

目 录

关于制（修）订 2017 年高职专业人才培养方案的指导意见	1
2017 年专科专业设置一览表.....	6
公共基础课外语模块课程开设表 1	7
公共基础课体育俱乐部模块课程开设表 2	8
服装与服饰设计.....	9
鞋类设计与工艺.....	20
服装设计与工艺.....	28
环境艺术设计	37
数字媒体艺术设计	46
广告设计与制作.....	55
视觉传播设计与制作.....	63
服装表演.....	71
人物形象设计	80
摄影与摄像艺术	87
动漫设计.....	95
广播电视技术.....	102
市场营销.....	110
电子商务.....	118
财务管理.....	125
国际商务.....	135
会 计.....	145

关于制（修）订 2017 年高职专业人才培养方案的指导意见

为了进一步贯彻落实教育部、职成司、教育厅等相关文件精神，结合国家发展规划相关要求及我校办学特色，提高学科专业建设水平和人才培养质量，现就我校高职各专业人才培养方案的制定（制（修）订）工作提出如下指导意见：

一、指导思想

制（修）订培养方案的主要文件依据如下：

1. 教育部《职业教育与继续教育 2017 年工作要点》（教职成司函〔2017〕18 号）
2. 教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见（教职成〔2015〕6 号）
3. 教育部关于印发《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018 年）》的通知（教职成〔2015〕9 号）
4. 《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业改革的实施意见》（国办发〔2015〕36 号）
5. 教育部关于印发《普通高等学校高等职业教育（专科）专业设置管理办法》和《普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录（2015 年）》的通知（教职成〔2015〕10 号）
6. 《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》（国发〔2014〕19 号）
7. 《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020 年）》（中发〔2010〕12 号）
8. 教育部 财政部关于进一步推进“国家示范性高等职业院校建设计划”实施工作的通知（教高〔2010〕8 号）
9. 教育部《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》（教高〔2006〕16 号）

结合教育部职业教育与成人教育司在 2012 年颁布的《高等职业学校专业教学标准》（试行）中关于专业的培养目标与规格、课程体系与核心课程（教学内容）等文件精神，按照我校因材施教、顺势成才、夯实基本知识、夯实基本技能、夯实基本素养的教育教学理念，更新人才培养观念，改革人才培养模式，凝练专业特色。

全面贯彻国家的教育方针，正确处理好德育与智育、理论与实践的关系，正确处理好传授知识、培养能力、提高素质三者之间的关系。要注重全面提高学生的综合素质，实现教学工作的整体优化，切实保证培养目标的实现。

二、制（修）订基本原则

（一）坚持立德树人基本准则

坚持育人为本，德育为先，把立德树人作为根本任务，把社会主义核心价值观体系融入人才培养的全过程。培养拥护党的基本路线，德、智、体、美等方面全面发展，适应生产、建设、管理、服务第一线需要的高素质技能型专门人才。

（二）坚持职业导向、主动适应区域经济发展需要的原则

坚持以职业为导向培养人才是高等职业技术教育办学的基本要求，也是职业教育区别于本科教育的根本属性。人才培养要主动适应区域发展、行业经济和社会建设的需要，也要遵循高等职业教育的教育教学规律，做到理论与实践、知识传授与能力培养相结合；基础理论教学以必需、够用为度，以讲清概念、强化职业能力为教学重点，能力培养要贯穿教学全过程；要加强实践教学环节，增加实训、实践的时间和内容，各使学生掌握从事专业领域实际工作的基本能力和基本技能。

（三）坚持能力本位、加强创新能力培养的原则

正确处理“基本知识、基本能力、基本素养”三者间的关系，基本能力（技术技能）的培养是中心，基本知识和基本素养要围绕基本能力（技术技能）展开。制定人才培养方案要广泛开展专业调研，明确本专业适应的职业和职业岗位（群），深入分析专业面向的就业岗位，岗位职责、工作内容、能力要求和任职资格；要关注经济发展和本专业领域的技术发展新趋势；要遵循教育教学规律，合理确定各专业人才培养目标和人才培养规格。

实施学历证书和职业资格证书“双证书”制度，把行业技术标准、职业岗位任职要求、职业资格标准融入课程标准，将职业能力的培养和职业资格教育有机结合。要避免把职业能力简单等同于纯粹操作技能，不仅让学生对某种技术具备举一反三的应用能力，还要使他们经历持续改进或创新现有产品的工艺、生产过程或服务方式的完整技术及活动过程。学生经过训练养成技术素养，具有对本专业领域的新知识、新方法、新技术和新工艺学习能力和发展潜能，具备一定的创新意识。

（四）坚持工学结合、整体优化的原则

在人才培养方案的制（修）定过程中，要充分发挥行业、企业专家和专业建设委员会的作用，采取“项目导向”、“任务驱动”、“订单培养”、“现代学徒制”等工学结合的有效方式，探索校企合作的长效机制，与行业企业共同制定和实施人才培养方案。要结合行业标准制定课程标准，行业无标准的，要与行业企业合作制定课程标准，作为教学活动的依据。要积极探索课堂与实践地点的一体化，创建有利于增强学生能力的培养模式和融“教、做、学”为一体的教学模式；要充分利用社会资源，主动争取企业单位在分享学校优质资源的同时，参与

学校的改革与发展，共同开发课程、编著教材，共同制订和实施教学计划。各个教学环节既要符合教学规律，又要根据企业的实际工作特点妥善安排。

注重学生的全面培养与发展：注重学生个性发展和社会需求的和谐一致；注重基本学业标准和学生个性特长相得益彰；注重就业竞争力与职业生涯发展的相互结合。要兼顾各类教育教学活动的效率和效益、校内办学基本条件和校外实训基地建设以及“校中厂”、“厂中校”的优势互补合理利用，并确保人才培养方案制定与实施时的规范性、可操作性、灵活性和开放性的统一。

（五）坚持特色突出、与时俱进的原则

特色突出可以体现在人才培养模式、课程体系、教学内容、教学（含考核）的方式方法、教学组织、教学条件与保障等各个方面。根绝实际可开设具有高等职业教育特点和我校特色的试点班；与时俱进要体现时代发展的新要求和科技进步的新内容，时刻关注市场经济和地方经济等领域的变化和成就，高职教育的新理念和新经验，注重课程体系的特色性和时代感，特别是与云计算、大数据为平台的电子商务、以射频技术为手段的物联网、以智能手机为载体的移动互联网等新技术相结合，创建“互联网+教学”新模式。

三、学时数与理论、实践教学比例

（一）高职各专业，三年教学的总学分 135，总学时数为 2000 左右。

（二）第五学期安排毕业设计（论文）、第六学期安排毕业实习等集中实践教学教学活动。

（三）实践性教学环节（包括课内、课外实践教学）的教学总学时，应占教学活动总学时的 50%-60%左右，对理论知识要求较高或对职业技能要求较强的专业，可根据需要对课时比例作适当的调整。

四、人才培养方案的规范内容

（一）人才培养目标及要求

（二）专业面向

（三）招生对象

（四）学制

（五）职业技能模块分析

（六）主要课程

（七）教学进程与课时分配

（八）实践教学

（九）专业建设委员会

五、课程名称与代码的说明

1. 课程名称

凡一门课程需要分学期授课，课程名称按如下方式标注：如形势与政策上、形势与政策下。课程名称前标注“*”为限选课程。

2. 课程代码

课程代码编写原则：课程名称、学分、学时、教学大纲均相同的课程（简称为“四相同”）为一门课程，用同一代码，使用系统中已有代码，不新增。

课程代码长度为 10 位，格式：X X XX XX XXXX

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
层次	授课形式	课程性质	开课单位 顺序码		专业 顺序码		顺序码		

（1）第 1 位为学生层次：1 为本科；2 为专科；3 为中专；4 为自考。

（2）第 2 位为授课形式：1 为面授；2 为网络。

（3）第 3 位为课程性质：1 为公共必修课；2 为公共选修课；3 为学科专业基础必修课；4 为专业能力必修课；5 为专业能力拓展选修课；6 为实践性教学环节；7 为创新创业必修课；8. 为创新创业选修课。

（4）第 4、5 位为开课单位号。

开课单位	代 码
服装设计学院	01
服装工程学院	02
艺术设计学院	05
时尚传媒学院	06
商学院	04
中专部	07
公教部	08
思政部	09
创业学院	10

（6）第 6、7 位为专业顺序码，该专业在该院部专业顺序号（其中本科层次公共课专业顺序码为 01）。

（7）第 8、9、10 位为顺序位（为开课单位的该专业的第几门课程）。

（8）在第 3、4、5、6、7 位出现跨学院、跨专业，跨学科的编码则用 0 表示，如毕业设计（论文）（论文）、毕业实习等由教务处统一编写。

(三) 说明

1. 考核方式：数字 1 代表考试课程，数字 2 代表考查课程。
2. 成绩比例划分：平时成绩占总成绩的 40%，考试成绩占 60%。
3. 落款（请插入相关人员签字，如下所示）：

教研室主任：张××

教学副院长：

学院院长：

4. 以本指导意见为依据制定的专科专业人才培养方案自 2017 级专科生起执行。
5. 此文件解释权归教务处。

二〇一七年五月

2017 年专科专业设置一览表

序号	分 院	校内专业代号	专业代码	专 业	专业负责人
1	服装设计学院 Fashion Design Department	0156	650108	服装与服饰设计 (服饰设计专)	刘 琼
2		0157	650108	服装与服饰设计 (时装设计专)	刘 琼
3		0158	580109	鞋类设计与工艺	孙 升
4	服装工程学院 Fashion Engineering Department	0256	580410	服装设计与工艺 (服装智能制造与管理)	赵永刚
5		0257	580410	服装设计与工艺 (服装设计与现代工程)	赵永刚
6	艺术设计学院 Art design Department	0551	650111	环境艺术设计	张 伟
7		0552	650103	广告设计与制作	王 健
8		0554	650104	数字媒体艺术设计	李有为
9		0555	650102	视觉传播设计与制作	卢射雕
10	时尚传媒学院 Fashion Media Department	0658	650120	动漫设计	阳石刚
11		0652	650124	摄影与摄像艺术	毛雯钰
12		0653	660204	广播电视技术	毛雯钰
13		0654	650209	服装表演 (服装设计与表演)	蔺 丽
14		0655	650209	服装表演 (服装表演与广告模特)	蔺 丽
15		0659	650122	人物形象设计 (时尚化妆艺术)	潘 翀
16		0454	630701	市场营销(专)	陈淑云
17	商学院 Business Department	0457	630801	电子商务(专)	赵德福
18		0460	630301	财务管理	郭金玲
19		0461	630503	国际商务	胡莉莉
20		0462	630302	会计	宛 燕

公共基础课外语模块课程开设表 1

课程模块	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		能力	开课学期	考核方式
					理论学时	实践学时			
英语模块	2110800001	英语视听上	2	32	32	0	主要提高学生的英语听力能力,能基本听懂日常生活和学习中发音清楚、语速较慢的语言材料,包括话题熟悉、内容具体的对话或独白,调动学生的学习兴趣。	1	2
	2110800002	英语视听下	2	32	32	0	主要提高学生的英语听力能力,能听懂日常生活、学习和工作中的发音清楚、正常语速的材料,包括话题熟悉、内容具体的交谈、讨论等。	2	2
	2110800003	英语阅写上	2	32	32	0	主要提高学生的英语阅读及写作能力,能读懂不同类型的简单文字材料,包括公共通知、简单的介绍和广告,以及通俗易懂的英文报刊和书籍,掌握常见应用文的书写格式及语言特点,调动学生的学习兴趣。	1	2
	2110800004	英语阅写下	2	32	32	0	主要提高学生的英语阅读能力,能读懂多种类型的文字材料,包括公告、私人或正式信函、一般性的产品介绍,以及一般性话题的报刊文章和书籍,能填写简单的常见应用文。	2	2
	2110800005	英语综合上	2	32	32	0	使学生掌握基本词汇、简单的语法及句型结构,能用英语简单交流,能基本听懂日常对话,培养学生良好的学习方法,为交际能力的提高打下基础。	1	2
	2110800006	英语综合下	2	32	32	0	使学生较好地掌握基本知识和运用语言的能力,能听懂日常谈话,能就课文内容进行回答,能读懂一般性题材的文章,能写简单的常见应用文。	2	2
日语模块	2110800007	基础日语上	2	32	32	0	从基本的发音、重音和语调开始,朗读并掌握基本词汇,理解常见语法现象,能按照提示连词成句,能顺利朗读课文。	1	2
	2110800008	基础日语下	2	32	32	0	夯实学生日语基础,掌握基本词汇,并具有按照基本构词法识别生词的能力,朗读时语音、语调基本正确,能顺利读懂一般题材、简单的日语短文,能按照提示连句成段。	2	2
韩语模块	2110800009	基础韩语上	2	32	32	0	从基本的发音、重音和语调开始,朗读并掌握基本词汇,理解常见语法现象,能按照提示连词成句,能顺利朗读课文。	1	2
	2110800010	基础韩语下	2	32	32	0	夯实学生韩语基础,掌握基本词汇,并具有按照基本构词法识别生词的能力,朗读时语音、语调基本正确,能顺利读懂一般题材、简单的短文,能按照提示连句成段。	2	2
外语模块需修满4学分。									

公共基础课体育俱乐部模块课程开设表 2

课程模块	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		能力	开课学期	考核方式
					理论学时	实践学时			
体育俱乐部模块	0000800001	乒乓球	2	32	4	28	提高乒乓球运动技能，有效地发展反应、灵敏、协调和操作思维能力，全面发展学生的身体素质，为终身体育打下良好的基础。	1-2	2
	0000800002	羽毛球	2	32	4	28	提高羽毛球运动技能，增强身心健康，全面发展学生的身体素质，为终身体育打下良好的基础。	1-2	2
	0000800003	网球	2	32	4	28	提高网球运动技能，增强反映速度、动作敏捷、协调性、耐力，全面发展学生的身体素质，为终身体育打下良好的基础。	1-2	2
	0000800004	排球	2	32	4	28	提高排球运动技能，增强身心健康，培养团队合作精神，全面发展学生的身体素质，为终身体育打下良好的基础。	1-2	2
	0000800005	篮球	2	32	4	28	提高篮球运动技能，增强身心健康，培养团队合作精神。全面发展学生的身体素质，为终身体育打下良好的基础。	1-2	2
	0000800006	足球	2	32	4	28	提高足球运动技能，增强身心健康，培养团队合作精神，全面发展学生的身体素质，为终身体育打下良好的基础。	1-2	2
	0000800008	武术	2	32	4	28	提高武术运动技能，增强身心健康，培养良好的品格，全面发展学生的身体素质，为终身体育打下良好的基础。	1-2	2
	0000800009	跆拳道	2	32	4	28	提高跆拳道运动技能，增强身心健康，培养良好的品格，全面发展学生的身体素质，为终身体育打下良好的基础。	1-2	2
	0000800011	健美操	2	32	4	28	提高健美操运动技能，增强身心健康，陶冶情操，培养良好的身体姿态和表现力，全面发展学生的身体素质，为终身体育打下良好的基础。	1-2	2
	0000800012	瑜伽	2	32	4	28	提高瑜伽运动技能，增强身心健康，陶冶情操培养良好的身体姿态和表现力，全面发展学生的身体素质，为终身体育打下良好的基础。	1-2	2
	0000800013	拉丁舞	2	32	4	28	提高拉丁舞运动技能，增强身心健康，陶冶情操，培养良好的身体姿态和表现力，全面发展学生的身体素质，为终身体育打下良好的基础。	1-2	2
体育俱乐部模块需修满 4 学分。									

服装与服饰设计

(专业代码: 650108)

一、人才培养目标及要求

(一) 培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展,了解国内外服装与服饰流行信息和发展趋势,掌握服装与服饰设计专业基础理论、专业知识和应用技能,具备较强的市场设计意识、设计创造能力、动手制作、市场竞争能力,从事服装与服饰品牌研发、设计、管理与营销的一专多能的应用型服装与服饰设计人才。

(二) 基本素质要求

1. 具有正确的政治方向和科学的世界观、人生观和价值观,具有正确的法制观念,良好的道德品质和职业道德。

2. 具有必备的基础理论和专门知识,掌握从事本专业领域实际工作的基本技能。

3. 具有一定的体育与军事知识,和良好的心理素质,掌握科学的锻炼身体的基本技能,达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准。

(三) 职业技能要求

1. 了解人类服装与服饰发展历史和服装与服饰美学及服饰品材料等基本知识;

2. 掌握较坚实的艺术设计方法和技术、美学知识以及相关设计理论基础;

3. 具备较强的形象表现能力,能用草图、图纸、模型、效果图和计算机图形技术生动、准确地表达设计意图,熟练掌握多种设计软件,熟悉材料及加工工艺。

4. 能清晰地表达设计思想,熟悉服装与服饰设计的程序与方法,能在综合把握材料、结构、外观、加工工艺、内部机构和市场需求诸要素的基础上对服装与服饰进行合理的改进性设计和开发性设计。

5. 掌握服装与服饰工业化生产、管理、经营及策划的基本理论知识,具有生产成本核算及市场营销能力;

6. 具有一定的应用服装与服饰 CAD 软件操作的技能。

二、专业面向

服装与服饰的鉴赏、服装与服饰设计师、设计助理、设计总监及服装与服饰研发与生产、服装与服饰搭配等方面的工作,也可在服装、制鞋、箱包企业、各类商场、购物中心、各类相关的连锁店、形象设计中心从事销售、品牌商品策划及自主创业等岗位。

三、招生对象

应、历届高中毕业生和“三校生”

四、学制

全日制三年

五、职业技能模块分析

	模块名称	模块相应能力要素	对应课程名称
职业技能分析	职业基础模块	具有良好的职业道德和敬业精神，身体健康，同时具有良好的中文读写能力和熟练的计算机操作应用能力。	思想道德修养与法律基础、大学语文、大学英语（上、下）、计算机基础、体育与健康（上、下）等。
	职业技能基础模块	掌握服装与服饰设计基础、服装与服饰款式设计、服装与服饰结构设计，服装与服饰工艺基础理论，达到独立设计与开发能力。	设计素描、服饰色彩、设计概论、服饰结构设计一、服饰结构设计一、工艺基础一、构成、服饰材料、服饰款式设计、服饰工艺、工艺基础二、服饰图案等。
	职业技能模块	掌握服装与服饰生产实训的基本要领，能独立完成项目专题的服装与服饰设计、制版、工艺制作流程。	中外服饰发展史、服饰材料、立体裁剪、服装创意设计、服装品牌设计、服装 CAD、配件设计、箱包出格、箱包与皮具设计、箱包与皮具工艺、软件设计、手工皮具制作、皮雕艺术、CAD 软件设计等。

六、主要课程

服饰款式设计、服装效果图技法、立体裁剪、电脑服装辅助设计、服装创意设计、服装品牌设计、箱包配件设计、时尚买手、服装市场营销、箱包发展史、服饰材料、箱包与皮具设计、箱包与皮具出格、皮雕艺术、手工皮具制作。

七、教学进程与课时分配

（一）教学计划安排表

学 年	学期	教学 周数	教学学时			毕业设计（论 文）	生 产 劳 动	军 事 训 练	入 学 教 育	毕业教 育或就 业指导	机动
			上课	考试	实践教 学与专 业实习						
一	1	20	16	1				2			1
	2	20	16	1	1						2
二	3	20	16	1			1				2
	4	20	16	1	1						2

三	5	18	8	1		8				1	1
	6	18			16						2
合计		116	72	5	18	8	1	2		1	10

(二) 课程结构比例表

课程类别	教学学时	百分比
理论教学	1068	49.4%
技能教学	1092	50.6%
合 计	2160	100%

(三) 教学进程表

课程类别	课程编号	课程名称	学分	学时分配			各学期周学时						考核方式
							一	二	三	四	五	六	
				计划学时	理论教学	实践教学	16周	16周	16周	16周	16周	16周	
职业公共基础课	2110903001	思想道德修养与法律基础	2	32	32	0		2					1
	2110903002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32	0			2				1
	外语课程详见 (P7 页) 职业公共基础课外语模块课程开设表 (附表 1)		4	64	64	0	2	2					2
	体育与健康课程详见 (P8 页) 职业公共基础课体育俱乐部模块课程开设表 (附表 2)		4	64	12	54	2	2					2
	2110805001	大学语文	2	32	32	0		2					2
	2110408003	计算机基础	2	32	20	12	2						2
	2110408001	大学生职业发展与就业指导	0.5	8	8	0				1*8			2
	2250000001	形势与政策上	1	16	16	0	1						2
	2110912001	形势与政策下	1	16	16	0		1					2
	2250000002	大学生心理健康教育 (含心理素质拓展, 面授)	2	32	28	4	2*14	2*2					2
	小计		20.5	328	260	68	9	9	2	0.5			
职业技能基础	2130157011	设计素描	3	48	16	32	3						2
	2130157012	色彩与图案	4	64	32	32	4						1
	2130157013	设计概论	2	32	32	0	2						2
	2130157014	服装结构设计基础	4	64	32	32	4						1
	2130157015	服装工艺基础	4	64	24	40	4						2
	2130157016	时尚买手	2	32	24	8		2					2

课	2130157017	构成基础	2	32	16	16		2					2
	2130157018	中外服装史	2	32	32	0		2					2
	2130157019	服装材料	2	32	26	6		2					2
	2130157020	女装结构设计	4	64	40	24		4					1
	2130157021	女装工艺	4	64	32	32		4					2
	2130157022	电脑辅助设计基础	3	48	22	26		3					2
	小计		31	496	286	210	15	16					
职业技能课	时装设计方向												
	2140157021	款式设计	4	64	32	32			4				1
	2140157004	服装效果图技法	4	64	32	32			4				1
	2140157005	男装结构设计	4	64	32	32			4				1
	2140157022	男装工艺	2	32	16	16			2				2
	2140157007	立体裁剪	4	64	32	32			4				2
	2140157023	电脑服装设计	3	48	16	32			3				2
	2140157009	服装创意设计	4	64	32	32				4			2
	2140157011	服装品牌设计	4	64	32	32				4			1
	2140157024	服装 CAD	3	48	27	21				3			2
	2140157025	工业制版与推版	3	48	27	21				3			1
	2140157014	配件设计	3	48	24	24				3			2
	2140157016	服装生产管理	2	32	32	0				2			2
	2140157018	童装纸样设计与工艺	1.5	24	14	10					4*6		2
	2140157019	陈列设计	1.5	24	14	10					4*6		2
	2140157020	服装市场营销	1.5	24	24	0					4*6		2
	小计		51.5	824	474	350			25	22			
	服饰设计方向												
	2140156001	箱包效果图技法	2	32	20	12			3				1
	2140156002	服饰搭配与赏析	2	32	22	10			3				2
	2140156003	服饰材料	2	32	26	6			4				2
	2140156004	箱包与皮具设计	4	64	32	32			4				2
	2140156005	休闲、登山包出格	4	64	32	32			4				1
	2140156006	皮鞋结构设计	4	64	32	32			4				2
	2140156007	PS 软件设计	3	48	24	24			3				2
	2140156008	手工皮具制作	4	64	32	32			4				2
	2140156009	箱包创意设计	2	32	32	0				2			1

	2140156010	AI, CorelDRAW 软件设计	4	64	42	22				4			2
	2140156011	首饰品设计与工艺	4	64	32	32				4			1
	2140156012	皮鞋制作工艺	4	64	32	32				4			2
	2140156013	皮雕艺术	4	64	32	32				4			2
	2140156014	登山包制作工艺	4	64	32	32				4			2
	2140156015	CAD 软件设计	1.5	24	14	10					4*6		2
	2140156016	箱包与皮具综合制版	1.5	24	14	10					4*6		2
	小计		51.5	824	474	350			25	22			
选修课	2000000121	当代世界经济与政治	2	32	32	0							2
	2000000122	省情教育	2	32	32	0							2
	1114417001	创新创业基础	2	32	32	0							2
	1270000001	创新创业实务	2	32	32	0							2
	具体以实际选择课程为准	网络选修	1	16	16	0							2
	2150156001	材料检测	2	32	16	16							2
	小计（不低于 2 学分）		2	32	32	0			2				
合计													
实践性环节	2160000001	军事训练与入学教育	2	32	0	32	2 周						
	2160000002	生产实训	2	32	0	32					2 周		
	2160000003	毕业设计（论文）	8	128	0	128					8 周		
	2160000004	毕业实习	16	256	0	256						16 周	
	小计		28	448	0	448	2				10	16	
合计			135	2160	1068	1092							

（四）实践教学实践活动安排表

项目名称	学期	周数	学时	备注
军事训练与入学教育	1	2	32	
生产实训	5	2	32	
毕业设计	5	8	128	
毕业实习	6	16	256	
合计		28	448	

八、实践教学

（一）实践课程指导思想

课程教学内容包含理论教学与实践教学两部分。以下课程实践与实训性很

强，为了保证学习效果，强调教学的实践环节是十分必要的。课程实践内容和要求以及学时的分配建议如下，任课教师可以根据教学需要和实际情况对上机实践的顺序作适当调整。

（二）实践课程教学安排

1. 课程名称：女装工艺

开设时间：第二学期

目的：《女装工艺》课程是服装工艺专业的必修课程。是以研究平面变为立体规律的学科，其工艺涉及服装款式设计、服装结构设计、服装工艺设计，服装材料及服饰流行等，是一门艺术与技术相融合，理论与实践相结合的课程。通过教学，使学生系统地掌握工艺设计的规律，培养学生正确地掌握好缝制工艺的特点，具备熟练缝制女衬衫、连衣裙的能力。

内容与要求：

内容：

- （1）女衬衫成品制作；
- （2）连衣裙成品制作。

要求：

- （1）工艺熟练，针路工整；
- （2）整体效果美观；

2. 课程名称：服装效果图绘画技法

开设时间：第三学期

目的：让学生了解和掌握彩色铅笔技法、水彩技法、综合技法表现。

内容与要求：

内容：

- （1）彩色铅笔技法表现 2 张；
- （2）水彩技法表现 2 张；
- （3）综合技法表现 2 张。

要求：

- （1）配色合理，技法熟练；
- （2）整体效果时尚新颖；

3. 课程名称：服装创意设计

开设时间：第四学期

目的：通过示范、讲解、学生实践训练，使学生能把自己的灵感或者理念以线稿或者效果图形式呈现，最终以实物作品展现出来。

内容与要求：

内容:

- (1) 创意装设计思维方式训练;
- (2) 创意装设计方法训练;
- (3) 创意设计面料创新与纹样重组。

要求:

- (1) 创意新颖合理;
- (2) 整体效果时尚新颖;

4. 课程名称: 立体裁剪

开设时间: 第三学期

目的: 《立体裁剪》课程是服装与服饰设计专业的学科及专业基础课程。是一门艺术与技术相融合, 理论与实践相结合的课程。以培养学生服装造型能力和实际操作能力为目的。通过教学, 使学生系统理解和掌握服装立体造型的方法, 并能结合平面裁剪知识, 加深对服装平面裁剪知识的理解, 并使学生形成服装设计所必须的职业素养。

内容与要求:

内容:

- (1) 基础立裁训练;
- (2) 技巧立裁训练。

要求:

- (1) 基础立裁手法熟练;
- (2) 立裁技巧娴熟新颖。

5. 课程名称: 手袋制作工艺

开设时间: 第三学期

目的: 使学生牢固掌握手袋生产的基本理论和技术知识, 全面了解现代手袋工艺技术和新材料、新设备的应用情况及发展趋势, 具备解决手袋生产过程中一般工程问题的能力, 成为获得工程师初步训练的工程技术应用型人才。

内容与要求:

内容:

- (1) 女手袋成品制作;
- (2) 公文包成品制作。

要求:

- (1) 工艺熟练;
- (2) 成品需具备市场性。

6. 课程名称: 皮雕艺术

开设时间：第四学期

目的：使学生掌握各类皮革的染色，皮雕技巧，在皮面上用手工的方法雕龙刻凤，将一张光面皮革刻上各种不同的图案，使之精雕细琢，达到一定的艺术效果。

内容与要求：

内容：

(1) 花鸟图案雕刻 1 副；

(2) 花鸟图案雕刻后的上色技法 1 副；

要求：

(1) 工艺符合皮雕基本要求；

(2) 产品设计如图案色彩造型等需具备时尚美感；

7. 课程名称：手工皮具制作

开设时间：第三学期

目的：使学生掌握纯手工制作各类大小皮具制品的方法，熟练各类小型皮具的手工缝、编、串、裹、嵌、拼等传统手工艺。

内容与要求：

内容：

(1) 男士钱包 1 个；

(2) 女式手提包 1 个；

要求：

(1) 工艺符合基本要求；

(2) 符合市场流行趋势；

(3) 需具备时尚美感。

8. 课程名称：首饰品设计与工艺

开设时间：第四学期

目的：使学生掌握首饰品的造型与成品制作的方法，熟练各种小型首饰品的手工捏、编、磨、镶等传统手工艺。

内容与要求：

内容：

(1) 女式手链 1 副；

(2) 卡通小动物成品若干个；

要求：

(1) 工艺符合基本要求；

(2) 符合市场流行趋势；

(3) 需具备时尚美感。

(三) 毕业设计与毕业实习

毕业设计与毕业实习是服装与服饰设计专业教学过程中,检验学生综合运用所学理论知识和技能的重要环节,是独立解决实际设计工作问题的主要途径,也是教育教学质量的集中体现。

1. 毕业设计

(1) 时间: 第五学期

(2) 内容和要求

选题要求:

①能全面反映该专业的主要服装与服饰专题项目,内容包括:实用类服装、鞋类、箱包(日常服装、鞋类、箱包设计、职业服装、鞋类、箱包设计、运动休闲服装、鞋类、箱包设计、服装、鞋类、箱包皮服设计、儿童服装、鞋类设计);创意类服装、鞋类、箱包设计。

②首先由学生递交选题内容,并陈述理由,并填写《任务书》,经指导教师审议批准后,再进行设计制作,中途不得随意修改选题。

作品要求:

①学生必须从以上选题中任选一项作为自己的设计项目,并制成成品 3-5 件套/系列,设计效果符合时尚,设计手法不限,设计内容与说明要求以四开报告书形式呈报。内容包括:彩色效果图,设计创意理念、成品效果照片(全系列一幅,每单件套各一幅),面料小样图片,配有相应服饰配件图片。整体版面要有良好的设计视觉效果及制作水平。

②成品系列设计要求:款式、色彩、面料、辅料的设计与选用和谐统一,不失变化,呈较强的系列感,符合流行趋势,有时代感。其中实用类系列要求符合市场实际消费需求,有较高的设计品位及市场定位意识,实用与审美有机相融。创意类系列要求构思新奇、独特,具有先锋设计理念、有较强的审美个性及健康的设计意识。

③课题所涉及内容应全面完成,不可无故遗漏、欠缺。制作尽量精美,成衣工艺规范、合理、完整,表现手法不限。

④作品展示要求:展板用 KT 板写真:规格 1 m×1.2m 或 0.9m×1.2m (根据排版需要,可以适当调整,但长宽分别不得小于 0.9m 和大于 1.5m)。分辨率要求:150 像素/英寸。

⑤展板数量:个人独立创作的展板数量最少一张,成组创作的按小组实际成员数量计算(一张/人)如小组有三人,此小组最少要出三张展板。展板数量没有上限。

⑥设计作品如存在严重抄袭。一经发现，以不及格论处。

(3) 毕业设计成绩评定

毕业设计成绩由教师审阅成绩（60%）和毕业作品展出成绩（40%）两部分组成，最终成绩采用五级记分制（即优秀、良好、中等、及格、不及格）。要求优秀的比例一般控制在 5%左右，对达不到毕业设计要求的学生，成绩应评为不及格。

2. 毕业实习

(1) 时间：第六学期

(2) 内容和要求

①了解企业概况企业简介和发展概况；经营方向、范围、规模、业务性质；机构设置、人员配置；总体战略规划；主要经营指标、市场营销组合、企业经营成果；企业管理制度等。

②熟悉设计、制版部门：企业产品风格定位；制版、工艺要求、总体战略规划；市场营销组合；企业管理制度；企业经营成果；相关岗位业务；收集企业设计手稿、样衣等相关资料。

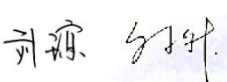
学生在校期间必须按要求完成教学计划所规定的相关任务，成绩合格后方可毕业。


九、专业建设委员会

委员会职务	姓 名	所在单位	职务/职称
主 任	闵 悦	江西服装学院	学院院长/副教授、高级技师
副主任	武学伟	天津应大(台 湾)皮革时装有限公司	天津应大(台 湾)皮革时装有限公司首席设计师、中国时装设计界最高奖“金顶奖”获得者。现任中国服装设计师协会理事、时装艺术委员会主任委员。
副主任	万明亮	上海歌衫服饰有限公司	中国十佳设计师、中国服装设计师协会艺术委员会委员、江阴翰鸿服饰有限公司兼职副总裁、海澜之家高级设计顾问、Jack one 品牌总监。
副主任	刘 琼	江西服装学院	学院副院长/副教授、高级技师
委 员	黄 伟	江西服装学院	教研室主任/讲师
委 员	冯 霖	江西服装学院	教研室主任/讲师、高级技师
委 员	吴建欣	温州红蜻蜓鞋业有限公司	高级工程师/总监
委 员	周 晋	四川大学 温州红蜻蜓鞋业有限公司	博士/教授/硕导/科研顾问
委 员	俞 英	上海东华大学	博导/教授

