



教学工作简报

主办：江西服装学院教务处

2020-2021 学年第二学期第 2 期

2020-2021 学年第二学期三月份实习工作月报

❖ 实习概况

服装设计学院 2017 级 2 个专业共有 489 名学生，其中已有 253 名学生参与了毕业实习，共计 254 人次，集中实习 1 人，自主实习 253 人，共提交 255 个岗位。根据各实习计划安排，2 个专业学生只需要在计划安排的时间范围内完成 8 周实习。2 个专业共有 74 名老师参与了实习指导，批阅了 137 篇周志。

服装设计学院 2018 级 2 个专业共有 403 名学生，其中已有 256 名学生参与了毕业实习，共计 256 人次，自主实习 256 人，共提交 256 个岗位。根据各实习计划安排，2 个专业学生只需要在计划安排的时间范围内完成 16 周实习。2 个专业共有 10 名老师参与了实习指导，审核了 1 个岗位，批阅了 533 篇周志。

服装设计学院 2019 级 1 个专业共有 51 名学生，其中已有 38 名学生参与了毕业实习，共计 38 人次，自主实习 38 人，共提交 38 个岗位。根据各实习计划安排，1 个专业学生只需要在计划安排的时间范围内完成 8 周实习。1 个专业共有 8 名老师参与了实习指导，批阅了 21 篇周志。

服装工程学院 2017 级 3 个专业共有 201 名学生，其中已有 110 名学生参与了毕业实习，共计 110 人次，自主实习 110 人，共提交 117 个岗位。根据各实习计划安排，3 个专业学生只需要在计划安排的时间范围内完成 8 周实习。3 个专业共有 6 名老师参与了实习指导，审核了 110 个岗位，批阅了 22 篇周志。

服装工程学院 2018 级 1 个专业共有 296 名学生，其中已有 228 名学生参与了毕业实习，共计 228 人次，自主实习 228 人，共提交 236 个岗位。根据各实习计划安排，1 个专业学生只需要在计划安排的时间范围内完成 8 周实习。1 个专业共有 8 名老师参与了实习指导，审核了 229 个岗位。

艺术设计学院 2017 级 3 个专业共有 391 名学生，其中已有 119 名学生参与了毕业实习，共计 119 人次，集中实习 38 人，自主实习 81 人，共提交 84 个岗位。根据各实习计划安排，3 个专业学生只需要在计划安排的时间范围内完成 8 周实习。3 个专业共有 7 名老师参与了实习指导，审核了 5 个岗位。

艺术设计学院 2018 级 2 个专业共有 223 名学生，其中已有 17 名学生参与了毕业实习，共计 17 人次，自主实习 17 人，共提交 17 个岗位。根据各实习计划安排，2 个专业学生只需要在计划安排的时间范围内完成 16 周实习。2 个专业共有 2 名老师参与了实习指导。

艺术设计学院 2019 级 1 个专业共有 16 名学生，其中已有 16 名学生参与了毕业实习，共计 16 人次，集中实习 10 人，自主实习 6 人，共提交 11 个岗位。根据各实习计划安排，1 个专业学生只需要在计划安排的时间范围内完成 8 周实习。1 个专业共有 1 名老师参与了实习指导，审核了 5 个岗位。

时尚传媒学院 2017 级 5 个专业共有 393 名学生，其中已有 270 名学生参与了毕业实习，共计 270 人次，集中实习 12 人，自主实习 258 人，共提交 259 个岗位。根据各实习计划安排，5 个专业学生只需要在计划安排的时间范围内完成 8 周实习。5 个专业共有 10 名老师参与了实习指导。

时尚传媒学院 2018 级 2 个专业共有 69 名学生，其中已有 52 名学生参与了毕业实习，共计 52 人次，自主实习 52 人，共提交 55 个岗位。根据各实习计划安排，2 个专业学生只需要在计划安排的时间范围内完成 8 周实习。2 个专业共

有 2 名老师参与了实习指导，审核了 54 个岗位，批阅了 2 篇周志。

商学院 2017 级 4 个专业共有 361 名学生，其中已有 358 名学生参与了毕业实习，共计 358 人次，集中实习 358 人。根据各实习计划安排，4 个专业学生只需要在计划安排的时间范围内完成 8 周实习。4 个专业共有 27 名老师参与了实习指导，批阅了 197 篇周志。

商学院 2018 级 3 个专业共有 108 名学生，其中已有 86 名学生参与了毕业实习，共计 86 人次，集中实习 86 人。根据各实习计划安排，3 个专业学生只需要在计划安排的时间范围内完成 8-16 周实习。3 个专业共有 4 名老师参与了实习指导，批阅了 7 篇周志。

大数据学院 2017 级 1 个专业共有 87 名学生，其中已有 87 名学生参与了毕业实习，共计 87 人次，集中实习 61 人，自主实习 26 人，共提交 28 个岗位。根据各实习计划安排，1 个专业学生只需要在计划安排的时间范围内完成 8 周实习。1 个专业共有 12 名老师参与了实习指导，审核了 2 个岗位，批阅了 29 篇周志。

大数据学院 2018 级 1 个专业共有 20 名学生，其中已有 20 名学生参与了毕业实习，共计 20 人次，集中实习 15 人，自主实习 5 人，共提交 5 个岗位。根据各实习计划安排，1 个专业学生只需要在计划安排的时间范围内完成 8 周实习。1 个专业共有 1 名老师参与了实习指导，批阅了 139 篇周志。

人文学院 2017 级 1 个专业共有 53 名学生，其中已有 53 名学生参与了毕业实习，共计 53 人次，自主实习 53 人，共提交 53 个岗位。根据各实习计划安排，1 个专业学生只需要在计划安排的时间范围内完成 8 周实习。1 个专业共有 2 名老师参与了实习指导，批阅了 115 篇周志。

人文学院 2018 级 1 个专业共有 65 名学生，其中已有 59 名学生参与了毕业

实习, 共计 59 人次, 自主实习 59 人, 共提交 59 个岗位。根据各实习计划安排, 1 个专业学生只需要在计划安排的时间范围内完成 16 周实习。1 个专业共有 2 名老师参与了实习指导。

❖ 具体情况

1、实践课程考核要求

学院	专业	年级	实习课程	学分	实习形式	实习时间 (单位: 周)	实习过程资料要求	实习总结资料
服装设计学院	产品设计	2017	本科毕业实习	8	自主安排	8	签到+周志	实习报告
	服装与服饰设计	2017	本科毕业实习	8	自主安排	8	签到+周志	实习报告
			毕业实习	8	集中安排	8	周志	实习报告+实习 成绩鉴定表
		2019		本科毕业实习	8	自主安排	8	周志
	鞋类设计与工艺	2018	专科毕业实习	16	自主安排	16	签到+周志	实习报告
	服装与服饰设计(专)	2018	专科毕业实习	16	自主安排	16	签到+周志	实习报告

学院	专业	年级	实习课程	学分	实习形式	实习时间 (单位: 周)	实习过程资料要求	实习总结资料
服装工程学院	服装设计与工程	2017	2021 届毕业实习	8	自主安排	8	周志	实习报告
	纺织工程	2017	2021 届毕业实习	8	自主安排	8	周志	实习报告
	服装设计与工艺教育	2017	2021 届毕业实习	8	自主安排	8	周志	实习报告
	服装设计与工艺	2018	毕业实习	8	自主安排	8	周志	实习报告

学院	专业	年级	实习课程	学分	实习形式	实习时间 (单位:周)	实习过程资料要求	实习总结资料
艺术设计学院	环境设计	2017	本科毕业实习	8	自主安排	8	签到+周志	实习报告+实习 成绩鉴定表
					集中安排		签到+周志	实习报告+实习 成绩鉴定表
	视觉传达设计	2017	本科毕业实习	8	自主安排	8	签到+周志	实习报告+实习 成绩鉴定表
					集中安排		签到+周志	实习报告+实习 成绩鉴定表
		2019			自主安排		签到+周志	实习报告+实习 成绩鉴定表
					集中安排		签到+周志	实习报告+实习 成绩鉴定表
	数字媒体艺术	2017	本科毕业实习	8	自主安排	8	签到+周志	实习报告+实习 成绩鉴定表
					集中安排		签到+周志	实习报告+实习 成绩鉴定表
	环境艺术设计	2018	专科毕业实习	16	自主安排	16	签到+日志+周志+月 志	实习报告+实习 成绩鉴定表
					集中安排		签到+日志+周志	实习报告+实习 成绩鉴定表
	数字媒体艺术 设计	2018	专科毕业实习	16	自主安排	16	签到+日志+周志+月 志	实习报告+实习 成绩鉴定表
					集中安排		签到+日志+周志	实习报告+实习 成绩鉴定表

学院	专业	年级	实习课程	学分	实习形式	实习时间 (单位:周)	实习过程资料要求	实习总结资料
时尚传媒学院	播音与主持艺术	2017	毕业实习	8	自主安排	8	周志	实习报告+实习 成绩鉴定表
					集中安排		周志	实习报告+实习 成绩鉴定表
	表演	2017	毕业实习	8	自主安排	8	周志	实习报告+实习 成绩鉴定表
					集中安排		周志	实习报告+实习 成绩鉴定表
	服装表演	2018	毕业实习	8	自主安排	8	周志	实习报告+实习 成绩鉴定表
	戏剧影视美术 设计	2017	毕业实习	8	自主安排	8	周志	实习报告+实习 成绩鉴定表
					集中安排		周志	实习报告+实习 成绩鉴定表

