕业实习 8 周	毕业

### （二）学期课堂教学学时分配表

授课学期	一	二	三	四	五	六	七	八	小计
授课周数	16	15	16	16	16	15	16	16	126
总学时	368	352	400	352	400	345	216	320	2753
周学时	23	23.5	25	22	25	23	13.5	20	175
说明	视觉传达设计								

### （三）课程结构比例分配表

课程性质	课程类别	总学分	总学时	理论学时	实践学时	学时百分比
必修课程	公共素质必修课	41	646	462	184	23.4%
	学科专业基础必修课	21	330	128	202	12%
	专业能力必修课	47	739	192	547	26.9%
选修课程	公共素质拓展选修课	12	192	115	77	6.9%
	专业能力拓展选修课	24	378	148	230	13.7%
集中实践性教学环节		30	480	0	480	17.1%
合计		175	2765	1045	1720	100%

注：毕业最低学分为 175 学分（含创新创业模块 14 学分）。

(四) 专业课程设置及各学期学分学时分配表

课程性质	课程模块	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期								考核方式
						理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六	七	八	
公共素质必修课	政治法律模块	1110911001	思想道德修养与法律基础	3	46	30	16		3*15							1
		1110911002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论一	4	64	32	32			4						1
		1110911003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论二	2	32	32				2						1
		1110911004	中国近现代史纲要	2	32	32						2				1
		1110911005	马克思主义基本原理概论	3	46	30	16						3*15			1
		1210911001	形式与政策	2	32	32				2						2
	外语模块	模块课程详见(P 页)公共素质必修课外语模块课程开设表(附表 I-1)。		8	126	126		2	2*15	2	2					1
	语文模块	1110813001	大学语文		32	32		2								2
	体育模块	模块课程详见(P 页)公共素质必修课体育俱乐部模块课程开设表(附表 I-2)。		8	126	16	110	2	2*15	2	2					2
	军事模块	1210915002	军事理论		32	32		2								2
	计算机模块	模块课程详见(P 页)公共素质必修课计算机模块课程开设表(附表 I-3)。		2	30	20	10		2*15							2
	创新创业模块	1114417001	创新创业基础	2	32	32		2								2
		1214417001	职业生涯规划	0.5	8	8			1*8							2
		1114417002	创业就业指导	0.5	8	8								1*8		2
	小计			41	646	462	184	10	9.5	10	6	2	3	0.5	0	
学科专业必修课	基础理论模块	1130504001	中国工艺美术史	2	32	32	0	2								1
		1130504002	艺术设计史	2	32	32	0				2					1
		1130504003	设计概论	2	32	32	0					2				1
	专业基础模块	1130504004	创意思维	2	32	12	20	2								2
		1130504005	创意表现	2	30	0	32		2*15							
		1130504006	造型基础	3	48	0	48	3								2
		1130504007	字体设计	2	30	10	22		2*15							2
		1130504008	版式设计	2	32	10	22			2						
		1130504009	色彩构成	2	32	0	32	2								2

专业主干模块	1130504010	立体构成	2	30	0	32		2*15							
	小计		21	330	128	202	9	6	2	2	2	0	0	0	
	1140504001	标志设计	3	45	16	29		3*15							2
	1140504002	商业摄影	2	32	0	22			2						2
	1140504003	公共导向设计	3	48	12	36					3				
	1140504004	民间艺术考察与设计	3	48	12	36							3		
	1140504005	文化商品设计	3	45	12	33						3*15			
	1140504006	插画设计	2	32	0	32				2					
	1140504007	包装结构	2	32	32	0				2					
	1140504008	传统纹样设计	2	32	10	22				2					
	1140504009	电脑修片 (Lightroom &Photoshop)	2	32	0	32			2						
	1140504010	界面交互设计 DW	2	32	0	32					2				
	1140504011	招贴设计	3	48	12	36			3						
	1140504012	包装设计	3	48	12	36					3				2
	1140504013	企业形象设计	3	48	16	32					3				2
	1140504014	视觉传达主题设计	4	60	12	48						4*15			2
	1140504015	应用移动开发	3	45	12	33						3*15			2
	1140504016	信息设计	2	32	10	22				2					
	1140504017	书籍装帧	3	45	12	33						3*15			2
	1140504018	内页编排设计	2	32	12	20				2					
	小计		47	739	192	547	0	3	7	10	11	13	3	0	
公共素质拓展选修课详见附表Ⅱ（P 页）		12	192	115	77	2	2	2	2	2	2	0	0		
专业能力拓展选修课详见附表Ⅲ		24	378	148	230	0	2	2	2	6	4	8	0		
集中实践教学环节	1160000001	军事训练与入学教育	2	32		32	2周							2	
	1160000016	专业采风	1	16		16		1周						2	
	1160000002	认识实习	2	32		32			2周					2	
	1160000003	专业实习一	2	32		32				2周				2	
	1160000004	专业实习二	2	32		32						2周			
	1160000015	专业考察	1	16		16					1周			2	
	1160000006	毕业设计	8	128		128							8周		
	1160000007	毕业实习	8	128		128							8周		
	1160000008	创新创业实践（竞赛、社会工作、职业技能等）	4	64		64							4		
	小计		30	480		480	2	1	2		2	1	2	20	
总结		175	2800	1057	1743	23	23.5	25	22	25	23	13.5	20		

专业能力拓展选修课设置及各学期学分学时分配表III

		课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		能力	开课学期	考核方式	备注
						理论学时	实践学时				
专业方向	课程模块	1150504001	设计案例赏析	2	30	30	0	掌握赏析及寻找设计资料的能力	2 *15		
		1150504002	设计材料与构造	2	32	0	32	掌握快速表现设计理念的意识和能力	5		
		1150504003	毕业设计论文写作	2	32	32	0	掌握基础写作格式和写作方法的能力	7		
		1150504004	产品设计初步	2	32	16	16	掌握对产品使用法则的基本认知能力	5		
		1150504005	网站设计与规划	2	32	16	16	掌握网站设计与建立过程的能力	5		
		1150504006	影视广告设计 (After Effect)	2	30	14	16	掌握视频特效制作与后期合成的能力	6 *15		
		1150504007	3D Studio MA*	2	30	14	16	掌握制作 3D 效果和渲染作品的能力	6 *15		
		1150504008	影视声音基础 (Au)	2	32	0	32	掌握音频的录制剪辑与基础修音能力	7		
		1150504009	丝网印刷	2	32	0	32	掌握制做丝网印的流程与技巧的能力	4		
		1150504010	视频设计与剪辑 (Adobe Premiere)	2	32	0	32	掌握编辑视频与创作视频的能力	7		
		1150504011	玩具设计与开发	2	32	10	22	了解平台玩具开发的过程,掌握从故事背景、角色设定、材料运用到市场推广的流程	7		
		1150504012	广告策划与设计	2	32	16	16	掌握广告策划书写作的能力	3		
		小计		24	378	148	230				

## 九、主要实践性课程介绍

### (一) 实践性课程指导思想

通过设计考察课程实践,促进学生在实践活动中能运用现代艺术设计的创意思维和计算机专业实践操作,提高设计技能和学生的综合能力素养;实际参与项目,使学生能够熟练掌握设计活动的基本流程以及利用不同的软件实现相应的艺术创作,从而培养具备专业设计理论知识与设计实践活动能力的全方位人才,帮助学生在毕业后更好的融入社会。

## （二）主要实践性课程一览表

课程代码	课程名称	学分	学时	实践学时	能力	学期
1130504005	创意表现	2	32	32	掌握通过表现形式与手法，表现整合成传播符号的能力。	2
1130504006	造型基础	3	48	48	掌握造型的基础训练的能力。	1
1130504007	字体设计	2	32	22	掌握字体视觉设计规律加以整体的精心安排的能力。	2
1130504009	色彩构成	2	32	32	掌握色彩的相互作用，对色彩的知觉和心理效果出发，把复杂的色彩现象的能力。	1
1130504010	立体构成	2	32	32	掌握形态造型和造型设计的能力。	2
1140504006	插画设计	2	32	32	掌握用图案表现，通过视觉语言形成工具和手段的能力	4
1140504002	商业摄影	2	32	32	掌握商业用途的摄影拍摄方式的能力。	3
1140504009	电脑修片 (Lightroom &Photoshop)	2	32	32	掌握实用修图的技法的能力。	3
1140504013	企业形象设计	3	48	32	掌握企业形象设计的理论系统、策划顺序、设计方法，使学生具备较好的合作完成企业形象策划、设计的能力	5
1140504012	包装设计	3	48	36	掌握产品包装的结构与设计的能力。	5
1130504004	创意思维	2	32	20	培养学生独立、创新的意识的能力。	1
1140504017	书籍装帧	3	48	36	通过本课程的学习与训练，令学生掌握基础书籍装帧方法能力。	6
1140504010	界面交互设计	2	32	32	掌握基本 ui 和界面的设计能力	5

## （三）毕业设计与毕业实习

毕业设计与毕业实习是视觉传达设计专业教学过程中，检验学生综合运用所学理论知识和技能的重要环节，是独立解决实际设计工作问题的主要途径，也是教育教学质量的集中体现。

### 1. 毕业设计（论文）

（1）开设时间：第七、八学期

（2）内容及要求：（详见《视觉传达设计指导手册》）

### 2. 毕业实习

（1）开设时间：第七、八学期

（2）内容及要求（详见《视觉传达设计毕业生毕业实习手册》）



## 十、课外科研创新创业实践活动和要求

模块项目		能力与目标	学分
专业竞赛模块		国家特等奖、一等奖	4
		国家二等奖	3.5
		国家三等奖（优胜奖）	3
		省级特等奖	2.5
		省级一等奖	2
		省级二等奖	1.5
		省级三等奖（优胜奖）	1
		校（市）级一等奖	0.5
职业技能等级证书模块		Adobe 平面设计师	3
研究创新模块		获批校级创新科研立项并结题	2
		国际及国内核心刊物（第一作者）发表论文	4
		省级学术刊物（第一作者）发表论文	2
		发明专利（第二以上发明人）	3
		技术转让（第二以上转让人）	3
创业实践模块		创业实践项目获国家级立项或奖项	3
		创业实践项目获省级立项或奖项	2
外语与计算机考试模块	英语考试模块	大学英语四级（CET4）或 PEST 三级（笔试）	4
		高校英语三级（A）或 PEST 二级（笔试）	2
	日语考试模块	日语四级	4
	计算机考试模块	全国计算机二级	2
		全国计算机一级	1

（备注：同一项目不得重复计分，只可按最高计算。）

## 十一、毕业最低学分要求

学生在校期间必须完成教学计划所规定的学业要求，取得规定的学分后方可获得毕业资格。获得毕业资格的学生，符合学士学位授予条件者可以授予艺术学学士学位。

本专业须修满培养计划中规定课程 175 学分（包含创新、创业教育环节 14 学分）方准毕业，其中理论教学环节 66 学分，实践教学环节 109 学分。

## 十二、专业建设委员会

委员会职务	姓 名	所在单位	职务/职称
主 任	曹丽	江西服装学院	教务处长/副教授
副主任	赵 岩	江西服装学院	副主任/讲师
委 员	陈 欣	江西服装学院	讲师
委 员	毛冰霜	江西服装学院	讲师
委 员	廖 娟	江西服装学院	讲师
委 员	付喜萍	江西服装学院	讲师
委 员	杨 帆	江西服装学院	讲师
委 员	陈勤学	江西服装学院	讲师
委 员	王 璐	江西服装学院	讲师

执笔人：赵岩、陈欣

专业负责人：赵岩

专业建设委员会主任：曹丽

时间：2016年5月10日

# 广播电视编导

## 本科专业人才培养方案

学科门类：艺术学	代码：13
专业类别：戏剧与影视学类	代码：1303
专业名称：广播电视编导	代码：130305

### 一、培养目标

本专业培养具有创新创业精神，具备新闻采编、影视策划、编导创作、影视制作、媒体管理等方面的专业理论与技能，政治信念坚定，基础扎实，知识面广，有较强的创新能力、适应能力，对国家和社会有高度责任感的高素质、高水平，德、智、体、美、劳全面发展，具有“勤、信、博、雅”品格的高素质应用技术型人才。

### 二、专业面向

学生毕业后面向传媒行业下各类影视制作公司、文化传媒公司、广告公司、音像出版机构以及广播电视部门、企事业宣传策划部门、培训机构等单位，从事影视策划、编导、制作等方面的工作。

### 三、培养要求

本专业学生主要需要了解新闻传播学、艺术学以及各艺术门类的发展史和艺术创作规律，掌握广播电视创作流程，了解广播电视制作技术，接受广播电视节目创作的创意、制作训练，培养具备独立创作能力的广播电视编导人才。

毕业生应获得以下几个方面的知识和能力：

1. 掌握广播电视传播的基本理论和基本知识，接受广播电视节目编导、策划、采写、拍摄、制作、主持等方面的基本技巧训练，熟练掌握广播电视节目的创作方法和制作技能，具备广播和电视节目、栏目、频道等方面的基本管理能力，具备视听结合的思维与表达能力，同时掌握利用多媒体技术手段进行创作的基本技能；

2. 掌握计算机、网络应用技能，掌握文献检索、资料查询的基本方法，具备一定的科学研究能力，具有较强的获取信息和知识的能力、独立分析问题和解决问题的能力以及创新能力和社会活动能力，具备适应当下媒体环境、利用创新意识向更宽广的专业领域拓展和继续学习的素质与能力；

3. 英语达到国家四级水平或掌握一门外国语，能阅读外文专业书刊，具备一定的听、说、写、译的能力；

4. 主要学习与专业相关的艺术、文学、美学、广播电视艺术学等方面的基本理论和基本知识，具备较高的艺术修养和艺术创造力，掌握科学的、理性的分析方法，具有创新意识、独立思考和分析、解决问题的能力；

5. 通过转型期新型培养模式，在“一岗双师”企业导师的培养下，了解广播电视的基本制作流程、掌握行业中人才必备素养，学习传媒行业企业运营相关知识，使其具备进入行业的创新创业能力；