委 员	郑 杨	广州红谷集团	研发总监/国家一级皮具师
-----	-----	--------	--------------

教研室主任: 

教学副院长: 

学院院长: 

鞋类设计与工艺

(专业代码: 580109)

一、人才培养目标及要求

(一) 培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展,了解国内外鞋类流行信息和发展趋势,掌握制鞋设计专业基础理论、专业知识和应用技能,具备较强的市场设计意识、设计创造能力、动手制作、市场竞争能力,从事鞋类品牌研发、设计、管理与营销的一专多能的应用型鞋类设计人才。

(二) 基本素质要求

1. 具有正确的政治方向和科学的世界观、人生观和价值观,具有正确的法制观念,良好的道德品质和职业道德。
2. 具有必备的基础理论和专门知识,掌握从事本专业领域实际工作的基本技能。
3. 具有一定的体育与军事知识,和良好的心理素质,掌握科学的锻炼身体的基本技能,达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准。

(三) 职业技能要求

1. 了解人类鞋类发展历史和鞋类美学及制鞋材料等基本知识;
2. 掌握较坚实的艺术设计方法和技术、美学知识以及相关设计理论基础;
3. 具备较强的形象表现能力,能用草图、图纸、模型、效果图和计算机图形技术生动、准确地表达设计意图,熟练掌握多种设计软件,熟悉材料及加工工艺。
4. 能清晰地表达设计思想,熟悉鞋类设计的程序与方法,能在综合把握材料、结构、外观、加工工艺、内部机构和市场需求诸要素的基础上对鞋类进行合理的改进性设计和开发性设计。
5. 掌握鞋类工业化生产、管理、经营及策划的基本理论知识,具有生产成本核算及市场营销能力;
6. 具有一定的应用鞋类 CAD 软件操作的技能。

二、专业方向

鞋类设计师、设计助理、设计总监、版师、工艺师、陈列师、品牌商品策划师、设计总监及鞋类研发与生产等方面的工作,也可在制鞋、箱包企业、各类商场、购物中心、各类相关的连锁店、形象设计中心从事销售、品牌商品策划及自主创业等岗位。

三、招生对象

应、历届高中毕业生和“三校生”

四、学制

全日制三年

五、职业技能模块分析

职业技能分析	模块名称	模块相应能力要素	对应课程名称
	职业基础模块	具有良好的职业道德和敬业精神，身体健康，同时具有良好的中文读写能力和熟练的计算机操作应用能力。	思想道德修养与法律基础、大学语文、大学英语（上、下）、计算机基础、体育与健康（上、下）等。
	职业技能基础模块	掌握鞋类设计基础、鞋类款式设计、鞋类包结构设计，鞋类工艺基础理论，达到独立设计与开发能力。	色彩与图案、鞋类效果图绘画技法、制鞋专业概论、鞋业发展史、制鞋材料学、鞋楦设计、制鞋工艺基础、时装皮鞋设计等。
	职业技能模块	掌握楦与鞋底知识、鞋类结构设计、鞋样开版与级放、制鞋工艺、手工工艺及工艺流程。	时装皮鞋开版与级放、运动鞋开版与级放、制鞋材料学、时装鞋制作工艺、Photoshop 软件设计、箱包结构设计、手工鞋工艺、箱包与皮具制作工艺等。

六、主要课程

色彩与图案、鞋类效果图绘画技法、鞋业发展史、制鞋材料、鞋楦设计、时装皮鞋设计、休闲、运动鞋设计、时装皮鞋开版与级放、运动鞋开版与级放、Photoshop 软件设计。

七、课时进程与课时分配

（一）教学实践计划安排表

学年	学期	教学周数	教学学时			毕业设计 (论文)	生产劳动	军事训练	入学教育	毕业教育或就业指导	机动
			上课	考试	实践教学与专业实习						
一	1	20	16	1				2			1
	2	20	16	1	1						2
二	3	20	16	1			1				2
	4	20	16	1	1						2
三	5	18	8	1		8					1

	6	18			16					2
合计		116	72	5	18	8	1	2		10

(二) 课程结构比例表

课程类别	教学学时	百分比
理论教学	1060	49.1%
技能教学	1100	50.9%
合 计	2160	100%

(三) 教学进程表

课程类别	课程编号	课程名称	学分	学时分配			各学期周学时						考核方式
							一	二	三	四	五	六	
				计划学时	理论教学	实践教学	16周	16周	16周	16周	16周	16周	
职业公共基础课	2110903001	思想道德修养与法律基础	2	32	32	0		2					1
	2110903002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32	0			2				1
	外语课程详见（P7 页）职业公共基础课外语模块课程开设表（附表 1）		4	64	64	0	2	2					2
	体育与健康课程详见（P8 页）职业公共基础课体育俱乐部模块课程开设表（附表 2）		4	64	12	54	2	2					2
	2110805001	大学语文	2	32	32	0		2					2
	2110408003	计算机基础	2	32	20	12	2						2
	2110408001	大学生职业发展与就业指导	0.5	8	8	0				1*8			2
	2250000001	形势与政策上	1	16	16	0	1						2
	2110912001	形势与政策下	1	16	16	0		1					2
	2250000002	大学生心理健康教育（含心理素质拓展，面授）	2	32	28	4	2*14	2*2					2
	小计		20.5	328	260	68	9	9	2	0.5			
职业技能基础课	2130158001	设计素描	3	48	16	32	3						1
	2130158002	色彩与图案	3	48	32	16	3						2
	2130158003	制鞋专业概论	2	32	32	0	2						2
	2130158004	鞋类效果图绘画技法	4	64	32	32	4						1
	2130158005	制鞋工艺基础	4	64	10	54	4						2
	2130158006	三大构成	3	48	32	16		3					2
	2130158007	鞋业发展史	2	32	32	0		2					2
	2130158008	时装皮鞋设计	3	48	36	12		3					1

职业技能课	2130158009	制鞋材料	2	32	26	6		2				2	
	2130158010	鞋楦设计	3	48	36	12			3			1	
	小计		29	464	284	180	16	10	3				
	2140158001	时装皮鞋开版与级放上	4	64	32	32		4				2	
	2140158002	Photoshop 软件设计	4	64	32	32		4				1	
	2140158003	时装皮鞋开版与级放下	4	64	32	32			4			2	
	2140158004	休闲、运动鞋设计	2	32	16	16			2			1	
	2140158005	时装鞋制作工艺	4	64	32	32			4			2	
	2140158006	皮具手工工艺	4	64	32	32			4			2	
	2140158008	手工鞋工艺	4	64	32	32			4			2	
	2140158007	运动鞋开版与级放	4	64	32	32				4		1	
	2140158010	箱包结构设计	4	64	32	32				4		2	
	2140158011	Illustrator 软件设计	4	64	32	32				4		1	
	2140158012	运动鞋制作工艺	4	64	32	32				4		2	
	2140158013	皮雕艺术	4	64	32	32				4		2	
	2140158014	制鞋专业英语	2	32	32	0				2		2	
	2140158015	市场营销	2	32	26	6				2		2	
	2140158016	创意设计	1.5	24	24	0					3*8	2	
	2140158018	shoemaster 软件设计	2	32	20	12					4*8	2	
	2140158019	鞋类综合样板实训	2	32	14	18					4*8	2	
	小计		55.5	888	484	404		8	18	24			
合计			84.5	1352	768	584	25	27	24	24.5			
选修课	2000000121	当代世界经济与政治	2	32	32	0						2	
	2000000122	省情教育	2	32	32	0						2	
	1114417001	创新创业基础	2	32	32	0						2	
	1270000001	创新创业实务	2	32	32	0						2	
	具体以实际选择课程为准	网络选修	1	16	16	0						2	
	2150156001	材料检测	2	32	16	16						2	
	2150156002	陈列设计	2	32	16	16						2	
	小计（不低于 2 学分）		2	32	32	0			2				
合计			10	160	160	0							
实践性环	2160000001	军事训练与入学教育	2	32	0	32	2 周						
	2160000002	生产实训	2	32	0	32					2 周		
	2160000003	毕业设计（论文）	8	128	0	128					8 周		
	2160000004	毕业实习	16	256	0	256						16 周	

节	小计	28	448	0	448	2				10	16	
	合计	135	2160	1060	1100							

(四) 实践教学实践活动安排表

项目名称	学期	周数	学时	备注
军事训练与入学教育	1	2	32	
生产实训	5	2	32	
毕业设计	5	8	128	
毕业实习	6	16	256	
合 计		28	448	

八、实践教学

(一) 实践课程指导思想

课程教学内容包含理论教学与实践教学两部分。以下课程实践与实训性很强，为了保证学习效果，强调教学的实践环节是十分必要的。课程实践内容和要求以及学时的分配建议如下，任课教师可以根据教学需要和实际情况对上机实践的顺序作适当调整。

(二) 实践课程教学安排

1. 课程名称：时装鞋制作工艺

开设时间：第三学期

目 的：使学生牢固掌握时装皮鞋生产的基本理论和技术知识，全面了解现代时装皮鞋工艺技术和新材料、新设备的应用情况及发展趋势，具备解决时装皮鞋生产过程中一般工程问题的能力，成为获得工程师初步训练的工程技术应用型人才。

内容与要求：

内容：

- (1) 女时装皮鞋成品制作；
- (2) 男时装皮鞋成品制作。

要求：

- (1) 符合市场流行趋势；
- (2) 工艺符合基本要求；
- (3) 需具备时尚美感。

2. 课程名称：运动鞋制作工艺

开设时间：第四学期

目 的：使学生牢固掌握运动鞋生产的基本理论和技术知识，全面了解现代运动鞋工艺技术和新材料、新设备的应用情况及发展趋势，具备解决运动鞋

生产过程中一般工程问题的能力，成为获得工程师初步训练的工程技术应用型人才。

内容与要求：

内容：

- (1) 跑步鞋成品制作；
- (2) 篮球鞋成品制作。

要求：

- (1) 符合市场流行趋势；
- (2) 工艺符合跑步鞋基本要求；
- (3) 需具备时尚美感。

3. 课程名称：手工鞋工艺

开设时间：第三学期

目的：掌握真皮鞋的纯手工制作技巧，熟练运用各种手工制作工具，使鞋子更具档次，培养学生成为能工巧匠。

内容与要求：

内容：

- (1) 手工男鞋成品制作；
- (2) 手工女鞋成品制作。

要求：

- (1) 符合市场流行趋势；
- (2) 工艺符合基本要求；
- (3) 需具备时尚美感。

4. 课程名称：皮雕艺术

开设时间：第四学期

目的：使学生掌握各类皮革的染色，皮雕技巧，在皮面上用手工的方法雕龙刻凤，将一张光面皮革刻上各种不同的图案，使之精雕细琢，达到一定的艺术效果。

内容与要求：

内容：

- (1) 花鸟图案雕刻 1 副；
- (2) 花鸟图案雕刻后的上色技法 1 副；

要求：

- (1) 工艺需符合皮雕基本要求；
- (2) 产品设计如图案色彩造型等需具备创意性及时尚美感；

（三）毕业设计（论文）与毕业实习

毕业设计（论文）与毕业实习是服装与服饰设计（服饰品设计）专业教学过程中，检验学生综合运用所学理论知识和技能的重要环节，是独立解决实际设计工作问题的主要途径，也是教育教学质量的集中体现。

1. 毕业设计（论文）

（1）时间：第五学期

（2）内容和要求

①能全面反映该专业的主要鞋类专题项目，内容包括：时装皮鞋、童鞋、男、女休闲鞋类、靴子、凉鞋类；创意类鞋子设计。

②首先由学生递交选题内容，并陈述理由，并填写《任务书》，经指导教师审议批准后，再进行设计制作，中途不得随意修改选题。

作品要求：

①学生必须从以上选题中任选一项作为自己的设计项目，并制成成品系列（每个品种各三款，自成系列），设计效果符合时尚，设计手法不限，设计内容与说明要求以四开报告书形式呈报。内容包括：彩色效果图，设计创意理念、成品效果照片（全系列一幅，每件单品各一幅）。整体版面要有良好的设计视觉效果及制作水平。

②成品系列设计要求：款式、色彩、面料、辅料的设计与选用和谐统一，不失变化，呈较强的系列感，符合流行趋势，有时代感。其中实用类系列要求符合市场实际消费需求，有较高的设计品位及市场定位意识，实用与审美有机相融。创意类系列要求构思新奇、独特，具有先锋设计理念、有较强的审美个性及健康的设计意识。

③课题所涉及内容应全面完成，不可无故遗漏、欠缺。制作尽量精美，成品工艺规范、合理、完整，表现手法不限。

④作品展示要求：展板用KT板写真：规格389mm × 546mm（根据排版需要，可以适当调整）。分辨率要求：300像素/厘米。

⑤展板数量：个人独立创作的展板数量最少一张，成组创作的按小组实际成员数量计算（一张/人）如小组有三人，此小组最少要出三张展板。展板数量没有上限。

⑥设计作品如存在严重抄袭。一经发现，以不及格论处。

（3）毕业设计（论文）成绩评定

毕业设计成绩由教师审阅成绩（60%）和毕业作品展出成绩（40%）两部分组成，最终成绩采用五级记分制（即优秀、良好、中等、及格、不及格）。要求优秀的比例一般控制在5%左右，对达不到毕业设计要求的學生，成绩应评为不及

格。

2. 毕业实习

(1) 时间：第六学期

(2) 内容和要求

①了解企业概况企业简介和发展概况；经营方向、范围、规模、业务性质；机构设置、人员配置；总体战略规划；主要经营指标、市场营销组合、企业经营成果；企业管理制度等。

②熟悉设计、制版部门：企业产品风格定位；制版、工艺要求、总体战略规划；市场营销组合；企业管理制度；企业经营成果；相关岗位业务；收集企业设计手稿、鞋类样品等相关资料。

(3) 毕业实习成绩评定

实习考核与成绩评定：成绩采取百分制，最后成绩均超过 60 分，为毕业实习成绩合格。

学生在校期间必须按要求完成教学计划所规定的相关任务，成绩合格后方可毕业。

九、专业建设委员会

委员会	姓 名	所在单位	职务/职称
主 任	闵 悦	江西服装学院	学院院长/副教授、高级技师
副主任	刘 琼	江西服装学院	学院副院长/副教授、高级技师
副主任	孙 升	江西服装学院	学院副院长/设计师
副主任	吴建欣	温州红蜻蜓鞋业有限公司	高级工程师/总监
委 员	周 晋	四川大学 温州红蜻蜓鞋业有限公司	博士/教授/硕导/科研顾问
委 员	俞 英	上海东华大学	博导/教授
委 员	郑 杨	广州红谷集团	研发总监/国家一级皮具师
委 员	罗 密	江西服装学院	教研室主任/讲师

教研室主任：



教学副院长：



学院院长：



服装设计与工艺

(专业代码: 580410)

一、人才培养目标及要求

(一) 培养目标

本专业培养具备服装设计与工艺制作能力,掌握服装造型设计与工艺制作的基本理论与专业操作技能以及计算机辅助设计技能。能够从事服装纸样设计与制作、服装工艺设计与制作、高级服装定制、服装生产管理、服装贸易、服装智能技术管理、企业管理、服装生产线管理、营销的等岗位工作,具有多种技能的高素质技能型专业人才。

(二) 基本素质要求

1. 具有掌握服装设计与现代工程专业方面的基本理论、基本知识和基本技能;
2. 具有掌握服装设计的设计方法与数字化结构设计的技术分析能力;
3. 具有掌握服装工业化生产、管理、经营及策划的基本理论知识,具备服装生产管理和营销的能力;
4. 了解本专业前沿及发展趋势,具有掌握服装专业技术理论知识以及现代工程技术的运用能力,具备创新实践能力和创业精神;
5. 能够充分利用图书、期刊和网络等资源,掌握资料查询、文献检索与科技写作方法,具有开展科学研究的初步能力。

(三) 职业技能要求

1. 了解服装发展历史和服装美学及服装面料等基本知识;
2. 掌握服装智能化理论、管理、经营及策划的基本理论知识;
3. 掌握现代服装生产管理、服装智能制造的基本理论和基础知识,具有基本理论分析能力;
4. 掌握一定的服装 CAD 软件应用及操作技能;
5. 了解服装材料、品质基础知识;
6. 具备初步识货验货的能力;
7. 熟练掌握服装工艺制作的流程。

二、专业面向

学生毕业后面向服装生产管理线管理人员、智能制造技术管理、服装营销、服装跟单员、服装样板打样师、服装工艺师、服装陈列师、服装品牌商品策划师

及自主创业等岗位。

三、招生对象

应、历届高中毕业生和“三校生”

四、学制

三年

五、职业技能模块分析

	模块名称	模块相应能力要素	对应课程名称
职业技能分析	职业基础模块	具有良好的职业道德和敬业精神，身体健康，同时具有良好的中文读写能力和熟练的计算机操作应用能力。	思想道德修养与法律基础、大学语文、大学英语（上、下）、计算机基础（上、下）、体育与健康（上、下）等。
	职业技能基础模块	掌握服装设计基础、服装款式设计、服装结构设计，服装工艺、服装营销与生产管理基础理论，达到独立制板与样衣制作能力。	服装人体素描、服装材料上、女装结构设计上、服装缝制基础、服饰手工艺、中外服装史等。
	职业技能模块	掌握服装生产实训的基本要领，能独立完成专题的服装设计、制版、工艺制作流程。	服装工艺上、服装 CAD、立体裁剪上、服装效果图、服装工艺中、立体裁剪下、服装工艺制版、服装工艺下、高级成衣制作等。

六、主要课程

服装工艺上、服装 CAD、立体裁剪上、服装效果图、服装工艺中、立体裁剪下、服装工艺制版、服装工艺下、高级成衣设计与制作、数字化技术应用、虚拟服装试衣技术，服装生产管理，服装 ERP，服装品质管理，服装 IE，服装跟单、服装人体工程学、服装机械维修与认识等。

七、教学进程与课时分配

（一）教学计划安排表

学 年	学 期	教 学 周 数	教学学时			毕 业 设 计 （ 论 文 ）	生 产 劳 动	军 事 训 练	入 学 教 育	毕 业 教 育 或 就 业 指 导	机 动
			上 课	考 试	实 践 教 学 与 专 业 实 习						
一	1	20	16	1				2			1

	2	20	16	1	1					2
二	3	20	16	1			1			2
	4	20	16	1	1					2
三	5	18	8	1		8			1	1
	6	18			16					2
合计		116	72	5	18	8	1	2	1	10

(二) 课程结构比例表

课程类别	教学学时	百分比
理论教学	962	45.5%
实践教学	1150	54.5%
合 计	2112	100%

(三) 教学进程表

课程类别	课程编号	课程名称	学 分	学时分配			各学期周学时						考核方式
							一	二	三	四	五	六	
				计划学时	理论教学	实践教学	16周	16周	16周	16周	16周	16周	
职业公共基础课	2110903001	思想道德修养与法律基础	2	32	32	0		2					1
	2110903002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32	0			2				1
	外语课程详见（P7 页）职业公共基础课外语模块课程开设表（附表 1）		4	64	64	0	2	2					2
	体育与健康课程详见（P8 页）职业公共基础课体育俱乐部模块课程开设表（附表 2）		4	64	12	54	2	2					2
	2110805001	大学语文	2	32	32	0		2					2
	2110408003	计算机基础	2	32	20	12	2						2
	2110408001	大学生职业发展与就业指导	0.5	8	8	0				1*8			2
	2250000001	形势与政策上	1	16	16	0	1						2
	2110912001	形势与政策下	1	16	16	0		1					2
	2250000002	大学生心理健康教育（含心理素质拓展，面授）	2	32	28	4	2*14	2*2					2
	小计		20.5	328	260	68	9	9	2	0.5			
职业技能	2130204001	服装人体素描	3	48	16	32	3						1
	2130204011	服装材料	2	32	24	8	2						2
	2130204010	女装纸样设计一	4	64	30	34	4						1
	2130204004	服装缝制基础	4	64	20	44	4						2

基础课	2130204005	服饰手工艺	2	32	12	20	2						2
	2130204006	中外服装史	2	32	30	2		2					2
	2130204008	服装款式设计	2	32	12	20		2					1
	2130204009	服装色彩与图案	4	64	32	32		4					2
	小计		23	368	176	192	15	8					
职业技能课	服装设计与现代工程方向												
	2140204023	女装纸样设计二	4	64	30	34		4					1
	2140204011	服装工艺上	4	64	24	40		4					2
	2140204012	服装 CAD	4	64	24	40			4				2
	2140204013	立体的裁剪上	4	64	24	40			4				2
	2140204032	电脑服装设计	3	48	16	32			3				2
	2140204033	服装效果图	3	48	32	16			3				1
	2140204031	男装设计	2	32	20	12			2				2
	2140204016	男装结构设计	4	64	24	40			4				1
	2140204017	服装工艺中	4	64	36	28			4				2
	2140204018	立体的裁剪下	3.5	52	30	22				4*13			2
	2140204019	服装工业制版	3.5	52	30	22				4*13			1
	2140204020	服装工艺下	3.5	52	20	32				4*13			2
	2140204021	服装市场营销	1.5	26	26	0				2*13			2
	2140204022	服装人体工程学	1.5	26	26	0				2*13			2
	2140204023	服装生产管理	1.5	26	26	0				2*13			2
	2140204034	服装品牌策划	1.5	26	12	14				2*13			1
	2140204035	服装主题设计	1.5	26	18	8				2*13			2
	2140204026	陈列设计	1.5	26	12	14				2*13			2
	2140204036	服装跟单	2	32	32	0					4*8		2
	2140204037	针织服装制板与工艺	1	16	6	10					2*8		2
	2140204038	高级成衣设计与制作	2	32	16	16					4*8		2
	2140353039	虚拟服装试衣技术	1	16	10	6					2*8		2
	小计		57.5	920	494	426		8	24	19.5	6		
	服装智能制造方向												
	2140204023	女装纸样设计二	4	64	30	34		4					1

	2140204011	服装工艺上	4	64	24	40		4					2	
	2140204012	服装 CAD	3	48	16	32			3				2	
	2140204032	立体裁剪	3	48	16	32			3				2	
	2140204014	电脑服装设计	3	48	32	16			3				2	
	2140204015	服装效果图	3	48	16	32			3				1	
	2140204031	男装设计	2	32	16	16			2				2	
	2140204016	男装结构设计	4	64	28	36			4				1	
	2140204017	服装工艺中	4	64	36	28			4				2	
	2140353042	现代服装企业生产管理	2	32	16	16			2				2	
	2140204026	陈列设计	1.5	26	12	14				2*13				
	2140353041	现代服装企业 ERP	3.5	52	30	22				4*13			2	
	2140204019	服装工业制版	3.5	52	30	22				4*13			1	
	2140204020	服装工艺下	3.5	52	22	30				4*13			2	
	2140204021	服装市场营销	1.5	26	26	0				2*13			2	
	2140204022	服装人体工程学	1.5	26	26	0				2*13			2	
	2140353040	现代企业品质管理	1.5	26	22	4				2*13			2	
	2140353044	智能模板设计与制作	1.5	26	12	14				2*13			2	
	2140204034	服装品牌策划	1.5	26	12	14				2*13			2	
	2140353045	现代 IE 管理（含 GST）	2	32	22	10					4*8		2	
	2140204036	服装跟单	2	32	26	6					4*8		2	
	2140353043	服装机械维修与认识	1	16	10	6					2*8		2	
	2140353039	虚拟服装试衣技术	1	16	10	6					2*8		2	
	小计			57.5	920	494	426		8	24	19.5	6		
	合计													
选修课		当代世界经济与政治	2	32	32	0							2	
		省情教育	2	32	32	0							2	
		创新创业基础	2	32	32	0							2	
		创新创业实务	2	32	32	0							2	
		网络选修（超星尔雅平台）	1	16	16	0							2	
	2150353001	服装材料与性能实验	1	16	16	0							2	
	2150353002	时尚买手	1	16	16	0							2	
	小计（不低于 2 学分）		2	32	32	0			2					
合计			103	1648	962	686	24	25	26	20	8			
实	2160000001	军事训练与入学教育	2	32	0	32	2 周							

实践性环节	2160000002	生产实训	3	48		48				3 周			
	2160000003	毕业设计（论文）	8	128	0	128					8 周		
	2160000004	毕业实习	16	256	0	256						16 周	
	小计		29	464	0	464	2			3	8	16	
合计			132	2112	962	1150							

（四）实践教学实践活动安排表

项目名称	学期	周数	学时	备注
军事训练与入学教育	1	2	32	
生产实训	5	3	48	
毕业设计（论文）	5	8	128	
毕业实习	6	16	256	
合计		29	464	

八、实践教学

（一）实践课程指导思想

以就业为导向，以提高服装设计与工艺人才的素质与能力为中心，构建本专业实践教学课程体系，将实践教学课程作为本专业教学体系的重要有机组成部分，培养学生的自学、创新与实践操作能力；既注重单项技能的培养，更注重综合能力的提高。使学生掌握本职业岗位必需和够用的基本理论、实践动手能力，具备独立服装制作能力。

（二）实践课程教学安排

1. 课程名称：服装工艺上

开设时间：第二学期

目的：《服装工艺上》课程是服装工艺专业的必修课程。是以研究平面变为立体规律的学科，其工艺涉及服装款式设计、服装结构设计、服装工艺设计，服装材料及服饰流行等，是一门艺术与技术相融合，理论与实践相结合的课程。通过教学，使学生系统地掌握工艺设计的规律，培养学生正确地掌握好缝制工艺的特点，具备熟练缝制女衬衫、连衣裙的能力。

内容与要求：（1）女衬衫成品制作；（2）连衣裙成品制作。

2. 课程名称：服装工艺中

开设时间：第三学期

目的：该课程主要学习男装工艺，让学生掌握男装工艺材料准备、排料、裁剪、检验的工艺前期工作；掌握理解缝制工艺流程、整烫工艺、男装品质控制、后整理、包装、储运一系列的工艺生产流程；以及理解男装工业生产中的生产技术文件等。通过本课程的学习与实践操作，要使学生掌握工艺设计规律。培养学生正确地掌握好缝制工艺的特点；满足社会对服装人才的需要，成为一个市场型的男装工艺设计师。

内容与要求：男衬衫、男西裤、男西装

3. 课程名称：立体裁剪

开设时间：第三学期

目的：《立体裁剪》课程是服装与服饰设计专业的学科及专业基础课程。是一门艺术与技术相融合，理论与实践相结合的课程。以培养学生服装造型能力和实际操作能力为目的。通过教学，使学生系统理解和掌握服装立体造型的方法，并能结合平面裁剪知识，加深对服装平面裁剪知识的理解，并使学生形成服装设计所必须的职业素养。

内容与要求：（1）基础立裁训练；（2）技巧立裁训练。

4. 课程名称：服装工业制板

开设时间：第四学期

目的：服装工业制板是在学生学习了结构设计的基础上，将服装款式进行工业批量化生产并提高层次的结构课程，是一门结构理念与企业实践相结合为企业培养高级技术人才为目的的课程。通过学习提高学生对纸样放缩理解能力，通过对国家号型标准及放缩原理的了解，提高对生产样板制作的能力，真正掌握工业版型设计的技能和手段。

内容与要求：女基础裙的推板、男西裤、男衬衫的推板

5. 课程名称：生产实训

开设时间：第四学期

目的：通过生产性实训，融合各门专业课程的理论与实践内容，培养学生的动手能力。一方面将所学的服装专业理论知识应用到指导实践的方法检验之中。另一方面可以掌握服装专业制作工艺，服装生产工艺的基本分析方法和基本制作过程的技能。以服装行业岗位需求为标准，强化学生动手能力为目的，注重培养学生的专业能力及职业素质。

内容与要求：军训服制版、排料、裁剪、工艺流程分析、流水线制作、后整理。

（三）毕业设计（论文）与毕业实习

毕业设计（论文）与毕业实习是教学计划中学生必修的最后一个环节，是实现教学、科研、工程实践结合的重要结合点。它的主要目的是培养学生综合运用所学知识和技能去分析和解决本专业范围内的专业问题，建立正确的设计思想，

掌握毕业设计的一般程序和方法。通过毕业设计（论文）进行专业知识和专业技能的综合训练，使学生一走上工作岗位，就具有较强的运用生产现场和综合技术操作的能力。

1. 毕业设计（论文）

（1）时间：第五学期

（2）内容和要求

①毕业设计选题结合，同学可以根据自己所报选题确定毕业设计方向。

②作品每个系列为 4-5 套服装，每个系列必须画在同一张 A4 图纸上，不得以作品照片或复印件、复制品代替效果图。款式、色彩、面料、辅料的设计与选用和谐统一，不失变化，呈较强的系列感，符合流行趋势，有时代感。要求实用符合服装市场实际消费需求，有较高的设计品位及市场定位意识，实用与审美有机相融。

③设计作品如存在严重抄袭，一经发现，以不及格论处。

（3）毕业设计（论文）成绩评定

毕业设计成绩由毕业设计与设计说明书两部分组成，最终成绩采用五级记分制（即优秀、良好、中等、及格、不及格）。要求优秀的比例一般控制在 5%左右，对达不到毕业设计要求的学生，成绩应评为不及格。

2. 毕业实习

（1）时间：第六学期

（2）内容和要求

毕业实习是服装设计专业重要的实践环节，是理论联系实际，使学生在实践中获得综合设计能力，巩固所学知识，掌握一定的生产技能与管理知识，并培养其独立工作能力的重要阶段。

①实习期间，注意与实习单位保持良好的关系，并维护校、院声誉。

②学生在实习期间，不准迟到、早退、旷工，不准打架斗殴，不准违反操作规程，如造成设备损坏或人身损害的，除当事人予以赔偿外，校院还给以相应的纪律处分。

③学生在实习期间，应积极及时与院、指导教师保持联系，实习结束后要即时返校，确因特殊情况需要延期返校者，须报院部领导批准办理请假手续，否则按旷课处理。

④实习作业：认真填写实习鉴定表，书写实习报告，要求实习报告在 3000 字以上，题目可根据实习内容自行拟定。

（3）毕业实习成绩评定

学生在校期间必须按要求完成教学计划所规定的相关任务，成绩合格后方可毕业。

九、专业建设委员会

委员会职务	姓 名	所在单位	职务/职称
主 任	陈娟芬	江西服装学院	学院院长/教授
副主任	黄春岚	江西服装学院	学院副院长/副教授
副主任	王鸿霖	江西服装学院	学院副院长/副教授
委 员	罗 华	合肥奥瑞数控有限公司	董事长/高级工程师
委 员	陈 波	温州东蒙集团	技术总监/高级工程师
委 员	王建友	夏梦.意杰服饰有限公司	人力资源总监/高级工程师
委 员	花俊苹	江西服装学院	教研室主任/副教授
委 员	涂晓明	江西服装学院	教研室主任/讲师

教研室主任：

：陈娟芬 王鸿霖

教学副院长：

王鸿霖 黄春岚

学院院长：

陈娟芬

环境艺术设计

(专业代码: 650111)

一、人才培养目标及要求

(一) 培养目标

本专业培养“德、智、体、美、劳”全面发展的,具备设计艺术学及室内外工程设计和实践等能力,主要从事环境与建筑艺术的总体规划设计,室内外空间设计,景观设计等,能在环境设计单位、室内设计单位、展示设计单位、景观设计单位、园林规划设计单位从事环境设计、规划、施工工作的环境艺术设计应用技能型人才。

(二) 基本素质要求

1. 热爱社会主义祖国,拥护中国共产党的领导,努力学习马列主义,毛泽东思想和邓小平理论,具有良好的职业道德和创业精神;

2. 具有必备的基础理论和专门知识,掌握从事本专业领域实际工作的基本能力和基本技能;

3. 具有一定的体育与军事知识,和良好的心理素质,掌握科学的锻炼身体的基本技能,达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准;

4. 了解室内环境艺术设计原理和环境艺术美学及建筑设计基础等基本知识;

5. 具有较强的艺术设计绘画基础和室内设计表现手法的基本知识;

6. 掌握室内、外环境艺术设计的基本原理和人体工程学的相关知识;

7. 掌握建筑工程制图,建筑装饰材料应用的知识。

(三) 职业技能要求

2. 掌握独立完成各种室内外环境艺术设计步骤及流程;

3. 掌握手绘室内效果图表现的技能;

4. 掌握计算机软件进行室内外效果图及施工图辅助设计技能。

5. 了解室内外装饰装修工程预算的基本技能;

二、专业面向

学生毕业后面向环境艺术设计师、景观设计师、陈列展示设计师、施工监理及自主创业等岗位。

三、招生对象

应、历届高中毕业生和“三校生”

四、学制

三年

五、职业技能模块分析

职业技能分析	模块名称	模块相应能力要素	对应课程名称
	职业基础模块	具有良好的职业道德和敬业精神，身体健康，同时具有良好的中文读写能力和熟练的计算机操作应用能力。	思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、大学语文、外语、计算机基础、体育与健康、大学生心理健康教育等。
	职业技能基础模块	熟练掌握艺术设计基础造型能力，了解室内设计、中外建筑史，建筑装饰材料等环境艺术设计基础理论知识。	设计素描、设计色彩、人体工程学、中外建筑简史、设计制图、装饰材料、手绘效果图表现技法等。
	职业技能模块	掌握室内、外施工图的绘制、手绘效果图的表现，室内、外空间设计、室内展示、建筑模型制作的技术及各种装饰装修材料的选择及应用能力。	居住环境设计、餐饮环境设计、庭院设计、家具设计、小区规划设计、滨水景观设计、建筑模型制作等。

