

目 录

2016 年转型发展改革试点本科专业人才培养方案制定指导意见
2016 年本科试点专业设置一览表
公共必修课设置及各学期学分数分配表 I
公共素质必修课外语模块课程开设表 I-1
公共素质必修课体育俱乐部模块课程开设表 I-2
公共素质必修课计算机模块课程开设表 I-3
全校性公共选修课程设置及各学期学分数分配表 II
创新创业基础教育与创新创业实践模块设置及各学期学分数分配 表详见表IV
服装与服饰设计
服装设计与工程（服装工程）
产品设计（品牌策划与时尚买手）
产品设计（奢侈品设计与管理）
电子商务
环境设计
广播电视编导

2016年转型发展改革试点本科专业

人才培养方案制定指导意见

2015年江西省政府批准我校为省级转型发展试点本科院校。根据《引导部分地方本科高校向应用技术型高校转型发展改革试点的指导意见》（教发〔2015〕7号）、《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号）、《教育部关于全面提高高等教育质量的若干意见》（教高〔2012〕4号）、《关于进一步加强高校实践育人工作的若干意见》（教思政〔2012〕1号）、《普通高等学校本科专业目录和专业介绍（2012年）》（教高〔2012〕9号）、《江西省人民政府办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（赣府厅发〔2015〕49号），以及《江西服装学院转型发展试点方案》（文件号）等文件精神，为把学校转型发展工作具体落到人才培养的全过程，深化本科教育教学改革，加强专业内涵建设，学校遴选出6个具有一定规模、优势的专业作为人才培养改革试点先行专业，进行内涵和形式上深度改革入手制定2016级改革版人才培养方案。现就转型发展改革试点2016级本科专业人才培养方案制订工作提出以下意见。

一、转型发展试点改革指导思想

面向行业转型升级，立足应用型人才培养，落实学校的办学指导思想和办学定位，建立“行业指导、产教融合、校企合作、协同育人”的培养机制，培养品德优良、基础够用（适量的学科基础）、专业良好（高精的专业技术），技能过硬（适用的专业技能），创新能力较强，具有较强技术应用能力和技术服务能力的应用技术型人才。

二、转型发展改革试点专业人才培养方案的基本原则

在培养方案制定中，围绕基本技术、基本技能、基本方法和基本理论，根据岗位（群）对知识、能力和素质的要求，进行有效整合，形成有机联系的课程模块，体现定位导向的人才培养目标设定，需求导向的知识素质能力要求，能力导向的模块化课程体系重构，“双创”导向的人才培养模式，“转型”导向的方案设计思路，先进实用的教育教学理念。通过转型发展试点改革，不断提升“教师教学幸福感，学生学习快乐感”，使学生真正成为企业所需，行业所求之人才。为此，需要体现如下原则：

1. 示范引领，逐步推广原则。通过遴选试点专业进行转型发展的重点措施和平

台，通过试点改革，示范引领，逐步推进的原则。

2. 面向行业，产教融合原则。试点改革专业人才培养方案的制定要更加贴合市场需求，深入了解行业企业需求，专业与产业的新型业态发展需求相接轨。课程体系与产学研能力模块设置和项目教学相接轨。人才培养目标与创新和研发技术能力相接轨。

3. 能力分解，阶段定位原则。对四年人才培养方案学生需掌握的能力进行阶段性定位，构建出专业的“三加一”能力平台，即学科能力、专业能力，产学研能力和研发与创新能力。

4. 以人为本，以生为本原则。坚持以人为本，以生为本原则设计方案，使人才培养方案更人性化，使学生可根据需求选择自身学习，使教师教的更有尊严，学生学得更快乐，充分调动学生学习积极主动性。

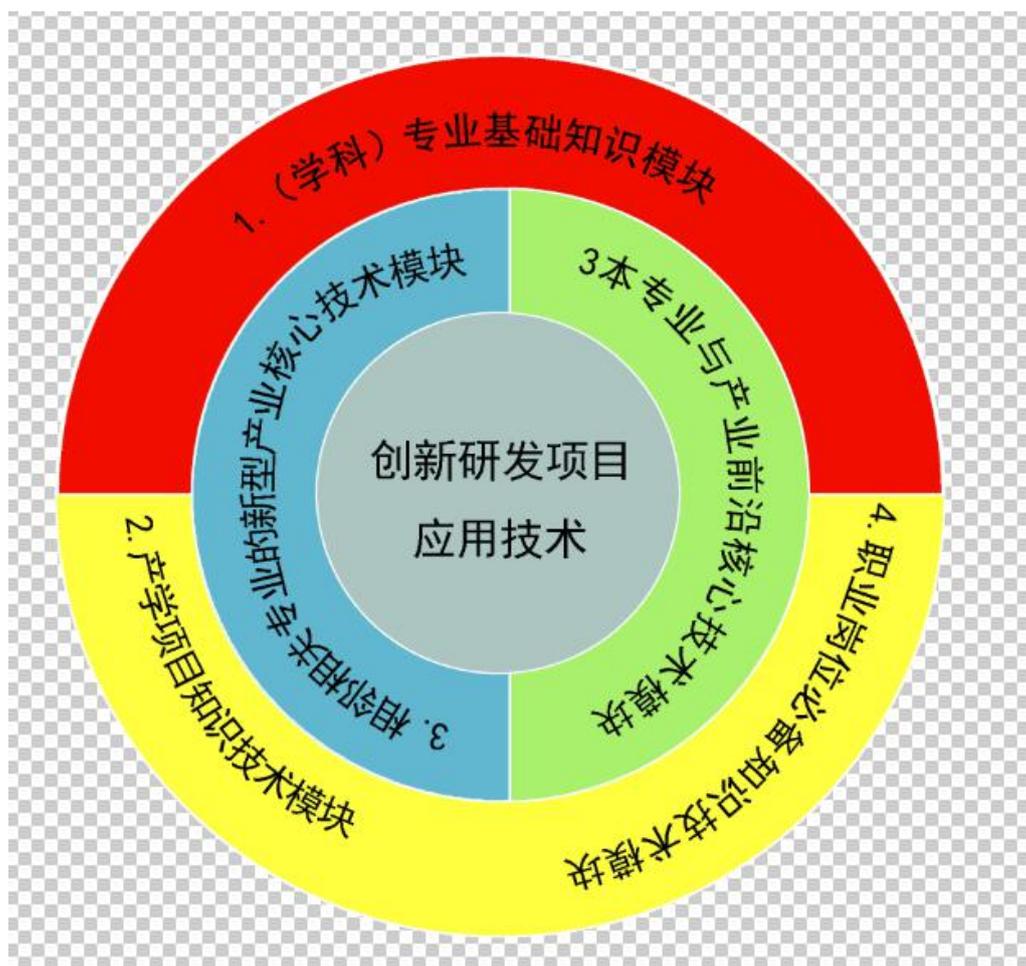
三、转型发展改革试点专业人才培养方案的课程体系和要求

为实现培养具有较强技术应用能力和技术服务能力的应用技术型人才目标，要达到培养目标、培养要求、专业定位、课程设置等培养方案要素基本匹配；培养方案中毕业生知识、能力、素质与培养目标基本吻合；课程结构、课程体系设置对培养目标达成的基本合理；课程结构、课程体系设置对培养方案中毕业生知识、能力和素质要求基本一致；人才培养模式改革、教学方式改革与人才培养目标基本符合。

（一）专业课程体系设置原则表

年级	平台名称	平台能力模块	项目与课程	综合项目考核	考核替代
一年级	学科平台				
二年级	专业平台				
三年级	职业平台				
四年级	创新平台				

（二）课程体系的四大平台与四种能力



1. 课程分四大能力体系，同时下设相对应的能力模块，能力模块中设置若干项目，项目均由若干课程有机排列组合而成，由此建构整个课程体系。

2. 构建实践课程教学体系，艺术类专业实践学分比例不低于 45%，工科类专业、人文社科类专业实践学分比例不低于 35%，个别专业比重可按实际做部分调整。加大实验（实训）教学体系的改革，突出学生能力培养，提高实践（验）课程单独设课的比例。

4. 专业能力拓展选修课程：要按照人才培养要求设置若干专业方向和课程模块，学生从中选修一个方向，专业能力拓展选修课的设置要紧贴人才培养目标和社会需求，注意加深和拓宽学生的专业知识，满足学生个性发展需求和提高学生创新创业的竞争力。

5. 公共素质拓展选修课程采用面授和网授两种形式，除第一、八学期外，学生可在每学期任选 1-2 门课程进行学习，毕业前须修满 12 学分。（含创新创业教育和心理健康各 2 个学分的课程，指定选修）

6. 努力培养学生创新意识和创新能力，各专业须安排创新创业实践学分 4

学分，可通过非课程置换获取如：竞赛、职业技能、社会实践、学术交流、科研等。

7. 实践性教学环节分为：集中性实践教学、课程实验或上机、课内（外）实践、社会实践等环节。

集中性实践环节包括军事训练与入学教育、生产实训、专业实习一、专业实习二、专业采风、毕业设计（论文）与综合训练、毕业实习等。入学教育与军事训练安排在第一学期的前2周，共计2学分。集中性课堂实训各专业根据实际需要安排课程实训内容，生产实训2周，专业采风1周。毕业设计（论文）、毕业实习安排在第8学期进行，各8个学分，共计16学分。其他的实践环节由分院根据各专业人才培养需要进行设置。

实验教学：要有一定数量的综合性、设计性实验。实验实训开出率达到课程教学大纲要求的100%。

8. 2016级本科改革试点专业，在公共素质必修课程中的外语、计算机模块课程依据学生的自身水平与兴趣采取模块自选形式。大学体育采用俱乐部的教学形式。

四、转型发展改革试点专业人才培养方案的学制、学时与学分

（一）学制及学期安排

我校本科专业以4年作为基本学制。在此基础上实行弹性学习年限的学籍学分管理办法，允许学生根据江西服装学院《学籍学位学分管理实施细则（修订）》规定的学习年限进行调整。

每学年均实行两学期制，即秋季学期和春季学期，共安排38周。其中每学期实际教学周数为16周（不含国家法定假日），期末考试及复习安排2周。

（二）学时与学分要求

1. 总学分185左右，课堂教学不超过2600学时，周学时数不超过26学时。

2. 鼓励开设16学时、32学时、48学时、64学时的标准课程，鼓励将学时较少的课程安排在半学期内完成；鼓励循环开出不同班次课程，最大限度满足学生的选课要求，适应学分制改革的需要。

3. 创新创业模块学分共15学分以上，其中创新创业类课程为9学分，包括创新创业基础（2学分）、创新创业实务（2学分）、职业生涯规划（0.5学分）、创业就业指导（0.5学分）、创新创业实践（4学分可通过竞赛、职业技能、社会实践、学术交流、科研等项目置换获取），专业课程中创新创业教育部分至少为6学分。

（三）学分学时转换方法

课堂教学每16学时为1学分，专业实习、集中性实践教学、毕业设计（论

文) 与毕业实习等环节 1 周为 1 学分。

(四) 外语模块、计算机模块、创新创业模块学分置换

1. 外语模块、计算机模块课程学分置换原则:

学生必须完成外语、计算机两个模块共计 10 个学分。

(1) 通过课程学习修得学分进行置换。

①同类型课程学分置换为 1:1 等量学分置换。

②除同类型课程外的学分置换为 1.5 倍的学分置换原课程 1 学分。

③置换学分课程可在全校性公共选修课、专业能力拓展选修课中进行选择。
课程修读不能重复计算学分。

(2) 通过外语、计算机等级考试合格的成绩进行学分置换。

课程模块	通过等级	置换学分数	备注
英语模块	高校英语三级 (A) 或 PEST 二级 (笔试)	2	
	大学英语四级 (CET4) 或 PEST 三级 (笔试)	4	
	大学英语六级 (CET6)	8	
日语模块	日语四级	4	
	日语六级	8	
计算机模块	全国计算机一级	1	
	全国计算机二级	2	

(3) 外语模块、计算机模块课的赛事获奖学分置换。

课程模块	获奖等级	置换学分数	备注
外语模块	校级外语竞赛一等奖 或省级外语竞赛优秀奖	0.5	
	省级外语竞赛三等奖 (优胜奖)	1	
	省级外语竞赛二等奖	1.5	
	省级外语竞赛一等奖	2	
	省级外语竞赛特等奖	2.5	
	国家级外语竞赛三等奖 (优胜奖)	3	
	国家级外语竞赛二等奖	3.5	
计算机模块	校级计算机竞赛一等奖 或省级计算机竞赛优秀奖	0.5	
	省级计算机竞赛三等奖 (优胜奖)	1	
	省级计算机竞赛二等奖	1.5	
	省级计算机竞赛一等奖	2	

2. 创新创业模块学分置换见《创新创业教育学分置换实施方案》。

五、转型发展改革试点专业培养计划的格式要求

(一) 格式

1. 培养目标：『本专业培养具备（……等方面的）知识（能力），能在（……等部门、领域、单位、岗位）从事（……方面工作）的（……专业）工作，德、智、体、美、劳全面发展，具有勤、信、博、雅品格的高素质应用技术型人才。』

2. 培养依据：『……』

3. 专业面向：『学生毕业后面向……行业/公司，从事……等方面的工作。』

4. 培养要求：『本专业学生主要学习（……方面）的基本理论和基本知识受到（……方面）的基本训练，掌握（……方面）的基本能力。（文字不宜过多 4 行左右即可）』

毕业生应获得以下四个平台能力：（每个平台能力列举 3-5 个即可）

(1) 学科专业基础平台能力要求：

①……

②……

③……

……

(2) 专业岗位（群）技能平台能力要求：

①……

②……

③……

……

(3) 产学项目职业技能平台能力要求：

①……

②……

③……

……

(4) 研发与创新技术平台能力要求：

①……

②……

③……

……

5. 学制：『四年』

学分：

授予学位：『……学学士』

6. 主干学科：『可列出 1-3 个主要的二级学科』

7. 核心课程：『可列出 12-15 门课程，根据专业特点制定』

8. 模块化人才培养课程框架图

9. 专业课程设置与教学进程表

①四年教学进程表

②学期课堂教学学时分配表

③课程设置表

④专业课程设置及各学期学分学时分配表

10. 主要实践性课程介绍

11. 毕业最低学分要求

12. 专业建设委员会

13. 说明

(二) 关于课程名称与代码的说明

1. 凡一门课程上课需要在课程名称后标注：如形势与政策一、形势与政策二。

2. 课程代码

课程代码编写原则：课程名称、学分、学时、教学大纲均相同的课程（简称为“四相同”）为一门课程，用同一个代码。

课程代码长度为 10 位，格式：X X XX XX XXXX

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
层次	授课形式	课程性质	开课单位 顺序码		专业 顺序码		顺序码		

(1) 第 1 位为学生层次：1 为本科；2 为专科；3 为中专；4 为自考。

(2) 第 2 位为授课形式：1 为面授；2 为网络。

(3) 第 3 位为课程性质：1 为公共必修课；2 为公共选修课；3 为学科专业基础必修课；4 为专业能力必修课；5 为专业能力拓展选修课；6 为实践性教学环节；7 为创新创业必修课；8. 为创新创业选修课。

(4) 第 4、5 位为开课单位号。

开课单位	代 码
服装设计分院	01
服装工程分院	02
服装管理分院	03
服装商贸分院	04
艺术设计分院	05
时尚传媒分院	06
公教部	07
思政部	08
中专部	09

(6) 第 6、7 位为专业顺序码，该专业在该院部专业顺序号（其中本科层次公共课专业顺序码为 01）。

(7) 第 8、9、10 位为顺序位（为开课单位的该专业的第几门课程）。

(8) 在第 3、4、5、6、7 位出现跨学院、跨专业，跨学科的编码则用 0 表示，如毕业设计（论文）、毕业实习等由教务处统一编写。

(三) 说明

1. 考核方式：数字 1 代表考试课程，数字 2 代表考查课程。
2. 成绩比例划分：平时成绩占总成绩的 40%，考试成绩占 60%。
3. 落款：

执笔人：

专业负责人：

专业建设委员会主任：

时间：

4. 以本指导意见为依据制定的本科专业人才培养方案自 2016 级本科生起执行。

5. 此文件解释权归教务处。

教 务 处
二零一六年四月

2016 年本科试点专业设置一览表

序号	分 院	校内专 业代号	专业代码	专业名称	专业负责 人
1	服装设计分院 Fashion Design Department	0108	130505	服装与服饰设计 (时装设计)	闵悦
2	服装工程分院 Fashion Engineering Department	0201	081602	服装设计与工程 (服装工程)	赵永刚
3	服装管理分院 Fashion Management Department	0308	130504	产品设计	段婷
4	服装商贸分院 Fashion Business Department	0405	120801	电子商务	赵德福
5	艺术设计分院 Art design Department	0506	130503	环境设计	刘琳
6	时尚传媒分院 Fashion Media Department	0609	130305	广播电视编导	张培梁

公共必修课设置及各学期学分数分配表 I

课程性质	课程类别	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期								考核方式	
						理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六	七	八		
公共素质必修课	政治法律类	1110911001	思想道德修养与法律基础	3	48	32	16		3								1
		1110911002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论一	4	64	32	32			4							1
		1110911003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论二	2	32	32				2							1
		1110911004	中国近现代史纲要	2	32	32					2						1
		1110911005	马克思主义基本原理概论	3	48	32	16						3				1
		1210911001	形式与政策	2	32	32				2							2
	外语类	模块课程详见公共素质必修外语模块课程开设表 I-1 或自选课程置换学分（详见培养方案指导意见）。		8	128	128			2	2	2	2					2
	语文类	1110813001	大学语文	2	32	32			2								2
	体育类	模块课程详见公共素质必修课体育俱乐部模块课程开设表 I-2。		8	128	16	112	2	2	2	2						2
	军事类	1210951002	军事理论	2	32	32			2								2
	计算机类	模块课程详见公共素质必修课计算机模块课程开设表 I-3 或自选课程置换学分（详见培养方案指导意见）。		2	32	20	12			2							2
	小计				38	608	420	188	8	9	10	6	2	3			

备注：《思想道德修养与法律基础》课程中的 16 实践学时为社会实践学时；《马克思主义基本原理概论》课程中的 16 实践学时为社会实践学时。

公共素质必修课外语模块课程开设表 I-1

课程模块	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		能力	开课学期	考核方式
					理论学时	实践学时			
英语模块	1110812001	基础英语一	2	32	32		从基本的发音、重音和语调开始，逐步学会使用英语中的基本词汇及句型结构，使学生能够朗读并拼读较为基础、简单的英语词汇，掌握一定的英语基础知识和技能。	1-4	2
	1110812002	基础英语二	2	32	32		使学生掌握基本词汇、简单的语法及句型结构，能用英语简单交流，能基本听懂日常对话，培养学生良好的学习方法，为交际能力的提高打下基础。	1-4	2
	1110812003	中级英语一	2	32	32		使学生掌握基本知识和运用语言的能力，能基本听懂对方谈论日常生活内容，能就简单的日常话题进行初步交际，能读懂一般性题材的简短英文，能填写常见的应用文。	1-4	2
	1110812004	中级英语二	2	32	32		使学生较好地掌握基本知识和运用语言的能力，能听懂日常谈话，能就课文内容进行回答，能读懂一般性题材的文章，能写简单的常见应用文。	1-4	2
	1110812005	高级英语一	2	32	32		使学生在英语知识和能力培养方面继续拓宽，能听懂题材熟悉的国内英语节目，能与来自英语国家的人士进行简单交流，能阅读一般性题材的文章，能写日常应用文，能借助词典翻译题材熟悉的文章。	1-4	2
	1110812006	高级英语二	2	32	32		使学生在英语知识和能力培养方面继续拓宽和加深，能听懂题材熟悉、篇幅较长的国内英语节目，能较好地掌握会话策略进行交流，能就一般性题材的文章进行略读或寻读，能写日常应用文，能借助词典翻译题材熟悉的文章。	1-4	2
	1110812007	口语一	2	32		32	调动学生开口说英语的积极性，注重学生日常基础词汇的积累，强调培养学生正确的语音、语调，着重掌握常用的基本句型结构，培养学生能用英语进行简单交流和表达的能力。	1-4	2
	1110812008	口语二	2	32		32	培养学生能就日常生活中的一般情景进行恰当交谈的能力，能比较准确地表达自己的思想，做到语音准确、语调自然。	1-4	2
日语模块	1110822001	基础日语一	2	32	32		从基本的发音、重音和语调开始，朗读并掌握基本词汇，理解常见语法现象，能按照提示连词成句，能顺利朗读课文。	1-4	2
	1110822002	基础日语二	2	32	32		夯实学生日语基础，掌握基本词汇，并具有按照基本构词法识别生词的能力，朗读时语音、语调基本正确，能顺利读懂一般题材、简单的日语短文，能按照提示连句成段。	1-4	2
	1110822003	中级日语一	2	32	32		使学生逐步提高和构建综合实用日语能力，能说出常用的日常用语，能读懂一般题材的短文，能填写日常应用文。	1-4	2
	1110822004	中级日语二	2	32	32		使学生逐步提高和构建综合实用日语能力，能用学过的词汇及句子进行简单的交流，能读懂一般题材的文章，通过语言的学习了解日本社会、文化等概况。	1-4	2
韩语模块	1110823001	基础韩语一	2	32	32		从基本的发音、重音和语调开始，朗读并掌握基本词汇，理解常见语法现象，能按照提示连词成句，能顺利朗读课文。	1-4	2
	1110823002	基础韩语二	2	32	32		夯实学生韩语基础，掌握基本词汇，并具有按照基本构词法识别生词的能力，朗读时语音、语调基本正确，能顺利读懂一般题材、简单的短文，能按照提示连句成段。	1-4	2
	1110823003	中级韩语一	2	32	32		使学生逐步提高和构建综合实用韩语能力，能说出常用的日常用语，能读懂一般题材的短文，能填写日常应用文。	1-4	2
	1110823004	中级韩语二	2	32	32		使学生逐步提高和构建综合实用韩语能力，能用学过的词汇及句子进行简单的交流，能读懂一般题材的文章，通过语言的学习了解韩国社会、文化等概况。	1-4	2
外语模块共计 8 学分，不选外语模块课程的学生，可参照外语课程学分置换原则进行学分置换。									