6. 了解党和国家关于新闻及文艺宣传的方针、政策和法规，了解广播电视的理论前沿和技术发展的最新动态，具有健康体质和心理素质，具有良好的团队合作意识与沟通能力。

#### **四、学制、学分、学位**

学制：四年

学分：173

授予学位：艺术学学士

#### **五、主干学科**

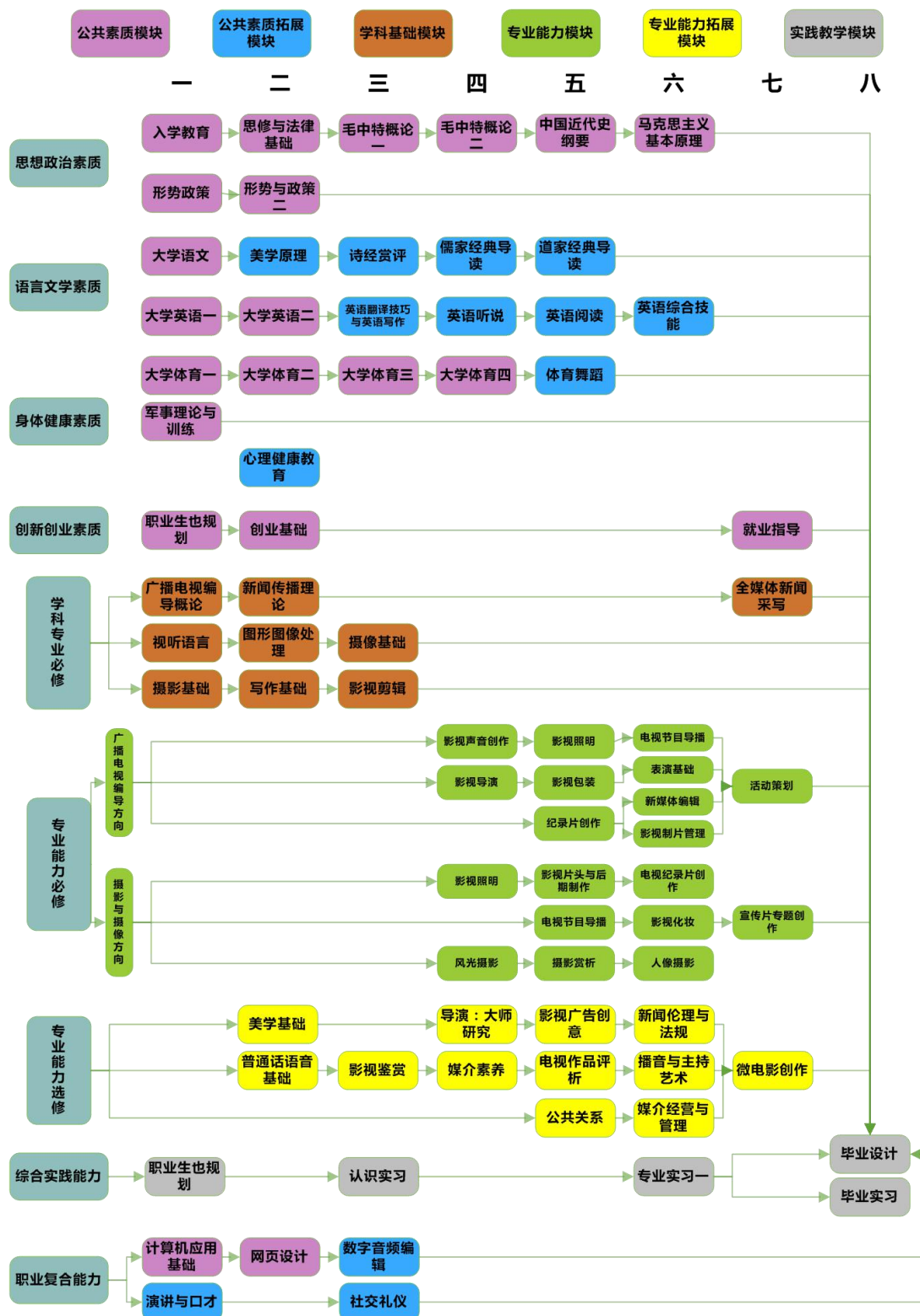
戏剧与影视学 新闻传播学

#### **六、核心课程**

视听语言、摄像基础、影视剪辑、影视包装、影视导演艺术、微电影创作、纪录片创作、文艺编导实务、舞台艺术创作、综艺节目创作等。

## 七、专业人才培养方案课程地图

### 广播电视编导专业课程地图



## 八、专业教学进程表与课程设置

### （一）四年教学进程表

周次 学期	实践周 (两周)	1-16	17	18
一	军事训练与入学教育	上课 16 周	机动	考试
二		上课 16 周	机动	考试
三	认识实习	上课 16 周	机动	考试
四	专业实习一	(摄影摄像方向) 上课 16 周 (含专业实习 1 周)	机动	考试
五	专业实习一	(电视编导方向) 上课 16 周 (含专业实习 1 周)	机动	考试
六		上课 16 周	机动	考试
七	专业实习二	上课 16 周 (含毕业设计开题 2 周)	机动	考试
八		毕业设计 8 周; 毕业实习 8 周	毕业	

### （二）学期课堂教学学时分配表

授课学期	一	二	三	四	五		六		七		八		小计
					方向 I	方向 II	方向 I	方向 II	方向 I	方向 II	方向 I	方向 II	
授课周数	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	128
总学时	352	376	400	368	345	313	384	368	152	168	256	256	2745
周学时	22	23.5	25	23	23	21	24	23	12.5	13.5	16	16	173
说明	专业方向: I 广播电视编导方向; II 摄影与摄像方向。												

### （三）课程结构比例分配表

课程性质	课程类别	总学分	总学时	理论学时	实践学时	学时 百分比
必修课程	公共素质必修课	41	654	466	188	23.70%
	学科专业基础必修课	27	432	112	320	15.61%
	专业能力必修课	26	408	80	328	15.03%
选修课程	公共素质拓展选修课	12	190	115	75	6.94%
	专业能力拓展选修课	39	624	272	352	22.54%
集中实践性教学环节		28	448		448	16.18%
合计		173	2656	1045	1711	100%
注: 毕业最低学分为 173 学分 (含创新创业模块 14 学分)。						

(四) 专业课程设置及各学期学分学时分配表

课程性质	课程模块	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期								考核方式
						理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六	七	八	
公共素质必修课	政治法律模块	1110911001	思想道德修养与法律基础	3	48	32	16		3							1
		1110911002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论一	4	64	32	32			4						1
		1110911003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论二	2	30	30					2					1
		1110911004	中国近现代史纲要	2	30	30						2				1
		1110911005	马克思主义基本原理概论	3	48	32	16						3			1
		1210911001	形式与政策	2	32	32				2						2
	外语模块	模块课程详见(P 页)公共素质必修课外语模块课程开设表(附表 I-1)。		8	126	126		2	2	2	2					1
	语文模块	1110813001	大学语文	2	32	32		2								2
	体育模块	模块课程详见(P 页)公共素质必修课体育俱乐部模块课程开设表(附表 I-2)。		8	126	16	110	2	2	2	2					2
	军事模块	1210915002	军事理论	2	32	32		2								2
	计算机模块	模块课程详见(P 页)公共素质必修课计算机模块课程开设表(附表 I-3)。		2	32	20	12		2							2
	创新创业模块	1114417001	创新创业基础	2	32	32		2								2
		1214417001	职业生涯规划	0.5	8	8			1*8							2
		1114417002	创业就业指导	0.5	8	8								1*8		2
	小计			41	654	466	188	10	9.5	10	6	2	3	0.5	0	
学科专业必修课	专业基础必修	1130601001	广播电视编导概论	2	32	32		2								1
		1130601002	视听语言	3	48	16	32	3								1
		1130601003	摄影基础	3	48	16	32	3								2
		1130601004	新闻传播理论	2	32	32			2							1
		1130601005	图形图像处理	3	48	0	48		3							2
		1130601006	写作基础	3	48	16	32		3							2
		1130601007	全媒体新闻采写	3	48	0	48							3		1
		1130601008	摄像基础	4	64	0	64			4						2
		1130601009	影视剪辑	4	64	0	64			4						2
	小计			27	432	112	320	8	8	8	3	0	0	3	0	
专	广播电视编导方向															

业 能 力 必 修 课	专 业 必 修 课	1140601001	影视声音创作	3	48	0	48				3					2
		1140601002	影视导演	3	48	16	32				3					2
		1140601003	影视包装	3	45	0	45					3				2
		1140601004	影视照明	2	30	0	30					2				2
		1140601005	纪录片创作	3	45	16	30					3				2
		1140601006	电视节目导播	3	48	16	32						3			2
		1140601007	表演基础	3	48	0	48						3			2
		1140601008	新媒体编辑	2	32	16	16						2			2
		1140601009	影视制片管理	2	32	16	16						2			2
		1140601010	活动策划	2	32	0	32							2		2
	小计			26	408	80	328	0	0	0	6	8	10	2	0	
	摄影与摄像方向															
	专 业 必 修 课	1140603001	影视照明	3	45	0	45				3					2
		1140603002	风光摄影	3	45	0	45				3					2
		1140603003	影视片头与后期制作	3	48	0	48					3				2
		1140603004	电视节目导播	3	48	16	32					3				2
		1140603005	摄影赏析	2	32	32	0					2				2
		1140603006	人像摄影	3	48	0	48						3			2
		1140603007	影视化妆	2	32	0	32						2			2
		1140603008	电视纪录片创作	3	48	16	32						3			2
		1140603009	宣传片专题创作	3	48	16	32							3		2
	小计			25	394	80	314	0	0	0	6	8	8	3	0	
公共素质拓展选修课详见附表Ⅱ（P 页）			12	190	115	75	2	2	2	2	2	2				
专业能力拓展选修课详见附表Ⅲ			39	624	272	352	0	4	3	9	9	9	5			
集 中 实 践 性 教 学 环 节	1160000001	军事训练与入学教育	2	32		32	2周								2	
	1160000002	认识实习	2	32		32			2周						2	
	1160000003	专业实习一	2	32		32					2周				2	
	1160000004	专业实习二	2	32		32							2周		2	
	1160000006	毕业设计	8	128		128								8周	2	
	1160000007	毕业实习	8	128		128								8周	2	
	1160000008	创新创业实践（竞赛、社会 工作、职业技能等）	4	64		64										
	小计		28	448		448	2		2		2		2	16		
总计			173	2656	1045	1711	22	23.5	25	23	23	24	12.5	16		



专业能力拓展选修课设置及各学期学分数分配表III

专业方向	课程模块	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		能力	开课学期	考核方式	备注
						理论学时	实践学时				
广播电视编导	人文素养模块	1150601001	*美学原理	2	32	16	16	审美能力	2	2	应修40学分
		1150601002	*普通话语音基础	2	32	16	16	普通话标准基础会话能力	2	2	
		1150601003	演讲与口才	2	32	16	16	会话过程中随机应变能力		2	
		1150601004	艺术基础	2	32	16	16	艺术鉴赏能力		2	
		1150601005	文学作品精读	2	32	16	16	文学作品基本欣赏能力		2	
		1150601006	朗读的表达技巧	2	32	16	16	朗诵文本能力		2	
		1150601007	中国古代戏剧	2	32	16	16	中国传统文化古代戏剧认识		2	
		1150601008	外国戏剧	2	32	16	16	外来文化外国戏剧了解		2	
	影视艺术模块	1150601009	*影视鉴赏	3	48	16	32	对影视作品的基本鉴赏能力	3	2	
		1150601010	*音乐电视创作	3	48	16	32	音乐电视的创作能力	6	2	
		1150601011	*导演：大师研究	2	32	16	16	对影视导演大师的了解	4	2	
		1150601012	*影视广告创意	3	45	16	29	影视广告作品的构思、创作	5	2	
		1150601013	*影视剧本创作	2	30	16	14	影视剧本的构思、创作	5	2	
		1150601014	*影视化妆	2	32	16	16	基本的化妆技术	6	2	
		1150601015	*微电影创作	3	48	16	32	微电影的构思、创作	7	2	
		1150601016	*影视编导艺术	2	32	16	16	对影视作品创作的统筹、编导		2	
		1150601017	*中外电影史	2	32	16	16	对中外电影历史的了解		2	
		1150601018	*类型电影分析	2	32	16	16	深入分析类型电影		2	
		1150601019	好莱坞经典影片分析	2	32	16	16	好莱坞经典电影的了解、分析		2	
		1150601020	中外摄影史☆	2	32	32	0	对中外摄影历史的了解	2	2	
	新闻传播理论模块	1150601021	*媒介素养	2	32	16	16	媒体人的基本素质的培养	4	2	
		1150601022	*新闻评论	2	30	16	14	新闻评论的写作	5	2	
		1150601023	*新闻伦理与法规	2	32	16	16	对新闻行业法规的熟知	6	2	
		1150601024	影视法律法规	2	32	16	16	对影视行业法规的熟知		2	
		1150601025	中外广播电视史	2	32	16	16	对中外广播电视历史的了解		2	
		1150601026	文化产业概论	2	32	16	16	对文化产业概论的认知		2	

新闻传播实务模块	1150601027	*广告作品赏析	2	32	16	16	广告作品的鉴赏、分析	4	2
	1150601028	*电视节目策划	3	48	16	32	策划电视节目的能力	4	2
	1150601029	电视作品评析	2	32	16	16	对电视作品的评论、分析能力		2
	1150601030	*公共关系	2	32	16	16	公共关系策划能力	5	2
	1150601031	*播音与主持艺术	2	32	16	16	播音主持艺术运用能力	6	2
	1150601032	产品摄影☆	3	48	0	48	产品摄影的创作	6	2
	1150601033	*媒介经营与管理	2	32	16	16	媒介推广、经营与管理	7	2
	1150601034	摄影图片分析	2	32	16	16	摄影作品的分析能力		2
	1150601035	广告摄影☆	3	45	0	45	商品广告策划能力	4	2
	小计		77	1232	560	672			