六、主要课程

设计制图、装饰材料、手绘效果图表现技法、居住环境设计、餐饮环境设计、家具设计、会展环境设计、庭院设计、小区规划设计、滨水景观设计、建筑模型制作等。

七、教学进程与课时分配

(一) 教学计划安排表

学 年	学期	教学 周数	教学学时			毕业设计（论 文）	生 产 劳 动	军 事 训 练	入 学 教 育	毕业教 育或就 业指导	机动
			上课	考试	实践教 学与专 业实习						
一	1	20	16	1				2			1
	2	20	16	1	1						2
二	3	20	16	1							2
	4	20	16	1							2

三	5	18	8	1		8				1	1
	6	18			16						2
合计		116	72	5	17	8	1	2		1	10

(二) 课程结构比例表

课程类别	教学学时	百分比
理论教学	808	40.2%
实践教学	1200	59.8%
合 计	2008	100%

(四) 教学进程表

课程类别	课程编号	课程名称	学分	学时分配			各学期周学时						考核方式
							一	二	三	四	五	六	
				计划学时	理论教学	实践教学	16周	16周	16周	16周	16周	16周	
职业公共基础课	2110903001	思想道德修养与法律基础	2	32	32	0		2					1
	2110903002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32	0			2				1
	外语课程详见（P7 页）职业公共基础课外语模块课程开设表（附表 1）		4	64	64	0	2	2					2
	体育与健康课程详见（P8 页）职业公共基础课体育俱乐部模块课程开设表（附表 2）		4	64	12	54	2	2					2
	2110805001	大学语文	2	32	32	0		2					2
	2110408003	计算机基础	2	32	20	12	2						2
	2110408001	大学生职业发展与就业指导	0.5	8	8	0				1*8			2
	2250000001	形势与政策上	1	16	16	0	1						2
	2110912001	形势与政策下	1	16	16	0		1					2
职业技能基础	2250000002	大学生心理健康教育（含心理素质拓展，面授）	2	32	28	4	2*14	2*2					2
	小计		20.5	328	260	68	9	9	2	0.5			
	2120551001	设计素描	3	48	16	32	3						2
	2120551002	设计色彩	3	48	16	32	3						2
	2120551003	人体工程学	2	32	32	0	2						1
	2120551004	设计制图	3	48	16	32	3						1
	2120551005	AutoCAD	2	32	8	24	2						2
职业技能基础	2120551006	构成	3	48	16	32		3					2

课	2120551007	装饰材料	2	32	32	0		2				1
	2120551008	3dsMax	4	64	24	40		4				2
	2120551009	手绘效果图表现技法	4	64	24	40		4				1
	2120551010	中外建筑简史	2	32	32	0			2			2
	2120551011	PhotoShop	2	32	12	20			2			2
	2120551012	SKETCH UP	4	64	24	40			4			2
	小计		34	544	252	292	13	13	8			
职业技能课	2130551001	居住环境设计	4	64	24	40			4			1
	2130551002	餐饮环境设计	4	64	24	40			4			2
	2130551005	庭院设计	4	64	24	40			4			1
	2130551015	家具设计	4	64	24	40				4		2
	2130551004	景观植物设计	4	64	24	40				4		2
	2130551006	会展环境设计	4	64	24	40				4		1
	2130551014	酒店环境设计	4	64	24	40				4		2
	2130551013	滨水景观设计	4	64	24	40				4		2
	2130551008	小区规划设计	4	64	24	40				4		1
	2130551011	版面排版设计	2	32	16	16					4*8	2
	2130551012	建筑模型制作	2	32	16	16					4*8	2
	2130551016	快题设计	2	32	16	16					4*8	2
	小计		42	672	264	408			12	24	6	
	合计		96.5	1544	776	768	22	22	22	24.5	6	
选修课	2000000121	当代世界经济与政治	2	32	32	0						2
	2000000122	省情教育	2	32	32	0						2
	1114417001	创新创业基础	2	32	32	0						2
	1270000001	创新创业实务	2	32	32	0						2
	具体以实际选择课程为准	网络选修	1	16	16	0						
	2150551001	民间艺术	2	32	16	16						2
	2150551002	漆壁画设计	2	32	16	16						2
	2150551003	环境雕塑	2	32	16	16						2
	小计（不低于 2 学分）		2	32	32	0			2			
	合计		98.5	1576	808	768						
实践	2160000001	军事训练与入学教育	2	32	0	32	2 周					
	2160000005	建筑考察	1	16	0	16		1 周				

性 环 节	2160000003	毕业设计（论文）	8	128	0	128					8 周		
	2160000004	毕业实习	16	256	0	256						16 周	
	小计		27	432	0	432	2	1			8	16	
	合计		125.5	2008	808	1200	24	23	22	24.5	16	16	

（四）实践教学实践活动安排表

项目名称	学期	周数	学时	备注
军事训练与入学教育	1	2	32	
建筑考察	2	1	16	
毕业设计（论文）	5	8	128	
毕业实习	6	16	256	
合计		27	432	

八、实践教学

（一）实践课程指导思想

环境艺术设计专业的实践与实训课程采取情景模拟、任务驱动为主要教学模式，通过实践与实训学习，使学生掌握本职业岗位必需和够用的基本理论、实践动手能力，具备独立设计能力、基础绘画写生能力、设计实施能力。

（二）实践课程教学安排

1. 课程名称：居住环境设计

开设时间：第三学期

目的：本课程在环境设计专业人才培养中具有重要的作用，是几大室内空间设计课程之一，也是学生就业的主要应用方向。学生须着重掌握我国居住空间的传统形式和重要风格，需要掌握人体工程学与居住空间的重要关系、居住空间中建筑装饰材料的应用性能、绘制基本的装饰工程制图等，练习室内设计的基本程序和设计方法。通过本课程的学习，使学生掌握居住空间设计流程和设计方法，制图基本能力等方面达到能完整设计整套设计方案的基本要求。

内容与要求：

- （1）居住空间的功能设计技术；
- （2）创意居住空间形式与室内外空间绿化设计技术；
- （3）居住空间的照明、采光、通风、材料设计技术；
- （4）环境主题的营造设计技术。

2. 课程名称：餐饮环境设计

开设时间：第三学期

目的：通过本课程的学习让学生掌握餐饮娱乐空间设计的技巧，提高学生的设计能力，开拓学生的设计思维，增强学生的整体方案设计和绘图能力，为今后的室内设计工作打下基础。通过对餐饮娱乐空间设计知识的学习，使学生掌握餐饮娱乐空间设计基础理论、基础专业知识和基础专业技能，并具备餐饮娱乐空间设计的基本能力。

内容与要求：

- (1) 了解餐饮空间与文化发展历程、以及餐饮娱乐空间的类型和发展趋势；
- (2) 餐饮空间的功能空间布局技术；
- (3) 餐饮娱乐空间的具体设计要素的把握及细部设计技术；
- (4) 餐饮空间光环境设计技术。

3. 课程名称：庭院设计

开设时间：第三学期

目的：本课程主要向学生讲授庭院设计的概念（原理、知识、分类方法等），培养学生掌握庭院设计的各种类型及方法等，并训练学生设计及制图的能力等。除课堂教学外，还应该理论与实践相结合，辅以实物材料，庭院景观材质，加深学生对庭院景观知识的认识。

内容与要求：

- (1) 庭院景观设计的方法步骤；
- (2) 庭院景观构成元素设计技术；
- (3) 庭院景观设计植物造景技术；
- (4) 庭院景观设计表现技术。

4. 课程名称：家具设计

开设时间：第四学期

目的：本课程主要通过对室内家具的设计达到对人与物、平面与立体、形态与构造、材料与加工等关系的理解，以培养学生的设计能力、创造能力，使学生具备高素质技能型人才所必需的家具设计的基本知识和基本技能，为提高学生的全面素质和职业技能，增强职业能力打下一定基础；通过阶段性课题训练，注重学生创造性思维的开发，使学生能合理选择家具材料，绘制出家具设计的草图、结构图，具有较强的分析问题、解决问题的能力。

内容与要求：

- (1) 家具的风格与形态；
- (2) 家具的基本构造与室内空间的应用技术；
- (3) 家具设计的方法与技术；

5. 课程名称：滨水景观设计

开设时间：第四学期

目的：本课程是环境艺术设计专业的专业课程，主要讲授滨水景观的

设计发展方向与滨水景观的设计方法、设计原则和设计程序等，培养学生的滨水景观的设计能力和实际应用操作能力，以满足当今社会滨水景观设计的工作要求。

内容与要求：

- (1) 滨水景观设计的基本方法与原则；
- (2) 滨水景观设计要素技术；
- (3) 滨水景观的设计与审美；
- (4) 滨水景观快题设计技术。

6. 课程名称：小区规划设计

开设时间：第四学期

目的：使学生掌握居住小区各个环境景观设计的重点以及小区规划的设计原则、方法和程序，学生通过课程的学习掌握小区规划的理论与方法，培养其正确的设计观念和学习方法，掌握景观设计的特征及其细部构造，运用景观设计规则、方法、步骤进行小区景观、规划设计，能较好的处理建筑、环境、材料等之间的关系，使学生能运用美学原则，将艺术与技术相结合，规划出较为舒适的小区环境。

内容与要求：

- (1) 小区环境景观设计原则、方法和程序
- (2) 居住区花园景观设计技术；
- (3) 居住区植物造景设计技术；
- (4) 居住区小景设计与表现技术；

7. 课程名称：建筑模型制作

开设时间：第五学期

目的：使学生掌握建筑模型的制作方法，提高学生的空间想象能力，培养学生具有较全面的设计能力，为毕业设计奠定基础；通过学习，提高学生对三维空间的视觉表达能力和动手能力，掌握一般建筑模型基本制作知识、基本造型规律和建筑模型基本制作技巧；培养学生建筑思维和创造能力，提高学生建筑设计审美意识。

内容与要求：

- (1) 立体形态制作技术；
- (2) 单体建筑和住宅空间制作技术；
- (3) 地形、地貌制作技术；
- (4) 景观小品制作技术；
- (5) 建筑、景观及规划综合制作技术。

(三) 毕业设计（论文）与毕业实习

毕业设计（论文）与毕业实习是环境艺术设计专业教学过程中，检验学生综

合运用所学理论知识和技能的重要环节，是独立解决实际环境艺术设计工作问题的主要途径，也是教育教学质量的集中体现。

1. 毕业设计（论文）

（1）时间：第五学期

（2）内容和要求：

毕业设计的选题范围要求

①能全面反映该专业主要环境艺术设计专题项目，内容包括：居住环境设计、服装专卖店设计、公共环境设计、景观类设计（总共四类）；

②首先由学生递交选题内容，并陈述理由，并填写《任务书》经指导教师审议批准后，再进行设计制作，中途不得随意修改选题。

毕业设计作品要求：

①学生必须从以上专题中任选一项作为自己的毕业设计项目进行设计，设计理念、创意思维、方法、技巧以书面的形式及时与指导教师沟通，在任务书中有明确要求，最后除上交系列作品；

②毕业设计作品以展板、A3 施工图纸形式上交，其中展板一张（尺寸规格：120cm × 90cm），A3 施工图不少于 20 张（针对所选项目各种特点进行符合市场需求的设计）；

③毕业设计表现用电脑或手绘方法表现，同时要在作品正面标明作品名称、作者姓名及指导教师的姓名；

④所有毕业设计必须保证原创性。设计作品如存在严重抄袭，一经发现，以不及格论处；

⑤毕业设计应服从指导教师的安排，有次序地完成所有项目，特殊情况应该及时上报指导教师，若未按时、按质、按量完成毕业设计者将视为成绩不合格。

（3）毕业设计（论文）成绩评定

毕业设计成绩由教师审阅成绩（60%）和毕业作品展出成绩（40%）两部分组成，最终成绩采用五级记分制（即优秀、良好、中等、及格、不及格）。要求优秀的比例一般控制在 5%左右，对达不到毕业设计要求的學生，成绩应评为不及格。

2. 毕业实习

（2）时间：第六学期

（2）内容和要求：学生毕业实习应紧密结合环境艺术设计专业进行，选择对口并符合专业方向的企业。强调实习期间实习安全，遵守实习纪律，要求学生经常与带队教师保持联系，要认真实习，并填写实习手册，由实习单位写出实习鉴定，加盖实习单位公章，实习结束后带回，由指导教师检查并填写评语，作为评定实习成绩的依据。同时以专业为单位写出实习总结，交教学实践科作为计算工作量的依据。

实习期间的要求：

①了解企业概况：简史和发展概况；经营方向、范围、规模、业务性质；机构设置、人员配置；主要经营指标；

②熟悉装饰公司、景观设计公司：工作岗位要求、总体战略规划；市场营销组合；管理制度；经营成果；相关岗位业务；收集企业设计计划方案等相关资料；

③学生要经常与指导教师保持联系，实习过程中至少每周与指导教师联系两次。实习过程中不与指导教师联系，实习结束后不提交实习报告和实习单位鉴定的，实习环节视为不及格。

（3）毕业实习成绩评定

学生在校期间必须按要求完成教学计划所规定的相关任务，成绩合格后方可毕业。

九、专业建设委员会

委员会职务	姓 名	所在单位	职务/职称
主 任	刘 琳	江西服装学院	学院副院长/副教授
副主任	张 伟	江西服装学院	教研室主任/讲师
副主任	邱晓葵	中央美术学院	建筑学院主任/教授
委 员	张 生	江西服装学院	教研室副主任/副教授
委 员	葛祥国	江西服装学院	骨干教师/副教授
委 员	牛晓波	南昌牛波装饰设计工程有限公司	董事长/高级工程师
委 员	何 堃	南昌城曦装饰工程有限公司	董事长/高级工程师
委 员	陈 宇	江西奥睿景观设计有限公司	设计总监/高级工程师
委 员	饶品龙	广东星艺装饰集团南昌分公司	设计总监/高级工程师
委 员	姜 巍	无锡美展装饰设计有限公司	董事长/高级工艺美术师

教研室主任：张伟 张理
 教学副院长：付凌云
 学院院长：刘琳

数字媒体艺术设计

(专业代码: 650104)

一、人才培养目标及要求

(一) 培养目标

本专业培养社会主义现代化建设需要的“德、智、体、美、劳”全面发展,适应新媒体艺术设计领域生产一线需要的,掌握数字媒体艺术设计理论知识和数字媒体艺术制作技能,具有从事本专业领域动画设计与制作、游戏设计制作、影视制作的高素质应用技能型专门人才。

(二) 基本素质要求

1. 热爱社会主义祖国,拥护中国共产党的领导,努力学习马列主义、毛泽东思想和邓小平理论,具有良好的职业道德和创业精神。

2. 具有必备的基础理论和专业知识,掌握从事专业领域实际工作基本能力和基本技能。

3. 具有一定的体育与军事知识和良好的心理素质,掌握科学的锻炼身体的基本技能,达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准。

(三) 职业技能要求

1. 了解数字媒体艺术设计行业性质、具有较高的设计艺术修养、扎实绘画基础及较强的绘画造型能力;

2. 掌握影视拍摄、设计和后期制作专业技能,具有使用专业摄影摄像设备的能力;

3. 掌握数字媒体技术理论和制作技术,具有熟练运用各种制作软件制作影视作品的技能;

4. 具备基本的电脑操作技术和熟练运用市场上流行的常用软件进行动漫游戏制作、广告宣传、影视编辑的能力;

二、专业面向(学生就业岗位群)

毕业学生能够在游戏公司、影视公司、门户网站、手机运营企业、动画公司等单位从事游戏设计、影视制作、动漫制作、游戏运营、游戏策划及其他相关工作。

三、招生对象

应、历届高中毕业生和“三校生”

四、学制

三年

五、职业技能模块分析

职业技 能分析	模块名称	模块相应能力要素	对应课程名称
	职业基础模块	有良好的职业道德和敬业精神，身体健康，有良好的中文读写能力、熟练的计算机操作应用能力。	思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、大学语文、外语、体育与健康、计算机基础等。
	职业技能基础模块	掌握多媒体信息素材获取的相关知识，具备多渠道获取和创作多媒体信息素材的能力，其中包括影视拍摄、图像和动画绘制等。 掌握多媒体信息素材加工的相关知识，具备根据需求加工处理多媒体信息素材的能力，其中包括音频视频剪辑、图形图像处理等。	动态速写、动画色彩、Photoshop 插画设计、数字形态构成、Illustrator 插画设计、数字媒体概论、painter 数字绘画、数字摄影与摄像、二维动画。
	职业技能模块	掌握动漫游戏多媒体制作和影视编辑综合制作的相关知识，具备动漫游戏技术项目分析、策划、实施、评价的综合能力，其中包括动漫设计、游戏制作、影视能力以及多媒体软件开发能力制作能力等。	CG 艺术创作、数字影视合成、三维动画设计、数字剪辑艺术、数字音频制作、Zbursh/Modbox 造型初步、游戏武器道具设计、游戏造型设计、影视制作、影视栏目包装。

六、主要课程

游戏造型设计、CG 艺术创作、二维动画、数字音频制作、影视特效技术、数字影视合成、数字剪辑艺术、三维动画设计、Zbursh/Modbox 造型初步、影视制作、影视栏目包装。

七、课时进程与课时分配

（一）教学实践计划安排表

学 年	学期	教学 周数	教学学时			毕业设计（论 文）	生 产 劳 动	军 事 训 练	入 学 教 育	毕业教 育或就 业指导	机动
			上课	考试	实践教 学与专 业实习						
一	1	20	16	1				2			1
	2	20	16	1							2
二	3	20	16	1							2
	4	20	16	1	1						2

三	5	18	8	1		8				1	1
	6	18			16						2
合计		116	72	5	17	8	1	2		1	10

(二) 课程结构比例表

课程类别	教学学时	百分比
理论教学	788	39.2%
实践教学	1220	60.8%
合计	2008	100%

(三) 教学进程表

课程类别	课程编号	课程名称	学分	学时分配			各学期周学时						考核方式
							一	二	三	四	五	六	
				计划学时	理论教学	实践教学	16周	16周	16周	16周	16周	16周	
职业公共基础课	2110903001	思想道德修养与法律基础	2	32	32	0		2					1
	2110903002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32	0			2				1
	外语课程详见(P7页)职业公共基础课外语模块课程开设表(附表1)		4	64	64	0	2	2					2
	体育与健康课程详见(P8页)职业公共基础课体育俱乐部模块课程开设表(附表2)		4	64	12	54	2	2					2
	2110805001	大学语文	2	32	32	0		2					2
	2110408003	计算机基础	2	32	20	12	2						2
	2110408001	大学生职业发展与就业指导	0.5	8	8	0				1*8			2
	2250000001	形势与政策上	1	16	16	0	1						2
	2110912001	形势与政策下	1	16	16	0		1					2
	2250000002	大学生心理健康教育(含心理素质拓展,面授)	2	32	28	4	2*14	2*2					2
	小计		20.5	328	260	68	9	9	2	0.5			
职业技能	2120554001	素描基础	4	64	24	40	4						1
	2120554002	Photoshop 插画设计	3	48	18	30	3						2
	2120554003	设计色彩	4	64	24	40	4						2
	2120554004	数字媒体概论	2	32	32	0	2						1
	2120554005	Illustrator 插画设计	3	48	18	30		3					2
	2120554006	数字形态构成	4	64	24	40		4					2

基础课	2120554007	原动画技术	4	64	24	40		4				1
	2120554008	中外电影史	2	32	32	0		2				1
	2120554009	painter 数字绘画	4	64	24	40			4			1
	2120554010	数字摄影与摄像	4	64	24	40			4			1
	小计		34	544	244	300	13	13	8			
职业技能课	2130554001	游戏武器道具设计	3	48	12	36			3			2
	2130554002	游戏造型设计	3	48	12	36			3			1
	2130554003	CG 艺术创作	4	64	24	40			4			2
	2130554004	二维动画	4	64	24	40			4			1
	2130554005	数字音频制作	2	32	16	16				2		2
	2130554006	影视栏目包装	4	64	24	40				4		2
	2130554007	数字影视合成	4	64	24	40				4		1
	2130554008	数字剪辑艺术	4	64	24	40				4		1
	2130554009	三维动画设计	4	64	24	40				4		2
	2130554010	Zbursh/Modbox 造型初步	4	64	24	40				4		2
	2130554011	影视制作	2	32	16	16					4*8	2
	2130554012	游戏设计	2	32	16	16					4*8	2
	2130554013	新媒体综合设计	2	32	0	32					4*8	2
	小计		42	672	252	420	0	0	16	22	6	
	合计			96.5	1544	756	788	22	22	24	22.5	6
选修课	2000000121	当代世界经济与政治	2	32	32	0						2
	2000000122	省情教育	2	32	32	0						2
	1114417001	创新创业基础	2	32	32	0						2
	1270000001	创新创业实务	2	32	32	0						2
	具体以实际选择课程为准	网络选修	1	16	16	0						2
	2150554001	新媒体艺术赏析	1	16	16	0						2
	小计（不低于 2 学分）		2	32	32	0			2			
合计			98.5	1576	788	788	23	22	24	22.5	8	
实践性环节	2160000001	军事训练与入学教育	2	32	0	32	2 周					
	2160000005	专业考察	1	16	0	16				1 周		
	2160000003	毕业设计（论文）	8	128	0	128					8 周	
	2160000004	毕业实习	16	256	0	256						16 周
	小计		27	432	0	432	2			1	8	16
合计			125.5	2008	788	1220	25	22	24	23.5	16	16

(四) 实践教学实践活动安排表

项目名称	学期	周数	学时	备注
军事训练与入学教育	1	2	32	
专业考察	4	1	16	
毕业设计（论文）	5	8	128	
毕业实习	6	16	256	
合计		27	432	

八、实践教学

(一) 实践课程指导思想

通过实践与实训不仅可以使学生加深对所学理论知识的认识和理解，深化教学内容，还能使学生了解本学科实践研究的基本方法，提高学生审美能力、分析能力和实际动手能力；通过实际操作的基本训练，不仅对课程教学中的基本理论起到巩固和深化，同时还可以激发学生的学习兴趣，提高学习的能动性。

(二) 实践课程活动安排

1. 课程名称：数字摄影与摄像

开设时间：第三学期

目的：本课程将对数字摄影和摄像的主要技术和艺术形式进行较为全面的学习，包括数字摄影摄像技术、艺术和专题。主要侧重数字画面拍摄技术，包括数字照相机和数字摄像机的基本介绍、使用和拍摄要领；数字画面拍摄艺术，包括数字画面的景别和角度、数字画面的构图、数字画面拍摄用光、固定画面的拍摄、运动画面的拍摄、拍摄中的声音处理。数字画面的专题拍摄，包括专题摄影和专题摄像。

内容和要求：

- (1) 摄影的基础设备了解；
- (2) 摄影的用光分析；
- (3) 背景的选择；
- (4) 摄影的布光与拍摄技巧。

2. 课程名称：CG 艺术创作

开设时间：第三学期

目的：本课程将 CG 插画艺术和计算机绘画软件技术 (Photoshop、Painter 等) 紧密结合的直观、系统地讲解了 CG 插画的发展，主流 CG 插画软件

的功能与应用，创作各类人物、场景、海报商业插画的表现手法等。让学生直接进入历练，提高 CG 插画的动手能力、分析和解决问题的能力，为日后进入社会从事 CG 插画专业创作打下好基础。

内容和要求：

- (1) 画面构图与内容（线稿）；
- (2) 确定画面黑白灰关系和确定光源；
- (3) 角色、道具、场景设计刻画；
- (4) 色彩的叠加和特效的绘制；
- (5) 整体烘托气氛。

3. 课程名称：游戏造型设计

开设时间：第三学期

目的：提高学生职业素质、增强学生适应职业变化的能力打下一定的基础。它的任务是，通过 3dmax 三维软件的操作，对学生的三维建模能力进行基本的训练，在现在主流的 CG 就业渠道中，以最热门的游戏方向为指向，拓展学生进行现世代游戏中武器、道具、场景以及角色模型的制作能力。

内容和要求：

- (1) 3dmax 的基本使用
- (2) 3dmax 简单道具制作
- (3) 3dmax 简单场景制作
- (4) 3dmax 网游手游武器建模及测试
- (5) 3dmax 网游手游场景建模及测试

4. 课程名称：数字影视合成

开设时间：第四学期

目的：本课程专为电影与电视后期制作产业输出后期合成人才，学生将系统地学习包括合成原理、数字影像构成、色彩空间、色光混合、通道转换、粒子光效、三维模型、灯光材质、高级渲染、后期胶片调色、抠像合成、实拍影像与三维场景的跟踪合成变形特效、画面修复、数字绘景、三维投射、时间扭曲、三维立体影像制作、特效场景拍摄等大量的高级合成技巧。

内容和要求：

- (1) 学生将系统地学习合成原理和数字影像构成；
- (2) 学习色彩空间、色光混合、通道转换和粒子光效；
- (3) 学习三维模型、灯光材质、高级渲染和后期胶片调色；
- (4) 学习抠像合成、实拍影像与三维场景的跟踪合成变形特效；
- (5) 学习画面修复、数字绘景、三维投射、时间扭曲、三维立体影像制作、

特效场景拍摄等大量的高级合成技巧。

5. 课程名称：影视栏目包装

开设时间：第四学期

目的：栏目包装是一门实践性较强的设计课程,本课程将进一步强化学生的综合实践能力。其主要任务是,该课程通过对从栏目包装的设计基础入手,将栏目包装中设计包装项目的基本要素进行详细讲解,结合栏目创作的实践训练,熟悉整个栏目包装的制作流程,加强学生对各专业知识的综合运用。

内容和要求:

- (1) 前期创意、艺术表现;
- (2) 色彩及构图;
- (3) 运动匹配、音乐节奏;
- (4) 特效综合制作。

6. 课程名称：影视制作

开设时间：第六学期

目的：进一步强化学生的综合实践能力。目的是让学生从前期创意、艺术表现、色彩构图、运动匹配、音乐节奏、调色、特效制作等方面,学习如何运用动画技术与后期合成技术表现不同类型的影视包装创意,并结合实例分析国内外的成功影视包装案例,最终掌握整个栏目包装的制作流程,达到独立设计完成整套影视制作的能力。

内容和要求:

- (1) 平面元素的设计技巧;
- (2) 画面的构图研究、色彩的合理搭配和使用;
- (3) 影视特效设计制作;
- (4) 频道理念的阐述、电视频道整体包装。

(三) 毕业设计(论文)与毕业实习

毕业设计(论文)与毕业实习是数字媒体艺术设计专业教学过程中,检验学生综合运用所学理论知识和技能的重要环节,是独立解决实际工作问题的主要途径,也是教育教学质量的集中体现。

1. 毕业设计(论文)

(1) 时间：第五学期

(2) 内容和要求

内容：选择相应的选题及设计方式,如：影视类、动画类、交互设计类、手机软件 APP 等相关类型,根据指导老师或者项目安排完成相应的设计,具体内容需要有利于正能量传播,帮助与服务用户。

要求：毕业设计论文必须原创设计，一人一件作品。毕业设计论文（即毕业设计说明），要紧扣毕业设计，请围绕着毕业设计展开说明。

①含有设计主题的内容介绍；

②需论证该选题实现的可行性：A、实现手段：采用哪些软件，攻克哪种问题，是否采用 2D 技术、3D 技术或综合型，制作流程如何规划，各种技术的应用情况，效果实现的过程等等；B、如何解决在设计制作过程中出现的难题，采用什么方法解决等等。

③完成设计的价值及意义的论证分析。A、设计中运用的设计手法 B、设计的初衷及效果 C、设计完整稿的相关定案解释等。D、观众收看效果或用户体验感受。

(3) 毕业设计（论文）成绩评定

毕业设计成绩由教师审阅成绩（60%）和毕业作品展出成绩（40%）两部分组成，最终成绩采用五级记分制（即优秀、良好、中等、及格、不及格）。要求优秀的比例一般控制在 5%左右，对达不到毕业设计要求的学生，成绩应评为不及格。

2. 毕业实习

(3) 时间：第六学期

(4) 内容和要求

①深入到新媒体设计公司，了解各类设计工作的运作过程，接触与考察整体工作程序和运作方式，学习相应的管理经验。

②针对具体方向确定设计课题，积极与设计单位、消费者进行交流，听取意见，讨论设计意向，为提高专业实践能力打好基础。

③严格遵守学院有关毕业实习的规章制度，并按规定时间和任务开展实习工作。作好实习日记，对参观访问、座谈、市场考察等作好相关纪录，对收集的资料进行整理，连同实习笔记、实习报告交给指导老师，作为考核实习成绩的主要依据。

④严格遵守国家法纪，尊重地方民俗，遵守实习单位的规章制度，尊重工程技术人员和管理人员，时刻维护集体和学院荣誉。注意人身和财务安全，因违纪外出造成人身和财务损失，将追究相关人员的责任。

(3) 毕业实习成绩评定

学生在校期间必须按要求完成教学计划所规定的相关任务，成绩合格后方可毕业。

九、专业建设委员会

委员会职务	姓 名	所在单位	职务/职称
-------	-----	------	-------

主 任	史世任	江西服装学院	设计艺术研究中心主任/教授
副主任	李有为	江西服装学院	教研室主任/讲师
副主任	熊 玮	碧蓝科技有限公司	总 裁
委 员	涂少荣	江西服装学院	骨干教师/讲师
委 员	程鹏翔	江西服装学院	骨干教师/讲师
委 员	胡畅平	江西服装学院	教师/讲师
委 员	杨飞	江西笛卡传媒有限公司	设计总监
委 员	刘超	南昌讯马信息科技有限公司	VR 展示设计总监
委 员	张林杰	江西艺起来文化传媒有限公司	业务经理

教研室主任：

李有为

教学副院长：

付凌云

学院院长：

刘 琳

广告设计与制作

专业代码：650103

一、人才培养目标及要求

（一）培养目标

本专业培养“德、智、体、美、劳”全面发展，具有系统平面广告设计知识、创新思维意识、实用软件操作技术的实践能力，能在广告公司、文化传媒公司、企业品牌管理部门从事广告创意设计、版式设计、包装设计、网页设计、美术编辑、装饰美工、印前排版员、修图师等职业岗位及相关领域工作的平面广告设计与制作应用技能型专门人才。

（二）基本素质要求

1. 热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，努力学习马列主义，毛泽东思想和邓小平理论，具有良好的职业道德和创业精神；
2. 具有一定的体育与军事知识，具有良好的心理素质，掌握科学的锻炼身体的基本技能，达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准；
3. 掌握美术的基本原理、基础知识和技能，具有较强的绘画基础能力和兴趣；
4. 初步了解平面广告设计和设计审美及应用的基础知识。

（三）职业技能要求

1. 掌握独立完成广告设计与制作的基本理论和基本流程；
2. 掌握平面广告设计与印刷的关系及基本知识和方法；
4. 掌握广告策划、文案的基本知识和方法，
5. 掌握商业品牌及广告创意设计制作的流程；
5. 掌握计算机应用软件的基础知识和辅助设计的应用方法。

二、专业面向（学生就业岗位群）

1. 在专业广告公司，从事广告设计、版式设计、包装设计制作及广告发布等工作；
2. 在电视台、企业网站、机关报社、杂志社从事传媒、广告设计制作、广告经营管理工作；
3. 在出版公司、印刷公司、包装公司从事相关的出版与印刷的设计工作；
4. 在公司、企业、酒店、商场、企业广告部门、及相关服务部门从事广告设计和装饰美工及策划工作。

三、招生对象

应、历届高中毕业生和“三校生”

四、学制

全日制三年

五、职业技能模块分析

职业技能分析	模块名称	模块相应能力要素	对应课程名称
	职业基础模块	具有良好的职业道德和敬业精神，身体健康，同时具有良好的中文读写能力和熟练的计算机操作应用能力。	思想道德修养与法律基础、大学语文、外语、计算机基础、体育与健康等。
	职业技能基础模块	掌握绘画造型能力、图形图象绘制和艺术设计能力，了解广告设计与制作专业的方向。	设计素描、设计色彩、现代构成、字体设计、图形创意、广告学概论、广告摄影等。
	职业技能模块	能够独立完成一个品牌广告全案策划。掌握以视觉传达为主体的类广告设计与制作，能熟练运用计算机辅助图形设计工具，懂得各种广告媒体的运作规律和技巧，掌握品牌所需的广告设计的能力。	标志设计、版式设计、广告文案、招贴设计、丝网印刷与技术运用、广告策划、品牌包装设计、商业品牌 VI 设计、网络广告设计与应用、书籍装帧设计与运用等。

六、主要课程

图形创意、字体设计、版式设计、标志设计、印刷工艺、广告摄影、平面广告应用设计、广告文案、广告策划、企业形象设计、包装设计、书帧设计、网页设计、影视广告设计、标示导向设计等。

七、课时进程与课时分配

(一) 教学实践计划安排表

学年	学期	教学周数	教学学时			毕业设计	生产劳动	军事训练	入学教育	毕业教育或就业指导	机动
			上课	考试	实践教学与专业实习						
一	1	20	16	1				2			1
	2	20	16	1	1						2
二	3	20	16	1	1						2
	4	20	16	1							2
三	5	18	8	1		8					1
	6	18			16						2
合计		116	72	5	18	8	2	2			10

