

# 目 录

关于制（修）订 2017 级本科专业人才培养方案的指导意见.....	1
2017 年本科专业设置一览表.....	10
公共素质必修课外语模块课程开设表 I -1.....	11
公共素质必修课体育俱乐部模块课程开设表 I -2.....	12
公共素质必修课计算机模块课程开设表 I -3.....	13
全校性公共选修课程设置及各学期学分学时分配表 II.....	14
服装与服饰设计.....	17
产品设计.....	28
服装设计与工程.....	39
纺织工程.....	49
服装设计与工艺教育.....	58
环境设计.....	67
广告学.....	76
数字媒体艺术.....	85
视觉传达设计.....	94
广播电视编导.....	103
播音与主持艺术.....	114
动画.....	124
表演.....	132
戏剧影视美术设计.....	143
国际经济与贸易.....	151
电子商务.....	160
软件工程.....	169
财务管理.....	178
国际商务.....	186

# 关于制（修）订 2017 级本科专业人才培养方案的指导意见

江服教字[2017] 53 号

为进一步适应社会经济发展要求，加强学校特色发展，提升人才培养质量，学校决定启动 2017 级本科人才培养方案制（修）订工作，努力实现我校“国内知名、业界一流，有特色高水平”应用技术型大学的培养目标。现就 2017 年本科专业人才培养方案制（修）订提出如下指导意见：

## 一、指导思想

### （一）制（修）订培养方案的主要文件依据

1. 教育部 财政部 国家发展改革委关于印发《统筹推进世界一流大学和一流学科建设实施办法（暂行）》的通知（教研[2017]2 号）
2. 教育部关于印发《教育部 2017 年工作要点》的通知（教技厅[2017]2 号）
3. 国务院关于印发统筹推进世界一流大学和一流学科建设总体方案的通知（国发[2015]64 号）
4. 《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020 年）》（中发〔2010〕12 号）
5. 《中共中央国务院关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见》
6. 教育部印发《引导部分地方本科高校向应用技术型高校转型发展改革试点的指导意见》（教发〔2015〕7 号）。
7. 《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业改革的实施意见》（国办发〔2015〕36 号）。
8. 《江西省人民政府办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（赣府厅发〔2015〕49 号）。
9. 教育部印发《关于加强高等学校在线开放课程建设应用与管理的意见》（2015）。
10. 教育部关于全面提高高等教育质量的若干意见（教高【2012】4 号）。
11. 教育部等部门关于进一步加强高校实践育人工作的若干意见（教思政【2012】1 号）。
12. 普通高等学校本科专业目录和专业介绍（2012 年）。
13. 普通高等学校本科专业设置管理规定（教高【2012】1 号）。
14. 教育部关于印发《普通高等学校本科专业整理审核汇总表》的通知（教高【2013】3 号）。

依据以上文件，为贯彻落实党和国家教育方针，以遵循高等教育规律和应用技术型本科转型试点发展为指导，办学专业主动适应经济社会发展以及行业产业

对高等教育人才培养的要求，提升学校本科教育水平和创新，引导推动人才培养链与产业链、创新链有机结合，促进人才培养向创新应用技术型转变。重新审视专业人才培养目标、进一步优化课程体系、创新教学组织形式、改革教学内容与方法，构建以应用能力为导向的模块化、特色鲜明的应用技术型人才培养体系，切实提高人才培养质量。

## **（二）学校发展战略依据**

贯彻落实学校理事会提出的努力把我校建设为一所“国内知名、业界一流，有特色高水平”应用技术型大学的发展战略，遵循高等教育教学的基本规律，坚持知识、能力、素质协调发展的原则，突出本科应用技术人才培养的特色，面向一线培养适合经济社会、行业企业需求的、全面发展的高素质、高水平应用技术型专业人才。

## **二、制（修）订原则**

### **（一）坚持立德树人，育人为本。**

人才培养立德为先、立学为基。既要加强专业教育，注重“高素质、重应用、强能力”，更要加强思想品德教育，注重“树理想、讲诚信、强意志”，打造青年学生的精神骨骼，提升学生的爱国精神、公民意识和社会责任。把促进学生的全面发展和适应社会需要作为人才培养质量的根本标准。

### **（二）坚持准确定位，彰显办学特色。**

人才培养方案要充分体现我校“应用技术型”的办学定位，专业培养目标与学校办学定位相一致，以服务区域地方经济发展的应用研究和技术创新能力彰显办学专业的特色定位和目标定位，借鉴和吸收国内外成功的人才培养经验，培养具有创新精神和实践能力的应用技术型人才。

### **（三）遵循教育规律，注重个性发展。**

坚持统一规格要求与促进个性发展相结合，推进学分制管理。减少必修课教学学时数，扩大选修课的比例，为学生选专业、选课程、选时间等提供多种教育形式和机会。同时，充分调动学生学习的主动性和积极性，为学生自主学习和参与实践留出足够的时间和空间，努力营造有利于人才个性成长的教育环境。

### **（四）进行模块化改革，优化课程体系。**

根据“扎实基础、灵活模块、注重实践”的教学理念，在保证教育部新的专业目录中列出的核心课程开设的基础上，进一步加强通识教育。深入调研、充分

论证,根据各专业的特点和社会需求,进一步明确每个专业培养的学生应具备的总体素质和综合能力。精心设计、重组优化,在目标能力和素质明确的基础上梳理教学内容和方式,构建模块化课程体系。

### **(五) 坚持产学研协同育人,创新人才培养模式。**

着力推进与地方政府、行业企业、科研院所、高等学校合作培养人才,走产学合作培养人才之路。强化行业企业深度参与专业人才培养方案的制定,按本科人才的通用标准和行业标准共同确定专业人才培养的规格,共同构建课程体系、确定教学内容、实施培养过程、评价培养质量。

坚持创新培养理念,将创意创新创业观念融入人才培养全过程。适应社会经济发展和职业发展需求,利用既有的资源禀赋和人才培养优势,充分挖掘潜力,重点开发和设置满足学生职业发展和人生发展需要,地方急需、优势突出,具有江西服装学院学科和专业特色的课程模块体系。

### **(六) 转变教育观念,推进教学改革。**

模块是以应用能力为出发点进行设计的,不同与以往教学体系建构往往以课程为基本单元。这就要求方案的制定者和执行者要转变教育教学观念。从以知识输入为导向的教育教学理念转变为以知识输出为导向的教育教学理念,从简单的获得知识为中心目标转变为应用知识获得能力为中心目标。同时大力推进教学方法改革,提倡启发式、探究式、讨论式、课题式等教学方法和合作学习方式,激发学生的学习兴趣,着力培养学生的学习能力、实践能力和创新能力。在模块化的教学体系下,推动翻转课堂及校园 MOOC 建设,在不减少专业总学分的情况下,降低课堂讲授的学时,留出时间用于在教师的指导、辅导或引导下学生自主学习(研习),从以单纯教师讲授为主逐步过渡到以研讨式、合作式、问题式、课题式等教学方式为主的课堂教学模式。要认真组织制(修)订教学大纲,明确模块内理论、实践、课外学习的内容、任务、安排及考核要求,并加强指导与辅导,切实保证教学效果。

### **(七) 强化实践教学,培养创新能力**

要根据教育部等 7 部门联合下发的《教育部等部门关于进一步加强高校实践育人工作的若干意见》(教思政[2012]1 号)文件要求,进一步推动和完善实践教学内容与体系,增加实践教学比重,确保文艺经管类本科专业实践教学(含课程内实验、实践和单设实验课、独立实践环节)不少于总学分的 30%、理工类专

业不少于 35%。加强实践教学管理，提高实验、实习、实践和毕业设计（论文）质量。要把加强实践教学方法改革作为专业建设的重要内容，重点推行基于问题、基于项目、基于案例的教学方法和学习方法，加强综合性实践科目设计和应用。要加强大学生创新创业教育，支持学生开展研究性学习、创新性实验、创业计划和创业模拟活动，全面提高学生的实践能力和创新能力。

### **三、制（修）订重点**

#### **（一）加大行业企业参与度，提升本科专业教育品质。**

坚持产教融合、协同育人的原则，推动专业建设、课程内容、教学方式与生产实践对接，引入行业标准和专业意见，全面制（修）订本科专业人才培养方案，注重行业、企业和相关方对本科专业人才培养的指导作用。立足于学科，瞄准于产业，改造传统的课程体系，调整课程结构，更新课程内容，全面提升本科专业的适应性和教育品质，建立“产学研用”一体化的协同育人模式。

#### **（二）发挥学科优势，注重养成学生综合素质。**

坚持综合培养、协调发展的原则，充分利用专业学科优势，积极开发和建设有利于提升学生综合素质的通识教育课程资源。对全校的通识教育课程进行系统调整和整体设计，构建富有艺术工学特色的通识教育课程体系，全面提升学生的综合素质，为学生的终身发展奠基。

#### **（三）适度调整学习总量，拓展学生自主发展空间。**

坚持个性培养、自主发展的原则，尊重学生成长、成才规律，实行弹性学制，适度调整学习总量，适度精简学生课堂总学时，从整体上拓宽学生的自主选择空间。整体调度，统筹规划，扩大资源，建设满足学生终身发展需要的通识教育课程，开发满足学生专业发展需要的专业个性课程，为学生的个性发展、终身发展创造条件。

#### **（四）突出实践教学环节，培养学生创意创新创业能力。**

坚持创新驱动、实践引领的原则，全面适应社会职业发展和学生能力提升的要求，注重专业教育与生产劳动、社会实践相结合，强化专业教育的实践性和职业性。科学调整实践教学体系，将创新创业融入课程教学。在应用型人才培养方案中，突出实验、实训、实习环节，增加实践性教学课时。根据实际需要，在人才培养方案中合理安排实习时间，切实规范并加强实习实训教学、管理和服务。

#### **（五）调整充实课程模块体系，适应社会和学生发展需要。**

坚持亲近社会、服务学生的原则，全面满足社会经济发展需要，重点增设与行业、产业对接的专业课程，着重培养学生的应用技术和创新创业能力；重点增设学生终身发展需要的通识教育课程，着重培养学生的综合素养和发展能力。

#### 四、培养方案的基本框架结构

着眼于培养专业技术岗位核心能力的完整性，即以能力为主线制定人才培养方案。遵循能力导向设置课程，构建模块化课程模式。

##### （一）总体布局

处理好公共素质必修课程平台、学科专业基础必修课程平台、专业能力必修课程平台、专业能力拓展课程平台及公共素质拓展课程平台的比重。在与国家认证标准不相矛盾的基础之上，尽量考虑教育部本科专业介绍中对专业培养的要求，调整课程体系中部分课程的比重；尤其要考虑调整一、二年级各部分课程的比重，调整公共素质必修课在一年级的比重，使专业课程，特别是专业概论课程进入第一或二学期，认识实习进入第三学期，及早提高学生对专业的认识，提高学生的专业兴趣和学习动力。

##### （二）公共素质必修与拓展课程平台

公共素质必修与拓展课程平台由政治法律模块、语言文字模块、军事体育模块、计算机模块和创新创业模块组成。要加强公共素质模块课程的改革，提倡实践教学，大力推行慕课选修制度，使课堂理论教学与实践教学有机结合、相互促进，提高课程的针对性和有效性。政治法律模块要尽量安排在学生在校期间内的各个学期，保证学生思政课学习的持续性；语言文字模块要以增强实用性为目的，特别在外语、计算机模块课程依据学生的自身水平与兴趣采取模块课程自选形式。大学体育采用俱乐部的教学形式组织教学，以提高身体素质为目标，注重培养学生热爱体育运动的兴趣。

公共素质拓展模块课程采用网授和面授两种形式授课，每学期任选 1-2 门课程，大一第一学期的学生不参加选修，毕业前需修满 12 学分。（含创新创业实务和心理健康教育各 2 学分，指定选修，网授）

##### （三）学科专业课程平台

学科专业课程平台包括学科专业基础课和专业能力课程，由各学院根据专业人才培养需要进行设置。各学院要积极建设学科基础课平台，打通各专业的基础课程，鼓励跨学院建设相近专业共用的大平台。

各专业要根据专业培养目标，加强专业主干课程群建设，对教学内容进行更新和整合，突出专业特色；进一步改革教学手段和教学方法，提高教学效果和学生自主学习能力。

#### （四）专业能力拓展课程平台

专业能力拓展课程平台是根据社会的发展和科学技术的进步对人才专业知识、能力和素质的要求来进行设置的，体现出专业的优势和特色，以及根据专业衍生的专业方向，由学院根据各专业人才培养需要进行设置。

为拓宽专业口径，满足学生升学或就业的不同志向，各学院要尽可能多地根据自身条件开设各类拓展学生专业能力的选修课程供学生选择。

#### （五）集中实践教学环节

实践教学分为集中性教学、课程实验或上机、课内（外）实践、认识实习、毕业实习、社会实践、毕业设计（论文）、创新创业实践等环节，搭建全校性、集中性实践（实验）教学平台。

集中性实践环节包括军事训练与入学教育、生产实训、专业实习一、专业实习二、专业采风、毕业设计（论文）、毕业实习等。入学教育与军事训练安排在第一学期的前2周，共计2学分。集中性课堂实训各专业根据实际需要安排课程实训内容，生产实训2周。专业实习一、专业实习二安排在第四学期末和第六学期末作为校外实践教学活动。毕业设计（论文）、毕业实习安排在第8学期进行，各8个学分，共计16学分。其他的实践环节由学院根据各专业人才培养需要进行设置。

实验教学：要有一定数量的综合性、设计性实验。实验实训开出率达到课程教学大纲要求的100%。

### 五、学制、学时与学分

#### （一）学制及学期安排

我校本科专业以4年作为基本学制。在此基础上实行弹性学习年限的学籍学管理分办法，允许学生根据江西服装学院《学籍管理实施细则（制（修）订）》规定的学习年限进行调整。

每学年均实行两学期制，即秋季学期和春季学期，共安排36周。其中每学期实际教学周数为16周（不含国家法定假日），期末考试及复习安排2周。

#### （二）学时与学分要求

1. 总学分175左右，课堂教学不超过2600学时，四年专业类总课程数为30门以上，周学时数不超过26学时。每学期安排2-3门考试课程（含公共课）。

2. 课程实践教学学时分配要有实际的实践教学内容做支撑。确保文艺经管类本科专业实践教学（含课程内实验、实践和单设实验课、独立实践环节）不少于总学分的30%、理工类专业不少于35%。

鼓励开设32学时、48学时的标准课程，鼓励将学时较少的课程安排在半学期内完成；鼓励循环开出不同班次课程，最大限度满足学生的选课要求，适应学

分制改革的需要。

3. 创新创业拓展学分共 20 学分，其中包括创新创业基础（2 学分）、创新创业实务（2 学分）、职业生涯规划（0.5 学分）、创业就业指导（0.5 学分）、创新创业实践（4 学分可通过竞赛、职业技能、社会实践、学术交流、科研等项目置换获取），思政课程中所含的社会实践（1 学分）、专业课程中创新创业教育部分至少为 10 学分。