## 九、主要实践性课程介绍

### （一）实践性课程指导思想

广播电视编导是一门应用型、实践型学科，开展实践教学是最直接也是最行之有效的教学手段。开设相应的实践教学课程，将学生日常课堂所学的理论知识与具体实践相结合，切实提高本专业学生的专业技能、专业素养和实践能力。在实践教学过程中，在进一步巩固学生课堂所学专业知识的同时，提高学生在实践中发现问题、分析问题、处理问题的能力，为日后从事广播电视行业相关工作打下良好基础。

### （二）主要实践性课程一览表

课程代码	课程名称	实践学分	实践学时	能力	学期	备注
1130601005	图形图像处理	3	48	Photoshop 等软件运用	2	
1130601007	全媒体新闻采写	3	48	全媒体覆盖状况下新闻采写	4	
1130601008	摄像基础	4	64	摄像机的操作能力	3	
1130601009	影视剪辑	4	64	影视画面的后期制作能力	3	
1140601001	影视声音创作	3	48	声音的创作及后期制作能力	4	
1140601003	影视包装	3	48	影视特效、包装等能力	5	
1140601004	影视照明	2	32	影视作品创作过程中照明的使用	5	
1140601007	表演基础	3	48	影视作品中角色的表演能力	6	
1140601010	活动策划	2	32	策划中大型活动的能力	7	

仅列实践学时占 35%以上的**专业必修课程**与主要的**专业选修课程**，其中专业实践性强的核心课程必须填写在内（课程门数为：10-20）。

### （三）毕业设计与毕业实习

毕业实习与毕业设计（论文）是广播电视编导专业教学过程中，检验学生综合运用所学理论知识和技能的重要环节，是独立解决实际编导工作问题的主要途径，也是教育教学质量的集中体现。

#### 1. 毕业设计

（1）时间：第七、八学期

（2）内容及要求（详见《广播电视编导专业毕业设计指导手册》）

#### 2. 毕业实习

（1）时间：第八学期

（2）内容及要求（详见《广播电视编导专业毕业生毕业实习指导手册》）

## 十、课外科研创新创业实践活动和要求

模块项目	能力与目标	学分
学科竞赛、创新创业竞赛模块	国家特等奖、一等奖	4
	国家二等奖	3.5
	国家三等奖（优胜奖）	3
	省级特等奖	2.5
	省级一等奖	2
	省级二等奖	1.5
	省级三等奖（优胜奖）	1
	校（市）级一等奖	0.5
研究创新模块	获批省级创新科研立项并结题	4
	获批市/厅级创新科研立项并结题	3
	获批校级创新科研立项并结题	1
	国际及国内核心刊物（第一作者）发表论文	4
	省级学术刊物（第一作者）发表论文	2
	发明专利（第二以上的发明人）	3
	技术转让（第二以上的转让人）	3
	实用新型专利（第二人以上的）	2
创业实践模块	创业实践项目获国家级立项或奖项	4
	创业实践项目获省级立项或奖项	3

外语与计算机考试模块		创业实践项目获市/厅级立项或奖项	2
		创业实践项目获校级立项或奖项	1
	英语考试模块	大学英语四级（CET4）或 PEST 三级（笔试）	4
		高校英语三级（A）或 PEST 二级（笔试）	2
	日语考试模块	日语四级	4
	计算机考试模块	全国计算机二级	2
		全国计算机一级	1

（备注：同一项目不得重复计分，只可按最高计算。）

## 十一、毕业最低学分要求

学生在校期间必须完成教学计划所规定的学业要求，取得规定的学分后方可获得毕业资格。获得毕业资格的学生，符合学士学位授予条件者可以授予艺术学学士学位。

本专业须修满培养计划中规定课程 173 学分（包含创新、创业教育环节 14 学分）方准毕业，其中理论教学环节 65 学分，实践教学环节 108 学分。

## 十二、专业建设委员会

委员会职务	姓 名	所在单位	职务/职称
主任	张培梁	江西服装学院	副院长/副教授
副主任	姜大勇	江西服装学院	院长助理/讲师
成员	吴锐	江西服装学院	助教
成员	王富鹏	江西服装学院	助教
成员	毛雯钰	江西服装学院	助教

执笔人：王富鹏

专业负责人：张培梁、姜大勇

专业建设委员会主任：张培梁

分院院长：

时间：2016 年 6 月 10 日

# 播音与主持艺术

## 本科专业人才培养方案

学科门类：艺术学	代码：13
专业类别：戏剧与影视学类	代码：1303
专业名称：播音与主持艺术	代码：130309

### 一、培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具备商业广播电视节目策划与制作、编导、影视制作等方面的专业知识，具备较高的政治水平、文学修养和艺术创作等方面的能力，能在广播电影电视系统和文化部门从事广播电视节目编导、策划、后期制作以及摄影、音响、撰稿、编剧、广告、社会教育，以及在现代传媒、企事业单位宣传机构、影像出版公司等方面工作的广播电视艺术学科创新、高级应用型专门人才。

### 二、专业面向

播音与主持艺术专业是一个面向公众的行业，培养全面发展的高素质、应用型播音与主持人才，具备广播电视播音、广播电视节目主持、文艺作品演播和节目策划、创作、编辑制作等方面的专业知识与实践技能，有良好的创新意识和现场播音、主持能力；适合在各级特别是基层广播电台、电视台、新闻传媒机构、宣传文化门、企事业单位从事播音、主持、新闻采访、文艺演出、群众文化活动等工作，也可到企事业单位从事宣传、公关、文秘及一般行政工作。

### 三、培养要求

毕业生具有较好广播电视艺术修养，具有良好软件开发素养，具有良好广播艺术素质，熟练地使用英语来从事本专业工作。在广播电视艺术上具有一定理论水平 and 良好领悟能力和较高实践能力。

#### （一）专业基本要求

1. 拥有比较厚实和广博的社会科学、人文科学知识，掌握自然科学基本知识。
2. 熟悉党和国家新闻及文艺宣传的方针、政策和法规。
3. 了解国内外广播电视现状、理论前沿，以及技术发展的动态。
4. 掌握电视摄像、采访、制作、策划、编辑、传输、节目评估等专业技能。
5. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具备一定的科研能力。
6. 具备一定的社会活动能力和较高的艺术修养与艺术创新能力。
7. 熟练掌握计算机应用和网络应用，掌握网络媒体及新媒体的基本发展态势与走向。

8. 掌握一门外语，达到国家英语规定的四级水平。
9. 具备健全的人格、良好的心理素质以及团队精神，拥有较强的社会适应能力。

#### **四、学制、学分、学位**

学制：四年

学分：173 分

学位：艺术学学士

#### **五、主干学科**

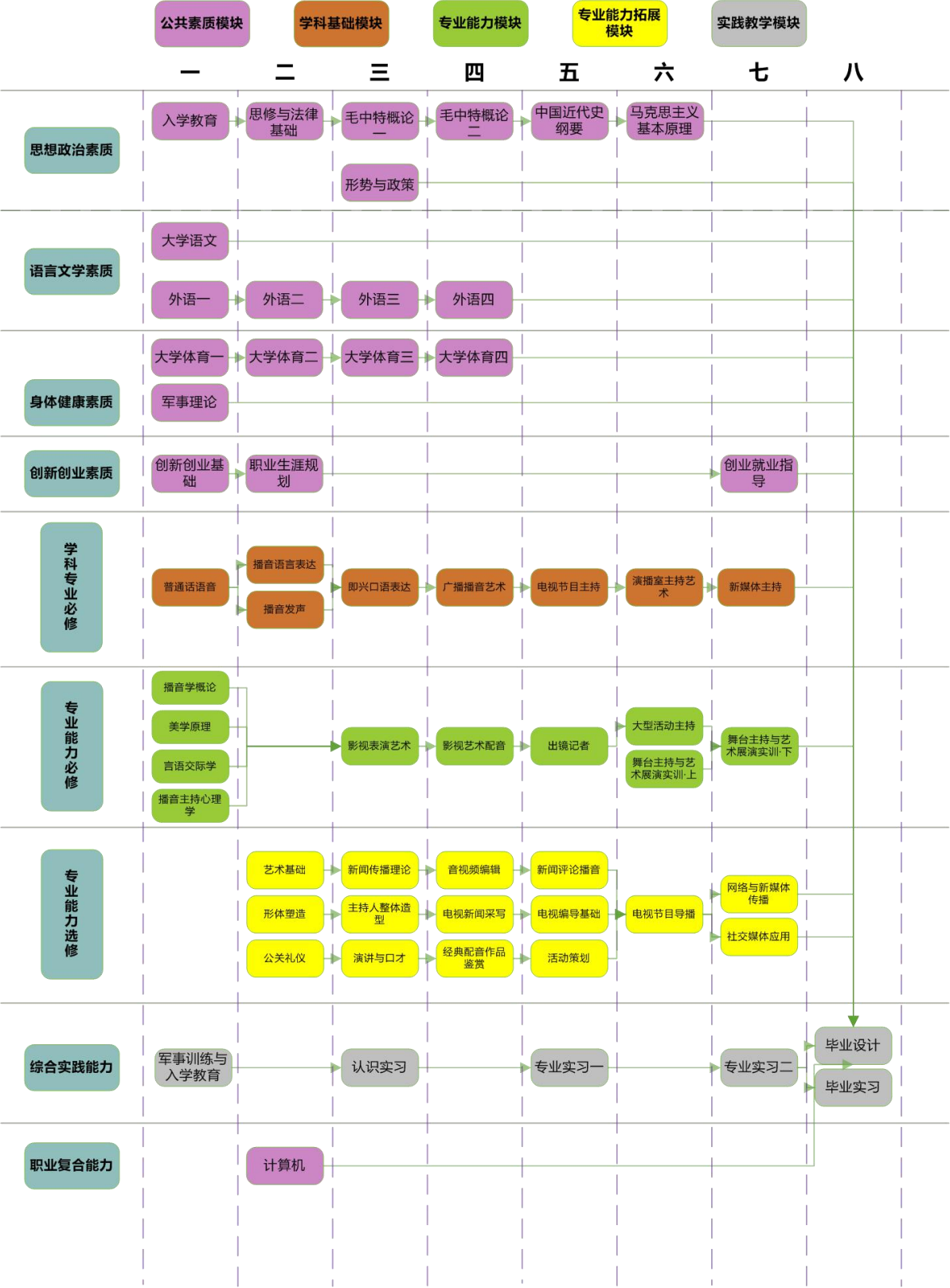
戏剧与影视学 新闻传播学

#### **六、核心课程**

普通话语音、播音发声、播音语言表达、即兴口语表达、广播播音艺术、电视节目主持、演播室主持艺术、新媒体主持、新闻传播理论、艺术基础、电视新闻采写、网络与新媒体传播、影视艺术配音、影视表演艺术、音视频剪辑。

## 七、专业人才培养方案课程地图

### 播音与主持艺术专业课程地图



## 八、专业教学进程表与课程设置

### （一）四年教学进程表

周次 学期	实践周 (两周)	1-16	17	18
一	军事训练与入学教育	上课 16 周	机动	考试
二		上课 16 周	机动	考试
三	认识实习	上课 16 周	机动	考试
四		上课 16 周	机动	考试
五		上课 16 周	机动	考试
六		上课 16 周	机动	考试
七	专业实习	上课 16 周 (含毕业设计开题 2 周)	机动	考试
八		毕业设计 8 周; 毕业实习 8 周	毕业	

### （二）学期课堂教学学时分配表

授课学期	一	二	三	四	五	六	七	八	小计
授课周数	16	16	16	16	16	16	16	16	128
总学时	416	392	400	368	320	320	232	256	2704
周学时	26	24.5	25	23	20	20	14.5	16	169
说明	不包含创新创业实践 (竞赛、社会工作、职业技能等) 4 学分 (64 学时)								

### （三）课程结构比例分配表

课程性质	课程类别	总学分	总学时	理论学时	实践学时	学时 百分比
必修课程	公共素质必修课	41	656	468	188	23.70%
	学科专业基础必修课	25	400	128	272	14.45%
	专业能力必修课	27	432	208	224	15.61%
选修课程	公共素质拓展选修课	12	192	115	77	6.94%
	专业能力拓展选修课	42	672	240	432	24.27%
集中实践性教学环节		26	416	0	416	15.03%
合计		173	2768	1159	1609	100%
注: 毕业最低学分为 173 学分 (含创新创业模块 4 学分)。						



(四) 专业课程设置及各学期学分学时分配表

课程性质	课程模块	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期								考核方式
						理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六	七	八	
公共素质必修课	政治法律模块	1110911001	思想道德修养与法律基础	3	48	32	16		3							1
		1110911002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论一	4	64	32	32			4						1
		1110911003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论二	2	32	32					2					1
		1110911004	中国近现代史纲要	2	32	32						2				1
		1110911005	马克思主义基本原理概论	3	48	32	16						3			1
		1210911001	形式与政策	2	32	32				2						2
	外语模块	模块课程详见 (P 页) 公共素质必修课外语模块课程开设表 (附表 I-1)。		8	128	128		2	2	2	2					1
	语文模块	1110813001	大学语文	2	32	32		2								2
	体育模块	模块课程详见 (P 页) 公共素质必修课体育俱乐部模块课程开设表 (附表 I-2)。		8	128	16	112	2	2	2	2					2
	军事模块	1210915002	军事理论	2	32	32		2								2
	计算机模块	模块课程详见 (P 页) 公共素质必修课计算机模块课程开设表 (附表 I-3)。		2	32	20	12		2							2
	创新创业模块	1114417001	创新创业基础	2	32	32		2								2
		1214417001	职业生涯规划	0.5	8	8			1*8							2
		1114417002	创业就业指导	0.5	8	8								1*8		2
	小计			41	656	468	188	10	9.5	10	6	2	3	0.5		
学科专业必修课		1130604001	普通话语音	3	48	16	32	3								2
		1130604002	播音语言表达	3	48	16	32		3							1
		1130604003	播音发声	4	64	32	32		4							1
		1130604004	即兴口语表达	3	48	0	48			3						2
		1130604005	广播播音艺术	3	48	16	32				3					2
		1130604006	电视节目主持	3	48	16	32					3				2
		1130604007	演播室主持艺术	3	48	16	32						3			2
		1130604008	新媒体主持	3	48	16	32							3		2
	小计			25	400	128	272	3	7	3	3	3	3	3	0	
专	播音与主持艺术															