(二) 课程结构比例表

课程类别	教学学时	百分比
理论教学	800	39.5%
技能教学	1224	60.5%
合 计	2024	100%

(三) 广告设计与制作专业教学进程表

课程类别	课程编号	课程名称	学分	学时分配			各学期周学时						考核方式
				计划学时	理论教学	实践教学	一	二	三	四	五	六	
							16周	16周	16周	16周	16周	16周	
职业公共基础课	2110903001	思想道德修养与法律基础	2	32	32	0		2					1
	2110903002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32	0			2				1
	外语课程详见（P7 页）职业公共基础课外语模块课程开设表（附表 1）		4	64	64	0	2	2					2
	体育与健康课程详见（P8 页）职业公共基础课体育俱乐部模块课程开设表（附表 2）		4	64	12	54	2	2					2
	2110805001	大学语文	2	32	32	0		2					2
	2110408003	计算机基础	2	32	20	12	2						2
	2110408001	大学生职业发展与就业指导	0.5	8	8	0				1*8			2
	2250000001	形势与政策上	1	16	16	0	1						2
	2110912001	形势与政策下	1	16	16	0		1					2
	2250000002	大学生心理健康教育（含心理素质拓展，面授）	2	32	28	4	2*14	2*2					2
	小计		20.5	328	260	68	9	9	2	0.5			
职业技能基础课	2120552001	广告学概论	3	48	40	8	3						1
	2120552002	设计素描	4	64	16	48	4						2
	2120552004	广告案例赏析	2	32	24	8	2						2
	2120552008	（PS）软件辅助设计	2	32	16	16	2						1
	2120552010	字体设计	2	32	16	16	2						1
	2120552003	设计色彩	4	64	16	48		4					2
	2120552005	图形创意	4	64	16	48		4					2
	2120552007	现代构成	4	64	24	40		4					1
	2120552009	AI 矢量图形辅助设计	2	32	16	16		2					1
	2120552006	广告摄影	3	48	16	32			3				2
	小计		30	480	200	280	13	14	3				
	2130552017	标志设计	2	32	16	16			2				1
	2130552018	版式设计	2	32	16	16			2				2
	2130552003	广告文案	4	64	32	32			4				1

	2130552004	平面广告设计	4	64	24	40			4			2
	2130552005	广告材料与应用	2	32	16	16			2			2
	2130552019	丝网印刷与设计应用	2	32	16	16			2			2
	2130552020	广告摄像基础	2	32	16	16			2			2
	2130552008	商业品牌 VI 设计	4	64	24	40				4		1
	2130552009	广告策划	4	64	28	36				4		2
	2130552010	品牌包装设计	4	64	24	40				4		1
	2130552011	网络广告设计与应用	3	48	16	32				3		1
	2130552012	书籍装帧设计与应用	3	48	20	28				3		2
	2130552013	影视广告设计与应用	4	64	24	40				4		2
	2130552014	标示导向设计	2	32	12	20					4*8	2
	2130552016	信息设计	2	32	12	20					4*8	1
	2130552021	品牌设计实务	2	32	12	20					4*8	2
	小计		46	736	308	428	0	0	18	22	6	
	总计		96.5	1544	768	776	22	23	23	22.5	6	
选修课	2000000121	当代世界经济与政治	2	32	32	0						2
	2000000122	省情教育	2	32	32	0						2
	1114417001	创新创业基础	2	32	32	0						2
	1270000001	创新创业实务	2	32	32	0						2
	具体以实际选择课程为准	网络选修	1	16	16	0						2
	2150552001	计算机辅助设计（CAD）	2	32	16	16						2
	2150552002	文化创意设计	2	32	16	16						2
	2150552003	广告装饰与制作	2	32	16	16						2
	小计		2	32	32	0			2			
合计		98.5	1576	800	776							
实践性环节	2160000001	军事训练与入学教育	2	32		32	2 周					
	2160000006	专业调查	1	16		16		1 周				
	2160000005	专业考察	1	16		16			1 周			
	2160000003	毕业设计	8	128		128					8 周	
	2160000004	毕业实习	16	256		256						16 周
	小计		28	448		448	2	1	1		8	16
合计		126.5	2024	800	1224	24	24	24	22.5	16	16	

(四) 实践教学实践活动安排表

项目名称	学期	周数	学时	备注
军事训练与入学教育	1	2	32	
专业调查	2	1	16	
专业考察	3	1	16	
毕业设计	5	8	128	
毕业实习	6	16	256	
合计		28	448	

八、实践课程

（一）实践课程指导思想

通过实践提高学生的专业技能，提高学生解决实际问题的能力，提高学生的社会实践能力，实现学校与社会的无缝对接。

（二）实践课程活动安排

1. 课程名称：字体设计

开设时间：第一学期

目的：通过对字体设计知识的系统讲解，学生能够掌握字体设计的思维模式及表现形式，并能在实际的设计中灵活运用。

内容与要求：字体设计在广告设计中的、历史、地位及作用，字体设计与创意的思维模式（着重创造性思维）及表现形式

2. 课程名称：版式设计

开设时间：第三学期

目的：教学要求采用软件公司标准教程和行业认证系统最新标准，结合平面设计实例进行专业实践，达到在项目设计中的应用。

内容与要求：AI 基本工具、图片综合处理等。

3. 课程名称：平面广告设计

开设时间：第三学期

目的：通过对平面广告的具体认识，学生能够具备初步设计意识并能独立进行平面广告创意设计，并能通过学习达到在实际项目中的应用。

内容与要求：海报招贴、书籍封面设计、创意设计、传统平面媒体设计。

4. 课程名称：丝网印刷与设计应用

目的：通过对丝网印刷的具体认识与技术操作，学生能够具备初步印刷技术与广告设计应用能力，独立进行平面广告印制。

内容与要求：海报招贴印刷、书籍封面印刷、包装袋印刷，套色印刷。

5. 课程名称：标志设计

开设时间：第三学期

目的：掌握标志设计的方法、操作步骤及创新设计思维能力。

内容与要求：标志图形，标志字体，标志文化美学的规律，标志与应用品牌。

6. 课程名称：品牌包装设计

开设时间：第四学期

目的：掌握包装设计的的基本设计方法，包装结构图画法，包装材料与功能、包装视觉外观设计，培养学生的创意能力和应用能力。

内容与要求：包装结构、包装材料、包装功能、包装视觉外观设计。

7. 课程名称：商业品牌 VI 设计

开设时间：第四学期

目的：让学生将先前所学的视觉传达设计知识面有机地串联起来，形成具有时代感与超前性的系列化企业形象设计，使学生具有适应社会设计工作的能力。

内容与要求：VI 设计的方法与规律，VI 的基本流程、操作方法以及 VI 系列设计的综合能力、企业视觉识别系统。

8. 课程名称：书籍装帧设计与应用

开设时间：第四学期

目的：掌握书装设计的基本技法，对书的各种装帧手段和封面设计有较高的认识和掌握操作能力。

内容与要求：书籍封面设计、书籍装帧开本基本要求和基本技能、不同的书籍装帧方法、书籍装帧材料、书籍装帧的功能。

（三）毕业设计与毕业实习

1. 毕业设计

（1）时间：第五学期

（2）内容和要求：实习内容涉及：VI 设计、包装设计、平面广告设计等各个方面。学生根据自己的顶岗实习的情况，选择毕业设计内容，完成毕业设计。学生通过实践提高专业技能，提高解决实际问题的能力，提高社会实践能力，实现学校与社会的无缝对接。

毕业设计作品要求

①学生必须从以上专题中任选一项作为自己的毕业设计项目进行设计，设计理念（产品/品牌定位、创意思维）、方法、技巧以书面策划书的形式及时与与

指导教师沟通，在任务中对策划书有明确要求的除上交系列作品外，另交一份详细的作品设计流程策划书；

②毕业设计作品以展示、设计成品形式上交，其中展板一张（尺寸规格：1.2m×0.9m）；

③毕业设计表现用电脑或手绘方法表现，同时要在作品正面标明作品名称、作者姓名及指导教师的姓名；

④所有毕业设计必须保证原创性。设计作品如存在严重抄袭，一经发现，以不及格论处；

⑤毕业设计应服从指导教师的安排，有次序地完成所有项目，特殊情况应该及时上报指导教师，若未按时、按质、按量完成毕业设计者将视为成绩不合格。

（3）毕业设计成绩评定

毕业设计成绩（30%）、设计说明（30%）和作品展出（40%）三部分成绩组成，最终成绩采用五级记分制（即优秀、良好、中等、及格、不及格）。毕业设计成绩应成正态分布，要求优秀的比例一般控制在10-5%左右，对达不到毕业设计要求的同学，成绩应评为不及格。

2. 毕业实习

（1）时间：第六学期

（2）内容和要求：

①深入到广告设计公司，了解广告设计工作的运作过程，接触与考察广告设计整体工作程序和运作方式，学习相应的管理经验；

②针对具体广告设计课题，积极与设计单位、消费者进行交流，听取意见，讨论设计意向，为提高专业实践能力打好基础；

③作好实习日记，对参观访问、座谈、市场考察等作好相关纪录，对收集的资料进行整理，连同实习笔记、实习报告交给指导老师，作为考核实习成绩的主要依据；

④严格遵守学院有关毕业实习的规章制度，并按规定时间和任务开展实习工作；

⑤严格遵守国家法纪，尊重地方民俗，遵守实习单位的规章制度，尊重工程技术人员和管理人员，时刻维护集体和学院荣誉；

⑥注意人身和财务安全，因违纪外出造成人身和财务损失，将追究相关人员的责任。

（3）毕业实习成绩评定

学生在校期间必须按要求完成教学计划所规定的相关任务，成绩合格后方可毕业。

九、专业建设委员会

委员会职务	姓名	所在单位	职务/职称
主任	卢振邦	江西服装学院	院长助理/副教授
副主任	付凌云	江西服装学院	副院长/讲师
副主任	曾 光	南昌大学	学科带头人/教授
委员	王 健	江西服装学院	教研室主任/讲师
委员	王 红	江西科技师范大学	教师/副教授
委员	王 敏	江西服装学院	教师/讲师
委员	于红梅	江西服装学院	教师/副教授
委员	黄 帅	南昌黄帅创意咨询有限公司	公司 CEO/高级设计师
委员	窦文涛	武汉大麦文化传播有限公司	部门主管/策划运营
委员	曾江东	正映文化传播有限公司	主管/设计师

教研室主任：王健

教学副院长：付凌云

学院院长：刘琳

视觉传播设计与制作

(专业代码: 650102)

一、人才培养目标及要求

(一) 培养目标

本专业培养“德、智、体、美、劳”全面发展的,具备视觉传播设计方面的基本知识、基本理论和基本技能,能在专业设计领域、企事业单位、文化传播机构从事视觉传播方面的设计、策划、实践操作和管理工作,能适应区域性文化事业与文化产业发展需求,一专多能的视觉传播设计应用技能型人才。

(二) 基本素质要求

1、具有坚定的政治方向、良好的思想道德和文化素质,具有爱国主义、集体主义情感和民族自尊心、自信心,有良好的职业道德。

2、具有较强的设计专长,掌握与视觉传播设计相关的理论基础知识和基本设计手段,能担当起从市场调研到创意策划、设计全过程的总体设计。

3、具有一定的平面设计和视觉传播设计能力,掌握较为全面的设计专业基础理论、基本知识和基本技能,具备专业设计的表现和鉴赏能力与相应的专业拓展能力。

4、具有相关的计算机辅助设计软件的应用能力,具备以自学方式拓展自身专业范畴及初步的科研能力。

5、身体健康,仪表大方,有一定的语言表达能力和人际交往能力。

(三) 职业技能要求

1、具有通过市场调研与资料查阅,分析、了解国内外广告设计流行趋势及发展动态的能力;

2、具有一定的美术功底和艺术欣赏能力;

3、掌握以视觉传播为主体的专业设计与制作,具有较强的设计创意能力和动手能力;

4、具备用计算机软件辅助设计与制作的能力;

5、掌握一定的视觉传播基础知识,对视觉传播设计较为熟练,能结合整体进行设计;

6、具有熟练运用办公自动化系统、借助专业软件完成专业设计工作的能力。

(四) 取得职业资格证书或技术等级证书要求

1、全国英语等级考试三级证书;

2、全国计算机等级考试一级证书;

3、全国“平面广告设计师”中级资格证书。

二、专业面向

视觉设计、交互设计、包装设计、品牌策划、广告设计以及界面设计等岗位。

三、招生对象

应、历届高中毕业生和“三校生”

四、学制

三年

五、职业技能模块分析

职业技能分析	模块名称	模块相应能力要素	对应课程名称
	职业基础模块	具有良好的职业道德和敬业精神，身体健康，同时具有良好的中文读写能力和熟练的计算机操作应用能力。	思想道德修养与法律基础、大学语文、外语、计算机基础、体育与健康
	职业技能基础模块	掌握视觉传播设计基础、字体与版式设计、标志、图形创意、设计基础理论，达到独立设计与创新能力。	造型基础、图形创意、设计概论、构成、设计案例赏析、字体与版式设计、商业摄影与电脑修片。
	职业技能模块	掌握视觉传播制作的基本要领，能独立完成项目专题的平面设计、书籍装帧设计、互动媒体设计、网站建设与维护等。	招贴设计、影视广告设计（PR）、网页设计（DW）、标志与企业形象设计、书籍装帧设计、艺术设计史、界面设计基础、互动媒体设计（APP）、包装设计、界面交互设计、信息图表设计、型录设计。

六、主要课程

招贴设计、界面交互设计、包装设计、书籍装帧设计、互动媒体设计、图形创意、字体与标志设计、企业形象设计等。

七、教学进程与课时分配

（一）教学计划安排表

学年	学期	教学周数	教学学时			毕业设计（论文）	生产劳动	军事训练	入学教育	毕业教育或就业指导	机动
			上课	考试	实践教学与专业实习						

一	1	20	16	1				2		1
	2	20	16	1	1					2
二	3	20	16	1						2
	4	20	16	1						2
三	5	18	8	1		8			1	1
	6	18			16					2
合计		116	72	5	17	8	1	2	1	10

(二) 课程结构比例表

课程类别	教学学时	百分比
理论教学	878	44%
实践教学	1114	56%
合 计	1992	100%

(三) 教学进程表

课程类别	课程编号	课程名称	学 分	学时分配			各学期周学时						考核方式
							一	二	三	四	五	六	
				计划学时	理论教学	实践教学	16 周	16 周	16 周	16 周	16 周	16 周	
职业公共基础课	2110903001	思想道德修养与法律基础	2	32	32	0		2					1
	2110903002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32	0			2				1
	外语课程详见 (P7 页) 职业公共基础课外语模块课程开设表 (附表 1)		4	64	64	0	2	2					2
	体育与健康课程详见 (P8 页) 职业公共基础课体育俱乐部模块课程开设表 (附表 2)		4	64	12	54	2	2					2
	2110805001	大学语文	2	32	32	0		2					2
	2110408003	计算机基础	2	32	20	12	2						2
	2110408001	大学生职业发展与就业指导	0.5	8	8	0				1*8			2
	2250000001	形势与政策上	1	16	16	0	1						2
	2110912001	形势与政策下	1	16	16	0		1					2
	2250000002	大学生心理健康教育 (含心理素质拓展, 面授)	2	32	28	4	2*14	2*2					2
	小计		20.5	328	260	68	9	9	2	0.5			
职业	2120555001	造型基础	4	64	32	32	4						1

职业技能基础课	2120555002	图形创意	4	64	32	32	4						2
	2120555003	设计概论	2	32	16	16	2						2
	2120555004	构成	4	64	32	32		4					2
	2120555005	设计案例赏析	2	32	16	16	2						2
	2120555006	字体与版式设计	4	64	32	32		4					1
	2120555007	商业摄影与电脑修片	4	64	32	32		4					1
	小计		24	384	192	192	12	12					
职业技能课	2130555001	招贴设计	4	64	32	32			4				1
	2130555002	影视广告设计（PR）	4	64	32	32			4				2
	2130555003	网页设计（DW）	4	64	32	32				4			2
	2130555004	标志与企业形象设计	4	64	32	32			4				2
	2130555005	书籍装帧设计	4	64	32	32				4			2
	2130555006	艺术设计史	2	32	16	16			2				2
	2130555007	界面设计基础	4	64	32	32			4				1
	2130555008	互动媒体设计（APP）	4	64	32	32				4			2
	2130555009	包装设计	4	64	32	32			4				1
	2130555010	界面交互设计	4	64	32	32				4			1
	2130555011	广告策划	4	64	32	32				4			2
	2140502015	民间艺术	3	48	16	32				3			
	2130555013	信息图表设计	2	32	10	22					4*8		2
	1305671122	型录设计	4	64	32	32					8*8		2
	小计		51	816	394	422			22	20	6		
	合计		95.5	1528	846	682	21	21	24	23.5	6		
选修课	2000000121	当代世界经济与政治	2	32	32	0							2
	2000000122	省情教育	2	32	32	0							2
	1114417001	创新创业基础	2	32	32	0							2
	1270000001	创新创业实务	2	32	32	0							2
	具体以实际选择课程为准	网络选修	1	16	16	0							
	2150555001	传统工艺表现	2	32	16	16							2
	2150555002	装置艺术设计	2	32	16	16							2
	2150555003	移动应用开发	2	32	16	16							2
	小计（不低于 2 学分）		2	32	32	0			2				
合计		97.5	1560	878	682								

实践性环节	2160000001	军事训练与入学教育	2	32	0	32	2 周						
	2160000006	专业采风	1	16	0	16		1 周					
	2160000003	毕业设计（论文）	8	128	0	128					8 周		
	2160000004	毕业实习	16	256	0	256						16 周	
	小计		27	432	0	432	2				8	16	
合计			124.5	1992	878	1114	23	22	24	23.5	14	16	

（四）实践教学实践活动安排表

项目名称	学期	周数	学时	备注
军事训练与入学教育	1	2	32	
专业采风	2	1	16	
毕业设计（论文）	5	8	128	
毕业实习	6	16	256	
合计		27	432	

八、实践教学

（一）实践课程指导思想

通过实践提高学生的专业技能，提高学生解决实际问题的能力，提高学生的社会实践能力，实现学校与社会的无缝对接。

（二）实践课程教学安排

1. 课程名称：图形创意

开设时间：第一学期

目的：通过对图形设计知识的系统讲解，学生能够掌握图形设计的思维模式及表现形式，并能在实际的设计中灵活运用。

内容与要求：图形设计在视觉设计中的地位及作用，图形设计的思维模式（着重创造性思维）及表现形式。

2. 课程名称：字体与版式设计

开设时间：第二学期

目的：教学要求采用软件公司标准教程和行业认证系统最新标准，结合平面设计实例进行专业实践。

内容与要求：AI 软件基本工具、图片综合处理等。

3. 课程名称：标志与企业形象设计

开设时间：第三学期

目的：让学生将先前所学的视觉传播设计知识面有机地串联起来，形成具有时代感与超前性的系列化企业形象设计，使学生具有适应社会设计工作的能力。

内容与要求：VI 设计的规律，掌握导入企业形象设计的基本流程、操作方法以及企业形象设计的综合能力。

4. 课程名称：包装设计

开设时间：第三学期

目的：掌握包装设计的设计方法的操作能力，根据产品包装的设计、印刷、市场流通的全过程进行实践练习。

内容与要求：包装设计与工艺，产品性能，及美学的规律。

5. 课程名称：网页设计（DW）

开设时间：第四学期

目的：掌握网页的制作流程，以页面精美化设计为目标，培养学生的创意能力。

内容与要求：Dreamweaver 软件的基本操作、界面设计。

6. 课程名称：界面交互设计（AE）

开设时间：第四学期

目的：让学生了解交互设计的概念与理论，掌握进行界面交互设计的流程与方法，把自己的想法转化为界面设计作品。使学生完善自己的知识结构，为成为一名设计师打下基础。

内容与要求：UI 设计，UI 的分类。

7. 课程名称：书籍装帧设计

开设时间：第四学期

目的：掌握书装设计的基本技法，对书的各种装帧手段和封面设计有较高的认识和掌握操作能力。

内容与要求：书籍装帧艺术的基本要求和基本技能。

8. 课程名称：互动媒体设计（APP）

开设时间：第四学期

目的：使学生掌握多媒体互动软件的理论知识，并在后续的实践课程上加以应用，熟练掌握互动媒体设计技能。

内容与要求：FLASH 互动媒体设计与研究

（三）毕业设计（论文）与毕业实习

毕业设计（论文）与毕业实习是视觉传播设计专业教学过程中，检验学生综合运用所学理论知识和技能的重要环节，是独立解决实际视觉传播设计工作问题的主要途径，也是教育教学质量的集中体现。

1. 毕业设计（论文）

（1）时间：第五学期

（2）内容和要求：实习内容涉及：网页设计、交互设计、APP 设计、包装设计、字体设计、VI 设计、平面广告设计等各个方面。学生根据自己的顶岗实习的情况，选择毕业设计内容，完成毕业设计。学生通过实践提高专业技能，提高解决实际问题的能力，提高社会实践能力，实现学校与社会的无缝对接。

毕业设计作品要求：

①学生必须从以上专题中任选一项作为自己的毕业设计项目进行设计，设计理念（产品/品牌定位、创意思维）、方法、技巧以书面策划书的形式及时与指导教师沟通，在任务中对策划书有明确要求的除上交系列作品外，另交一份详细的作品设计流程策划书；

②毕业设计作品以展板、设计成品形式上交，其中展板一张（尺寸规格：1.2m×0.9m）；

③毕业设计表现用电脑或手绘方法表现，同时要在作品正面标明作品名称、作者姓名及指导教师的姓名；

④所有毕业设计必须保证原创性。设计作品如存在严重抄袭，一经发现，以不及格论处；

⑤毕业设计应服从指导教师的安排，有次序的完成所有项目，特殊情况应该及时上报指导教师，若未按时、按质、按量完成毕业设计者将视为成绩不合格。

（3）毕业设计（论文）成绩评定

毕业设计成绩（30%）、设计说明（30%）和作品展出（40%）三部分成绩组成，最终成绩采用五级记分制（即优秀、良好、中等、及格、不及格）。要求优秀的比例一般控制在 15%左右，对达不到毕业设计要求的同学，成绩应评为不及格。

2. 毕业实习

（1）时间：第六学期

（2）内容和要求

①深入到设计公司，了解设计工作的运作过程，接触与考察设计公司整体工作程序和运作方式，学习相应的管理经验；

②针对具体设计课题，积极与设计单位、消费者进行交流，听取意见，讨论设计意向，为提高专业实践能力打好基础；

③作好实习日记，对参观访问、座谈、市场考察等作好相关纪录，对收集的

资料进行整理，连同实习笔记、实习报告交给指导老师，作为考核实习成绩的主要依据；

④严格遵守学院有关毕业实习的规章制度，并按规定时间和任务开展实习工作；

⑤严格遵守国家法纪，尊重地方民俗，遵守实习单位的规章制度，尊重工程技术人员和管理人员，时刻维护集体和学院荣誉；

⑥注意人身和财务安全，因违纪外出造成人身和财务损失，将追究相关人员的责任。

学生在校期间必须按要求完成教学计划所规定的相关任务，成绩合格后方可毕业。

(3) 毕业实习成绩评定

学生在校期间必须按要求完成教学计划所规定的相关任务，成绩合格后方可毕业。

九、专业建设委员会

委员会职务	姓 名	所在单位	职务/职称
主 任	董 聪	江西服装学院	骨干教师/副教授
副主任	卢射雕	江西服装学院	副主任/讲师
副主任	郑皓华	南昌大学	教师/副教授
委 员	付喜萍	江西服装学院	教师/讲师
委 员	毛冰霜	江西服装学院	教师/讲师
委 员	廖 娟	江西服装学院	教师/讲师
委 员	甘 维	江西鸿麟广告有限公司	董事长/高级工程师
委 员	吴魏麒	江西猴赛雷商贸有限公司	经理/高级工程师
委 员	陈春霞	广州狮域设计有限公司	经理/高级工程师
委 员	赵海鹏	南昌市景鹏文化传播有限公司	经理/高级工程师

教研室主任：卢射雕
 教学副院长：付喜萍
 学院院长：刘 斌

服装表演

(专业代码: 650209)

一、人才培养目标及要求

(一) 培养目标

本专业奉行“特色立校、质量强校”的办学理念,弘扬“勤、信、博、雅”校训精神,培养德、智、体、美、劳全面发展的,适应社会进步和表演行业发展需要,具备较强的创新精神、高尚的职业道德,具备服装表演、广告表演、服装设计等方面专业基础知识,以及创新、实践、开拓能力,从事服装表演、广告模特、服装设计、模特编导策划等专业应用技能型人才。

(二) 基本素质要求

1. 热爱社会主义祖国,拥护中国共产党的领导,努力学习马列主义,毛泽东思想和邓小平理论,具有良好的职业道德和创业精神。

2. 具有必备的基础理论和专门知识,掌握从事本专业领域实际工作的基本能力和基本技能。

3. 具有一定的体育与军事知识,和良好的心理素质,掌握科学的锻炼身体的基本技能,达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准。

(三) 职业技能要求

6. 了解表演、设计等相关时尚领域的前沿动态及行业需求情况;

2. 掌握服装设计、服装与广告表演、组织策划、社交礼仪等基础知识;

3. 掌握时装表演展示、广告表演造型能力;

4. 具有扎实的表演能力和较好的外形条件;

5. 具有较强的沟通与协调能力,及一定的公关能力;

6. 具有爱岗敬业、勤奋工作、合作互助的职业道德素质。

7. 具有一定的综合技能和对社会、环境的适应能力;

二、专业面向

学生毕业后面向国内外模特经纪公司、广告策划公司以及时尚行业相关领域从事职业模特、广告演员、服装设计、模特培训、模特经纪、高级文秘、教师等各种相关工作。

三、招生对象

应、历届高中毕业生和“三校生”

四、学制

三年

五、职业技能模块分析

	模块名称	模块相应能力要素	对应课程名称
职业技能分析	职业基础模块	具有良好的职业道德和敬业精神，身体健康，同时具有良好的中文读写能力和熟练的计算机操作应用能力。	思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、大学生职业发展与就业指导、大学语文、计算机基础、体育与健康模块等。
	职业技能基础模块	通过表演基础、塑形训练和服装基础理论学习、掌握模特表演和服装设计的基本技巧；	服装表演上、中，舞蹈上、形体训练、化妆基础、服装概论、音乐欣赏等。
	职业技能模块	<p>服装设计与表演方向：通过编排技巧以及服装设计等技能课程系统学习，基本掌握服装表演、组织编排以及服装设计的基本技能。</p> <p>服装表演与广告模特方向：通过舞蹈、形象设计、文案策划等技能课的系统学习，基本具备舞台广告表演、时尚活动策划等综合能力，具备广告公司和广告模特的从业能力</p>	<p>服装设计与表演方向： 设计构成基础、服装工艺、服装款式设计、电脑辅助设计、服装表演下、舞蹈表演下、舞美设计、时装表演鉴赏、音乐制作、时尚编导与策划、商务礼仪等</p> <p>服装表演与广告模特方向： 艺术语言基本技巧、影视表演基础、剧目排练、舞蹈表演下、广告表演、不同风格表演、广告表演编导、广告策划与文案、舞台化妆造型、时尚传播项目管理等</p>

六、主要课程

服装设计与表演方向：

服装表演上、服装表演下、服装概论、设计构成基础、服装工艺、服装款式设计、舞蹈表演下、舞美设计、时装表演鉴赏、音乐制作、时尚编导与策划、商务礼仪等。

服装表演与广告模特方向：

服装表演上、舞蹈表演上、舞蹈表演下、音乐欣赏、艺术语言基本技巧、影视表演基础、剧目排练、广告表演、不同风格表演、广告表演编导、广告策划与文案、

舞台化妆造型、时尚传播项目管理等。

七、教学进程与课时分配

（一）教学计划安排表

学 年	学期	教学 周数	教学学时			毕业设计（论 文） （论 文）	生 产 劳 动	军 事 训 练	入 学 教 育	毕业教 育或就 业指导	机动
			上课	考试	实践教 学与专 业实习						
一	1	20	16	1				2			1
	2	20	16	1	1						2
二	3	20	16	1			1				2
	4	20	16	1	1						2
三	5	18	8	1		8				1	1
	6	18			16						2
合计		116	72	5	18	8	1	2		1	10

（二）课程结构比例表

服装设计与表演方向：

课程类别	教学学时	百分比
理论教学	839	41
实践教学	1249	59
合 计	2088	100

服装表演与广告模特方向：

课程类别	教学学时	百分比
理论教学	835	40
实践教学	1253	60
合 计	2088	100

（三）教学进程表

课程 类别	课程编号	课程名称	学 分	学时分配			各学期周学时						考核 方式
							一	二	三	四	五	六	
				计划 学时	理论 教学	实践 教学	16 周	16 周	16 周	16 周	16 周	16 周	

职业公共基础课	2110903001	思想道德修养与法律基础	2	32	32	0		2					1
	2110903002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32	0			2				1
	外语课程详见（P7 页）职业公共基础课外语模块课程开设表（附表 1）		4	64	64	0	2	2					2
	体育与健康课程详见（P8 页）职业公共基础课体育俱乐部模块课程开设表（附表 2）		4	64	12	54	2	2					2
	2110805001	大学语文	2	32	32	0		2					2
	2110408003	计算机基础	2	32	20	12	2						2
	2110408001	大学生职业发展与就业指导	0.5	8	8	0				1*8			2
	2250000001	形势与政策上	1	16	16	0	1						2
	2110912001	形势与政策下	1	16	16	0		1					2
	2250000002	大学生心理健康教育（含心理素质拓展，面授）	2	32	28	4	2*14	2*2					2
小计			20.5	328	260	68	9	9	2	0.5			
职业技能基础课	2130654001	服装表演上	3	48	3	45	6*8						1
	2130654002	形体训练	3	48	0	48	6*8						2
	2130654003	服装概论	2	32	32	0	2						2
	2130654004	服装表演中	3	48	0	48		6*8					2
	2130654005	形体塑造	3	48	0	48		6*8					2
	2130654006	舞蹈上	3	48	0	48			6*8				2
	2130654007	化妆基础	2	32	12	12			4*8				2
	2130654008	音乐欣赏	2	32	32	0			4*8				2
	小计		21	336	87	249	8	6	7				
职业技能课	服装设计与表演方向												
	2140654001	设计构成基础	3	48	16	32	3						1
	2140654002	服装表演下	3	48	0	48			6*8				2
	2140654003	服装工艺	3	48	0	48	3						2
	2140654004	创意表演	3	48	8	40		3					2
	2140654005	服装效果图表现	2	32	16	16		2					2
	2140654006	图案基础	2	32	16	16		2					2
	2140654007	服装款式设计	4	64	32	32			4				1
	2140654008	服装人体素描	3	48	16	32			3				2
	2140654009	电脑辅助设计	3	48	32	16			3				2
	2140654010	服装材料	2	32	32	0			2				2

2140654011	时装表演鉴赏	2	32	16	16					4*8		2
2140654012	舞蹈表演下	3	48	0	48				6*8			2
2140654013	形象设计	3	48	16	32				6*8			1
2140654014	商务礼仪	2	32	32	0				2			2
2140654015	服装结构设计	4	64	32	32				4			2
2140654016	音乐制作	4	64	48	16				4			2
2140654017	舞美设计	3	48	32	16				3			2
2140654018	时尚买手	2	32	32	0				2			2
2140654019	服饰搭配	2	32	28	4				2			2
2140654020	时尚编导与策划	4	64	32	32					8*8		2
2140654021	摄影	1	16	8	8					2*8		2
2140654022	服装陈列设计	2	32	16	16					4*8		2
小计		60	960	460	500	6	7	15	23	18		
服装表演与广告模特方向												
2140655001	艺术语言基本技巧	3	48	16	32	6*8						2
2140655002	影视表演基础	3	48	16	32		3					2
2140655003	消费心理学	2	32	32	0		2					1
2140655024	戏剧表演心理	2	32	32	0		2					2
2140655005	不同风格表演	3	48	8	40			6*8				2
2140655006	舞蹈下	3	48	0	48				6*8			2
2140655007	广告表演上	4	64	16	48			4				2
2140655008	音乐基础	2	32	16	16				2			2
2140655009	广告视频制作	4	64	32	32			4				2
2140655024	舞美设计	4	64	48	16			4				1
2140655011	形象设计	2	32	16	16				4*8			1
2140655012	广告表演下	4	64	16	48				4			2
2140655013	广告表演编导	2	32	16	16					4*8		2
2140655014	时装表演鉴赏	2	32	16	16				4*8			2
2140655015	场景制作	3	48	16	32				3			2