	人物形象设计	2018	毕业实习	8	自主安排	8	周志	实习报告+实习 成绩鉴定表
	广播电视编导	2017	毕业实习	8	自主安排	8	周志	实习报告+实习 成绩鉴定表
集中安排					周志		实习报告+实习 成绩鉴定表	
	动画	2017	毕业实习	8	自主安排	8	周志	实习报告+实习 成绩鉴定表
集中安排					周志		实习报告+实习 成绩鉴定表	

学院	专业	年级	实习课程	学分	实习形式	实习时间 (单位:周)	实习过程资料要求	实习总结资料
商学院	市场营销	2018	毕业实习	16	集中安排	16	签到+周志	实习报告
	国际经济与贸易	2017	毕业实习	8	自主安排	8	周志	实习报告
					集中安排		周志	实习报告
	电子商务	2017	毕业实习	8	集中安排	8	签到+周志	实习报告
		2018	毕业实习	16		16	签到+周志	实习报告
	会计	2018	毕业实习	8	集中安排	8	周志	实习报告
	财务管理	2017	毕业实习	8	集中安排	8	周志	实习报告
国际商务	2017	毕业实习	8	集中安排	8	周志	实习报告	

学院	专业	年级	实习课程	学分	实习形式	实习时间 (单位:周)	实习过程资料要求	实习总结资料
大数据学院	软件工程	2017	毕业实习	8	自主安排	8	周志	实习报告+实习 成绩鉴定表
					集中安排		周志	实习报告+实习 成绩鉴定表
	物联网应用技术	2018	毕业实习	8	自主安排	8	周志	实习报告+实习 成绩鉴定表
					集中安排		周志	实习报告+实习 成绩鉴定表

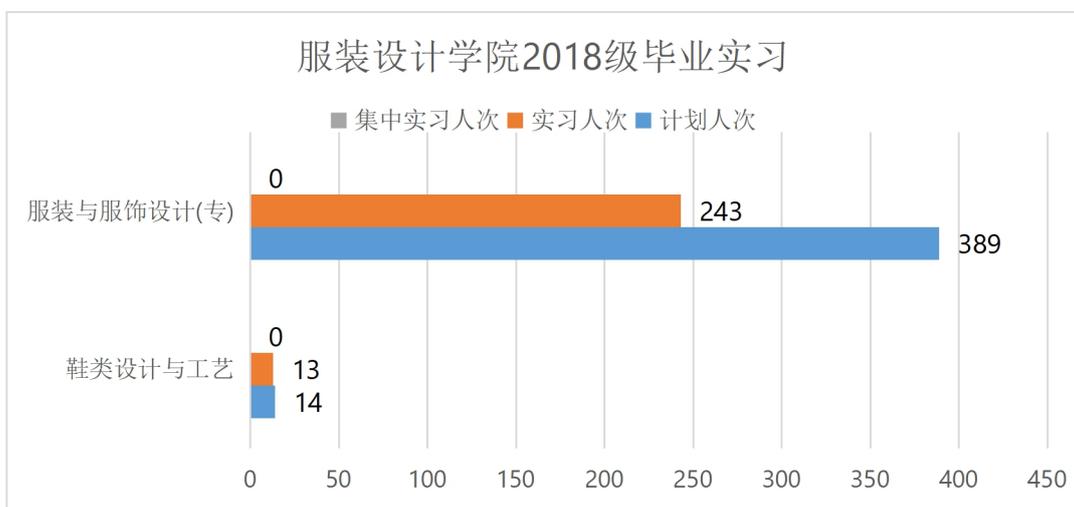
学院	专业	年级	实习课程	学分	实习形式	实习时间 (单位:周)	实习过程资料要求	实习总结资料
人文学院	广告学	2017	本科毕业实习	8	自主安排	8	签到+周志	实习报告
	广告设计与制作	2018	专科毕业实习	16	自主安排	16	签到+周志	实习报告

2、实习参与情况

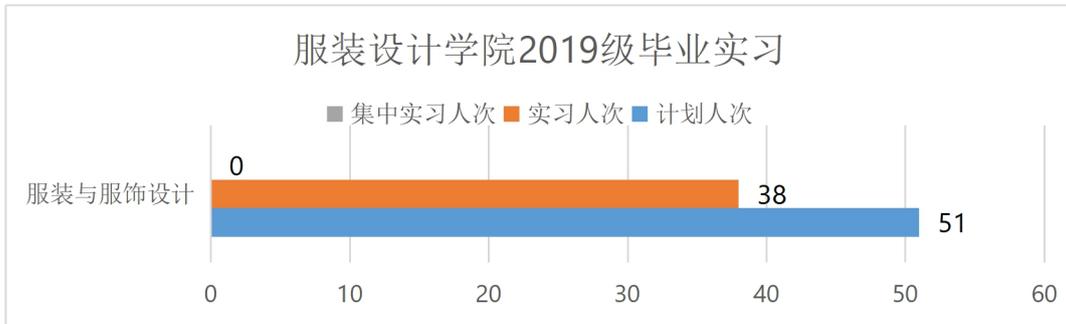
服装设计学院 2017 级毕业实习，计划实习 490 人次，已参与 254 人次，其中集中实习为 1 人次，参与率 51.8%。



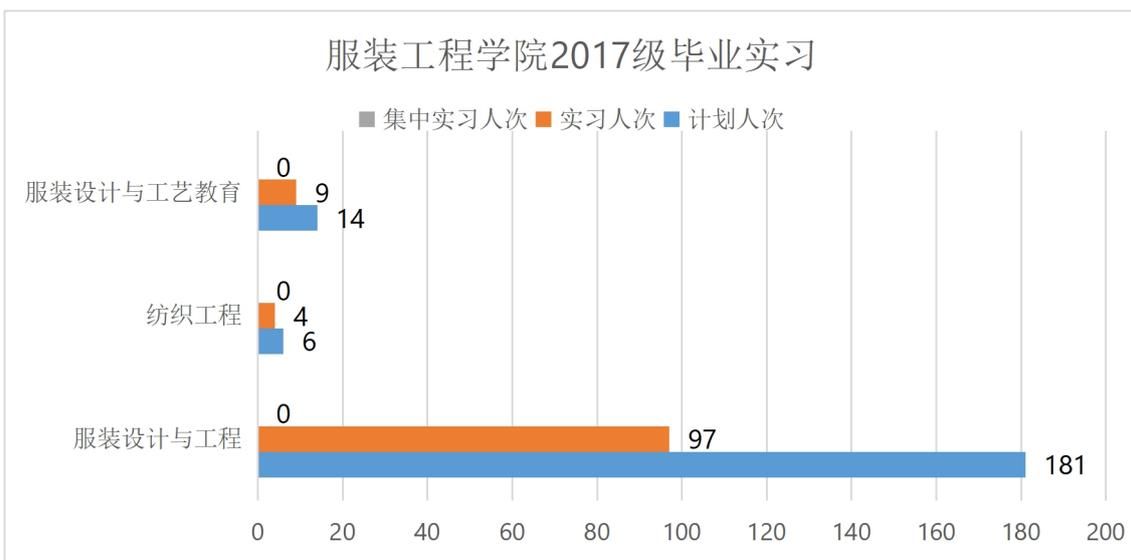
服装设计学院 2018 级毕业实习，计划实习 403 人次，已参与 256 人次，其中集中实习为 0 人次，参与率 63.5%。