### （三）学分学时转换方法

课堂教学每 16 学时为 1 学分（不足 1 学分按 0.5 学分计），集中性实践教学如军事训练与入学教育、认识实习、专业实习、毕业设计（论文）与毕业实习等环节 1 周为 1 学分。

## 六、培养计划的格式要求

### （一）格式

1. 培养目标
2. 专业面向
3. 培养要求
4. 学制、学分、学位
5. 主干学科
6. 核心课程
7. 专业课程地图
8. 专业教学进程表与课程设置
  - ①四年教学进程表
  - ②课程结构比例分配表
  - ③专业课程设置及各学期学分学时分配表
9. 主要实践性课程介绍
10. 毕业最低学分要求
11. 专业建设委员会

### （二）关于课程名称与代码的说明

#### 1. 课程名称

凡一门课程需要分学期授课，课程名称按如下方式标注：如形势与政策一、形势与政策二。课程名称前标注“\*”为限选课程。

#### 2. 课程代码

课程代码编写原则：课程名称、学分、学时、教学大纲均相同的课程（简称为“四相同”）为一门课程，用同一代码，使用系统中已有代码，不新增。

课程代码长度为 10 位，格式：X X XX XX XXXX



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
层次	授课形式	课程性质	开课单位 顺序码	专业 顺序码	顺序码				

(1) 第 1 位为学生层次：1 为本科；2 为专科；3 为中专；4 为自考。

(2) 第 2 位为授课形式：1 为面授；2 为网络。

(3) 第 3 位为课程性质：1 为公共必修课；2 为公共选修课；3 为学科专业基础必修课；4 为专业能力必修课；5 为专业能力拓展选修课；6 为实践性教学环节；7 为创新创业必修课；8. 为创新创业选修课。

(4) 第 4、5 位为开课单位号。

开课单位	代 码
服装设计学院	01
服装工程学院	02
艺术设计学院	05
时尚传媒学院	06
商学院	04
中专部	07
公教部	08
思政部	09
创业学院	10

(6) 第 6、7 位为专业顺序码，该专业在该院部专业顺序号（其中本科层次公共课专业顺序码为 01）。

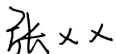
(7) 第 8、9、10 位为顺序位（为开课单位的该专业的第几门课程）。


(8) 在第 3、4、5、6、7 位出现跨学院、跨专业，跨学科的编码则用 0 表示，如毕业设计（论文）、毕业实习等由教务处统一编写。

### （三）其它说明

1. 考核方式：数字 1 代表考试课程，数字 2 代表考查课程。

2. 成绩比例划分：平时成绩占总成绩的 40%，考试成绩占 60%。

3. 落款（请插入相关人员签字，如下所示）：

教研室主任：

教学副院长：

学院院长：

4. 以本指导意见为依据制定的本科专业人才培养方案自 2017 级本科生起执行。

5. 此文件解释权归教务处。

教 务 处

二零一七年四月

## 2017 年本科专业设置一览表

序号	分 院	校内专业代号	专业代码	专 业	专业负责人
1	服装设计学院 Fashion Design Department	0102	130505	服装与服饰设计（时装设计）	闵 悦
2		0103	130505	服装与服饰设计（服饰设计）	闵 悦
3		0109	130504	产品设计（品牌策划与时尚买手）	黄春岚
4		0110	130504	产品设计（奢侈品设计与管理）	黄春岚
5	服装工程学院 Fashion Engineering Department	0206	081602	服装设计与工程（服装设计与智能制造）	花俊苹
6		0207	081602	服装设计与工程（服装设计与现代工程）	花俊苹
7		0208	081601	纺织工程（纺织品检验与商务）	陈娟芬
8		0209	081604T	服装设计与工艺教育	王鸿霖
9	艺术设计学院 Art design Department	0501	130503	环境设计	刘 琳
10		0502	050303	广告学（广告策划与制作）	卢振邦
11		0503	130508	数字媒体艺术	史世任
12		0504	130502	视觉传达设计	董 聪
13	时尚传媒学院 Fashion Media Department	0601	130305	广播电视编导	张培梁
14		0603	130305	广播电视编导（摄影摄像）	张培梁
15		0604	130309	播音与主持艺术	张培梁
16		0605	130310	动画	阳石刚
17		0606	130301	表演（服装表演与营销）	蔺 丽
18		0607	130301	表演（广告模特与服装设计）	蔺 丽
19		0610	130307	戏剧影视美术设计 (影视服装与化妆设计)	甘 文
20	商学院 Business Department	0402	020401	国际经济与贸易	罗 芳
22		0405	120801	电子商务	赵德福
23		0404	080902	软件工程	徐照兴
24		0406	120204	财务管理	宛 燕
25		0407	120205	国际商务	胡莉莉

# 公共素质必修课外语模块课程开设表 I-1

课程模块	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		能力	开课学期	考核方式
					理论学时	实践学时			
英语模块	1110812001	基础英语一	2	32	32	0	从基本的发音、重音和语调开始,逐步学会使用英语中的基本词汇及句型结构,使学生能够朗读并拼读较为基础、简单的英语词汇,掌握一定的英语基础知识和技能。	1	2
	1110812002	基础英语二	2	32	32	0	使学生掌握基本词汇、简单的语法及句型结构,能用英语简单交流,能基本听懂日常对话,培养学生良好的学习方法,为交际能力的提高打下基础。	2	2
	1110812003	中级英语一	2	32	32	0	使学生掌握基本知识和运用语言的能力,能基本听懂对方谈论日常生活内容,能就简单的日常话题进行初步交际,能读懂一般性题材的简短英文,能填写常见的应用文。	1、3	2
	1110812004	中级英语二	2	32	32	0	使学生较好地掌握基本知识和运用语言的能力,能听懂日常谈话,能就课文内容进行回答,能读懂一般性题材的文章,能写简单的常见应用文。	2、4	2
	1110812005	高级英语一	2	32	32	0	使学生在英语知识和能力培养方面继续拓宽,能听懂题材熟悉的国内英语节目,能与来自英语国家的人士进行简单交流,能就一般性题材的文章进行略读或寻读,能写日常应用文,能借助词典翻译题材熟悉的文章。	1、3	2
	1110812006	高级英语二	2	32	32	0	使学生在英语知识和能力培养方面继续拓宽,能听懂题材熟悉、篇幅较长的国内英语节目,能与来自英语国家的人士进行日常交流,能阅读一般性题材的文章,能写日常应用文,能借助词典翻译题材熟悉的文章。	2、4	2
	1110812009	高级英语三	2	32	32	0	使学生在英语知识和能力培养方面继续拓宽和加深,能听懂国外慢速英语新闻节目,能较好地掌握会话策略进行日常交流,能阅读一般性题材且篇幅较长的文章,能写日常应用文,能借助词典翻译一般性题材的文章。	3	2
	1110812010	高级英语四	2	32	32	0	使学生在英语知识和能力培养方面继续拓宽和加深,能听懂国外慢速英语新闻节目,能较好地掌握会话策略进行话题讨论,能阅读一般性题材且篇幅较长的文章,能规范书写日常应用文,能借助词典翻译一般性题材的文章。	4	2
	1110812007	口语一	2	32	0	32	调动学生开口说英语的积极性,注重学生日常基础词汇的积累,强调培养学生正确的语音、语调,着重掌握常用的基本句型结构,培养学生能用英语进行简单交流和表达的能力。	1-4	2
	1110812008	口语二	2	32	0	32	培养学生能就日常生活中的一般情景进行恰当交谈的能力,能比较准确地表达自己的思想,做到语音准确、语调自然。	1-4	2
日语模块	1110822001	基础日语一	2	32	32	0	从基本的发音、重音和语调开始,朗读并掌握基本词汇,理解常见语法现象,能按照提示连词成句,能顺利朗读课文。	1	2
	1110822002	基础日语二	2	32	32	0	夯实学生日语基础,掌握基本词汇,并具有按照基本构词法识别生词的能力,朗读时语音、语调基本正确,能顺利读懂一般题材、简单的日语短文,能按照提示连句成段。	2	2
	1110822003	中级日语一	2	32	32	0	使学生逐步提高和构建综合实用日语能力,能说出常用的日常用语,能读懂一般题材的短文,能填写日常应用文。	3	2
	1110822004	中级日语二	2	32	32	0	使学生逐步提高和构建综合实用日语能力,能用学过的词汇及句子进行简单的交流,能读懂一般题材的文章,通过语言的学习了解日本社会、文化等概况。	4	2
韩语模块	1110823001	基础韩语一	2	32	32	0	从基本的发音、重音和语调开始,朗读并掌握基本词汇,理解常见语法现象,能按照提示连词成句,能顺利朗读课文。	1	2
	1110823002	基础韩语二	2	32	32	0	夯实学生韩语基础,掌握基本词汇,并具有按照基本构词法识别生词的能力,朗读时语音、语调基本正确,能顺利读懂一般题材、简单的短文,能按照提示连句成段。	2	2
	1110823003	中级韩语一	2	32	32	0	使学生逐步提高和构建综合实用韩语能力,能说出常用的日常用语,能读懂一般题材的短文,能填写日常应用文。	3	2
	1110823004	中级韩语二	2	32	32	0	使学生逐步提高和构建综合实用韩语能力,能用学过的词汇及句子进行简单的交流,能读懂一般题材的文章,通过语言的学习了解韩国社会、文化等概况。	4	2
外语模块需修满 8 学分。									

## 公共素质必修课体育俱乐部模块课程开设表 I-2

课程模块	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		能力	开课学期	考核方式
					理论学时	实践学时			
体育俱乐部模块	0000800001	乒乓球	2	32	4	28	提高学生的应变和灵敏性、心理素质和精神状态能力。	1-4	2
	0000800002	羽毛球	2	32	4	28	提高全身心的运动，可以陶冶情操，修身养性。	1-4	2
	0000800003	网球	2	32	4	28	提高增强血液循环系统的改善，消耗多余热量，心肺功能得到提高，可以增加人体免疫能力。	1-4	2
	0000800004	排球	2	32	4	28	提高积极参与运动，物质代谢和能量代谢。	1-4	2
	0000800005	篮球	2	32	4	28	提高协调能力，耐力，速度，爆发力，弹跳，反应能力。	1-4	2
	0000800006	足球	2	32	4	28	提高积极向上、勇于拼搏、不怕困难、吃苦耐劳的能力。	1-4	2
	0000800007	女子防身	2	32	4	28	提高学生面对危险时的应变能力。	1-4	2
	0000800008	武术	2	32	4	28	提高修身养性、提高心理素质能力。	1-4	2
	0000800009	跆拳道	2	32	4	28	提高预测和战术意识以及判断能力。	1-4	2
	0000800011	健美操	2	32	4	28	提高规定时间内展示自己连续表演复杂和高强度动作的能力。	1-4	2
	0000800012	瑜伽	2	32	4	28	提高运动员获得好的呼吸技术，改善平衡、柔韧性、增加核心力量和耐力。	1-4	2
	0000800013	拉丁舞	2	32	4	28	提高拉丁舞运动技能，增强身心健康，陶冶情操，培养良好的身体姿态和表现力，全面发展学生的身体素质，为终身体育打下良好的基础。	1-2	2
体育俱乐部模块需修满 8 学分。									

## 公共素质必修课计算机模块课程开设表 I-3

课程模块	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		能力	开课学期	考核方式
					理论学时	实践学时			
计算机模块	0000400001	Office 办公软件高级应用	2	32	16	16	培养常用办公软件高级应用能力, 包括 Windows 操作系统、word、E*cel、PowerPoint、Internet 的基本应用。	2	2
	0000400002	文字处理与办公应用	1	16	8	8	强化文字(含图文)的处理与排版能力, 主要应用 word 软件。	2	2
	0000400003	数据分析与管理	1	16	8	8	强化电子数据的处理与分析能力, 主要应用 E*cel 软件。	2	2
	0000400004	专业幻灯片制作与创意	2	32	16	16	强化提高 PPT 的制作技能, 主要应用 PowerPoint 软件。	2	2
	0000400005	WINDOWS 系统与家用网络的安装与维护	1	16	8	8	培养 windows 系统下小型网络的安装与维护能力。	2	2
	0000400006	计算机组装与维护	2	32	16	16	培养对计算机硬件的认识、组装与日常维护能力。	2	2
	0000400007	计算机动画设计	2	32	16	16	培养使用计算机设计制作动画的能力, 主要应用 Flash 软件。	2	2
	0000400008	视频录制与编辑	2	32	16	16	培养视频的录制与后期处理能力。	2	2
	0000400009	网页设计	2	32	16	16	培养网页设计与制作能力。	2	2
	0000400010	Visual Basic 程序设计	2	32	16	16	培养面向对象的程序设计能力及应用计算机思维解决实际问题能力。	2	2
	0000400011	数据库应用技术	2	32	16	16	培养数据库的应用能力。	2	2
	0000400012	网上开店	2	32	16	16	培养网上开店及推广经营能力。	2	2
	0000400013	电子商务网站建设	4	64	40	24	培养商务类网站建设能力。	2	2
计算机模块需修满 2 学分。									

## 全校性公共选修课程设置及各学期学分学时分配表 II

课程模块	课程编号	课程名称	学分	学时	开课学期	考核方式	课程负责单位
英语模块	1110000001	综合技能英语	2	32	2-7	2	公共教学部
	1110000004	雅思英语	2	32	2-7	2	公共教学部
	1110000003	考研英语	2	32	2-7	2	公共教学部
日语模块	1120000001	综合技能日语	2	32	2-7	2	公共教学部
	1120000002	日语阅读	2	32	2-7	2	公共教学部
	1120000003	日语写作	2	32	2-7	2	公共教学部
韩语模块	1130000001	综合技能韩语	2	32	2-7	2	公共教学部
	1130000002	韩语阅读	2	32	2-7	2	公共教学部
	1130000003	韩语写作	2	32	2-7	2	公共教学部
休闲体育模块	1140000001	休闲体育舞蹈	2	32	2-7	2	公共教学部
	1140000002	休闲瑜伽	2	32	2-7	2	公共教学部
高水平体育特色班模块	1140000001	健美操特色班	4	64	2-7	2	公共教学部
	1140000002	男子篮球特色班	4	64	2-7	2	公共教学部
	1140000003	女子篮球特色班	4	64	2-7	2	公共教学部
	1140000004	瑜伽特色班	4	64	2-7	2	公共教学部
	1140000005	足球特色班	4	64	2-7	2	公共教学部
	1140000006	排球特色班	4	64	2-7	2	公共教学部
	1140000007	体育舞蹈特色班	4	64	2-7	2	公共教学部
	1140000008	羽毛球特色班	4	64	2-7	2	公共教学部
计算机技能特色班模块	1150000001	Office 办公软件高级应用	2	32	2-7	2	商学院
	1150000002	WINDOWS 系统与家用网络的安装与维护	1	16	2-7	2	商学院
	1150000003	视频录制与编辑	2	32	2-7	2	商学院
	1150000004	网上开店	2	32	2-7	2	商学院
	1150000005	电子商务网站建设	2	32	2-7	2	商学院
	1160000001	全国计算机一级特色班	2	32	2-7	2	商学院
	1160000002	全国计算机二级 (Office) 特色班	2	32	2-7	2	商学院
	1160000003	全国计算机二级 (VB) 特色班	2	32	2-7	2	商学院
	1160000004	全国计算机二级 (C) 特色班	2	32	2-7	2	商学院
	1160000005	全国计算机二级 (Access) 特色班	2	32	2-7	2	商学院