	2140655016	商务礼仪	2	32	16	16				2			2
	2140655017	服饰搭配	2	32	32	0				2			2
	2140655018	影片欣赏	2	32	32	0				2			2
	2140655019	广告策划与文案	2	32	16	16				2			2
	2140655020	舞台化妆造型	2	32	16	16					4*8		2
	2140655021	剧目排练	4	64	8	56					8*8		2
	2140655022	时尚传播项目管理	2	32	32	0					4*8		2
	2140655023	摄影	1	16	8	8					2*8		2
	小计		60	960	456	504	3	7	15	22	22		
	合计												
服装设计与表演方向			101.5	1624	807	817	23	22	24	23.5	18		
服装表演与广告模特方向			101.5	1624	803	821	20	22	24	22.5	22		
选修课	2000000121	当代世界经济与政治	2	32	32	0							2
	2000000122	省情教育	2	32	32	0							2
	1114417001	创新创业基础	2	32	32	0							2
	1270000001	创新创业实务	2	32	32	0							2
	具体以实际选择课程为准	网络选修	1	16	16	0							
	2150655001	纤体舞	2	32	32	0							2
	小计（不低于 2 学分）		2	32	32	0			2				
合计													
服装设计与表演方向			103.5	1656	839	817	23	22	24	23.5	18		
服装表演与广告模特方向			103.5	1656	835	821	20	22	24	22.5	22		
实践性环节	2160000001	军事训练与入学教育	2	32	0	32	2 周						
	1604671333	表演实践	1	16	0	16					1 周		
	2160000003	毕业设计（论文）	8	128	0	128					8 周		
	2160000004	毕业实习	16	256	0	256						16 周	
	小计		27	432	0	432	2					9	16
合计													
服装设计与表演方向			130.5	2088	839	1249	23	22	24	23.5	18		
服装表演与广告模特方向			130.5	2088	835	1253	20	22	24	22.5	22		

（四）实践教学实践活动安排表

项目名称	学期	周数	学时	备注
军事训练与入学教育	1	2	32	
表演实践	5	1	16	
毕业设计（论文）	5	8	128	
毕业实习	6	16	256	
合计		27	432	

八、实践教学

（一）实践课程指导思想

由于表演专业的特殊性，通过在实践课程内开展实践与实训教学，运用培养服装表演专业人才的教學方法，达到培养具有一定实践技能的服装表演与广告模特人才的目的。

（二）实践课程教学安排

1. 课程名称：表演实践

开设时间：第五学期

目的：能熟练的进行模特大赛的前期策划、中期选拔、编排等工作，为学生毕业后从事模特编导工作打下基础。

内容与要求：结合学校润华奖模特大赛整体策划流程，由学生全程进行组织，服装发布会的整体策划、舞美设计、模特选拔、编排等一系列流程。

（三）毕业设计（论文）与毕业实习

毕业设计（论文）与毕业实习是让学生了解服装表演相关行业的实际环境，熟悉相关的业务，提高学生在该领域的专业能力。巩固在校学习所获得专业理论知识，培养实际操作能力，培养学生市场调研、舞台表演、组织策划、公关等实际业务能力。通过理论联系实际，提高学生分析问题与解决问题的能力，学习作为职业模特、编导严谨认真的工作态度与工作作风，培养学生形成良好的职业道德。学习实习单位在专业领域的新经验，发现新问题，培养学生的创新精神。

1. 毕业设计（论文）

（1）时间：第五学期

（2）内容和要求

毕业设计（论文）主要在服装表演、广告策划两个方向进行活动策划，并撰写策划案，学生需在指导教师指导下完成毕业演出节目的策划、组织排练以及演出。

①毕业活动策划、毕业演出选题应从本专业的培养目标出发，与指导教师协商确定（论文选题要求与服装表演有关），收集资料，构思汇报演出与活动策划的主题。

②写计划案，每人落实组织好三大组的服装，完成论文的框架。

③每人完成三大组服装的组织策划与编排，完成演出任务与活动策划。

④学生在校期间必须完成策划书并全程参与表演或后台组织工作，达到要求方可获得本项目学分。

（3）毕业设计（论文）成绩评定

成绩由综合表演实践（60%）和表演活动策划文案（40%）组成，指导教师采用五级记分制（即优秀、良好、中等、及格、不及格）进行审阅。要求优秀的比例一般控制在 15%左右，对达不到要求的学生，成绩应评为不及格。

2. 毕业实习

（1）时间：第六学期

在指导老师的带领下完成实习、汇报演出、活动策划等环节。在实习过程中，启发学生在实际训练中深化理论知识，激发学生的创造性思维能力和综合运用能力。学生要根据指导老师的要求，逐步进行实践训练，以便巩固所学的理论知识，增强实际操作能力。

（2）内容和要求

内容：

①了解企业概况；

②参与相关演出的策划、组织、表演等过程；

③参与时尚广告、大片的策划、组织及拍摄；

④深入公司内部学习、掌握服装设计岗位的实际技能；

⑤掌握平面广告模特市场动向或服装设计行业用人趋势；

⑥熟悉企业管理制度、企业经营成果、相关岗位业务；收集企业相关资料；

要求：

①根据调研与实习结果，写一篇相关的调研实习报告，字数 1000-3000 左右。

②学生要服从带队教师和辅导员的管理，经常与指导教师保持联系，实习过程中至少每周与指导教师联系两次。实习过程中不与指导教师联系，实习结束后不提交实习报告和实习单位鉴定的，实习环节视为不及格。

（3）毕业实习成绩评定

学生在校期间必须按要求完成教学计划所规定的相关任务，成绩合格后方可毕业。

九、专业建设委员会

委员会职务	姓 名	所在单位	职务/职称
主 任	甘 文	江西服装学院	学院院长/副教授
副主任	延 华	厦门 80 后模特推广机构	总经理/副教授
副主任	崔丽娜	东方宾利文化机构	总经理/副教授
副主任	蔺 丽	江西服装学院	教研室主任/讲师
委 员	潘 翀	江西服装学院	教研室副主任/讲师
委 员	杜 洋	江西服装学院	助教
委 员	胡依梦	江西服装学院	助教
委 员	何思敏	江西服装学院	助教

教研室主任：蔺丽

教学副院长：张瑞华

学院院长：甘文

人物形象设计

(专业代码: 650122)

一、人才培养目标及要求

(一) 培养目标

本专业奉行“特色立校、质量强校”的办学理念,弘扬“勤、信、博、雅”校训精神,培养德、智、体、美、劳全面发展的,适应社会进步和形象设计事业发展需要,为形象设计行业经济发展和社会全面进步服务,培养具有良好的人文、科学和职业素养,具有较强的创新精神,系统掌握具有化妆、发式造型、时尚人物造型设计等方面的基本理论和技能,以及较强的实践和创新开拓能力、能够从事人物形象设计和化妆等行业需求的应用技能型人才。

(二) 基本素质要求

1. 热爱社会主义祖国,拥护中国共产党的领导,努力学习马列主义,毛泽东思想和邓小平理论,具有良好的职业道德和创业精神。
2. 具有必备的基础理论和专门知识,掌握从事本专业领域实际工作的基本能力和基本技能。
3. 具有一定的体育与军事知识,和良好的心理素质,掌握科学的锻炼身体的基本技能,达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准。

(三) 职业技能要求

1. 了解党和国家的新闻、艺术方针、政策和法规;
2. 了解人物形象设计的理论前沿/应用前景/发展动态/行业需求;
3. 掌握人物形象设计学科的基础理论、基本知识;
4. 掌握形象设计的流行规律及预测的基本方法,具有初步预测研究的能力;
5. 具备妆容设计、发型设计、服饰设计等人物整体造型的能力;

二、专业面向

学生毕业后,可在模特公司、婚纱影楼、婚庆礼仪公司、形象设计公司、服装公司、中外化妆品公司等从事技术岗位和管理岗位的工作,也可在社会各类剧团、演出团体,从事戏剧、影视、节目主持人化妆及形象设计等工作。

三、招生对象

应、历届高中毕业生和“三校生”

四、学制

三年

五、职业技能模块分析

职业技能分析	模块名称	模块相应能力要素	对应课程名称
	职业基础模块	具有良好的职业道德和敬业精神，身体健康，同时具有良好的中文读写能力和熟练的计算机操作应用能力。	思想道德修养与法律基础、大学语文、外语、计算机基础、体育与健康（上、下）等。
	职业技能基础模块	具有人物造型基础理论知识和基础造型的设计能力。	化妆基础、发型基础、造型基础、中外服装与化妆史等。
	职业技能模块	具有各类人物形象的造型设计能力，如发型设计、化妆设计、饰品设计、服装设计等；同时具有敏锐的时尚分析和判断能力，并能承担现代生活中各类时尚人物的整体造型设计能力。	形象设计效果图、服装纸样设计、影视化装、舞台服装设计、时尚化妆设计、现代发型设计、人体彩绘、舞台化妆、创意化妆、礼服设计与制作、整体造型设计等。

六、主要课程

化妆基础、发型基础、时尚化妆设计、现代发型设计、人体彩绘、发型设计、舞台化妆、创意化妆、礼服设计与制作、整体造型设计、剧目设计实践等。

七、教学进程与课时分配

（一）教学计划安排表

学 年	学期	教学 周数	教学学时			毕业设计（论 文）（论 文）	生 产 劳 动	军 事 训 练	入 学 教 育	毕业教 育或就 业指导	机动
			上课	考试	实践教 学与专 业实习						
一	1	20	16	1				2			1
	2	20	16	1	1						2
二	3	20	16	1			1				2
	4	20	16	1	1						2
三	5	18	8	1		8				1	1
	6	18			16						2
合计		116	72	5	18	8	1	2		1	10

（二）课程结构比例表

课程类别	教学学时	百分比
------	------	-----

理论教学	844	40.11%
实践教学	1260	59.89%
合 计	2104	100%

(三) 教学进程表

课程类别	课程编号	课程名称	学分	学时分配			各学期周学时						考核方式
							一	二	三	四	五	六	
				计划学时	理论教学	实践教学	16周	16周	16周	16周	16周	16周	
职业公共基础课	2110903001	思想道德修养与法律基础	2	32	32	0		2					1
	2110903002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32	0			2				1
	外语课程详见（P7 页）职业公共基础课外语模块课程开设表（附表 1）		4	64	64	0	2	2					2
	体育与健康课程详见（P8 页）职业公共基础课体育俱乐部模块课程开设表（附表 2）		4	64	12	54	2	2					2
	2110805001	大学语文	2	32	32	0		2					2
	2110408003	计算机基础	2	32	20	12	2						2
	2110408001	大学生职业发展与就业指导	0.5	8	8	0				1*8			2
	2250000001	形势与政策上	1	16	16	0	1						2
	2110912001	形势与政策下	1	16	16	0		1					2
	2250000002	大学生心理健康教育（含心理素质拓展，面授）	2	32	28	4	2*14	2*2					2
	小计		20.5	328	260	68	9	9	2	0.5			
职业技能基础课	2130657001	化妆基础	3	48	16	32	6*8						1
	2130657002	发型基础	3	48	16	32	6*8						1
	2130657003	造型基础上	3	48	24	24	6*8						2
	2130657004	造型基础下	3	48	24	24	6*8						2
	2130657005	服装工艺	3	48	32	16		3					2
	2130657006	电脑辅助设计	2	32	16	16		2					2
	2130657007	中外服装与化妆史	2	32	32	0		2					2
	2130657008	饰品设计与制作	2	32	16	16			4*8				2
	2130657009	服饰搭配	2	32	24	8				2			2
	小计		23	368	200	168	12	7	2	2			
	2140657001	形象设计概论	2	32	28	4	2						2
	2140657002	形象设计效果图	2	32	8	24		4*8					2
	2140657003	艺术美甲	2	32	8	24		4*8					1

职业技能课	2140657005	影视化装	4	64	20	44		8*8					1
	2140657004	服装纸样设计	4	64	40	24			8*8				2
	2140657006	舞台服装设计	4	64	32	32			8*8				2
	2140657007	时尚化妆设计	4	64	16	48			8*8				1
	2140657008	现代发型设计	4	64	20	44			8*8				1
	2140657009	公共礼仪	2	32	32	0			2				2
	2140657010	人体彩绘	2	32	8	24			4*8				2
	2140657011	发型设计	4	64	24	40				8*8			1
	2140657012	舞台化妆	4	64	20	44				8*8			2
	2140657013	创意化妆	4	64	20	44				8*8			1
	2140657014	礼服设计与制作	4	64	32	32				8*8			2
	2140657015	形体训练	4	64	4	60				4			2
	2140657019	毛发制作	2	32	8	24				2			2
	2140657017	整体造型设计	3	48	16	32					6*8		2
	2140657018	剧目设计实践	4	64	16	48					8*8		2
小计			59	944	352	592	2	8	20	22	7		
选修课	2000000121	当代世界经济与政治	2	32	32	0							2
	2000000122	省情教育	2	32	32	0							2
	1114417001	创新创业基础	2	32	32	0							2
	1270000001	创新创业实务	2	32	32	0							2
	具体以实际选 择课程为准	网络选修	1	16	16	0							2
	2150657001	戏曲化妆	2	32	16	16							2
	2150657002	时尚买手	2	32	32	0							2
	小计（不低于 2 学分）			2	32	32	0			2			
合计			104.5	1672	844	828	23	24	24	24.5	7		
实践性环节	2160000001	军事训练与入学教育	2	32	0	32	2 周						
	1604671660	时尚化妆实践	1	16	0	16					1 周		
	2160000003	毕业设计（论文）	8	128	0	128					8 周		
	2160000004	毕业实习	16	256	0	256						16 周	
	小计			27	432	0	432	2				9	16
合计			131.5	2104	844	1260	23	24	24	24.5	7		

（四）实践教学实践活动安排表

项目名称	学期	周数	学时	备注
军事训练与入学教育	1	2	32	
时尚化妆实践	5	1	16	
毕业设计（论文）	5	8	128	
毕业实习	6	16	256	
合计		27	432	

八、实践教学

（一）实践课程指导思想

通过在实际课程内开展实践与实训教学，运用培养人物形象设计专业人才的
教学方法，培养具有一定实践技能的时尚化妆设计人才。

（二）实践课程教学安排

1. 课程名称：剧目设计实践

开设时间：第五学期

目 的：①增强学生的分析能力；②提高化妆技能；③提高造型设计能力；④提高学生设计的整体把控能力。

内容与要求：主题的选择、造型设计、照片拍摄。

2. 课程名称：时尚化妆实践

开设时间：第五学期

目 的：①提高语言沟通能力；②提高化妆技能；③提高造型设计能力。

内容与要求：服装发布会或晚会的演员、模特形象设计、定妆、造型等一系列流程。

（三）毕业设计（论文）与毕业实习

毕业设计（论文）与毕业实习是人物形象设计专业的集中性必修课程，是检验学生专业能力的关键，是学生从课堂到实际工作的桥梁。

1. 毕业设计（论文）

（1）时间：第五学期

（2）内容和要求

根据人物形象设计方向的内容进行设计说明的撰写。学生需在指导教师指导下进行造型的设计与实施。

①毕业设计、毕业演出选题应从本专业的培养目标出发，与指导教师协商确定。

②主题确定后，完成 3 个造型的效果图表现；

③从所绘效果图中选择 1 个进行立体造型实施；

④作品具有一定的创新，不能抄袭他人成果；

⑤根据要求撰写设计说明。

(3) 毕业设计（论文）成绩评定

毕业设计成绩由人物形象设计实践（60%）和设计说明文案（40%）组成，指导教师采用五级记分制（即优秀、良好、中等、及格、不及格）进行审阅。要求优秀的比例一般控制在 15%左右，对达不到毕业设计要求的同学，成绩应评为不及格。

2. 毕业实习

(5) 时间：第六学期

(2) 内容和要求

内容：①服务咨询；②技术咨询；③产品咨询；④美容与化妆纠纷问题处理。

要求：

①本人选定专业实习方向后，要认真收集资料，不断研究、实践操作，并将其研究结果及心得体会，作出归纳总结，认真完成实习作业，如：实习日记、实习报告等，并按照学院统一安排进行返校，按时参加实习期间的各项考试。

②不断学习先进时尚化妆与美容技术，了解最新化妆发展动态，掌握新技术，新工艺，新设备，新材料的信息及应用。

③严格遵守实习场所的规章制度，树立良好形象，工作尽职尽责，圆满完成实习任务。

④学生在实习期间随时保持与学校老师的联系，及时发回回执和联系方式和电话。

⑤实习期间如有重修和未修课程或学分没有修满的同学，应及时回校重修补考。

⑥实习期间严格遵守企业的各项规章制度，注意安全，如有违纪、违法的行为后果自负。

⑦实习期间未经学校允许不得自己擅自离开现有实习企业，否则按实习成绩不合格处理。

⑧实习期间学生一般不得请假离开，如有特殊情况，需写书面请假说明，并按程序请假，由此发生的费用由实习生自行承担。

(3) 毕业实习成绩评定

实习考核与成绩评定：成绩采取百分制，最后成绩均超过 60 分，为毕业实习成绩合格。

学生在校期间必须按要求完成教学计划所规定的相关任务，成绩合格后方可毕业。

九、专业建设委员会

委员会职务	姓 名	所在单位	职务/职称
主 任	甘 文	江西服装学院	学院院长/副教授
副主任	赵 勤	江西服装学院	教师/教授
副主任	白丽君	八一电影制片厂	高级化妆师/教授
委 员	潘 翀	江西服装学院	高级形象设计师/讲师
委 员	陈 凡	江西服装学院	教师/助教
委 员	熊怡裴	江西服装学院	教师/助教
委 员	朱福聪	江西服装学院	教师/助教

教研室主任：潘翀

教学副院长：张瑞华

学院院长：甘文

摄影与摄像艺术

专业代码：650124

一、人才培养目标及要求

（一）培养目标

本专业培养适应社会主义现代化建设需要的高级应用型专业技术人才。主要培养学生掌握摄影与摄像基础知识与运用能力；具备摄影创意与摄像制作技巧，掌握婚纱摄影、房地产广告摄影、产品会展摄影、图像后期处理及影视后期剪辑创作等操作技能，主要从事各级广播电视机构、报社、画报社、图片社、影楼及其它影视制作单位的摄影摄像艺术创作的工作。

（二）基本素质要求

1. 具有良好的职业道德和创业精神，热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，努力学习马列主义，毛泽东思想和邓小平理论。
2. 具有必备的基础理论和专门知识，掌握从事本专业领域实际工作的基本能力和基本技能。
3. 具有一定的体育与军事知识，和良好的心理素质，掌握科学的锻炼身体的基本技能，达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准。

（三）职业技能要求

1. 了解多媒体信息素材获取的相关知识，具备多渠道获取和创作多媒体信息素材的能力，其中包括影视拍摄、图像和动画绘制等。
2. 掌握多媒体信息素材加工的相关基础知识，具备根据需求加工处理多媒体信息素材的能力，其中包括较强的计算机及有关专业软件的应用能力；掌握较强的绘画造型能力，具备摄影创意、设计和制作能力，摄影创意、设计和制作能力，把摄影摄像技术拓展到影视、宣传、广告、动画、游戏等制作中去的创新能力

二、专业面向

学生毕业后面向主要为：影楼摄影师、摄影助理、摄像师、摄像后期制作人员、新闻图片记者，平面设计师、摄像后期制作人员、新闻图片记者及自主创业等岗位。

三、招生对象

应、历届高中毕业生和“三校生”

四、学制

三年

五、职业技能模块分析

职业技能分析	模块名称	模块相应能力要素	对应课程名称
	职业基础模块	有良好的职业道德和敬业精神，身体健康，有良好的中文读写能力、熟练的计算机操作应用能力。	法律基础与思想道德修养、大学语文、大学英语（上、下）、计算机基础、体育与健康（上、下）等
	职业技能基础模块	熟练艺术设计基础造型能力，掌握图片拍摄和影视拍摄技术及规律，掌握各种拍摄题材的表现能力，了解摄影理论能力。	构成、中外摄影史、摄影作品赏析、摄影基础、摄影照明、新闻采访、数字录音制作技术等。
	职业技能模块	掌握摄影摄像技术专业知识与技能的灵活运用能力和图像处理及后期制作软件的掌握。	人像、婚纱摄影、风光摄影、新闻纪实摄影、产品摄影、影视短片制作等。

六、主要课程

中外摄影史、摄影作品赏析、摄影基础、摄影照明、新闻采访、数字录音制作技术、风光摄影、新闻纪实摄影、产品摄影、影视短片制作等。

七、课时进程与课时分配

（一）教学实践计划安排表

学 年	学期	教学 周数	教学学时			毕业设计（论 文）（论 文）	生 产 劳 动	军 事 训 练	入 学 教 育	毕业教 育或就 业指导	机动
			上课	考试	实践教 学与专 业实习						
一	1	20	16	1				2			1
	2	20	16	1	1						2
二	3	20	16	1			1				2
	4	20	16	1	1						2
三	5	18	8	1		8				1	1
	6	18			16						2
合计		116	72	5	18	8	1	2		1	10

（二）课程结构比例表

课程类别	教学学时	百分比
理论教学	1060	49%
技能教学	1092	51%
合计	2152	100%

(三) 专业教学进程表

课程类别	课程编号	课程名称	学分	学时分配			各学期周学时						考核方式
							一	二	三	四	五	六	
				计划学时	理论教学	实践教学	16周	16周	16周	16周	16周	16周	
职业公共基础课	2110903001	思想道德修养与法律基础	2	32	32	0		2					1
	2110903002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32	0			2				1
	外语课程详见（P7 页）职业公共基础课外语模块课程开设表（附表 1）		4	64	64	0	2	2					2
	体育与健康课程详见（P8 页）职业公共基础课体育俱乐部模块课程开设表（附表 2）		4	64	12	54	2	2					2
	2110805001	大学语文	2	32	32	0		2					2
	2110408003	计算机基础	2	32	20	12	2						2
	2110408001	大学生职业发展与就业指导	0.5	8	8	0				1*8			2
	2250000001	形势与政策上	1	16	16	0	1						2
	2110912001	形势与政策下	1	16	16	0		1					2
	2250000002	大学生心理健康教育（含心理素质拓展，面授）	2	32	28	4	2*14	2*2					2
	小计		20.5	328	260	68	9	9	2	0.5			
职业技能基础课	2130652001	构成	4	64	32	32	4						1
	2130652002	摄影作品赏析	2	32	32	0	2						2
	2130652003	图形图像处理	4	64	32	32	4						2
	2130652004	摄影基础	4	64	32	32	4						2
	2130652005	中外摄影史	2	32	32	0	2						1
	2130652018	影视化妆	2	32	0	32		2					2
	2130652019	美学原理	2	32	32	0		2					1
	2130652007	摄影照明	2	32	32	0		2					2
	2130652008	新闻采访	2	32	32	0		2					1
	2130652009	摄像基础	4	64	32	32			4				2
	2130652010	非线性编辑	4	64	32	32			4				1
	2130652020	视听语言	4	64	32	32				4			1
	2130652012	影视片头特效制作	4	64	32	32				4			1
	2130652024	广播电视概论	2	32	32	0				2			1
	2130652021	造型基础	2	32	0	32			2				2
	2130652014	数字录音制作技术	4	64	32	32			4				2
	2130652023	广告文案写作	2	32	32	0			2				1

	2130652015	网页设计与制作	4	64	32	32					8*8		2
	2130652022	新媒体运营	2	32	32	0					4*8		2
	2130652017	字体与版式设计	4	64	32	32					8*8		2
	小计		60	960	576	384	16	8	16	10	10		
职业技能课	2140652001	人像、婚纱摄影	4	64	32	32			4				2
	2140652002	风光摄影	4	64	32	32		4					2
	2140652003	新闻纪实摄影	4	64	32	32		4					2
	2140652007	影视广告制作	4	64	32	32				4			2
	2140652005	产品摄影	4	64	32	32				4			2
	2140652008	商业短视频创作	4	64	32	32				4			2
	小计		24	384	192	192	0	8	4	12	0	0	
	合计		104.5	1672	1028	644	25	25	22	22.5	10		
选修课	2000000121	当代世界经济与政治	2	32	32	0							2
	2000000122	省情教育	2	32	32	0							2
	1114417001	创新创业基础	2	32	32	0							2
	1270000001	创新创业实务	2	32	32	0							2
	具体以实际选择课程为准	网络选修	1	16	16	0							
	2160000009	专业采风	1	16	16	0		1					
	小计（不低于 2 学分）		2	32	32	0			2				
合计			106.5	1704	1060	644	25	26	23	22.5	10		
实践性环节	2160000001	军事训练与入学教育	2	32	0	32	2 周						
	2160000002	生产实训	2	32	0	32					2 周		
	2160000003	毕业设计（论文）	8	128	0	128					8 周		
	2160000004	毕业实习	16	256	0	256						16 周	
	小计		28	448	0	448	2				10	16	
合计			134.5	2152	1060	1092	27	26	23	22.5	20	16	

（四）实践教学实践活动安排表

项目名称	学期	周数	学时	备注
军事训练与入学教育	1	2	32	
外出写生	2	1	16	
毕业设计（论文）	5	8	128	

毕业实习	6	16	256	
合计		27	432	

八、实践教学

（一）实践课程指导思想

通过实践与实训不仅可以使学生加深对所学理论知识的认识和理解，深化教学内容，还能使学生了解本学科实践研究的基本方法，提高学生审美能力、分析能力和实际动手能力；通过实际操作的基本训练，不仅对课程教学中的基本理论起到巩固和深化，同时还可以激发学生的学习兴趣，提高学习的能动性。

（二）实践课程教学安排

1. 课程名称：人像、婚纱摄影

开设时间：第三学期

目的：学生通过人像摄影实训使学生接受到摄影师职业技能中人像摄影的技能训练，提高影室灯光和户外人像摄影动手能力及分析问题、解决问题的能力。

内容与要求：

- （1）玻璃器皿的拍摄与布光
- （2）服装的拍摄与布光
- （3）珠宝首饰的拍摄与布光
- （4）科技产品的拍摄与布光；

2. 课程名称：产品摄影

开设时间：第四学期

目的：学生通过产品摄影实训使学生接受到摄影师职业技能中产品摄影的技能训练，提高影室灯光和产品摄影动手能力及分析问题、解决问题的能力。

内容与要求：

- （1）影室灯光摄影
- （2）室内现有光摄影
- （3）户外自然光摄影
- （4）闪光灯摄影；

3. 课程名称：商业短视频创作

开设时间：第四学期

目的：使学生能够熟练掌握短片的整个制作流程，掌握影视短片当中的各种镜头的表现方法。培养学生将以往的各个类别的影视知识进行有顺序的串联，同时引导学生收集资料、撰写剧本，根据剧本和分镜头的具体要求，结合以

往学习过程中的知识进行影视短片的独立创作。

内容与要求：

- (1) 影视短片前期策划
- (2) 影视短片综合拍摄
- (3) 影视后期制作
- (4) 影视合成输出推广

4. 课程名称：外出写生

开设时间：第二学期

目的：学生通过外出写生摄影及摄像实践，掌握镜头运用技巧和艺术审美，为将来毕业后从事相关摄影摄像工作打下基础。

内容与要求：结合室内和户外人像、风光的特点进行技能训练和艺术审美培训，由学生独立创作和制作系列成片。

(三) 毕业设计（论文）与毕业实习

毕业设计（论文）与毕业实习是让学生了解摄影与摄像行业的实际环境，熟悉相关的业务，提高学生在该领域的专业能力。巩固在校学习所获得专业理论知识，培养实际操作能力，培养学生摄影、摄像和节目编导等实际业务能力。通过理论联系实际，提高学生分析问题与解决问题的能力，学习作为媒体工作者严谨认真的工作态度与工作作风，培养学生形成良好的职业道德。学习实习单位在专业领域的新经验，发现新问题，培养学生的创新精神。

1. 毕业设计（论文）：

(1) 时间：第五学期

(2) 内容和要求：毕业设计（毕业论文）是艺术设计专业教学过程中，检验学生综合运用所学理论知识和技能的重要环节，是独立解决实际环境艺术设计工作问题的主要途径，也是教育教学质量的集中体现。

毕业设计（毕业论文）的选题范围要求

①以摄影与摄像相关专业课程的内容为依据，结合实习和市场调研结果自定有创意或有针对性的课题。选题的内容必须是摄影与摄像相关领域的。

②首先由学生递交选题内容，并陈述理由，并填写《任务书》经指导教师审议批准后，再进行设计制作，中途不得随意修改选题。

毕业设计（毕业论文）作品要求

①毕业设计是学生全面艺术素养的综合展示，其作品内容及形式应与以往作业不能相同，作品应体现自己对摄影与摄像专业的全面认识和理解，应是具有一定概念的作品。主题确定后于第五学期完成毕业设计策划书，并交于指导教师，指导教师将根据策划书的内容定期检查学生进展情况。

②作品必须是原创作品。在主题确定后，用体现专业特点的手法进行表现，最终作品是所学专业的范畴，运用展示效果表达主题。具体内容包含三部分：摄影摄像技术与艺术表现、材料运用表现、展示表现。

③毕业设计表现用视频或图片方法表现，作品达到一定的数量或时长。

④所有毕业设计和论文必须保证原创性。设计作品如存在严重抄袭。一经发现，以不及格论处。

⑤毕业设计应服从指导教师的安排，有次序的完成所有项目，特殊情况应该及时上报指导教师，若未按时、按质、按量完成毕业设计者将视为成绩不合格。

（3）毕业设计（毕业论文）成绩评定

毕业设计（毕业论文）成绩由指导教师审阅成绩（30%）和答辩成绩（30%）及作品展出（40%）三部分成绩组成，最终成绩采用五级记分制（即优秀、良好、中等、及格、不及格）。要求优秀的比例一般控制在 15%左右，对达不到毕业设计（论文）要求的学生，成绩应评为不及格。

毕业论文的要求：毕业设计必须紧扣设计主题，毕业论文应有题目、摘要及关键词、目录、引言（前言）、正文、结论、谢辞、参考文献、附录等几部分构成。

2. 毕业实习：

（1）时间：第六学期

（2）内容和要求：学生毕业实习应紧密结合艺术设计专业进行，选择对口并符合专业方向的企业。强调实习期间实习安全，遵守实习纪律，要求学生经常与带队教师保持联系，学生在实习期间应服从实习导师和带队教师安排，认真实习，并填写实习手册，由实习单位写出实习鉴定，加盖实习单位公章，实习结束后带回，由指导教师检查并填写评语，作为评定实习成绩的依据。同时以专业为单位写出实习总结，交教学实践科作为计算工作量的依据。

实习期间的要求：

①了解企业概况：简史和发展概况；经营方向、范围、规模、业务性质；机构设置、人员配置；主要经营指标。

②熟悉企业、新闻媒体部门：工作岗位要求、总体战略规划；市场营销组合；管理制度；经营成果；相关岗位业务。收集企业设计计划方案等相关资料。

③学生要服从带队教师和辅导员的管理，经常与指导教师保持联系，实习过程中至少每周与指导教师联系两次。实习过程中不与指导教师联系，实习结束后不提交实习报告和实习单位鉴定的，实习环节视为不及格。




（3）毕业实习成绩评定

学生在校期间，必须按要求完成教学计划所规定的相关任务，成绩合格方可

毕业。

九、专业建设委员会

委员会职务	姓名	所在单位	职务/职称
主任	张培梁	江西服装学院	研究员
副主任	姜大勇	江西服装学院	院长助理/讲师
委员	张月怡	江西服装学院	专业教师/讲师
委员	潘利天	江西服装学院	专业教师/硕士
委员	毛雯钰	江西服装学院	专业教师/硕士
委员	吴 锐	江西服装学院	专业教师/硕士

教研室主任： 
教学副院长： 
学院院长： 

动漫设计

(专业代码: 650120)

一、人才培养目标及要求

(一) 培养目标

本专业培养“德、智、体、美、劳”全面发展,具备综合运用先进的数字动画技术进行视觉设计能力,能够从事以三维动画制作为核心的数字动画电影、电视动画片、影视制作、手机动画的制作,以满足动画、影视、游戏、教育、建筑等相关行业需求的实用技能型专业人才。

(二) 基本素质要求

1. 具有热爱社会主义祖国,拥护中国共产党的领导,努力学习马列主义、毛泽东思想和邓小平理论,具有良好的职业道德和创业精神;

2. 具有必备的基础理论和专业知识,掌握从事专业领域实际工作基本能力和基本技能;

3. 具有一定的体育与军事知识和良好的心理素质,掌握科学的锻炼身体的基本技能,达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准。

(三) 职业技能要求

1. 掌握较强的计算机及有关专业软件的应用能力;

2. 掌握较强的绘画造型能力;

3. 掌握动画创意、设计和制作能力;

4. 掌握使用专业软件设计二维及三维动画的能力;

5. 掌握把传统手绘动画与电脑艺术设计相结合的能力;

6. 了解影视编辑的能力,熟练掌握市场上流行的常用软件的应用;

7. 了解把动画艺术拓展到影视、宣传、广告、游戏等制作中去的创新能力;

8. 了解大学基本英语水平,通过学校达标,熟练掌握本专业所涉及英语应用能力。

二、专业面向

学生毕业后面向就业岗位是动漫制作师、二维动画师、3D 动画师、建模师、灯光渲染师、材质师、故事板设计师、原画设计师、CG 绘画师、网站制作师、影视非线性编片、合成师、影视栏目包装师、调色师、游戏美工师及自主创业等岗位。

三、招生对象

应、历届高中毕业生和“三校生”

四、学制

三年

五、职业技能模块分析

职业技能分析	模块名称	模块相应能力要素	对应课程名称
	职业基础模块	具有良好的职业道德和敬业精神，身体健康，同时具有良好的中文读写能力和熟练的计算机操作应用能力。	思想道德修养与法律基础、大学语文、大学英语（上、下）、计算机基础、体育与健康（上、下）等。
	职业技能基础模块	熟练艺术设计基础造型能力，掌握动画设计法则及规律，掌握各种动画设计作品的表现能力，了解动画理论能力。	动态速写、动画色彩、原画设计、形态构成、动画概论、摄影与摄像等。
	职业技能模块	掌握动画艺术所学软件和专业知识的灵活运用能力。	场景设计与模型、二维动画、动画产品研发、动画后期合成等。