服装设计学院 2019 级毕业实习，计划实习 51 人次，已参与 38 人次，其中集中实习为 0 人次，参与率 74.5%。



服装工程学院 2017 级毕业实习，计划实习 201 人次，已参与 110 人次，其中集中实习为 0 人次，参与率 54.7%。



服装工程学院 2018 级毕业实习，计划实习 296 人次，已参与 228 人次，其中集中实习为 0 人次，参与率 77.0%。



艺术设计学院 2017 级毕业实习，计划实习 391 人次，已参与 119 人次，其中集中实习为 38 人次，参与率 30.4%。



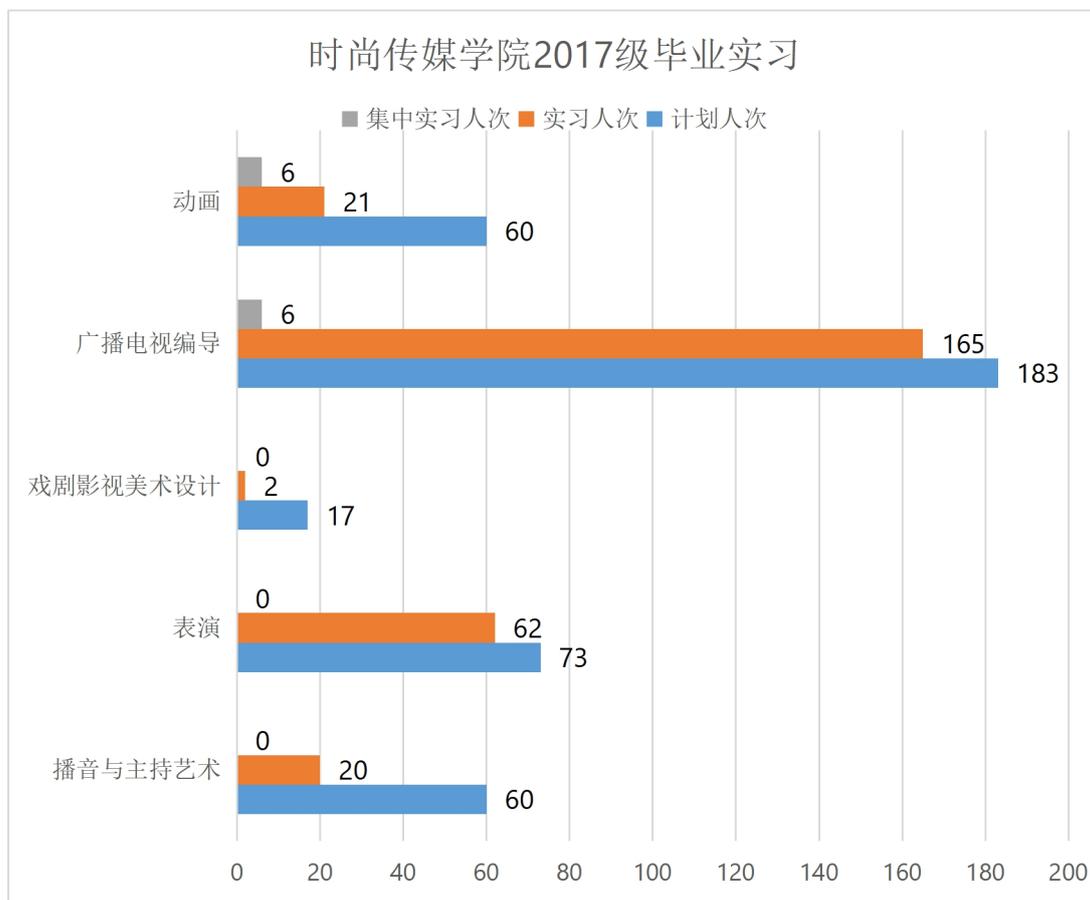
艺术设计学院 2018 级毕业实习，计划实习 223 人次，已参与 17 人次，其中集中实习为 0 人次，参与率 7.6%。



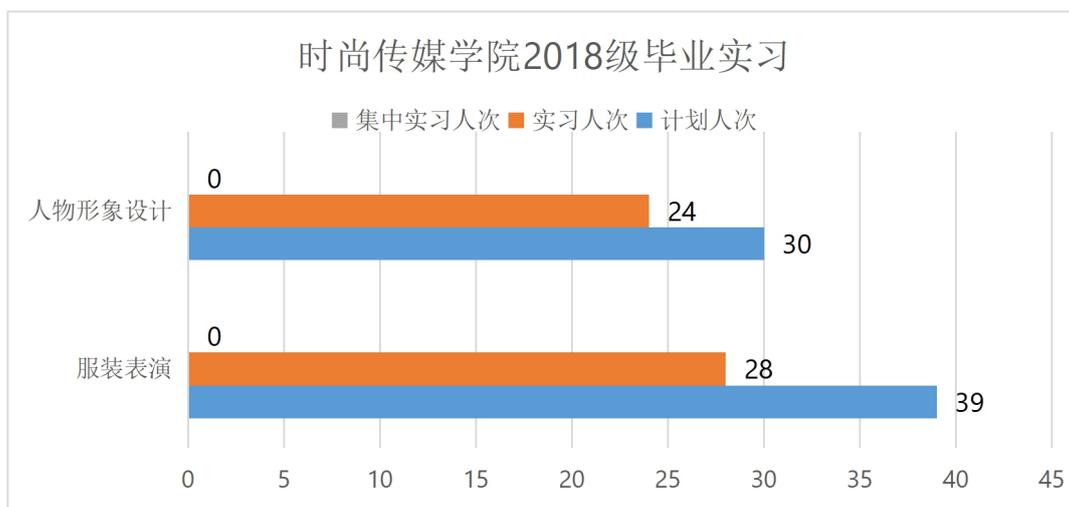
艺术设计学院 2019 级毕业实习，计划实习 16 人次，已参与 16 人次，其中集中实习为 10 人次，参与率 100.0%。



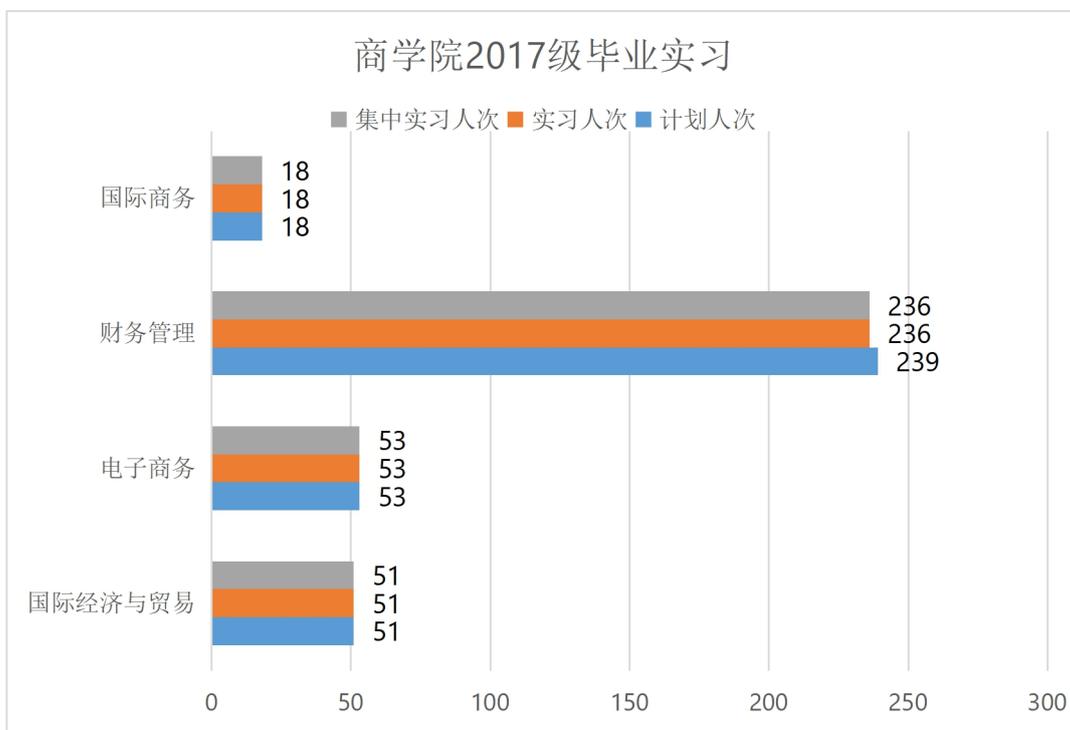
时尚传媒学院 2017 级毕业实习，计划实习 393 人次，已参与 270 人次，其中集中实习为 12 人次，参与率 68.7%。



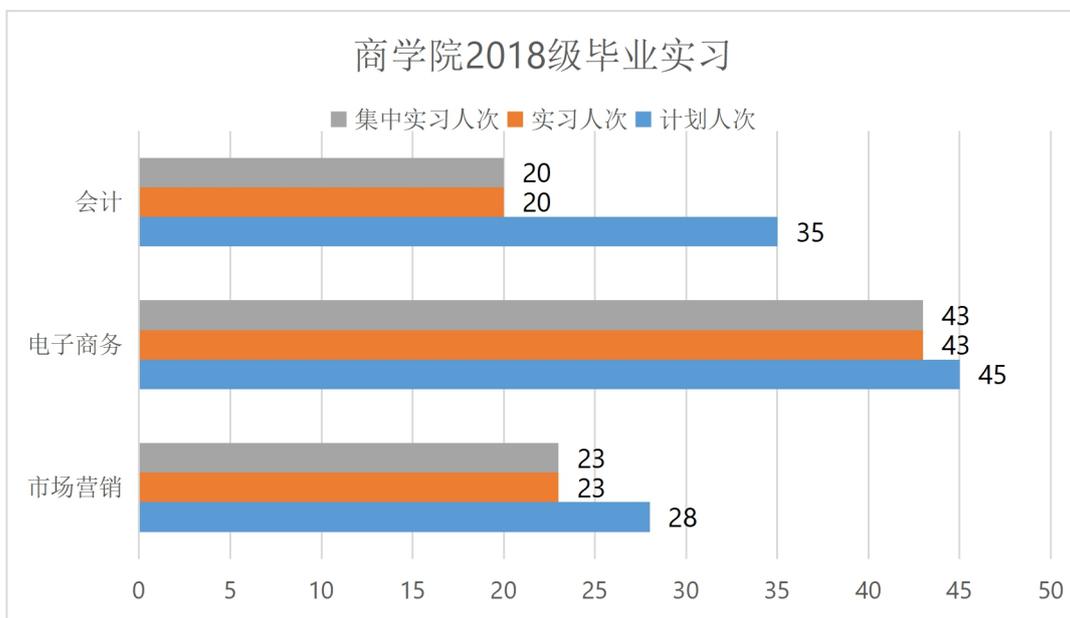
时尚传媒学院 2018 级毕业实习，计划实习 69 人次，已参与 52 人次，其中集中实习为 0 人次，参与率 75.4%。