公共素质必修课体育俱乐部模块课程开设表 1-2

课程模块	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		能力	开课学期	考核方式
					理论学时	实践学时			
体育俱乐部模块	0000800001	乒乓球俱乐部	2	32	4	28	提高学生的应变和灵敏性、心理素质和精神状态能力。	1-4	2
	0000800002	羽毛球俱乐部	2	32	4	28	提高全身心的运动，可以陶冶情操，修身养性。	1-4	2
	0000800003	网球俱乐部	2	32	4	28	提高增强血液循环系统的改善，消耗多余热量，心肺功能得到提高，可以增加人体免疫能力。	1-4	2
	0000800004	排球俱乐部	2	32	4	28	提高积极参与运动，物质代谢和能量代谢。	1-4	2
	0000800005	篮球俱乐部	2	32	4	28	提高协调能力，耐力，速度，爆发力，弹跳，反应能力。	1-4	2
	0000800006	足球俱乐部	2	32	4	28	提高积极向上、勇于拼搏、不怕困难、吃苦耐劳的能力。	1-4	2
	0000800007	女子防身俱乐部	2	32	4	28	提高学生面对危险时的应变能力。	1-4	2
	0000800008	武术俱乐部	2	32	4	28	提高修身养性、提高心理素质能力。	1-4	2
	0000800009	跆拳道俱乐部	2	32	4	28	提高预测和战术意识以及判断能力。	1-4	2
	0000800010	体育舞蹈俱乐部	2	32	4	28	提高展示自身舞蹈魅力，赢得裁判和观众青睐的能力。	1-4	2
	0000800011	健美操俱乐部	2	32	4	28	提高规定时间内展示自己连续表演复杂和高强度动作的能力。	1-4	2
	0000800012	瑜伽俱乐部	2	32	4	28	提高运动员获得好的呼吸技术，改善平衡、柔韧性、增加核心力量和耐力。	1-4	2
体育俱乐部模块共计 8 学分。									

公共素质必修课计算机模块课程开设表 I-3

课程模块	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		能力	开课学期	考核方式
					理论学时	实践学时			
计算机模块	0000400001	Office 办公软件高级应用	2	32	16	16	培养常用办公软件高级应用能力,包括 Windows 操作系统、word、Excel、PowerPoint、Internet 的基本应用。	2	2
	0000400002	文字处理与办公应用	1	16	8	8	强化文字(含图文)的处理与排版能力,主要应用 word 软件。	2	2
	0000400003	数据分析与管理	1	16	8	8	强化电子数据的处理与分析能力,主要应用 Excel 软件。	2	2
	0000400004	专业幻灯片制作与创意	2	32	16	16	强化提高 PPT 的制作技能,主要应用 PowerPoint 软件。	2	2
	0000400005	WINDOWS 系统与家用网络的安装与维护	1	16	8	8	培养 windows 系统下小型网络的安装与维护能力。	2	2
	0000400006	计算机组装与维护	2	32	16	16	培养对计算机硬件的认识、组装与日常维护能力。	2	2
	0000400007	计算机动画设计	2	32	16	16	培养使用计算机设计制作动画的能力,主要应用 Flash 软件。	2	2
	0000400008	视频录制与编辑	2	32	16	16	培养视频的录制与后期处理能力。	2	2
	0000400009	网页设计	2	32	16	16	培养网页设计与制作能力。	2	2
	0000400010	Visual Basic 程序设计	2	32	16	16	培养面向对象的程序设计能力及应用计算机思维解决实际问题的能力。	2	2
	0000400011	数据库应用技术	2	32	16	16	培养数据库的应用能力。	2	2
	0000400012	网上开店	2	32	16	16	培养网上开店及推广经营能力。	2	2
	0000400013	电子商务网站建设	4	64	40	24	培养商务类网站建设能力。	2	2
计算机模块共计 2 学分,不选计算机模块课程的学生,可参照计算机模块课程学分置换原则进行学分置换。									

全校性公共选修课程设置及各学期学分数分配表 II

课程模块	课程编号	课程名称	学分	学时	开课学期	考核方式	课程负责单位
英语模块	1110000001	综合技能英语	2	32	2-7	2	公共教部
	1110000002	综合技能高级英语	2	32	2-7	2	公共教部
	1110000003	考研英语	2	32	2-7	2	公共教部
	1110000004	雅思英语	2	32	2-7	2	公共教部
	1110000005	服装（外贸）英语	2	32	2-7	2	公共教部
	1110000006	艺术英语	2	32	2-7	2	公共教部
	1110000007	时尚英语	2	32	2-7	2	公共教部
	1110000008	商务英语	2	32	2-7	2	公共教部
	1110000009	外教口语	2	32	2-7	2	公共教部
日语模块	1120000001	综合技能日语	2	32	2-7	2	公共教部
	1120000002	日语阅读	2	32	2-7	2	公共教部
	1120000003	日语写作	2	32	2-7	2	公共教部
韩语模块	1130000001	综合技能韩语	2	32	2-7	2	公共教部
	1130000002	韩语阅读	2	32	2-7	2	公共教部
	1130000003	韩语写作	2	32	2-7	2	公共教部
休闲体育模块	1140000001	休闲体育舞蹈	2	32	2-7	2	公共教部
	1140000002	休闲瑜伽	2	32	2-7	2	公共教部
高水平体育特色班模块	1140000001	健美操特色班	2	32	2-7	2	公共教部
	1140000002	男子篮球特色班	2	32	2-7	2	公共教部
	1140000003	女子篮球特色班	2	32	2-7	2	公共教部
	1140000004	瑜伽特色班	2	32	2-7	2	公共教部
	1140000005	足球特色班	2	32	2-7	2	公共教部
	1140000006	排球特色班	2	32	2-7	2	公共教部
	1140000007	体育舞蹈特色班	2	32	2-7	2	公共教部
计算机基础技能模块	1150000001	Office 办公软件高级应用	2	32	2-7	2	商贸分院
	1150000002	WINDOWS 系统与家用网络的安装与维护	1	16	2-7	2	商贸分院

	1150000003	视频录制与编辑	2	32	2-7	2	商贸分院
	1150000004	网上开店	2	32	2-7	2	商贸分院
	1150000005	电子商务网站建设	2	32	2-7	2	商贸分院
计算机考 级特色班 模块	1160000001	全国计算机一级特色班	2	32	2-7	2	商贸分院
	1160000002	全国计算机二级 (Office) 特色班	2	32	2-7	2	商贸分院
	1160000003	全国计算机二级 (VB) 特色班	2	32	2-7	2	商贸分院
	1160000004	全国计算机二级 (C) 特色班	2	32	2-7	2	商贸分院
	1160000005	全国计算机二级 (Access) 特色班	2	32	2-7	2	商贸分院
创新创业 教育模块	1270000001	创新创业实务	2	32	2	2	创新学院
	1170000001	核心创业团队组建	2	32	2-7	2	创新学院
	1170000002	创业比赛培训	1	16	2-7	2	创新学院
	1170000003	商业计划书策划与制作	2	32	2-7	2	创新学院
	1170000004	创业项目融资技巧	2	32	2-7	2	创新学院
	1170000005	企业职务能力培育	2	32	2-7	2	创新学院
	1170000006	三度交集法则	1	16	2-7	2	创新学院
	1170000007	近似企业深度调研	1	16	2-7	2	创新学院
	1170000008	创业职能团队的管理与运作	2	32	2-7	2	创新学院
	1170000009	产品专利申报	2	32	2-7	2	创新学院
	1170000010	大学生创业法律实务	2	32	2-7	2	创新学院
	1170000011	初创企业账务管理	2	32	2-7	2	创新学院
	1170000012	人力资源管理	2	32	2-7	2	创新学院
人文素质 模块	1280000001	心理健康教育	2	32	1	2	心理健康教研室
	1180000001	古代经典文学导读	2	32	2-7	2	公共教部
	1180000002	诗词歌赋欣赏	2	32	2-7	2	公共教部
	1180000003	诗经赏评	2	32	2-7	2	公共教部
	1180000004	儒家经典导读	2	32	2-7	2	公共教部
	1180000005	道家经典导读	2	32	2-7	2	公共教部
	1180000006	古今小说评鉴	2	32	2-7	2	公共教部
	1180000007	中国文化概论	2	32	2-7	2	公共教部
	1180000008	外国文学赏析	2	32	2-7	2	公共教部

118000009	戏剧文学欣赏	2	32	2-7	2	公共教部
118000010	中国古代礼仪文明	2	32	2-7	2	公共教部
118000011	国学基础	2	32	2-7	2	公共教部
118000012	影视文学欣赏	2	32	2-7	2	
118000013	演讲与口才	2	32	2-7	2	公共教部
118000014	辩论口才与技巧	2	32	2-7	2	公共教部
118000015	美学原理	2	32	2-7	2	
118000016	书法	2	32	2-7	2	
118000017	国画	2	32	2-7	2	
118000018	围棋	2	32	2-7	2	公共教部
118000019	社交礼仪	2	32	2-7	2	
118000020	数字音频编辑	2	32	2-7	2	
118000021	摄影	2	32	2-7	2	
118000022	文献检索	2	32	2-7	2	图书馆
118000023	表演	2	32	2-7	2	
118000024	女德	2	32	2-7	2	
118000025	服装消费者行为学	2	32	2-7	2	
118000026	流行趋势预测与分析	2	32	2-7	2	
118000027	民服结构设计工艺	2	32	2-7	2	
118000028	童装结构设计工艺	2	32	2-7	2	
网络选修模块课程详见教学网网课目录						

备注：学生可依据自身学习兴趣与需要自主选择列表中的课程，公共选修课学分须修满 12 分。

创新创业基础教育与创新创业实践模块设置及各学期学分

学时分配表详见表IV

课程性质	课程模块	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		能力	开课学期	考核方式
						理论学时	实践学时			
创新创业必修课	创新创业教育	1114417001	创新创业基础	2	32	32		学习创业基础知识、培养创业意识、提高创业能力。	1	2
		1214417001	职业生涯规划	0.5	8	8		了解职业生涯规划知识、培养职业规划意识、提高职业规划能力。	2	2
		1114417002	创业就业指导	0.5	8	8		了解创业过程、学习创业实践操作、培养创业项目运营管理能力。	7	2
小计				3	48	48				
创新创业实践环节		1160000008	创新创业实践	4	64		64	通过非课程置换获取如：竞赛、职业技能、社会实践、学术交流、科研等。	1-8	其他
创新创业选修课	限选课程	*网授课程	创新创业实务	2	32	32			2	2
	自选课程	1114417003	核心创业团队组建	2	32	16	16	团队建设的综合能力养成。	2-7	2
		1114417004	创业比赛培训	2	16	8	8	培养全国各类创业大赛（教育部：互联网+创业大赛；团中央：挑战杯；工信部：互联网应用创业大赛；各省市创业大赛；非官方及本校的各种创业比赛）的比赛能力。	2-7	2
		1114417005	商业计划书策划与制作	2	32	16	16	培养商业策划、品牌策划、营销策划与制作能力。	2-7	2
		1114417006	创业项目融资技巧	2	32	16	16	培养各类融资理论知识与实操路演。	2-7	2
小计				6	96	32	64			
总计				9	144	80	64			

服装与服饰设计（时装设计）

改革试点本科专业人才培养方案

学科门类：艺术学	代码：13
专业类别：设计学类	代码：1305
专业名称：服装与服饰设计	代码：130505

一、培养目标

本专业培养具有创新精神、市场意识和流行预测能力，具备服装与服饰设计研发的创造能力和制作成衣的实践能力，具备服装与服饰企业、服装与服饰市场运作的理论知识，能在服装与服饰艺术设计领域、技术应用型领域、艺术设计机构等从事服装与服饰设计、经营管理、服装与服饰教学研究等方面工作，德、智、体、美、劳全面发展，具有勤、信、博、雅品格的高素质应用技术型人才。

二、培养依据

（一）行业标准

1. 具备较强的手绘能力，熟练使用 photoshop\illustrator\coreldraw 等设计软件。
2. 能够进行服装与服饰产品开发设计工作，包括主题、色彩、材质、设计理念的把控。
3. 能把握服装与服饰的色彩、面料等流行趋势。
4. 熟悉服装工艺流程，精通面辅料的运用及工艺掌握，能够指导、跟进样衣的完成。
5. 对流行趋势和时尚元素有很强的洞察力和敏锐度。
6. 优秀的沟通能力和管理团队的能力，有良好的团队合作精神。

（二）市场需求（地方经济与行业需求）

1. 服装原创设计方向
2. 服饰原创设计方向
3. 服装品牌策划方向
4. 服饰品牌策划方向
5. 面料设计再造方向

三、专业面向

学生毕业后面向各类服装与服饰品牌公司、服装贸易公司和零售行业、服装设计工作室、各级服装院校，从事服装与服饰研究、设计、生产、营销等方面工

作。

四、培养要求

本专业学生主要学习服装设计概论、服饰品设计、服装材料、中外服装史、服装表现基础等基本理论和基本知识；受到服装艺术表现、电脑服装设计、服装结构设计、基础工艺等的基本训练；掌握服装市场预测、设计研发、经营管理的基本能力。

毕业生应获得以下四个平台能力：

（一）学科专业基础平台能力要求：

1. 具有服装设计的基本理论知识；
2. 具有服装设计的基本绘制技能；
3. 具有服装手缝工艺及零部件制作、裙和裤的机缝等技能；
4. 具有计算机应用和专业英语的基础知识。

（二）专业岗位（群）技能平台能力要求：

1. 具有爱岗敬业，勤奋工作的职业道德素质；
2. 具有健康的身体素质、心理素质和乐观的人生态度；
3. 具有从事本专业领域所应具备的基本文化素质和专业素质。

（三）产学项目职业技能平台能力要求：

1. 具有较好的造型能力、色彩配置能力及时装画的表达能力；
2. 具有根据服装面料特性进行再造的能力；
3. 具有对服装流行趋势的敏锐反应能力；
4. 具有综合运用所学知识独立设计制作新产品的能力。

（四）研发与创新技术平台能力要求：

1. 具有适应社会经济发展需要的创新精神和创业意识。
2. 具有阅读、翻译简单的服装专业文献及国外客户资料的能力；
3. 具有熟练运用办公自动化系统，借助计算机完成设计等辅助工作的能力
4. 具有市场调研与数据分析的能力。

五、学制、学分、学位

学制：四年

学分：185

授予学位：艺术学学士

六、主干学科

设计学

七、核心课程

服装设计概论、服装材料、中外服装史、服装表现基础、服装艺术表现、产品开发、产品企划、服装结构基础、服装立体裁剪、基础工艺、时尚买手、陈列与搭配、服装生产管理、服装国际贸易等。

八、模块化人才培养总体框架图

(一) 专业课程体系设置原则图表

年级	平台名称	能力模块	项目与课程	综合项目考核
一年级	学科平台	培养学生专业基础能力和专业基本技能，注重绘画与基础工艺能力培养。	项目 1 史论基础：服装设计概论、中外服装史 项目 2 造型基础：服装表现基础一、二、三 服装艺术表现一 创意服装设计 项目 3 结构工艺：基础工艺一、二 服装立体裁剪	1.趣味性的手工产品，并将其转换为商品； 2.大赛（新秀杯、爱玛仕方巾设计）。
二年级	专业平台	培养学生必备专业技能，理解服装二维与三维创作，注重设计三元素的创意与应用训练。	服装艺术表现二 电脑服装设计 服装材料 服装结构基础 专业基础实习（第四学期）	1.大赛参赛稿件(效果图及款式图,附面料再造小样); 2.企业导师评定。
三年级	职业平台	分方向、模块进行职业综合能力培养，模拟企业现行岗位群标准，提升设计师岗位群核心技能。	项目 1 春夏季产品企划、开发及设计管理、产品纸样、样衣制作、陈列与搭配、发布与销售 项目 2 秋冬季产品企划、开发及设计管理、产品纸样、样衣制作、陈列与搭配、发布与销售	1.春夏季产品研发; 2.秋冬季产品研发;
四年级	创新平台	1.企业项目研发能力; 2.大赛、赛展、个人发布会; 3.专利、科研、创新创业能力	项目 1 综合素质训练：时尚买手、服装生产管理、服装国际贸易 项目 2 企业项目：企划及款式研发、纸样及样衣研发 项目 3 毕业实习、毕业设计	毕业设计，真题真做

(一) 四年教学进程表

周次 学期	实践周 (两周)	1-16	17	18
一	军事训练与入学教育	上课 16 周	机动	考试
二		上课 16 周	机动	考试
三	认识实习	上课 16 周	机动	考试
四		专业基础实习	机动	考查
五	专业实习一	上课 16 周	机动	考试
六		上课 16 周	机动	考试
七	专业实习二	上课 14 周 (含毕业设计开题 2 周) ; 生产实训 2 周	机动	考试
八		毕业设计 8 周; 毕业实习 8 周	毕业	

(二) 学期课堂教学学时分配表

授课学期	一	二	三	四	五	六	七	八	小计
授课周数	16	16	16	16	16	16	16	16	96
总学时	384	384	368		352	368	240		2096
周学时	24	24	23		22	23	15		131
说明									

(三) 课程结构比例分配表

课程性质	课程类别	总学分	总课时	理论学时	实践学时	学时百分比
必修课程	公共素质必修课	38	608	420	188	20.54%
	学科专业基础必修课	19	304	169	135	10.27%
	专业能力必修课	23	368	48	320	12.43%
选修课程	公共素质拓展选修课	12	192	115	77	6.49%
	专业能力拓展选修课	36	576	220	356	19.46%
集中实践性教学环节		42	672		672	22.70%
创新创业教育		15	240	80	160	8%
合计		185	2960	1052	1908	100%

注：毕业最低学分为 185 学分。其中创新创业教育包括创新创业课程（服装表现基础三 2 学分，春夏产品开发 2 学分，秋冬产品开发 2 学分）

(四) 专业课程设置及各学期学分数分配表

课程性质	课程模块	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期								考核方式
						理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六	七	八	
公共素质必修课详见附表 I (P 页)				38	608	420	188	9	9	6		4	10			
学科专业基础必修课	设计模块	1130108001	服装设计概论	2	32	24	8	2								2
		1130108002	服装表现基础一	4	64	32	32	4								1
		1130108003	服装表现基础二	2	32	16	16	2								1
		1130108004	服装表现基础三	4	64	32	32	4								1
		1130108005	中外服装史	2	32	32			2							1
	结构模块	1130108006	*基础工艺	4	64		64	4								2
		1130108007	服装结构基础	3	48	33	15		3							1
	小计				21	336	169	167	16	5						
专业能力必修课	设计模块	1140108001	*服装艺术表现一	2	32		32		2							1
		1140108002	创意服装设计	2	32	16	16		2							2
		1140108003	*服装艺术表现二	4	64		64			4						1
		1140108004	*电脑服装设计	4	64		64			4						2
		1140108005	服装材料	2	32	32				2						2
		1140108006	*服装材料实验	2	32		32			2						2
	结构模块	1140108007	*服装立体裁剪	4	64		64		4							2
		1140108008	*下装工艺	3	48		48			3						2
	小计				23	368	48	320		8	15					
公共素质拓展选修课详见附表 II (P 页)				12	192	115	77		2	2		4	2	2		
专业能力拓展选修课详见附表 III				40	640	220	420					14	13	13		
创新创业基础教育与创新创业实践模块课程详见附表 IV (P 页)				9	144	80	64									
集中实践教学环节	1160000001	军事训练与入学教育	2	32		32	2周								2	
	1160000002	认识实习	2	32		32			2周						2	
	1160000010	专业基础实习	16	256		256				16周					2	
	1160000003	专业实习一	2	32		32					2周				2	
	1160000004	专业实习二	2	32		32							2周		2	
	1160000005	*生产实训	2	32		32							2周		2	
	1160000006	毕业设计	8	128		128								8周	2	
	1160000007	毕业实习	8	128		128								8周	2	
小计				42	672		672	2周		2周	16周	2周		4周	16周	
合计				185	2960	1052	1908	27	24	25	16	22	25	19	16	

专业能力拓展选修课设置及各学期学分数时分配表III（单元授课）

项目名称	课程模块	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		能力	开课学期	考核方式	备注
						理论学时	实践学时				
女装项目	设计模块	1150108001	春夏产品企划	2	32	16	16	掌握春夏女装产品企划的相关理论和整个过程,具备分析时尚流行、市场需求的能力,以及基本的春夏女装产品的设计企划能力。	5	2	
		1150108002	*春夏产品开发及设计管理	4	64		64	掌握春夏女装产品款式开发的流程,了解春夏女装款式的类型及特点,具备结合设计、工艺原理、市场需求对服装产品款式进行开发的能力。	5	1	
		1150108003	秋冬产品企划	2	32	16	16	掌握秋冬女装产品企划的相关理论和整个过程,具备分析时尚流行、市场需求的能力,以及基本的秋冬女装产品的设计企划能力。	6	2	
		1150108004	*秋冬产品款式开发*	4	64		64	掌握秋冬女装产品款式开发的流程,了解秋冬女装款式的类型及特点,具有结合流行趋势、设计原理、市场需求进行秋冬产品开发的能力。	6	1	
		1150108005	时尚买手	1.5	24	16	8	了解买手的产生与发展、掌握市场销售走向的分析与信息收集、营业计划的制订、服饰商品开发整合、终端卖场管理等知识,具备分析时尚流行信息,判断市场销售流行趋势的能力。	7	2	
		1150108006	企业项目企划及款式研发	6	96	20	76	了解并掌握女装企划的过程,以项目所需为导向,具备潮流趋势、新型面料、市场状况等实际情况进行设计企划的能力,以及具有研发出适合市场需求、流行趋势的服装款式的能力。	7	1	
	结构工艺模块	1150108007	春夏产品纸样(含立体裁剪二)	4	64	24	40	掌握春夏女装(裙、裤)的制版原理和规律;	5	2	
		1150108008	春夏样衣制作	2	32		32	理解裙、裤装从制作到生产的工艺流程;具备春夏女装制版及工艺制作的能力。	5	2	
		1150108009	秋冬产品纸样	2	32	24	8	掌握秋冬女装(上衣外套)的制版原理和规律;	6	1	
		1150108010	秋冬产品样衣制作	2	32		32	理解女式上衣外套从制作到生产的工艺流程;具备秋冬女装制版及工艺制作的能力。	6	2	
		1150108011	企业项目纸样、样衣研发	4	64	36	28	具备结合企业所需,进行女装制版及工艺制作的研发能力。	7	1	
	其他模块	1150108012	陈列与搭配一	1	16	8	8	了解并掌握陈列设计制作流程规范及技巧,具备能处理空间组织的能力、表现整体空间的艺术性的能力、运用设计原理进行陈列设计与服装搭配的能力。	5	2	
		1150108013	发布与销售	1	16	4	12	通过产品发布组织与销售,调动组织、协调、销售营运的能力。	5	2	
		1150108014	服装生产管理	2	32	24	8	掌握服装企业生产运作流程的能力。	6	2	
		1150108015	陈列与搭配二	1	16	8	8	了解并掌握秋冬季产品陈列设计制作流程规范及技巧,具备能处理空间组织的能力、表现整体空间的艺术性的能力、运用设计原理进行陈列设计与服装搭配的能力。	6	2	
		1150108016	服装国际贸易	1.5	24	24		掌握签订服装国际贸易合同条款中的写作技巧;掌握进出口谈判技巧、法律环节和规则;掌握进出口业务流程。	7	2	
设计模块	1150108017	春夏产品企划	2	32	16	16	掌握春夏男装产品企划的相关理论和整个过程,具备分析时尚流行、市场需求的能力,以及基本的春夏男装产品的设计企划能力。	5	2		
	1150108018	*春夏产品开发及设计管理	4	64		64	掌握春夏男装产品款式开发的流程,了解春夏男装款式的类型及特点,具备结合设计、工艺原理、市场需求对服装产品款式进行开发的能力。	5	1		
	1150108019	秋冬产品企划	2	32	16	16	掌握秋冬男装产品企划的相关理论和整个过程,具备分析时尚流行、市场需求的能力,以及基本的秋冬男装产品的设计企划能力。	6	2		
	1150108020	*秋冬产品款式开发*	4	64		64	掌握秋冬男装产品款式开发的流程,了解秋冬男装款式的类型及特点,具有结合流行趋势、设计原理、市场需求进行秋冬产品开发的能力。	6	1		
	1150108021	时尚买手	1.5	24	16	8	了解买手的产生与发展、掌握市场销售走向的分析与信息收集、营业计划的制订、服饰商品开发整合、终端卖场管理等知识,具备分析时尚流行信息,判断市场销售流行趋势的能力。	7	2		
	1150108022	企业项目及款式研发	6	96	20	76	了解并掌握男装企划的过程,以项目所需为导向,具备根据潮流趋势、新型面料、市场状况等实际情况进行设计企划的能力。	7	1		