六、主要课程

原画设计、三维动画基础、摄影与摄像、剧本写作、二维动画、场景设计与模型、定格动画设计、动画后期合成、Zbrush 造型设计、动画产品研发等。

七、教学进程与课时分配

（一）教学计划安排表

学 年	学期	教学 周数	教学学时			毕业设计（论 文）（论 文）	生 产 劳 动	军 事 训 练	入 学 教 育	毕业教 育或就 业指导	机动
			上课	考试	实践教 学与专 业实习						
一	1	20	16	1				2			1
	2	20	16	1	1						2
二	3	20	16	1			1				2
	4	20	16	1	1						2
三	5	18	8	1		8				1	1
	6	18			16						2
合计		116	72	5	18	8	1	2		1	10

（二）课程结构比例表

课程类别	教学学时	百分比
理论教学	876	40.5%
实践教学	1284	59.5%
合 计	2160	100%

(三) 教学进程表

课程类别	课程编号	课程名称	学分	学时分配			各学期周学时						考核方式
							一	二	三	四	五	六	
				计划学时	理论教学	实践教学	16周	16周	16周	16周	16周	16周	
职业公共基础课	2110903001	思想道德修养与法律基础	2	32	32	0		2					1
	2110903002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32	0			2				1
	外语课程详见（P7 页）职业公共基础课外语模块课程开设表（附表 1）		4	64	64	0	2	2					2
	体育与健康课程详见（P8 页）职业公共基础课体育俱乐部模块课程开设表（附表 2）		4	64	12	54	2	2					2
	2110805001	大学语文	2	32	32	0		2					2
	2110408003	计算机基础	2	32	20	12	2						2
	2110408001	大学生职业发展与就业指导	0.5	8	8	0				1*8			2
	2250000001	形势与政策上	1	16	16	0	1						2
	2110912001	形势与政策下	1	16	16	0		1					2
	2250000002	大学生心理健康教育（含心理素质拓展，面授）	2	32	28	4	2*14	2*2					2
	小计		20.5	328	260	68	9	9	2	0.5			
职业技能基础课	2130651001	动态速写	4	64	24	40	4						1
	2130651002	动画色彩	4	64	24	40	4						2
	2130651003	Photoshop 插画设计	4	64	24	40	4						2
	2130651004	动画概论	2	32	32		2						1
	2130651005	原画设计	4	64	24	40		4					2
	2130651006	形态构成	4	64	24	40		4					1
	2130651007	三维动画基础	4	64	24	40		4					1
	2130651008	三维角色动画	4	64	24	40			4				2
	2130651009	摄影与摄像	4	64	24	40			4				2
	小计		34	544	224	320	14	12	8				
	2140651001	剧本写作	2	32	32	0			2				1
	2140651002	动画角色设计	4	64	24	40			4				2

职业技能课	2140651003	CG 插画技法	4	64	24	40			4				2
	2140651004	声音基础	2	32	16	16			2				2
	2140651005	场景设计与模型	4	64	24	40			4				1
	2140651006	二维动画	4	64	24	40				4			2
	2140651007	定格动画设计	4	64	24	40				4			2
	2140651008	动画后期合成	6	96	36	60				6			1
	2140651009	动画视听语言	4	64	24	40				4			1
	2140651010	3D 动画特效	6	96	36	60				6			2
	2140651011	Zbursh 造型设计	4	64	24	40					8*8		2
	2140651012	动画产品研发	4	64	24	40					8*8		2
	小计		48	768	312	456			16	24	8		
选修课	2000000121	当代世界经济与政治	2	32	32	0							2
	2000000122	省情教育	2	32	32	0							2
	1114417001	创新创业基础	2	32	32	0							2
	1270000001	创新创业实务	2	32	32	0							2
	具体以实际选择课程为准	网络选修	1	16	16	0							
	2160000002	外出写生	1	16	0	32		1 周					2
	小计（不低于 2 学分）		2	32	32	0			2				
合计			12	192	192								
实践性环节	2160000001	军事训练与入学教育	2	32	0	32	2 周						
	2160000002	生产实训	2	32	0	32					2 周		
	2160000003	毕业设计（论文）	8	128	0	128					8 周		
	2160000004	毕业实习	16	256	0	256						16 周	
	小计		27	432		432	2				10	16	
合计			135	2160	876	1284					20	16	

（四）实践教学实践活动安排表

项目名称	学期	周数	学时	备注
军事训练与入学教育	1	2	32	
生产实习/外出写生	2	1	16	
毕业设计（论文）	5	8	128	

毕业实习	6	16	256	
合计		27	432	

八、实践教学

（一）实践课程指导思想

通过实践与实训不仅可以使学生加深对所学理论知识的认识和理解,深化教学内容,还能使学生了解本学科实践研究的基本方法,提高学生审美能力、分析能力和实际动手能力;通过实际操作的基本训练,不仅对课程教学中的基本理论起到巩固和深化的作用,同时还可以激发学生的学习兴趣,提高学习的能动性。

（二）实践课程教学安排

1. 课程名称: 摄影与摄像

开设时间: 第三学期

目的: 学生通过学习了解到作为一个专业设计人员所应具备的各项专业知识与基本素质, 摄影所必需的摄影器材, 照明工具的光质特点和基本控制方法及其综合处理的措施, 本课程着重讲述拍摄的主要技法, 尤其是在用光方面, 针对各类不同反光性质的被摄物体拍出质感. 为求做到用光方面针对各类不同反光性质的被摄物体拍出质感. 为求做到深入浅出, 以启发诱导学生拓宽思路。

内容与要求:

(1) 摄影的基础设备学习, 包括辅助器材镜头、测光表、三脚架、照明灯具;

(2) 摄影的用光分析, 光线的造型效果;

(3) 背景的选择, 特殊造型效果背景;

(4) 静物摄影的布光与拍摄技巧;

(5) 摄像技术的应用指导。

2. 课程名称: 动画后期合成

开设时间: 第四学期

目的: 以后期合成软件 AFTER EFFECT 为授课的主要内容。它是一门将经过一定剪辑的视频, 在后期给予特效加工和技术处理, 能够有能力自行研究创造某些特效效果。

内容与要求:

(1) 学生将系统地学习合成原理和数字影像构成;

(2) 学习色彩空间、色光混合、通道转换和粒子光效;

(3) 学习三维模型、灯光材质、高级渲染和后期胶片调色;

(4) 学习抠像合成、实拍影像与三维场景的跟踪合成变形特效;

(5) 学习画面修复、数字绘景、三维投射、时间扭曲、三维立体影像制作、特效场景拍摄等大量的高级合成技巧。

3. 课程名称：3D 动画特效

开设时间：第四学期

目的：让同学了解三维动画的制作流程。熟练掌握动画原理及动画影片特效的构成，将前面所学动画特效知识熟练应用到动画作品中去。

内容与要求：

- (1) 三维基础动画、角色动画；
- (2) CS 与 CAT 角色动画设计；
- (3) 粒子与动力学系统；
- (4) Hair andFur 及布料系统。

(三) 毕业设计（论文）与毕业实习

毕业设计（论文）与毕业实习是动画设计专业教学过程中，检验学生综合运用所学理论知识和技能的重要环节，是独立解决实际动画设计工作问题的主要途径，也是教育教学质量的集中体现。

1. 毕业设计（论文）

(1) 时间：第五学期

(2) 内容和要求：毕业设计的选题范围要求：能全面反映该专业主要动画专题项目，主要方向包括：三维动画项目、二维动画项目、影视动画项目等。

毕业设计作品要求：

①动画短片要求情节完整，主题鲜明，故事性强。每人制作片长不少于 3 分钟。合作短片，按人员数量递增片长时间。

②毕业设计必须原创设计，一人一件作品，视频格式 mov 格式，高清 PAL 制式，视频尺寸 1920*1080。

③每件动漫作品附带一套动漫衍生产品和海报，海报尺寸不低于 120cm×90cm。

④片头或片尾注明：时尚传媒学院、指导老师及相关信息，可以附带花絮。

⑤毕业设计说明，要紧扣毕业设计，请围绕着毕业设计展开说明。

⑥毕业设计应服从毕业指导教师的安排，有秩序的完成所有项目，特殊情况应及时上报指导教师，若有未按时、按量、按质完成毕业设计者，将视为成绩不合者，不予以颁发或缓发毕业证书。

(3) 毕业设计（论文）成绩评定

毕业设计成绩由指导教师审阅动画视频成绩（40%）、动画衍生品（20%）和作品展出（40%）三部分成绩组成，最终成绩采用五级记分制（即优秀、良好、中等、及格、不及格）。要求优秀的比例一般控制在 15%左右，对达不到毕业设计要求的學生，成绩应评为不及格。

2. 毕业实习

(6) 时间：第六学期

(2) 内容和要求

①深入到动画设计公司，了解动画设计工作的运作过程，接触与考察动画设计整体工作程序和运作方式，学习相应的管理经验；

②针对具体动漫设计课题，积极与设计单位、消费者进行交流，听取意见，讨论设计意向，为提高专业实践能力打好基础；

③作好实习日记，对参观访问、座谈、市场考察等作好相关纪录，对收集的资料进行整理，连同实习笔记、实习报告交给指导老师，作为考核实习成绩的主要依据；

④严格遵守学院有关毕业实习的规章制度，并按规定时间和任务开展实习工作；

⑤严格遵守国家法纪，尊重地方民俗，遵守实习单位的规章制度，尊重工程技术人员和管理人员，时刻维护集体和学院荣誉；

⑥注意人身和财务安全，因违纪外出造成人身和财务损失，将追究相关人员的责任。

(3) 毕业实习成绩评定

学生在校期间必须按要求完成教学计划所规定的相关任务，成绩合格后方可毕业。

九、专业建设委员会

委员会职务	姓 名	所在单位	职务/职称
主 任	甘 文	江西服装学院	院长/副教授
副主任	熊 玮	碧蓝科技有限公司	总裁
副主任	张培梁	江西服装学院	副院长/主任研究员
副主任	姜大勇	江西服装学院	院长助理/讲师
委 员	阳石刚	江西服装学院	教研室副主任/讲师
委 员	彭薇	江西服装学院	讲师
委 员	李荣发	江西服装学院	讲师

教研室主任：阳石刚
 教学副院长：张培梁
 学院院长：甘文

广播电视技术

专业代码：660204

一、人才培养目标及要求

（一）培养目标

本专业为各级电视台、影视节目制作公司、电视广告制作公司、音像制作机构、电视教学节目制作单位及其他影视创作部门培养、输送具有一定专业基础知识、专业技能、具有一般电视节目的采写、拍摄和编辑能力、具有一定的外语水平和计算机应用能力和一定艺术素养，能够从事各类电视节目的拍摄、编辑、制作的高等专业技术人才。

（二）基本素质要求

1. 具有良好的职业道德和创业精神，热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，努力学习马列主义，毛泽东思想和邓小平理论。
2. 具有必备的基础理论和专门知识，掌握从事本专业领域实际工作的基本能力和基本技能。
3. 具有一定的体育与军事知识，和良好的心理素质，掌握科学的锻炼身体的基本技能，达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准。

（三）职业技能要求

1. 了解多媒体信息素材获取的相关知识，具备多渠道获取和创作多媒体信息素材的能力，其中包括影视拍摄、图像和动画绘制等。
2. 掌握多媒体信息素材加工的相关基础知识，具备根据需求加工处理多媒体信息素材的能力，其中包括音频视频剪辑、图形图像处理；掌握多媒体信息综合制作的相关知识，具备中小型广播与电视技术项目分析、策划、实施、评价的综合能力，其中包括网站建设、管理、维护能力以及多媒体软件（课件）开发能力、DV 作品制作能力等。

二、专业面向

学生毕业后面向主要为：各级广播电台、电视台、影视节目制作公司、电视广告制作公司、电影公司、网络多媒体开发公司、音像制作机构、电视教学节目制作单位及其他广播影视创作部门，从事各类广播电视节目的采写、拍摄、编辑、制作的岗位工作。

三、招生对象

应、历届高中毕业生和“三校生”

四、学制

三年

五、职业技能模块分析

职业技能分析	模块名称	模块相应能力要素	对应课程名称
	职业基础模块	有良好的职业道德和敬业精神, 身体健康, 有良好的中文读写能力、熟练的计算机操作应用能力。	法律基础与思想道德修养、邓小平理论、大学语文、计算机基础、体育、英语
	职业技能基础模块	掌握多媒体信息素材获取的相关知识, 具备多渠道获取和创作多媒体信息素材的能力, 其中包括影视拍摄、图像和动画绘制等。 掌握多媒体信息素材加工的相关基础知识, 具备根据需求加工处理多媒体信息素材的能力, 其中包括音频视频剪辑、图形图像处理等。	电视节目包装与动画制作、电视摄像技术、摄影基础与构图、电视数字技术、图形图像处理、影视制作技术与非线性编辑系统、多媒体软件(课件)设计与制作
	职业技能模块	掌握多媒体信息综合制作的相关知识, 具备中小型广播与电视技术项目分析、策划、实施、评价的综合能力, 其中包括网站建设、管理、维护能力以及多媒体软件(课件)开发能力、DV作品制作能力等。 掌握文献检索、资料查询的基本方法, 结合自身专业具有一定的科学研究和创新能力。	电视节目包装与动画制作、计算机网络基础及应用、数据库技术基础、Web 程序设计与开发、电子技术基础综合实训(二)、专题设计(结合毕业设计)

六、主要课程

计算机网络基础及应用、摄影基础与构图、电视摄像技术、图形图像处理、非线性编辑系统、电视新闻采写等。

七、课时进程与课时分配

(一) 教学实践计划安排表

学 年	学 期	教 学 周 数	教学学时			毕 业 设 计 (论 文)	生 产 劳 动	军 事 训 练	入 学 教 育	毕 业 教 育 或 就 业 指 导	机 动
			上 课	考 试	实 践 教 学 与 专 业 实 习						

一	1	20	16	1				2		1
	2	20	16	1	1					2
二	3	20	16	1			1			2
	4	20	16	1	1					2
三	5	18	8	1		8			1	1
	6	18			16					2
合计		116	72	5	18	8	1	2	1	10

(二) 课程结构比例表

课程类别	教学学时	百分比
理论教学	1060	49%
实践教学	1092	51%
合计	2152	100%

(三) 教学进程表

课程类别	课程编号	课程名称	学分	学时分配			各学期周学时						考核方式
							一	二	三	四	五	六	
				计划学时	理论教学	实践教学	16周	16周	16周	16周	16周	16周	
职业公共基础课	2110903001	思想道德修养与法律基础	2	32	32	0		2					1
	2110903002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32	0			2				1
	外语课程详见 (P7 页) 职业公共基础课外语模块课程开设表 (附表 1)		4	64	64	0	2	2					2
	体育与健康课程详见 (P8 页) 职业公共基础课体育俱乐部模块课程开设表 (附表 2)		4	64	12	54	2	2					2
	2110805001	大学语文	2	32	32	0		2					2
	2110408003	计算机基础	2	32	20	12	2						2
	2110408001	大学生职业发展与就业指导	0.5	8	8	0				1*8			2
	2250000001	形势与政策上	1	16	16	0	1						2
	2110912001	形势与政策下	1	16	16	0		1					2
	2250000002	大学生心理健康教育 (含心理素质拓展, 面授)	2	32	28	4	2*14	2*2					2
	小计		20.5	328	260	68	9	9	2	0.5			
职业技能	1205671510	艺术概论	2	32	32	0	2						1
	1205671508	电视节目策划	4	64	32	32	4						2
	1205671517	新闻传播理论	2	32	32	0		2					1
	1205671518	新媒体运营	2	32	32	0				2			1

能 基 础 课	1205671515	新媒体概论	2	32	32	0			2				1
	1205671505	电视摄像技术	4	64	32	32		4					2
	1205671519	影视色彩学	2	32	32	0		2					2
	1205671523	广播电视概论	2	32	32	0	2						1
	1205671512	电视新闻采写	2	32	16	16				2			1
	1205671521	影视化妆	2	32	0	32					4*8		2
	小计		24	384	272	102	8	8	2	4	2	0	
职 业 技 能 课	1305671508	摄影基础与构图	4	64	32	32	4						2
	1305671509	图形图像处理	4	64	32	32	4						2
	1305671501	非线性编辑系统	4	64	32	32		4					2
	1305671502	视听语言	4	64	32	32		4					1
	1305671514	影视剧本写作	4	64	32	32			4				1
	1305671503	音乐电视制作	4	64	32	32			4				2
	1305671505	影视照明	4	64	32	32			4				2
	1305671529	微电影创作	4	64	32	32					8*8		2
	1305671530	影视片头与特效制作	4	64	32	32			4				2
	1305671525	影视录音技术	4	64	32	32				4			2
	1305671531	商业短视频创作	4	64	32	32				4			2
	1305671507	纪录片制作	4	64	32	32					8*8		2
	1305671532	影视导演艺术	2	32	32	0				2			1
	1305671533	表演基础	4	64	32	32				4			2
	1305671534	电视节目创作	4	64	32	32			4				2
	1305671535	影视广告创意	2	32	16	16				2			2
	小计		60	960	496	464	8	8	20	16	8	0	
合计		104.5	1672	1028	644	25	25	24	20.5	8	0		
选 修 课	2000000121	当代世界经济与政治	2	32	32	0							2
	2000000122	省情教育	2	32	32	0							2
	1114417001	创新创业基础	2	32	32	0							2
	1270000001	创新创业实务	2	32	32	0							2
	具体以实际选择课程为准	网络选修	1	16	16	0							2
	6605671401	专业采风	1	16	16	0							2
	小计（不低于 2 学分）		2	32	32	0			2				
合计		106.5	1704	1060	644	25	26	25	20.5	8	0		
实	2160000001	军事训练与入学教育	2	32	0	32	2 周						

实践性环节	2160000002	生产实训	2	32	0	32					2 周		
	2160000003	毕业设计（论文）	8	128	0	128					8 周		
	2160000004	毕业实习	16	256	0	256						16 周	
	小计		28	448	0	448	2				10	16	
合计			134.5	2152	1060	1092	27	26	25	20.5	18	16	

（四）实践教学实践活动安排表

项目名称	学期	周数	学时	备注
军事训练与入学教育	1	2	32	
生产实训	5	2	32	
毕业设计（论文）	5	8	128	
毕业实习	6	16	256	
合计		28	448	

八、实践教学

（一）实践课程指导思想

广播电视技术是一门应用性、实践性很强的学科。开展相应的实践与实训课程，将切实提高广播电视技术专业学生的实践技能。能够把广播电视技术专业学生所学的理论知识与具体的实践技能结合起来，提高学生的专业技能与专业素养。在实践与实训的过程中，进一步巩固所学的专业知识，提高学生在实践中分析问题、处理问题的能力。为将来从事相关行业的工作打下一个良好的基础。

（二）实践课程教学安排

1. 课程名称：摄影基础与构图

开设时间：第一学期

目的：本课程以专题，案例教学的方式，使教与学充分互动，彻底改变了传统的教学观念与模式。融摄影基础知识、摄影基本技能和摄影练习与实践于一体，注重实用。对摄影专题的分类强调科学性与实际性；对摄影的表现形式极具指导性与实践性。通过本课程的学习，在摄影创作、就业等方面，更能适应当代社会对数字化图像处理技能的要求。

内容与要求：

（1）摄像机的使用

(2) 景别、镜头、光线、连贯、构图、角度、色彩

(3) 主要视觉元素分析、运动。

2. 课程名称：非线性编辑系统

开设时间：第二学期

目的：本课程以实际应用为出发点，通过理论与实训相结合，由浅入深地介绍了在学习非线性编辑软件过程中应掌握的基本操作技能和必要的基础知识。

内容与要求：

(1) 编辑行业的应用

(2) 影视制作

(3) 电视节目制作

3. 课程名称：电视摄像技术

开设时间：第二学期

目的：本课程从技术技巧层次、造型表现层次和创作实践层次介绍了电视摄像技术的基础知识和基本原理及电视摄像的基本方法。内容选择以电视摄像师的专职和专业要求为核心，侧重于电视摄录设备的选择使用和画面获取的规范操作，主要培养摄像师在技术技巧层次必须掌握的几种基本能力，特别是设备的操作和运用能力、设备的整备和检测能力、设备的配置和选购能力等。

内容与要求：

(1) 电视摄像机的组成及工作方式

(2) 摄像辅助设备

(3) 电视摄像技术技巧

4. 课程名称：生产实训

开设时间：第五学期

目的：能熟练的承接大型活动、节目的前期策划、中期编排等工作，为学生毕业后从事媒体行业工作打下基础。

内容与要求：结合学校润华奖模特大赛和江服广播电视台节目制作要求，由学生独立进行组织，活动和节目的编排、设计、拍摄、出片等流程。

(三) 毕业设计（论文）与毕业实习

毕业设计（论文）与毕业实习是让学生了解传媒行业的实际环境，熟悉相关的业务，提高学生在该领域的专业能力。巩固在校学习所获得专业理论知识，培养实际操作能力，培养学生市场调研、组织策划、节目编排等实际业务能力。通过理论联系实际，提高学生分析问题与解决问题的能力，学习作为媒体工作者严

谨认真的工作态度与工作作风，培养学生形成良好的职业道德。学习实习单位在专业领域的新经验，发现新问题，培养学生的创新精神。

1. 毕业设计（论文）

（1）时间：第五学期

（2）内容及要求

选题要求：

① 能反映该专业的专题项目，内容包括：剧情短片拍摄与制作、音乐短片拍摄与制作、其他类型短片拍摄与制作，共三大类。

② 首先由学生递交选题内容，陈述理由，并填写《任务书》，经指导教师审议批准后，再进行设计制作，中途不得随意修改选题。

作品要求：

① 学生必须从以上专题中任选一项作为自己的毕业设计项目进行设计，设计理念、方法、技巧以书面策划书和剧本的形式及时与指导教师沟通，在任务中对策划书有明确要求的最后除上交系列作品外，另交一份详细的作品设计流程策划书。

② 作品简介、剧本或分镜头稿本各 1 份。

③ 作品的剧照 5 张，作品电子档截图（JPG 格式 1024*768 像素）8 张。

④ 作品时长控制在 30 分钟之内。

⑤ 作品中必须包含片头字幕和片尾演职员表。

⑥ 作品刻成 DVD 数据光盘（作品格式为 AVI）。

⑦ 所有毕业设计和论文必须保证原创性。设计作品如存在严重抄袭。一经发现，以不及格论处。

⑧ 毕业设计应服从指导教师的安排，有次序的完成所有项目，特殊情况应及时上报指导教师，若未按时、按质、按量完成毕业设计者将视为成绩不合格。

（3）毕业设计（毕业论文）成绩评定

毕业设计（毕业论文）成绩由指导教师审阅成绩（30%）和答辩成绩（30%）及作品展出（40%）三部分成绩组成，最终成绩采用五级记分制（即优秀、良好、中等、及格、不及格）。要求优秀的比例一般控制在 15%左右，对达不到毕业设计（论文）要求的学生，成绩应评为不及格。

2. 毕业实习：

（1）时间：第六学期

（2）内容和要求

实习内容：

学生毕业实习应紧密结合广播电视技术专业进行，选择对口并符合专业方向

的企事业单位。强调实习期间实习安全，遵守实习纪律，要求学生经常与带队教师保持联系，学生在实习期间应服从实习导师和带队教师安排，认真实习，并填写实习手册，由实习单位写出实习鉴定，加盖实习单位公章，实习结束后带回，由指导教师检查并填写评语，作为评定实习成绩的依据。同时以专业为单位写出实习总结，交教学实践科作为计算工作量的依据。

实习要求：


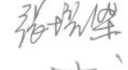

- ① 了解实习所在单位或企业的概况、简史和发展概况；经营方向、范围、规模、业务性质；机构设置、人员配置；主要经营指标。
- ② 熟悉广播电视编导行业相关企事业单位对工作岗位的要求和总体战略规划、管理制度、经营成果、相关岗位业务的具体操作与实践。做好相关资料和数据的搜集和整理工作。
- ③ 学生要服从带队教师和辅导员的管理，经常与指导教师保持联系，实习过程中至少每周与指导教师联系两次。实习过程中不与指导教师联系，实习结束后不提交实习报告和实习单位鉴定的，实习环节视为不及格。

(3) 毕业实习成绩评定

学生在校期间必须按要求完成教学计划所规定的相关任务，成绩合格后方可毕业。

九、专业建设委员会

委员会职务	姓名	所在单位	职务/职称
主任	张培梁	江西服装学院	副院长/副教授
副主任	姜大勇	江西服装学院	院长助理/讲师
成员	潘利天	江西服装学院	教师/讲师
成员	张月怡	江西服装学院	教师/讲师
成员	王耀宇	华广影视公司	经理
成员	杨晨	华广影视公司	制作部主任
成员	胡武文	江西电视台	主任编导
成员	毛雯钰	江西服装学院	教师/助教
成员	吴锐	江西服装学院	教师/助教

教研室主任： 
 教学副院长： 
 学院院长： 

市场营销

(专业代码: 630701)

一、人才培养目标及要求

(一) 培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展的, 适应社会进步和经济发展, 具有良好的人文、科学和职业素养, 有较强的创新精神, 系统掌握营销、管理、经济、法律方面的知识, 能够在企业从事实际营销管理工作的具有创新意识和创业能力的高素质应用技能型人才。

(二) 基本素质要求

1. 热爱社会主义祖国, 拥护中国共产党的领导, 努力学习马列主义, 毛泽东思想和邓小平理论, 具有良好的职业道德和创业精神。

2. 具有必备的基础理论和专门知识, 掌握从事本专业领域实际工作的基本能力和基本技能。

3. 具有一定的体育与军事知识, 有良好的心理素质, 掌握科学的锻炼身体的基本技能, 达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准。

(三) 职业技能要求

1. 掌握经济学、管理学、营销学的基础理论和基本知识;

2. 熟练掌握市场调查、市场研究的方法和营销的基本技能;

3. 掌握一门外语, 熟练运用计算机工具。

二、专业面向

学生毕业后可面向企业从事市场调研、营销策划、广告策划、市场开发、营销管理、推销服务等工作, 也可根据市场机遇进行自主创业。

三、招生对象

应、历届高中毕业生和“三校生”

四、学制

三年

五、职业技能模块分析

	模块名称	模块相应能力要素	对应课程名称
职业技能分析	职业基础模块	具有良好的职业道德和敬业精神，身体健康，同时具有良好的中文读写能力和熟练的计算机操作应用能力。	思想道德修养与法律基础、大学语文、大学英语（上、下）、计算机基础、体育与健康（上、下）等。
	职业技能基础模块	掌握市场营销、管理学、经济学及消费心理学等相关理论知识，达到独立开发客户与维护客户关系的能力。	管理学、市场营销学、经济数学、基础会计、消费心理学、物流管理、商务礼仪、人力资源管理。
	职业技能模块	具备市场策划、促销策划、商务沟通及客户关系管理等专业技能。	谈判与推销技巧、电子商务、客户关系管理、商务沟通、促销策划与管理。

六、主要课程

市场营销学、消费心理学、市场调查、谈判与推销技巧、广告学、电子商务、客户关系管理、商务沟通、促销策划与管理、营销综合实训等。

七、教学进程与课时分配

（一）教学计划安排表

学 年	学期	教学 周数	教学学时			毕业设计（论 文）（论 文）	生 产 劳 动	军 事 训 练	入 学 教 育	毕业教 育或就 业指导	机动
			上课	考试	实践教 学与专 业实习						
一	1	20	16	1				2			1
	2	20	16	1	1						2
二	3	20	16	1			1				2
	4	20	16	1	1						2
三	5	18	8	1		8				1	1
	6	18			16						2
合计		116	72	5	18	8	1	2		1	10

（二）课程结构比例表

课程类别	教学学时	百分比
理论教学	934	45.3%

实践教学	1126	54.7%
合 计	2060	100%

(五) 教学进程表

课程类别	课程编号	课程名称	学分	学时分配			各学期周学时						考核方式
							一	二	三	四	五	六	
				计划学时	理论教学	实践教学	16周	16周	16周	16周	16周	16周	
职业公共基础课	2110903001	思想道德修养与法律基础	2	32	32	0		2					1
	2110903002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32	0			2				1
	外语课程详见（P7页）职业公共基础课外语模块课程开设表（附表1）		4	64	64	0	2	2					2
	体育与健康课程详见（P8页）职业公共基础课体育俱乐部模块课程开设表（附表2）		4	64	12	54	2	2					2
	2110805001	大学语文	2	32	32	0		2					2
	2110408003	计算机基础	2	32	20	12	2						2
	2110408001	大学生职业发展与就业指导	0.5	8	8	0				1*8			2
	2250000001	形势与政策上	1	16	16	0	1						2
	2110912001	形势与政策下	1	16	16	0		1					2
	2250000002	大学生心理健康教育（含心理素质拓展，面授）	2	32	28	4	2*14	2*2					2
	小计		20.5	328	260	68	9	9	2	0.5			
职业技能基础课	2130454001	管理学	3	48	32	16	3						1
	2130454002	市场营销学	4	64	48	16	4						1
	2130454003	经济数学	2	32	32	0	2						2
	2130454004	基础会计	4	64	48	16	4						2
	2130454005	组织行为学	4	64	48	16		4					2
	2130454006	经济法	4	64	32	32		4					1
	2130454007	消费心理学	4	64	32	32		4					1
	2130454008	统计学原理	4	64	48	16			4				2
	2130454009	公共关系学	4	64	48	16			4				1
	2130454010	物流管理	4	64	32	32			4				2
	2130454011	商务礼仪	4	64	16	48			4				2
	2130454012	市场调查	4	64	16	48			4				2
	2130454013	人力资源管理	4	64	16	48			4				1
	小计		49	784	448	336	13	12	24				

职业技能课	2140454001	经济应用文写作	4	64	64				4			2	
	2140454002	谈判与推销技巧	4	64	16	48			4			1	
	2140454003	广告学	4	64	16	48			4			2	
	2140454004	电子商务	4	64	16	48			4			2	
	2140454005	客户关系管理	4	64	32	32			4			1	
	2140454006	商务沟通	4	64	16	48			4			2	
	2140454007	供应链管理	2	36	26	10				6*6		2	
	2140454008	促销策划与管理	3	48	8	40				8*6		2	
	小计		29	468	194	274			24	5			
选修课	2000000121	当代世界经济与政治	2	32	32	0						2	
	2000000122	省情教育	2	32	32	0						2	
	1114417001	创新创业基础	2	32	32	0						2	
	1270000001	创新创业实务	2	32	32	0						2	
	具体以实际选择课程为准	网络选修	1	16	16	0						2	
	2150454001	营销创新	2	32	32	0						2	
小计（不低于 2 学分）			2	32	32	0			2				
实践性环节	2160000001	军事训练与入学教育	2	32	0	32	2 周						
	2160000005	专业综合实训	2	32	0	32				2 周			
	2160000003	毕业设计（论文）	8	128	0	128				8 周			
	2160000004	毕业实习	16	256	0	256					16 周		
	小计		28	448	0	448	2			10	16		
合计			128.5	2060	934	1126	24	21	26	26.5	15	16	

（四）实践教学实践活动安排表

项目名称	学期	周数	学时	备注
军事训练与入学教育	1	2	32	
专业综合实训	5	2	32	
毕业设计（论文）	5	8	128	
毕业实习	6	16	256	
合计		28	448	

八、实践教学

（一）实践课程指导思想

学生通过实践实训活动，运用所学理论分析和解决实践中的问题，增强对本课程专业理论知识的深刻理解，提高学生对企业经营管理实践活动的认识。

（二）实践课程教学安排

1. 课程名称：谈判与推销技巧

开设时间：第四学期

目的：使学生能比较全面地掌握谈判与推销的基本理论，学会谈判与推销的基本方法，并且能够结合实际，开展谈判与推销业务。为此，学生不仅应该具有心理学和市场营销学的基础知识，而且还要具有竞争意识和创造性思维，通过严格训练，成为出色的谈判与推销人才，毕业后能很快适应现代企业谈判与推销工作的需要。

内容与要求：

（1）知识、能力、素质的基本要求

1) 学生知识结构要求

①自我推销的基本常识和技巧——树立良好的推销意识；在商品推销的过程中推销自己的品德、专业知识、热情、坦诚、服务、机智等，让顾客接受推销人员，从而达到“爱屋及乌”的目的。

②推销与谈判的基本原理——理解现代主要的推销理念，熟悉几种典型的推销模式，掌握推销方格理论与顾客方格理论，理解什么是双赢谈判，掌握谈判计划制定方法。

③推销与谈判实务——熟悉寻找顾客、约见顾客、接近顾客的方法与策略，掌握商务谈判主要策略，掌握各种成交方法，了解收回货款的方法技巧；有效地留住顾客。

2) 学生专业能力要求

①熟练地运用自我推销的方法与技巧，提高自身的素质与能力，能在推销员的招聘与选拔中成功推销自我。

②培养学生推销、谈判的综合能力。

③培养学生的自学能力。

3) 学生的专业素质要求

①培养学生的团队协作精神。

②培养学生的工作、学习的主动性。

（2）教学模式基本要求

1) 教学改革要求

- ①针对学生专业方向开展实施“案例教学法”。
- ②组织优秀学生成立助教小组，实施“个性化教学”。
- ③教学方式要多样，培养学生的自学能力。
- ④采用视听多媒体教学法开扩学生思维，提高学习兴趣。
- ⑤让学生开扩眼界，多进行现场参观学习。