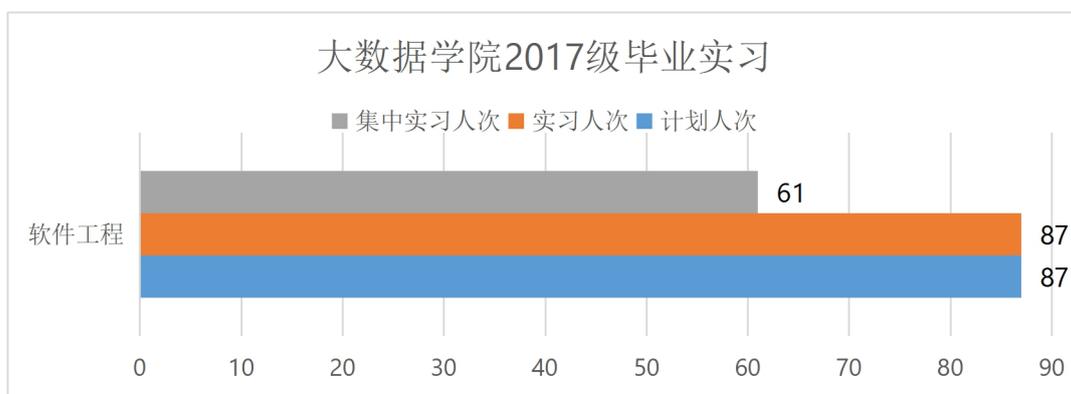
商学院 2017 级毕业实习, 计划实习 361 人次, 已参与 358 人次, 其中集中实习为 358 人次, 参与率 99.2%。



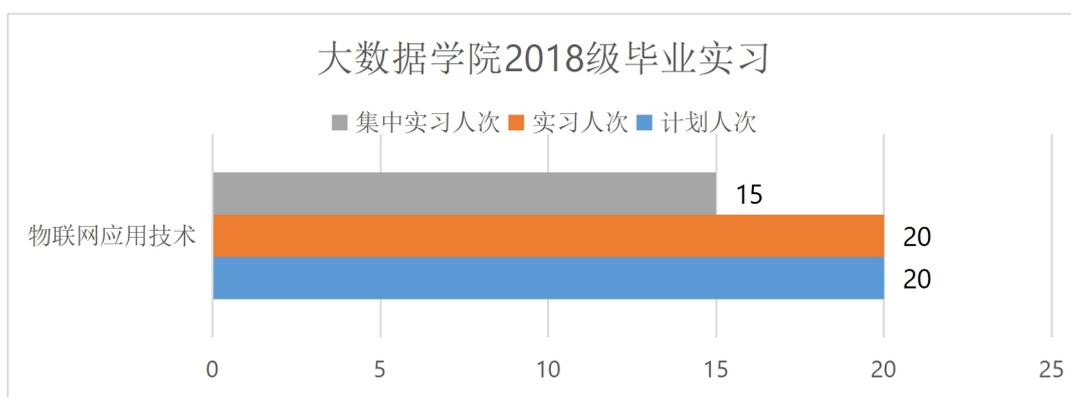
商学院 2018 级毕业实习, 计划实习 108 人次, 已参与 86 人次, 其中集中实习为 86 人次, 参与率 79.6%。



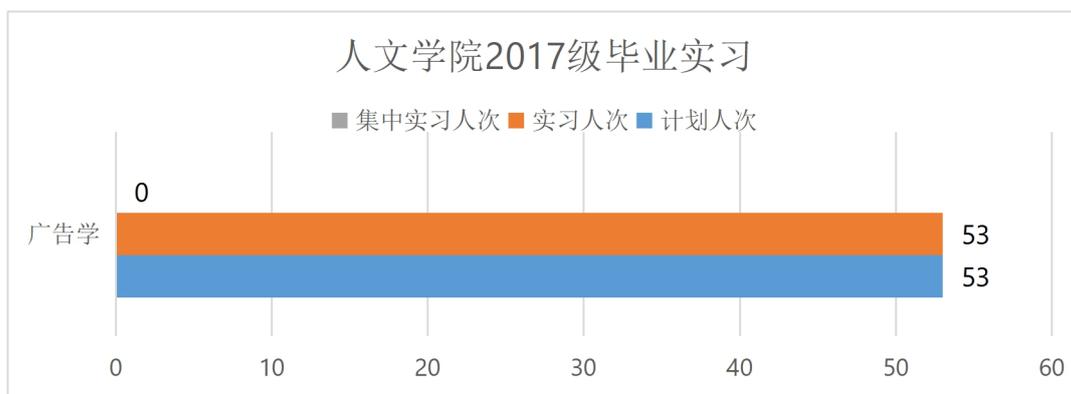
大数据学院 2017 级毕业实习, 计划实习 87 人次, 已参与 87 人次, 其中集中实习为 61 人次, 参与率 100.0%。



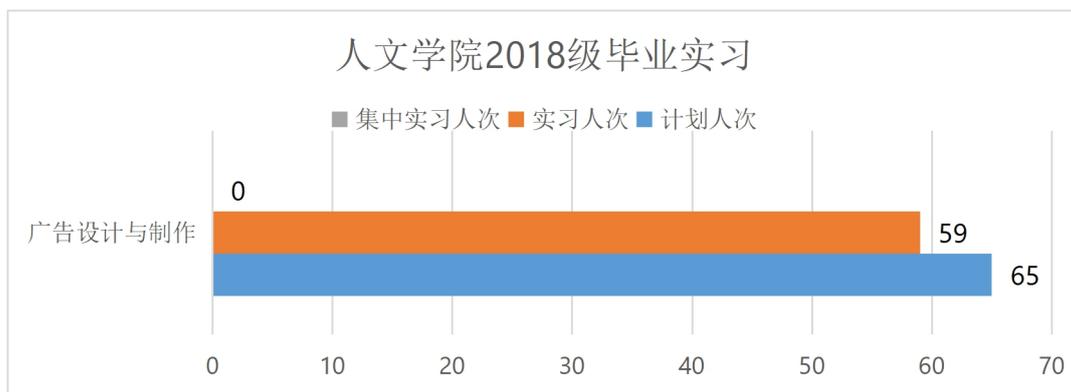
大数据学院 2018 级毕业实习, 计划实习 20 人次, 已参与 20 人次, 其中集中实习为 15 人次, 参与率 100.0%。



人文学院 2017 级毕业实习, 计划实习 53 人次, 已参与 53 人次, 其中集中实习为 0 人次, 参与率 100.0%。



人文学院 2018 级毕业实习,计划实习 65 人次,已参与 59 人次,其中集中实习为 0 人次,参与率 90.8%。



3、日/周/月志提交情况

截止 3 月 31 日以下学院日/周/月志提交情况:

服装设计学院 2017 级,服装与服饰设计,产品设计 2 个专业要求学生提交周志,人均提交篇数为 1.9 篇,其中服装与服饰设计人均提交篇数已达 1.9 篇。

服装设计学院 2018 级,鞋类设计与工艺,服装与服饰设计(专)2 个专业要求学生提交周志,人均提交篇数为 4.0 篇,其中服装与服饰设计(专)人均提交篇数已达 4.0 篇。

服装设计学院 2019 级,服装与服饰设计 1 个专业要求学生提交周志,人均提交篇数为 2.5 篇,其中服装与服饰设计人均提交篇数已达 2.5 篇。

学院	专业	年级	实习参与人数	日/周/月/志提交总数	人均篇数	
服装设计学院	产品设计	2017	45	周志	75	1.7
	服装与服饰设计	2017	209	周志	397	1.9
		2019	38	周志	94	2.5
	鞋类设计与工艺	2018	13	周志	41	3.2
	服装与服饰设计(专)	2018	243	周志	982	4.0
	合计			548		1589

服装工程学院 2017 级,服装设计与工程,服装设计与工艺教育,纺织工程 3 个专业要求学生提交周志,人均提交篇数为 0.5 篇,其中纺织工程人均提交篇数已达 3.3 篇。

服装工程学院 2018 级，服装设计与工艺 1 个专业要求学生提交周志，人均提交篇数为 0.7 篇，其中服装设计与工艺人均提交篇数已达 0.7 篇。

学院	专业	年级	实习参与人数	日/周/月/志提交总数		人均篇数
				周志	其他	
服装工程学院	服装设计与工程	2017	97	周志	33	0.3
	纺织工程	2017	4	周志	13	3.3
	服装设计与工艺教育	2017	9	周志	5	0.6
	服装设计与工艺	2018	228	周志	154	0.7
	合计		338		205	0.6

艺术设计学院 2017 级，环境设计，数字媒体艺术，视觉传达设计 3 个专业要求学生提交周志，人均提交篇数为 1.6 篇，其中环境设计人均提交篇数已达 2.9 篇。

艺术设计学院 2018 级，数字媒体艺术设计，环境艺术设计 2 个专业要求学生提交日志，人均提交篇数为 0.2 篇，其中环境艺术设计人均提交篇数已达 0.3 篇。数字媒体艺术设计，环境艺术设计 2 个专业要求学生提交周志，人均提交篇数为 0.1 篇，其中数字媒体艺术设计人均提交篇数已达 0.1 篇。数字媒体艺术设计，环境艺术设计 2 个专业要求学生提交月志，人均提交篇数为 0.1 篇，其中数字媒体艺术设计人均提交篇数已达 0.1 篇。

艺术设计学院 2019 级，视觉传达设计 1 个专业要求学生提交周志，人均提交篇数为 0.6 篇，其中视觉传达设计人均提交篇数已达 0.6 篇。

学院	专业	年级	实习参与人数	日/周/月/志提交总数		人均篇数
				周志	其他	
艺术设计学院	环境设计	2017	46	周志	134	2.9
	视觉传达设计	2017	57	周志	57	1.0
		2019	16	周志	10	0.6
	数字媒体艺术	2017	16	周志	1	0.1
	环境艺术设计	2018	3	日志	1	0.3
				周志	0	0.0
				月志	0	0.0
	数字媒体艺术设计	2018	14	日志	2	0.1
				周志	1	0.1
				月志	1	0.1
合计			152		207	1.4