业 能 力 必 修 课	1140604001	播音学概论	2	32	32	0	2							1
	1140604002	艺术基础	2	32	32	0	2							1
	1140604003	言语交际学	3	48	32	16	3							1
	1140604004	播音主持心理学	2	32	32	0	2							1
	1140604005	影视表演艺术	3	48	16	32			3					2
	1140604006	影视艺术配音	3	48	16	32				3				2
	1140604007	出镜记者	3	48	16	32					3			2
	1140604008	大型活动主持	3	48	0	48						3		2
	1140604009	舞台主持与艺术展演实训·上	3	48	16	32						3		2
	1140604010	舞台主持与艺术展演实训·下	3	48	16	32							3	2
	小计		27	432	208	224	9	0	3	3	3	6	3	0
公共素质拓展选修课详见附表Ⅱ（P 页）			12	192	115	77	2	2	2	2	2	2		
专业能力拓展选修课详见附表Ⅲ			42	672	240	432	0	6	5	9	10	6	6	
集 中 实 践 性 教 学 环 节	1160000001	军事训练与入学教育	2	32		32	2周							2
	1160000002	认识实习	2	32		32			2周					2
	1160000003	专业实习	2	32		32							2周	2
	1160000006	毕业设计	8	128		128							8周	2
	1160000007	毕业实习	8	128		128							8周	2
	1160000008	创新创业实践（竞赛、社会工作、职业技能等）	4	64		64								
	小计		26	416		416	2		2				2	16
总计			173	2768	1159	1609	26	24.5	25	23	20	20	14.5	16

专业能力拓展选修课设置及各学期学分数分配表III

专业方向	课程模块	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		能力	开课学期	考核方式	备注
						理论学时	实践学时				
播音与主持艺术	课程模块	1150604001	*形体塑造	2	32	0	32	身形、气质的培养	2	2	应修42学分
		1150604002	*公关礼仪	2	32	0	32	调节人际关系的能力	2	2	
		1150604003	*美学原理	2	32	32	0	基本的审美能力	2	1	
		1150604004	*演讲与口才	3	48	0	48	会话过程中随机应变能力	3	2	
		1150604005	*主持人整体造型	2	32	32	0	内外形象兼顾，完美完成活动的组织和实施能力	3	2	
		1150604006	*新闻传播理论	2	32	32	0	新闻学、传播学基本知识了解	4	1	
		1150604007	*音视频编辑	3	48	0	48	声音、视频软件的操作能力	4	2	
		1150604008	*电视新闻采写	2	32	32	0	电视新闻采写能力	4	1	

1150604009	*经典配音作品鉴赏	2	32	32	0	配音作品的鉴赏能力	4	1
1150604010	*电视编导基础	3	48	16	32	对编导行业的熟知	5	2
1150604011	*新闻评论播音	4	64	32	32	新闻评论类型播音能力	5	2
1150604012	*活动策划	3	48	16	32	策划中大型活动的的能力	5	1
1150604013	*外景主持	3	48	0	48	出外景主持能力	6	2
1150604014	*电视节目导播	3	48	16	32	导播台的运用能力	6	1
1150604015	*网络与新媒体传播	3	48	0	48	新媒体条件下及时传播事件的能力	7	1
1150604016	*社交媒体应用	3	48	0	48	社交媒体的应用能力	7	2
1150604017	中外新闻传播史	2	32	32	0	中外新闻传播历史的理解		2
1150604018	视听语言	2	32	32	0	影视作品中各种镜头调度的方法和各种音乐运用能力		2
1150604019	摄影艺术	3	48	16	32	摄影艺术的了解鉴赏能力		2
1150604020	文化产业基础	2	32	16	16	文化产业的基本识记		2
1150604021	文学鉴赏	2	32	32	0	文学作品的鉴赏能力		2
1150604022	口语表达技巧	2	32	16	16	口语表达流畅，交流顺畅的能力		2
合计		55	880	384	496			

## 九、主要实践性课程介绍

### （一）实践性课程指导思想

播音主持专业的实践课程采取采、编、播结合的教学模式，通过该课程的实践与实训学习，使学生掌握本职业岗位必需和够用的实践技能。通过建立精品性实践项目来提高基础性实验教学的水平与质量，切实提高学生单项的基础性的实验能力。

### （二）主要实践性课程一览表

课程代码	课程名称	实践学分	实践学时	能力	学期	备注
1150604001	形体塑造	2	32	身形、气质的培养	2	
1150604002	公关礼仪	2	32	调节人际关系的能力	2	
1130604004	即兴口语表达	3	48	口语表达流畅，交流顺畅的能力	3	
1150604004	演讲与口才	3	48	会话过程中随机应变能力	3	
1150604007	音视频编辑	3	48	声音、视频软件的操作能力	4	
1140604008	大型活动主持	3	48	大型活动主持能力	6	
1150604013	外景主持	3	48	出外景主持能力	6	
1150604015	网络与新媒体传播	3	48	新媒体条件下及时传播事件的能力	7	
1150604016	社交媒体应用	3	48	社交媒体的应用能力	7	

### （三）毕业设计与毕业实习

毕业实习与毕业设计（论文）是播音与主持艺术专业教学过程中，检验学生综合运用所学理论知识和技能的重要环节，是独立解决实际播音主持工作问题的主要途径，也是教育教学质量的集中体现。

#### 1. 毕业设计

（1）时间：第七、八学期

（2）内容及要求（详见《播音与主持艺术毕业设计指导手册》）

#### 2. 毕业实习

（1）时间：第八学期

（2）内容及要求（详见《播音与主持艺术专业毕业生毕业实习手册》）

## 十、课外科研创新创业实践活动和要求

模块项目	能力与目标	学分
学科竞赛、创新创业竞赛模块	国家特等奖、一等奖	4
	国家二等奖	3.5
	国家三等奖（优胜奖）	3
	省级特等奖	2.5
	省级一等奖	2
	省级二等奖	1.5
	省级三等奖（优胜奖）	1
	校（市）级一等奖	0.5
研究创新模块	获批省级创新科研立项并结题	4
	获批市/厅级创新科研立项并结题	3
	获批校级创新科研立项并结题	1
	国际及国内核心刊物（第一作者）发表论文	4
	省级学术刊物（第一作者）发表论文	2
	发明专利（第二以上的发明人）	3
	技术转让（第二以上的转让人）	3
	实用新型专利（第二人以上的）	2
创业实践模块	创业实践项目获国家级立项或奖项	4
	创业实践项目获省级立项或奖项	3

外语与计算机考试模块		创业实践项目获市/厅级立项或奖项	2
		创业实践项目获校级立项或奖项	1
	英语考试模块	大学英语四级（CET4）或 PEST 三级（笔试）	4
		高校英语三级（A）或 PEST 二级（笔试）	2
	日语考试模块	日语四级	4
	计算机考试模块	全国计算机二级	2
		全国计算机一级	1

## 十一、毕业最低学分要求

学生在校期间必须完成教学计划所规定的学业要求，取得规定的学分后方可获得毕业资格。获得毕业资格的学生，符合学士学位授予条件者可以授予艺术学学士学位。

本专业须修满培养计划中规定课程 173 学分（包含创新、创业教育环节 4 学分）方准毕业，其中理论教学环节 72 学分，实践教学环节 101 学分。

## 十二、专业建设委员会

委员会职务	姓 名	所在单位	职务/职称
主 任	张培梁	江西服装学院	分院副院长/副教授
副主任	甘 文	江西服装学院	分院院长/副教授
委 员	姜大勇	江西服装学院	讲师
委 员	谷梦蕾	江西服装学院	助教
委 员	奉梦真	江西服装学院	助教

执笔人：谷梦蕾、奉梦真

专业负责人：张培梁

专业建设委员会主任：张培梁

分院院长：

时间：2016 年 6 月 10 日

# 戏剧影视美术设计

## 本科专业人才培养方案

学科门类：艺术学

代码：13

专业类别：戏剧与影视学类

代码：1303

专业名称：戏剧影视美术设计

代码：130307

### 一、培养目标

本专业培养具有创新创业精神，具备人物造型设计、戏剧影视美术设计、舞台美术设计等理论知识和应用技能的人才，能在电影制片厂、剧院、影视制片公司、广告传媒公司等领域，从事人物造型设计、影视美术设计、舞台设计等相关工作，德、智、体、美、劳全面发展，具有勤、信、博、雅品格的高素质应用技术型人才。

### 二、专业面向

学生毕业后面向各大电影制片厂、剧院、影视制片公司、广告传媒公司及平面媒体、网络公司、形象造型设计机构等领域，从事影视及舞台人物造型设计、电视节目主持人形象设计、时尚造型设计、人物形象包装策划、时尚媒体编辑和专业院校教学工作。

### 三、培养要求

本专业学生主要学习戏剧影视美术方面的基本理论和基本知识，接受舞台（影视）美术设计、化妆服装设计、灯光设计等基本训练，具有在电视台、影视剧组、戏剧演出领域实际工作的基本能力。

1. 掌握戏剧影视学和戏剧影视美术设计方面的基本理论，基本知识；
2. 掌握影视美术设计、影视人物造型设计、化妆造型、发型设计、戏剧影视服装设计的设计方法；
3. 掌握影视美术设计、影视人物造型设计、化妆造型、发型设计、戏剧影视服装设计的基本能力；
4. 熟悉国家戏剧影视美术设计专业有关政策与法规；
5. 了解戏剧影视美术设计的理论前沿/应用前景/发展动态/行业需求；
6. 具有一定/初步的科学研究和实际工作能力，具有一定的批判性思维能力。

#### **四、学制、学分、学位**

学制：四年

学分：175

授予学位：艺术学学士

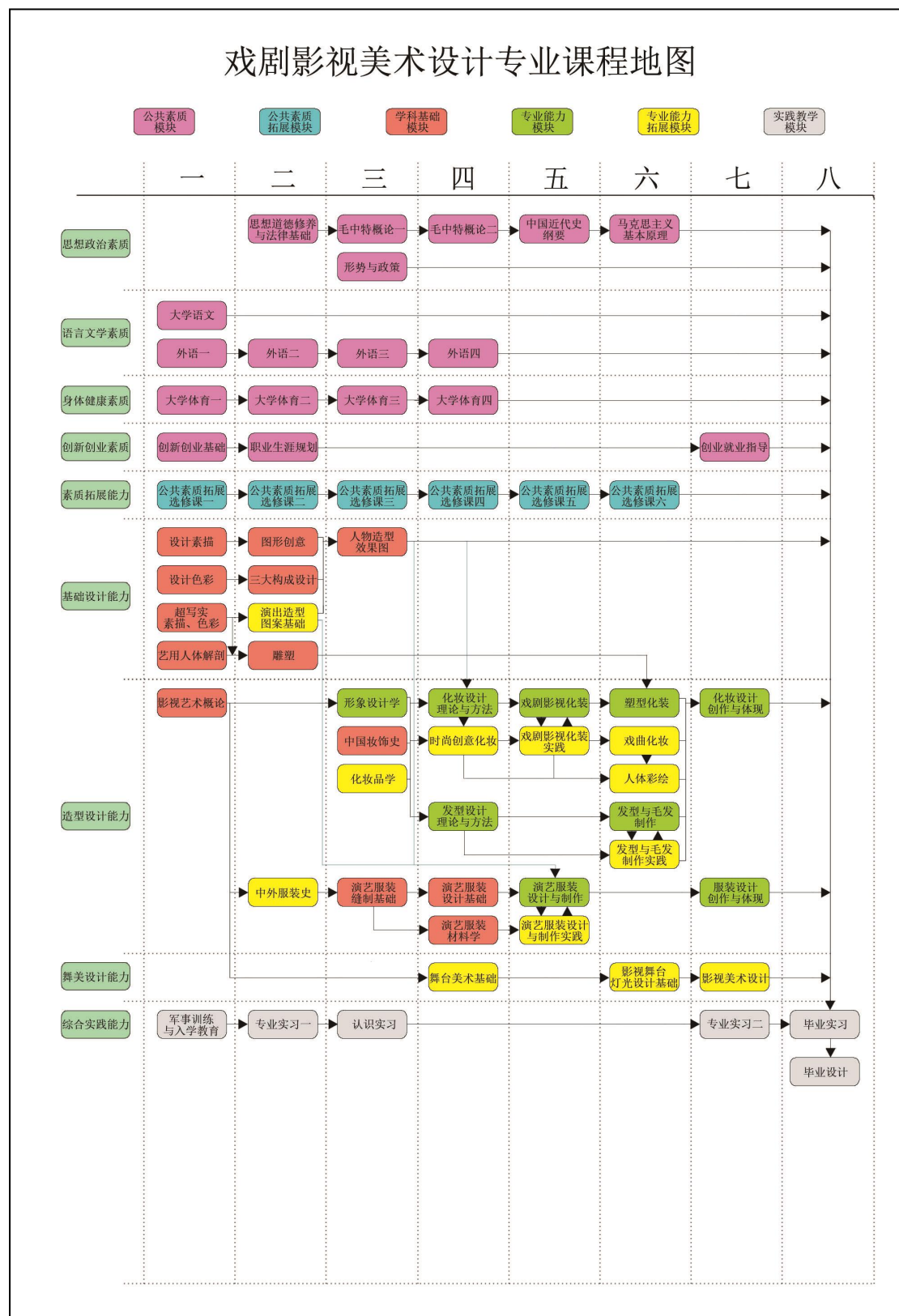
#### **五、主干学科**

戏剧与影视学、美术学、设计学

#### **六、核心课程**

戏剧影视化装、戏剧影视化装实践、时尚创意化妆、发型与毛发制作、发型与毛发制作实践、演艺服装设计与制作、塑型化装、化妆设计创作与体现、服装设计创作与体现、影视美术设计。