创新创业教育模块	1270000001	* 创新创业实务	2	32	2	2	创业学院
	1170000001	核心创业团队组建	2	32	2-7	2	创业学院
	1170000002	创业比赛培训	1	16	2-7	2	创业学院
	1170000003	商业计划书策划与制作	2	32	2-7	2	创业学院
	1170000004	创业项目融资技巧	2	32	2-7	2	创业学院
	1170000005	企业职务能力培育	2	32	2-7	2	创业学院
	1170000006	三度交集法则	1	16	2-7	2	创业学院
	1170000007	近似企业深度调研	1	16	2-7	2	创业学院
	1170000008	创业职能团队的管理与运作	2	32	2-7	2	创业学院
	1170000009	产品专利申报	2	32	2-7	2	创业学院
	1170000010	大学生创业法律实务	2	32	2-7	2	创业学院
	1170000011	初创企业账务管理	2	32	2-7	2	创业学院
	1170000012	人力资源管理	2	32	2-7	2	创业学院
	11700000013	中小企业创业管理实务	2	32	2-7	2	创业学院
人文素质模块	2250000002	* 心理健康教育	2	32	1	2	心理健康教研室
	2000000111	古代经典文学导读	2	32	2-7	2	公共教学部
	1508050116	诗词歌赋欣赏	2	32	2-7	2	公共教学部
	1508050112	诗经赏评	2	32	2-7	2	公共教学部
	1508050110	儒家经典导读	2	32	2-7	2	公共教学部
	1508050111	道家经典导读	2	32	2-7	2	公共教学部
	1508050115	古今小说评鉴	2	32	2-7	2	公共教学部
	2000000023	中国文化概论	2	32	2-7	2	公共教学部
	1508050117	外国文学赏析	2	32	2-7	2	公共教学部
	1508050113	戏剧文学欣赏	2	32	2-7	2	公共教学部
	2501130101	中国古代礼仪文明	2	32	2-7	2	公共教学部
	1508050102	国学基础	2	32	2-7	2	公共教学部
	1508050114	影视文学欣赏	2	32	2-7	2	公共教学部
	1508050104	演讲与口才	2	32	2-7	2	公共教学部
	1508050123	辩论口才与技巧	2	32	2-7	2	公共教学部
	1508050105	美学原理	2	32	2-7	2	公共教学部
	1508130101	书法	2	32	2-7	2	公共教学部
	1508130102	国画	2	32	2-7	2	艺术设计学院
	1508040102	围棋	2	32	2-7	2	公共教学部
	1508050108	社交礼仪	2	32	2-7	2	公共教学部



	1508080101	数字音频编辑	2	32	2-7	2	时尚传媒学院
	1501130105	摄影	2	32	2-7	2	时尚传媒学院
	1108050106	文献检索	2	32	2-7	2	图书馆
	1501130107	女德	2	32	2-7	2	公共教学部
	1501130106	表演	2	32	2-7	2	时尚传媒学院
跨专业 能力提升 模块	1501130104	服装消费者行为学	2	32	2-7	2	服装工程学院
	1501130103	流行趋势预测与分析	2	32	2-7	2	服装工程学院
	1501130102	民服结构设计工艺	2	32	2-7	2	服装工程学院
	1501130101	童装结构设计工艺	2	32	2-7	2	服装工程学院
	11800000029	丝网印花与制作	2	32	2-7	2	艺术设计学院
	11800000030	装饰绘画设计与制作	2	32	2-7	2	艺术设计学院
	11800000031	城市雕塑	2	32	2-7	2	艺术设计学院
	11800000032	虚拟服装构成与展示	2	32	2-7	2	服装工程学院
	11800000033	手工皮具	2	32	2-7	2	服装设计学院
	11800000034	陶艺	2	32	2-7	2	艺术设计学院
	11800000035	景泰蓝工艺美术	2	32	2-7	2	服装设计学院
备注：（1）网络课程详见教学网网选课目录。 （2）标记* 为限选课程。 （3）学生可依据自身学习兴趣与需要自主选择列表中的课程(含网络课)，公共选修课学分须修满 12 分（含创新创业实务 2 学分、心理健康教育 2 学分）。							

# 服装与服饰设计

## 本科专业人才培养方案

学科门类：艺术学

代码：13

专业类别：设计学类

代码：1305

专业名称：服装与服饰设计 专业代码：130505

### 一、培养目标

本专业培养具有独特的创新精神，具备良好人文素养，能从事服装与服饰设计及企划研究，具有较强的设计创造能力和动手制作能力，具有较强的市场设计能力和市场竞争意识，掌握服装与服饰企业、服装与服饰市场运作的基本知识，掌握时尚潮流预测的基本方法，以及把握时尚潮流的能力，能在服装与服饰艺术设计与应用型领域及艺术设计机构从事设计、教学、管理等方面工作，德、智、体、美、劳全面发展，具有“勤、信、博、雅”品格的高素质应用技术型人才。

### 二、专业面向

学生毕业后主要面向各类服装与服饰品牌公司、服装与服饰贸易公司和零售行业、服装与服饰设计工作室、各级服装院校，从事服装与服饰研究、设计、生产、营销和管理等方面工作。

### 三、培养要求

本专业学生主要学习服装与服饰方面的基本理论和基本知识，受到服装设计概论、服饰品设计、服装材料、中外服装史、服装表现基础、服装艺术表现、电脑服装设计、服装结构设计、基础工艺、服饰品开板与样板制作等的基本训练；掌握服装与服饰设计基本理论与实践应用的基本能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 掌握艺术设计创造的专业技能和方法，具有各类服装款式设计、服装结构设计、服饰配件设计以及成衣制作的能力，掌握服装美术知识、服装画、服装色彩、图案设计、手工印染、摄影等一些与服装设计相关的基础知识及操作能力；
2. 具有独立进行艺术设计实践的基本能力，具有服装广告设计、商品展示设计的能力；
3. 熟练掌握服装、服饰、鞋类产品造型设计专业方向领域内的基本理论知识；
4. 掌握服装、服饰、鞋类产品款式、结构、工艺设计方法和生产工艺技术，具有较强艺术与技术结合的能力；
5. 掌握相关材料与制作工艺专业方向领域的知识和进行设计制作的基本能

力；

6. 具备品牌策划与运作的基本能力，并具有计算机辅助设计等数字化技术的应用能力；

7. 了解有关经济、文化、艺术事业的政策和法规，具有服装与服饰生产、经营管理以及市场预测的初步能力；了解国内外艺术设计的发展动态，掌握服装历史、服装美学及社会心理学知识，具有较强的审美能力。

#### **四、学制、学分、学位**

学制：四年

学分：175

授予学位：艺术学学士

#### **五、主干学科**

设计学

#### **六、核心课程**

服装概论、设计素描、服装材料、款式设计、服装效果图、服装结构基础、服装立体裁剪、时尚买手、服装生产管理、服装国际贸易、鞋包造型设计、箱包产品开发、鞋靴产品开发等。

# 2017年服装与服饰设计专业课程地图

	公共素质模块	公共素质拓展模块	学科基础模块	专业能力模块	专业能力拓展模块	创新创业能力模块	实践教学模块	
	一	二	三	四	五	六	七	八
(素质能力) 思想政治法律基础	形式与政策(一)	形式与政策(二)	毛中特概论(一)	中国近代史纲要	马克思主义基本原理概述			
(素质能力) 语言文字能力及计算机基础能力	大学语文	计算机必修课程						
(素质能力) 身体心理能力	大学体育(一)	大学体育(二)	大学体育(三)	大学体育(四)				
(素质能力) 素质拓展能力	公共素质拓展选修课(一)	公共素质拓展选修课(二)	公共素质拓展选修课(三)	公共素质拓展选修课(四)	公共素质拓展选修课(五)	公共素质拓展选修课(六)		
(素质能力) 创新创业能力	创新创业基础	职业生涯规划					创业就业指导	
学科专业基础	服装概论	服装图案	服装材料	款式设计	服装效果图	创意服装设计	服装立体裁剪	服装工艺
专业能力必修课程	设计素描	电脑辅助设计	服装结构基础	服装款式设计	服装款式设计	服装款式设计	服装款式设计	服装款式设计
拓展选修模块	色彩构成基础	服装结构基础	服装款式设计	服装款式设计	服装款式设计	服装款式设计	服装款式设计	服装款式设计
专业选修模块	中外服装史	基础工艺	服装款式设计	服装款式设计	服装款式设计	服装款式设计	服装款式设计	服装款式设计
实践教学模块	军训训练与入学教育	认识实习	专业实习一	专业实习二	专业实习三	专业实习四	专业实习五	专业实习六

## 八、专业教学进程表与课程设置

### (一) 四年教学进程表

周次 学期	实践周	1-16 周	17 周	18 周
一	军事训练与入学教育 2 周	上课 16 周	机动	考试
二		上课 16 周	机动	考试
三	认识实习 2 周	上课 16 周	机动	考试
四		上课 16 周	机动	考试
五	专业实习一 2 周	上课 16 周	机动	考试
六		上课 16 周	机动	考试
七	专业实习二 2 周	上课 8 周；生产实训 2 周；	机动	考试
八	毕业设计（论文）8 周；毕业实习 8 周		毕业	

### (二) 课程结构比例分配表

课程性质	课程类别	总学分	总学时	理论学时	实践学时	学时百分比	合计
必修课程	公共素质必修课	41	656	468	188	23.43%	47.43%
	学科专业基础必修课	24	384	284	100	13.71%	
	专业能力必修课	18	288	198	90	10.29%	
选修课程	公共素质拓展选修课	12	192	114	78	6.86%	35.43%
	专业能力拓展选修课	50	800	538	262	28.57%	
集中实践性教学环节		30	480	0	480	17.14%	17.14%
合计		175	2800	1584	1216	100%	100%
注：毕业最低学分为 175 学分（含创新创业教育 20 学分）。							

### (三) 专业课程设置及各学期学分学时分配表

课程性质	课程模块	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期								考核方式
						理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六	七	八	
公共素质必修课	政治法律模块	1110911001	思想道德修养与法律基础	3	48	32	16	3								1
		1110911002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论一	4	64	32	32		4							1
		1110911003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论二	2	32	32	0			2						1
		1110911004	中国近现代史纲要	2	32	32	0				2					1
		1110911005	马克思主义基本原理	3	48	32	16					3				1
		1210911001	形势与政策	2	32	24	8	2*8	2*4	2*4						2
	外语模块	模块课程详见（P11 页）公共素质必修课外语模块课程开设表（附表 1-1）		8	128	128	0	2	2	2	2					2

	块															
	语文模块	1110813001	大学语文	2	32	32	0	2								2
	体育模块	模块课程详见（P12 页）公共素质必修课体育俱乐部模块课程开设表（附表 I -2）		8	128	16	112	2	2	2	2					2
	军事模块	1210915002	军事理论	2	32	32	0	2								2
	计算机模块	模块课程详见（P13 页）公共素质必修课计算机模块课程开设表（附表 I -3）		2	32	20	12		2							2
	创新创业模块	1114417001	创新创业基础	2	32	32	0	2								2
		1214417001	职业生涯规划	0.5	8	8	0		1*8							2
		1114417002	创业就业指导	0.5	8	8	0						2*4			2
小计			41	656	468	188	14	11	6.5	6	3	0.5				
学科专业基础必修课	基础模块	1130102001	服装概论	2	32	32	0	2								2
		1130102002	设计素描	3	48	32	16	3								1
		1130102003	色彩构成基础	3	48	36	12	3								1
		1130102004	中外服装史	2	32	32	0	2								2
		1130102005	服饰图案	3	48	36	12		3							1
	能力模块	1130102006	基础工艺	4	64	48	16		4							2
		1130102007	服装结构基础	3	48	36	12		3							1
		1130102008	电脑辅助设计	4	64	32	32		4							2
	小计			24	384	284	100	10	14							
	时装设计方向															
设计模块	1140102001	创意服装设计	3	48	30	18				3						1
	1140102002	服装效果图	3	48	24	24				3						1
	1140102003	款式设计	3	48	36	12				3						1
能力模块	1140102004	服装立体裁剪	4	64	40	24				4						2
	1140102005	下装工艺	3	48	24	24				3						2
	1140102006	服装材料	2	32	32	0				2						2
小计			18	288	198	90				18						
服饰设计方向																
专业能力必修课		1140103001	服饰材料	2	32	32	0				2					2
	设计模块	1140103002	鞋包造型设计	4	64	34	30				3					1
		1140103003	鞋楦设计	2	32	28	4				2					2
	能力模块	1140103004	手袋出格	2	32	16	16				3					1
		1140103005	鞋靴开版基础	4	64	40	24				4					2
		1140103006	鞋包制作工艺	4	64	48	16				2					2
	小计			18	288	198	90				18					
	公共素质拓展选修课详见附表 II（P14 页）			12	192	114	78	2	2	2	2	2	2			

专业能力拓展选修课详见附表III			50	800	288	512									
集中实践教学环节	1160000001	军事训练与入学教育	2	32	0	32	2周							2	
	1160000002	认识实习	2	32	0	32			2周					2	
	1160000003	专业实习一	2	32	0	32					2周			2	
	1160000004	专业实习二	2	32	0	32							2周	2	
	1160000005	生产实训	2	32	0	32							2周	2	
	1160000006	毕业设计	8	128	0	128								8周	2
	1160000007	毕业实习	8	128	0	128								8周	2
	1160000008	创新创业实践	4	64	0	64									2
	小计		30	480	0	480									
总计			175	2800	1584	1216	26	27	26.5	20	19	18.5	8		