时尚传媒学院 2017 级，戏剧影视美术设计，表演，播音与主持艺术，动画，广播电视编导 5 个专业要求学生提交周志，人均提交篇数为 1.3 篇，其中播音与主持艺术人均提交篇数已达 2.3 篇。

时尚传媒学院 2018 级，人物形象设计，服装表演 2 个专业要求学生提交周志，人均提交篇数为 1.1 篇，其中服装表演人均提交篇数已达 1.3 篇。

学院	专业	年级	实习参与人数	日/周/月/志提交总数		人均篇数
				周志	总数	
时尚传媒学院	播音与主持艺术	2017	20	周志	46	2.3
	表演	2017	62	周志	93	1.5
	服装表演	2018	28	周志	37	1.3
	戏剧影视美术设计	2017	2	周志	0	0.0
	人物形象设计	2018	24	周志	20	0.8
	广播电视编导	2017	165	周志	184	1.1
	动画	2017	21	周志	18	0.9
	合计		322		398	1.2

商学院 2017 级，电子商务，国际经济与贸易，财务管理，国际商务 4 个专业要求学生提交周志，人均提交篇数为 2.3 篇，其中电子商务人均提交篇数已达 2.7 篇。

商学院 2018 级，会计，市场营销，电子商务 3 个专业要求学生提交周志，人均提交篇数为 2.2 篇，其中会计人均提交篇数已达 2.7 篇。

学院	专业	年级	实习参与人数	日/周/月/志提交总数		人均篇数
				周志	总数	
商学院	市场营销	2018	23	周志	34	1.5
	国际经济与贸易	2017	51	周志	82	1.6
	电子商务	2017	53	周志	143	2.7
		2018	43	周志	100	2.3
	会计	2018	20	周志	54	2.7
	财务管理	2017	236	周志	583	2.5
	国际商务	2017	18	周志	18	1.0
	合计		444		1014	2.3

大数据学院 2017 级，软件工程 1 个专业要求学生提交周志，人均提交篇数为 1.8 篇，其中软件工程专业人均提交篇数已达 1.8 篇。

大数据学院 2018 级，物联网应用技术 1 个专业要求学生提交周志，人均提交篇数为 8.1 篇，其中物联网应用技术人均提交篇数已达 8.1 篇。

学院	专业	年级	实习参与人数	日/周/月/志提交总数		人均篇数
				周志	159	
大数据学院	软件工程	2017	87	周志	159	1.8
	物联网应用技术	2018	20	周志	161	8.1
	合计		107		320	3.0

人文学院 2017 级，广告学 1 个专业要求学生提交周志，人均提交篇数为 3.8 篇，其中广告学人均提交篇数已达 3.8 篇。

人文学院 2018 级，广告设计与制作 1 个专业要求学生提交周志，人均提交篇数为 3.1 篇，其中广告设计与制作人均提交篇数已达 3.1 篇。

学院	专业	年级	实习参与人数	日/周/月/志提交总数		人均篇数
				周志	199	
人文学院	广告学	2017	53	周志	199	3.8
	广告设计与制作	2018	59	周志	182	3.1
	合计		112		381	3.4

学院	实习参与人数	日/周/月/志提交总数		人均篇数
服装设计学院	548	周志	1589	2.9
服装工程学院	338	周志	205	0.6
艺术设计学院	17	日志	3	0.2
		周志	203	1.3
		月志	1	0.1
时尚传媒学院	322	周志	398	1.2
商学院	444	周志	1014	2.3
大数据学院	107	周志	320	3.0
人文学院	112	周志	381	3.4

4、签到统计

服装设计学院 2017 级 2 个专业均在计划中设置了要求学生签到，截止 3 月 31 日人均签到天数为 3.3 天，签到正常率为 86.8%。

服装设计学院 2018 级 2 个专业均在计划中设置了要求学生签到，截止 3 月 31 日人均签到天数为 6.6 天，签到正常率为 79.3%。

服装设计学院 2019 级 1 个专业均在计划中设置了要求学生签到，截止 3 月 31 日人均签到天数为 3.6 天，签到正常率为 89.1%。

学院	专业	年级	实习参与人数	签到总天数	人均签到天数	正常签到天数	正常率
服装设计学院	产品设计	2017	45	67	1.5	57	85.1%
	服装与服饰设计	2017	208	772	3.7	671	86.9%
		2019	38	137	3.6	122	89.1%
	鞋类设计与工艺	2018	13	107	8.2	89	83.2%
	服装与服饰设计(专)	2018	243	1571	6.5	1242	79.1%
合计			547	2654	4.9	2181	82.2%

艺术设计学院 2017 级 3 个专业均在计划中设置了要求学生签到，截止 3 月 31 日人均签到天数为 2.4 天，签到正常率为 81.3%。

艺术设计学院 2018 级 2 个专业均在计划中设置了要求学生签到，截止 3 月 31 日人均签到天数为 0.9 天，签到正常率为 73.3%。

艺术设计学院 2019 级 1 个专业均在计划中设置了要求学生签到，截止 3 月 31 日人均签到天数为 0.7 天，签到正常率为 72.7%。

学院	专业	年级	实习参与人数	签到总天数	人均签到天数	正常签到天数	正常率
艺术设计学院	环境设计	2017	46	32	0.7	25	78.1%
	视觉传达设计	2017	57	217	3.8	176	81.1%
		2019	16	11	0.7	8	72.7%
	数字媒体艺术	2017	16	39	2.4	33	84.6%
	环境艺术设计	2018	3	7	2.3	5	71.4%
	数字媒体艺术设计	2018	14	8	0.6	6	75.0%
合计			152	314	2.1	253	80.6%

商学院 2017 级除国际经济与贸易、财务管理、国际商务外其他 1 个专业均在计划中设置了要求学生

签到，截止 3 月 31 日人均签到天数为 4.3 天，签到正常率为 24.7%。

商学院 2018 级除会计外其他 2 个专业均在计划中设置了要求学生签到，截止 3 月 31 日人均签到天数为 7.7 天，签到正常率为 7.9%。

学院	专业	年级	实习参与人数	签到总天数	人均签到天数	正常签到天数	正常率
商学院	市场营销	2018	23	320	13.9	39	12.2%
	电子商务	2017	53	227	4.3	56	24.7%
		2018	43	188	4.4	1	0.5%
	合计			119	735	6.2	96

人文学院 2017 级 1 个专业均在计划中设置了要求学生签到，截止 3 月 31 日人均签到天数为 10.8 天，签到正常率为 65.4%。

人文学院 2018 级 1 个专业均在计划中设置了要求学生签到，截止 3 月 31 日人均签到天数为 7.3 天，签到正常率为 69.6%。

学院	专业	年级	实习参与人数	签到总天数	人均签到天数	正常签到天数	正常率
人文学院	广告学	2017	53	573	10.8	375	65.4%
	广告设计与制作	2018	59	431	7.3	300	69.6%
	合计			112	1004	9.0	675

5、实习报告提交情况

服装设计学院 2017 级，需要提交实习报告人次为 254 人，报告提交人次为 4 人，实习报告提交率均为 1.6%。



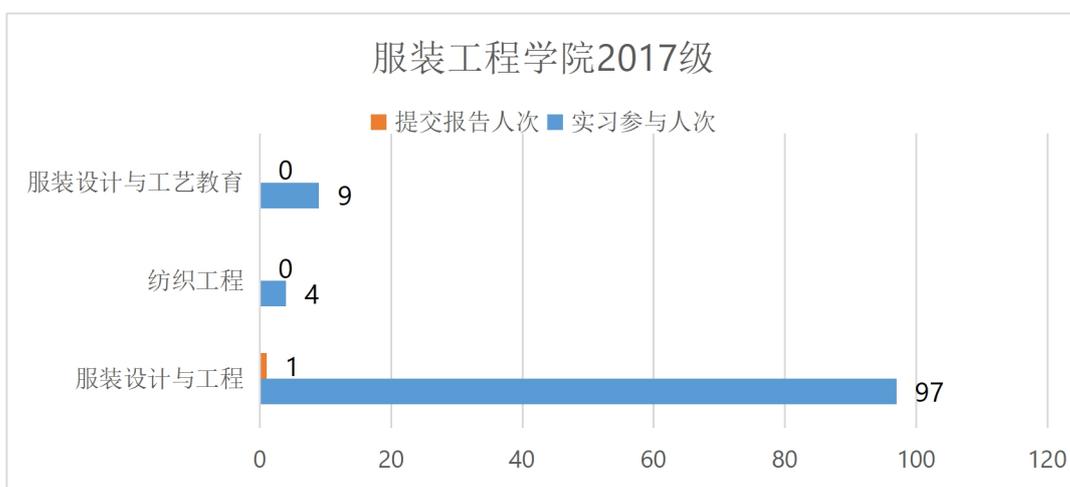
服装设计学院 2018 级，需要提交实习报告人次为 256 人，报告提交人次为 61 人，实习报告提交率均为 23.8%。