## 七、专业人才培养方案课程地图





## 八、专业教学进程表与课程设置

### (一) 四年教学进程表

周次 学期	实践周 (两周)	1-16	17	18
一	军事训练与入学教育	上课 16 周	机动	考试
二	专业实习一	上课 16 周	机动	考试
三	认识实习	上课 16 周	机动	考试
二		上课 16 周	机动	考试
五		上课 16 周	机动	考试
六		上课 16 周	机动	考试
七	专业实习二	上课 16 周 其中毕业设计开题 2 周	机动	考试
八		毕业设计 8 周；毕业实习 8 周	毕业	

### (二) 学期课堂教学学时分配表

授课学期	一	二	三	四	五	六	七	八	小计
授课周数	16	16	16	16	16	16	16	16	128
总学时	368	342	352	368	320	336	248		2334
周学时	23	22.5	22	23	20	21	15.5		147
说明									

### (三) 专业课程设置

#### 课程结构比例分配

课程性质	课程类别	总学分	总学时	理论学时	实践学时	学分百分比
必修课程	公共素质必修课	41	650	468	182	23.4%
	学科专业基础必修课	28	442	190	252	15.9%
	专业能力必修课	28	448	146	302	16.1%
选修课程	公共素质拓展选修课	12	192	115	77	6.9%
	专业能力拓展选修课	38	602	241	361	21.6%
集中实践性教学环节		28	448	0	448	16.1%
合计		175	2782	1160	1622	100%
注：毕业最低学分为 175 学分（含创新创业模块 14 学分）。						

(四) 专业课程设置及各学期学分学时分配表

课程性质	课程模块	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期								考核方式
						理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六	七	八	
公共素质必修课	政治法律模块	1110911001	思想道德修养与法律基础	3	48	32	16		3							1
		1110911002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论一	4	64	32	32			4						1
		1110911003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论二	2	32	32					2					1
		1110911004	中国近现代史纲要	2	32	32						2				1
		1110911005	马克思主义基本原理概论	3	48	32	16						3			1
		1210911001	形势与政策	2	32	32				2						2
	外语模块	模块课程详见(P 页)公共素质必修课外语模块课程开设表(附表 I-1)。		8	126	126		2	2	2	2					2
	语文模块	1110813001	大学语文	2	32	32		2								2
	体育模块	模块课程详见(P 页)公共素质必修课体育俱乐部模块课程开设表(附表 I-2)。		8	126	16	110	2	2	2	2					2
	军事模块	1210915002	军事理论	2	32	32		2								2
	计算机模块	模块课程详见(P 页)公共素质必修课计算机模块课程开设表(附表 I-3)。		2	30	20	10		2							2
	创新创业模块	1114417001	创新创业基础	2	32	32		2								2
		1214417001	职业生涯规划	0.5	8	8			1*8							2
		1114417002	创业就业指导	0.5	8	8								1*8		2
	小计			41	650	468	184	10	9.5	10	6	2	3	0.5		
学科专业必修课	设计基础模块	1130608001	设计素描	2	32	4	28	8*4								2
		1130608002	设计色彩	2	32	4	28	8*4								1
		1130608003	超写实素描、色彩	3	48	0	48	6*8								1
		1130608004	影视艺术概论	2	32	32	0	2								1
		1130608005	艺用人体解剖	2	32	16	16	4*8								2
		1130608006	图形创意	2	32	8	24		8*4							1
		1130608007	三大构成设计	3	42	16	26		6*7							1
		1130608008	雕塑	2	32	8	24		8*4							2
	造	1130608009	人物造型效果图	2	32	8	24			4*8						1

	型 基 础 模 块	1130608010	演艺服装缝制基础	2	32	16	16			4*8					2	
		1130608011	中国妆饰史	2	32	30	2			2					2	
		1130608012	演艺服装设计基础	2	32	16	16				8*4				1	
		1130608013	演艺服装材料学	2	32	30	2				2				1	
	小计			28	442	190	252	11	7	6	4	0	0	0	0	
专 业 能 力 必 修 课	造 型 设 计 模 块	1140608001	形象设计学	2	32	30	2			2					1	
		1140608002	化妆设计理论与方法	3	48	24	24				12*4					1
		1140608003	发型设计理论与方法	3	48	24	24				12*4					1
		1140608004	演艺服装设计与制作	3	48	24	24					12*4				2
		1140608005	戏剧影视化装	3	48	16	32					12*4				1
		1140608006	塑型化装	3	48	12	36						12*4			2
		1140608007	发型与毛发制作	3	48	16	32						12*4			1
		1140608008	服装设计创作与体现	4	64	0	64							8*8		2
		1140608009	化妆设计创作与体现	4	64	0	64							8*8		2
	小计			28	448	146	302	0	0	2	6	6	6	8	0	
公共素质拓展选修课详见附表Ⅱ（P 页）				12	192	115	77	2	2	2	2	2	2			
专业能力拓展选修课详见附表Ⅲ				42	608	243	365	0	4	2	5	10	10	7		
集 中 实 践 性 教 学 环 节	1160000001	军事训练与入学教育	2	32		32	2周								2	
	1160000002	认识实习	2	32		32			2周						2	
	1160000003	专业实习一	2	32		32		2周							2	
	1160000004	专业实习二	2	32		32							2周		2	
	1160000006	毕业设计	8	128		128								8周	2	
	1160000007	毕业实习	8	128		128								8周	2	
	1160000008	创新创业实践（竞赛、社会工作、职业技能等）	4	64		64										
	小计			28	448		448	2周		2周		2周		4周	16周	
总计				175	2800	1162	1638	23	22.5	22	23	20	21	15.5		

专业能力拓展选修课设置及各学期学分学时分配表III

专业方向	课程模块	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		能力	开课学期	考核方式	备注
						理论学时	实践学时				
服装与化妆设计方向	造型设计模块	1150608001	*演出造型图案基础	2	28	16	12	掌握的图案种类和设计方法	2	2	应修38学分
		1150608002	*中外服装史	2	30	30	0	了解中外服饰的发展和演变	2	2	
		1150608013	饰品设计与制作	2	32	12	20	了解影视剧饰品的材料、色彩等知识,掌握饰品设计和制作的方法	3	2	
		1150608003	*化妆品学	2	32	30	2	了解化妆品配方以及知名化妆品鉴赏	3	2	
		1150608004	*时尚创意化妆	3	48	0	48	掌握时尚与创意化妆的基本创作原理	4	1	
		1150608009	*戏曲化妆	2	32	8	24	掌握戏曲化妆造型能力	6	1	
		1150608014	电脑美术设计	2	32	8	24	运用电脑完成效果图的绘制	5	2	
		1150608006	*戏剧影视化装实践	3	48	0	48	掌握戏剧影视化装的技法	5	1	
		1150608007	*演艺服装设计与制作实践	3	48	0	48	掌握戏剧服装的纸样设计能力	5	2	
		1150608008	*人体彩绘	2	32	4	28	掌握人体彩绘的方法	6	2	
		1150608010	*发型与毛发制作实践	2	32	0	32	掌握毛发制作的测量方法和制作方法	6	2	
		1150608015	传统手工艺	2	32	16	16	了解传统手工艺的种类方法	6	2	
	舞美设计模块	1150608016	影视美学	2	32	32	0	了解影视艺术的文化特性、美学特征、审美心理等	1	2	
		1150608017	西方舞台美术史	2	32	32	0	了解不同阶段舞台美术的变革和演变	2	2	
		1150608018	布景绘制	2	32	16	16	了解掌握布景绘制的技法	3	2	
		1150608005	*舞台美术基础	2	32	8	24	了解舞台美术的基本设计方法	4	2	
		1150608019	透视	2	32	8	24	掌握在平面或曲面上描绘物体的空间关系的方法或技术	4	2	
		1150608020	新媒体技术	2	32	16	16	了解新媒体在舞美设计中的应用方法	5	2	
		1150608021	道具设计与制作	2	32	8	24	了解舞台道具的特征、材料,掌握道具设计与制作的方法	7	2	
		1150608011	*影视舞台灯光设计基础	2	32	24	8	了解影视灯光的种类和基本布光方法	6	2	
		1150608012	*影视美术设计	3	48	0	48	掌握影视剧的美术设计方法	7	2	
		1150608022	调光设备	2	32	16	16	了解调光设备的用途及方法	7	2	
	综合素质模块	1150608023	表演基础	2	32	10	22	了解影视表演的形式和内容	6	2	
		1150608024	导演基础	2	32	24	8	了解导演的职能	3	2	
		1150608025	音乐鉴赏	2	32	16	16	了解不同风格的音乐形式	5	2	
		1150608026	形象设计体态语言	2	32	30	2	了解形象设计的体态语言能力	5	2	
		1150608027	摄影	2	32	8	24	了解基本的设计技法	7	2	
	小计(带*号的为限选课共28分,非限选课共10学分)			38	602	241	361				

## 九、主要实践性课程介绍

### （一）实践性课程指导思想

学生通过实践实训活动，运用所学理论分析和解决实践中的问题，增强对本专业理论知识的深刻理解，提高学生对影视人物造型设计、影视美术设计等多种知识综合技能的认识。

### （二）实验（实训）主要课程一览表

课程代码	课程名称	学分	学时	实践学时	能力	学期
1130608003	超写实素描、色彩	3	48	48	掌握雕塑制作的基本方法。	1
1150608004	时尚创意化妆	3	48	48	掌握时尚创意化妆的基本创作原理。	4
1150608007	演艺服装设计与制作实践	3	48	48	掌握演艺服装的设计制作能力。	5
1150608006	戏剧影视化妆实践	3	48	48	掌握戏剧影视化妆的操作能力。	5
1150608012	影视美术设计	3	48	48	掌握电影美术设计的方法。	7
1150608010	发型与毛发制作实践	2	32	32	了解各时代非发式特点，掌握基本的梳妆技巧。	6
1140608008	化妆设计与体现	4	64	64	掌握妆型设计与实施技法。	7
1140608009	服装设计与体现	4	64	64	掌握服型设计与实施技法。	7

### （三）毕业设计与毕业实习

毕业设计与毕业实习是产品设计专业教学过程中，检验学生综合运用所学理论知识和技能的重要环节，是独立解决实际设计工作问题的主要途径，也是教育教学质量的集中体现。

#### 1. 毕业设计

（1）时间：第七、八学期

（2）内容及要求（详见《戏剧影视美术设计专业毕业设计指导手册》）

#### 2. 毕业实习

（1）时间：第八学期

（2）内容及要求（详见《戏剧影视美术设计专业毕业生毕业实习手册》）

## 十、课外科研创新创业实践活动和要求

模块项目		能力与目标	学分
学科竞赛、创新创业竞赛模块		国家特等奖、一等奖	4
		国家二等奖	3.5
		国家三等奖（优胜奖）	3
		省级特等奖	2.5
		省级一等奖	2
		省级二等奖	1.5
		省级三等奖（优胜奖）	1
		校（市）级一等奖	0.5
职业技能等级证书模块		高级技能等级证书《形象设计师》	3
		中级技能等级证书《形象设计师》	2
研究创新模块		获批校级创新科研立项并结题	2
		国际及国内核心刊物（第一作者）发表论文	4
		省级学术刊物（第一作者）发表论文	2
		发明专利（第二以上发明人）	3
		技术转让（第二以上转让人）	3
创业实践模块		创业实践项目获国家级立项或奖项	3
		创业实践项目获省级立项或奖项	2
外语与计算机考试模块	英语考试模块	大学英语四级（CET4）或 PEST 三级（笔试）	4
		高校英语三级（A）或 PEST 二级（笔试）	2
	日语考试模块	日语四级	4
	计算机考试模块	全国计算机二级	2
		全国计算机一级	1

（备注：同一项目不得重复计分，只可按最高计算。）

## 十一、毕业最低学分要求

学生在校期间必须完成教学计划所规定的学业要求，取得规定的学分后方可获得毕业资格。获得毕业资格的学生，符合学士学位授予条件者可以授予艺术学学士学位。

本专业须修满培养计划中规定课程 175 学分（包含创新、创业教育环节 14 学分）方准毕业，其中理论教学环节 73 学分，实践教学环节 102 学分。

## 十二、专业建设委员会

委员会职务	姓 名	所在单位	职务/职称
主 任	甘文	江西服装学院	分院院长/副教授
副主任	百丽君	八一电影制片厂	高级化妆师/教授
副主任	郭书义	北京电影学院	一级形象设计师/教授
成员	蔺丽	江西服装学院	教研室主任/讲师
成员	潘翀	江西服装学院	一级电影美术师/助教
成员	陈凡	江西服装学院	助教

执笔人：潘翀

专业负责人：

专业建设委员会主任：甘文

分院院长签字：

时间：2016 年 5 月 10 日

# 表演

## 本科专业人才培养方案

学科门类：艺术学	代码：13
专业类别：戏剧与影视学类	代码：1303
专业名称：表演	代码：130301

### 一、培养目标

本专业培养具有创新创业精神，具备服装表演、广告表演和营销基础理论、服装设计专业知识、策划组织应用技能以及创新、实践、开拓能力，独立分析问题解决问题的能力，能在服装企业、设计工作室、电视台、培训机构或传媒机构等相关领域从事服装与广告表演、服装设计、形象设计、编导策划、服装营销、市场调研、客户管理等工作，德、智、体、美、劳全面发展的，具有勤、信、博、雅品格的高素质应用技术型人才。

### 二、专业面向

学生毕业后，可面向服装、时尚传媒行业从事服装表演、表演教学、服装发布会组织编导、模特经纪、平面与广告模特、服装设计师、时尚买手、时尚机构演职人员以及服装营销管理等各种相关工作。