2) 课堂教学要求

①课程教学应突出重点，剖析难点，注重理论联系实际，符合教学改革的要求。

②讲解上力求能通俗易懂，既要考虑后续专业课程与本课程的关系，又要培养学生直接服务业务技术的能力。

③注重培养学生的自学能力。

④结合案例分析，作深入浅出的、形象生动的分析与研究。

3) 实践技能的要求

①在推销员的招聘与选拔中，能成功地推销自己。

②能独立地进行产品的推销介绍说明，引起顾客的兴趣。

③分析顾客的异议与僵局，并能灵活地进行处理，并善用僵局。

④有效利用成交机会，促进成交。

⑤强化客户关系管理，留住顾客。

2. 课程名称：专业综合实训

开设时间：第五学期

目的：通过实践教学，进一步验证营销学的基本理论，使学生更牢固地掌握企业经营管理的基本概念，提高学生综合实战能力和培养学生对管理工作的实践能力。

内容与要求：

①调查方法实践

专家组访谈法：开展课内专家组访谈，小组内部充分讨论，结合课下二手数据的收集，确定各小组的调研问题，并完成调查计划书的撰写。

调查法：主要是分组针对所确定的调研主题进行校内外街头拦截、入户访问或电子邮件的实地调查。

②抽样技术实践

在确定调研总体和要求结果准确性的基础上，选择适合的抽样方法，决定抽取的样本数量。

③问卷设计实践

根据编写的调研计划书，将调研问题转化为明确的调研信息需求，并根据所

学问卷调研知识设计调研问卷，同时通过教师指导和组间讨论反复修改问卷。

④现场调查实践

根据调研目的，选择的调查方法，在对小组成员进行分工的基础上，明确各成员的调研职责，并根据调研计划实施调研。

⑤数据分析实践

根据各小组调研数据进行相关数据分析实践，如描述性统计、列联表分析，方差分析、聚类分析等。

⑥调研报告撰写实践

撰写调查报告，以生动、直观的方式传达调研结果，制作 PPT，报调查结论。

（三）毕业设计（论文）与毕业实习

毕业论文与毕业实习是市场营销专业教学过程中，检验学生综合运用所学理论知识和技能的重要环节，是独立解决实际设计工作问题的主要途径，也是教育教学质量的集中体现。

1. 毕业设计（论文）

（1）时间：第五学期

（2）内容和要求：

市场营销策划案：学生结合实习岗位，选择所在公司的一种产品做一个营销策划案。要求毕业设计要素齐全，结构完整；能体现设计者企业的角度为企业解决实际问题的能力。

调查报告：学生结合所学的专业，选择一个或多个企业进行走访调查，开展多种形式的专题调查、搜集第一手资料，在此基础上进行加工整理、分析，完成调查报告的撰写。

市场调研报告：结合实习岗位的某一销售产品，进行市场发展状况、市场特点分析、市场供求、市场渠道、重点企业等进行分析，形成具有一定参考价值的市场调研报告。

（3）毕业设计（论文）成绩评定

毕业设计（论文）成绩由指导教师审阅成绩（60%）和平时成绩（40%）两部分组成，最终成绩采用五级记分制（即优秀、良好、中等、及格、不及格）。

2. 毕业实习

（1）时间：第六学期

（2）内容和要求

要求：

①了解企业概貌：简史和发展概况；经营方向、范围、规模、业务性质；机构设置、人员配置；主要经营指标。

②熟悉企业经营管理：企业经营环境状况；总体战略规划；市场营销组合；企业管理制度；企业经营成果；相关岗位业务。

收集企业经营环境、经营现状与问题、经营对策等企业营销策划相关资料。实习结束后学生应填写实习手册、实习单位鉴定，并加盖实习单位公章。实习结束后上交，指导教师检查并填写评语等。学生要服从带队教师和辅导员的管理，经常与指导教师保持联系，实习过程中至少每周与指导教师联系两次。实习过程中不与指导教师联系，实习结束后不提交实习报告和实习单位鉴定的，实习环节视为不及格。

③实习结束后，学院收回学生毕业实习手册，检查实习手册填写情况并写出评语，作为评定学生实习成绩的依据之一。

学生在校期间必须按要求完成教学计划所规定的相关任务，成绩合格后方可毕业。

九、专业建设委员会

委员会职务	姓 名	所在单位	职务/职称
主 任	杨水华	江西服装学院	商学院副院长/副教授
副主任	龚 政	阿仕顿男装服饰有限公司	董事长/副教授
副主任	张跃智	利郎（中国）	人事部部长
副主任	马飞	四平家电	人事部经理
委 员	宋丽娟	江西服装学院	教师/讲师
委 员	谢慧敏	江西服装学院	教师/讲师
委 员	翁淑珍	江西服装学院	教师/讲师

教研室主任：

陈淑云

教学副院长：

杨水华

学院院长：

谭心刚

电子商务

(专业代码: 630801)

一、人才培养目标及要求

(一) 培养目标

本专业奉行“特色立校、质量强校”的办学理念,弘扬“勤、信、博、雅”校训精神。培养德、智、体、美、劳全面发展的,适应经济发展需要的专业人才。要求学生了解国内外电子商务信息和发展趋势,充分掌握电子商务专业的基础理论、专业知识和应用技能,从事企事业单位网站建设及管理、网络维护、网络营销及调研的高素质应用技能型人才。

(二) 基本素质要求

1. 热爱社会主义祖国,拥护中国共产党的领导,努力学习马列主义,毛泽东思想和邓小平理论,具有良好的职业道德和创业精神。

2. 具有必备的基础理论和专门知识,掌握从事本专业领域实际工作的基本能力和基本技能。

3. 具有一定的体育与军事知识以及良好的心理素质,掌握科学的锻炼身体的基本技能,达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准。

(三) 职业技能要求

1. 掌握商品、营销、谈判、管理的基本理论和基本知识;

2. 掌握计算机、网络技术、网页设计、网站建设维护和网络安全技术的基本理论和基本知识;

3. 掌握网络营销、电子商务的基本理论和基本知识;

4. 掌握网络营销、商务谈判与电子商务技能,具有商务管理和网络营销能力;

5. 掌握企业生产、管理、经营及策划的基本理论知识,具有生产成本核算及市场营销能力。

(四) 取得职业资格证书或技术等级证书要求

1. 取得全国计算机等级考试一级证书。

2. 取得全国“电子商务助理师”或“电子商务师”初级或中级资格证书。

二、专业面向

学生毕业后从事电子商务师、网络操作员、客户关系管理员、网络营销管理员、网络程序开发人员、信息系统管理员、网页设计与制作人员、网络营销策划师等工作。

三、招生对象

应届高中毕业生和“三校生”

四、学制

三年

五、职业技能模块分析

	模块名称	模块相应能力要素	对应课程名称
职业技能分析	职业基础模块	具有良好的职业道德和敬业精神，身体健康，同时具有良好的中文读写能力和熟练的计算机操作应用能力。	思想道德修养与法律基础、大学语文、大学英语（上、下）、计算机基础、体育与健康（上、下）等。
	职业技能基础模块	掌握电子商务的基础知识，掌握客户关系管理知识以及较强的商务交流的能力，具备网络营销理论知识，懂得网络经营。	电子商务概述、客户关系管理、网络营销、电子商务政策法律等。
	职业技能模块	具备开办网上商店能力；要具有较强的电子商务网站规划、设计和维护能力，掌握网络营销和网络推广的最新技术。	服装图片处理 PS、电子商务数据库、ERP 原理与应用、ASP 动态网页设计、网页编辑与美化、网店经营与管理等。

六、主要课程

电子商务概论、客户关系管理、网络营销、服装图片处理 PS、电子商务数据库、ERP 原理与应用、ASP 动态网页设计、网页编辑与美化、网店经营与管理等。

七、课时进程与课时分配

（一）教学实践计划安排表

学年	学期	教学周数	教学学时			毕业设计 (论文)	生产劳动	军事训练	入学教育	毕业教育或就业指导	机动
			上课	考试	实践教学与专业实习						
一	1	20	16	1				2			1
	2	20	16	1	1						2
二	3	20	16	1			1				2
	4	20	16	1	1						2
三	5	18	8	1		8				1	1
	6	18			16						2
合计		116	72	5	18	8	1	2		1	10

(二) 课程结构比例表

课程类别	教学学时	百分比
理论教学	890	44%
技能教学	1134	56%
合 计	2024	100%

(三) 电子商务专业教学进程表

课程类别	课程编号	课程名称	学分	学时分配			各学期周学时						考核方式
				计划学时	理论教学	实践教学	一	二	三	四	五	六	
							16周	16周	16周	16周	16周	16周	
职业公共基础课	2110903001	思想道德修养与法律基础	2	32	32	0		2					1
	2110903002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32	0			2				1
	外语课程详见（P7 页）职业公共基础课外语模块课程开设表（附表 1）		4	64	64	0	2	2					2
	体育与健康课程详见（P8 页）职业公共基础课体育俱乐部模块课程开设表（附表 2）		4	64	12	54	2	2					2
	2110805001	大学语文	2	32	32	0		2					2
	2110408003	计算机基础	2	32	20	12	2						2
	2110408001	大学生职业发展与就业指导	0.5	8	8	0				1*8			2
	2250000001	形势与政策上	1	16	16	0	1						2
	2110912001	形势与政策下	1	16	16	0		1					2
	2250000002	大学生心理健康教育（含心理素质拓展，面授）	2	32	28	4	2*14	2*2					2
	小计		20.5	328	260	68	9	9	2	0.5			
职业技能基础课	2130457001	经济数学	4	64	64	0	4						2
	2130457002	电子商务概论	3	48	32	16	3						1
	2130457003	电子商务网络技术	3	48	12	36	3						1
	2130457004	电子商务英语	2	32	32	0	2						2
	2130457005	西方经济学	4	64	46	18		4					1
	2130457006	客户关系管理	3	48	28	20		3					2
	2130457007	管理学	4	64	44	20		4					1
	2130457008	市场营销	4	64	44	20			4				1
	2130457009	基础会计	4	64	50	14			4				2
	2130457010	网络营销	4	64	34	30			4				2
	2130457011	电子商务物流	4	64	44	20			4				1
	2130457012	国际贸易理论与实务	4	64	44	20				4			1

	2130457013	电子商务文案写作	2	32	20	12				2			2
	2130457014	电子商务政策法律	2	32	20	12				2			2
	2130457015	消费心理学	3	48	30	18				3			1
	小计		50	800	544	256	12	11	16	11	0	0	
职业技能课	2140457001	产品图片处理（PS）	4	64	0	64			4				2
	2140457002	电子商务数据库	4	64	0	64			4				2
	2140457003	ERP 原理与应用	4	64	44	20				4			2
	2140457004	ASP 动态网页设计	4	64	0	64				4			2
	2140457005	网店编辑与美化	4	64	0	64				4			2
	2140457006	移动电子商务	1.5	24	10	14					4×6		2
	2140457007	网店经营与管理	3	48		48					8×6		2
	2140457008	财务软件应用	1.5	24		24					4×6		2
	小计		26	416	54	362	0	0	8	12	6		
选修课	2000000121	当代世界经济与政治	2	32	32	0							2
	2000000122	省情教育	2	32	32	0							2
	1114417001	创新创业基础	2	32	32	0							2
	1270000001	创新创业实务	2	32	32	0							2
	具体以实际选择课程为准	网络选修	1	16	16	0							2
	2150457001	跨境电子商务	2	32	32	0							2
小计（不低于 2 学分）			2	32	32	0				2			
实践性环节	2160000001	军事训练与入学教育	2	32	0	32	2 周						2
	2160000005	专业综合实训	2	32	0	32					2 周		2
	2160000003	毕业设计（论文）	8	128	0	128					8 周		2
	2160000004	毕业实习	16	256	0	256						16 周	2
	小计		28	448	0	448	2					10	16
合计			126.5	2024	890	1134	23	20	26	25.5	16	16	

（四）实践教学实践活动安排表

项目名称	学期	周数	学时	备注
军事训练与入学教育	1	2	32	
生产实训	5	2	32	
毕业设计（论文）	5	8	128	
毕业实习	6	16	256	

合计	28	448	
----	----	-----	--

八、实践教学

（一）实践课程指导思想

学生通过实践实训活动，运用所学理论分析和解决实践中的问题，增强对本课程专业理论知识的深刻理解，提高学生对社会市场营销实践活动的认识。

（二）实践课程活动安排

1. 课程名称：电子商务网络技术

开设时间：第一学期

目的和要求：掌握网络技术的拓扑结构，懂得网络连接，会诊断简单的网络问题。

内容：

- （1）网络的拓扑结构；
- （2）网络连接原理；
- （3）网络问题诊断。

2. 课程名称：网店经营与管理

开设时间：第五学期

目的和要求：掌握网店的开设与运营

内容：

- （1）开店前的准备工作；
- （2）网上开店流程；
- （3）发布商品；
- （4）图片美工；
- （5）生意参谋应用；
- （6）店铺管理。

（三）毕业设计与毕业实习

1. 毕业设计

- （1）时间：第五学期
- （2）内容和要求

开发设计出一个有一定价值的动态网站或者系统（必须包括前台及后台的设计）。可以是独立设计也可以是多人一组，但是不能超过三人。

- ①把开发设计好的网站或者系统整个源文件刻录成光盘，以光盘形式上交。
- ②在光盘的正面写明项目名称、作者的班级、姓名及指导老师。

③在光盘的根目录下必须有一个名为“Readme.DOC”的文件，作为网站或者系统的使用说明书。

（3）毕业设计成绩评定

毕业设计成绩由动态网站或系统作品成绩（60%）和平时成绩（40%）两部分组成，最终成绩采用五级记分制（即优秀、良好、中等、及格、不及格）。要求优秀的比例一般控制在 15%左右，对达不到毕业设计要求的學生，成绩应评为不及格。

2. 毕业实习

（1）时间：第六学期

（2）内容和要求

学生毕业实习应围绕企业电子商务的选题进行，选择对口并符合专业方向的大中小型电子商务企业。强调实习期间实习安全，遵守实习纪律，要求学生经常与带队教师保持联系，学生在实习期间应服从实习导师和带队教师安排，认真实习，并填写实习手册，由实习单位写出实习鉴定，加盖实习单位公章，实习结束后带回，作为评定实习成绩的依据。

实习期间的要求：

①了解单位概貌：简史和发展概况；经营方向、范围、规模、业务性质；机构设置、人员配置；主要经营指标。

②熟悉经营管理：企业经营环境状况；总体战略规划；网络营销组合；企业信息化水平；企业经营成果；电子商务经营；企业网站建设等。

收集企业经营环境、经营现状与问题、经营对策等相关资料。实习结束后学生应填写实习手册、实习单位鉴定，并加盖实习单位公章。实习结束后上交，指导教师检查并填写评语等。学生要服从带队教师和辅导员的管理，经常与指导教师保持联系，实习过程中至少每周与指导教师联系两次。实习过程中不与指导教师联系，实习结束后不提交实习报告和实习单位鉴定的，实习环节视为不及格。

③实习结束后，学院收回学生毕业实习手册，检查实习手册填写情况并写出评语，作为评定学生实习成绩的依据之一。

学生在校期间必须按要求完成教学计划所规定的相关任务，成绩合格后方可毕业。

九、专业指导委员会

委员会职务	姓名	所在单位	职务/职称
主 任	谭兆国	江西省计算机技术研究	学院院长/副研究员
副主任	徐照兴	江西服装学院	教研室主任/副教授
副主任	周清强	深圳讯商股份有限公司	营销总监

副主任	代小凤	利郎（中国）	人事部经理
委 员	杨志文	江西服装学院	骨干教师/教授
委 员	刘 捷	南昌大学	教师/副教授
委员	赵德福	江西服装学院	教师/副教授
委 员	马晓倩	江西服装学院	教师/讲师
委员	林琛	江西服装学院	教师/讲师

教研室主任：陈淑云
 教学副院长：杨如华
 学院院长：谭心同

财务管理

(专业代码: 630301)

一、人才培养目标及要求

(一) 培养目标

本专业培养适应 21 世纪社会经济发展需要, 基础扎实、知识面宽、能力强、素质高, 具备管理、经济、法律和理财、金融等方面的知识和能力, 富有创造性, 对未来复杂多变的财务管理环境有较强的适应性, 能在工商、金融企业、事业单位及政府部门从事财务、会计、金融管理工作的高端技能型财务管理专门人才。

(二) 基本素质要求

1. 热爱社会主义祖国, 拥护中国共产党的领导, 努力学习马列主义, 毛泽东思想和邓小平理论, 具有良好的职业道德和创业精神。
2. 具备一定的基础理论和专门知识, 掌握从事本专业实际工作的基本能力和基本技能。
3. 具有一定的体育与军事知识, 良好的心理素质, 掌握科学的锻炼身体的基本技能, 达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准。

(三) 职业技能要求

1. 熟悉我国有关财务、金融管理的方针、政策和法规以及与企事业单位纳税相关的税收政策和法规。
2. 具备必要的人文科学、社会科学、经济科学, 特别是适合财务管理专业的财经理论知识。
3. 掌握管理学、经济学和财务与金融的基本理论和基本知识; 熟悉财务管理方法及技能、程序, 具有一定的分析判断能力和综合评价能力。鼓励学生取得相关技术等级证书, 如助理理财规划师资格、会计从业资格证书等。
4. 具有较强的语言文字表达、人际沟通、信息获取以及分析和解决财务、金融管理实际问题的基本能力。

二、专业面向

学生毕业后可面向工商企业、连锁企业、会计师事务所等中介机构、银行、外贸等现代服务业领域, 行政事业单位从事出纳、会计核算、审计、统计、投资管理、财务分析、理财规划、财务咨询、税务代理岗位的工作。

三、招生对象

应、历届高中毕业生和“三校生”

四、学制

三年

五、职业技能模块分析

职业技能分析	模块名称	模块相应能力要素	对应课程名称
	职业基础模块	具有良好的职业道德和敬业精神，身体健康，同时具有良好的中文读写能力和熟练的计算机操作应用能力。	思想道德修养与法律基础、大学语文、大学英语（上、下）、计算机基础、体育与健康（上、下）等。
	职业技能基础模块	掌握经济学和管理学的基本理论和基本知识；掌握会计和财务管理的基本理论、基本方法和基本技能；具有较强的语言和文字表达、人际沟通、信息获取以及分析和解决财务管理实际问题的基本能力。	财务管理、基础会计、经济法、统计学、审计学、组织行为学、管理学、商务礼仪、税法等。
	职业技能模块	掌握会计信息的生成过程、会计电算化软件操作，能对企事业单位、不同行业会计实务进行处理；熟悉经济运行的宏微观环境，掌握投资的基本理论；熟悉并掌握企业资产评估、项目评估和审计理论和方法的应用；熟悉并掌握企业内部控制和公司治理、企业战略与风险管理的基本理论。	资产评估、会计电算化、会计英语、中级财务管理、中级财务会计、管理会计、成本会计、财务报表分析等。

六、主要课程

财政与金融、基础会计学、会计电算化、初级财务管理、中级财务管理、中级财务会计、成本会计、税法、税务会计、审计学原理、管理会计、资产评估、财务报表分析等。

七、教学进程与课时分配

（一）教学计划安排表

学年	学期	教学周数	教学学时			毕业设计（论文）	生产劳动	军事训练	入学教育	毕业教育或就业指导	机动
			上课	考试	实践教学与专业实习						

一	1	20	16	1				2		1
	2	20	16	1	1					2
二	3	20	16	1			1			2
	4	20	16	1	1					2
三	5	18	8	1		8			1	1
	6	18			16					2
合计		116	72	5	18	8	1	2	1	10

(二) 课程结构比例表

课程类别	教学学时	百分比
理论教学	1064	49.44%
实践教学	1088	50.56%
合 计	2152	100%

(三) 教学进程表

课程类别	课程编号	课程名称	学分	学时分配			各学期周学时						考核方式
							一	二	三	四	五	六	
				计划学时	理论教学	实践教学	16周	16周	16周	16周	16周	16周	
职业公共基础课	2110903001	思想道德修养与法律基础	2	32	32	0		2					1
	2110903002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32	0			2				1
	外语课程详见（P7 页）职业公共基础课外语模块课程开设表（附表 1）		4	64	64	0	2	2					2
	体育与健康课程详见（P8 页）职业公共基础课体育俱乐部模块课程开设表（附表 2）		4	64	12	54	2	2					2
	2110805001	大学语文	2	32	32	0		2					2
	2110408003	计算机基础	2	32	20	12	2						2
	2110408001	大学生职业发展与就业指导	0.5	8	8	0				1*8			2
	2250000001	形势与政策上	1	16	16	0	1						2
	2110912001	形势与政策下	1	16	16	0		1					2
	2250000002	大学生心理健康教育（含心理素质拓展，面授）	2	32	28	4	2*14	2*2					2
	小计		20.5	328	260	68	9	9	2	0.5			
职	2130460001	基础会计学	4	64	48	16	4						1
	2130460002	经济数学	3	48	32	16	3						2
	2130460003	经济法	3	48	32	16	3						1

业 技 能 基 础 课	2130460004	商务礼仪	3	48	16	32	3						2
	2130460005	财政与金融	3	48	24	24		3					2
	2130460006	统计学原理	3	48	32	16		3					2
	2130460007	市场营销	3	48	24	24		3					2
	2130460008	管理学	3	48	24	24			3				2
	2130460009	国际贸易与实务	3	48	36	12			3				2
	2130460010	初级财务管理	4	64	48	16			4				1
	2130460011	成本会计	4	64	48	16			4				2
	2130460012	西方经济学	3	48	32	16			3				2
	2130460013	管理会计	3	48	32	16			3				2
	2130460014	组织行为学	2	32	16	16				2			2
	2130460015	税法	4	64	48	16				4			1
	2130460016	审计学原理	3	48	32	16				3			2
	小计		51	816	524	292	13	9	20	9	0	0	
	职 业 技 能 课	2140460001	中级财务会计	4	64	48	16		4				
2140460002		会计电算化	4	64	0	64		4					2
2140460003		高级财务管理	4	64	64	0				4			1
2140460004		财务报表分析	2	32	32	0				2			2
2140460005		电子商务	3	48	32	16				3			2
2140460006		资产评估	4	64	32	32				4			2
2140460007		会计英语	3	48	16	32				3			2
2140460008		运营管理	3	48	24	24					8*6		2
2140460009		税务会计及报税实训	3	48	0	48					8*6		2
2140460010		ERP 原理及沙盘模拟	3	48	0	48					8*6		2
小计		33	528	248	280	0	8	0	16	9			
选 修 课	2000000121	当代世界经济与政治	2	32	32	0							2
	2000000122	省情教育	2	32	32	0							2
	1114417001	创新创业基础	2	32	32	0							2
	1270000001	创新创业实务	2	32	32	0							2
	具体以实际选择 课程为准	网络选修	1	16	16	0							2
	2150460001	房地产会计实务	2	32	32	0							2
	小计（不低于 2 学分）		2	32	32	0			2				
实 践 性 环 节	2160000001	军事训练与入学教育	2	32	0	32	2 周						2
	2160000005	专业综合实训	2	32	0	32					2 周		2
	2160000003	毕业设计（论文）	8	128	0	128					8 周		2
	2160000004	毕业实习	16	256	0	256						16 周	2
	小计		28	448	0	448	2				10	16	
合计			134.5	2152	1064	1088	24	26	24	25.5	19	16	

(四) 实践教学实践活动安排表

项目名称	学期	周数	学时	备注
军事训练与入学教育	1	2	32	
专业综合实训	5	2	32	
毕业设计(论文)	5	8	128	
毕业实习	6	16	256	
合计		28	448	

八、实践教学

(一) 实践课程指导思想

学生通过实践实训活动,运用所学理论分析和解决实践中的问题,增强对本课程专业理论知识的深刻理解,提高学生对社会实践活动的认识。

(二) 实践课程教学安排

1. 课程名称: 会计电算化

开设时间: 第二学期

目 的:

- (1) 掌握用友财务软件账套创建方法。
- (2) 掌握用友财务软件用户管理方法。
- (3) 掌握用友财务软件账套数据输出方法。
- (4) 理解系统管理在整个系统中的地位和作用。

内容与要求:

- (1) 登录系统管理模块。
- (2) 增设操作员(用户)。
- (3) 创建账套及删除账套。
- (4) 进行操作员权限设置。
- (5) 备份账套数据。

2. 课程名称: 税务会计及报税实训

开设时间: 第五学期

目的: 为了了解税务登记与纳税申报各个环节,验证税收及税收管理法律制度,使其提前了解会计工作的范围,达到人才培养目标的专业能力,以及提高其对会计工作的胜任能力。同时通过实际手工操作增强对纳税业务专业知识的理解和认识,提高会计业务综合处理能力,树立良好的会计意识,系统的掌握纳税

业务核算全过程，熟悉报税过程，从而提高会计综合实践能力。

内容与要求：

(1) 填制增值税的各种纳税申报表

先登记增值税纳税申报表，在计算时注意计算的步骤，再进行增值税纳税申报表的各种附列资料，最后写资产负债表和利润表。

(2) 填制消费税的申报表

填写酒及酒精消费税纳税申报表，并计算并填写销售数量，销售额，应纳税额。

(3) 填制营业税的申报表

填写营业税纳税申报表，计算并填写应税收入、应税营业额等等。

(4) 城建税及附加的申报表

填写申报表，计算并填写计税税额、应纳税率、税费等。

(5) 关税完税凭证的申报表

填写海关进口关税专用缴款书，代征增值税缴款书，计算税款金额等。

(6) 车船购置税的申报表

填写纳税申报表，计算关税完税价格、消费税、应纳税额等。

(7) 房地产、城镇土地使用税及车船税的申报表

房地产、城镇土地使用税申报表，计算税额应纳税额、年租金收入等。车船税申报表，计算税额标准、应纳税额等。

(8) 个人所得税的申报表

计算扣缴个人所得税、减免费用额、速算扣除数等。

(9) 企业所得税的申报表——预缴纳税申报表，计算本期金额、累计金额等。

3. 课程名称：会计综合实训

开设时间：第五学期

目的：主要是为了提高学生的实际应用水平，培养会计业务处在实训过程中，通过做分录，填制凭证到制作账本来巩固学生的技能。通过财务会计实训，使得学生系统地练习企业会计核算的基本程序和具体方法，加强对所学专业理论知识的理解、实际操作的动手能力，提高运用会计基本技能的水平，也是对所学专业知识的一个检验。通过实际操作，不仅使得学生每个人掌握填制和审核原始凭证与记账凭证，登记账薄的会计工作技能和方法，而且对所学理论有一个较系统、完整的认识，最终达到对会计理论和方法融会贯通的目的，培养应用型会计人才的能力。

内容与要求：

(1) 设置账簿

首先按照企业会计制度要求，首先进行期初建账：总账、现金日记账、银行存款日记账、资产类、负债和所有者权益类以及损益类等明细账。其次根据下发的会计模拟资料，仔细阅读、判断本资料中的经济业务涉及哪些账户，其中：总账账户有哪些，明细账账户是哪个；而后再根据各账户的性质分出其所属的账户类别。再次按照上述分类，将所涉及的全部账户名称，贴口取纸填列到各类账簿中去，并把资料中所列期初余额，登记在相关账户借、贷方余额栏内。最后试算平衡，要求全部账户借方余额合计等于全部账户贷方余额合计；总账借贷方金额要与下设的相关明细账户借贷方余额合计数相等，试算平衡后方可进行本期业务登记，否则不能进行。

（2）登记账簿

登记账簿必须使用蓝黑墨水书写，冲账时可使用红色墨水，但字迹要清楚，不得跳行、空页，对发生的记账错误，采用错账更正法予以更正，不得随意涂改，挖补等。其次明细账要根据审核后的记账凭证逐笔序时予以登记；第三总账根据“记账凭证汇总表”，登记完毕要与其所属的明细账户核对相符。

（3）结账

首先详细检查模拟资料中所列的经济事项，是否全部填制记账凭证，并据此记入账簿。有无错记账户、错记金额，如有应及时补正。其次在保证各项经济业务全部准确登记入账的基础上，结出现金日记账、银行存款日记账、总账和各类明细账的本期发生额与期末金额，为编制会计报表作好充分准备。

（4）编制会计报表

首先在左上角填明编制单位、编制时间；其次根据总账或有关明细账资料按项目填列；还必须要使资产负债表要保证左方金额合计等于右方金额合计，否则重填；最后还要编制人要签名。

（5）档案归集储存

各种记账凭证按顺序编号后，应及时登账。登账完毕后，将记账凭证分别按凭证类别整理成册，妥善保管。各种记账凭证连同所附的原始凭证或原始凭证汇总表整理加工装订成册后，加具“会计凭证装订封面”，注明单位名称、年度、月份和起讫日期，凭证种类、起讫号码。最后交给专人保管。

（三）毕业设计（论文）与毕业实习

1. 毕业论文

（1）时间：第五学期

（2）内容和要求

a. 毕业论文写作具体要求

①毕业论文题目要紧扣专业培养目标，较多应用专业课程理论或实践环节，结合生产、科研实际情况，提倡真题真做。客观上讲，要选择有科学价值、有现实意义的论文题目；主观上讲，要选择自己感兴趣，有利于展开研究，自己可以驾驭完成的论文题目。

②在毕业实习期间，结合实习单位对论文涉及的方面进行详细的调研，原始资料要丰富。

③认真查阅文献资料在 20 篇以上，调研或开题报告引用的文献资料要求至少在 15 篇以上。

④在写毕业论文时，应先撰写毕业论文开题报告及毕业论文提纲，分析问题要透彻，体会深刻，解决问题思路清晰，初步方案合理，文字通顺，书写规范；论文研究结论要有独立见解，并有一定的实用价值。

⑤翻译与题目有关的外文资料时，要求翻译准确、通顺。

⑥每位同学论文选题可参照后附的论文选题指南，选题必须经指导教师同意，不能重复。

⑦论文文字书写应工整、规范，坚决杜绝错别字，毕业论文必须提供电子版和打印版。

⑧毕业论文字数不得少于 3000 字。

b. 毕业论文的内容组成

①论文题目

②目录

③内容摘要

④关键词

⑤正文

⑥参考文献

c. 毕业论文装订顺序

①封面。包括论文题目，作者所在专业、年级、姓名等

②毕业论文任务书、评定书和答辩委员会（小组）决议

③目录

④内容摘要

⑤关键词

⑥正文

⑦参考文献

⑧封底

（3）毕业论文成绩评定

毕业论文成绩由指导教师审阅成绩（60%）和平时成绩（40%）两部分组成，最终成绩采用五级记分制（即优秀、良好、中等、及格、不及格）。

2. 毕业实习

（1）时间：第六学期

（2）内容和要求

毕业实习报告的内容具体要求是：

a. 实习单位基本情况介绍

本部分应包括所在实习单位（公司、企业）名称，注册地址，办公地址，股权结构（变化），实习单位组织结构，主营业务（产品名称、用途），企业规模及主导产品简介等。（1500 字左右）

b. 实习单位会计核算系统的说明与评价

本部分要求学生通过收集一个会计期间的会计资料，对实习单位的会计核算进行详细的了解，深入分析和客观评价，并在此基础上，结合所学理论知识提出自己的建议和看法。（5000 字左右）具体包括以下内容：

①对会计机构、会计岗位的设置及分工情况说明与评价；

②对企业使用的会计制度及内部会计制度制定情况说明与评价；

③对企业会计科目的设计与使用情况说明与评价；

④对会计凭证—会计账簿—会计报表—会计档案等会计信息处理程序的设计与运行情况说明与评价；

⑤对会计信息质量状况的说明与评价、对实习单位会计核算系统的综合评价，并提出改进意见等。

（3）选择相应的工作岗位，对其进行实际操作

此部分是毕业实习报告的重要内容。要求提交的是实习报告。（字数不限，手工或机制均可，以下同）。

a. 出纳岗位

出纳工作是单位会计工作的前沿，货币资金是企业（单位）资产的重要组成部分。要求了解出纳岗位的工作职责及日常主要的工作内容，掌握实习单位的现金、银行存款核算的内容，加强对货币资金的管理和控制并进行分析和评价。

b. 成本核算岗位

成本核算岗位是企业（其他单位经费支出类）会计工作的重要岗位，加强成本核算与管理，努力降低成本，提供经济效益。要求学生了解成本会计岗位的工作职责及日常工作内容，对成本进行核算和分析，提高成本核算的正确性。

c. 财务成果核算岗位

财务成果核算岗位也是企业会计工作的重要岗位，体现了一个企业（单位）直接的财务结果。要求学生了解实习单位的收入、费用，利润、税收、利润分配的会计核算的内容并能正确进行计算和分析，并提出合理的建议。

d. 资金管理与财务分析

要求学生掌握财务报表，成本报表的编制方法，运用财务分析方法对会计报表信息资料进行财务分析与评价（涉及的主要财务指标可以包括：流动比率、速动比率、资产负债率、应收账款周转率、存货周转率、经营活动现金流量、每股净现金流量、净资产收益率、每股收益等）