服装设计学院 2019 级，需要提交实习报告人次为 38 人，报告提交人次为 1 人，实习报告提交率均为 2.6%。



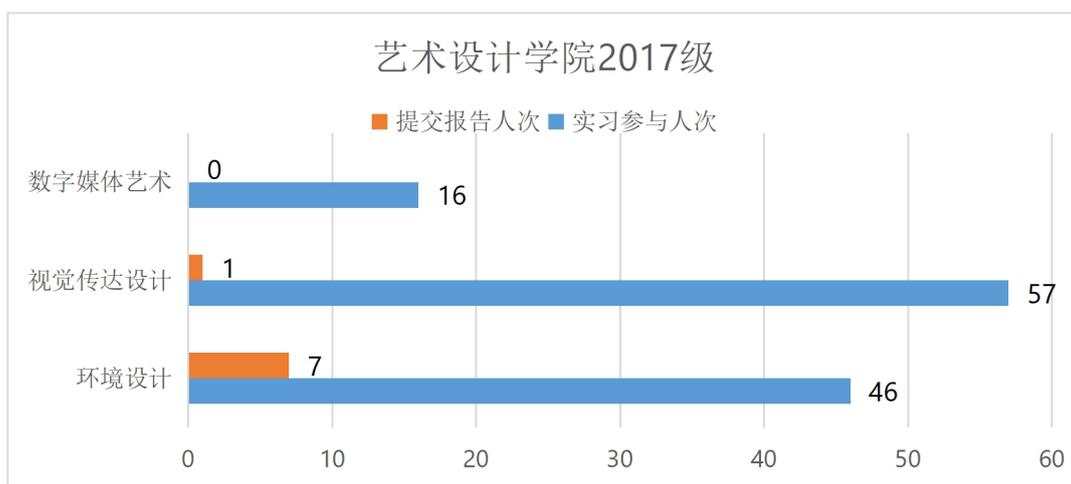
服装工程学院 2017 级，需要提交实习报告人次为 110 人，报告提交人次为 1 人，实习报告提交率均为 0.9%。



服装工程学院 2018 级，需要提交实习报告人次为 228 人，报告提交人次为 0 人，实习报告提交率均为 0.0。



艺术设计学院 2017 级，需要提交实习报告人次为 119 人，报告提交人次为 8 人，实习报告提交率均为 6.7%。



艺术设计学院 2018 级，需要提交实习报告人次为 17 人，报告提交人次为 0 人，实习报告提交率均为 0.0。



艺术设计学院 2019 级，需要提交实习报告人次为 16 人，报告提交人次为 1 人，实习报告提交率均为 6.3%。



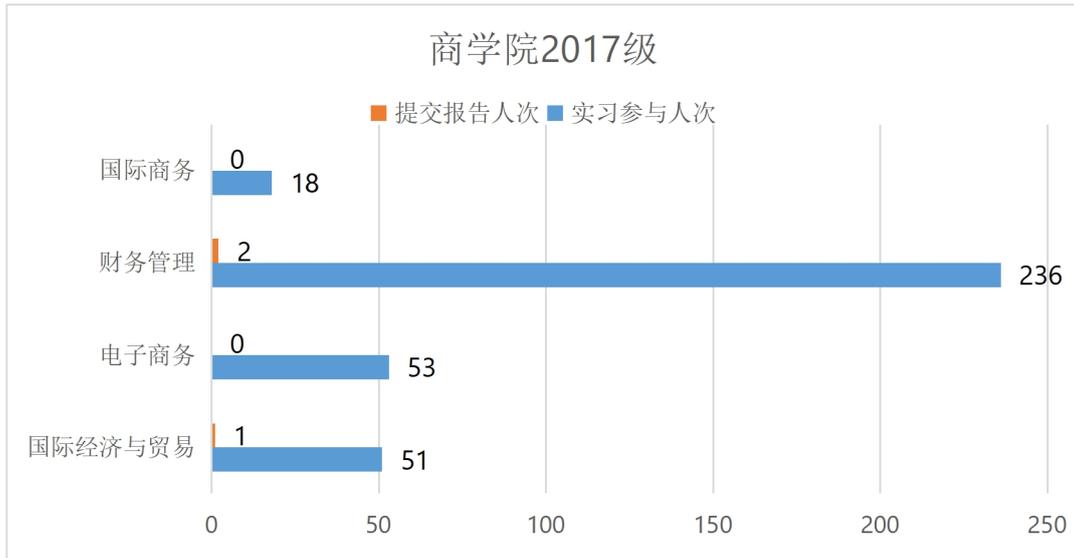
时尚传媒学院 2017 级，需要提交实习报告人次为 270 人，报告提交人次为 1 人，实习报告提交率均为 0.4%。



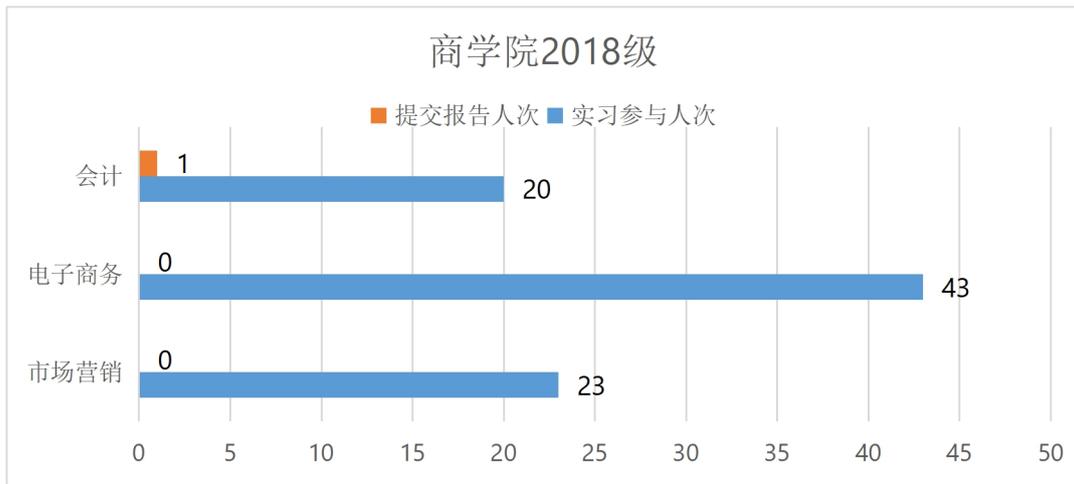
时尚传媒学院 2018 级，需要提交实习报告人次为 52 人，报告提交人次为 0 人，实习报告提交率均为 0.0%。



商学院 2017 级，需要提交实习报告人次为 358 人，报告提交人次为 3 人，实习报告提交率均为 0.8%。



商学院 2018 级，需要提交实习报告人次为 86 人，报告提交人次为 1 人，实习报告提交率均为 1.2%。

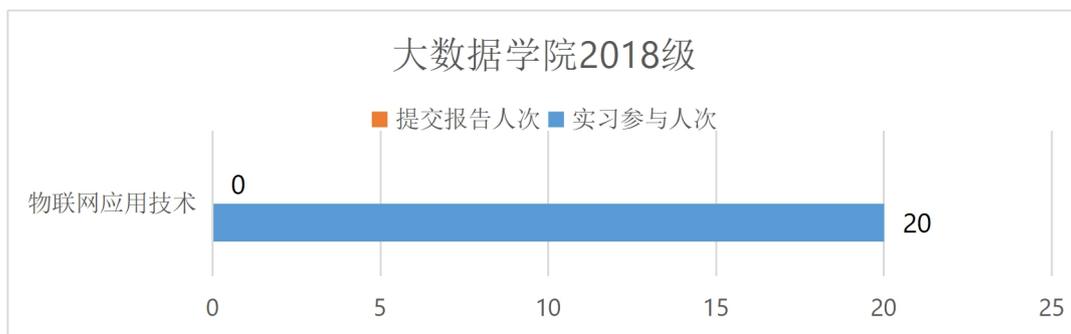


大数据学院 2017 级，需要提交实习报告人次为 87 人，报告提交人次为 0 人，实习报告提交率均为

0.0。



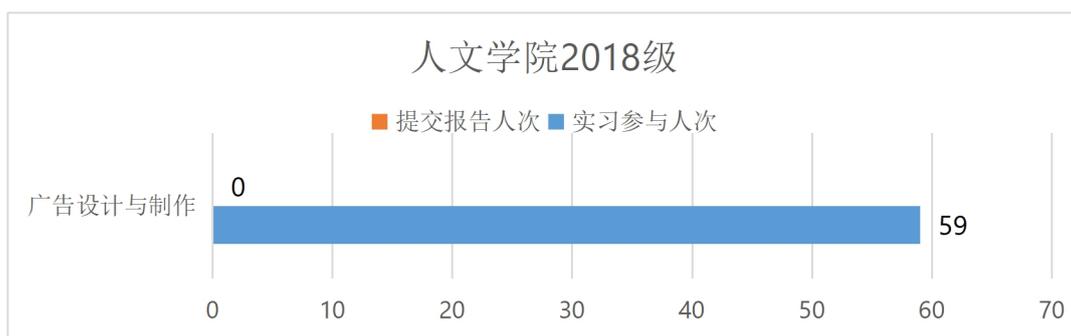
大数据学院 2018 级，需要提交实习报告人次为 20 人，报告提交人次为 0 人，实习报告提交率均为 0.0。