### 三、培养要求

本专业学生按服装表演与营销、广告模特与服装设计不同专业方向，主要学习相关专业方向的表演艺术、营销管理、服装设计等方面的基本理论和基础知识，接受表演艺术方面基本素质和基本能力的培养和训练，掌握和具备服装表演和广告表演等多形式的表演基本技巧和能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 掌握一定的人文社会科学知识；
2. 熟悉相关行业及领域的政策法规等；
3. 按照本专业不同方向掌握所必备的戏剧影视表演、艺术学、工商管理的基本知识；
4. 按照本专业不同方向掌握所必需的市场营销学、服装设计、服装表演、广告表演、策划编导、化妆造型、社交礼仪等知识；
5. 了解表演、营销及设计等相关领域的前沿动态及行业需求情况；
6. 具有对不同风格表演进行一定的分析的艺术和逻辑思维能力，以及对表演的策划编导执行能力；



7、具有初步的科学研究和实际工作能力，具有一定的批判性思维能力。

#### **四、学制、学分、学位**

学制：四年

学分：175

授予学位：艺术学学士

#### **五、主干学科**

戏剧与影视学

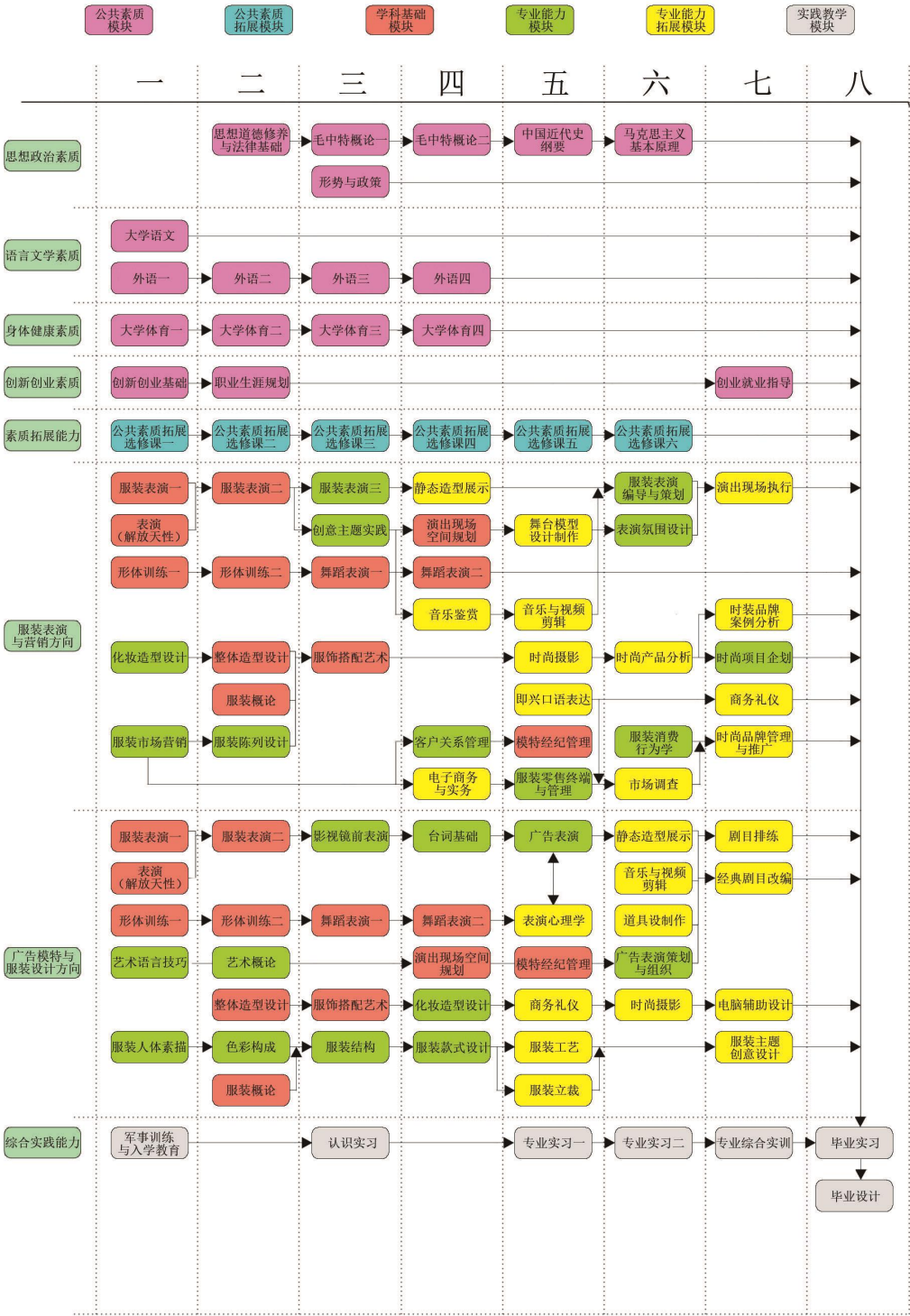
#### **六、核心课程**

服装表演与营销方向：服装市场营销、市场调查、服装零售终端运营与管理、服装消费者行为学、服装陈列设计、时尚项目企划、服装表演、形体训练、服装表演编导与策划、电子商务、化妆造型设计、演出现场执行。

广告模特与服装设计方向：影视镜前表演、广告表演、服装表演、广告表演编导与策划、音乐与视频制作、服装结构与工艺、服装立裁、艺术概论、服装款式设计、化妆造型设计、艺术语言技巧、表演心理学。

七、专业人才培养方案课程地图

表演专业课程地图



## 八、专业教学进程表与课程设置

### （一）四年教学进程表

周次 学期	实践周 (两周)	1-16	17	18
一	军事训练与入学教育	上课 16 周	机动	考试
二		上课 16 周	机动	考试
三	认识实习	上课 16 周	机动	考试
四		上课 16 周	机动	考试
五	专业实习一	上课 16 周	机动	考试
六	专业实习二	上课 16 周	机动	考试
七	专业综合实训	上课 16 周 (含毕业设计(论文)开题 2 周)	机动	考试
八	毕业设计 8 周		毕业实习 8 周	毕业

### （二）学期课堂教学学时分配表

授课学期	一	二		三	四	五		六		七		八	小计
		方向 I	方向 II			方向 I	方向 II	方向 I	方向 II	方向 I	方向 II		
授课周数	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	128
总学时	384	360	392	336	320	300	315	315	285	264	248		2279
周学时	24	22.5	24.5	21	20	20	21	21	19	16.5	15.5		

### （三）专业课程设置

课程结构比例分配：

#### 1、服装表演与营销方向

课程性质	课程类别	总学分	总学时	理论学时	实践学时	学时 百分比
必修课程	公共素质必修课	41	651	468	188	23%
	学科专业基础必修课	27	429	113	316	15%
	专业能力必修课	27	422	248	174	15%
选修课程	公共素质拓展选修课	12	192	115	77	7%
	专业能力拓展选修课	38	593	243	365	22%
集中实践性教学环节		30	480	0	480	17%
合计		175	2767	1187	1580	100%

注：毕业最低学分为 175 学分（含创新创业模块 14 学分）。

## 2、广告模特与服装设计风格

课程性质	课程类别	总学分	总学时	理论学时	实践学时	学时百分比
必修课程	公共素质必修课	41	651	468	185	23%
	学科专业基础必修课	27	429	113	316	15%
	专业能力必修课	27	425	158	267	15%
选修课程	公共素质拓展选修课	12	192	115	77	7%
	专业能力拓展选修课	38	599	243	356	22%
集中实践性教学环节		30	480	0	480	17%
合计		175	2776	1097	1679	100%
注：毕业最低学分为 175 学分（含创新创业模块 14 学分）。						

## （四）专业课程设置及各学期学分学时分配表

课程性质	课程模块	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期								考核方式
						理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六	七	八	
公共素质必修课	政治法律模块	1110911001	思想道德修养与法律基础	3	48	32	16		3							1
		1110911002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论一	4	64	32	32			4						1
		1110911003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论二	2	32	32				2						1
		1110911004	中国近现代史纲要	2	30	30						2				1
		1110911005	马克思主义基本原理概论	3	45	30	16						3			1
		网授课程	形势与政策	2	32	32				2						2
	外语模块	模块课程详见（P 页）公共素质必修课外语模块课程开设表（附表 I -1）。		8	128	128		2	2	2	2					2
	语文模块	1110813001	大学语文	2	32	32		2								2
	体育模块	模块课程详见（P 页）公共素质必修课体育俱乐部模块课程开设表（附表 I -2）。		8	128	16	112	2	2	2	2					2
	军事模块	网授课程	军事理论	2	32	32		2								2
	计算机模块	模块课程详见（P 页）公共素质必修课计算机模块课程开设表（附表 I -3）。		2	32	20	12		2							2
	创新创业模块	1114417001	创新创业基础	2	32	32		2								2
		1214417001	职业生涯规划	0.5	8	8			1*8							2
		1114417002	创业就业指导	0.5	8	8								1*8		2
	小计			41	651	466	185	10	9.5	10	6	2	3	0.5		

学 科 专 业 必 修 课	表 演 模 块	1130606001	服装表演一	3	48	8	40	6*8								1
		1130606002	服装表演二	3	48		48		6*8							1
		1130606003	形体训练一	2	32		32	4*8								1
		1130606004	形体训练二	2	32		32		4*8							2
		1130606005	舞蹈表演一	2	32		32			4*8						1
		1130606006	舞蹈表演二	2	32		32				4*8					1
		1130606007	整体造型设计	2	32		32		4*8							
		1130606008	表演（解放天性）	2	32		32	2								2
	管 理 模 块	1130606010	服装概论	2	32	32			2							2
		1130606011	演出现场空间规划	2	32	12	20				2					2
		1130606012	模特经纪管理	3	45	45						3				2
		1130606014	服饰搭配艺术	2	32	16	16			2						2
	小计			27	429	113	316	7	9	4	4	3	0	0		
专 业 能 力 必 修 课	服装表演与营销方向															
		1140606001	化妆造型设计	2	32	8	24	2								2
		1140606002	创意主题实践	2	32		32			2						2
		1140606003	服装表演三	3	48		48			6*8						2
		1140606004	服装表演编导与策划	4	60	30	30						4			1
		1140606005	服装市场营销	3	48	48		3								2
		1140606006	时尚项目企划	3	48	48								3		2
		1140606007	客户关系管理	2	32	32				2						2
		1140606008	服装陈列设计	2	32	16	16		2							2
		1140606009	服装零售终端运营与管理	2	30	30						2				1
		1140606010	服装消费行为学	2	30	30							2			1
		1140606011	表演氛围设计	2	30	6	24						2			2
	小计			27	422	248	174	5	2	5	2	2	8	3		
	广告模特与服装设计方向															
		1140607001	艺术语言技巧	2	32	6	26	2								2
		1140607002	台词基础	2	32	6	26				2					2
		1140607003	广告表演策划与组织	4	60	30	30						4			1
		1140607005	影视镜前表演	3	48		48			6*8						2
		1140607006	广告表演	3	45		45					3				1
		1140607007	服装结构	2	32	16	16			4*8						2
		1140607008	色彩构成	2	32	16	16		2							2
		1140607009	艺术概论	2	32	32	0		2							2
		1140607010	服装人体素描	3	48	28	20	3								2

		1140607011	服装款式设计	2	32	16	16				2					2
		1140607012	化妆造型设计	2	32	8	24				2					
	小计			27	425	158	267	5	4	5	6	3	4	0		
公共素质拓展选修课详见附表Ⅱ（P 页）				12	192	115	77	2	2	2	2	2	2			
专业能力拓展选修课详见附表Ⅲ																
服装表演与营销方向				38	593	243	356	0	0	0	6	11	8	13		
广告模特与服装设计方向				38	599	243	356	0	0	0	2	11	10	15		
集中实践教学环节		1160000001	军事训练与入学教育	2	32		32	2周								2
		1160000002	认识实习	2	32		32			2周						2
		1160000003	专业实习一	2	32		32					2周				2
		1160000004	专业实习二	2	32		32						2周			2
		1160000017	专业综合实训	2	32		32							2周		2
		1160000006	毕业设计	8	128		128								8周	2
		1160000007	毕业实习	8	128		128								8周	2
		1160000008	创新创业实践（竞赛、社会工作、职业技能等）	4	64		64									
	小计			30	480		480									
总计（服装表演与营销方向）				175	2767	1187	1580	24	22.5	21	20	20	21	16.5		
总计（广告模特与服装设计方向）				175	2776	1097	1679	24	24.5	21	20	21	19	15.5		

专业能力拓展选修课设置及各学期学分学时分配表Ⅲ

课程模块	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		能力	开课学期	考核方式	
					理论学时	实践学时				
服装表演与营销方向	1150606001	播音主持	2	32	16	16	培养语言表达能力	7	2	应修38学分
	1150606002	肚皮舞	2	32		32	培养舞台表现能力，并满足塑身需求	6	2	
	1150606003	*静态造型展示	2	30		30	培养不同风格表演能力	4	2	
	1150606004	*市场调查	2	32		32	培养市场调研能力	6	2	
	1150606005	*音乐鉴赏	2	30	30		培养不同风格音乐鉴赏能力	4	2	
	1150606006	中外服装表演鉴赏	2	32	16	16	培养服装表演鉴赏能力	5	2	
	1150606007	经典影视作品赏析	2	32	16	16	培养影视作品风格鉴赏能力	6	2	
	1150606009	奢侈品牌历史与文化	2	32	32		了解奢侈品历史，理解其文化精髓	7	2	
	1150606010	时尚传播与公关	2	32	32		培养时尚领域媒体传播能力	5	2	
	1150606011	品牌网上零售	2	32	32		培养网上推广能力	7	2	
	1150606012	*时尚品牌管理与推广	2	32	32		了解品牌管理方式，培养品牌推广能力	7	2	
	1150606013	*时尚摄影	2	30	30		培养摄影造型能力	5	2	
	1150606014	*电子商务与实务	2	30	30		培养网上营销能力	4	2	
	1150606015	*即兴口语表达	2	30	16	14	培养语言表达能力	5	2	