男装项目	结构工艺模块	1150108023	春夏产品纸样	4	64	24	40	掌握春夏男装（衬衫、裤）的制版原理和规律；	5	2	应修40学分
		1150108024	春夏样衣制作	2	32		32	理解衬衫、裤装从制作到生产的工艺流程；具备春夏男装制版及工艺制作的能力。	5	2	
		1150108025	秋冬产品纸样	2	32	24	8	掌握秋冬男装（上衣外套）的制版原理和规律；	6	1	
		1150108026	秋冬产品样衣制作	2	32		32	理解男上衣外套从制作到生产的工艺流程；具备秋冬男装制版及工艺制作的能力。	6	2	
		1150108027	企业项目纸样、样衣研发	4	64	36	28	具备结合企业所需，进行男装制版及工艺制作的研发能力。	7	1	
	其他模块	1150108028	陈列与搭配一	1	16	8	8	了解并掌握陈列设计制作流程规范及技巧，具备能处理空间组织的能力、表现整体空间的艺术性的能力、运用设计原理进行陈列设计与服装搭配的能力。	5	2	
		1150108029	发布与销售	1	16	4	12	通过产品发布组织与销售，调动组织、协调、销售营运的能力。	5	2	
		1150108030	服装生产管理	2	32	24	8	掌握服装企业生产运作流程的能力。	6	2	
		1150108031	陈列与搭配二	1	16	8	8	了解并掌握秋冬季产品陈列设计制作流程规范及技巧，具备能处理空间组织的能力、表现整体空间的艺术性的能力、运用设计原理进行陈列设计与服装搭配的能力。	6	2	
		1150108032	服装国际贸易	1.5	24	24		掌握签订服装国际贸易合同条款中的写作技巧；掌握进出口谈判技巧、法律环节和规则；掌握进出口业务流程。	7	2	
童装项目	设计模块	11501080333	春夏产品企划	2	32	16	16	掌握春夏童装产品企划的相关理论和整个过程，具备分析时尚流行、市场需求的能力，以及基本的春夏女装产品的设计企划能力。	5	2	
		1150108034	*春夏产品开发及设计管理	4	64		64	掌握春夏童装产品款式开发的流程，了解春夏童装款式的类型及特点，具备结合设计、工艺原理、市场需求对服装产品款式进行开发的能力。	5	1	
		1150108035	秋冬产品企划	2	32	16	16	掌握秋冬童装产品企划的相关理论和整个过程，具备分析时尚流行、市场需求的能力，以及基本的秋冬童装产品的设计企划能力。	6	2	
		1150108036	*秋冬产品款式开发	4	64		64	掌握秋冬女装产品款式开发的流程，了解秋冬童装款式的类型及特点，具有结合流行趋势、设计原理、市场需求进行秋冬产品开发的能力。	6	1	
		1150108037	时尚买手	1.5	24	16	8	了解买手的产生与发展、掌握市场销售走向的分析与信息收集、营业计划的制订、服饰商品开发整合、终端卖场管理等知识，具备分析时尚流行信息，判断市场销售流行趋势的能力。	7	2	
		1150108038	企业项目企划及款式研发	6	96	20	76	了解并掌握服装企划的过程，以项目所需为导向，具备根据潮流趋势、新型面料、市场状况等实际情况进行设计企划的能力。	7	1	
	结构工艺模块	1150108039	春夏产品纸样	4	64	24	40	掌握春夏童装（裙、裤）的制版原理和规律；	5	2	
		1150108040	春夏样衣制作	2	32		32	理解裙、裤装从制作到生产的工艺流程；具备春夏童装制版及工艺制作的能力。	5	2	
		1150108041	秋冬产品纸样	2	32	24	8	掌握秋冬童装（上衣外套）的制版原理和规律；	6	1	
		1150108042	秋冬产品样衣制作	2	32		32	理解童式上衣外套从制作到生产的工艺流程；具备秋冬女装制版及工艺制作的能力。	6	2	
		1150108043	企业项目纸样、样衣研发	4	64	36	28	具备结合企业所需，进行童装制版及工艺制作的研发能力。	7	1	
	其他模块	1150108044	陈列与搭配一	1	16	8	8	了解并掌握陈列设计制作流程规范及技巧，具备能处理空间组织的能力、表现整体空间的艺术性的能力、运用设计原理进行陈列设计与服装搭配的能力。	5	2	
		1150108045	发布与销售	1	16	4	12	通过产品发布组织与销售，调动组织、协调、销售营运的能力。	5	2	
		1150108046	服装生产管理	2	32	24	8	掌握服装企业生产运作流程的能力。	6	2	
		1150108047	陈列与搭配二	1	16	8	8	了解并掌握秋冬季产品陈列设计制作流程规范及技巧，具备能处理空间组织的能力、表现整体空间的艺术性的能力、运用设计原理进行陈列设计与服装搭配的能力。	6	2	
		1150108048	服装国际贸易	1.5	24	24		掌握签订服装国际贸易合同条款中的写作技巧；掌握进出口谈判技巧、法律环节和规则；掌握进出口业务流程。	7	2	
	服饰	设计	1150108049	电脑服饰品设计	4	64	32	32	掌握服饰设计软件的基本知识和操作技能，熟悉软件工具和特殊效果操作以及位图在服饰创作中的作用，使学生具有较强的上机操作能力和应	5	1

品 项 目	模 块							用能力。		
		1150108050	饰品设计	2	32	16	16	掌握服饰设计的理念来提高现实设计能力,熟练设计出符合现代市场、时尚、新颖、有独特风格的服饰品作品,不断运用新的表现方法进行独立设计。	5	2
		1150108051	*箱包产品开发	4	64		64	熟悉各种箱包的造型、款式设计,进行新产品开发,掌握各种箱包出格的基本方法与技巧,并能根据版型进行各类箱包的制作。	5	2
		1150108052	*鞋靴产品开发	6	96		96	熟悉各种鞋类的设计,进行新产品开发,掌握各种鞋类的制版的基本方法与技巧,并能根据版型进行各类鞋子的制作。	6	2
		1150108053	企业项目款式开发	6	96	24	72	培养学生的动手能力及综合能力,拉近课堂与生产实践的距离;掌握“品牌策划与新产品开发设计”、“生产管理”整体概念来分析,使学生掌握更多的生产知识。	7	1
	结 构 工 艺 模 块	1150108054	箱包电脑出格	2	32	16	16	能运用电脑 CAD 软件对各种不同款式的箱包进行样板出格,掌握不同类型箱包的出格方法,能根据不同风格和主体熟练进行包袋打版。	5	1
		1150108055	*箱包出格与制作	4	64		64	熟练掌握各种箱包出格的基本方法与技巧,并能根据版型进行各类箱包的手工艺制作,特别是高档个性化定制	5	1
		1150108056	*鞋靴打版与制作	4	64		64	能对时尚的流行、规则、消费和市场非常了解,用敏感的前瞻性的眼光预测未来的流行,熟知材料、流行的设计要点、加工工艺及流程、周期等,善于寻找优良的采买渠道	6	1
		1150108057	鞋靴电脑开版与级放	4	64	32	32	能运用 CAD (shoemaster) 软件对系列鞋鞋的全套设计与级放,提升学生利用 CAD (shoemaster) 软件在制鞋生产过程中的应用能力。	6	1
		1150108058	*企业项目纸样开发	4	64		64	培养学生的动手能力及综合能力,拉近课堂与生产实践的距离;掌握“品牌策划与新产品开发设计”、“生产管理”整体概念来分析,使学生掌握更多的生产知识。	7	1
	小计		40	640	220	420				

十、主要实践性课程介绍

(一) 实践性课程指导思想

服装与服饰设计专业培养是具有较强设计创造能力与动手制作能力人才,其实践(实验)课程教学围绕服装与服饰行业相应岗位群能力需求,以岗位核心技能为目标,设置了岗位核心技能训练。采用课程实践、认知实习、专业实习、顶岗实习、生产实训、毕业设计、毕业实习等多种实践教学形式来满足教学需求。由浅入深,培养学生的自主、创新与实践动手能力。

(二) 主要实践性课程一览表*

课程代码	课程名称	学分	学时	能力	学期	备注
1130108006	*基础工艺	4	64	掌握服装手缝工艺、各种缝型、零部件的缝制技能	1	
1140108001	*服装艺术表现一	2	32	通过了解服装款式图的构成要素,包括结构特征,工艺特征,使学生掌握服装款式图的绘制方法,步骤和规范并进行创作。	2	
1140108003	*服装艺术表现二	4	64	通过着装人物整体形象的绘画训练,掌握服装用人体结构与比例,服装设计图典型人体动态及规律,时装画人体的组合以及局部表现等。	3	
1140108004	*电脑服装设计	4	64	掌握服装设计软件的基本知识和基本操作技能,具有较强的上机操作能力和应用能力,熟练运用电脑进行时装画的整体造型以及各种款式图绘制。	3	
1140108006	*服装材料实验	2	32	掌握服装材料服用性能测试、扎染及蜡染应用能力	3	
1140108008	*下装工艺	2	32	掌握下装裤、裙的缝制技能	3	

1150108002 1150108018 1150108034	女装、男装、童装 *春夏产品开发及设计管理	4	64	掌握服装产品款式开发的流程，了解春夏服装款式的类型及特点，具有结合流行趋势、设计原理、市场需求进行春夏产品开发的能力。	5	
1150108004 1150108020 1150108036	女装、男装、童装 *秋冬产品款式开发	4	64	掌握服装产品款式开发的流程，了解秋冬服装款式的类型及特点，具有结合流行趋势、设计原理、市场需求进行秋冬产品开发的能力。	6	
1150108051	*箱包产品开发	4	64	熟悉各种箱包的造型、款式设计，进行新产品开发，掌握各种箱包出格的基本方法与技巧，并能根据版型进行各类箱包的制作。	5	
1150108052	*鞋靴产品开发	6	96	熟悉各种鞋类的设计，进行新产品开发，掌握各种鞋类的制版的基本方法与技巧，并能根据版型进行各类鞋子的制作。	6	
1150108055	*箱包出格与制作	4	64	熟练掌握各种箱包出格的基本方法与技巧，并能根据版型进行各类箱包的手工艺制作，特别是高档个性定制	5	
1150108056	*鞋靴打版与制作	4	64	能对时尚的流行、规则、消费和市场非常了解，用敏感的前瞻性的眼光预测未来的流行，熟知材料、流行的设计要点、加工工艺及流程、周期等，善于寻找优良的采买渠道	6	
1150108058	*企业项目纸样开发	4	64	培养学生的动手能力及综合能力，拉近课堂与生产实践的距离；掌握“品牌策划与新产品开发设计”、“生产管理”整体概念来分析，使学生掌握更多的生产知识。	7	
1160000005	生产实训	2	32	掌握现代服装企业生产模式、服装企业的组织架构；掌握现代服装企业的组织能力、现代服装生产技术管理能力、成衣生产实践能力、以及新设备新工艺在现代服装企业的运用；	7	

(三) 毕业设计 with 毕业实习

毕业设计 with 毕业实习是服装与服饰设计专业教学过程中，检验学生综合运用所学理论知识和技能的重要环节，是独立解决实际设计工作问题的主要途径，也是教育教学质量的集中体现。

1. 毕业设计

(1) 时间：第八学期

(2) 内容及要求（详见《服装与服饰设计专业毕业生指导手册》）

2. 毕业实习

(1) 时间：第八学期

(2) 内容及要求（详见《服装与服饰设计专业毕业生毕业实习任务书》）

(四) 专业基础实习

1. 时间：第四学期

2. 内容及要求

根据分院院务会决议，2016级服装与服饰设计专业本科学生在第四学期进入校企合作单位进行专业基础实习，了解服装行业、产业设计研发、生产、营销运作流程。分院制订了系列教学管理文件：《服装设计分院学生校外实训管理办法（试行）》、《服装设计分院实习带队教师工作职责》、《学生外出实习申请表》、《学生外出实习安全承诺书》等，要求学生每周上报实习小结，实习结束后由企业部门负责人评价学生实习期间的表现。表现合格者，方可给予专业基础实习学分，否则不予以认可。

十一、毕业最低学分要求

学生在校期间必须完成教学计划所规定的学业要求,取得规定的学分后方可获得毕业资格。获得毕业资格的学生,符合学士学位授予条件者可以授予艺术学学士学位。

本专业须修满培养计划中规定课程 185 学分(包含创新、创业教育环节 15 学分)方准毕业,其中理论教学环节 66 学分,实践教学环节 119 学分。

十二、专业建设委员会

委员会职务	姓名	所在单位	职务/职称
主任	闵悦	江西服装学院	分院院长/副教授、高级技师
副主任	武学伟	天津应大(台湾)皮革时装有限公司	天津应大(台湾)皮革时装有限公司首席设计师、中国时装设计界最高奖“金顶奖”获得者。现任中国服装设计师协会理事、时装艺术委员会主任委员。
副主任	万明亮	上海歌衫服饰有限公司	中国十佳设计师、中国服装设计师协会艺术委员会委员、江阴翰鸿服饰有限公司兼职副总裁、海澜之家高级设计顾问、Jack one 品牌总监
副主任	刘琼	江西服装学院	分院副院长/副教授、高级技师
委员	燕平	江西服装学院	教育督学/教授、硕士生导师
委员	孙升	江西服装学院	分院副院长
委员	张宁	江西服装学院	分院副院长/副教授
委员	冯霖	江西服装学院	教研室主任/讲师、高级技师
委员	蒋丽萍	江西服装学院	教研室主任/助教
委员	罗密	江西服装学院	教研室主任/讲师

执笔人:刘琼

专业负责人:闵悦、刘琼

专业建设委员会主任:闵悦

分院院长:闵悦

时间:2016年06月18日

服装设计与工程（服装工程） 改革试点本科专业人才培养方案

学科门类：工学	代码：08
专业类别：纺织类	代码：0816
专业名称：服装设计与工程	代码：081602

一、培养目标

本专业培养具有创新创业精神，具备服装设计与工程领域相关的理论知识及专业技能，能在服装企业、服装行业协会、服装研究单位、服装行业管理部门及服装检测机构等单位从事服装制版与工艺技术、服装理论研究及产品管理与检测等方面工作，德、智、体、美、劳全面发展，具有勤、信、博、雅品格的高素质应用技术型人才。

二、培养依据

（一）行业标准

1. 具有一定的服装设计基础及审美能力；
2. 具备一定的服装结构廓形、面料流行趋势方向的洞察能力；
3. 精通服装平面制版技术；
4. 掌握服装 CAD 的应用技术；
5. 掌握服装立体裁剪应用技术；
6. 精通服装工艺制作；
7. 熟悉服装生产工艺流程。

（二）市场需求

1. 品牌服装产品策划及企划方向的人才；
2. 品牌服装版型技术研发方向的人才；
3. 品牌服装工艺技术研发方向的人才；
4. 服装模版技术研发方向的人才；
5. 服装数字化技术研发方向的人才。

三、专业面向

学生毕业后面向服装行业的各类品牌公司、工作室、服装院校及服装科研单位，从事服装版型设计、服装工艺设计、品牌服装策划、品牌服装版型工艺技术研发、服装生产模具设计、服装生产线设计、服装产品管理与检测、3D 数字化

技术研究、自主创业等方面的工作。

四、培养要求

本专业学生主要学习服装设计与工程领域的基础理论和专业知识，接受服装设计、服装纸样与工艺、服装材料、服装 CAD、产品管理与检测等方面的基本训练，具备服装制版及工艺设计、服装材料运用、服装管理与检测、技术研发等方面的基本能力。

毕业生应获得以下四个平台能力：

1. 学科平台能力要求：

- (1) 掌握基本的服装设计艺术表现运用能力；
- (2) 掌握基本的服装结构原理运用能力；
- (3) 掌握基本的服装工艺制作能力；
- (4) 掌握服装材料的识别及运用能力。

2. 专业平台能力要求：

- (1) 掌握服装生产的款式图的绘制能力；
- (2) 掌握立体裁剪造型设计及三维立体转化二维平面的运用能力；
- (3) 掌握工业化批量生产的纸样设计与工艺制作的能力；
- (4) 掌握 CAD 软件绘图的应用能力。

3. 职业平台能力要求：

- (1) 具备制定服装品牌策划方案的运筹能力；
- (2) 具备品牌服装的制版能力；
- (3) 具备品牌服装的工艺制作能力。

4. 创新平台能力要求：

- (1) 具备品牌服装版型及工艺的研发能力；
- (2) 具备服装生产的模具的研发能力；
- (3) 具备 3D 服装数字化技术的转换及应用能力。

五、学制、学分、学位

学制：四年

学分：185 左右

授予学位：艺术学学士

六、主干学科

纺织科学与工程、设计学

七、核心课程

服装艺术表现基础、服装缝制工艺、服装纸样原理与应用，服装艺术表现、服装人体工程学、立体造型、品牌女装结构设计与工艺、品牌男装结构设计与工艺、立体裁剪、服装材料、服装工业制版与推版（含 CAD）、毛衫设计与工艺、品牌策划、服装产品检测

八、模块化人才培养课程框架图

（一）专业课程体系设置原则图表

年 级	平台名称	能力模块	项目与课程	综合项目考核
一 年 级	学科平台	服装工程技术基础	项目 1: 服装艺术表现基础 服装艺术表现 项目 2: 服装人体工程学 服装纸样原理与应用一 服装缝制工艺 项目 3: 服装纸样原理与应用二 服装材料	采用评教分离的“N+2”阶段式考核
二 年 级	专业平台	服装工程核心技术	项目 1: 中外服装史 服装款式设计 项目 2: 立体造型 立体裁剪 项目 3: 服装纸样原理与应用三 服装工业制版与推版（含 CAD）	采用评教分离的“N+2”阶段式考核
三 年 级	职业平台	服装工程产业项目技术 企业项目技术	项目 1: 男、女装品牌策划 项目 2: 品牌男、女装结构与工艺（含高级定制工考证） 项目 3: 品牌男、女装版型研发	1、品牌策划全套方案 2、品牌定位的纸样与成衣效果，获取高级定制工资格 3、服装产品研发与汇报
四 年 级	创新平台	服装工程研发技术（新业态项目开发）	项目 1: 服装模板技术 项目 2: 服装数字化技术	1、专利产品研发与汇报 2、社会项目承接与方案汇报

(二) 专业课程框架图

学期	专业能力							学分	备注
一	服装工业导论 (2学分)	服装纸样原理一 (4学分)	服装人体工程学 (2学分)	服装艺术表现基础 (4学分)	服装缝制工艺一 (2学分)	服装人体素描 (2学分)	军事训练与入学教育 (2学分)	18学分	公共必修课程38学分,公共选修课程12学分,创新创业9学分共计修满185分
二	服装艺术表现 (4学分)	服装纸样原理二 (3学分)	服装缝制工艺二 (2学分)	服装材料 (3学分)				12学分	
三	服装款式设计 (3学分)	服装电脑设计 (3学分)	立体造型 (3学分)	中外服装史 (3学分)			认知实习 (2学分)	14学分	
四	服装纸样原理三 (3学分)	服装缝制工艺三 (2学分)	服装工业制版与推板 (4学分)	服装CAD (4学分)	立体裁剪 (3学分)	服装生产管理 (2学分)		18学分	
五	男装品牌策划 女装品牌策划 (限选4学分)	品牌男装结构与工艺 品牌女装结构与工艺 (限选4学分)	针织服装设计 毛衫设计 (选修4学分)	针织工艺 毛衫工艺 (选修3学分)			专业实习 (一) (2学分)	根据模块完成17学分	
六	品牌男装版型研发 品牌女装版型研发 (限选4学分)	品牌男装工艺研发 品牌女装工艺研发 (限选3学分)	服饰手工艺 品牌服装赏析 (选修2学分)	服装IE工程 服装品质管理 (选修2学分)	服装市场营销 (限选4学分)			根据模块完成15学分	
七	服装模板技术 (选修4学分)	服装数字化技术 (选修4学分)	服装产品检测 服装国际贸易 (选修4学分)	服装设计定制工 训练 (选修4学分)	服装电子商务 (选修4学分)	陈列设计 (选修4学分)	专业实习 (二) (2学分) 生产实训 (2学分)	任选12学分与集中实践教学环节共16学分	
八	毕业设计(论文) 毕业实习							16学分	

九、专业教学进程表与课程设置

(一) 四年教学进程表

周次 学期	实践周 (两周)	1-16	17	18
一	军事训练与入学教育	上课 16 周	机动	考试
二		上课 16 周	机动	考试
三	认识实习	上课 16 周	机动	考试
四		上课 16 周	机动	考试
五	专业实习一	上课 16 周	机动	考试
六		上课 16 周	机动	考试
七	专业实习二	上课 14 周 (含毕业设计开题 2 周) ; 生产实训 2 周	机动	考试
八		毕业设计 8 周; 毕业实习 8 周	毕业	

(二) 学期课堂教学学时分配表

授课学期	一	二	三	四	五	六	七	八	小计
授课周数	16	16	16	16	16	16	16	0	112
总学时	416	408	384	416	336	320	232	0	2512
周学时	26	25.5	24	26	21	20	14.5	0	157
说明									

(三) 课程结构比例分配表

课程性质	课程类别	总学分	总课时	理论学时	实践学时	学时百分比
必修课程	公共素质必修课	38	608	420	188	20.5%
	学科专业基础必修课	27	432	284	148	14.6%
	专业能力必修课	31	496	276	220	16.8%
选修课程	公共素质拓展选修课	12	192	115	77	6.5%
	专业能力拓展选修课	42	672	360	312	22.7%
集中实践性教学环节		26	416		416	14%
创新创业教育		9	144	80	64	4.9%
合计		185	2960	1535	1425	100%
注: 毕业最低学分为 185 学分。						