人文学院 2017 级，需要提交实习报告人次为 53 人，报告提交人次为 0 人，实习报告提交率均为 0.0。



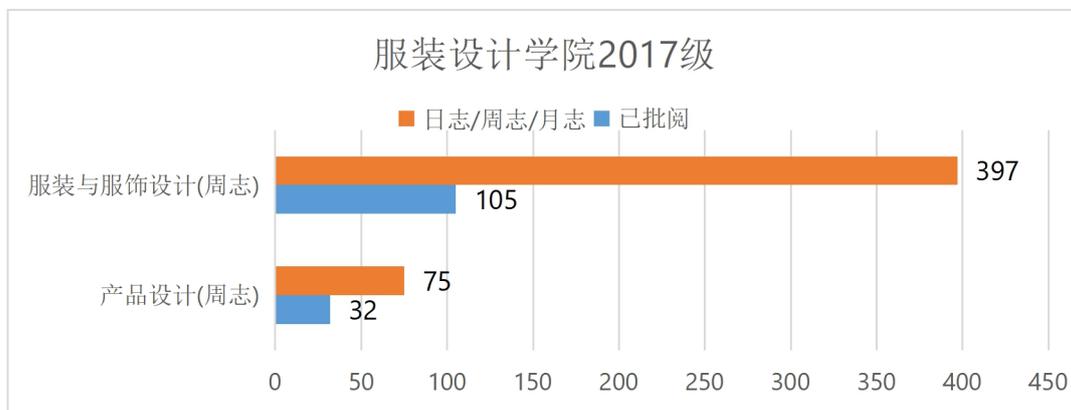
人文学院 2018 级，需要提交实习报告人次为 59 人，报告提交人次为 0 人，实习报告提交率均为 0.0。



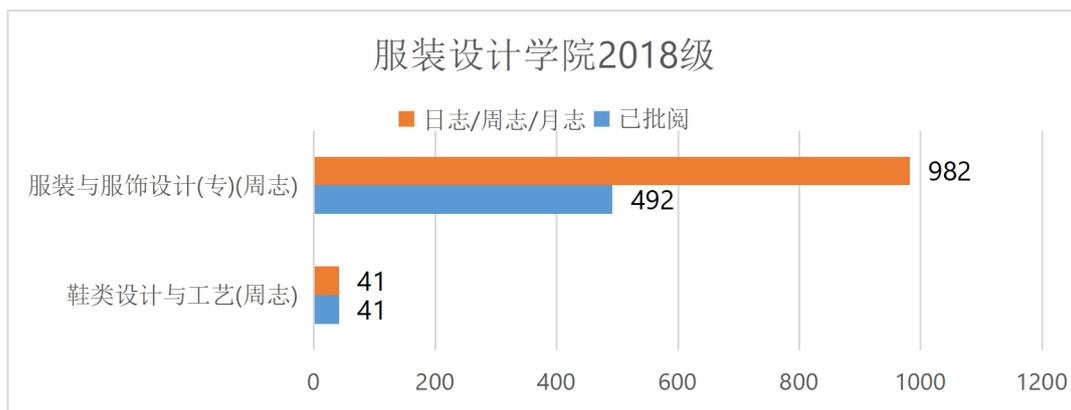
6、指导老师指导情况

(1) 日周月志批阅情况

服装设计学院 2017 级，2 个专业周志的平均批阅率为 29.0%，其中黎姗姗老师批阅了 24 篇。



服装设计学院 2018 级，2 个专业周志的平均批阅率为 52.1%，其中王诗佳老师批阅了 224 篇。



服装设计学院 2019 级，1 个专业周志的平均批阅率为 22.3%，其中冯霖老师批阅了 17 篇。



服装工程学院 2017 级，3 个专业周志的平均批阅率为 43.1%，其中刘妃老师批阅了 22 篇。



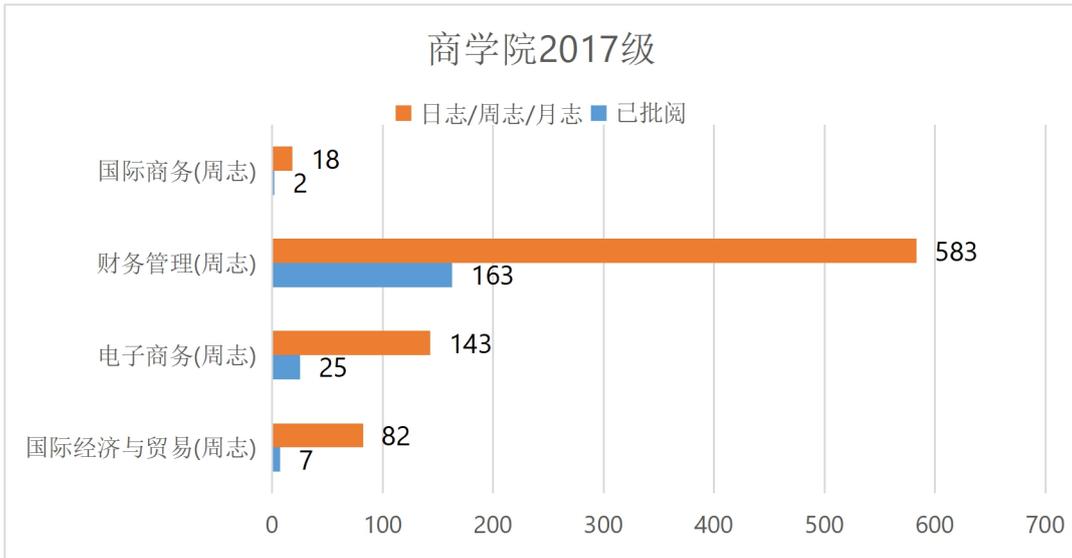
艺术设计学院 2017 级，3 个专业周志的平均批阅率为 0。



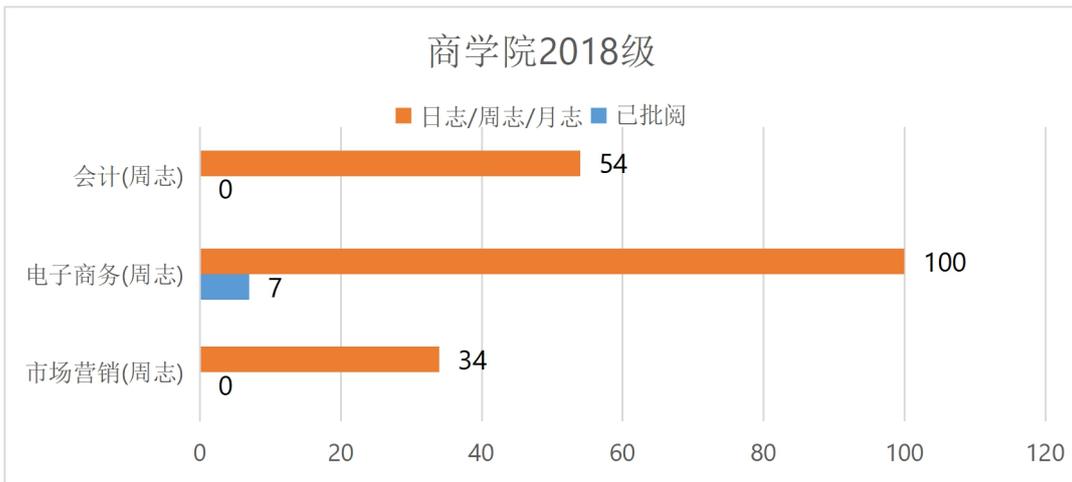
时尚传媒学院 2018 级，2 个专业周志的平均批阅率为 3.5%，其中杨启航老师批阅了 2 篇。