备注：创新创业实践学分可通过竞赛、社会工作、职业技能、论文、专利等方式获取。

专业能力拓展选修课设置及各学期学时分分配表III（单元授课）

专业（方向）	课程模块	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		能力	开课学期	考核方式	备注
						理论学时	实践学时				
时装设计方向	女装模块	1150102001	*秋冬女装产品企划	2	32	24	8	掌握秋冬女装产品企划的相关理论和整个过程，具备分析时尚流行、市场需求的能力，以及基本的秋冬女装产品的设计企划能力。	4	2	
		1150102002	*秋冬女装产品款式开发	4	64	48	16	掌握秋冬女装产品款式开发的流程，了解秋冬女装款式的类型及特点，具有结合流行趋势、设计原理、市场需求进行秋冬产品开发的能力。	4	1	
		1150102003	*时尚买手	1	16	16	0	了解女装买手的产生与发展、掌握市场销售走向的分析与信息收集、营业计划的制订、服饰商品开发整合、终端卖场管理等知识，具备分析时尚流行信息，判断市场销售流行趋势的能力。	4	2	
		1150102004	*春夏女装产品企划	2	32	24	8	掌握春夏女装产品企划的相关理论和整个过程，具备分析时尚流行、市场需求的能力，以及基本的春夏女装产品的设计企划能力。	5	2	
		1150102005	*春夏女装产品开发及设计管理	4	64	48	16	掌握春夏女装产品款式开发的流程，了解春夏女装款式的类型及特点，具备结合设计、工艺原理、市场需求对服装产品款式进行开发的能力。	5	1	
		1150102006	*女装企业项目企划及款式研发	4	64	48	16	了解并掌握女装企划的过程，以项目所需为导向，具备根据潮流趋势、新型面料、市场状况等实际情况进行设计企划的能力。	7	1	
		1150102007	*秋冬女装产品纸样	2	32	24	8	掌握秋冬女装（上衣外套）的制版原理和规律；	4	1	
		1150102008	*秋冬女装产品样衣制作	2	32	24	8	理解女式上衣外套从制作到生产的工艺流程；具备秋冬女装制版及工艺制作的能力。	4	2	
		1150102009	*春夏女装产品纸样（含立体裁剪二）	4	64	48	16	掌握春夏女装（裙、裤）的制版原理和规律；	5	2	
		1150102010	*春夏女装样衣制作	2	32	24	8	理解裙、裤装从制作到生产的工艺流程；具备春夏女装制版及工艺制作的能力。	5	2	
		1150102011	*女装企业项目纸样、样衣研发	4	64	48	16	具备结合企业所需，进行女装制版及工艺制作的研发能力。	7	1	
		1150102012	*陈列与搭配一	1	16	12	4	了解并掌握陈列设计制作流程规范及技巧，具备能处理空间组织的能力、表现整体空间的艺术性的能力、运用设计原理进行陈列设计与服装搭配的能力。	4	2	
		1150102013	*发布与销售	1	16	12	4	通过产品发布组织与销售，调动组织、协调、销售营运的能力。	5	2	
		1150102014	*陈列与搭配二	1	16	12	4	了解并掌握秋冬季产品陈列设计制作流程规范及技巧，具备能处理空间组织的能力、表现整体空间的艺术性的能力、运用设计原理进行陈列设计与服装搭配的能力。	5	2	

		1150102015	服装生产管理	2	32	24	8	掌握服装企业生产运作流程的能力。	6	2	应修 38 学分
		1150102016	服装国际贸易	2	32	32	0	掌握签订服装国际贸易合同条款中的写作技巧；掌握进出口谈判技巧、法律环节和规则；掌握进出口业务流程。	6	2	
		1150102017	AI 设计	2	32	16	16	掌握此软件，用于专业矢量绘图工具能够高效、精确处理大型复杂文件。	7	2	
		1150102018	服装行业发展分析	2	32	28	4	通过每年服装行业发展分析，了解国内外服装行业发展动态信息，从而进行分析、决策。	7	2	
	男 装 模 块	1150102019	*秋冬男装产品企划	2	32	24	8	掌握秋冬男装产品企划的相关理论和整个过程，具备分析时尚流行、市场需求的能力，以及基本的秋冬男装产品的设计企划能力。	4	2	
		1150102020	*秋冬男装产品款式开发	4	64	48	16	掌握秋冬男装产品款式开发的流程，了解秋冬男装款式的类型及特点，具有结合流行趋势、设计原理、市场需求进行秋冬产品开发的能力。	4	1	
		1150102003	*时尚买手	1	16	16	0	了解男装买手的产生与发展、掌握市场销售走向的分析与信息收集、营业计划的制订、服饰商品开发整合、终端卖场管理等知识，具备分析时尚流行信息，判断市场销售流行趋势的能力。	4	2	
		1150102021	*春夏男装产品企划	2	32	24	8	掌握春夏男装产品企划的相关理论和整个过程，具备分析时尚流行、市场需求的能力，以及基本的春夏男装产品的设计企划能力。	5	2	
		1150102022	*春夏男装产品开发及设计管理	4	64	48	16	掌握春夏男装产品款式开发的流程，了解春夏男装款式的类型及特点，具备结合设计、工艺原理、市场需求对服装产品款式进行开发的能力。	5	1	
		1150102023	*男装企业项目及款式研发	4	64	48	16	了解并掌握男装企划的过程，以项目所需为导向，具备根据潮流趋势、新型面料、市场状况等实际情况进行设计企划的能力。	7	1	
		1150102024	*秋冬男装产品纸样	2	32	24	8	掌握秋冬男装（上衣外套）的制版原理和规律；	4	1	
		1150102025	*秋冬男装产品样衣制作	2	32	24	8	理解男上衣外套从制作到生产的工艺流程；具备秋冬男装制版及工艺制作的能力。	4	2	
		1150102026	*春夏男装产品纸样	4	64	48	16	掌握春夏男装（衬衫、裤）的制版原理和规律；	5	2	
		1150102027	*春夏男装样衣制作	2	32	24	8	理解衬衫、裤装从制作到生产的工艺流程；具备春夏男装制版及工艺制作的能力。	5	2	
		1150102028	*男装企业项目纸样、样衣研发	4	64	48	16	具备结合企业所需，进行男装制版及工艺制作的研发能力。	7	1	
		1150102012	*陈列与搭配一	1	16	12	4	了解并掌握陈列设计制作流程规范及技巧，具备能处理空间组织的能力、表现整体空间的艺术性的能力、运用设计原理进行陈列设计与服装搭配的能力。	4	2	
		1150102013	*发布与销售	1	16	12	4	通过产品发布组织与销售，调动组织、协调、销售营运的能力。	5	2	
		1150102014	*陈列与搭配二	1	16	12	4	了解并掌握秋冬季产品陈列设计制作流程规范及技巧，具备能处理空间组织的能力、表现整体空间的艺术性的能力、运用设计原理进行陈列设计与服装搭配的能力。	5	2	
		1150102015	服装生产管理	2	32	24	8	掌握服装企业生产运作流程的能力。	6	2	
		1150102016	服装国际贸易	2	32	32	0	掌握签订服装国际贸易合同条款中的写作技巧；掌握进出口谈判技巧、法律环节和规则；掌握进出口业务流程。	6	2	
		1150102017	AI 设计	2	32	16	16	掌握此软件，用于专业矢量绘图工具能够高效、精确处理大型复杂文件。	7	2	
		1150102018	服装行业发展分析	2	32	28	4	通过每年服装行业发展分析，了解国内外服装行业发展动态信息，从而进行分析、决策。	7	2	
		1150102029	*秋冬童装产品企划	2	32	24	8	掌握秋冬童装产品企划的相关理论和整个过程，具备分析时尚流行、市场需求的能力，以及基本的秋冬童装产品的设计企划能力。	4	2	
		1150102030	*秋冬童装产品款式开发	4	64	48	16	掌握秋冬童装产品款式开发的流程，了解秋冬童装款式的类型及特点，具有结合流行趋势、设计原理、市场需求进行秋冬产品开发的能力。	4	1	
		1150102003	*时尚买手	1	16	16	0	了解童装买手的产生与发展、掌握市场销售走向的分析与信息收集、营业计划的制订、服饰商品开发整合、终端卖场管理等知识，具备分析时尚流行信息，判断市场销售流行趋势的能力。	4	2	



服装模块	1150102031	*春夏童装产品企划	2	32	24	8	掌握春夏童装产品企划的相关理论和整个过程,具备分析时尚流行、市场需求的能力,以及基本的春夏女装产品的设计企划能力。	5	2
	1150102032	*春夏童装产品开发及设计管理	4	64	48	16	掌握春夏童装产品款式开发的流程,了解春夏童装款式的类型及特点,具备结合设计、工艺原理、市场需求对服装产品款式进行开发的能力。	5	1
	1150102033	*童装企业项目企划及款式研发	4	64	48	16	了解并掌握服装企划的过程,以项目所需为导向,具备根据潮流趋势、新型面料、市场状况等实际情况进行设计企划的能力。	7	1
	1150102034	*秋冬童装产品纸样	2	32	24	8	掌握秋冬童装(上衣外套)的制版原理和规律;	4	1
	1150102035	*秋冬童装产品样衣制作	2	32	24	8	理解童式上衣外套从制作到生产的工艺流程;具备秋冬女装制版及工艺制作的能力。	4	2
	1150102036	*春夏童装产品纸样	4	64	48	16	掌握春夏童装(裙、裤)的制版原理和规律;	5	2
	1150102037	*春夏童装样衣制作	2	32	24	8	理解裙、裤装从制作到生产的工艺流程;具备春夏童装制版及工艺制作的能力。	5	2
	1150102038	*童装企业项目纸样、样衣研发	4	64	32	32	具备结合企业所需,进行童装制版及工艺制作的研发能力。	7	1
	1150102012	*陈列与搭配一	1	16	12	4	了解并掌握陈列设计制作流程规范及技巧,具备能处理空间组织的能力、表现整体空间的艺术性的能力、运用设计原理进行陈列设计与服装搭配的能力。	4	2
	1150102013	*发布与销售	1	16	12	4	通过产品发布组织与销售,调动组织、协调、销售营运的能力。	5	2
	1150102014	*陈列与搭配二	1	16	12	4	了解并掌握秋冬季产品陈列设计制作流程规范及技巧,具备能处理空间组织的能力、表现整体空间的艺术性的能力、运用设计原理进行陈列设计与服装搭配的能力。	5	2
	1150102015	服装生产管理	2	32	24	8	掌握服装企业生产运作流程的能力。	6	2
	1150102016	服装国际贸易	2	32	32	0	掌握签订服装国际贸易合同条款中的写作技巧;掌握进出口谈判技巧、法律环节和规则;掌握进出口业务流程。	6	2
	1150102017	AI 设计	2	32	16	16	掌握此软件,用于专业矢量绘图工具能够高效、精确处理大型复杂文件。	7	2
	1150102018	服装行业发展分析	2	32	28	4	通过每年服装行业发展分析,了解国内外服装行业发展动态信息,从而进行分析、决策。	7	2
服饰设计方向	1150103001	*首饰效果图技法	3	48	38	10	掌握首饰手绘方法及三维绘制能力。	4	1
	1150103002	*首饰设计	2	32	24	8	掌握首饰设计原理。熟练运用各种设计方法。	4	2
	1150103003	*箱包产品开发	4	64	48	16	熟悉各种箱包的造型、款式设计,进行新产品开发,掌握各种箱包出格的基本方法与技巧,并能根据版型进行各类箱包的制作。	5	2
	1150103004	*鞋靴产品开发	6	96	80	16	熟悉各种鞋类的设计,进行新产品开发,掌握各种鞋类的制版的基本方法与技巧,并能根据版型进行各类鞋子的制作。	6	2
	1150103005	*服饰企业项目款式开发	6	96	64	32	培养学生的动手能力及综合能力,拉近课堂与生产实践的距离;掌握“品牌策划与新产品开发设计”、“生产管理”整体概念来分析,使学生掌握更多的生产知识。	7	2
	1150103006	*箱包出格与制作	3	48	36	12	熟练掌握各种箱包出格的基本方法与技巧,并能根据版型进行各类箱包的手工艺制作,特别是高档个性定制	4	2
	1150103007	*鞋靴打版与制作	3	48	36	12	能对时尚的流行、规则、消费和市场非常了解,用敏感的前瞻性的眼光预测未来的流行,熟知材料、流行的设计要点、加工工艺及流程、周期等,善于寻找优良的采购渠道	5	1
	1150103008	*鞋靴电脑开版与级放	3	48	36	12	能运用CAD(shoemaster)软件对系列鞋样的全套设计与级放,提升学生利用CAD(shoemaster)软件在制鞋生产过程中的应用能力。	5	1
	1150103009	*服饰企业项目纸样开发	4	64	48	16	培养学生的动手能力及综合能力,拉近课堂与生产实践的距离;掌握“品牌策划与新产品开发设计”、“生产管理”整体概念来分析,使学生掌握更多的生产知识。	7	2
	1150103010	珠宝史	2	32	32	0	掌握珠宝发展史及现代珠宝信息	6	1
	1150103011	材料检测	2	32	24	8	了解鞋类、箱包材料的性能标准	6	2

	1150102017		AI 设计	2	32	26	6	掌握此软件,用于专业矢量绘图工具能够高效、精确处理大型复杂文件。	7	2	
	1150103013		服装与服饰行业发展分析	2	32	32	0	通过每年服装与服饰行业发展分析,了解国内外服装行业发展动态信息,从而进行分析、决策。	7	2	
	小计(时装设计方向)			38	608	468	140				
	小计(服饰品设计方向)			38	608	468	140				
专业创新创业模块	时装设计方向	1170102001	高定项目企划及款式研发	6	96	32	64	了解并掌握高定企划的过程,以项目所需为导向,具备潮流趋势、新型面料、市场状况等实际情况进行设计企划的能力,以及具有研发出适合市场需求、流行趋势的服装款式的能力。	6	1	应修12学分
		1170102002	高定项目纸样、样衣研发	6	96	32	64	具备结合企业所需,进行女装、男装、童装、高定制版及工艺制作的研发能力。	6	1	
	服饰设计方向	1170103001	皮雕艺术设计	4	64	24	40	掌握各类皮革的染色,雕刻技巧,将一张光面皮革刻上各种不同的图案,使之精雕细琢,达到一定的艺术效果。	5	2	
		1170103002	固特异手工鞋个性定制	4	64	16	48	掌握真皮鞋的纯手工制作技巧,熟练运用各种手工制作工具。使鞋子更具档次,培养学生成为能工巧匠。	6	2	
		1170103003	手工皮革饰品工艺	4	64	24	40	掌握真皮首饰品、皮包的纯手工制作技巧,熟练运用各种手工制作工具。使皮具、皮包更具档次,培养学生成为能工巧匠。	6	2	
	小计(时装设计方向)			12	192	64	128				
	小计(服饰品设计方向)			12	192	64	128				
	合计(时装设计方向)			50	800	532	268				
合计(服饰品设计方向)			50	800	538	262					