(四) 专业课程设置及各学期学分数分配表

课程性质	课程模块	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期								考核方式	
						理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六	七	八		
公共素质必修课详见附表 I (P 页)				38	608	420	188	8	9	10	6	2	3				
学科专业基础必修课	服装工程技术基础	1130201001	服装工业导论	2	32	32	0	2								1	
		1130201002	服装艺术表现基础	4	64	56	8	4									2
		1130201003	服装人体素描	2	32	0	32	2									2
		1130201004	服装人体工程学	2	32	32	0	2									2
		1130201005	服装缝制工艺(一)	2	32	0	32	2									2
		1130201006	服装纸样原理(一)	4	64	44	20	4									1
		1130201007	服装纸样原理(二)	3	48	40	8		3								1
		1130201008	服装缝制工艺(二)	2	32	0	32		2								2
		1130201009	服装材料	3	48	36	12		3								1
		1130201010	立体造型	3	48	32	16			3							2
		小计				27	432	272	160	16	8	3					
专业能力必修课	服装工程技术	1140201001	服装艺术表现	4	64	24	40		4							2	
		1140201002	服装款式设计	3	48	36	12			3						1	
		1140201003	服装电脑设计	3	48	0	48			3						2	
		1140201004	服装生产管理	2	32	32	0				2					2	
		1140201005	中外服装史	3	48	48	0			3						1	
		1140201006	立体的裁剪	3	48	32	16				3					2	
		1140201007	服装纸样原理(三)	3	48	40	8				3					1	
		1140201008	服装缝制工艺(三)	2	32	0	32				2					2	
		1140201009	服装工业制版与推版	4	64	40	24				4					1	
		1140201010	服装 CAD	4	64	0	64				4					2	
		小计				31	496	252	244		4	9	18				
公共素质拓展选修课详见附表 II (P 页)				12	192	115	77	2	2	2	2	2	2			2	
专业能力拓展选修课详见附表 III				42	672	360	312					15	15	12		2	
创新创业基础教育与创新创业实践模块课程 详见附表 IV (P 页)				9	144	80	64	2	2.5			2		2.5		2	

集中实践性教学环节	1160201001	军事训练与入学教育	2	32		32	2周								2
	1160201002	认识实习	2	32		32			2周						2
	1160201003	专业实习一	2	32		32					2周				2
	1160201004	专业实习二	2	32		32							2周		2
	1160201005	生产实训	2	32		32							2周		2
	1160201006	毕业设计	8	128		128								8周	2
	1160201007	毕业实习	8	128		128								8周	2
	小计		26	416		416	2周		2周		2周		4周	16周	
合计			185	2960	1535	1425	30	25.5	26	26	23	20	18.5	16	

专业能力拓展选修课设置及各学期学分数分配表Ⅲ。

专业方向	课程模块	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		能力	开课学期	考核方式	备注
						理论学时	实践学时				
服装工程方向	男装工程模块	1150205001	*男装品牌策划	4	64	32	32	男装品牌研发与策划能力	5	2	*表示的课程为限选课程, (选修课程需修满42学分)
		1150205003	*品牌男装制版与工艺	4	64	32	32	品牌男装制版与工艺制作能力	5	2	
		1150205005	毛衫设计与工艺	7	112	56	56	羊毛衫设计与工艺制作(横机)能力	5	2	
		1150205006	针织服装设计工艺	7	112	56	56	针织服装设计制版与工艺能力	5	2	
		1150205007	*服装市场营销	4	64	64	0	服装市场销售技巧	6	2	
		1150205008	陈列设计	4	56	12	44	卖场、专卖店等服装店面陈列设计	7	2	
		1150205009	服装国际贸易	4	56	56	0	服装国际贸易知识技术	7	2	
		1150205010	服饰手工艺	2	32	8	24	成衣设计中钉珠、刺绣等高级手工艺设计及应用能力	6	2	
		1150205011	品牌服装赏析	2	32	32	0	世界经典品牌服装理念解读及服装赏析	6	2	
		1150205012	*品牌男装版型研发	7	112	32	80	品牌男装成衣设计、制版及工艺设计等综合实践能力	6	2	
		1150205014	服装产品检测	4	56	56	0	服装标准及商品检测能力	7	2	
		1150205015	服装数字化技术	4	56	16	40	数字化服装设计能力	7	2	
		1150205016	服装模板设计与制作	4	56	28	28	服装模板技术设计及制作技术	7	2	
		1150205017	服装IE工程	2	32	32	0	服装IE工程管理技术	6	2	
		1150205018	服装品质管理	2	32	32	0	服装品质管理技术	6	2	
1150205019	服装电子商务	4	56	48	8	服装电子商务技术	7	2			
1150205020	服装设计定制工训练(含考证)	4	56	18	38	服装制版与工艺考级能力	7	2			

女装工程模块	1150205002	*女装品牌策划	4	64	32	32	男装品牌研发与策划能力	5	2
	1150205004	*品牌女装制版与工艺	4	64	32	32	品牌女装制版与工艺制作能力	5	2
	1150205005	毛衫设计与工艺	7	112	56	56	羊毛衫设计与工艺制作（横机）能力	5	2
	1150205006	针织服装设计工艺	7	112	56	56	针织服装设计制版与工艺能力	5	2
	1150205007	*服装市场营销	4	64	64	0	服装市场销售技巧	6	2
	1150205008	陈列设计	4	56	12	44	卖场、专卖店等服装店面陈列设计	7	2
	1150205009	服装国际贸易	4	56	56	0	服装国际贸易知识技术	7	2
	1150205010	服饰手工艺	2	32	8	24	成衣设计中钉珠、刺绣等高级手工艺设计及应用能力	6	2
	1150205011	品牌服装赏析	2	32	32	0	世界经典品牌服装理念解读及服装赏析	6	2
	1150205013	*品牌女装版型研发	7	112	32	80	品牌女装成衣设计、制版及工艺设计等综合实践能力	6	2
	1150205014	服装产品检测	4	56	56	0	服装标准及商品检测能力	7	2
	1150205015	服装数字化技术	4	56	16	40	数字化服装设计能力	7	2
	1150205016	服装模板设计与制作	4	56	28	28	服装模板技术设计及制作技术	7	2
	1150205017	服装 IE 工程	2	32	32	0	服装 IE 工程管理技术	6	2
	1150205018	服装品质管理	2	32	32	0	服装品质管理技术	6	2
	1150205019	服装电子商务	4	56	48	8	服装电子商务技术	7	2
1150205020	服装设计定制工训练（含考证）	4	56	18	38	服装制版与工艺考级能力	7	2	
小计			42	672	360	312			

创新创业基础教育与创新创业实践模块设置及各学期学分学时分配表详见表IV

课程性质	课程模块	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		能力	开课学期	考核方式
						理论学时	实践学时			
创新创业必修课程	创新创业教育	1114417001	创新创业基础	2	32	32		学习创业基础知识、培养创业意识、提高创业能力。	1	2
		1214417001	职业生涯规划	0.5	8	8		了解职业生涯规划知识、培养职业规划意识、提高职业规划能力。	2	2
		1114417002	创业就业指导	0.5	8	8		了解创业过程、学习创业实践操作、培养创业项目运营管理能力。	7	2
小计				3	48	48				
创新创业实践环节		1160000008	创新创业实践	4	64		64	通过非课程置换获取如：竞赛、职业技能、社会实践、学术交流、科研等。	1-8	其他
创新创业	限定课程	*网授课程	创新创业实务	2	32	32			2	2

业 选 修 课	自 选 课 程	1114417003	核心创业团队 组建	2	32	16	16	团队建设的综合能力养成。	2-7	2
		1114417004	创业比赛 培训	2	16	8	8	培养全国各类创业大赛（教育部：互联网+创业大赛；团中央：挑战杯；工信部：互联网应用创业大赛；各省市创业大赛；非官方及本校的各种创业比赛）的比赛能力。	2-7	2
		1114417005	商业计划书策 划与制作	2	32	16	16	培养商业策划、品牌策划、营销策划与制作能力。	2-7	2
		1114417006	创业项目融资 技巧	2	32	16	16	培养各类融资理论知识与实践路演。	2-7	2
小计				6	96	32	64			
总计				9	144	80	64			

十、主要实践性课程介绍

（一）实践性课程指导思想

以就业为导向，以提高服装设计与工程本科人才的素质与能力为中心，构建本专业实践（实验）教学课程体系，将实践（实验）教学课程作为本专业教学体系的重要有机组成部分，培养学生的自学、创新与实践操作能力。既注重单项技能的培养，更注重综合能力的提高。采用课程项目实践（实验）、生产实训、专业实习、毕业设计、毕业实习等多种实践教学形式与手段，调动和挖掘教与学各方面的潜能，特别是强化学生的主动参与意识，有效提高实践教学的质量和水平。

（二）主要实践性课程一览表

课程代码	课程名称	学分	学时	实践学时	能力	学期
1130205002	服装艺术表现基础	6	96	40	服装色彩、图案及人体素描基础设计能力	1
1130205004	服装缝制工艺	2	32	20	服装基础缝制工艺	1
1130205007	服装纸样原理与应用（二）	5	80	40	服装结构原理及设计原则及工艺制作技巧。	2
1140205001	服装艺术表现(含 PS)	4	64	40	服装效果图设计及绘制技巧（含 PS 软件绘制）	2
1140205002	服装款式设计(含 CD)	6	96	60	各类不同款式图绘制技巧（含 CD 软件绘制）	3
1140205006	服装纸样原理与应用（三）	5	80	40	服装结构原理及设计原则及工艺制作技巧。	4
1140205007	服装工业制版与推板（含 CAD）	8	128	64	工业化生产的纸样制作能力	4
1150205001	男装品牌策划	4	64	32	品牌策划方案能力	5
1150205002	女装品牌策划	4	64	32	品牌策划方案能力	5
1150205003	品牌男装结构与工艺	4	64	32	品牌男装制版与工艺制作能力	5
1150205004	品牌女装结构与工艺	4	64	32	品牌女装制版与工艺制作能力	5
1150205012	品牌男装版型研发	7	112	80	品牌男装版型研发能力	6
1150205013	品牌女装版型研发	7	112	80	品牌女装版型研发能力	6

（三）毕业设计与毕业实习

毕业设计与毕业实习是产品设计专业教学过程中，检验学生综合运用所学理论知识和技能的重要环节，是独立解决实际设计工作问题的主要途径，也是教育教学质量的集中体现。

1. 毕业设计

(1) 时间：第七、八学期

(2) 内容及要求（详见服装工程分院服装设计与工程专业毕业设计（论文）指导手册》）

2. 毕业实习

(1) 时间：第八学期

(2) 内容及要求（详见《服装工程分院服装设计与工程专业毕业实习任务书》）

十一、毕业最低学分要求

学生在校期间必须完成教学计划所规定的学业要求，取得规定的学分后方可获得毕业资格。获得毕业资格的学生，符合学士学位授予条件者可以授予艺术学学士学位。

本专业须修满培养计划中规定课程 185 学分（包含创新、创业教育环节 15 学分）方准毕业，其中理论教学环节 96 学分，实践教学环节 89 学分。

十二、专业建设委员会

委员会职务	姓名	所在单位	职务/职称
主任	陈娟芬	江西服装学院	分院院长/教授、高级工程师
副主任	张文斌	东华大学	上海服饰学会专家委员会副主任/教授
副主任	金丽	北京金典今服装中心	服装设计师协会技术工作委员会主任委
委员	陈波	温州东蒙集团	技术总监/高级工程师
委员	王鸿霖	江西服装学院	分院副院长/讲师
委员	赵永刚	江西服装学院	院长助理/高级技师
委员	花俊苹	江西服装学院	女装工程教研室主任/副教授
委员	陈宇刚	江西服装学院	男装工程教研室主任/副教授

执笔人：陈宇刚

专业负责人：赵永刚

专业建设委员会主任：陈娟芬

分院院长：陈娟芬

时间：2016年6月20日

产品设计

改革试点本科专业人才培养方案

学科门类：艺术学	代码：13
专业类别：设计学类	代码：1305
专业名称：产品设计	代码：130504

一、培养目标

本专业培养具有创新创业精神，具备高品质服装设计、配件设计、管理、品牌策划、时尚买手等理论知识及产品造型能力，培养具有文化视野和现代管理意识，具备较强规划、决策、组织、策划、创意以及沟通表达能力，具备较强社会调研和信息处理能力，能在品牌公司的设计部、生产管理部、营销部等部门，从事与服装、配饰产品设计相关的服装设计、品牌策划、时尚买手、生产管理、市场营销、时尚造型、时尚编辑、展示设计、自创服装品牌等相关工作，德、智、体、美、劳全面发展，具有勤、信、博、雅品格的高素质应用技术型人才。

二、培养依据

（一）行业标准

奢侈品设计与管理行业标准：

1. 有较强的学习能力，能持续快速地接受新知识和新技术；
2. 有产品整体设计理念，熟悉产品研发流程；
3. 较强的文案写作能力以及编辑能力；
4. 能将创新理念整合于产品中，对高品位产品设计有较深层次的认识。

品牌策划与时尚买手行业标准：

1. 逻辑思维能力强，具备一定的市场分析能力；
2. 专业技能强，有敏锐的时尚触觉；
3. 具备较强的表达能力，优秀的沟通协调能力和团队意识；
4. 具有敏锐的商业意识，了解基础的管理知识。

（二）市场需求

1. 具有鲜明个性，并善于思考的全能型策划人才；
2. 热爱学习，热爱设计，执着并坚持的新型设计人才；
3. 勤于动手，善于沟通，精通专业的全面型高级定制人才；
4. 具有敏锐的时尚“嗅觉”，能准确分析市场的时尚买手人才。

三、专业面向

学生毕业后面向高品质服装、配饰行业的各类品牌公司、高级定制工作室、各贸易公司和各电子商务公司等，可以从事产品设计、品牌策划、时尚买手、视觉陈列、时尚造型、时尚编辑、市场营销、省级代理、生活品质顾问、衣橱顾问、自创品牌等工作。

四、培养要求

本专业学生主要学习国际流行趋势，制作策划理念，表达设计思想，产品设计的程序与方法的基本理论和基本知识受到高品质设计创新思维意识，服装品牌管理、品牌策划能力，时尚流行把握及买手潜力的基本训练，掌握综合把握产品的功能、材料、结构、外观、加工工艺、内部机构、市场需求和品牌管理诸要素的基础上对产品进行合理的改进性设计和开发性设计的基本能力。

毕业生应获得以下四个平台能力：

奢侈品设计与管理方向：

1. 学科专业基础平台能力要求：
 - (1) 具备服装色彩、图案、构成基础能力；
 - (2) 具备服装手绘、电脑绘制技术；
 - (3) 具备服装单品与制作能力。
2. 专业岗位（群）技能平台能力要求：
 - (1) 具备高级女装设计与定制能力；
 - (2) 具备高级男装设计与定制能力。
3. 产学项目职业技能平台能力要求：
 - (1) 具备婚纱礼服设计与定制能力；
 - (2) 具备奢侈品配件设计与定制能力；
 - (3) 具备裘皮服装设计能力。
4. 研发与创新技术平台能力要求：
 - (1) 服装市场信息的捕捉能力；
 - (2) 决策、分析和计算能力；
 - (3) 有效的人际关系和交际能力；
 - (4) 具备独立创作品牌并研发产品能力。

品牌策划与时尚买手方向：

1. 学科专业基础平台能力要求：
 - (1) 具备服装色彩、图案、构成基础能力；
 - (2) 具备服装手绘、电脑绘制技术；
 - (3) 具备服装单品与制作能力。

2. 专业岗位（群）技能平台能力要求：
 - （1）具备时尚女装设计与产品研发能力；
 - （2）具备时尚男装设计与产品研发能力。
3. 产学项目职业技能平台能力要求：
 - （1）具备产品品牌策划能力；
 - （2）具备产品视觉企划能力；
 - （3）具备品牌买手能力。
4. 研发与创新技术平台能力要求：
 - （1）服装市场信息的捕捉能力；
 - （2）决策、分析和计算能力；
 - （3）有效的人际关系和交际能力；
 - （4）具备独立创作品牌并研发产品能力。

五、学制、学分、学位

学制：四年

学分：185

授予学位：艺术学学士

六、主干学科

设计学

七、核心课程

造型艺术基础、产品艺术表现、奢侈品品牌历史与文化、高级女装设计、高级男装设计、婚纱礼服设计、奢侈品配件设计、奢侈品品质管理、中外服装史、时尚女装策划、时尚男装策划、奢侈品品牌策划、单一品牌买手体系、买手店运营实务

八、模块化人才培养课程框架图

（一）专业课程体系设置原则图表

奢侈品设计与管理方向：

年 级	平台 名称	能力模块	项目与课程	综合项目考核
一 年 级	学科 平台	专业与相关专业共建专业基础能力	项目 1: 1.造型艺术基础： 色彩与图案、构成与造型 2.产品艺术基础： 款式图绘制、时装画绘制、电脑辅助设计 项目 2: 1.女装单品设计与造型： 半身裙设计与制作、连衣裙设计与制作 2.男装单品设计与造型： 衬衫设计与制作、裤子设计与制作	1. 完成造型艺术基础综合作业； 2. 完成产品艺术基础综合作业； 3. 完成单品设计及制作： A. 半身裙 1 件； B. 连衣裙 1 件； C. 男衬衫 1 件； D. 男裤 1 条。
二 年 级	专业 平台	本专业核心技术与相关专业核心技术（岗位技术）	项目 1: 1.高级女装设计： 奢侈品女装品牌分析、流行趋势分析、高级女装设计、面料艺术设计、VI 设计、服装造型设计 2.高级女装定制： 高级女装版型研究、立体裁剪、服装 CAD、高级女装工艺 项目 2: 1.高级男装设计： 奢侈品男装品牌分析、流行趋势分析、高级男装设计、面料艺术设计、VI 设计、服装造型设计 2.高级男装定制： 高级男装版型研究、立体裁剪、服装 CAD、高级男装工艺	1. 完成 WORKBOOK 一本： A. 流行趋势分析（主题、色彩、面料、款式）； B. 灵感提取及分析； C. 系列效果图草图 50 款； D. 制版及试样分析； 2. 完成系列成衣 3 件； 3. 完成作品宣传册： A. 灵感版面； B. 流行趋势分析版面； C. 系列效果图、款式图 10 款； D. 成衣照片拍摄。
三 年 级	职业 平台	产业项目技术 企业项目技术	项目 1: 1.婚纱礼服设计： 婚纱礼服品牌分析、流行趋势分析、婚纱礼服设计、面料艺术设计、VI 设计、造型设计 2.婚纱礼服定制： 立体裁剪、服装 CAD、面料二次再造工艺、婚纱礼服工艺 项目 1: 1.奢侈品配件设计与制作： 丝巾设计、珠宝设计、鞋设计、包设计 2.裘皮服装设计： 裘皮知识分析、裘皮服装设计、裘皮工艺基础	1. 完成流行趋势版面； 2. 完成系列设计 15 款； 3. 完成成品： A. 婚纱 1 件、礼服 1 件； B. 丝巾 1 款、珠宝 1 款、包 1 款； C. 裘皮服装 1 件。 4. 完成产品宣传册。
四 年 级	创新 平台	研发技术（新业态项目开发）	自项目 1: 创品牌设计与定制： 流行趋势分析、品牌策划、自创品牌产品设计、版型研究、工艺制作、VI 设计、造型设计、摄影	企业项目合作： 1. 完成品牌策划案； 2. 完成产品研发 50 款； 3. 完成成衣制作 5 款； 4. 完成产品宣传册； 5. 申报专利 1 项。

品牌策划与时尚买手方向：

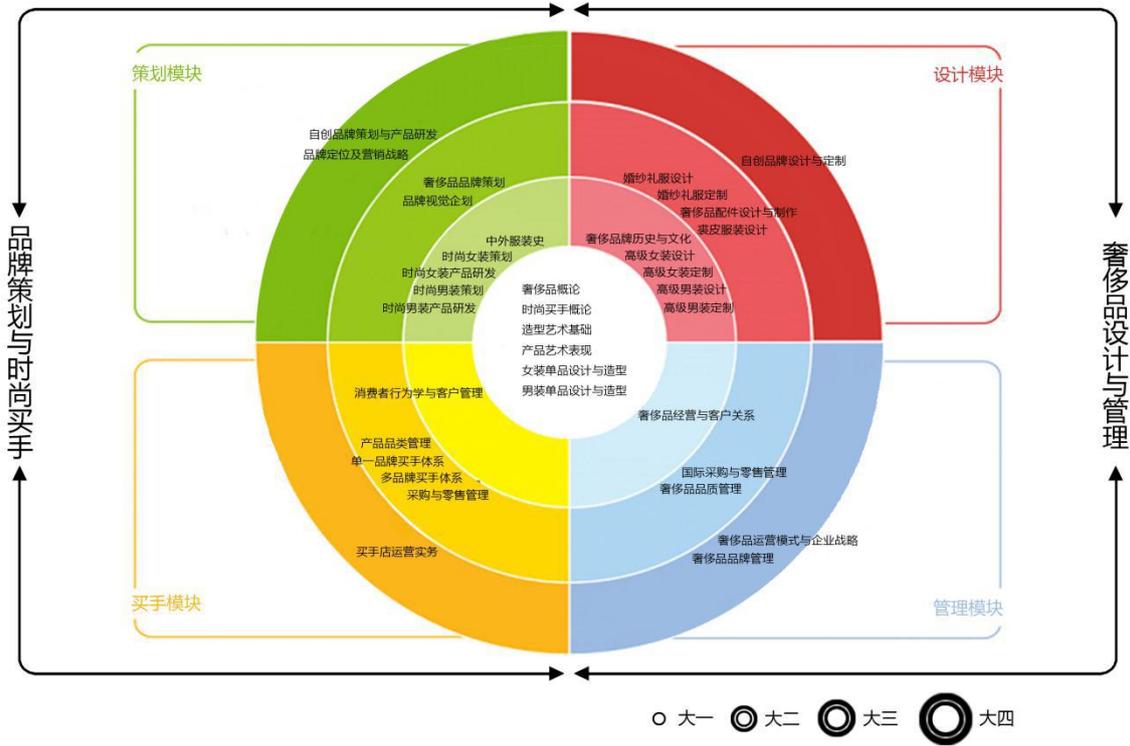
年级	平台名称	能力模块	项目与课程	综合项目考核
一年级	学科平台	专业与相关专业共建专业基础能力	项目 1: 1. 造型艺术基础: 色彩与图案、构成与造型 2. 产品艺术基础: 款式图绘制、时装画绘制、电脑辅助设计 项目 2: 1. 女装单品设计与造型: 半身裙设计与制作、连衣裙设计与制作 2. 男装单品设计与造型: 衬衫设计与制作、裤子设计与制作	1. 完成造型艺术基础作业; 2. 完成产品艺术基础作业; 3. 完成成品: A. 半身裙 1 件; B. 连衣裙 1 件; C. 男衬衫 1 件; D. 男裤 1 条。
二年级	专业平台	本专业核心技术与相关专业核心技术（岗位技术）	项目 1: 1. 时尚女装策划: 女装品牌策划、流行趋势分析、品牌女装设计、VI 设计、搭配设计 2. 时尚女装产品研发: 女装版型分析、服装 CAD、女装工艺 项目 2: 1. 时尚男装策划: 男装品牌策划、流行趋势分析、品牌男装设计、VI 设计、搭配设计 2. 时尚男装产品研发: 男装版型分析、服装 CAD、男装工艺	1. 完成品牌策划案一本: A. 流行趋势分析（主题、色彩、面料、款式）; B. 灵感提取及分析; C. 系列效果图草图 50 款; D. 制版及试样分析; E. 成衣照片。 2. 完成系列成衣 4 件; 3. 完成作品宣传册
三年级	职业平台	产业项目技术 企业项目技术	项目 1: 1. 奢侈品品牌策划: 奢侈品牌分析、奢侈品牌产品周期分析、流行色彩、面料、款式和廓形流行趋势解析、流行趋势结合时尚搭配、意向主题板、产品研发 2. 品牌视觉企划: VI 设计：赞叹军队的整齐划一，也感叹品牌的整齐划一 CI 设计：用灵感铸造品牌的视觉形象，用思想升华品牌的文化内涵 项目 2: 1. 单一品牌买手体系: 产业结构、时尚运营链、国际买手工作、单一品牌买手项目书介绍 2. 多品牌买手体系: 产业结构、时尚运营链、国际买手工作、多品牌买手项目书介绍	1. 完成奢侈品品牌策划案; 2. 完成系列设计 20 款; 3. 完成成衣 3 款; 4. 完成品牌买手模拟店; 5. 完成产品宣传册。
四年级	创新平台	研发技术（新业态项目开发）	项目 1: 自创品牌策划与产品研发: 品牌策划、同类品牌分析、流行趋势分析、原创设计、版型分析研、面料艺术、工艺、VI 设计、造型设计、摄影	企业项目合作: 1. 完成品牌策划案; 2. 完成产品研发 50 款; 3. 完成成衣制作 5 款; 4. 完成产品宣传册; 5. 申报专利 1 项。