商学院 2017 级，4 个专业周志的平均批阅率为 23.8%，其中黄晶老师批阅了 51 篇。



商学院 2018 级，3 个专业周志的平均批阅率为 3.7%，其中邬强老师批阅了 5 篇。



大数据学院 2017 级，1 个专业周志的平均批阅率为 18.2%，其中王斌老师批阅了 15 篇。



大数据学院 2018 级, 1 个专业周志的平均批阅率为 86.3%, 其中王斌老师批阅了 164 篇。

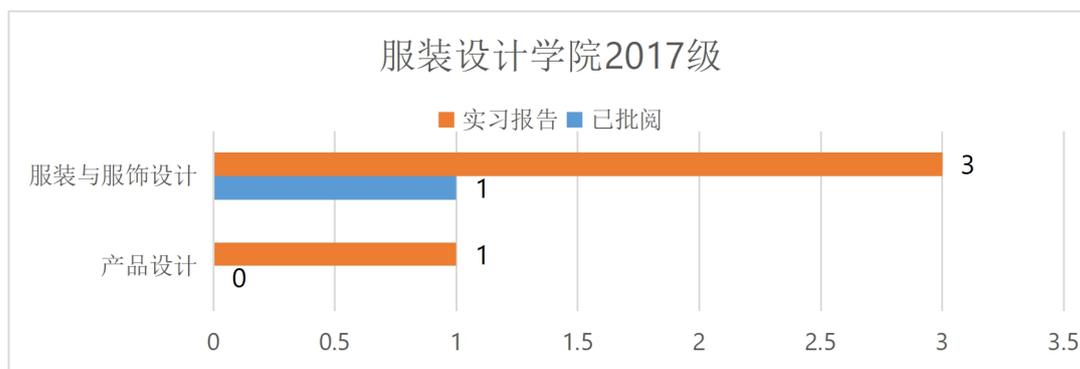


人文学院 2017 级, 1 个专业周志的平均批阅率为 57.8%, 其中严芮圻老师批阅了 132 篇。



(2) 实习报告批阅情况

服装设计学院 2017 级, 2 个专业平均批阅率为 25.0%, 其中罗桂兰老师批阅了 1 篇。



服装设计学院 2018 级, 2 个专业平均批阅率为 41.0%, 其中王诗佳老师批阅了 18 篇。



❖ 服装设计学院优秀周日月志

第五周

图是弄好了，接下来的事情也不是像我所想的那么简单，真是毛病重重，错误多多。后来才清楚知道是怎么一回事。不过通过这件事可以学到不少在学校所学不到的知识与经验，原来在设计绘图并不单单是把图绘出来，还要了解一些关于市场方面的信息，比如说价格，一些常用的面料，怎么做起来才能舒适而且时尚使消费者喜爱，如何把他设计成又好又方便的产品。还要考虑在加工过程中出现的误差，还有一些热处理方面的知识等等。如果不想到这些结果会是难以想象的，浪费时间上其次的，最重要的是公司经济的损失。人往往都是这样，没有经历过的话，永远都不知道事情到底是怎么一个样子，是真的那么难，还是并非如此，所以，不管怎么样，即使是自己完全陌生的事情，只要有机会，都一定要去尝试，努力去做好。因为没有经验，那么就需要做更多的准备工作。另外就是不要害怕失败，只要用心去做就可以了。等到熟练了，那么成功将是水到渠成的事情。比如我的第一次做那些不起眼的小事时，虽然我做得不够好，或者说失败了，但通过这次的尝试，却令我获益匪浅，对我之后的几次任务的成功都起到了极大的推动作用。自己也通过不断的经历和尝试检验了自身的水平和适应能力。只有通过不断的努力，不断的尝试，不断的积累经验，才能够发现自己的不足，然后在弥补不足的时候，我们便实实在在的提高了自己。所以，不管怎样，努力去做吧，告诉自己，只要用心，就能做得更好，更舒心。

❖ 服装工程学院优秀周日月志

周记一

一、主要工作及学习任务

第一周：学习企业文化，店铺口号，熟悉公司货品的品类、风格、颜色、陈列标准；观察货品的面辅料、版型等；若发现面辅料出现质量差、版型不好的，要及时向公司反馈。

第二周，了解客户群体的年龄段分布；分析各个年龄段客户的穿搭风格。学习恋爱销售秘籍，了解了店铺的考核制度。

经过店长的辅导和自己的实践练习，现已基本熟练销售秘籍，基本熟悉了货品陈列位置，熟悉了仓库，完成了每天独立销售并成交三个以上客户，本周销售额 7062 元。

二、本周心得感悟

在公司的集训理论学习后，我来到门店历练。对我来说这是一次很重要的学习，门店历练能让我快速的了解到我们公司服务的对象，也能让我更快的角色转换，适应职业人的工作和生活。

在工作和学习上，第一周由于在公司的理论学习基础，在门店工作导师的指导下，很快我便我学会了上衣服鞋包等货品的防盗扣，了解了卖场各类衣服的陈列标准，不同风格的陈列，这我不禁感叹理论与实践的结合是牢靠的学习方式。第二周，我学会了货品的打包，基本熟悉仓库货品的位置，在门店工作这一点太重要了，只有熟悉货品，才能快速的找出顾客想要的款式的尺码；逐渐熟练了销售秘籍，每天能销售一定量的产品，运用销售秘籍后，我发现说话的技巧对服装销售帮助非常大。

生活上，我从开始的不适应到现在能融入这个门店的小集体。

我被大家的工作和生活的热情氛围感染了，尤其印象深刻的是门店组长也是我的室友说的：“不管到哪个地方，到了爱依服就是家，我们爱依服的人就是这样。”我震惊于她们的归属感，又觉得是情理之中，只是每次想起都感动不已。到店第二天我就跟同事们说：我不懂的东西太多了，有不对的不好的地方请大家指出，及时纠正我。因为这个态度对我帮助很大，大家都愿意提醒我需要改进的地方，这能让我很快的改正错误，弥补不足，每天都有一点收获。

缺点与不足，第一在工作中有时候不够细心，例如，在给顾客拆防盗扣的时候忘记了 299 元以上的衣服有两个防盗扣，导致需要返回拆除。这提醒我在工作过程中，要多做检查，能减少问题的出现。第二点，销售秘籍不够熟练，流程不完整，在发现问题后，我及时与门店工作导师反馈，实际运用后还是略有欠缺，之后需要加紧练习。

这两周的门店历练让我收获太多了，除了工作技能上的提升，进一步了解公司的服务对象，从企业到门店，企业精神，工作制度管理，宿舍管理，让我看到“爱依服”已经是一种精神，是积极努力，是勤劳拼搏，是一份耕耘一份收货，一切都是我喜欢的样子，也感谢公司给这样的学习机会。

❖ 商学院优秀周日月志

实习第一周

今天是实习的第一天，对于这个实习从刚刚放寒假到现在都一直很期待，对于各种各样的情形不知道在脑子里幻想了多少遍。在学校里也进行过一些会计的账务处理，但是只是对其中的部分程序进行模拟，不能实际进入企业直接参与，与现实多少还是有些差距的。来到单位以后，感觉同事们都很随和，很好相处，感觉社会并不像别人所说的那么险恶，因此对于我的这次实习我自己充满了信心。公司的指导人给我耐心讲解了有关公司的概况、规模、机构设置、人员配置等等，让我对将要实习的公司有了一个整体的认识，至于内部具体的细节我还不是太清楚。先对公司有个大概了解，再对自己的工作岗位有所认识，要知道公司设那个岗位的目的，要达到预期的效果，才能保证公司的正常运行。在我跟随出纳实习时，由于是第一次把理论知识运用到真正的实际生活中，为了避免出现错误，领导给我安排了一个暂时的任务，让我熟悉一下环境，那就是观看学习出纳操作。总的来说今天还是挺好的。

❖ 大数据学院优秀周日月志

实习周记 2

这周师傅就给我讲解了资料员的职责和任务，让我更加了解了自己的工作实质。首先要负责工程项目资料、图纸等档案的收集、管理。

1.负责工程项目的所有图纸的接收、清点、登记、发放、归档、管理工作:

在收到工程图纸并进行登记以后，按规定向有关单位和人员签发，由收件方签字确认。负责收存全部工程项目图纸，且每一项目应收存不少于两套正式图纸，其中至少一套图纸有设计单位图纸专用章。竣工图采用散装方式折叠,按资料目录的顺序，对建筑平面图、立面图、剖面图、建筑详图、结构施工图等建筑工程图纸进行分类管理。

2.收集整理施工过程中所有技术变更、洽商记录、会议纪要等资料并归档:

负责对每日收到的管理文件、技术文件进行分类、登录、归档。负责项目文件资料的登记、受控、分办、催办、签收、用印、传递、立卷、归档和销毁等工作。负责做好各类资料积累、整理、处理、保管和归档立卷等工作，注意保密的原则。来往文件资料收发应及时登记台帐，文件资料的内容和性质准确及时递交项目经理批阅，并及时送有关部门办理。确保设计变更、洽商的完整性，要求各方严格执行接收手续，所接收到的设计变更、洽商，须经各方签字确认，并加盖公章。设计变更(包括图纸会审纪要)原件存档。所收存的技术资料须为原件，无法取得原件的，详细背书，并加盖公章。作好信息收集、汇编工作，确保管理目标的全面实现。

❖ 人文学院优秀周日月志

做图瓶颈期

日复一日，时间穿梭，我已经进入公司两个星期，这样想来还真的挺快的。我还能记住自己第一次踏进公司的感觉，那种焦虑和怕生，依稀能够清晰的浮现脑海。

当然我也进入了烦恼区，也就是说工作上的瓶颈期，这个时期让我有些许惆怅，没有了活泼的状态，盯着电脑脑子空白，这个状态起源于两张主图。之前的主图做的令人十分满意，所有的想法都源于自己的脑洞，但是这次大哥给我两个素菜，将场景以及风格定的死死，我必须要在這個基础上给出自己的想法，不能太过简单，不能太过复杂，要有高级感同时要突出重点，并且我在文案上也卡壳了。

淘宝以及拼多多的平台对于产品的图片上传有较为严格的规章制度，不能出现某些字眼，即使出现“染发，染色，固色，烫染”都不允许，面对护色洗发水的产品，在文案上让我有些荒芜。

文案，当时在学校是熊老师教我们如何写文案，很有趣，她总能给我们带来一些奇奇怪怪有趣的知识点和事情，我认为我的文案不会太差，但似乎在工作上我受到了局限，在风格设计上，我也受到了局限，我在思考，自己是否走进了死胡同里。

有一日，老板娘靠近我，她似乎看出了我的烦恼，看了眼我的作品，说道“你不要被老板所局限了，每个人的审美和风格都不一样，按你自己的想法来，我们的目的就是，做出的图片在一堆图中能够被更多人注意和选择，点击量是重点。我们要出于一个消费者的角度去做东西，我们所做的一切都是基于消费者的购买

欲，只有满足消费者的购买欲和需求欲，才是成功的结果。”我点点头，老板娘说的太对了，我不能走进死胡同里，老板的建议是有意义的，我的想法也是有意义的，消费者的喜欢是最有意义的。不忘初心，方得始终。

随后我很快的找到了做主图的感觉，老板很是满意，心中的大石瞬间松了一下，瞬间感觉心情愉快了许多。

前几日的我，感觉自己有种愧疚感，是出于对自己的否定，早上出门会感觉迷茫，坐在电脑前感觉紧张，觉得自己有那么一丝无奈。不过现在问题解决了，那种愉悦感，下班都是蹦蹦跳跳的。