学生在校期间必须按要求完成教学计划所规定的相关任务，成绩合格后方可毕业。

九、专业建设委员会

委员会职务	姓 名	所在单位	职务/职称
主 任	张绪军	江西服装学院	教授
副主任	饶永华	江西服装学院	副教授
副主任	杨水华	江西服装学院	商学院副院长/副教授
副主任	宛 燕	江西服装学院	教研室副主任/讲师
委 员	张可	江西服装学院	教师/助教
委 员	郭金玲	江西服装学院	教师/助教
委 员	欧阳国胜	江西服装学院	教师/助教
委 员	欧阳光	江西服装学院	教师/助教

教研室主任：

宛燕

教学副院长：

杨水华

学院院长：

谭心园

国际商务

(专业代码: 630503)

一、人才培养目标及要求

(一) 培养目标

本专业奉行“特色立校、质量强校”的办学理念,弘扬“勤、信、博、雅”校训精神,培养德、智、体、美、劳全面发展的,具有良好的职业素质、实践能力和创业创新意识,具备较强的商务英语沟通交流能力、跨文化管理与交流能力、国际市场营销能力、进出口合同履行能力、国际采购及供应链管理能力,面向专业进出口公司和其他企事业单位,从事涉外商务代表、国际采购员、外销员、服装跟单员等相关外贸岗位工作的应用技能型人才。

(二) 基本素质要求

1. 热爱社会主义祖国,拥护中国共产党的领导,努力学习马列主义,毛泽东思想和邓小平理论,具有良好的职业道德和创业精神。

2. 具有必备的基础理论和专门知识,掌握从事本专业实际工作的基本能力和基本技能。

3. 具有一定的体育与军事知识,和良好的心理素质,掌握科学的锻炼身体的基本技能,达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准。

(三) 职业技能要求

1. 掌握国际商务及经济管理的基本理论和基本知识;

2. 掌握国际贸易和国际投资的基本理论、方法和实务操作技能;具备一定的商务谈判技巧、营销和组织管理技能;

3. 掌握较强的商务沟通、组织策划和业务拓展能力;

4. 掌握计算机应用能力,会使用相关软件进行进出口业务操作;

5. 掌握一门外语,具有听、说、读、写的基本能力;能利用计算机和其他经济分析工具从事涉外经济工作;

6. 熟悉进出口货物报关、运输、检验、结算等各项流程,并能熟练操作。

(四) 取得职业资格证书或技术等级证书要求

1. 全国英语等级考试(PETS)二级证书。

2. 全国计算机等级考试一级证书。

3. 商务策划师资格证书。

二、专业面向

学生毕业后可在流通型外贸企业、生产型外贸企业以及驻华外国商社等外向

型企事业单位中从事外贸业务员（外销员）、报关员、报检员、跟单员、单证员、货运代理、翻译、英文文秘及管理等工作。

三、招生对象

应届高中毕业生和“三校生”

四、学制

三年

五、职业技能模块分析

	模块名称	模块相应能力要素	对应课程名称
职业 技 能 分 析	职业基础 模块	具有良好的职业道德和敬业精神，身体健康，同时具有良好的中文读写能力和熟练的计算机操作应用能力。	思想道德修养与法律基础、大学语文、大学英语（上、下）、计算机基础、体育与健康（上、下）等。
	职业技能 基础模块	要求具备一定的经济、管理思想和理论知识，掌握工商管理、国际商务基本理论。	管理学、经济数学上、经济数学下、基础会计学、统计学、西方经济学（微观）、西方经济学（宏观）、国际商法等。
	职业技能 模块	要求具备从事商务有关的涉外活动能力，能运用英语进行一般的营销业务活动、市场推广活动，能独立分析、妥善处理涉外市场营销策划与管理的业务工作。	国际商务概论、国际市场营销、国际贸易实务、国际商务英语函电、企业战略管理、跨国经营与管理、商务策划、组织行为学、外贸单证实务、报关实务、国际商务谈判等。

六、主要课程

管理学、西方经济学、市场营销学、国际商务概论、国际贸易、商务英语、国际商务单证、商务礼仪、企业战略管理、跨国经营与管理、商务策划、组织行为学、外贸单证实务、报关实务、国际商务谈判等。

七、课时进程与课时分配

（一）教学实践计划安排表

学年	学期	教学周数	教学学时			毕业设计 （论文）	生产劳动	军事训练	入学教育	毕业教育或就业指导	机动
			上课	考试	实践教学 与专业实习						
一	1	20	16	1				2			1
	2	20	16	1	1						2

二	3	20	16	1			1				2
	4	20	16	1	1						2
三	5	18	8	1		8				1	1
	6	18			16						2
合计		116	72	5	18	8	1	2		1	10

(二) 课程结构比例表

课程类别	教学学时	百分比
理论教学	1020	47.9%
实践教学	1108	52.1%
合 计	2128	100%

(三) 国际经济与贸易专业教学进程表

课程类别	课程编号	课程名称	学分	学时分配			各学期周学时						考核方式
							一	二	三	四	五	六	
				计划学时	理论教学	实践教学	16周	16周	16周	16周	16周	16周	
职业公共基础课	2110903001	思想道德修养与法律基础	2	32	32	0		2					1
	2110903002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32	0			2				1
	外语课程详见 (P7 页) 职业公共基础课外语模块课程开设表 (附表 1)		4	64	64	0	2	2					2
	体育与健康课程详见 (P8 页) 职业公共基础课体育俱乐部模块课程开设表 (附表 2)		4	64	12	54	2	2					2
	2110805001	大学语文	2	32	32	0		2					2
	2110408003	计算机基础	2	32	20	12	2						2
	2110408001	大学生职业发展与就业指导	0.5	8	8	0				1*8			2
	2250000001	形势与政策上	1	16	16	0	1						2
	2110912001	形势与政策下	1	16	16	0		1					2
	2250000002	大学生心理健康教育 (含心理素质拓展, 面授)	2	32	28	4	2*14	2*2					2
	小计		20.5	328	260	68	9	9	2	0.5			
职业技能基	2130461001	管理学	3	48	32	16	3						2
	2130461002	服装市场营销	3	48	32	16	3						1
	2130461003	经济数学上	2	32	32	0	2						2
	2130461004	服装概论	2	32	18	14		2					2
	2130461005	西方经济学 (微观)	3	48	48	0		3					1
	2130461006	经济数学下	2	32	32	0		2					2

基础课	2130461007	西方经济学（宏观）	3	48	48	0			3				2
	2130461008	统计学	3	48	34	14		3					2
	2130461009	基础会计学	3	48	34	14	3						2
	2130461010	国际金融	3	48	24	24				3			2
	2130461011	国际商法	4	64	32	32			4				1
	2130461012	电子商务	4	64	20	44				4			2
	2130461013	国际商务礼仪	2	32	14	18				2			1
	2130461014	国际商务谈判	3	48	24	24			3				2
	2130461015	消费心理学	1.5	24	12	12					4*6		2
	小计		41.5	664	436	228	11	10	10	9	1.5		
职业技能课	2140461001	国际商务概论	4	64	32	32	4						1
	2140461002	国际贸易实务	4	64	20	44		4					1
	2140461003	国际商务英语函电	4	64	32	32			4				2
	2140461004	企业战略管理	4	64	32	32			4				1
	2140461005	国际市场营销	4	64	32	32			4				2
	2140461006	外贸英语听说	4	64	0	64				4			2
	2140461007	跨国经营与管理	1.5	24	16	8					4*6		2
	2140461008	国际经济地理	3	48	24	24				3			2
	2140461009	商务策划	2	32	18	14				2			2
	2140461010	国际物流与货代	3	48	32	16				3			2
	2140461011	组织行为学	3	48	32	16				3			2
	2140461012	外贸单证实务	1.5	24	10	14					4*6		2
	2140461013	商务沟通	1.5	24	6	18					4*6		2
	2140461014	报关实务	1.5	24	6	18					4*6		2
	小计		41	656	292	364	4	4	12	15	6		
选修课	2000000121	当代世界经济与政治	2	32	32	0							2
	2000000122	省情教育	2	32	32	0							2
	1114417001	创新创业基础	2	32	32	0							2
	1270000001	创新创业实务	2	32	32	0							2
	具体以实际选择课程为准	网络选修	1	16	16	0							2
	2150461001	人力资源管理	2	32	32	0							2

	小计（不低于 2 学分）		2	32	32	0				2			
实践性环节	2160000001	军事训练与入学教育	2	32	0	32	2 周						
	2160000005	专业综合实训	2	32	0	32					2 周		
	2160000003	毕业论文	8	128	0	128					8 周		
	2160000004	毕业实习	16	256	0	256						16 周	
	小计		28	448	0	448	2				10	16	
合计			133	2128	1020	1108	26	23	24	26.5	17.5	16	

（四）实践教学实践活动安排表

项目名称	学期	周数	学时	备注
军事训练与入学教育	1	2	32	
专业综合实训	5	2	32	
毕业设计	5	8	128	
毕业实习	6	16	256	
合计		28	448	

八、实践教学

（一）实践课程指导思想

学生通过实践实训活动，运用所学理论分析和解决实践中的问题，增强对本专业理论知识的深刻理解，提高学生的外贸实践技能。

（二）实践课程活动安排

1. 课程名称：国际商务谈判

开设时间：第三学期

目的和要求：在模拟谈判过程中通过与对方打交道或正式的洽谈，运用正确、合理的有关谈判战术，并促使对方采取某种行为或作出某种承诺来达到自己的目的，实现自己的目标。通过实训，使学生加强对教材知识的理解，掌握商务谈判计划的内容，学会制定商务谈判计划，提高动手实践能力。

内容：

（1）国际商务谈判基本技能实训。向对方积极陈述你得利益所在，以引起对方的注意并使对方满足你得利益；承认对方的利益所在，考虑对方的合理利益，甚至在保证自己的利益的前提下，帮助对方解决利益冲突问题；在谈判中既要坚持原则，又要有一定的灵活性。

(2) 国际商务谈判的沟通实训。学习掌握国际商务谈判的沟通营造气氛，抛砖引玉。

(3) 国际商务谈判礼仪实训。使学生了解和掌握商务谈判对服饰、举止的一般要求，学会得体的称呼、寒暄和介绍，掌握握手、接与递名片的基本要领，把握迎送、会谈和宴请的礼节，如何接、打电话等。

(4) 国际商务谈判的准备工作。能够运用市场调研方法进行谈判信息收集，利用所收集的谈判信息背景资料进行商务谈判方案策划，根据准备的商务谈判方案进行模拟谈判，培养学生的团队合作精神和随机应变能力、综合知识的运用能力。

(5) 国际商务谈判开局、报价、磋商以及签约的实训。在谈判中谈判者必须把握谈判遵循客观标准的基本原则，即公平有效的原则、科学性原则和先例原则。

(6) 国际商务后续谈判实训。后续谈判是谈判的一个延伸，同样很重要。细节不可忽视。

(7) 国际商务谈判的策略和技巧商务谈判。商务谈判实际上是双方为了建立合作关系的一种方式，最终的目的是实现双方利益的最大化，以达到双赢的目的。

2. 课程名称：商务策划

开设时间：第四学期

目的和要求：培养学生项目规划能力，能实现一个完整的商务项目的策划，通过商务策划书的制定、修改及实施，共同去发现机遇、分析问题、制定决策、组织实施；培育学生的团队协作意识，要求小组成员以团队的方式进行整个实验，锻炼团队协作能力和运筹资源的能力；因势利导激发学生的创业兴趣，为后续课程的学习提供必须的知识准备，也为以后学生自己创业积累一定的实践经验。

内容：

(1) 搜集创意素材：通过亲自调查、网络搜索等方法，寻找创意素材，由学生提出个人的创意。培养学生掌握市场调研方法的能力。

(2) 组建策划团队：自由组成策划团队。培养学生合作意识。

(3) 法人注册：了解不同类型法人设立程序、名称规范与登记、注册流程、经营性法人备案登记。使学生了解法律法规等相关内容。

(4) 机会识别：开展市场分析和竞争对手分析，如何从市场获得策划所需信息。使学生掌握机会识别分析方法。

(5) 战略分析：能利用 SWOT 原理对其进行客观和全面的分析，进行准确的市场定位。使学生掌握战略分析方法。

(6) 可行性分析：进行技术可行性、经济可行性、实施可行性等进行分析。使学生掌握可行性分析方法。

(7) 商业模式规划：采用何种商业模式，确定盈利模式，如何做好业务或产品推广、客户关系管理、物流管理、支付安全等工作。使学生掌握确定商业模式思路。

(8) 实施与运营规划：项目实施人员组织、项目实施进度计划、系统管理计划、组织管理计划、安全管理计划、推广计划等。使学生掌握组织设计方法。

(9) 财务分析：投资说明，利用资产负债表、现金流量表等工具，编制策划项目的财务计。使学生掌握财务分析方法。

3. 课程名称：外贸业务单证

开设时间：第五学期

目的和要求：外贸业务单证是国际商务专业基础的实践环节，通过本环节的教学，培养学生的专业操作能力，使学生毕业后能尽快地适应工作需要，将所学专业理论和专业技能运用于实际。

内容：

(1) 单据制作与填写：汇票、商业发票、海关发票、海运提单、海运单、航空运单、铁路运单、保险单、原产地证书、出入境货物报检单、进口货物报关单、出口货物报关单、出口许可证、装运通知、受益人证明、装箱单。

(2) 信用证审核：“单单一致、单证一致”原则的落实。

(3) 信用证业务结算。信用证业务案例为“远期信用证开立”、“即期信用证开立”、“远期信用证议付”、“远期信用证换单”、“电索付款”、“更改承兑到期日”、“即期信用证付款”、“议付行退单”、“议付行无偿交单”、“电提不符点拒绝”、“远期信用证放单”等。

(4) 托收业务结算。托收业务案例为“远期托收”、“即期托收”、“即期托收拒付”、“出口托收修改”、“进口托收退单”、“光票托收买入票据”、“光票托收收汇前退汇”、“光票托收催收业务”等。

(5) 汇款业务结算。汇款业务案例为“汇入行立即解付”、“汇出行止付”、“汇入行挂账”等。

4. 课程名称：电子商务实务

开设时间：第四学期

目的和要求：电子商务是互联网在经济领域的表现，是网络化的新型经济形态，随着网络生活的不断延伸发展，国际商务也与电子商务紧密相连，学习电子商务实务，让学生成为国内零售、网上开店的人才，因此在授课时包括在淘宝网或者其他网站上开店，成为利用网络开拓国际贸易的外贸员，为更多的企业输送

既懂外贸又懂网络的人才。

内容：

(1) 电子商务网站的综合评价。了解电子商务网站的综合评价标准。比较不同电子商务网站的优势、劣势。

(2) 电子商务支付方式的比较。熟悉不同的支付方式；比较不同支付方式实际运用的优势、劣势。其主要的支付方式有电子现金、电子支票、网上银行、第三方支付平台、电子钱包、智能卡等，通过实验我认识到网上银行的主要功能有转账、查询和支付等，并熟练了网上银行及电子钱包的支付流程。

(3) 网上消费和销售货物的流程。掌握网上消费者从选择商品、订购商品、填写订单等在线购物的操作方法与运作流程；掌握商场管理员处理订单、办理出库手续、处理物流配送和进行财务结算的操作方法与运作流程。

5. 课程名称：报关与报检实务

开设时间：第五学期

目的和要求：《报关与报检实务》是国际商务专业教学过程中必要的实践环节。通过本模拟实验，利用相关教学软件，在网络上建立接近真实的国际贸易模拟环境，让学生在其中亲身实践，熟悉外贸业务的流程和惯例，熟练运用交易磋商的各种基本技巧，体会国际商务中不同当事人的不同地位，面临的具体工作和互动关系，从而达到理论与实践相结合的目的。

内容：

本模拟实验内容包括独立进行业务规划，利用网络发布广告，搜索信息，同业务伙伴建立合作关系，进出口成本核算，交易磋商的过程，外销合同的签订，进出口货物的运输、保险和索赔，进出口报检、报关，缮制单据，议付结汇，办理出口核销退税等内容。通过本模拟实验，理解和掌握外贸业务中的流程及其具体的实施。

(三) 毕业论文与毕业实习

毕业论文与毕业实习是国际商务专业教学过程中，检验学生综合运用所学理论知识和技能的重要环节，是独立解决实际设计工作问题的主要途径，也是教育教学质量的集中体现。

1. 毕业论文

(1) 开设时间：第五学期

(2) 内容及要求

选题要求：

选题应遵循专业性、社会性、实用性、创新性原则，体现本专业的培养目标，达到毕业论文教学的基本要求，并能保证本专业应当具有的基本素养的训练。

选题应与教学、科研、社会实践相结合，注重分析解决当前改革和实践中的热点、难点问题。

尽量做到一生一题，选题和指导教师一经确定，不得随意更改。

学生应于毕业论文工作开始后的 1-3 周内完成选题工作，包括查阅资料等。并填写选题表。

（3）毕业论文成绩评定

毕业论文成绩由指导教师审阅成绩（60%）和平时成绩（40%）两部分组成，最终成绩采用五级记分制（即优秀、良好、中等、及格、不及格）。

2. 毕业实习

（1）开设时间：第六学期

（2）内容及要求

学生毕业实习应围绕国际商务选题进行，选择对口并符合专业方向的大中小型工商企业。强调实习期间实习安全，遵守实习纪律，要求学生经常与带队教师保持联系，学生在实习期间应服从实习导师和带队教师安排，认真实习，并填写实习手册，由实习单位写出实习鉴定，加盖实习单位公章，实习结束后带回，作为评定实习成绩的依据。

实习期间的要求：

①了解单位概貌：简史和发展概况；经营方向、范围、规模、业务性质；机构设置、人员配置；主要经营指标。

②熟悉经营管理：企业经营环境状况；总体战略规划；企业管理制度；企业经营成果；相关岗位业务。

收集企业经营环境、经营现状与问题、经营对策等企业营销策划相关资料。实习结束后学生应填写实习手册、实习单位鉴定，并加盖实习单位公章。实习结束后上交，指导教师检查并填写评语等。学生要服从带队教师和辅导员的管理，经常与指导教师保持联系，实习过程中至少每周与指导教师联系两次。实习过程中不与指导教师联系，实习结束后不提交实习报告和实习单位鉴定的，实习环节视为不及格。

③实习结束后，学院收回学生毕业实习手册，检查实习手册填写情况并写出评语，作为评定学生实习成绩的依据之一。

学生在校期间必须按要求完成教学计划所规定的相关任务，成绩合格后方可毕业。

九、专业指导委员会

委员会职务	姓 名	所在单位	职务/职称
-------	-----	------	-------

主任	毛小明	南昌大学	副教授
副主任	周维鹏	海通证券股份有限公司（南昌分公司）	总经理
副主任	熊 峰	南昌市建宁防水专业有限公司	董事长
委 员	张文君	江西省委党校	副教授
委 员	杨水华	江西服装学院	商学院副院长/副教授
委 员	李俊兰	江西服装学院	教师/讲师
委 员	钟诚	江西服装学院	教师/讲师
委 员	胡莉莉	江西服装学院	教师/助教

教研室主任：

陈淑云

教学副院长：

杨水华

学院院长：

谭心同

会计

(专业代码: 630302)

一、人才培养目标及要求

(一) 培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展的,适应社会主义市场经济要求,具有管理、经济、法律和会计方面的基础知识和应用研究能力,能在企、事业单位及政府部门、其它经济组织从事会计核算与管理工作的初、中级,高素质应用技能型人才。

(二) 基本素质要求

1. 热爱社会主义祖国,拥护中国共产党的领导,努力学习马列主义,毛泽东思想和邓小平理论,具有良好的职业道德和创业精神。

2. 具有必备的基础理论和专门知识,掌握从事本专业实际工作的基本能力和基本技能。

3. 具有一定的体育与军事知识,良好的心理素质,掌握科学的锻炼身体的基本技能,达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准。

(三) 职业技能要求

1. 具有统计与会计核算的能力;

2. 具有从事企业、行政、事业单位主管会计应具备的能力;

3. 具有收集和整理经济信息、调查研究的能力;

4. 具有熟练操作计算机的能力;

5. 具有阅读和翻译会计、统计专业外文资料的能力。

二、专业面向

学生毕业后可面向工商企业、连锁企业、会计师事务所等中介机构、银行、外贸等现代服务业领域,行政事业单位从事出纳、会计核算、审计、统计、财务管理等岗位的工作。

三、招生对象

应、历届高中毕业生和“三校生”

四、学制

三年

五、职业技能模块分析

职业技能分析	模块名称	模块相应能力要素	对应课程名称
	职业基础模块	具有良好的职业道德和敬业精神，身体健康，同时具有良好的中文读写能力和熟练的计算机操作应用能力。	思想道德修养与法律基础、大学语文、大学英语（上、下）、计算机基础、体育与健康（上、下）等。
	职业技能基础模块	掌握本专业所必需的专业基础知识和职业道德基本知识；掌握会计学基本理论和基本知识。	基础会计、经济法、统计学、西方经济学、管理学、税法、市场营销、组织行为学等
	职业技能模块	掌握会计定性、定量分析方法；熟悉国内外会计相关的法律、法规和国际惯例；了解本学科的理论前沿性和发展动态。	审计学原理、资产评估、会计电算化、会计英语、财务报表分析、财务管理、管理会计、中级财务会计、成本会计等。

六、主要课程

基础会计学、会计电算化、中级财务会计、成本会计、税法、税务会计、审计学原理、财务管理、管理会计、资产评估、财务报表分析等。

七、教学进程与课时分配

（一）教学计划安排表

学 年	学期	教学 周数	教学学时			毕业设计（论 文） （论 文）	生 产 劳 动	军 事 训 练	入 学 教 育	毕业教育或就 业指导	机动
			上课	考试	实践教学与专 业实习						
一	1	20	16	1				2			1
	2	20	16	1	1						2
二	3	20	16	1			1				2
	4	20	16	1	1						2
三	5	18	8	1		8				1	1
	6	18			16						2
合计		116	72	5	18	8	1	2		1	10

（二）课程结构比例表

课程类别	教学学时	百分比
理论教学	1080	50%

实践教学	1080	50%
合 计	2160	100%

(三) 教学进程表

课程类别	课程编号	课程名称	学分	学时分配			各学期周学时						考核方式
							一	二	三	四	五	六	
				计划学时	理论教学	实践教学	16周	16周	16周	16周	16周	16周	
职业公共基础课	2110903001	思想道德修养与法律基础	2	32	32	0		2					1
	2110903002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32	0			2				1
	外语课程详见（P7页）职业公共基础课外语模块课程开设表（附表1）		4	64	64	0	2	2					2
	体育与健康课程详见（P8页）职业公共基础课体育俱乐部模块课程开设表（附表2）		4	64	12	54	2	2					2
	2110805001	大学语文	2	32	32	0		2					2
	2110408003	计算机基础	2	32	20	12	2						2
	2110408001	大学生职业发展与就业指导	0.5	8	8	0				1*8			2
	2250000001	形势与政策上	1	16	16	0	1						2
	2110912001	形势与政策下	1	16	16	0		1					2
	2250000002	大学生心理健康教育（含心理素质拓展，面授）	2	32	28	4	2*14	2*2					2
	小计		20.5	328	260	68	9	9	2	0.5			
职业技能基础课	2130462001	基础会计学	4	64	48	16	4						1
	2130462002	经济数学	3	48	32	16	3						2
	2130462003	经济法	3	48	32	16	3						1
	2130462004	财经法规与职业道德	2	32	16	16	2						2
	2130462005	商务礼仪	3	48	16	32	3						2
	2130462006	财政与金融	3	48	24	24		3					2
	2130462007	市场营销	3	48	24	24		3					2
	2130462008	西方经济学	3	48	32	16			3				2
	2130462009	税法	4	64	48	16			4				1
	2130462010	统计学原理	4	64	32	32			4				2
	2130462011	管理学	3	48	24	24			3				2
	2130462012	国际贸易与实务	3	48	36	12			3				2
	2130462013	审计学原理	4	64	64	0				4			2
	2130462014	组织行为学	2	32	16	16				2			2

		小计	44	704	444	260	15	6	17	6	0	0	
职业技能课	2140462001	会计电算化	4	64	0	64		4					2
	2140462002	中级财务会计	6	96	64	32		6					1
	2140462003	成本会计	4	64	48	16			4				1
	2140462004	财务管理	4	64	64	0				4			1
	2140462005	财务报表分析	2	32	32	0				2			2
	2140462006	管理会计	3	48	32	16				3			1
	2140462007	资产评估	4	64	32	32				4			2
	2140462008	会计英语	3	48	16	32				3			2
	2140462009	电子商务	3	48	32	16				3			2
	2140462010	税务会计及报税实务	3	48	0	48					8*6		2
	2140462011	会计准则专题	1.5	24	24	0					4*6		2
	2140462012	数据库管理系统与应用	3	48	0	48					8*6		2
		小计	40.5	648	344	304	0	10	4	19	7.5	0	
选修课	2000000121	当代世界经济与政治	2	32	32	0							2
	2000000122	省情教育	2	32	32	0							2
	1114417001	创新创业基础	2	32	32	0							2
	1270000001	创新创业实务	2	32	32	0							2
	具体以实际选择课程为准	网络选修	1	16	16	0							2
	2150462001	房地产会计实务	2	32	32	0							2
		小计（不低于2学分）	2	32	32	0				2			
实践性环节	2160000001	军事训练与入学教育	2	32	0	32	2周						2
	2160000005	专业综合实训	2	32	0	32					2周		2
	2160000003	毕业设计（论文）	8	128	0	128					8周		2
	2160000004	毕业实习	16	256	0	256						16周	2
		小计	28	448	0	448	2				10	16	
		合计	135	2160	1080	1080	26	25	23	27.5	17.5	16	

（四）实践教学实践活动安排表

项目名称	学期	周数	学时	备注
军事训练与入学教育	1	2	32	
专业综合实训	5	2	32	

毕业设计（论文）	5	8	128	
毕业实习	6	16	256	
合计		28	448	

八、实践教学

（一）实践课程指导思想

学生通过会计实训活动，进一步提高对本专业理论知识的认识，能运用所学的专业知识，解决实践中的问题，为学生走向会计工作岗位奠定较坚实的基础。

（二）实践课程活动安排

1. 课程名称：会计综合实训

开设时间：第五学期

目的：通过实验，使学生明确账户核算的内容和账户结构，熟悉借贷记账法的记账规则，掌握开设账户和登记账户、编制会计分录以及试算平衡的基本操作技能。使学生明确原始凭证应具备的基本要素，熟悉原始凭证样式，掌握原始凭证填制和审核的基本操作技能。学生明确记账凭证应具备的基本要素，并能对经济活动作出正确的会计分录，能掌握记账凭证的基本操作技能。使学生明确账簿的种类和基本结构，熟悉登记账簿的基本要求，掌握会计账簿启用、设置、登记以及对账和结账的基本操作技能。使学生了解报表的地位，作用，熟练掌握资产负债表、利润表和现金流量表的编制方法和理论依据以及报送的基本程序。

内容与要求：

实践项目一：账户与账户的结构

- （1）开设“T”型账户，并登记期初余额；
- （2）运用借贷记账法编制会计分录；
- （3）根据会计分录逐日逐笔登记现金日记账、银行存款日记账；
- （4）计算各账户的本期发生额和期末余额；
- （5）编制试算平衡表；
- （6）填写“实验报告单”。

实践项目二：原始凭证填制与审核

- （1）对外来原始凭证进行审核的方法；
- （2）自制原始凭证的设计、填制；
- （3）根据经济业务正确填制原始凭证。

实践项目三：记账凭证填制与汇总

- （1）通用记账凭证的填制方法；

- (2) 科目汇总表的编制方法;
- (3) 汇总记账凭证的编制方法。

实践项目四：会计账簿设置与登记

(1) 根据国家会计准则和会计制度建立总分类账簿、账户目录，并登记期初余额；

根据实训资料建立有关明细分类账簿和日记账簿、账户目录，并登记期初余额；

- (2) 月末对账，编制试算平衡表、总账账户与明细账账户核对、银行存款余额调节表等；
- (3) 结账，注意月结与年结的方法及区别；
- (4) 填写“实验报告单”。

实践项目五：会计报表编制

- (1) 根据有关总账和明细账的期末余额编制“资产负债表”；
- (2) 根据有关总账和明细账的本期发生额编制利润表；
- (3) 根据所编制的“资产负债表”、“利润表”、以及其它资料编制“现金流量表”；
- (4) 填写“实验报告单”。

(三) 毕业论文与毕业实习

1. 毕业论文

- (1) 时间：第五学期
- (2) 内容和要求

a. 毕业论文写作具体要求

①毕业论文题目要紧扣专业培养目标，较多应用专业课程理论或实践环节，结合生产、科研实际情况，提倡真题真做。客观上讲，要选择有科学价值、有现实意义的论文题目；主观上讲，要选择自己感兴趣，有利于展开研究，自己可以驾驭完成的论文题目。

②在毕业实习期间，结合实习单位对论文涉及的方面进行详细的调研，原始资料要丰富。

③认真查阅文献资料在 20 篇以上，调研或开题报告引用的文献资料要求至少在 15 篇以上。

④在写毕业论文时，应先撰写毕业论文开题报告及毕业论文提纲，分析问题要透彻，体会深刻，解决问题思路清晰，初步方案合理，文字通顺，书写规范；论文研究结论要有独立见解，并有一定的实用价值。

⑤翻译与题目有关的外文资料时，要求翻译准确、通顺。

⑥每位同学论文选题可参照后附的论文选题指南，选题必须经指导教师同意，不能重复。

⑦论文文字书写应工整、规范，坚决杜绝错别字，毕业论文必须提供电子版和打印版。

⑧毕业论文字数不得少于 3000 字。

b. 毕业论文的内容组成

①论文题目

②目录

③内容摘要

④关键词

⑤正文

⑥参考文献

c. 毕业论文装订顺序

①封面。包括论文题目，作者所在专业、年级、姓名等

②毕业论文任务书、评定书和答辩委员会（小组）决议

③目录

④内容摘要

⑤关键词

⑥正文

⑦参考文献

⑧封底

（3）毕业论文成绩评定

毕业论文成绩由指导教师审阅成绩（60%）和平时成绩（40%）两部分组成，最终成绩采用五级记分制（即优秀、良好、中等、及格、不及格）。

2. 毕业实习

（1）时间：第六学期

（2）内容和要求

毕业实习报告的内容具体要求是：

a. 实习单位基本情况介绍

本部分应包括所在实习单位（公司、企业）名称，注册地址，办公地址，股权结构（变化），实习单位组织结构，主营业务（产品名称、用途），企业规模及主导产品简介等。（1500 字左右）

b. 实习单位会计核算系统的说明与评价

本部分要求学生通过收集一个会计期间的会计资料,对实习单位的会计核算进行详细的了解,深入分析和客观评价,并在此基础上,结合所学理论知识提出自己的建议和看法。(5000 字左右)具体包括以下内容:

- ①对会计机构、会计岗位的设置及分工情况说明与评价;
- ②对企业使用的会计制度及内部会计制度制定情况说明与评价;
- ③对企业会计科目的设计与使用情况说明与评价;
- ④对会计凭证—会计账簿—会计报表—会计档案等会计信息处理程序的设计与运行情况说明与评价;
- ⑤对会计信息质量状况的说明与评价、对实习单位会计核算系统的综合评价,并提出改进意见等。

(3) 选择相应的会计工作岗位,对其会计核算进行实际操作

此部分是毕业实习报告的重要内容。要求提交的是实习报告。(字数不限,手工或机制均可,以下同)。

a. 出纳岗位

出纳工作是单位会计工作的前沿,货币资金是企业(单位)资产的重要组成部分。要求了解出纳岗位的工作职责及日常主要的工作内容,掌握实习单位的现金、银行存款核算的内容,加强对货币资金的管理和控制并进行分析和评价。

b. 成本核算岗位

成本核算岗位是企业(其他单位经费支出类)会计工作的重要岗位,加强成本核算与管理,努力降低成本,提供经济效益。要求学生了解成本会计岗位的工作职责及日常工作内容,对成本进行核算和分析,提高成本核算的正确性。

c. 财务成果核算岗位

财务成果核算岗位也是企业会计工作的重要岗位,体现了一个企业(单位)直接的财务结果。要求学生了解实习单位的收入、费用,利润、税收、利润分配的会计核算的内容并能正确进行计算和分析,并提出合理的建议。

d. 资金管理与财务分析

要求学生掌握财务报表,成本报表的编制方法,运用财务分析方法对会计报表信息资料进行财务分析与评价(涉及的主要财务指标可以包括:流动比率、速动比率、资产负债率、应收账款周转率、存货周转率、经营活动现金流量、每股净现金流量、净资产收益率、每股收益等)

学生在校期间必须按要求完成教学计划所规定的相关任务,成绩合格后方可毕业。

九、专业建设委员会

委员会职务	姓 名	所在单位	职务/职称
主 任	张绪军	江西服装学院	教授
副主任	饶永华	江西服装学院	副教授
副主任	杨水华	江西服装学院	商学院副院长/副教授
副主任	宛 燕	江西服装学院	教研室副主任/讲师
委 员	张可	江西服装学院	教师/助教
委 员	郭金玲	江西服装学院	教师/助教
委 员	欧阳国胜	江西服装学院	教师/助教
委 员	欧阳光	江西服装学院	教师/助教

教研室主任：宛燕
 教学副院长：杨水华
 学院院长：谭心同