(二) 专业课程框架图

2016 产品设计专业 公共课程、专业拓展、集中实践教学课程地图



2016 产品设计专业 专业主干课程地图



九、专业教学进程表与课程设置

(一) 四年教学进程表

学期	周次	实践周 (两周)	1-16	17	18
一		军事训练与入学教育	上课 16 周	机动	考试
二			上课 16 周	机动	考试
三		认识实习	上课 16 周	机动	考试
四			上课 16 周	机动	考试
五		游学一\ 专业实习一	上课 16 周	机动	考试
六			上课 16 周	机动	考试
七		游学二\ 专业实习二	上课 14 周 (含毕业设计开题 2 周); 生产实训 2 周	机动	考试
八			毕业设计 8 周; 毕业实习 8 周	毕业	

(二) 学期课堂教学学时分配表

授课学期	一	二	三		四		五		六		七		八		小计
			方向 I	方向 II											
授课周数	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16			112
总学时	384	400	400	400	368	368	304	304	320	320	224	224			2400
周学时	20+4	22.5+2.5	23+2	23+2	23	23	19	19	20	20	14	14			150
说明	专业方向： I 奢侈品设计与管理； II 品牌策划与时尚买手。														

(三) 课程结构比例分配表

课程性质	课程类别	总学分	总课时	理论学时	实践学时	学时百分比
必修课程	公共素质必修课	38	608	420	188	21%
	学科专业基础必修课	28	448	256	192	15%
	专业能力必修课	32	512	368	144	17%
选修课程	公共素质拓展选修课	12	192	115	77	7%
	专业能力拓展选修课	34	544	320	224	18%
集中实践性教学环节		26	416	0	416	14%
创新创业教育		15	240	80	160	8%
合计		185	2960	1559	1401	100%
注：毕业最低学分为 185 学分。						

说明：创新创业教育至少为 15 学分（包括原 9 个固定学分，另外 6 个为专业能力拓展选修课程中创新创业的学分）

(四) 产品设计专业课程设计及各学期学分数分配表

课程性质	课程模块	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期								考核方式
						理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六	七	八	
公共素质必修课详见附表 I (P 页)				38	608	420	188	8	9	10	6	2	3			
学科专业基础必修课	基础模块	1130308001	奢侈品概论	2	32	32		2								1
		1130308002	时尚买手概论	2	32	32			2							1
	技术模块	1130308003	造型艺术基础	3	48	48		6*8								2
		1130308004	造型艺术基础实践	3	48		48	6*8								2
		1130308005	产品艺术表现	3	48	48		6*8								2
		1130308006	产品艺术表现实践	3	48		48	6*8								2
		1130308007	女装单品设计与版型研究	3	48	48			6*8							2
		1130308008	女装单品实践	3	48		48	6*8								2
		1130308009	男装单品设计与版型研究	3	48	48			6*8							2
		1130308010	男装单品实践	3	48		48	6*8								2
小计				28	448	256	192	14	14							
专业能力必修课	奢侈品设计与管理方向															
	设计模块	1140308001	奢侈品牌历史与文化	2	32	32				2						1
		1140308002	高级女装设计	3	48	48			6*8							2
		1140308003	高级女装设计实践	2	32		32		4*8							2
		1140308004	高级男装设计	3	48	48				6*8						2
		1140308005	高级男装设计实践	2	32		32			4*8						2
		1140308006	婚纱礼服设计	3	48	48					6*8					2
		1140308007	婚纱礼服设计实践	2	32		32				4*8					2
		1140308008	奢侈品配饰设计	2	32	32							4*8			2
		1140308009	奢侈品配饰制作	3	48		48						6*8			2
		管理模块	1140308010	奢侈品经营与客户关系	2	32	32				2					
	1140308011		国际采购与零售管理	2	32	32					2					1
	1140308012		奢侈品品质管理	2	32	32						2				1
	1140308013		奢侈品运营模式与企业战略	2	32	32								2		1

	1140308014	奢侈品品牌管理	2	32	32							2		1
	小计		32	512	368	144			7	7	7	7	4	
策 划 模 块	品牌策划与时尚买手方向													
	1140308013	中外服装史	2	32	32			2						1
	1140308014	时尚女装策划	3	48	48			6*8						2
	1140308015	时尚女装策划实践	2	32		32		4*8						2
	1140308016	时尚男装策划	3	48	48			6*8						2
	1140308017	时尚男装策划实践	2	32		32		4*8						2
	1140308018	奢侈品品牌策划	2	32	32				4*8					2
	1140308019	奢侈品品牌策划实践	3	48		48			6*8					2
	1140308020	品牌定位及营销战略	2	32	32							2		1
买 手 模 块	1140308021	单一品牌买手体系	3	48	48						6*8			2
	1140308022	单一品牌买手体系实践	2	32		32					4*8			2
	1140308023	消费者行为学与客户管理	2	32	32			2						1
	1140308024	产品品类管理	2	32	32				2					1
	1140308025	采购与零售管理	2	32	32					2				1
	1140308026	买手店运营实务	2	32	32							2		1
	小计		32	512	368	144			7	7	7	7	4	
公共素质拓展选修课详见附表II (P 页)			12	192	115	77	2	2	2	2	2	2		
专业能力拓展选修课详见附表III			40	640	320	320			6	8	8	8	10	
创新创业基础教育与创新创业实践模块课程 详见附表IV (P 页)			9	144	80	64								
集 中 实 践 性 教 学 环 节	1160000001	军事训练与入学教育	2	32		32	2周							2
	1160000002	认识实习	2	32		32		2周						2
	1160000003	专业实习一\游学一	2	32		32				2周				2
	1160000004	专业实习二\游学二	2	32		32						2周		2
	1160000005	生产实训	2	32		32						2周		2
	1160000006	毕业设计	8	128		128							8周	2
	1160000007	毕业实习	8	128		128							8周	2
		小计		26	416		416	2周		2周		2周		4周
合计			185	2960	1559	1401	26	25	27	23	21	20	18	16

专业能力拓展选修课设置及各学期学分数分配表III。

专业方向	课程模块	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		能力	开课学期	考核方式	备注
						理论学时	实践学时				
奢侈品设计与管理方向	艺术修养模块	1150308001	红酒文化	2	32	32		了解红酒产地、分类及品酒文化	3	2	应修40学分
		1150308002	旅游文化	2	32	32		了解各国旅游风俗文化	4	2	
		1150308003	民族民俗学	2	32	32		了解各民族风俗文化	4	2	
		1150308004	建筑艺术学	2	32	32		了解建筑艺术学及建筑美学	5	2	
		1150308005	化妆品学	2	32	32		了解各国化妆品品类及品牌	5	2	
		1150308006	服饰搭配艺术	2	32	32		了解服装搭配原理	6	2	
		1150308007	西方文学史	2	32	32		了解西方文学史	6	2	
		1150308008	奢侈品艺术鉴赏	2	32	32		了解奢侈品艺术并具备鉴赏能力	7	2	
		1150308009	腕表文化	2	32	32		了解国际腕表品牌及分类	7	2	
	设计模块	1150308010	* 高级女装定制版型技术研究	3	48	16	32	具备高级女装制版能力	3	2	
		1150308011	* 高级女装定制工艺技术研究	3	48	16	32	具备高级女装工艺能力	3	2	
		1150308012	* 高级男装定制版型技术研究	3	48	16	32	具备高级男装制版能力	4	2	
		1150308013	* 高级男装定制工艺技术研究	3	48	16	32	具备高级男装工艺能力	4	2	
		1150308014	* 婚纱礼服定制版型技术研究	3	48	16	32	具备婚纱礼服制版能力	5	2	
		1150308015	* 婚纱礼服定制工艺技术研究	3	48	16	32	具备婚纱礼服工艺制作	5	2	
		1150308016	* 裘皮服装设计	2	32	32		了解裘皮服装设计理论知识	6	2	
		1150308017	* 裘皮服装设计实践	3	48		48	具备裘皮服装设计能力	6	2	
		1150308018	* 自创品牌设计	3	48	16	32	具备独立创作品牌及设计能力	7	2	
		1150308019	* 自创品牌定制	3	48		48	具备独立创作品牌制作能力	7	2	
	管理模块	1150308020	奢华生活方式管理	2	32	32		了解奢华生活方式并学习管理	5	2	
		1150308021	奢侈品造型	2	32	32		了解奢侈品造型原理	5	2	
		1150308022	未来奢侈品管理	2	32	32		了解奢侈品未来性管理方式	6	2	
		1150308023	奢侈品市场营销学	2	32	32		了解奢侈品市场营销学	6	2	
		1150308024	奢侈品网上零售管理	2	32	32		了解奢侈品网上开店、微商、电商	7	2	
		1150308025	组织、沟通及交际技巧	2	32	32		了解奢侈品管理与客户沟通技巧	7	2	
小计				40	640	320	320				
品牌策	艺术修养	1150308001	红酒文化	2	32	32		了解红酒产地、分类及品酒文化	3	2	应
		1150308002	旅游文化	2	32	32		了解各国旅游风俗文化	4	2	
		1150308003	民族民俗学	2	32	32		了解各民族风俗文化	4	2	

划 与 时 尚 买 手 方 向	模 块	1150308004	建筑艺术学	2	32	32		了解建筑艺术学及建筑美学	5	2	修 40 学 分
		1150308005	化妆品学	2	32	32		了解各国化妆品品类及品牌	5	2	
		1150308006	服饰搭配艺术	2	32	32		了解服装搭配原理	6	2	
		1150308007	西方文学史	2	32	32		了解西方文学史	6	2	
		1150308008	奢侈品艺术鉴赏	2	32	32		了解奢侈品艺术并具备鉴赏能力	7	2	
		1150308009	腕表文化	2	32	32		了解国际腕表品牌及分类	7	2	
	策 划 模 块	1150308010	* 时尚女装产品研发版型技术	3	48	16	32	具备时尚女装产品研发能力	3	2	
		1150308011	* 时尚女装产品研发工艺技术	3	48	16	32		3	2	
		1150308012	* 时尚男装产品研发版型技术	3	48	16	32	具备时尚男装产品研发能力	4	2	
		1150308013	* 时尚男装产品研发工艺技术	3	48	16	32		4	2	
		1150308014	* 品牌视觉企划	3	48	48		具备制作品牌视觉企划能力	5	2	
		1150308015	* 品牌视觉企划实践	3	48		48		5	2	
		1150308016	* 多品牌买手体系	2	32	32		具备完成多品牌买手运营能力	6	2	
		1150308017	* 多品牌买手体系实践	3	48		48		6	2	
		1150308018	* 自创品牌策划	3	48	16	32	具备制作自创品牌策划方案能力	7	2	
		1150308019	* 自创品牌产品研发	3	48		48	具备自创品牌产品研发能力	7	2	
		1150308020	时尚产业整体策划	2	32	32		了解时尚产业策划规律	7	2	
		1150308021	国际展销会与时装秀	2	32	32		了解展销会与时装秀策划过程	7	2	
	买 手 模 块	1150308022	买手职业生涯规划	2	32	32		了解时尚买手工作需求及工作要领	5	2	
		1150308023	国际贸易	2	32	32		了解国际贸易经济学	5	2	
		1150308024	全球时尚行业与买手	2	32	32		了解时尚行业与买手间的关系	6	2	
		1150308025	电子商务实务	2	32	32		了解网上开店、微商、电商步骤	6	2	
	小计			40	640	320	320				

备注：1、带“*”课程为限选课程。

2、奢侈品设计与管理方向：《高级女装定制工艺技术研究》、《高级男装定制工艺技术研究》、《婚纱礼服定制工艺技术研究》、《裘皮服装设计实践》、《自创品牌设计》、《自创品牌定制》课程中各包含1个创新创业学分，共6学分；

3、品牌策划与时尚买手方向：《时尚女装产品研发工艺技术》、《时尚男装产品研发工艺技术》、《品牌视觉企划实践》、《多品牌买手体系实践》、《自创品牌策划》、《自创品牌产品研发》课程中各包含1个创新创业学分，共6学分。

十、主要实践性课程介绍

（一）实践性课程指导思想

产品设计专业的实践课程采取艺、工、贸结合的教学模式，通过该课程的实践与实训学习，使学生掌握本职业岗位必需和够用的实践动手能力。通过建立精品性实验项目来提高基础性实验教学的水平与质量，切实提高学生单项的基础性的实验能力。

(二) 主要实践性课程一览表

课程代码	课程名称	学分	学时	实践学时	能力	学期
1140308003	高级女装设计实践	2	32	32	具备高级女装设计能力	3
1140308005	高级男装设计实践	2	32	32	具备高级男装能力	4
1140308007	婚纱礼服设计实践	2	32	32	具备婚纱礼服设计能力	5
1140308009	奢侈品配饰制作	3	48	48	具备奢侈品配件制作能力	6
1150308011	高级女装定制工艺技术研究	3	48	32	具备高级女装工艺技术	3
1150308013	高级男装定制工艺技术研究	3	48	32	具备高级男装工艺技术	4
1150308015	婚纱礼服定制工艺技术研究	3	48	32	具备婚纱礼服工艺技术	5
1150308017	裘皮服装设计实践	3	48	48	具备裘皮服装设计能力	6
1150308018	自创品牌设计	3	48	32	具备独立创作品牌并设计能力	7
1150308019	自创品牌定制	3	48	48	具备独立完成服装制作能力	7
1140308015	时尚女装策划实践	2	32	32	具备时尚女装策划能力	3
1140308017	时尚男装策划实践	2	32	32	具备时尚男装策划能力	4
1140308019	奢侈品品牌策划实践	3	48	48	具备奢侈品牌策划能力	5
1140308022	单一品牌买手体系实践	2	32	32	具备单一品牌买手能力	6
1150308011	时尚女装产品研发工艺技术	3	48	32	具备女装产品制作能力	3
1150308013	时尚男装产品研发工艺技术	3	48	32	具备男装产品制作能力	4
1150308015	品牌视觉企划实践	3	48	48	具备制作品牌视觉企划能力	5
1150308017	多品牌买手体系实践	3	48	48	具备多品牌买手能力	6
1150308018	自创品牌策划	3	48	32	具备独立制作品牌策划并设计能力	7
1150308019	自创品牌产品研发	3	48	48	具备独立完成产品研发能力	7

(三) 毕业设计与毕业实习

毕业设计与毕业实习是产品设计专业教学过程中,检验学生综合运用所学理论知识和技能的重要环节,是独立解决实际设计工作问题的主要途径,也是教育教学质量的集中体现。

1. 毕业设计

(1) 时间: 第七、八学期

(2) 内容及要求(详见《产品设计专业本科毕业设计指导手册》)

2. 毕业实习

(1) 时间：第八学期

(2) 内容及要求（详见《产品设计专业毕业生毕业实习任务书》）

十一、毕业最低学分要求

学生在校期间必须完成教学计划所规定的学业要求，取得规定的学分后方可获得毕业资格。获得毕业资格的学生，符合学士学位授予条件者可以授予艺术学学士学位。

本专业须修满培养计划中规定课程185学分（包含创新、创业教育环节15学分）方准毕业，其中理论教学环节97.5学分，实践教学环节87.5学分。

十二、专业建设委员会

委员会职务	姓名	所在单位	职务/职称
主任	段婷	江西服装学院	分院院长/副教授
副主任	杨大筠	犹他国际品牌投资有限公司	CEO
副主任	胡佳	江西服装学院	分院院长助理/讲师
委员	黄春岚	江西服装学院	分院副院长/副教授
委员	甘东泽	译诗服饰有限公司	总裁
委员	戴耀忠	杭州兄弟服饰设计中心	总裁
委员	熊欢	江西服装学院	分院教研室主任/助教
委员	任瑞娟	江西服装学院	骨干教师/助教
委员	帅昕	江西服装学院	骨干教师/助教
委员	罗晓媛	江西服装学院	骨干教师/助教

执笔人：胡佳

专业负责人：段婷、黄春岚

专业建设委员会主任：段婷

分院院长：段婷

时间：2016年4月14日

电子商务

改革试点本科专业人才培养方案

学科门类：管理学 代码：12
专业类别：电子商务类 代码：1208
专业名称：电子商务 代码：120801

一、培养目标

本专业培养具有创新创业精神，良好人文与科学素养，具备一定经济、管理、信息技术、市场营销知识和商务英语水平，并对电子商务活动有敏锐感悟力与创造力，能熟练运用现代经济理论基础上的电子商务与信息技术，同时具备创新意识、开拓精神和实践能力，能在企事业单位、政府部门、社会组织等机构从事有关电子商务经营与管理工作的，德、智、体、美、劳全面发展，具有勤、信、博、雅品格的高素质应用技术型人才。

二、培养依据

（一）行业人才需求标准

根据市场调查及企业对不同层次电子商务人才能力的要求，电子商务行业人才需求标准如下：

1. 具备爱国、敬业、诚信、友善的价值观，具有社会责任感、法律意识及良好的职业道德。
2. 具有务实，敬业、精益求精的工作作风，良好的逻辑思维能力及书面语言表达能力，较强的沟通、协调、组织、执行能力及创新精神和团队合作精神。
3. 具有数据挖掘、分析及应用各类数据分析统计软件实现辅助商务决策的能力。
4. 熟悉我国电子商务政策、法规以及国际惯例与规则；具有较强的数字化生存意识、信息管理能力和网络商务理念。
5. 具有电子商务系统规划、实施、应用与管理的能力
6. 具有熟练操作国内外电子商务平台及利用电商平台自主创新、创业能力
7. 具有电子商务平台美术设计、网站策划、网络编辑及网站设计能力。
8. 具有较高的外语、计算机应用能力；较强的写作能力和口头表达能力。

（二）市场人才需求

根据《2015年度中国电子商务人才状况调查报告》被调查企业中，43%急需电商运营人才，18%的企业急需技术性人才(IT、美工)，23%的企业急需推广销售

人才，5%的企业急需供应链管理人才，11%的企业急需综合性高级人才。市场人才需求具体如下：

1. 网络营销人员：主要是利用网站为企业开拓网上业务、网络品牌管理、客户服务等工作。
2. 跨境电子商务人员：利用网络平台开发国际市场，进行跨境电子商务业务等工作。
3. 网站运营人员/主管：负责频道规划、信息管理、频道推广、客户管理等工作。
4. 网站推广人员：负责销售电子商务系统和提供电子商务支持服务、客户管理等工作。
5. 电子商务创业人员：借助国内外电子商务平台自主或合作进行创业
6. 电子商务平台综合管理（代表性岗位：电子商务项目经理）：这类人才要求既对计算机、网络和社会经济都有深刻的认识，而且又具备项目管理能力。
7. 企业电子商务综合管理（代表性岗位：电子商务部门经理）：主要从事企业电子商务整体规划、建设、运营和管理等工作。
8. 电子商务平台美术设计(网站美工人员)：主要从事平台颜色处理、文字处理、图像处理、视频处理等工作。
9. 电子商务网站设计(代表性岗位：网站设计/开发人员)：主要从事电子商务网页设计、数据库;建设、程序设计、站点管理与技术维护等工作。

三、专业面向

学生毕业后能利用常见的国内外电子商务平台，独立（或与他人合作）进行生存型的电子商务创业。同时也具有较强的电子商务企业就业能力，为第三方电子商务服务商、传统企业提供电子商务相关服务。

四、培养要求

本专业学生主要学习电子商务专业的基本理论、基础知识和基本技术，学习服装行业的基本知识，接受从事电子商务活动策划、推广、运营及管理的基本训练，具有良好的政治品质、职业道德和人文科学素养，具有高度的社会责任感和较强的安全、服务、环保、法律意识，具有较强的团队合作能力和创新创业能力。

毕业生应获得以下四个平台能力：

1. 学科平台能力

- （1）掌握经济、管理等领域的理论知识；
- （2）掌握信息科学与技术的基本理论和基本知识；
- （3）具有较强的数字化生存意识、信息管理能力和网络商务理念。

商务方向：

2. 专业平台能力

- (1) 具有网络营销项目的策划、实施和管理能力；
- (2) 具有电子商务系统运作管理能力；
- (3) 具有电子商务系统安全管理能力。

3. 职业平台能力

- (1) 具有产品销售与公共关系处理的能力；
- (2) 具有产品信息检索与产品开发能力；
- (3) 具有数据分析统计及商务决策的能力；
- (4) 具有较强的外语及计算机应用能力。

4. 创新平台能力

- (1) 具有利用电子商务平台自主创业能力；
- (2) 具有创建网络个性化服务平台能力。

技术方向：

2. 专业平台能力

- (1) 具有网页动画设计制作能力；
- (2) 具有网台前台界面设计能力；
- (3) 具有网页交互特效制作能力。

3. 职业平台能力

- (1) 具有后台数据库运行、管理与维护能力；
- (2) 具有大数据收集、整理与分析能力；
- (3) 具有电子商务网站建设与开发能力。

4. 创新平台能力

- (1) 具有移动端电子商务网站开发能力；
- (2) 具有电子商务网站技术更新与测试能力。

五、学制、学分、学位

学制：四年

学分：184 学分

授予学位：管理学学士

六、主干学科

管理学、经济学、计算机科学与技术

七、核心课程

西方经济学、金融学、产品图片处理、产品视频编辑、网络营销与策划、电子商务支付与结算、电子商务运营管理、电商 ERP、客户关系管理、市场调查与预测、移动电子商务技术与应用、跨境电子商务、电子商务项目管理、电商网页设计（HTML5+CSS3）、数据库原理与应用（ACCESS）、SQL Server 数据库技术、ASP.NET 动态网页制作、网站测试技术、电商网站管理与维护等。