		1150606017	奢侈品鉴赏	2	32	32		培养奢侈品鉴赏能力	6	2	
		1150606018	*商务礼仪	3	48	16	32	培养仪容仪表、商务接待能力	7	2	
		1150606019	*时装品牌案例分析	2	32	32		培养品牌分析能力	7	2	
	策划能力模块	1150606020	*舞台模型设计制作	2	30		30	培养舞台设计能力	5	2	
		1150606022	*时尚产品分析	2	32	32		培养产品分析能力	6	2	
		1150606023	模特职业素质	2	32	32		培养职业模特从业能力	6	2	
		1150606024	*音乐与视频编辑	3	45	16	29	培养音乐视频编辑能力	5	2	
		1150606025	*演出现场执行	4	64		64	培养演出现场执行策划能力	7	2	
	小计			38	593						
	其中必选课程 30 学分，可选课程 8 学分，										
广告模特与服装设计方向	表演能力模块	1150607001	民族舞	2	32		32	培养肢体协调能力	4	2	应修 38 学分
		1150607002	播音主持	2	32		32	培养主持口才能力	4	2	
		1150607003	*剧目排练	2	32		32	培养话剧表演能力	7	2	
		1150607004	*静态造型展示	2	32		32	培养平面展示能力	6	1	
		1150607005	肚皮舞	2	32		32	培养展示美的能力	7	2	
		1150607006	模特赛事指导	2	32	16	16	培养参加相关赛事能力	6	2	
	策划能力模块	1150607007	*道具制作	2	32		32	培养戏剧道具制作能力	6	2	
		1150607008	*商务礼仪	2	30	16	14	培养商务接待能力	5	2	
		1150607009	表演氛围设计	2	32	6	26	培养表演现场布置能力	5	2	
		1150607010	*表演心理学	2	30	4	26	培养戏剧表演能力	5	2	
		1150607011	*经典剧目改编	4	64		64	培养剧本改编创作能力	7	2	
		1150607012	*音乐与视频剪辑	2	32		32	培养音乐视频剪辑能力	6	2	
		1150607013	*时尚摄影	2	32	32		培养拍摄造型能力	6	2	
	设计能力模块	1150607014	*服装工艺	3	45		45	培养服装制作能力	5	2	
		1150607015	*电脑辅助设计	2	32		32	培养设计软件应用能力	7	2	
		1150607016	*服装立体剪裁	2	30		30	培养立裁能力	5	2	
		1150607017	*服装主题创意设计	3	48		48	培养创意思维能力	7(16*3)	2	
		1150607019	奢侈品鉴赏	2	32		32	培养奢侈品鉴赏能力	7	2	
		1150607020	时尚买手	2	32		32	培养时尚感知能力	6	2	
		1150607021	造型设计	2	32		32	培养整体造型设计能力	7	2	
	小计			38	599						
	其中必选课 28 学分，可选课程 10 学分										

备注：该表中标有\*为必选课程。

## 九、主要实践性课程介绍

### （一）实践性课程指导思想

表演专业的实践课程采取“融合式”加“嵌入式”的教学模式，通过该课程的实践与实训学习，使学生掌握本职业岗位必需和够用的实践动手能力。通过建立精品性实验项目来提高基础性实验教学的水平与质量，切实提高学生单的基础性的实验能力。

## （二）实验（实训）主要课程一览表

课程代码	课程名称	学分	学时	实践学时	能力	学期	备注
1130606001	服装表演一	3	48	48	培养服装表演基础台步展示能力	1	
1130606002	服装表演二	3	48	48	培养服装表演造型能力	2	
1130606003	形体训练一	2	32	32	培养形体塑造能力	1	
1130606004	形体训练二	2	32	32	培养肢体协调能力	2	
1130606005	舞蹈表演一	2	32	32	培养肢体语言表达能力	3	
1130606006	舞蹈表演二	2	32	32	培养舞台表演能力	4	
1140606003	服装表演三	3	48	48	培养不同风格表演能力	3	
1130606007	整体造型设计	2	32	32	培养整体造型设计能力	2	
1150606025	演出执行	4	64	64	培养活动现场策划执行能力	7	
1140607006	广告表演	3	48	48	培养广告视频拍摄展示能力	5	
1140606002	创意主题实践	4	64	64	培养创意主题创作编排能力	3	
1140607005	影视镜前表演	3	48	48	培养影视表演基础能力	3	

## （三）毕业设计与毕业实习

### 服装表演与营销方向：

#### 1. 毕业论文

（1）开设时间：第七、八学期

（2）内容及要求：（详见《表演专业论文指导手册》）

#### 2. 毕业实习

（1）开设时间：第八学期

（2）内容及要求（详见《表演专业毕业生毕业实习大纲》）

### 广告模特与服装设计方向：

#### 1. 毕业设计—服装设计作品及设计说明

（1）开设时间：第七、八学期

（2）内容与要求（详见《表演专业论文指导手册》）

#### 2. 毕业实习



(1) 开设时间：第八学期

(2) 内容与要求（详见《表演专业毕业生毕业实习大纲》）

## 十、课外科研创新创业实践活动和要求

模块项目		能力与目标	学分
学科竞赛模块		国家特等奖、一等奖	4
		国家二等奖	3.5
		国家三等奖（优胜奖）	3
		省级特等奖	2.5
		省级一等奖	2
		省级二等奖	1.5
		省级三等奖（优胜奖）	1
		校（市）级一等奖	0.5
职业技能等级证书模块		高级技能等级证书《服装搭配师》	3
		中级技能等级证书《策划师》	2
研究创新模块		获批校级创新科研立项并结题	2
		国际及国内核心刊物（第一作者）发表论文	4
		省级学术刊物（第一作者）发表论文	2
		发明专利（第二以上发明人）	3
		技术转让（第二以上转让人）	3
创业实践模块		创业实践项目获国家级立项或奖项	3
		创业实践项目获省级立项或奖项	2
外语与计算机考试模块	英语考试模块	大学英语四级（CET4）或 PEST 三级（笔试）	4
		高校英语三级（A）或 PEST 二级（笔试）	2
	日语考试模块	日语四级	4
	计算机考试模块	全国计算机二级	2
		全国计算机一级	1

## 十一、毕业最低学分要求

学生在校期间必须完成教学计划所规定的学业要求，取得规定的学分后方可获得毕业资格。获得毕业资格的学生，符合学士学位授予条件者可以授予艺术学学士学位。

本专业须修满培养计划中规定课程 175 学分（包含创新、创业教育环节 14 学分）方准毕业，其中服装表演与营销方向理论教学环节 75 学分，实践教学环节 100 学分；广告模特与服装设计方向理论教学环节 69 学分，实践教学环节 106 学分。

## 十二、专业建设委员会

委员会职务	姓 名	所在单位	职务/职称
主 任	甘 文	江西服装学院	分院院长/副教授
副主任	蔺 丽	江西服装学院	教研室主任/讲师
委 员	崔丽娜	东方宾利文化机构	总经理/副教授
委 员	延 华	厦门 80 后时尚推广机构	总经理/副教授
委 员	白丽君	八一电影制片厂	高级化妆师/教授
委 员	苏 芮	江西服装学院	讲师
委 员	胡依梦	江西服装学院	助教
委 员	潘 翀	江西服装学院	讲师

执笔人：蔺丽

专业负责人：蔺丽

专业建设委员会主任：甘文

时间：2016 年 5 月 24 日

# 动画

## 本科专业人才培养方案

学科门类：艺术学	代码：13
专业类别：戏剧与影视学类	代码：1303
专业名称：动画	代码：130310

### 一、培养目标

本专业培养具有创新创业精神，具备数码动画艺术知识和动画创作与制作技术等方面的知识能力，能在动画公司的策划部和制作部、影视公司的特效部、游戏公司的策划部和制作部、广告公司的策划部和制作部等部门，从事动画设计、数字影视艺术创作、数字游戏设计、影视广告设计等相关工作，德、智、体、美、劳全面发展，具有勤、信、博、雅品格的高素质应用技术型人才。

### 二、专业面向

学生毕业后面向影视动画制作及电视传媒行业，广告传播等商业制作公司，游戏、网络动画等互联网互动娱乐领域，从事手机游戏、手机动漫等无线娱乐领域从事动画设计、动画原画设计、动画模型设计、动画衍生产品设计、影视后期特效、新媒体设计、影视广告设计等方面的工作。

### 三、培养要求

本专业学生主要学习动画的历史与现状，了解动画创作与传播的基本流程，掌握动画创作的基本原理和基本技能，为更好地从事动画事业构建稳固的基础知识结构。

毕业生应具有以下几方面的知识和能力：

1. 了解党和国家对影视、戏剧及文化艺术领域方面的方针、政策和法规，具有良好的政治素质、思想素质、道德品质，以及法制意识、诚信意识、团体合作意识，具有较好的中西方传统文化素养、文学艺术修养，并具有现代意识和人际交往意识；
2. 基本掌握相应的外语、计算机及信息技术应用、文献检索、写作等方面的工具性知识，以及文学艺术、历史哲学、政治思想道德、心理学、管理学等方面的人文社会科学知识；
3. 掌握动画专业必要的理论知识，有较强的动画策划、创作和推广技能；

4. 掌握独立完成动画从策划、创作到推广的至少一个重要环节，能够与他人合作策划、创作、推广一至两部动画短片或动画应用项目，并达到一定的专业水准；

5. 能够基本运用专业知识和技能对所创作的动画作品进行综合分析，阐释其意义、把握其风格、运用相应的动画技艺使其得以实现，并能有效地推广自己创作的动画作品。

#### **四、学制、学分、学位**

学制：四年

学分：175

授予学位：艺术学学士

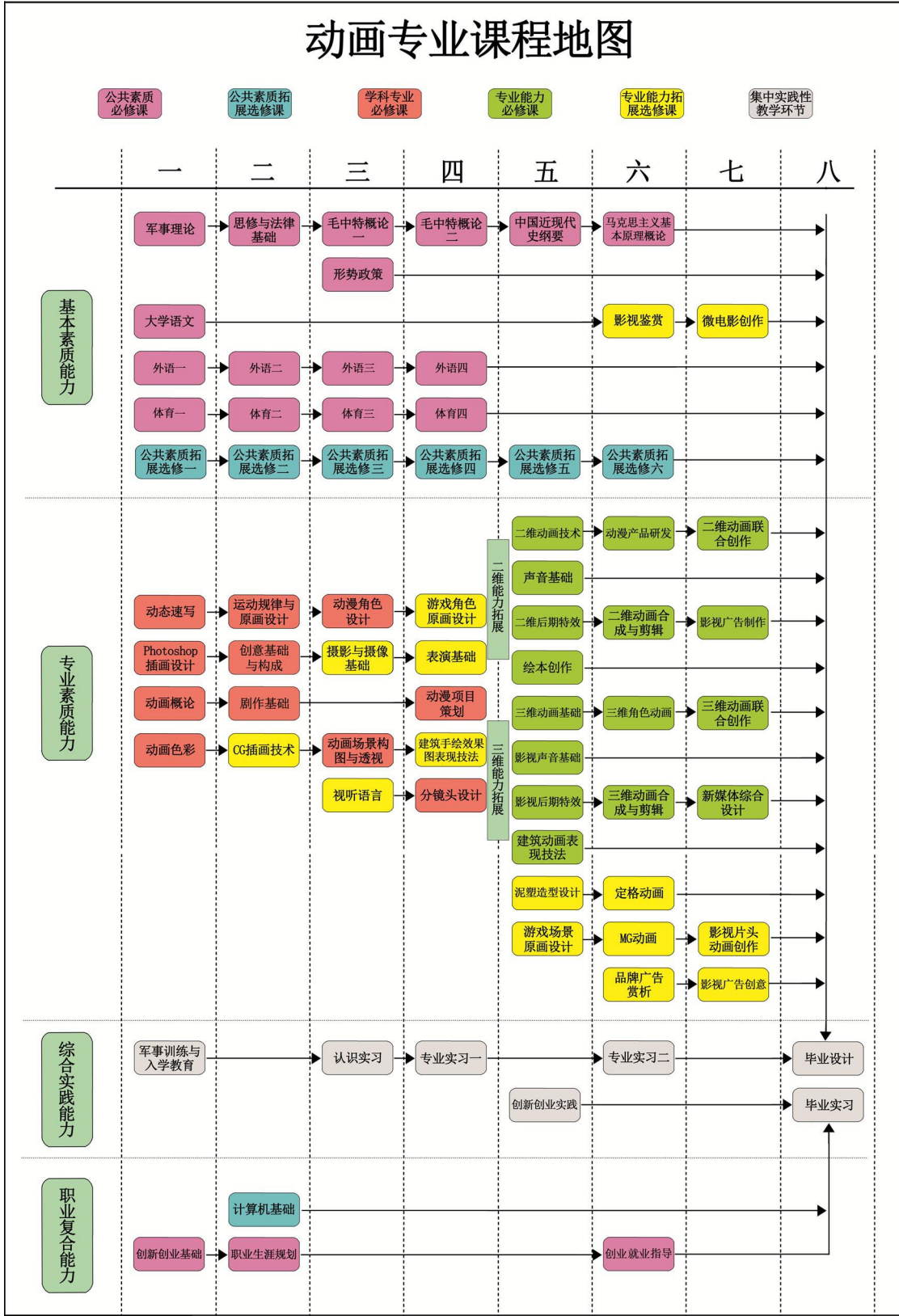
#### **五、主干学科**

戏剧与影视学、广播电视艺术学

#### **六、核心课程**

动画概论、运动规律与原画设计、动漫角色设计、动漫项目策划、二维动画技术、摄影与摄像技术、剧作基础、CG 插画技术、声音基础、定格动画、绘本创作、三维动画基础、动画场景构图与透视、影视后期特效等。