## 九、主要实践性课程介绍

### (一) 实践性课程指导思想

服装与服饰设计专业培养是具有较强设计创造能力与动手制作能力人才,其实践(实验)课程教学围绕服装与服饰行业相应岗位群能力需求,以岗位核心技能为目标,设置了岗位核心技能训练。采用课程实践、认知实习、专业实习、顶岗实习、生产实训、毕业设计、毕业实习等多种实践教学形式来满足教学需求。由浅入深,培养学生的自主、创新与实践动手能力。

### (二) 主要实践性课程一览表

各课程具体内容及要求详见《服装与服饰设计专业实践教学大纲》、《服装与服饰设计专业毕业设计(论文)指导书》、《服装与服饰设计专业毕业实习指导书》。

课程代码	课程名称	学分	学时	能力	学期	备注
1130102006	基础工艺	4	64	掌握服饰手缝工艺、各种缝型、零部件的缝制技能	2	
1130102008	电脑辅助设计	4	64	掌握服饰设计软件的基本知识和基本操作技能,具有较强的上机操作能力和应用能力,熟练运用电脑进行服饰时装画的整体造型以及各种款式图绘制。	2	
1140102003	款式设计	3	48	通过了解服装款式图的构成要素,包括结构特征,工艺特征,使学生掌握服装款式图的绘制方法,步骤和规范并进行创作。	3	
1150103006	箱包出格与制作	3	48	熟练掌握各种箱包出格的基本方法与技巧,并能根据版型进行各类箱包的手工艺制作,特别是高档个性定制	4	

1150103007	鞋靴打版与制作	3	48	能对时尚的流行、规则、消费和市场非常了解,用敏感的前瞻性的眼光预测未来的流行,熟知材料、流行的设计要点、加工工艺及流程、周期等,善于寻找优良的采买渠道	5	
1170103001	皮雕艺术设计	4	64	掌握各类皮革的染色、雕刻技巧,将一张光面皮革刻上各种不同的图案,使之精雕细琢,达到一定的艺术效果。	5	
1170103002	固特异手工鞋个性定制	4	64	掌握真皮鞋的纯手工制作技巧,熟练运用各种手工制作工具。使鞋子更具档次,培养学生成为能工巧匠。	6	
1170103003	手工皮革饰品工艺	4	64	掌握真皮首饰品、皮包的纯手工制作技巧,熟练运用各种手工制作工具。使皮具、皮包更具档次,培养学生成为能工巧匠。	6	
1160000001	军事训练与入学教育	2	32	通过军事训练使学生掌握基本军事技能和军事理论知识,增强国防观念和国家安全意识,磨炼意志品质,激发战胜的信心和勇气,培养艰苦奋斗、吃苦耐劳的作风,树立正确的世界观、人生观和价值观,提高综合素质。入学教育可全面认识学校概况、学院简介,专业培养目标及主要课程。	1	
1160000002	认识实习	2	32	熟悉服装与服饰相关的制作,认识自主学习和终身学习的必要性,了解行业动态,进一步提高社交能力,正确有效处理人际关系,巩固并完善专业技能。	3	
1160000003	专业实习一	2	32	为突显服装与服饰设计专业特色,结合市场需求,培养应用型人才,使学生在毕业前更好的将大四的毕业环节,针对市场所需人才进行专项技能的研究与探索。	4	
1160000004	专业实习二	2	32	为突显服装与服饰设计专业特色,结合市场需求,培养应用型人才,使学生在毕业前更好的将大四的毕业环节,针对市场所需人才进行专项技能的研究与探索。	7	
1160000005	生产实训	2	32	掌握现代服装企业生产模式、服装企业的组织架构;掌握现代服装企业的组织能力、现代服装生产技术管理能力、成衣生产实践能力、以及新设备新工艺在现代服装企业的运用;	7	
1160000006	毕业设计	8	128	是服装与服饰设计专业教学计划的重要综合教学环节,继续、深化、检验前期教学,其实践性和综合性是其它环节不能替代的,是学生走向工作岗位前的一次实战学习。	8	
1160000007	毕业实习	8	128	毕业前夕更好的与市场结合,针对市场所需人才进行专项专业技能的研究与探索,学习在职设计人员严谨认真的工作态度与作风,培养学生形成良好的设计师职业道德,学习实习单位从事服装设计的全过程中的新经验,发现新问题,培养学生的创新精神。	8	
1160000008	创新创业实践	4	64	鼓励学生在校四年期间,积极发表学术论文、参加科学研究、技术发明、学科(专业)竞赛、创意竞赛等各类课外专业实践能力训练活动,及其他大学生实践创新训练项目等。	2-7	

## 十、毕业最低学分要求

学生在校期间必须完成教学计划所规定的学业要求,取得规定的学分后方可获得毕业资格。获得毕业资格的学生,符合学士学位授予条件者可以授予艺术学学士学位。

本专业须修满培养计划中规定课程 175 学分(包含创新、创业教育环节 20 学分)方准毕业,其中理论教学环节 99 学分,实践教学环节 76 学分。

## 十一、专业建设委员会

委员会职务	姓 名	所在单位	职务/职称
主 任	闵 悦	江西服装学院	学院院长/副教授、高级技师
副主任	武学伟	天津应大(台 湾)皮革时装有限公司	天津应大(台 湾)皮革时装有限公司首席设计师、中国时装设计界最高奖“金顶奖”获得者。现任中国服装设计师协会理事、时装艺术委员会主任委员。
副主任	万明亮	上海歌衫服饰有限公司	中国十佳设计师、中国服装设计师协会艺术委员会委员、江阴翰鸿服饰有限公司兼职副总裁、海澜之家高级设计顾问、Jack one 品牌总监

副主任	刘 琼	江西服装学院	学院副院长/副教授、高级技师
委 员	殷 磊	北京肇达·张服装设计院	技术总监、高级技师
委 员	甘东泽	杭州观象科技有限公司	总经理
委 员	孙 升	江西服装学院	学院副院长

教研室主任:

黄伟 廖  
胡立娟 罗密

教学副院长: 刘琼 孙升

学院院长 周晓

# 产品设计

## 本科专业人才培养方案

学科门类：艺术学

代码：13

专业类别：设计学类

代码：1305

专业名称：产品设计

专业代码：130504

### 一、培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有创新创业精神，具备高品质服装设计、管理、品牌策划、时尚买手等理论知识及产品造型能力，培养具有文化视野和现代管理意识，具备较强规划、决策、组织、策划、创意以及沟通表达能力，具备较强社会调研和信息处理能力，能在时尚产业中从事设计部、策划部、市场部提供的工作岗位，具有勤、信、博、雅品格的高素质应用技术型人才。

### 二、专业面向

学生毕业后主要面向高品质服装、配饰行业的各类品牌公司、高级定制工作室等，从事产品设计、品牌策划、时尚买手、视觉陈列、时尚造型、时尚编辑、省级代理、生活品质顾问、衣橱顾问、自创品牌等工作。

### 三、培养要求

本专业学生主要学习国际流行趋势，制作策划理念，表达设计思想，产品设计程序与方法的基本知识，强化高品质设计创新思维意识，服装品牌策划及管理能力，时尚买手知识，掌握产品的功能、材料、结构、外观、加工工艺、内部机构、市场需求和品牌管理等要素，能对产品进行合理的改进性设计和开发性设计的基本能力。

毕业生应获得以下四个方面的知识和能力：

#### 奢侈品设计与管理方向：

##### 1. 学科专业基础平台能力要求：

- (1) 具备服装色彩、图案、构成基础能力
- (2) 具备服装手绘、电脑绘制技术
- (3) 具备服装单品与制作能力

##### 2. 专业岗位（群）技能平台能力要求：

- (1) 具备高级女装设计与定制能力
- (2) 具备高级男装设计与定制能力

3. 产学项目职业技能平台能力要求：

- (1) 具备婚纱礼服设计与定制能力
- (2) 具备奢侈品配件设计与定制能力
- (3) 具备裘皮服装设计能力

4. 研发与创新能力平台能力要求：

- (1) 服装市场信息的捕捉能力
- (2) 决策、分析和计算能力
- (3) 有效的人际关系和交际能力
- (4) 具备独立创作品牌并研发产品能力

**品牌策划与时尚买手方向：**

1. 学科专业基础平台能力要求：

- (1) 具备服装色彩、图案、构成基础能力
- (2) 具备服装手绘、电脑绘制技术
- (3) 具备服装单品与制作能力

2. 专业岗位（群）技能平台能力要求：

- (1) 具备时尚女装设计与产品研发能力
- (2) 具备时尚男装设计与产品研发能力

3. 产学项目职业技能平台能力要求：

- (1) 具备产品品牌策划能力
- (2) 具备产品视觉企划能力
- (3) 具备品牌买手能力

4. 研发与创新能力平台能力要求：

- (1) 服装市场信息的捕捉能力
- (2) 决策、分析和计算能力
- (3) 有效的人际关系和交际能力
- (4) 具备独立创作品牌并研发产品能力

## **四、学制、学分、学位**

学制：四年

学分：174

学位：艺术学学士

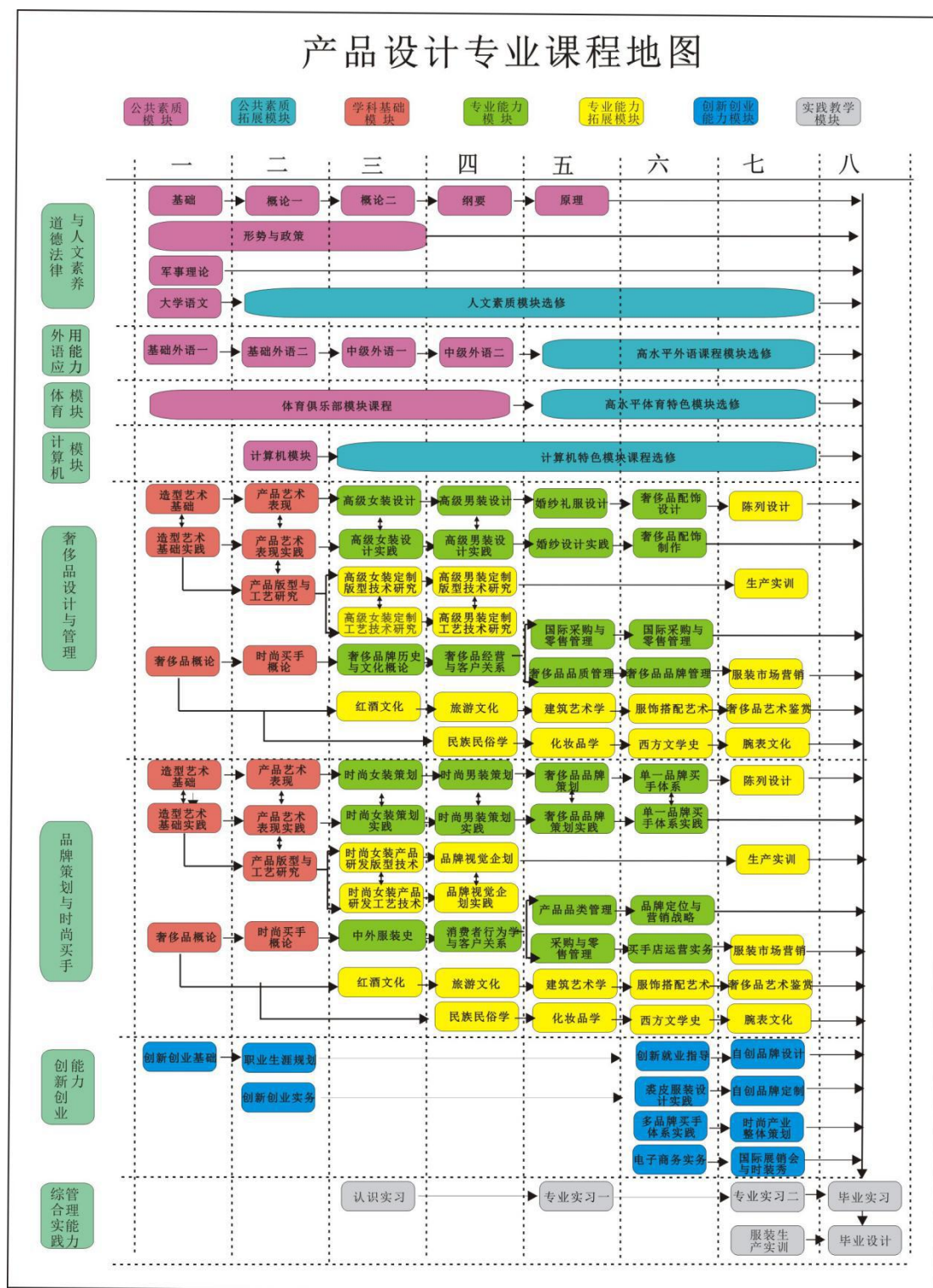
## **五、主干学科**

设计学

## 六、核心课程

造型艺术基础、产品艺术表现、奢侈品品牌历史与文化、高级女装设计、高级男装设计、婚纱礼服设计、奢侈品配件设计、奢侈品品质管理、中外服装史、时尚女装策划、时尚男装策划、奢侈品品牌策划、单一品牌买手体系、买手店运营实务等。

## 七、专业人才培养方案课程地图





## 八、专业教学进程表与课程设置

### （一）四年教学进程表

周次 学期	实践周	1-16 周	17 周	18 周
一	军事训练与入学教育 2 周	上课 16 周	机动	考试
二		上课 16 周	机动	考试
三	认识实习 2 周	上课 16 周	机动	考试
四		上课 16 周	机动	考试
五	专业实习一 2 周	上课 16 周	机动	考试
六		上课 16 周	机动	考试
七	专业实习二 2 周	上课 8 周；生产实训 2 周	机动	考试
八	毕业设计（论文）8 周；毕业实习 8 周		毕业	

### （二）课程结构比例分配表

课程性质	课程类别	总学分	总学时	理论学时	实践学时	学时百分比	合计
必修课程	公共素质必修课	41	656	468	188	23.56%	52.87%
	学科专业基础必修课	19	304	176	128	10.92%	
	专业能力必修课	32	512	368	144	18.39%	
选修课程	公共素质拓展选修课	12	192	114	78	6.9%	29.89%
	专业能力拓展选修课	40	640	320	320	22.99%	
集中实践性教学环节		30	480	0	480	17.24%	17.24%
合计		174	2784	1446	1338	100%	100%
注：毕业最低学分为 174 学分（含创新创业教育 20 学分）。							

### （三）专业课程设置及各学期学分学时分配表

课程性质	课程模块	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期								考核方式
						理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六	七	八	
公共素质必修	政治法律模块	1110911001	思想道德修养与法律基础	3	48	32	16	3								1
		1110911002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论一	4	64	32	32		4							1
		1110911003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论二	2	32	32	0			2						1
		1110911004	中国近现代史纲要	2	32	32	0				2					1
		1110911005	马克思主义基本原理	3	48	32	16					3				1