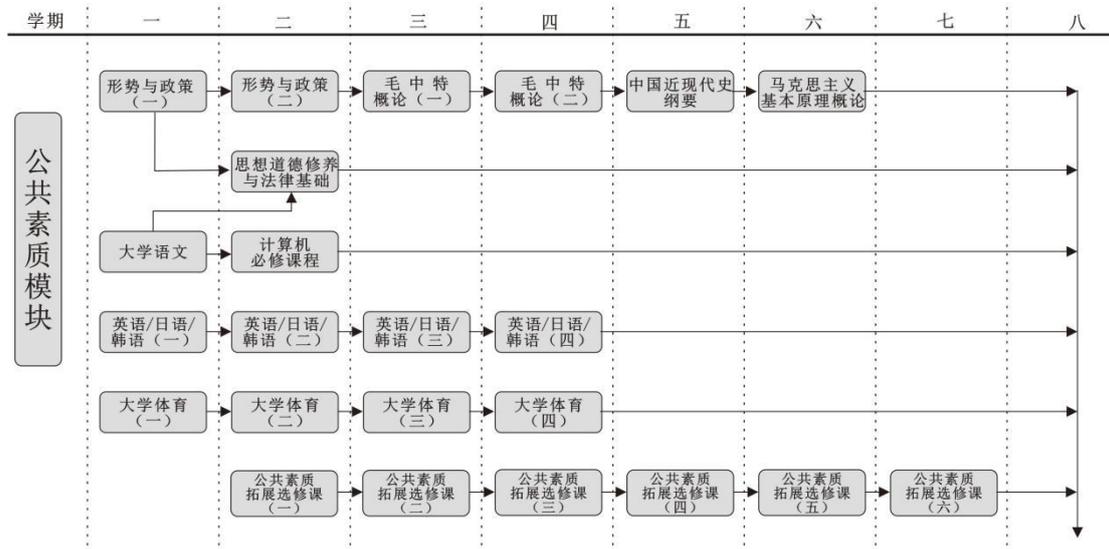
八、模块化人才培养总体框架图

(一) 专业课程体系设置原则图表

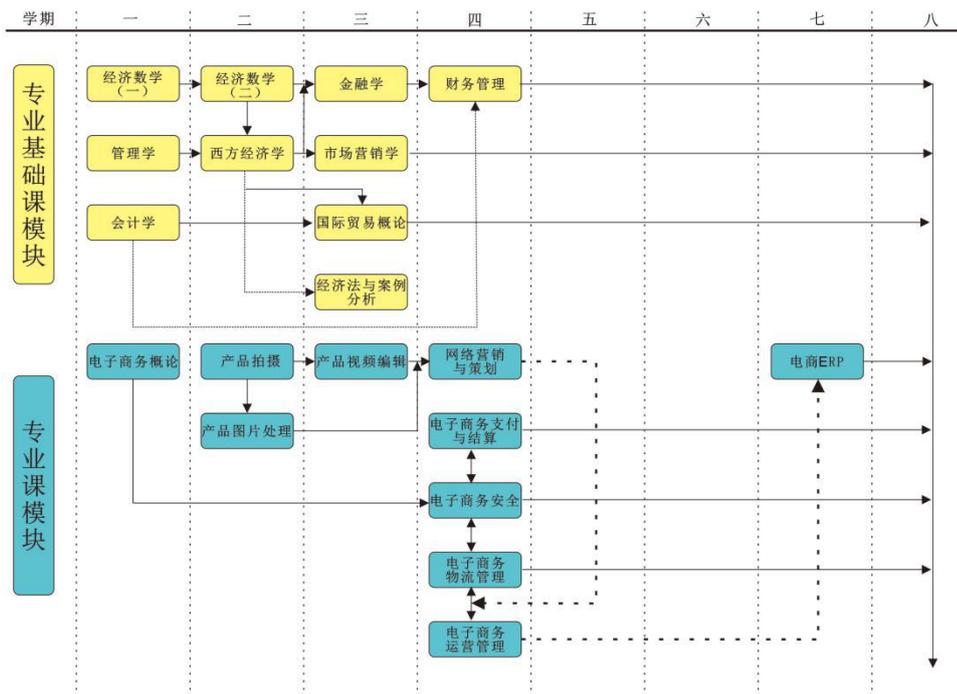
年 级	平台 目标	能力模块	项目与课程	综合项目考核
一	学科 平台	掌握经济、管理及信息科学与技术的基本理论和基本知识。	项目 1: 金融学基础：经济数学、金融学 项目 2: 财务管理基础：会计学、财务管理 项目 3: 国际贸易实操基础：西方经济学、国际贸易概论	1.电子商务项目财务预算表 2.跨境电子商务操作流程
二	专业 平台	具有网络营销与策划、电子商务系统平台运营、管理能力。	项目 1: 产品图片处理及视频编辑：产品拍摄、产品图片处理、产品视频编辑。 项目 2: 网络营销与策划：网络营销与策划 项目 3: 电子商务平台运营管理：电子商务安全、电子商务支付与结算、电子商务物流管理、电子商务运营管理。	1.电子产品宣传相册制作 2.产品网络销售策划方案 3.利用电商平台进行产品销售。
三	职业 平台 (商 务 方 向)	具有产品信息检索、产品开发、产品销售、公共关系处理、数据分析统计及商务决策的能力。	项目 1: 产品开发：产品开发与定价。 项目 2: 产品销售及客户关系管理：网络消费心理学、网络客服沟通技巧、客户关系管理。 项目 3: 数据分析及商务决策：商务数据分析及应用、市场调查与预测	1.预测与寻找市场热门产品。 2.利用自媒体吸收粉丝、管理客户
	职业 (技 术 方 向)	具有后台数据库的运行、管理及电子商务网站建设与开发能力。	项目 1: 后台数据库创建及优化管理：数据库原理与应用、Oracle 数据库技术。 项目 2: 电子商务网站建设：ASP.net 动态网页制作、JSP 程序设计、SQL SERVER 数据库技术。	1.产品数据库的创建及管理。 2.创建个性化服务电子商务网站。
四	创 新 平 台 (商 务 方 向)	具有利用电子商务平台自主创业及电商项目管理能力。	项目 1: 利用电子商务平台自主创业：服装商品学、移动电子商务技术与应用、外贸英语、跨境电子商务。 项目 2: 电子商务项目管理：人力资源管理、服务终端运营与管理、公司战略管理、电子商务项目管理。	1.移动电子商务创业 2.跨境电子商务创业 3.编写与实施电子商务项目管理计划书
	创 新 平 台 (技 术 方 向)	具有移动端电子商务网站开发能力	项目 1: 开发手机版网站：MYSQL 数据库技术、PHP 程序设计。 项目 2: 微平台开发：ASP.net 动态网页制作、SQL SERVER 数据库技术。	1.设计开发移动端企业网站。 2.开发企业微商城。

(二) 专业课程框架图

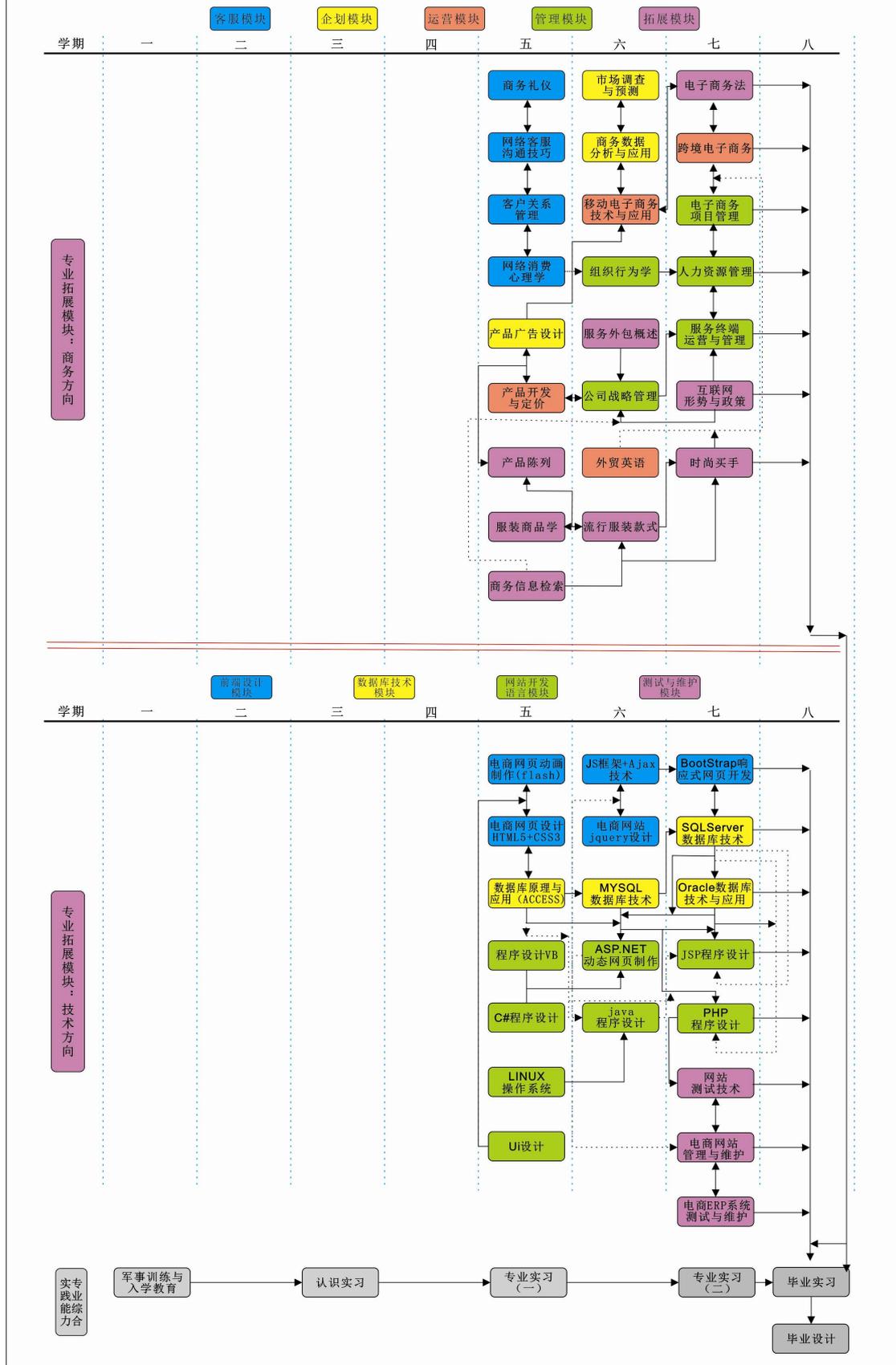
电子商务专业课程地图（公共素质模块）



电子商务专业课程地图（专业课程模块）



电子商务专业课程地图（专业拓展模块）



九、专业教学进程表与课程设置

(一) 四年教学进程表

周次 学期	实践周 (两周)	1-16	17	18
一	军事训练与入学教育	上课 16 周	机动	考试
二		上课 16 周	机动	考试
三	认识实习	上课 16 周	机动	考试
四		上课 16 周	机动	考试
五	专业实习一	上课 16 周	机动	考试
六		上课 16 周	机动	考试
七	专业实习二	上课 16 周 (含毕业设计开题 2 周)	机动	考试
八		毕业设计 8 周; 毕业实习 8 周	毕业	

(二) 学期课堂教学学时分配表

授课学期	一	二	三	四	五	六	七	八	小计
授课周数	16	16	16	16	16	16	16		112
总学时	352	336	400	352	384	336	256		2416
周学时	22	21	25	22	24	21	16		151
说明									

(三) 课程结构比例分配表

课程性质	课程类别	总学分	总课时	理论学时	实践学时	学时百分比
必修课程	公共素质必修课	38	608	420	188	20.7%
	学科专业基础必修课	26	416	410	6	14.1%
	专业能力必修课	26	416	198	218	14.1%
选修课程	公共素质拓展选修课	12	192	115	77	6.5%
	专业能力拓展选修课	49	784	454	330	26.6%
集中实践性教学环节		24	384	0	384	13.1%
创新创业教育		≥15	≥240	80	64	4.9%
合计		184	2944	1677	1267	100%
注: 毕业最低学分为 184 学分。						

说明：创新创业教育至少为 15 学分（包括原 9 个固定学分，另外 6 个及以上的专业课程中创新创业的学分）

（四）电子商务专业课程设置及各学期学分数分配表

课程性质	课程模块	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期								考核方式
						理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六	七	八	
公共素质必修课详见附表 I（P 页）				38	608	420	188	8	9	10	6	2	3			
学科专业基础课	经管法基础	1130405001	经济数学一	3	48	48		3								2
		1130405002	管理学	3	48	48		3								1
		1130405003	会计学	3	48	48		3								2
		1130405004	经济数学二	3	48	48			3							2
		1130405005	西方经济学	2	32	32			2							2
		1130405006	金融学	2	32	32				2						2
		1130405007	市场营销学	3	48	42	6			3						1
		1130405008	国际贸易概论	3	48	48				3						1
		1130405009	经济法与案例分析	2	32	32				2						2
		1130405010	财务管理	2	32	32					2					2
		小计				26	416	410	6	9	5	10	2			
学科专业必修课	专业必修	1140405001	电子商务概论	3	48	36	12	3								1
		1140405002	产品拍摄	1	16	16			1							2
		1140405003	产品拍摄实训	1	16		16		1							2
		1140405004	产品图片处理	1	16	16			1							1
		1140405005	产品图片处理实践	2	32		32		2							1
		1140405006	产品视频编辑	1	16	16				1						2
		1140405007	产品视频编辑实践	2	32		32			2						2
		1140405008	网络营销与策划	1	16	16					1					1
		1140405009	网络营销与策划实践	2	32		32				2					1
		1140405010	电子商务支付与结算	2	32	24	8				2					2
		1140405011	电子商务安全	2	32	26	6				2					2
		1140405012	电子商务物流管理	2	32	32					2					2
		1140405013	电子商务运营管理	3	48		48				3					1
		1140405014	电商 ERP	1	16	16								1		1
		1140405015	电商 ERP 实践	2	32		32							2		1

	小计	26	416	198	218	3	5	3	12			3		
公共素质拓展选修课详见附表II (P 页)		12	192	115	77	2	2	2	2	2	2			
专业能力拓展选修课详见附表III		49	784	454	330					20	16	13		
创新创业基础教育与创新创业实践模块课程详见附表IV (P 页)		9	144	80	64									
实践性教学环节	116000001	军事训练与入学教育	2	32		32	2周							2
	116000002	认识实习	2	32		32		2周						2
	116000003	专业实习一	2	32		32				2周				2
	116000004	专业实习二	2	32		32						2周		2
	116000006	毕业设计	8	128		128							8周	2
	116000007	毕业实习	8	128		128							8周	2
	小计		24	384		384	2周		2周		2周		2周	16周
合计		184	2944	1677	1267	22	21	25	22	24	21	16		

专业能力拓展选修课设置及各学期学分学时分配表III

专业方向	课程模块	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		能力	开课学期	考核方式	备注
						理论学时	实践学时				
商务方向	客服模块	1150405001	商务礼仪	2	32	22	10	互联网交流的各种礼仪技能	5	2	应修49学分
		1150405002	网络客服沟通技巧	3	48	24	24	掌握电子商务客服必备的交流,沟通技巧	5	2	
		1150405003	客户关系管理	3	48	24	24	运用ERP软件对客户进行筛选,回访等管理	5	1	
		1150405004	网络消费心理学	3	48	48		掌握消费者在互联网购物中的心里状态	5	2	
	企划模块	1150405005	市场调查与预测	1	16	16		能正确判断产品,消费者的市场状态	6	2	
		1150405006	市场调查与预测实践	2	32		32	到产品市场调查,编写调查报告并进行实践应用	6	2	
		1150405007	商务数据分析与应用	1	16	16		对各种电商平台客户,产品,销售的数据进行分析并加以应用	6	2	
		1150405008	商务数据分析与应用实践	2	32		32	使用商务数据分析进行产品的定位及应用	6	2	
		1150405009	产品广告设计	1	16	16		掌握产品的包装,推广广告设计	5	1	
		1150405010	产品广告设计实践	2	32		32	掌握产品广告设计及电子产品相册制作	5	1	
	运营模块	1150405011	产品开发与定价	2	32	16	16	熟练运用互联网发现产品并合理制定价格	5	2	
		1150405012	移动电子商务技术与应用	2	32		32	手机等移动设备的电子商务熟练应用	6	1	
		1150405013	外贸英语	2	32	32		跨境电商过程中的外语表达与交流	6	1	
		1150405014	跨境电子商务	4	64		64	熟练运用跨境电商平台进行产品销售	7	2	
	管理	1150405015	人力资源管理	3	48	48		企业人才管理,人才培养的技能	7	2	

模块	1150405016	电子商务项目管理	3	48	28	20	对电商过程项目进行开发, 运营管理	7	1				
	1150405017	公司战略管理	2	32	32		电子企业的大方向管理	6	2				
	1150405018	服装终端运营与管理	3	48	38	10	掌握服装的门店销售与网络销售	7	2				
	1150405019	组织行为学	3	48	48		系统地研究人在组织中所表现的行为和态度的学科	6	2				
	拓展模块	1150405020	产品陈列	2	32	16	16	掌握产品门店, 仓库的陈列方法	5		2		
		1150405021	服务外包概述	2	32	32		电商业务外包的流程	6		2		
		1150405022	电子商务法	2	32	32		熟悉电子商务法律法规	7		2		
		1150405023	互联网形式与政策	2	32	32		掌握国家对互联网制定的政策方案	7		2		
		1150405024	服装商品学	2	32	32		掌握各种服装的要素	5		2		
		1150405025	商务信息检索	2	32	20	12	熟练运用网络查询检索各种商务信息	5		2		
		1150405026	时尚买手	3	48	20	28	能发现并帮助他人互联网上购买合理产品	7		2		
		1150405027	流行服装款式	2	32	32		把握服装的流行趋势, 颜色, 款式等	6		2		
	小计			61	976	324	352						
	技术方向	前端设计	1150405028	电商网页动画制作	2	32	14	18	网页中动画制作, 包括导航, 动态广告		5	2	应修 49 学分
			1150405029	电商网页设计 (HTML5+CSS3)	1	16	16		能架设电子商务类型的网站		5	1	
1150405030			电商网页设计 (HTML5+CSS3) 实践	2	32		32	设计制作企业电商网站	5	1			
1150405031			JS 框架+Ajax 技术	3	48	16	32	网页的特效应用	6	2			
1150405032			BootStrap 响应式网页开发	2	32	12	20	网页的交互特效应用	7	2			
1150405033			电商网站 jquery 设计	1	16	16		前台网页的表单设计	6	2			
1150405034			电商网站 jquery 设计实践	2	32		32	表单设计实践应用	6	2			
数据库技术模块		1150405035	数据库原理与应用 (ACCESS)	3	48	16	32	能利用 ACCESS 数据库管理系统进行数据库对象的基本操作、数据的插入、分析及管理	5	2			
		1150405036	SQL Server 数据库技术	2	32	32		能利用 SQLServe 数据库进行数据的查询、分析及管理	7	1			
		1150405037	SQL Server 数据库技术实践	2	32		32	SQL Server 数据库实践应用	7	1			
		1150405038	MYSQL 数据库技术	3	48	16	32	能录入, 分析, 管理 MYSQL 数据库	6	2			
		1150405039	Oracle 数据库技术与应用	3	48	16	32	能录入, 分析, 管理 Oracle 数据库	7	2			
网站开发语言模块		1150405040	程序设计 VB	3	48	16	32	掌握 VB 图像, 数据库, 控件使用	5	2			
		1150405041	C#程序设计	1	16	16		编写各种基于 MICROSOFT .NET 平台的应用程序	5	1			
		1150405042	C#程序设计实践	2	32		32	开发电商公司企业网站	5	1			
		1150405043	ASP.NET 动态网页制作	2	32	32		掌握动态网站的设计、开发与制作	6	1			
		1150405044	ASP.NET 动态网页制作实践	2	32		32	开发制作动态电商网站	6	1			
		1150405045	java 程序设计	3	48	16	32	撰写跨平台应用程序的面向对象的程序设计语言	6	1			
	1150405046	JSP 程序设计	3	48	16	32	掌握 JSP 动态网页设计技术	7	2				

测试与 维护 模块	1150405047	PHP 程序设计	3	48	16	32	掌握 PHP 动态网页设计技术	7	2	
	1150405048	LINUX 操作系统	3	48	16	32	掌握 LINUX 操作系统的使用	5	2	
	1150405049	UI 设计	2	32	12	20	软件的人机交互、操作逻辑、界面美观的整体设计	5	2	
	1150405050	网站测试技术	2	32	12	20	对制作完成的网站进行测试,发现并修复 BUG	7	2	
	1150405051	电商网站管理与维护	1	16	16		利用后台管理并更新维护电商网站	7	1	
	1150405052	电商网站管理与维护实践	2	32		32	管理与维护电商企业网站	7	1	
	1150405053	电商 ERP 系统测试与维护	3	48	16	32	对 ERP 系统进行调试并维护数据	7	2	
	小计			58	928	338	590			

十、主要实践性课程介绍

(一) 实践性课程指导思想

电子商务专业实践课程设置主要依据电子商务应用型、创新型网络商务人才所需要的能力素质结构来设置,着重强调创新意识、开拓精神和实践能力,课程采取以实践锻炼促进理论学习,以理论学习提升创业实践的交替式教学模式。突出了应用型教育“做中学,学中做”的本质要求和创业教育“创中学、学中创”的内在要求。以学生创业项目为载体,拓展学习渠道,扩大学习领域,切实提高了学生的创新能力。

(二) 实验(实训)主要课程一览表

课程代码	课程名称	学分	学时	实践学时	能力	学期
1140405005	产品图片处理实践	2	32	32	产品图片处理与店铺装修能力	2
1140405007	产品视频编辑实践	2	32	32	产品音频、视频编辑的能力	3
1140405009	网络营销与策划实践	2	32	32	产品网络宣传及推广能力	4
1150405012	移动电子商务技术与应用	2	32	32	手机等移动设备的电子商务熟练应用	6
1150405006	市场调查与预测实践	2	32	32	市场调查资料的统计分析及市场需求预测能力	6
1150405014	跨境电子商务	4	64	64	跨境电子商务的操作流程及平台运营能力	7
1140405015	电商 ERP 实践	2	32	32	企业整个供应链的有效管理能力	7
1150405030	电商网页设计 (HTML5+CSS3) 实践	2	32	32	能架设电子商务类型的网站	5
1150405037	SQL Server 数据库技术实践	2	32	32	能利用 SQLServe 数据库进行数据的查询、分析及管理	7
1150405044	ASP.NET 动态网页制作实践	2	32	32	掌握动态网站的设计、开发与制作	6