八、专业人才培养方案课程地图



## 八、专业教学进程表与课程设置

### （一）四年教学进程表

周次 学期	实践周	1-16	17	18
一	军事训练与 入学教育	上课 16 周	机动	考试
二		上课 16 周	机动	考试
三	认识实习	上课 16 周	机动	考试
四	专业实习一	上课 16 周	机动	考试
五		上课 16 周	机动	考试
六	专业实习二	上课 16 周	机动	考试
七		上课 16 周（含毕业设计开题 2 周）；	机动	考试
八		毕业设计 8 周；毕业实习 8 周	毕业	

### （二）学期课堂教学学时分配表

授课学期	一	二	三	四	五	六	七	八	小计
授课周数	16	16	16	16	16	16	16	16	128
总学时	400	360	400	363	352	348	248	256	2727
周学时	25	22.5	25	23	22	22	15.5	16	171
说明	不包括创新创业实践（竞赛、社会工作、职业技能等）4 学分，64 学时								

### （三）课程结构比例分配表

课程性质	课程类别	总学分	总学时	理论学时	实践学时	学时百分比
必修课程	公共素质必修课	41	650	464	186	23.36%
	学科专业基础必修课	30	475	130	345	17.07%
	专业能力必修课	25	394	132	262	14.16%
选修课程	公共素质拓展选修课	12	192	115	77	6.9%
	专业能力拓展选修课	41	637	250	387	22.89%
集中实践性教学环节		26	416	0	416	14.95%
合计		175	2783	1095	1688	100%
注：毕业最低学分为 175 学分（含创新创业模块 14 学分）。						

(四) 专业课程设置及各学期学分学时分配表

课程性质	课程模块	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期								考核方式
						理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六	七	八	
公共素质必修课	政治法律模块	1110911001	思想道德修养与法律基础	3	48	32	16		3							1
		1110911002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论一	4	64	32	32			4						1
		1110911003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论二	2	30	30					2					1
		1110911004	中国近现代史纲要	2	32	32						2				1
		1110911005	马克思主义基本原理概论	3	48	32	16						3			1
		1210911001	形式与政策	2	32	32				2						2
	外语模块	模块课程详见(P 页)公共素质必修课外语模块课程开设表(附表 I-1)。		8	126	126		2	2	2	2					1
	语文模块	1110813001	大学语文	2	32	32		2								2
	体育模块	模块课程详见(P 页)公共素质必修课体育俱乐部模块课程开设表(附表 I-2)。		8	126	16	110	2	2	2	2					2
	军事模块	1210915002	军事理论	2	32	32		2								2
	计算机模块	模块课程详见(P 页)公共素质必修课计算机模块课程开设表(附表 I-3)。		2	32	20	12		2							2
	创新创业模块	1114417001	创新创业基础	2	32	32		2								2
		1214417001	职业生涯规划	0.5	8	8			1*8							2
		1114417002	创业就业指导	0.5	8	8								1*8		2
	小计			41	650	464	186	10	9.5	10	6	2	3	0.5		
学科专业必修课	基础能力模块	1130605001	动态速写	3	48	0	48	3								2
		1130605002	动画概论	2	32	32	0	2								1
		1130605003	Photoshop 插画设计	3	48	0	48	3								2
		1130605004	动画色彩	3	48	0	48	3								2
		1130605005	运动规律与原画设计	3	48	0	48		3							2
		1130605006	剧作基础	2	32	32	0		2							1
		1130605007	创意基础与构成	3	48	18	30		3							2
	核心能力模块	1130605008	动画场景构图与透视	3	48	0	48			3						2
		1130605009	动漫角色设计	3	48	0	48			3						2
		1130605010	分镜头设计	3	45	18	27				3					2
		1130605011	动漫项目策划	2	30	30	0				2					1

	小计			30	475	130	345	11	8	6	5				
专业 能力 必修 课	二维能力模块														
	1	1140605001	二维动画技术	3	48	18	30					3			1
	2	1140605002	声音基础	3	48	18	30					3			2
	3	1140605003	二维后期特效	3	48	18	30					3			2
	4	1140605004	绘本创作	3	48	18	30					3			2
	5	1140605005	动漫产品研发	3	45	0	45						3		2
	6	1140605006	二维动画合成与剪辑	3	45	18	27						3		1
	7	1140605007	二维动画联合创作	4	64	24	40							4	2
	8	1140605008	影视广告制作	3	48	18	30							3	1
	三维能力模块														
	1	1140605009	三维动画基础	3	48	18	30					3			1
	2	1140605010	影视声音基础	3	48	18	30					3			2
	3	1140605011	影视后期特效	3	48	18	30					3			2
	4	1140605012	建筑动画表现技法	3	48	0	48					3			2
	5	1140605013	三维角色动画	3	45	18	27						3		2
	6	1140605014	三维动画合成与剪辑	3	45	18	27						3		1
	7	1140605015	三维动画联合创作	4	64	24	40							4	2
	8	1140605016	新媒体综合设计	3	48	18	30							3	1
	小计			25	394	132	262					12	6	7	
公共素质拓展选修课详见附表Ⅱ（P 页）			12	192	115	77	2	2	2	2	2	2			
专业能力拓展选修课详见附表Ⅲ			41	656	254	402		3	5	9	6	10	8		
集 中 实 践 性 教 学 环 节	1160000001	军事训练与入学教育	2	32		32	2周								2
	1160000002	认识实习	2	32		32			2周						2
	1160000003	专业实习一	1	16		16				1周					2
	1160000004	专业实习二	1	16		16						1周			2
	1160000006	毕业设计	8	128		128								8周	2
	1160000007	毕业实习	8	128		128								8周	2
	1160000008	创新创业实践（竞赛、社会工作、职业技能等）	4	64		64									
	小计		26	416	0	416	2		2	1		1		16	
总计			175	2783	1095	1688	25	22.5	25	23	22	22	15.5	16	



专业能力拓展选修课设置及各学期学分学时分配表III

专业方向	课程模块	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		能力	开课学期	考核方式	备注
						理论学时	实践学时				
动画	基础拓展模块	1150605001	*CG 插画技术	3	48	0	48	提升学生数字绘画技术和插画表现技巧的能力	2	2	应修54学分
		1150605016	Illustrator 图形设计	3	48	18	30	培养学生图形设计和软件操作能力	2	2	
		1150605017	painter 数字绘画	3	48	18	30	培养学生数字绘画技术和软件应用能力	2	2	
		1150605002	*视听语言	2	32	32	0	培养学生掌握视听语言与镜头语言表现的能力	3	1	
		1150605003	*摄影与摄像基础	3	48	18	30	培养学生摄影与摄像技术和设备操作能力	3	2	
		1150605018	数字音频制作	2	32	12	20	培养学生数字音频制作技术和软件应用的能力	3	2	
	跨界能力模块	1150605004	*表演基础	3	45	18	27	培养学生掌握基本的表演技巧,提升动画角色的动作表演设计能力	4	2	
		1150605005	*建筑手绘效果图表现技法	3	45	18	27	培养学生场景中建筑的手绘技法和效果表现能力	4	2	
		1150605006	*游戏角色原画设计	3	45	18	27	培养学生游戏角色原画设计与制作的能力	4	2	
		1150605019	标志设计	3	48	18	30	培养学生掌握基本的标志设计规范和应用能力	4	2	
		1150605020	品牌包装设计	3	48	18	30	培养学生掌握基本的包装设计规范和应用能力	4	2	
		1150605007	*游戏场景原画设计	3	48	18	30	培养学生游戏场景原画设计与制作的能力	5	2	
		1150605008	*泥塑造型设计	3	48	18	30	培养学生三维立体空间想象能力和造型能力。	5	2	
		1150605021	新媒体概论	2	32	32	0	提升学生关于新媒体理解及其理论素养能力	5	2	
		1150605022	品牌展示设计	3	48	18	30	培养学生的展示设计规范和应用能力	5	2	
	综合创作模块	1150605009	*影视鉴赏	2	30	30	0	培养学生影视作品鉴赏和审美能力	6	2	
		1150605010	*MG 动画	3	45	0	45	培养学生MG动画创作和制作技术应用的能力	6	2	
		1150605011	*定格动画	3	45	0	45	培养学生定格动画创作和制作技术应用能力	6	2	
		1150605012	*品牌广告赏析	2	30	30	0	培养学生知名品牌广告的鉴赏和创意审美能力	6	2	
		1150605023	UI 界面设计	3	48	18	30	培养学生基本的UI界面设计和软件应用能力	6	2	
		1150605013	*影视广告创意	2	32	32	0	培养学生影视广告策划和创意应用的能力	7	2	
		1150605014	*影视片头动画创作	3	48	18	30	培养学生影视作品的片头动画创意与制作能力	7	2	
		1150605015	*微电影创作	3	48	0	48	培养学生微电影创作和制作技术应用的能力	7	2	
		1150605024	互动媒体设计	3	48	18	30	培养学生的互动媒体设计和制作技术应用能力	7	2	
		1150605025	网络广告设计与制作	3	48	18	30	培养学生网络广告设计与制作技术的应用能力	7	2	
		1150605026	纪录片创作	3	48	18	30	培养学生纪录片创作和制作技术应用的能力	7	2	
		小计		41	637	250	387				

## 九、主要实践性课程介绍

### （一）实践性课程指导思想

产品设计专业的实践课程采取艺、工、贸结合的教学模式，通过该课程的实践与实训学习，使学生掌握本职业岗位必需和够用的实践动手能力。通过建立精品性实验项目来提高基础性实验教学的水平与质量，切实提高学生单项的基础性的实验能力。

### （二）主要实践性课程一览表

课程代码	课程名称	学分	学时	实践学时	能力	学期
1130605001	动态速写	3	48	48	培养学生人体结构和动态的分析与绘画能力	1
1130605003	Photosho 插画设计	3	48	48	培养学生图形图像的基本处理能力	1
1130605004	动画色彩	3	48	48	培养学生基本的色彩审美和色彩表现能力	1
1130605005	运动规律与原画设计	3	48	48	培养学生掌握运动规律、角色动作设计和原画绘制能力	2
1150605001	CG 插画技术	3	48	48	提升学生数字绘画技术和插画表现技巧的能力	2
1130605008	动画场景构图与透视	3	48	48	培养学生掌握透视规律和动画场景设计的能力	3
1130605009	动漫角色设计	3	48	48	培养学生动漫角色造型的设计能力	3
1140605012	建筑动画表现技法	3	48	48	培养学生建筑动画制作技术和表现技法能力	5
1140605005	动漫产品研发	3	45	45	培养学生的衍生产品设计和研发能力	6
1150605010	MG 动画	3	45	45	培养学生定格动画创作和制作技术应用能力	6
1150605011	定格动画	3	45	45	培养学生 MG 动画创作和制作技术应用的能力	6
1150605015	微电影创作	3	48	48	培养学生微电影创作和制作技术应用的能力	7
小计		36	567	567		

### （三）毕业设计与毕业实习

毕业设计与毕业实习是动画专业教学过程中，检验学生综合运用所学理论知识和技能的重要环节，是独立解决实际设计工作问题的主要途径，也是教育教学质量的集中体现。

#### 1. 毕业设计

（1）时间：第七、八学期

（2）内容及要求（详见《动画专业毕业设计指导手册》）

#### 2. 毕业实习

（1）时间：第八学期

(2) 内容及要求 (详见《动画毕业生毕业实习手册》)

## 十、课外科研创新创业实践活动和要求

模块项目		能力与目标	学分
学科竞赛、创新创业竞赛模块		国家特等奖、一等奖	4
		国家二等奖	3.5
		国家三等奖 (优胜奖)	3
		省级特等奖	2.5
		省级一等奖	2
		省级二等奖	1.5
		省级三等奖 (优胜奖)	1
		校 (市) 级一等奖	0.5
职业技能等级证书模块		高级技能等级证书《服装设计定制工》	3
		中级技能等级证书《服装设计定制工》	2
研究创新模块		获批省级创新科研立项并结题	4
		获批市/厅级创新科研立项并结题	3
		获批校级创新科研立项并结题	1
		国际及国内核心刊物 (第一作者) 发表论文	4
		省级学术刊物 (第一作者) 发表论文	2
		发明专利 (第二以上的发明人)	3
		技术转让 (第二以上的转让人)	3
		实用新型专利 (第二人以上的)	2
创业实践模块		创业实践项目获国家级立项或奖项	4
		创业实践项目获省级立项或奖项	3
		创业实践项目获市/厅级立项或奖项	2
		创业实践项目获校级立项或奖项	1
外语与计算机考试模块	英语考试模块	大学英语四级 (CET4) 或 PEST 三级 (笔试)	4
		高校英语三级 (A) 或 PEST 二级 (笔试)	2
	日语考试模块	日语四级	4
	计算机考试模块	全国计算机二级	2
		全国计算机一级	1

(备注: 同一项目不得重复计分, 只可按最高计算。)

## 十一、毕业最低学分要求

学生在校期间必须完成教学计划所规定的学业要求, 取得规定的学分后方可

获得毕业资格。获得毕业资格的学生，符合学士学位授予条件者可以授予艺术学学士学位。

本专业须修满培养计划中规定课程175学分（包含创新、创业教育环节14学分）方准毕业，其中理论教学环节69学分，实践教学环节106学分。

## 十二、专业建设委员会

委员会职务	姓 名	所在单位	职务/职称
主 任	甘 文	江西服装学院	分院院长/副教授
副主任	熊 玮	碧蓝科技有限公司	总裁
副主任	张培梁	江西服装学院	分院副院长/主任研究员
成员	姜大勇	江西服装学院	分院院长助理/讲师
成员	彭 薇	江西服装学院	教研室副主任/助教
成员	阳石刚	江西服装学院	教师/讲师
成员	李荣发	江西服装学院	教师/讲师

执笔人：彭薇

专业负责人：彭薇

专业建设委员会主任：甘文

分院院长：甘文

时间：2016年7月3日