课		1210911001	形势与政策	2	32	24	8	2*8	2*4	2*4						2
	外语模块	模块课程详见（P11 页）公共素质必修课外语模块课程开设表（附表 I-1）		8	128	128	0	2	2	2	2					2
	语文模块	1110813001	大学语文	2	32	32	0	2								2
	体育模块	模块课程详见（P12 页）公共素质必修课体育俱乐部模块课程开设表（附表 I-2）		8	128	16	112	2	2	2	2					2
	军事模块	1210915002	军事理论	2	32	32	0	2								2
	计算机模块	模块课程详见（P13 页）公共素质必修课计算机模块课程开设表（附表 I-3）		2	32	20	12		2							2
	创新创业模块	1114417001	创新创业基础	2	32	32	0	2								2
		1214417001	职业生涯规划	0.5	8	8	0		1*8							2
		1114417002	创业就业指导	0.5	8	8	0						2*4			2
	小计			41	656	468	188	14	11	6.5	6	3	0.5			
学科专业基础必修课程	基础模块	1130308001	奢侈品概论	2	32	32		2								1
		1130308002	时尚买手概论	2	32	32			2							1
	技术模块	1130308003	造型艺术基础	3	48	48		3								2
		1130308004	造型艺术基础实践	3	48		48	3								2
		1130308005	产品艺术表现	2	32	32			2							2
		1130308006	产品艺术表现实践	3	48		48		3							2
		1130109001	产品版型与工艺研究	4	64	32	32		4							2
	小计			19	304	176	128	8	11							
专业能力必修课程	奢侈品设计与管理方向															
	设计模块	1140308001	奢侈品牌历史与文化	2	32	32				2						1
		1140308002	高级女装设计	3	48	48				3						2
		1140308003	高级女装设计实践	2	32		32			2						2
		1140308004	高级男装设计	3	48	48					3					2
		1140308005	高级男装设计实践	2	32		32				2					2
		1140308006	婚纱礼服设计	3	48	48						3				2
		1140308007	婚纱礼服设计实践	2	32		32					2				2
		1140308008	奢侈品配饰设计	2	32	16	16						2			2
		1140308009	奢侈品配饰制作	3	48	16	32						3			2
	管理模块	1140308010	奢侈品经营与客户关系	2	32	32					2					1
		1140308011	国际采购与零售管理	2	32	32						2				1
		1140308012	奢侈品品质管理	2	32	32							2			1
		1140308013	奢侈品运营模式与企业战略	2	32	32								2		1

修 课		1140308014	奢侈品品牌管理	2	32	32						2			1
	小计			32	512	368	144			7	7	9	9		
	品牌策划与时尚买手方向														
	策 划 模 块	1140308015	中外服装史	2	32	32				2					1
		1140308016	时尚女装策划	3	48	48				3					2
		1140308017	时尚女装策划实践	2	32		32			2					2
		1140308018	时尚男装策划	3	48	48					3				2
		1140308019	时尚男装策划实践	2	32		32				2				2
		1140308020	奢侈品品牌策划	2	32	32						2			2
		1140308021	奢侈品品牌策划实践	3	48		48					3			2
		1140308022	品牌定位及营销战略	2	32	32							2		1
	买 手 模 块	1140308023	单一品牌买手体系	3	48	48							3		2
		1140308024	单一品牌买手体系实践	2	32		32						2		2
		1140308025	消费者行为学与客户管理	2	32	32					2				1
		1140308026	产品品类管理	2	32	32						2			1
		1140308027	采购与零售管理	2	32	32						2			1
		1140308028	买手店运营实务	2	32	32							2		1
	小计			32	512	368	144			7	7	9	9		
公共素质拓展选修课详见附表Ⅱ（P14 页）			12	192	114	78	2	2	2	2	2	2			
专业能力拓展选修课详见附表Ⅲ			40	640	320	320			6	8	8	8	10		
集 中 实 践 性 教 学 环 节	1160000001	军事训练与入学教育	2	32	0	32	2 周							2	
	1160000002	认识实习	2	32	0	32			2 周					2	
	1160000003	专业实习一	2	32	0	32					2 周			2	
	1160000004	专业实习二	2	32	0	32							2 周	2	
	1160000005	生产实训	2	32	0	32							2 周	2	
	1160000006	毕业设计	8	128	0	128								8 周	2
	1160000007	毕业实习	8	128	0	128								8 周	2
	1160000008	创新创业实践	4	64	0	64									2
	小计			30	480	0	480								
总计			174	2784	1414	1370									

备注：创新创业实践学分可通过竞赛、社会工作、职业技能、论文、专利等方式获取。

专业能力拓展选修课设置及各学期学分数分配表Ⅲ

专业（方向）	课程模块	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		能力	开课学期	考核方式	备注
						理论学时	实践学时				
奢侈品设计与管理方向	艺术修养模块	1150308001	红酒文化	2	32	32		了解红酒产地、分类及品酒文化,了解红酒的基本特征,包括甜、酸、丹宁、果香、酒体等。如何品酒包含察颜、闻香、品味、土酒等。	3	2	
		1150308002	旅游文化	2	32	32		了解各国旅游风俗文化,包括旅游者、旅游从业者、旅游资源、旅游生活设施和接待地环境,,旅游者如何使用他的钱、财、物,旅游业如何开发资源、增添设备、提高质量以满足旅游者的各种心理动机和需求,	4	2	
		1150308003	民族民俗学	2	32	32		了解各民族风俗文化,针对自然与历史文化遗产、传媒文化、时尚文化而进行,以乡土社会为主要阵地的民俗文化等进行了解。	4	2	

	设计模块	1150308004	建筑艺术学	2	32	32		了解建筑艺术学及建筑美学,利用创造性的思维或方法,策划、设计、建造、雕塑、装饰、布置、制作;了解建筑艺术现象的起源、演变、结构、构成、本质、功能、传播及其进化中个性与共性,特殊与一般规律。	5	2	应修学分
		1150308005	化妆品学	2	32	32		了解各国化妆品品类及品牌,了解化妆品配方组成和原理、制造工艺、产品和原材料性能及其评价、安全使用产品质量管理和有关法规,对流变学、美学、色彩学、生理学、心理学有一定了解。	5	2	
		1150308006	服饰搭配艺术	2	32	32		了解服装搭配原理,了解服饰的含义与发展、服饰搭配的内容与形式、服饰造型风格的表达,剖析了不同体型与服装造型之间的互补关系,各种服饰色彩的运用,色彩之间的搭配原则,不同材质的搭配与选择,以及如何合理地运用服装流行。	6	2	
		1150308007	西方文学史	2	32	32		了解西方文学史,了解西方古代文学包括古希腊罗马文学和早期基督教文学,	6	2	
		1150308008	奢侈品艺术鉴赏	2	32	32		了解奢侈品艺术并具备鉴赏能力,了解。香奈尔、劳斯莱斯、阿玛尼、人头马、迪奥、路易·威登、迈巴赫、伯瓷酒店等形形色色的奢侈品。	7	2	
		1150308009	腕表文化	2	32	32		了解国际腕表品牌及分类,了解丰富文化内涵的手表,感受腕表产生的形式美、通过感情激发而产生意境美、以及通过对于该表款的解读而感悟到的文化。	7	2	
		1150308010	* 高级女装定制版型技术研究	3	48	16	32	具备高级女装制版能力,该课程是服装高级定制课程的必修学科,是服装定制从业人员的基礎学科。本课程讲述有关服装造型的原理与成型设计的内容。从服装款型入手,根据人体结构特征,阐述服装与人体的空间关系。通过课程的学习,使学员全面理解服装的构成原理,准确分析服装款式设计特征,掌握基本的结构处理手法,独立绘制服装纸样。	3	2	应修学分
		1150308011	* 高级女装定制工艺技术研究	3	48	16	32	具备高级女装工艺能力,本课程通过服装工艺成型设计的学习,进一步阐述服装设计款式与成衣着装效果的内在关系。通过课程的学习,全面了解服装成型工艺手法。	3	2	
		1150308012	* 高级男装定制版型技术研究	3	48	16	32	具备高级男装制版能力,从男西装入手,根据人体结构特征,阐述服装与人体的空间关系。通过课程的学习,使学员全面理解服装的构成原理,准确分析男西装款式设计特征,掌握基本的结构处理手法,独立绘制服装纸样。	4	2	
		1150308013	* 高级男装定制工艺技术研究	3	48	16	32	具备高级男装工艺能力,本课程通过男西装工艺成型设计的学习,进一步阐述服装设计款式与成衣着装效果的内在关系。通过课程的学习,全面了解男西装成型工艺手法。	4	2	
		1150308014	婚纱礼服定制版型技术研究	3	48	16	32	具备婚纱礼服制版能力,掌握直身婚纱、拖尾婚纱、鱼尾裙摆、蓬裙型等婚纱的版型技术,并能拓展各类婚纱版型。	5	2	
		1150308015	婚纱礼服定制工艺技术研究	3	48	16	32	具备婚纱礼服工艺制作,了解制作婚纱礼服的面料主要有缎、厚缎、亮缎、蕾丝、水晶纱、欧根纱、网格纱等,掌握制作婚纱的各类工艺手法。	5	2	
		1150308016	裘皮服装设计	3	48	16	32	了解裘皮服装设计理论知识,了解裘皮的种类及制版,工艺等手法。	6	2	
		1150308050	生产管理	2	32	32	0	了解服装生产技术与、管理技术、质量管理、服装生产过程组织与管理、物料管理、产品制造和成本管理	7	2	
		1150308051	服装市场营销	2	32	32	0	了解服装市场的类型和特点、服装营销组织及形式、服装营销人员的素质和技能、服装营销观念的演变与创新	7	2	
		1150308052	陈列设计	2	32	16	16	具备服装店系列陈列能力	7	2	
		小计		30	480	288	192				
	品牌策划与时尚买手	1150308001	红酒文化	2	32	32		了解红酒产地、分类及品酒文化,,了解红酒的基本特征,包括甜,酸,丹宁,果香,酒体等。如何品酒包含察颜、闻香、品味,土酒等。	3	2	应修学分
		1150308002	旅游文化	2	32	32		了解各国旅游风俗文化,包括旅游者、旅游从业者、旅游资源、旅游生活设施和接待地环境,,旅游者如何使用他的钱、财、物,旅游业如何开发资源、增添设备、提高质量以满足旅游者的各种心理动机和需求,	4	2	
		1150308003	民族民俗学	2	32	32		了解各民族风俗文化,针对自然与历史文化遗产、传媒文化、时尚文化而进行,以乡土	4	2	

方向							社会为主要阵地的民俗文化等进行了解。				
	1150308004	建筑艺术学	2	32	32		了解建筑艺术学及建筑美学,利用创造性的思维或方法,策划、设计、建造、雕塑、装饰、布置、制作;了解建筑艺术现象的起源、演变、结构、构成、本质、功能、传播及其进化中个性与共性,特殊与一般规律。	5	2		
	1150308005	化妆品学	2	32	32		了解各国化妆品品类及品牌,了解化妆品配方组成和原理、制造工艺、产品和原材料性能及其评价、安全使用产品质量管理和有关法规,对流变学、美学、色彩学、生理学、心理学有一定了解。	5	2		
	1150308006	服饰搭配艺术	2	32	32		了解服装搭配原理,了解服饰的含义与发展、服饰搭配的内容与形式、服饰造型风格的表达,剖析了不同体型与服装造型之间的互补关系,各种服饰色彩的运用,色彩之间的搭配原则,不同材质的搭配与选择,以及如何合理地运用服装流行。	6	2		
	1150308007	西方文学史	2	32	32		了解西方文学史,了解西方古代文学包括古希腊罗马文学和早期基督教文学,	6	2		
	1150308008	奢侈品艺术鉴赏	2	32	32		了解奢侈品艺术并具备鉴赏能力,了解。香奈尔、劳莱斯、阿玛尼、人头马、迪奥、路易·威登、迈巴赫、伯爵酒店等形形色色的奢侈品。	7	2		
	1150308009	腕表文化	2	32	32		了解国际腕表品牌及分类,了解丰富文化内涵的手表,感受腕表产生的形式美、通过感情激发而产生意境美、以及通过对于该表款的解读而感悟到的文化。	7	2		
	策 划 模 块	1150308026	★ 时尚女装产品研发版型技术	3	48	16	32	具备时尚女装制版能力,本课程讲述有关服装造型的原理与成型设计的内容。从服装款式入手,根据人体结构特征,阐述服装与人体的空间关系。通过课程的学习,使学员全面理解服装的构成原理,准确分析服装款式设计特征,掌握基本的结构处理手法,独立绘制时装纸样。	3	2	
		1150308027	★ 时尚女装产品研发工艺技术	3	48	16	32	具备时尚女装工艺能力,本课程通过服装工艺成型设计的学习,进一步阐述服装设计款式与成衣着装效果的内在关系。通过课程的学习,全面了解时装成型工艺手法。	3	2	
		1150308028	★ 时尚男装产品研发版型技术	3	48	16	32	具备时尚男装产品研发能力,从时尚男装入手,通过课程的学习,全面理解服装的构成原理,准确分析男装款式设计特征,掌握基本的结构处理手法,独立绘制时尚男装纸样。	4	2	
		1150308029	★ 时尚男装产品研发工艺技术	3	48	16	32	具备时尚男装产品制作能力,本课程通过男装工艺成型设计的学习,进一步阐述男装设计款式与成衣着装效果的内在关系。通过课程的学习,全面了解男装成型工艺手法。	4	2	
		1150308030	品牌视觉企划	3	48	48		了解品牌视觉企划能力,该课程从高端服装品牌营销的角度做深刻剖析和讲解,阐述了商品企划在品牌运营中的核心价值,科学分析了销售业绩和库存与商品企划之间的关系,详细讲解了商品企划的全部内容、操作流程、步骤、标准和要求。	5	2	
		1150308031	品牌视觉企划实践	3	48		48	具备制作品牌视觉企划能力,并通过某一品牌商品企划案例进行模拟分析。	5	2	
		1150308032	多品牌买手体系	3	48	48		了解多品牌买手在店铺装饰陈列、视觉形象及品牌/货品选择,了解各大时装周为时间节点的官方展厅(Showroom)及展会(Fair)是买手最主要的订货渠道。	6	2	
		1150308051	服装市场营销	2	32	32	0	了解服装市场的类型和特点、服装营销组织及形式、服装营销人员的素质和技能、服装营销观念的演变与创新	7	2	
		1150308052	陈列设计	2	32	16	16	具备服装店系列陈列能力	7	2	
	买 手 模 块	1150308038	买手职业生涯规划	2	32	32		了解时尚买手工作需求及工作要领	5	2	
		1150308039	国际贸易	2	32	32		了解中国外贸实践经验和外贸现状,掌握外贸的实际问题的解决方法和思路及措施。掌握中国对贸易的发展规律及相关的经济关系问题和实践问题。分析和研究外贸基本理论,了解外贸的有关方针政策。	5	2	
		1150308040	全球时尚行业与买手	2	32	32		了解时尚行业与买手间的关系	6	2	
		1150308050	生产管理	2	32	32	0	了解服装生产技术、管理技术、质量管理、服装生产过程组织与管理、物料管理、产品制造和成本管理	7	2	
	小计			30	480	288	192				