（三）毕业设计与毕业实习

毕业设计与毕业实习是电子商务专业教学过程中，检验学生综合运用所学理论知识和技能的重要环节，是独立解决实际设计工作问题的主要途径，也是教育教学质量的集中体现。

1. 毕业设计

（1）时间：第七、八学期

（2）内容及要求（详见《电子商务专业毕业论文指导手册》）

2. 毕业实习

（1）时间：第八学期

（2）内容及要求（详见《电子商务专业毕业实习大纲》）

十一、毕业最低学分要求

学生在校期间必须完成教学计划所规定的学业要求，取得规定的学分后方可获得毕业资格。获得毕业资格的学生，符合学士学位授予条件者可以授予管理学学士学位。

本专业须修满培养计划中规定课程184学分（包含创新、创业教育环节15学分）方准毕业，其中理论教学环节105学分，实践教学环节79学分。

十二、专业建设委员会

委员会职务	姓名	所在单位	职务/职称
主任	杨志文	江西服装学院	教授
副主任	杨水华	江西服装学院	分院副院长/副教授
委员	赵德福	江西服装学院	副教授
委员	苏静	厦门苏静管理咨询有限公司	总经理
委员	张跃智	利郎（中国）	人力资源部经理

执笔人：赵德福

专业负责人：赵德福

专业建设委员会主任：杨志文

分院院长：谭兆国

时间：2016年5月10日

环境设计

改革试点本科专业人才培养方案

学科门类：艺术学 代码：13
专业类别：设计学类 代码：1305
专业名称：环境设计 代码：130503

一、培养目标

本专业培养具有“勤、信、博、雅”素质的，具备创新创业精神和室内、外环境工程设计与实践能力，以空间设计能力为核心，能运用所学知识及现代技术手段在装饰工程公司、景观设计公司、环境设计事务所、建筑设计院以及互联网科技公司从事室内、外环境设计、设计表现、设计实施等工作的高素质应用型人才。

二、培养依据

（一）行业标准

JGJ 367-2015 住宅室内装饰装修设计规范；
JGJT 244-2011 房屋建筑室内装饰装修制图标准；
JGJ 218-2010 展览建筑设计规范；
JGJ 176-2009 公共建筑节能改造技术规范；
JGJ 156-2008 镇(乡)村文化中心建筑设计规范；
GJBT-599 环境景观—绿化种植设计；
GB50180-93 城市居住区规划设计规范(2002 版)；
CJJ75-1997 城市道路绿化规划与设计规范；
GB50180-93 城市居住区规划设计规范（2002 年版）。

（二）市场需求

1. 具有环境设计专业室内外空间设计与实践的基本能力；
2. 具备环境设计专业的相关技术以及各类材料与施工工艺能力；
3. 具备环境设计表达相关技能与方法，包括徒手艺术表现、计算机应用技术、创意能力与工作方法；
4. 具备文化艺术与跨专业知识素养，了解我国环境设计领域国内外发展动态，了解互联网科技前沿技术。

三、专业面向

学生毕业后面向装饰行业下各类装饰设计公司、景观设计公司、互联网科技

公司、环境设计事务所以及建筑设计院从事民用建筑设计、展览展示设计、公共空间设计、景观设计等工作。

四、培养要求

本专业学生主要学习设计制图与规范、手绘效果图表现、计算机辅助设计表现、室内设计、景观设计、展示设计、家具设计、材料工艺等方面的知识，掌握室内空间设计、室内陈设艺术品设计、景观设计、建筑立面造型设计、效果图表现、建筑漫游动画等技能。

毕业生应获得以下四个平台能力：

1. 学科专业基础平台能力要求：
 - (1) 基本理论能力；
 - (2) 造型基础能力；
 - (3) 专业基础制图能力。
2. 专业岗位（群）技能平台能力要求：
 - (1) 空间尺度与测绘能力；
 - (2) 材料艺术创作能力；
 - (3) 工艺结构能力；
 - (4) 空间分析与模型雕刻能力；
 - (5) 软件绘图能力。
3. 产学项目职业技能平台能力要求：
 - (1) 室内、外环境设计谈单能力；
 - (2) 室内、外环境设计空间构思能力；
 - (3) 室内、外环境设计施工图深化设计能力；
 - (4) 室内、外环境设计软装搭配能力；
 - (5) 室内、外环境设计方案综合表达能力。
4. 研发与创新技术平台能力要求：
 - (1) 室内软装饰设计能力；
 - (2) 酒店、会展产业设计能力；
 - (3) 生态景观设计能力。

五、学制、学分、学位

学制：四年

学分：185

授予学位：艺术学学士

六、主干学科

设计学

七、核心课程

设计制图与规范、手绘效果图表现技法、居住空间设计、餐饮娱乐空间设计、会展空间设计、酒店设计、室内软装饰设计、庭院设计、小区规划设计、商业景观设计、生态景观设计等。

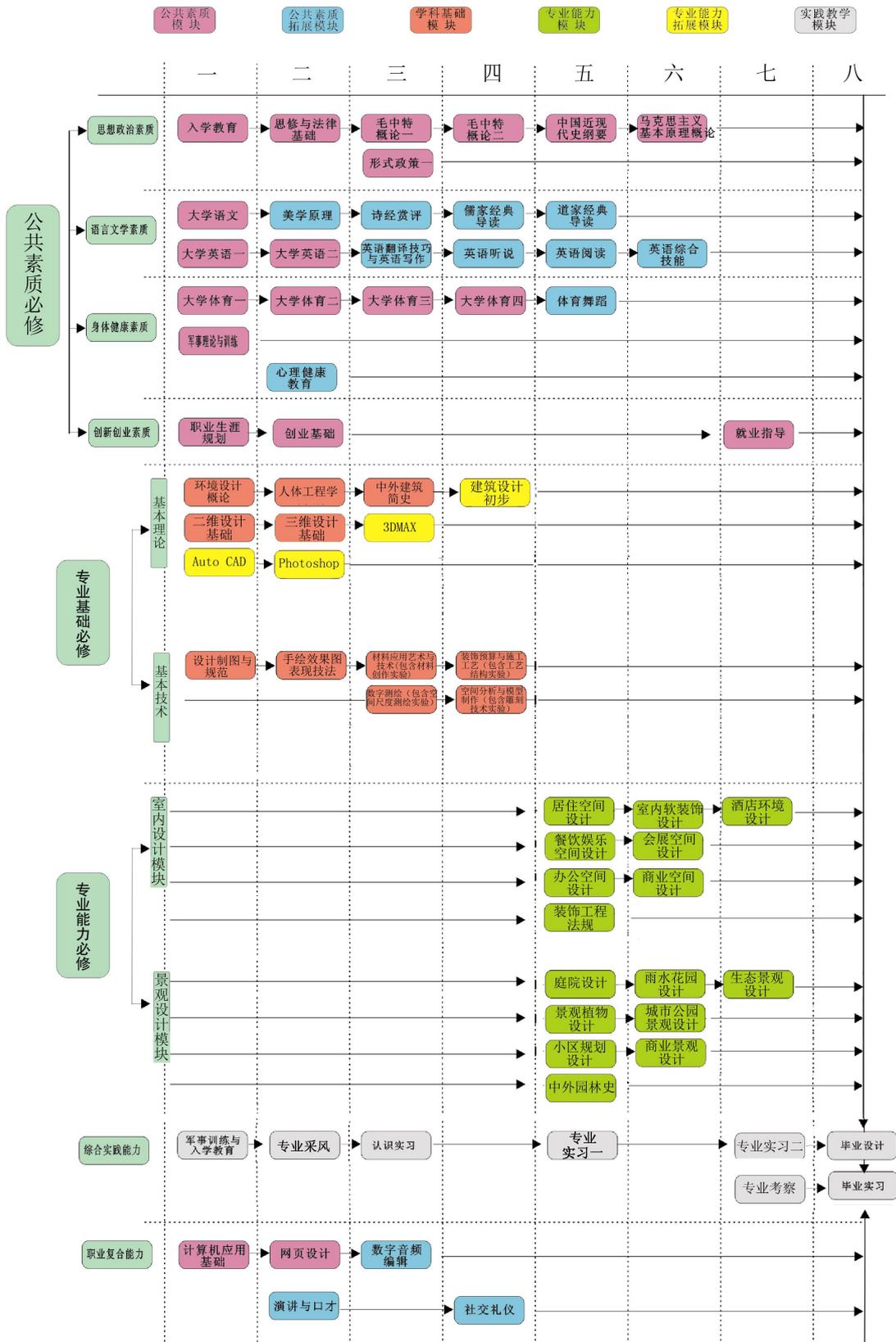
八、模块化人才培养课程框架图

(一) 专业课程体系设置原则图表

年 级	平台 名称	能力模块	项目与课程地图	综合项目考核
一 年 级	学科 平台	基本理论能力、造型 基础能力、专业基础 制图能力、	项目 1: 造型设计 课程: 二维设计基础 三维设计基础 项目 2: 装饰制图 课程: 设计制图与规范 AutoCAD 项目 3: 手绘效果图表现与后期处理 课程: 手绘效果图表现 PHOTOSHOP	1.室内装饰艺术品设计 2.施工图制图与规范 3.手绘效果图与后期处理
二 年 级	专业 平台	空间尺度与测绘能 力、材料艺术创作能 力, 工艺结构能力、 空间分析与模型雕刻 能力、软件绘图能力	项目 1: 空间尺度与测绘 课程: 数字测绘 项目 2: 板材雕刻技术 课程: 空间分析与模型制作 项目 3: 装饰材料二次创作 课程: 材料应用艺术与技术 项目 4: 三维软件效果图表现技术 课程: 3DMAX	1.装饰材料创作 2.空间模型创作 3.电脑效果图表现
三 年 级	职业 平台	室内、外环境设计谈 单、空间构思、施工 图深化设计、软装搭 配、方案综合表达	项目 1: 室内空间项目方案设计 课程: 居住空间设计、餐饮空间设计、 室内软装设计 项目 2: 室外空间项目方案设计 课程: 庭院设计、小区规划设计、城 市公园景观设计、商业景观设计 项目 3: 建筑漫游 课程: 建筑外观设计、3DMAX 高级建 模技术、景观漫游 LM、后期合成 AE	1.室内设计项目方案设计 2.景观设计项目方案设计
四 年 级	创新 平台	室内软装饰设计能力 酒店、会展产业设计 能力、 生态景观设计能力	项目 1: 室内产业设计项目 课程: 酒店设计、会展空间设计 项目 2: 景观产业设计项目 课程: 生态景观设计	1.室内产业全案设计 2.景观产业全案设计

(二) 专业课程框架图

环境设计专业课程地图



九、专业教学进程表与课程设置

(一) 四年教学进程表

周次 学期	暑期实践周	1-16	17	18
一	军事训练与入学教育	上课 16 周	机动	考试
二		上课 16 周 (含专业采风 1 周)	机动	考试
三	认识实习	上课 16 周	机动	考试
四		上课 16 周	机动	考试
五	专业实习一	上课 16 周	机动	考试
六	专业实习二	上课 16 周	机动	考试
七	专业考察 1 周	上课 16 周 (含毕业设计开题 2 周)	机动	考试
八	毕业设计 8 周; 毕业实习 8 周		毕业	

(二) 学期课堂教学学时分配表

授课学期	一	二	三	四	五	六	七	八	小计
授课周数	16	15	16	16	16	16	16		
总学时	368	360	368	368	384	400	128		
周学时	23	24	23	23	24	25	8		
说明									

(三) 课程结构比例分配表

课程性质	课程类别	总学分	总课时	理论学时	实践学时	学时百分比
必修课程	公共素质必修课	38	600	412	188	20.1%
	学科专业基础必修课	32	504	238	266	19.1%
	专业能力必修课	30	480	256	224	15.9%
选修课程	公共素质拓展选修课	12	192	115	77	6.4%
	专业能力拓展选修课	38	608	140	468	21.1%
集中实践性教学环节		26	240	96	144	12.7%
创新创业教育		15	240	96	144	4.7%
合计		185	2944	1241	1703	100%

注：毕业最低学分为 185 学分。

(四) 环境设计专业课程设计及各学期学分数分配表

课程性质	课程模块	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期								考核方式	
						理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六	七	八		
公共素质必修课详见附表 I (P 页)				38	600	412	188	8	9	10	6	2	3				
学科基础模块	学科基础模块	1130506001	环境设计概论	2	32	32	0	2								1	
		1130506002	人体工程学	2	30	30	0		2*1 5								1
		1130506003	中外建筑简史	2	32	32	0			2							1
		1130506004	二维设计基础	4	64	16	48	4									2
		1130506005	三维设计基础	4	60	16	44		4*1 5								2
	基本技术模块	1130506006	设计制图与规范	3	48	16	32	3									1
		1130506007	手绘效果图表现技法	3	46	16	30		3*1 5								1
		1130506008	材料应用艺术与技术 (包含材料创作实验)	3	48	16	32			3							2
		1130506009	数字测绘(包含空间尺度测绘实验)	2	32	16	16			2							2
		1130506010	装饰预算与施工工艺 (包含工艺结构实验)	3	48	16	32				3						1
		1130506011	空间分析与模型制作 (包含雕刻技术实验)	4	64	32	32				4						2
小计				32	504	238	266	9	9	7	7						
学科专业模块	室内设计模块	1140507001	居住空间设计	4	64	32	32					4				1	
		1140507002	餐饮娱乐空间设计	4	64	32	32					4				1	
		1140507003	办公空间设计	4	64	32	32					4				2	
		1140507004	装饰工程法规	2	32	32	0					2				2	
		1140507005	室内软装饰设计	4	64	32	32						4			2	
		1140507006	会展空间设计	4	64	32	32						4			1	
		1140507007	商业空间设计	4	64	32	32						4			1	
		1140507008	酒店环境设计	4	64	32	32							4		2	
	小计				30	480	256	224					14	12	4		
	景观设计模块	1140507009	庭院设计	4	64	32	32					4				1	
		1140507010	景观植物设计	4	64	32	32					4				1	
		1140507011	小区规划设计	4	64	32	32					4				2	
		1140507012	中外园林史	2	32	32	0					2				2	
		1140507013	雨水花园设计	4	64	32	32						4			2	
		1140507014	城市公园景观设计	4	64	32	32						4			1	
		1140507015	商业景观设计	4	64	32	32						4			1	
1140507016		生态景观设计	4	64	32	32							4		2		
小计				30	480	256	224					14	12	4			

公共素质拓展选修课详见附表II (P 页)		12	192	115	77	2	2	2	2	2	2		
专业能力拓展选修课详见附表III		38	608	140	468	4	4	4	8	6	8	4	
创新创业基础教育与创新创业实践模块课程 详见附表IV (P 页)		15	240	96	144								
集中 实践性 教学环 节	116000001	军事训练与入学教育	2	32	32	2周							2
	116000016	专业采风	1	16	16		1周						2
	116000002	认识实习	2	32	32			2周					2
	116000003	专业实习一	2	32	32				2周				2
	116000004	专业实习二	2	32	32					2周			2
	116000015	专业考察	1	16	16						1周		2
	116000006	毕业设计	8	128	128							8周	2
	116000007	毕业实习	8	128	128							8周	2
	小计		26	416		416	2周	1周	2周		2周	2周	1周
合计		185	2944	1241	1703	23	24	23	23	24	25	8	

(五) 专业能力拓展选修课设置及各学期学分数分配表III。

课程模块	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		能力	开课学期	考核方式	备注
					理论学时	实践学时				
专业能力拓展选修课程	1150507001	建筑速写	2	32	16	16	培养学生的造型能力、对空间的理解能力以及通过速写来理解建筑的含义。	1	2	应修38学分
	1150507002	数字摄影与摄像	2	32	16	16	培养学生数字摄影与摄像的特色技巧,拓展更为多样化的社会适应能力。	1	2	
	1150507003	油画创作	2	32	16	16	培养学生的创作和理论研究能力。	1	2	
	1150507004	插画设计	2	30	16	14	培养学生了解插图设计的原理、技巧及实际应用的能力。	2	2	
	1150507005	中国工笔画	2	30	16	14	了解中国画媒介材料的属性, 渗悟中国画的图式结构、笔墨造型、渲染设色等技法。	2	2	
	1150507006	设计概论	2	32	32	0	培养其想象力、创造力, 使学生认识到设计工作者必须具备一定的科技知识, 以其前瞻性、超前性与创新思维投入到设计中。	3	2	
	1150507007	设计心理学	2	32	32	0	通过设计心理学的学习可有效探索沟通生产者、设计师与消费者关系的方法, 了解消费者的消费心理与行为规律。	3	2	
	1150507008	装置艺术	4	64	32	32	培养学生的空间感受能力和动手能力。	3	2	
	1150507009	中国民间艺术	4	64	32	32	培养对典型的民间艺术门类进行实际学习与创作, 从而加深理解及把民间艺术的精华运用到专业艺术创作当中。	4	2	
	1150507010	漆画设计	4	64	32	32	掌握现代漆画装饰制作技艺, 培养学生在漆画设计方面的审美能力。	4	2	
	1150507011	陶艺设计	3	48	16	32	培养学生的实际动手能力和实验制作技巧, 使学生具备一定的陶艺鉴赏能力和创作意识。	5	2	
	1150507012	教育心理学	2	32	32	0	掌握教育心理学的基本规律和原理及其在学校教育实践中的应用。	7	2	
	1150507013	版式设计	2	32	16	16	培养独立地、准确地、完整地绘制较复杂的三维图形的能力。	7	2	

软件技术表现模块	1150507014	AutoCAD	2	32	16	16	培养独立地、准确地、完整地绘制较复杂的三维图形的能力。	1	2
	1150507015	Photoshop	2	30	16	14	培养学生掌握新闻新闻图像处理的基本理论知识，能够熟练地使用photoshop软件对采集到的图片照片进行处理制作。	2	2
	1150507016	3DMAX	4	64	32	32	掌握三维建模的基本设计方法和表现内容，掌握不同模型的类型、功能与性质，确定环境中模型空间、形态、材料和功能的关系和规律。	3	2
	1150507017	3D MAX 高级建模技术	3	48	16	32	掌握 3DMAX 高级建模技术、操作流程及相关技术。	5	2
	1150507018	草图大师 SU	3	48	16	32	培养学生独立完成景观设计的模型制作及展示设计制作的能力。	5	2
	1150507019	景观漫游 (Lumion)	4	64	32	32	培养学生运用景观漫游动画调和的理论与方法，构成组织画面主体的几块颜色对比协调的规律，并运用于设计之中。	6	2
	1150507020	后期合成 (AE)	4	64	32	32	培养学生了解影视设计与制作能力并具备娴熟的创新力。	6	2
	1150507021	虚拟现实 (UE4)	4	64	32	32	了解并掌握虚拟现实的基本概念和术语、系统组成及应用领域，了解虚拟现实的计算机体系结构、输入输出设备，以及有关的人的因素。	7	2
专业拓展模块	1150507022	优秀室内设计作品赏析	2	30	16	14	了解室内设计的创作理念和手法，提升艺术素养，提高综合创作能力，培养室内设计作品审美与批判能力。	2	2
	1150507023	优秀景观设计作品赏析	2	30	16	14	了解景观设计的创作理念和手法，提升艺术素养，提高综合创作能力，培养景观设计作品审美与批判能力。	2	2
	1150507024	建筑设计初步	4	64	32	32	掌握建筑空间组合和空间形态的理解，并培养学生运用设计原理进行小型建筑设计的能力。	4	2
	1150507025	室内设计初步	2	32	16	16	加深学生对室内空间组合和空间形态的理解，并培养学生运用设计原理进行室内设计的能力。	4	2
	1150507026	景观设计初步	2	32	16	16	培养学生对于景观设计专业在微观、中观、宏观等不同程度和范围内的兴趣和实践能力。	4	2
	1150507027	公共导向设计	3	48	16	32	培养学生对视觉艺术的创造性思维，训练学生从实践中发现美、创造美的能力。	5	2
	1150507028	环境雕塑设计	3	48	16	32	培养和提高学生在城市雕塑和环境艺术方面的审美品味。	5	2
	1150507029	滨水景观设计	4	64	32	32	掌握滨水景观规划设计方法，熟悉滨水景观设计各个指标的综合实际运用。	6	2
	1150507030	建筑模型设计与制作	4	64	32	32	培养学生建筑思维和创造能力，提高学生建筑设计审美意识。	6	2
	1150507031	家具与陈设设计	4	64	32	32	掌握各类常用家具的基本尺寸、造型、结构和用材，具备家具设计和布置相应陈设品的能力，从而提高室内设计的整体能力。	6	2
	1150507032	城市广场设计	4	64	32	32	掌握城市广场设计的方法，真正做到理论联系实际，培养环境景观设计能力。	6	2
	1150507033	商务会所设计	4	64	32	32	训练学生会所设计原理的理解与运用，并结合思维训练及设计方法把握商务会所设计的基本规律。	7	2
	1150507034	城市绿道景观设计	4	64	32	32	要求学生掌握城市道路设计的理论与方法，培养学生对城市道路景观与绿化的设计能力。	7	2
	小计			38	604	140	464		

十、主要实践性课程介绍

(一) 实践性课程指导思想

环境设计专业的实践与实训课程,目的在于让学生将专业知识应用到行业实践当中去,引导学生在实践学习中获得积极体验和丰富经验,让学生了解和认识目前装饰行业应用领域的发展状况及行业技术标准;接触和考察与所学专业相关社会实体,从实践中体验并初步学会问题解决的科学方法,具有问题意识。这是将学校的知识与社会知识相联系的第一个结合点,力求学生在实践中提高自己的审美水平、环境设计技能以及工作能力。

(二) 主要实践性课程一览表

课程代码	课程名称	学分	学时	实践学时	能力	学期
1130506008	材料应用艺术与技术 (包含材料创作实验)	2	32	32	独立完成各种材料加工工艺设计。	3
1150507009	数字测绘(包含空间尺度测绘实验)	1	16	16	空间尺度测量的能力,掌握当代测绘学的基本内容、基础理论和最新技术发展。	3
1150507010	装饰预算与施工工艺 (包含工艺结构实验)	2	32	32	培养学生具备建筑装饰装修工程材料、工艺,掌握建筑装饰装修工程量计算、定额应用以及工程量清单计价。	4
1130507011	空间分析与模型制作 (包含雕刻技术实验)	4	64	32	培养学生动手的能力,同时培养学生对环境的总体把握能力。	4
1140507001	居住空间设计	2	32	32	学生能制作出完整的设计方案包括平面功能布局图、各立面图、透视效果图。	5
1140507002	餐饮娱乐空间设计	2	32	32	培养学生对多功能的餐饮环境,采用不同的设计方法,从而产生不同的艺术效果。	5
1140507003	办公空间设计	2	32	32	培养学生对办公空间设计的类型、属性及办公空间环境设计意识等方面的初步认识,并在掌握相关理论知识的基础上,结合实例进行设计。	5
1140507005	室内软装饰设计	2	32	32	掌握室内软装饰设计的基本知识,在具备一定的专业知识基础上,运用基本原理解决室内设计具体问题。	6
1140507006	会展空间设计	2	32	32	培养学生根据不同要求和条件进行会展空间功能区分和类别、构想、创意设计能力。	6
1140507007	商业空间设计	2	32	32	了解商业空间室内外环境设计的基本规律和空间关系,基本程序和方式方法。	6
1140507008	酒店环境设计	2	32	32	了解酒店空间的设计风格与空间布置,公共家具的功能性及装饰性相结合。	7
1140507009	庭院设计	2	32	32	了解并掌握庭院景观设计与小空间景观设计的主要设计理论与方法。	5
1140507010	景观植物设计	2	32	32	了解不同类型园林绿地植物景观配置与营造中审美、生态与环境的协调统一关系。	5
1140507011	小区规划设计	2	32	32	掌握居住区规划任务、规划结构的内容与设计方法。	5
1140507013	雨水花园设计	2	32	32	培养学生雨水花园设计原理的进一步理解与运用,并结合思维训练及设计方法把握雨水花园的设计的基本规律。	6
1140507014	城市公园景观设计	2	32	32	掌握景观绿地中的小游园、道路花园带、滨河花园带和城市广场绿地规划设计。	6
1140507015	商业景观设计	2	32	32	培养学生对于商业景观设计专业在不同程度和范围内的兴趣和实践能力。	6
1140507016	生态景观设计	2	32	32	了解生态景观设计的基本规律和景观空间关系,基本程序和方法方式。	7

(三) 毕业设计与毕业实习

毕业设计与毕业实习是环境设计专业教学过程中，检验学生综合运用所学理论知识和技能的重要环节，是独立解决实际设计工作问题的主要途径，也是教育教学质量的集中体现。

1. 毕业设计

(1) 时间：第八学期

(2) 内容及要求（详见《环境设计专业毕业生指导手册》）

2. 毕业实习

(1) 时间：第八学期

(2) 内容及要求（详见《环境设计专业毕业生毕业实习鉴定表》）

十一、毕业最低学分要求

学生在校期间必须完成教学计划所规定的学业要求，取得规定的学分后方可获得毕业资格。获得毕业资格的学生，符合学士学位授予条件者可以授予艺术学学士学位。

本专业须修满培养计划中规定课程185学分（包含创新、创业教育环节15学分）方准毕业，其中理论教学环节78学分，实践教学环节107学分。

十二、专业建设委员会

委员会职务	姓 名	所在单位	职务/职称
主 任	邱晓葵	中央美术学院	建筑学院主任/教授
副主任	刘琳	江西服装学院	分院副院长/副教授
副主任	张伟	江西服装学院	教研室主任/讲师
委员	葛祥国	江西服装学院	骨干教师/副教授
委员	王炳富	江西服装学院	骨干教师/讲师
委员	张 生	江西服装学院	骨干教师/讲师
委员	李国涛	江西服装学院	骨干教师/讲师
委员	杜炎林	江西服装学院	骨干教师/助教

执笔人：张伟 吴闵

专业负责人：刘琳、张伟

专业建设委员会主任：邱晓葵

分院院长：刘琳

时间：2016年4月14日

广播电视编导

改革试点本科专业人才培养方案

学科门类：艺术学 代码：13
专业类别：戏剧与影视学类 代码：1303
专业名称：广播电视编导 代码：130305

一、培养目标

本专业培养具有创新创业精神，具备新闻采编、影视策划、编导创作、影视制作、媒体管理等方面的专业理论与技能，政治信念坚定，基础扎实，知识面广，具有较强的创新、适应能力，对国家和社会有高度责任感的高素质、高水平，德、智、体、美、劳全面发展，具有勤、信、博、雅品格的高素质应用技术型人才。

二、培养依据

（一）行业标准

1. 具有良好的文字功底；
2. 具有全面的电视新闻业务能力；
3. 有较强的分析思考能力，可在各岗位完成节目制作播出全流程；
4. 能熟练使用各种视频和平面设计软件；
5. 对社会问题的判断分析能力和逻辑思维能力强；
6. 负责各栏目的策划、编排，撰写节目策划案、解说词等，带领团队完成节目编辑制作；
7. 编辑岗位负责节目的文字撰稿、改编和图像剪辑制作，对节目内容中所需的图表、图版、动画等形态的创意设计；
8. 在新闻直播各环节进行内容沟通、技术协调和具体实施；
9. 能负责新媒体传播平台的内容改编、图像剪辑制作和发布；
10. 辅助日常新闻的编辑、合成、包装和技术审片，并为前期记者、新闻主播提供节目所需的内容和技术支持。

（二）市场需求

1. 具有动手能力，有分析和逻辑思维能力的全能型媒体专门人才；
2. 了解新媒体运营，能编辑新媒体传播平台内容的新兴媒体专门人才；
3. 擅长文字编辑的媒体专门人才；
4. 熟练使用拍摄器材及后期软件的媒体专门人才；
5. 能完成中大型活动组织和策划的专门人才。

三、专业面向

根据当下转型期人才培养方案，毕业生毕业能够同时具备创新和创业方面的能力。本专业从大三开始分为电视编导和文艺编导两个方向，电视编导主要培养的电视节目制作、影视制作方面的人才，主要负责各种电视节目的导演以及参与各种纪录片，新闻片的策划编剧剪辑和导演；文艺编导主要培养的是综艺节目创作，晚会、活动策划方面的人才，主要负责晚会的导演，各种活动的策划等。

四、培养要求

1. 学科平台能力要求：

- (1) 掌握广播电视传播的基本理论和基本知识；
- (2) 主要学习与专业相关的艺术、文学、美学、广播电视艺术学等方面的基本理论和基本知识，具备较高的艺术修养和艺术创造力；
- (3) 具备视听结合的思维与表达能力，同时掌握利用多媒体技术手段进行创作的基本技能。

2. 专业平台能力要求：

- (1) 掌握计算机、网络应用技能，掌握文献检索、资料查询的基本方法；
- (2) 具备适应当下媒体环境、利用创新意识向更宽广的专业领域拓展和继续学习的素质与能力；
- (3) 英语达到一定水平或掌握一门外国语，能阅读外文专业书刊，具备一定的听、说、写、译的能力；

3. 职业平台能力要求：

- (1) 接受广播电视节目编导、策划、采写、拍摄、制作、主持等方面的基本技巧训练；
- (2) 熟练掌握广播电视节目的创作方法和制作技能，具备广播和电视节目、栏目、频道等方面的基本管理能力；
- (3) 了解党和国家关于新闻及文艺宣传的方针、政策和法规，了解广播电视的理论前沿和技术发展的最新动态，具有健康体质和心理素质，具有良好的团队合作意识与沟通能力。

4. 创新平台能力要求：

- (1) 具备一定的科学研究能力，具有较强的获取信息和知识的能力、独立分析问题和解决问题的能力以及创新能力和社会活动能力；
- (2) 通过转型期新型培养模式，在“一岗双师”企业导师的培养下，了解广播电视的基本制作流程、掌握行业中人才必备素养，学习传媒行业企业运营相关知识，使其具备进入行业的创新创业能力；
- (3) 分方向（电视编导、文艺编导）培养要求术业专攻，在领域内拓展创新

能力，达到全面、多功能的应用技术型本科毕业生的要求。

五、学制、学分、学位

学制：四年

学分：183

授予学位：艺术学学士

六、主干学科

戏剧与影视学 新闻传播学

七、核心课程

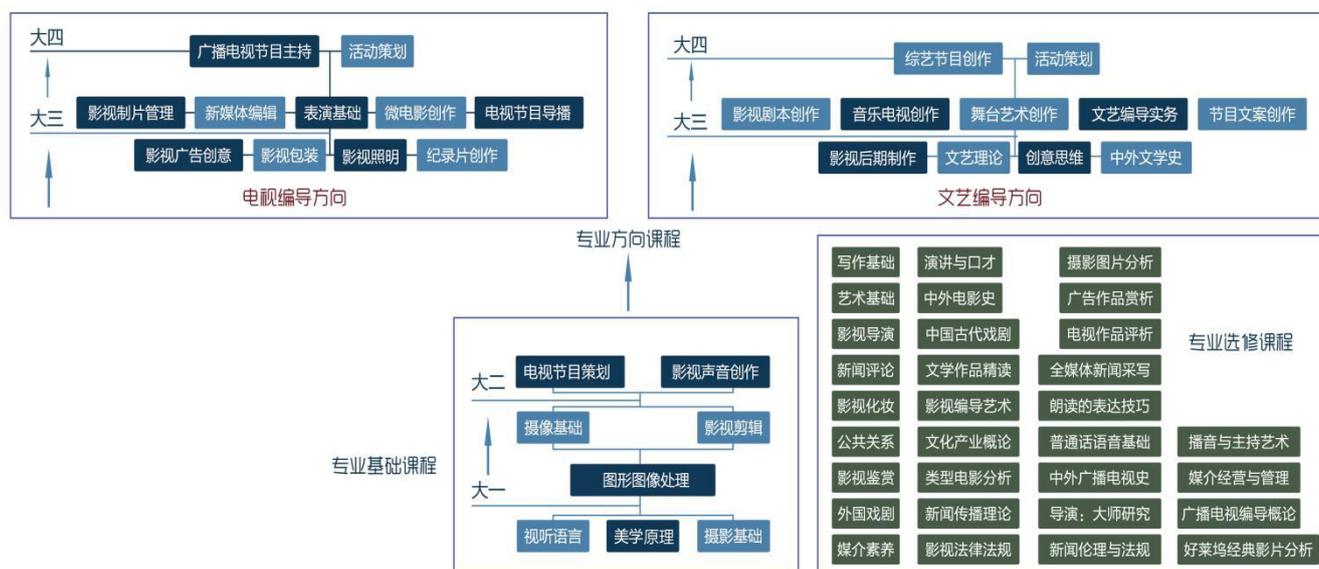
视听语言、摄像基础、影视剪辑、影视包装、影视导演艺术、微电影创作、纪录片创作、文艺编导实务、舞台艺术创作、综艺节目创作等。

八、模块化人才培养课程框架图

(一) 专业课程体系设置原则图表

年 级	平台目 标	能力模块		项目与课程地图		综合项目考核
一 年 级	学科专 业基础 平台	分析、鉴赏		项目一：对美的认知	美学基础	影视作品观看数量
				项目二：视听相结合	视听语言	影视作品鉴赏能力
				项目三：了解影视作品	影视鉴赏	了解美学的基本
二 年 级	专业岗 位（群） 技能平 台	采编、拍摄		项目一：画面拍摄	摄像基础	文案的编写
				项目二：节目制作	电视节目策划	影视画面的拍摄
				项目三：后期编辑	影视剪辑	影视画面的剪辑
				项目四：新闻采编	全媒体新闻采写	新闻采编
三 年 级	产教融 合职业 技能平 台	电视 编导	策划、创作	项目一：纪录片创作	纪录片创作	纪录片、微电影成品
				项目二：微电影创作	微电影创作	新媒体平台运作
				项目三：新媒体	新媒体编辑	导播台的使用
				项目四：电视节目导播	电视节目导播	
		文艺 编导	艺术、舞台	项目一：声画后期制作	影视后期制作	文艺知识的了解
				项目二：文艺基础	文艺理论	影视后期制作
				项目三：文艺编导	文艺编导实务	舞台艺术创作
				项目四：舞台艺术	舞台艺术创作	
四 年 级	研发与 创新技 术平 台	电视 编导	制片、管理	项目一：活动的调控	活动策划	影视制片管理
				项目二：电视节目主持	广播电视节目主 持	中大型活动策划
				项目三：制片管理	影视制片管理	
		文艺 编导	文案、综艺	项目一：活动的调控	活动策划	综艺节目创作
				项目二：综艺节目	综艺节目创作	具体文案的编写
				项目三：节目文案	节目文案创作	中大型活动的策划

(二) 专业课程框架图



九、专业教学进程表与课程设置

(一) 四年教学进程表

周次 学期	实践周 (两周)	1-16	17	18
一	军事训练与入学教育	上课 16 周	机动	考试
二		上课 16 周	机动	考试
三	认识实习	上课 16 周	机动	考试
四	专业实习一	(文艺编导方向) 上课 16 周 (含专业实习 1 周)	机动	考试
五	专业实习一	(电视编导方向) 上课 16 周 (含专业实习 1 周)	机动	考试
六		上课 16 周	机动	考试
七	专业实习二	上课 16 周 (含毕业设计开题 2 周)	机动	考试
八		毕业设计 8 周; 毕业实习 8 周	毕业	

(二) 学期课堂教学学时分配表

授课学期	一	二	三	四	五		六		七		八		小计
					方向 I	方向 II							
授课周数	16	16	16	16	17	17	16	16	16	16	16	16	129
总学时	384	368	432	416	360	328	352	368	192	208	256	256	2928
周学时	24	23	27	26	24	22	22	23	12	13	16	16	183
说明	专业方向： I 电视编导方向； II 文艺编导方向。												

(三) 课程结构比例分配表

课程性质	课程类别	总学分	总课时	理论学时	实践学时	学时百分比
必修课程	公共素质必修课	38	606	420	186	20.77%
	学科专业基础必修课	29	464	112	352	15.85%
	专业能力必修课	30	468	80	388	16.39%
选修课程	公共素质拓展选修课	12	190	115	75	6.56%
	专业能力拓展选修课	39	618	272	346	21.31%
集中实践性教学环节		26	416		416	14.21%
创新创业教育		15	240			
合计		183	2928	1079	1849	100%
注：毕业最低学分为 183 学分。						

(四) 专业课程设置及各学期学分学时分配表

课程性质	课程模块	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期								考核方式
						理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六	七	八	
公共素质必修课详见附表 I (P 页)				38	606	420	186	8	9	10	6	2	3			
学科专业基础必修课	影视基础模块	1130609001	视听语言	3	48	16	32	3								1
		1130609002	美学原理	3	48	32	16	3								2
		1130609003	电视节目策划	3	48	16	32			3						1
		1130609004	艺术基础	3	48	32	16	3								1
	影视制作模块	1130609005	摄影基础	3	48	16	32	3								2
		1130609006	图形图像处理	3	48	0	48		3							2
		1130609007	摄像基础	4	64	0	64			4						2
		1130609008	影视剪辑	4	64	0	64			4						2
		1130609009	影视声音创作	3	48	0	48				3					2
		小计		29	464	112	352	12	3	8	6	0	0	0	0	
专业能力必修课	电视编导方向															
	1140609001	影视包装	3	45	0	45				3					2	
	1140609002	影视照明	3	45	0	48				3					2	
	1140609003	纪录片创作	3	45	16	29				3					2	
	1140609004	影视广告创意	3	45	16	29				3					2	
	1140609005	微电影创作	3	48	16	32					3				2	
	1140609006	电视节目导播	3	48	16	32					3				2	
	1140609007	表演基础	3	48	0	48					3				2	
	1140609008	新媒体编辑	2	32	0	32					2				2	
	1140609009	影视制片管理	2	32	16	16					2				2	
	1140609010	广播电视节目主持	2	32	0	32						2			2	
	1140609011	活动策划	3	48	0	48						3			2	
	小计		30	468	80	388	0	0	0	0	12	13	5	0		
	文艺编导方向															
	1140609012	创意思维	3	48	16	32					3				2	
	1140609013	中外文学史	2	32	16	16					2				2	
1140609014	影视后期制作	3	48	0	48					3				2		
1140609015	文艺理论	2	32	16	16					2				2		
1140609016	影视剧本创作	3	48	0	48						3			2		

	1140609017	音乐电视创作	3	48	0	48					3			2
	1140609018	舞台艺术创作	3	48	0	48					3			2
	1140609019	文艺编导实务	3	48	16	32					3			2
	1140609020	节目文案创作	2	32	16	16					2			2
	1140609021	综艺节目创作	3	48	0	48						3		2
	1140609022	文化产业概论	3	48	32	16						3		2
	小计		30	480	112	368	0	0	0	0	10	14	6	0
公共素质拓展选修课详见附表II (P 页)			12	190	115	75	2	2	2	2	2			
专业能力拓展选修课详见附表III			39	618	272	346	0	9	5	12	6	4	3	
创新创业基础教育与创新创新创业实践模块课程 详见附表IV (P 页)			9	144	80	64								
集中 实践 性 教 学 环 节	1160000001	军事训练与入学教育	2	32		32	2周							2
	1160000002	认识实习	2	32		32		2周						2
	1160000003	专业实习一	2	32		32				2周				2
	1160000004	专业实习二	2	32		32						2周		2
	1160000005	生产实训	2	32		32						2周		2
	1160000006	毕业设计	8	128		128							8周	2
	1160000007	毕业实习	8	128		128							8周	2
	小计		26	416		416	2		2		2		4	16
合计			183	2906	1079	1827	24	23	27	26	24	22	12	16

专业能力拓展选修课设置及各学期学分数分配表III。

专业方向	课程模块	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		能力	开课学期	考核方式	备注
						理论学时	实践学时				
广播电视编导	人文素养模块	1150609001	*写作基础	3	48	16	32	基本文学作品写作能力	2	2	应修40 (12)学分
		1150609002	*普通话语音基础	2	32	16	16	普通话标准基础会话能力	2	2	
		1150609003	演讲与口才	2	32	16	16	会话过程中随机应变能力		2	
		1150609004	*中外电影史	2	32	16	16	对中外电影历史的了解	3	2	
		1150609005	文学作品精读	2	32	16	16	文学作品基本欣赏能力		2	
		1150609006	朗读的表达技巧	2	32	16	16	朗诵文本能力		2	
		1150609007	中国古代戏剧	2	32	16	16	中国传统文化古代戏剧认识		2	
		1150609008	外国戏剧	2	32	16	16	外来文化外国戏剧了解		2	
	影视	1150609009	影视编导艺术	2	32	16	16	对影视作品创作的统筹、编导		2	

艺术模块	1150609010	*影视导演	3	48	16	32	影视作品拍摄过程中的统筹	4	
	1150609011	*影视化妆	2	32	16	16	基本的化妆技术	6	2
	1150609012	*影视美术设计	3	48	16	32	影视作品中色彩的运用	4	2
	1150609013	类型电影分析	2	32	16	16	深入分析类型电影		2
	1150609014	*影视鉴赏	3	48	16	32	对影视作品的基本鉴赏能力	3	
	1150609015	好莱坞经典影片分析	2	32	16	16	好莱坞经典电影的了解、分析		2
	1150609016	*导演：大师研究	2	32	16	16	对影视导演大师的了解	4	2
新闻传播理论模块	1150609017	广播电视编导概论	2	32	32		了解专业涵盖及学习的方向	2	
	1150609018	中外广播电视史	2	32	16	16	对中外广播电视历史的了解		2
	1150609019	*新闻传播理论	2	32	32		新闻学、传播学基本知识了解	2	1
	1150609020	影视法律法规	2	32	16	16	对影视行业法规的熟知		2
	1150609021	*新闻伦理与法规	2	32	16	16	对新闻行业法规的熟知	6	2
	1150609022	*媒介素养	2	32	16	16	媒体人的基本素质的培养	4	2
	1150609023	新闻评论	2	32	16	16	新闻评论的写作		2
新闻传播实务模块	1150609024	*全媒体新闻采写	3	48	16	32	全媒体覆盖状况下新闻采写	7	
	1150609025	摄影图片分析	2	32	16	16	摄影作品的分析能力		2
	1150609026	*广告作品赏析	2	32	16	16	广告作品的鉴赏、分析	4	2
	1150609027	*公共关系	2	30	16	14	公共关系策划能力	5	2
	1150609028	*媒介经营与管理	2	30	16	14	媒介推广、经营与管理	5	2
	1150609029	播音与主持艺术	2	32	16	16	了解播音与主持艺术		2
	1150609030	*电视作品评析	2	30	16	14	电视作品的评论、分析	5	2
小计			65	1034	512	522			

十、主要实践性课程介绍

（一）实践性课程指导思想

广播电视编导是一门应用型、实践型学科，开展实践教学是最直接也是最行之有效的教学手段。开设相应的实践教学课程，将学生日常课堂所学的理论知识与具体实践相结合，切实提高本专业学生的专业技能、专业素养和实践能力。在实践教学过程中，在进一步巩固学生课堂所学专业知识的同时，提高学生在实践中发现问题、分析问题、处理问题的能力，为日后从事广播电视行业相关工作打下良好基础。

（二）主要实践性课程一览表

课程代码	课程名称	实践学分	实践学时	能力	学期	备注
1130609006	图形图像处理	3	48	Photoshop 等软件的运用	2	
1130609007	摄像基础	4	64	摄像机的操作能力	3	
1130609008	影视剪辑	4	64	影视画面的后期制作能力	3	
1130609009	影视声音创作	3	48	声音的创作及后期制作能力	4	
1140609001	影视包装	3	48	影视特效、包装等能力	5	
1140609002	影视照明	3	48	影视作品创作过程中照明的使用	5	
1140609007	表演基础	3	48	影视作品中角色的表演能力	6	
1140609008	新媒体编辑	2	32	各类新媒体编辑工作能力	6	
1140609010	广播电视节目主持	2	32	广播、电视节目主持能力	7	
1140609011	活动策划	3	48	策划中大型活动的的能力	7	

（三）毕业设计与毕业实习

毕业实习与毕业设计（论文）是广播电视编导专业教学过程中，检验学生综合运用所学理论知识和技能的重要环节，是独立解决实际编导工作问题的主要途径，也是教育教学质量的集中体现。

1. 毕业设计

（1）时间：第七、八学期

（2）内容及要求（详见《广播电视编导毕业设计指导手册》）

2. 毕业实习

（1）时间：第八学期

（2）内容及要求（详见《广播电视编导毕业生毕业实习指导手册》）

十一、毕业最低学分要求

学生在校期间必须完成教学计划所规定的学业要求，取得规定的学分后方可获得毕业资格。获得毕业资格的学生，符合学士学位授予条件者可以授予艺术学学士学位。

本专业须修满培养计划中规定课程 183 学分（包含创新、创业教育环节 15 学分）方准毕业，其中理论教学环节 67 学分，实践教学环节 116 学分。

十二、专业建设委员会

委员会职务	姓 名	所在单位	职务/职称
主 任	甘文	时尚传媒分院	院长/副教授
副主任	张培梁	时尚传媒分院	副院长/副教授
成员	姜大勇	时尚传媒分院	院长助理/讲师
成员	吴锐	时尚传媒分院	教师/助教
成员	王富鹏	时尚传媒分院	教师/助教
成员	李梦娇	时尚传媒分院	教师/助教

执笔人：吴锐

专业负责人：张培梁、姜大勇

专业建设委员会主任：甘文

分院院长：

时间：2016年4月14日