专业创新创业模块	1180308017	裘皮服装设计实践	3	48		48	具备裘皮服装设计能力,裘皮的工艺制作实践。	6	2	应修10学分
	1180308033	多品牌买手体系实践	3	48		48	具备多品牌买手运营能力,参观多品牌买手在店铺装饰陈列、视觉形象及品牌/货品选择,模拟订货实践。	6	2	
	1180308041	电子商务实务	2	32	16	16	学习服装电子商务知识,培养学生通过电子商务平台获取资讯并进行服装新品推广的能力。	6	2	
	1180308018	自创品牌设计	4	64	16	48	具备独立创作品牌及设计能力。	7	2	
	1180308019	自创品牌定制	4	64	16	48	具备独立创作品牌制作能力。	7	2	
	1180308036	时尚产业整体策划	2	32	16	16	了解时尚产业策划规律。	7	2	
	1180308037	国际展销会与时装秀	2	32	16	16	了解展销会与时装秀策划过程。	7	2	
	小计		10	160	32	128				
合计		40	640	320	320					

## 九、主要实践性课程介绍

### (一) 实践性课程指导思想

产品设计专业的实践课程采取艺、工结合的教学模式,通过该课程的实践与实训学习,使学生掌握本职业岗位必需和够用的实践动手能力。通过建立精品性实践项目来提高基础性实践教学的水平与质量,切实提高学生单项的基础性的实践能力。

### (二) 主要实践性课程一览表

各课程具体内容及要求详见《产品设计专业实践教学大纲》、《产品设计专业毕业设计(论文)指导书》、《产品设计专业毕业实习指导书》。

课程代码	课程名称	学分	学时	能力	学期	备注
1130308004	造型艺术基础实践	3	48	具备绘制产品色彩、图案、造型能力	1	
1130308006	产品艺术表现实践	3	48	具备绘制款式图、效果图,运用电脑辅助软件能力	2	
1140308003	高级女装设计实践	2	32	具备高级女装设计能力	3	
1140308005	高级男装设计实践	2	32	具备高级男装设计能力	4	
1140308007	婚纱礼服设计实践	2	32	具备婚纱礼服工艺制作,了解制作婚纱礼服的面料主要有缎、厚缎、亮缎、蕾丝、水晶纱、欧根纱、网格纱等,掌握制作婚纱的各类工艺手法。	5	
1150308017	裘皮服装设计实践	3	48	具备裘皮服装设计能力,裘皮的工艺制作实践。	6	
1140308017	时尚女装策划实践	2	32	具备时尚女装策划能力	3	
1140308019	时尚男装策划实践	2	32	具备时尚男装策划能力	4	
1140308021	奢侈品品牌策划实践	3	48	具备奢侈品品牌策划能力	5	
1140308024	单一品牌买手体系实践	2	32	具备单一品牌买手能力	6	
1150308031	品牌视觉企划实践	3	48	具备制作品牌视觉企划能力	5	
1150308033	多品牌买手体系实践	3	48	具备多品牌买手运营能力,参观多品牌买手在店铺装饰陈列、视觉形象及品牌/货品选择,模拟订货实践。	6	
1160000001	军事训练与入学教育	2	32	掌握基本军事技能和军事理论知识,增强国防观念和国家安全意识,加强组织性、纪律性,弘扬爱国主义、集体主义和革命英雄主义精神,磨练意志品质,激发战胜困难的信心和勇气,培养艰苦奋斗、吃苦耐劳的作风,树立正确的世界观、人生观和价值观,提高综合素质。了解高等学校学生的学习、生活行为准则,了解普通高等学校学生学籍管理条例和学校的各项规章制度,明确所学专业的培养目标和实行学分制的有关要求,端正学习态度。	1	

1160000002	认识实习	2	32	了解产品设计专业的学习内容、专业服务方向以及毕业所需的知识、技能和能力,充分了解纺织工程专业的培养目标,明确学习方向,增强学习的动力。	3	
1160000003	专业实习一	2	32	培养学生的实践动手能力,使所学的专业理论知识与实践系统相结合,为更好的适应社会的需求打下良好的基础。	5	
1160000004	专业实习二	2	32	培养学生综合运用所学知识和技能,提高其分析问题、解决问题的能力;了解企业、了解社会,树立起理论联系实际、实事求是的工作作风和踏踏实实的工作态度;检验所学理论知识在企业中的实际应用范围及适用程度,巩固和扩大所学专业理论知识,加强理论与实践结合,培养学生实际操作能力,使学生能较快地适应工作,顺利地走上就业工作岗位。	7	
1160000005	生产实训	2	32	巩固前期所学的专业理论知识,掌握服装生产的基本技能,培养学生的实践能力和创新意识,为学生将来从事纺织产品设计与开发、纺织品检测与商务、纺织生产管理等工作打下坚实基础。	7	
1160000006	毕业设计	8	128	培养学生综合运用所学的基础理论知识、专业知识发现、分析和解决实际问题的能力,掌握撰写达到相应水平的学术论文的一般程序和方法。	8	
1160000007	毕业实习	8	128	进一步消化、深化已学过的专业相关理论和知识,培养学生的服装行业市场敏感性,及从毕业实习实践中发现问题和解决问题的能力。在实践中培养学生的求真务实专业精神和脚踏实地的工作作风。进一步培养学生的创新精神。	8	
1160000008	创新创业实践	4	64	具备专业知识拓展创业能力		


## 十、毕业最低学分要求

学生在校期间必须完成教学计划所规定的学业要求,取得规定的学分后方可获得毕业资格。获得毕业资格的学生,符合学士学位授予条件者可以授予艺术学学士学位。

本专业须修满培养计划中规定课程 174 学分(包含创新创业教育环节 20 学分)方准毕业,其中理论教学环节 88.4 学分,实践教学环节 85.6 学分。

## 十一、专业建设委员会

委员会职务	姓 名	所在单位	职务/职称
主 任	闵 悦	江西服装学院	学院院长/副教授
副主任	刘 琼	江西服装学院	学院副院长/副教授
副主任	胡 佳	江西服装学院	学院院长助理/讲师
委 员	杨大筠	犹他国际品牌投资有限公司	CEO
委 员	熊 欢	江西服装学院	学院教研室主任/助教
委 员	罗晓媛	江西服装学院	骨干教师/助教
委 员	吴 波	牛顿商学院	香港时尚买手学院执行院长/教授
委 员	秦 鑫	江西服装学院	骨干教师/助教

教研室主任: 

教学副院长: 、 

学院院长: 

# 服装设计与工程

## 本科专业人才培养方案

学科门类：工学

代码：08

专业类别：纺织类

代码：0816

专业名称：服装设计与工程 专业代码：081602

### 一、培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有勤、信、博、雅的品质；具备服装设计理论知识及专业技能；具备服装设计、服装结构与工艺、服装经营管理和实践的能力；具有流行预测、时尚分析及营销管理等方面能力；培养适应服装行业转型升级中服装智能化、信息化和自动化所急需的高素质应用技术型人才。

### 二、专业面向

学生毕业后面向纺织服装相关行业、企业的职业岗位群，可从事服装成衣款式与版型设计、服装智能制造的关键技术开发与应用、服装智能制造自动化应用、品牌服装展示设计、服装数字化技术开发与应用、品牌策划与商品企划、零售管理与国际贸易、市场营销与管理、生产线组织与管理、质量控制与成品检验和纺织院校服装相关院校的教学等工作，同时学生毕业后也可在纺织科学与工程或设计学领域进一步读研深造。

### 三、培养要求

本专业学生主要学习服装设计与工程领域的基础理论和专业知识，接受服装款式设计、服装纸样设计与工艺设计、服装 CAD 制版放码、服装生产管理等方面的基本训练，具备服装产品设计研发、服装材料运用、服装新技术运用等方面的基本能力。

毕业生应获得以下方面的知识和能力：

1. 掌握服装设计与工程相关学科的基本理论、基本知识；
2. 掌握服装风格与特点的分析方法、版型结构设计方法和成衣制作技术；
3. 掌握运用手绘和电脑软件进行服装款式设计、手工制版与服装 CAD 制版与放码的基本能力；
4. 掌握主要服装材料的结构性能和特点，具有对服装材料的选择、鉴别和初步开发的能力；
5. 了解服装新材料、新技术的发展动态和应用前景；



6. 具有一定服装版型的科学研究和实际工作能力,具有一定的批判性思维能力;

7. 掌握文献检索、资料查询的基本方法,具有初步的科学研究和实际工作能力。

#### **四、学制、学分、学位**

学制: 四年

学分: 175

学位: 艺术学学士

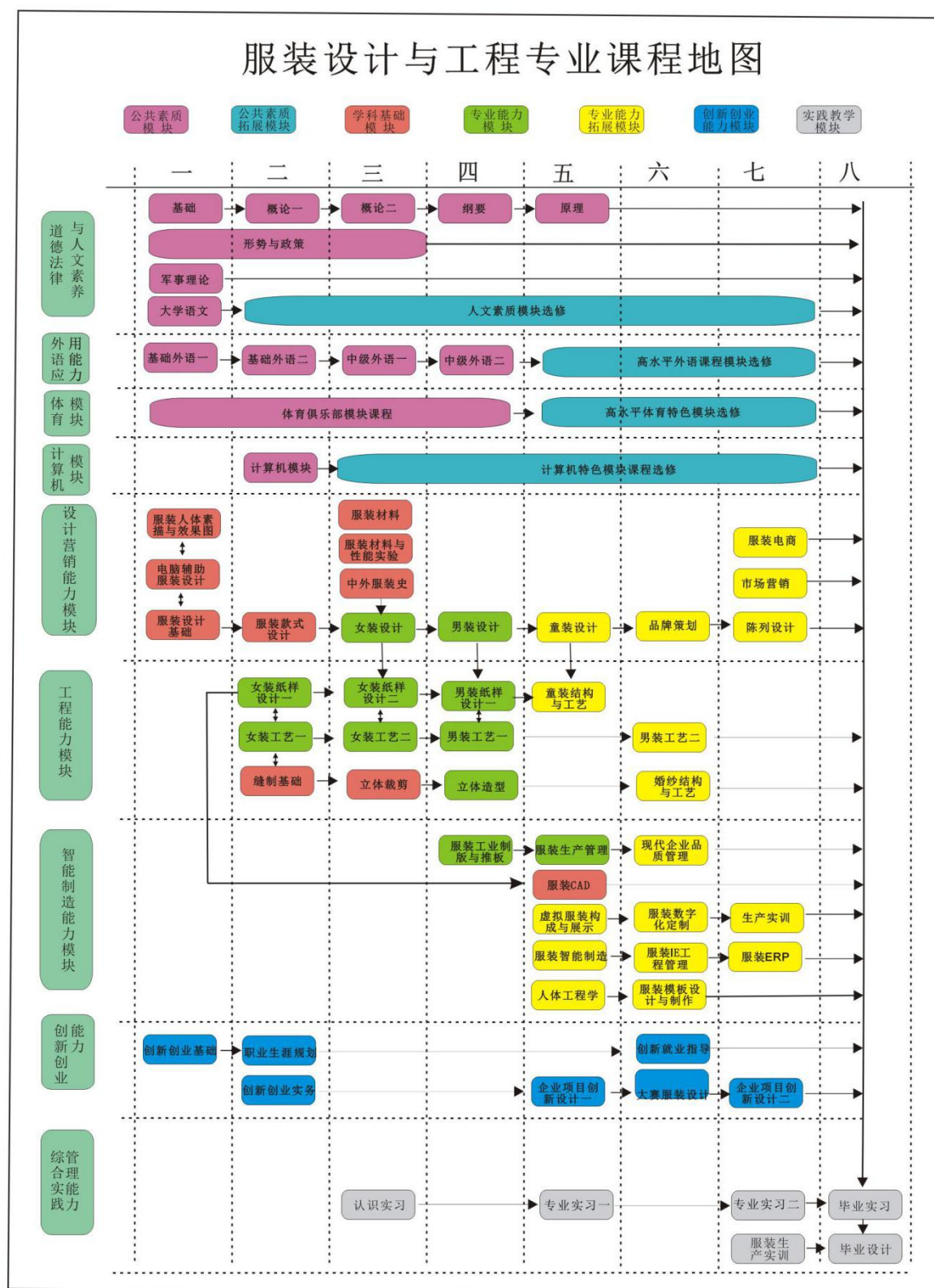
#### **五、主干学科**

纺织科学与工程、设计学。

#### **六、核心课程**

服装人体工程学、服装电脑设计、女装纸样设计一、女装纸样设计二、女装工艺一、女装工艺二、男装纸样设计、男装工艺一、男装工艺二、立体裁剪、服装材料学、服装生产管理、服装 CAD、服装 IE 工程等。

## 七、专业人才培养方案课程地图



## 八、专业教学进程表与课程设置

### (一) 四年教学进程表

周次 学期	实践周	1-16 周	17 周	18 周
一	军事训练与入学教育 2 周	上课 16 周	机动	考试
二		上课 16 周	机动	考试
三	认识实习 2 周	上课 16 周	机动	考试
四		上课 16 周	机动	考试
五	专业实习一 2 周	上课 16 周	机动	考试
六		上课 16 周	机动	考试
七	专业实习二 2 周	上课 8 周;生产实训 2 周	机动	考试
八	毕业设计(论文) 8 周;毕业实习 8 周		毕业	

### (二) 课程结构比例分配

课程性质	课程类别	总学分	总学时	理论学时	实践学时	学时百分比	合计
必修课程	公共素质必修课	41	656	468	188	23.42%	55.42%
	学科专业基础必修课	28	448	284	164	16%	
	专业能力必修课	28	448	224	224	16%	
选修课程	公共素质拓展选修课	12	192	114	78	6.86%	27.44%
	专业能力拓展选修课	36	576	448	128	20.58%	
集中实践性教学环节		30	480	0	480	17.14%	17.14%
合计		175	2800	1538	1262	100%	100%
注: 毕业最低学分为 175 学分(含创新创业教育 20 学分)。							

### (三) 专业课程设置及各学期学分学时分配表

课程性质	课程模块	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期								考核方式
						理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六	七	八	
公共素质必	政治法律模块	1110911001	思想道德修养与法律基础	3	48	32	16	3								1
		1110911002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论一	4	64	32	32		4							1
		1110911003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论二	2	32	32	0			2						1
		1110911004	中国近现代史纲要	2	32	32	0				2					1

修 课		1110911005	马克思主义基本原理	3	48	32	16					3				1
		1210911001	形势与政策	2	32	24	8	2*8	2*4	2*4						2
	外语模块	模块课程详见（P11 页）公共素质必修课外语模块课程开设表（附表 1-1）		8	128	128	0	2	2	2	2					2
	语文模块	1110813001	大学语文	2	32	32	0	2								2
	体育模块	模块课程详见（P12 页）公共素质必修体育课俱乐部模块课程开设表（附表 1-2）		8	128	16	112	2	2	2	2					2
	军事模块	1210915002	军事理论	2	32	32	0	2								2
	计算机模块	模块课程详见（P13 页）公共素质必修课计算机模块课程开设表（附表 1-3）		2	32	20	12		2							2
	创新创业模块	1114417001	创新创业基础	2	32	32	0	2								2
		1214417001	职业生涯规划	0.5	8	8	0		1*8							2
		1114417002	创业就业指导	0.5	8	8	0						2*4			2
	小计			41	656	468	188	14	11	6.5	6	3	0.5			
学 科 专 业 基 础 必 修 课	设计模块	1130206013	服装人体素描与效果图	3	48	32	16	3								1
		1130206014	电脑辅助服装设计	3	48	32	16	3								2
		1130206015	服装设计基础	4	64	60	4	4								2
		1130202003	服装款式设计	2	32	32	0		2							1
		1130202009	中外服装史	2	32	32	0			2						2
	工程模块	1130206016	服装材料	2	32	32	0			2						1
		1130206017	服装材料与性能实验	1	16	0	16			4×4						2
		1140301007	服装 CAD	3	48	32	16					3				2
		1140202013	缝制基础	2	32	0	32		2							2
		1150202024	立体裁剪	3	48	0	48			3						2
		1130206018	立体造型	3	48	32	16				3					2
		小计		28	448	284	164	10	4	8	3	3				
专 业 能 力 必 修 课	设计模块	1150202045	女装设计	2	32	28	4			2						2
		1150202040	男装设计	2	32	28	4				2					1
	工程模块	1130202008	女装纸样设计一	4	64	48	16		4							2
		1140201014	女装工艺一	3	48	0	48		3							2
		1130202008	女装纸样设计二	3	48	32	16			3						2
		1140201015	女装工艺二	3	48	0	48			3						2
		1140206019	男装纸样设计一	3	48	32	16				3					2
		1140201016	男装工艺一	3	48	0	48				3					2
		1140201018	服装工业制版与推版	3	48	32	16				3					2
		1150301010	服装生产管理	2	32	24	8					2				1
		小计		28	448	224	224		7	8	11	2				

公共素质拓展选修课详见附表Ⅱ（P14 页）			12	192	114	78	2	2	2	2	2			
专业能力拓展选修课详见附表Ⅲ			36	576	448	128				16	21	12		
集中实践教学环节	1160000001	军事训练与入学教育	2	32	0	32	2 周							2
	1160000002	认识实习	2	32	0	32		2 周						2
	1160000003	专业实习一	2	32	0	32				2 周				2
	1160000004	专业实习二	2	32	0	32						2 周		2
	1160000005	生产实训	2	32	0	32						2 周		2
	1160000006	毕业设计	8	128	0	128							8 周	2
	1160000007	毕业实习	8	128	0	128							8 周	2
	1160000008	创新创业实践	4	64	0	64								2
	小计		30	480	0	480								
总计			175	2800	1538	1262	28	23	24.5	22	26	23.5	12	16

备注：创新创业实践学分可通过竞赛、社会工作、职业技能、论文、专利等方式获取。

### 专业能力拓展选修课设置及各学期学分数分配表Ⅲ

专业（方向）	课程模块	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		能力	开课学期	考核方式	备注
						理论学时	实践学时				
服装设计 与智能制造方向	设计模块	1150301001	创意原理	2	32	28	4	掌握创新思维能力,并且能够完成拼贴材料创意设计,各种材料的再创新能力。	5	2	*为必修课程 26学分
		1150202046	*童装设计	2	32	28	4	掌握童装的基本款式、设计原理,具备设计各类童装的能力。	5	2	
		1140301011	*童装结构与工艺	4	64	32	32	掌握童装结构与样衣制作。具备各年龄段及各种服装分类的童装结构设计及制作能力。	5	2	
		1130201010	人体工程学	2	32	32	0	掌握人体设计数据分析,具备运用各种数据进行特殊功能服的设计。分析理解服装结构数据的运用。	5	2	
		1150206045	*男装纸样设计二	3	48	16	32	掌握男装流行服装的结构技术,培养学生深入掌握男装纸样设计能力。	6	1	
		1140301003	*男装工艺二	3	48	0	48	掌握男西装、夹克的制作工艺,培养学生对各类男装的制作能力。	6	2	
		1150202038	服装设计定制工培训	4	64	40	24	通过对服装制版与工艺能力的加强,使学生参加并通过服装定制工能力考试,并获取服装设计定制工资格的能力	6	2	
		1150202039	服装项目整体设计	4	64	4	60	了解并掌握服装整体设计的过程,以项目所需为导向,具备根据潮流趋势、新型面料、市场状况等实际情况进行整体设计的能力。	6	2	
		1150301005	时尚买手	2	32	16	16	了解服装买手的产生与发展、掌握市场销售走向的分析与信息收集、营业计划的制订、服饰商品开发整合、终端卖场管理等知识,具备分析时尚流行信息,判断市场销售流行趋势及数据分析的能力。	6	2	
		1150202025	针织服装设计与工艺	3	48	24	24	培养学生针织服装设计与工艺制作能力。	6	2	
		1150202033	婚纱礼服结构与工艺	4	64	4	60	掌握具有共性的造型原理与造型的基本规律,充分提高造型能力,审美能力,出样能力和检验能力,掌握婚纱礼服的结构设计与工艺制作,培养学生高级礼服设计与制作能力。	6	2	
		1150206041	品牌策划	3	48	20	28	学习品牌服装策划技巧与设计流程,培养学生能够把握市场流行进行品牌服装的设计能力。	6	2	
		1150202022	服装面料创意设计	2	32	16	16	培养学生的服装创意能力	6	2	
		1150202029	品牌男装版型设计	2	32	20	12	进一步学习品牌男装结构设计,强化学生高级男装版型设计能力。	7	2	

		1150202034	内衣结构与工艺	2	32	20	12	学习内衣结构与工艺,培养学生内衣、泳装等款型的设计与制作能力。	7	2	
		1150202050	文献检索与论文写作	2	32	32	0	培养学生对毕业设计(论文)的格式规范	7	2	
		1150202051	AI 电脑设计	4	64	0	64	掌握服装设计软件的基本知识和基本操作技能,具有较强的上机操作能力和应用能力,熟练运用电脑进行时装画的整体造型以及各种款式图绘制。	7	2	
		1150202052	高等数学	2	32	32	0	培养学生对工程数据的计算能力。	7	2	
	智能制造模块	1140202021	虚拟服装构成与展示	4	64	32	32	掌握虚拟服装构成与展示的方法,增强平面转换成立体的能力。	5	2	
		1140202022	服装专题实践	3	48	0	48	训练学生的专题实践设计能力	5	2	
		1140202023	服装智能制造	2	32	32	0	掌握服装智能制造的流程,转换传统生产观念。	5	2	
		1150202042	现代企业品质管理	2	32	32	0	了解现代企业的品质管理知识	6	2	
		1150301012	服装 IE 工程管理	4	64	64	0	通过学习服装 IE 工程,培养学生掌握现代服装企业自动化管理流程设计、质量把控等能力。	6	2	
		1150202027	服装模板设计与制作	2	32	16	16	培养学生对服装模板设计与制作能力	6	2	
		1150202037	服装电商	2	32	28	4	学习服装电子商务知识,培养学生通过电子商务平台获取资讯并进行服装新品推广的能力。	7	2	
		1150301015	市场营销	2	32	28	4	学习服装营销推广的能力,掌握营销策划、数据分析以及活动组织等能力。	7	2	
		1150206043	现代物流管理	2	32	28	4	了解并掌握现代服装物流管理的设计。	7	2	
		1150206044	服装智能流水线设计	2	32	4	28	了解并掌握服装智能流水线的设计。	7	2	
		1150202023	服装力克 CAD	2	32	28	4	培养学生运用 CAD 制版能力。	7	2	
		1150202030	高级男装工艺	2	32	0	32	学习现代流行高级男装工艺技术,培养学生高级男装工艺流程、质量把控能力。	7	2	
		1150202031	品牌女装板型设计	2	32	20	12	进一步学习品牌女装板型设计、培养学生对流行高级女装的板型设计能力。	7	2	
		小计		26	416	320	96				
	服装设计与现代工程方向	1150301001	创意原理	2	32	28	4	掌握创新思维能力,并且能够完成拼贴材料创意设计,各种材料的再创造能力。	5	2	
		1150202046	*童装设计	2	32	28	4	掌握童装的基本款式、设计原理,具备设计各类童装的能力。	5	2	
		1140301011	*童装结构与工艺	4	64	32	32	掌握童装结构与工艺与样衣制作。具备各年龄段及各种服装分类的童装结构设计及制作能力。	5	2	
		1130201010	人体工程学	2	32	32	0	掌握人体设计数据分析,具备运用各种数据进行特殊功能服的设计。分析理解服装结构数据的运用。	5	2	
		1150206045	*男装纸样设计二	3	48	16	32	掌握男装流行服装的结构技术,培养学生深入掌握男装纸样设计能力。	6	1	
		1140301003	*男装工艺二	3	48	0	48	掌握男西装、夹克的制作工艺,培养学生对各类男装的制作能力。	6	2	
		1150202038	服装设计定制工培训	4	64	40	24	通过对服装制版与工艺能力的加强,使学生参加并通过服装定制工能力考试,并获取服装设计定制工资格的能力。	6	2	
		1150202027	服装模板设计与制作	2	32	16	16	培养学生对服装模板设计与制作能力。	6	2	
		1150202025	针织服装设计与工艺	3	48	24	24	培养学生针织服装设计与工艺制作能力。	6	2	
		1150202033	婚纱礼服结构与工艺	4	64	4	60	学习婚纱礼服的结构设计与工艺制作,培养学生高级礼服设计与制作能力。	6	2	
		1150207041	品牌策划	3	48	20	28	学习品牌服装策划技巧与设计流程,培养学生能够把握市场流行进行品牌服装的设计能力。	6	2	

		1150202022	服装面料创意设计	2	32	16	16	培养学生的服装创意能力	6	2	
		1150207039	服装项目整体设计	2	32	28	4	了解并掌握服装整体设计的过程,以项目所需为导向,具备根据潮流趋势、新型面料、市场状况等实际情况进行整体设计的能力。	7	2	
		1150202051	AI 电脑设计	4	64	0	64	掌握服装设计软件的基本知识和基本操作技能,具有较强的上机操作能力和应用能力,熟练运用电脑进行时装画的整体造型以及各种款式图绘制。	6	2	
		1150301005	时尚买手	2	32	28	4	了解服装买手的产生与发展、掌握市场销售走向的分析与信息收集、营业计划的制订、服饰商品开发整合、终端卖场管理等知识,具备分析时尚流行信息,判断市场销售流行趋势及数据分析的能力。	7	2	
		1150202029	品牌男装板型设计	2	32	20	12	进一步学习品牌男装结构设计,强化学生高级男装板型设计能力。	7	2	
		1150301013	服装陈列设计	2	32	28	4	学习服装陈列知识与技巧,培养学生对服装卖场、橱窗的陈列设计能力	7	2	
		1150202034	内衣结构与工艺	2	32	20	12	学习内衣结构与工艺,培养学生内衣、泳装等款型的设计与制作能力。	7	2	
		1150207048	文献检索与论文写作	2	32	32	0	培养学生对毕业设计(论文)的格式规范	7	2	
		1150202052	高等数学	2	32	32	0	培养学生对工程数据的计算能力。	7	2	
	现代工程模块	1140202021	虚拟服装构成与展示	4	64	32	32	掌握虚拟服装构成与展示的方法,增强平面转换成立体的能力。	5	2	
		1140202023	服装智能制造	2	32	32	0	掌握服装智能制造的流程,转换传统生产观念。	5	2	
		1150207042	现代企业品质管理	2	32	32	0	了解现代企业的品质管理知识	6	2	
		1150207045	服装数字化定制	2	32	16	16	了解现代服装数字化知识。	6	2	
		1150207047	服装数字化定制实践	3	48	12	36	了解运用现代服装数字化知识。	6	2	
		1150202028	服装 IE 工程管理	4	64	64	0	通过学习服装 IE 工程,培养学生掌握现代服装企业自动化管理流程设计、质量把控等能力。	6	2	
		1150202027	服装模板设计与制作	2	32	16	16	培养学生对服装模板设计与制作能力	6	2	
		1140202025	服装 ERP	2	32	28	4	了解服装生产的 ERP 理论及实践知识	7	2	
		1150202037	服装电商	2	32	28	4	学习服装电子商务知识,培养学生通过电子商务平台获取资讯并进行服装新品推广的能力。	7	2	
		1150301015	市场营销	2	32	56	0	学习服装营销推广的能力,掌握营销策划、数据分析以及活动组织等能力。	7	2	
		1150207043	现代物流管理	2	32	32	0	了解并掌握现代服装物流管理的设计	7	2	
		1150202044	服装智能流水线设计	2	32	32	0	了解并掌握服装智能流水线的设计	7	2	
		1150202029	品牌男装板型设计	2	32	20	12	进一步学习品牌男装结构设计,强化学生高级男装板型设计能力。	7	2	
		1150202030	高级男装工艺	2	32	0	32	学习现代流行高级男装工艺技术,培养学生高级男装工艺流程、质量把控能力。	7	2	
		1150202031	品牌女装板型设计	2	32	20	12	进一步学习品牌女装板型设计、培养学生对流行高级女装的板型设计能力。	7	2	
		小计			26	416	328	88			
专业创新创业	1150206001	企业项目创新设计一	4	64	32	32	了解并掌握服装企业企划的过程,以项目所需为导向,具备潮流趋势、新型面料、市场状况等实际情况进行设计企划的能力,以及具有研发出适合市场需求、流行趋势的服装款式的能力。	5	2	应修10学分	
	1150206002	大赛服装设计	4	64	48	16	培养学生参与各类大赛创新设计能力。	6	2		

模 块	1150206003	企业项目创新设计二	2	32	20	12	掌握服装企业设计管理运作的过程,以项目所需为导向,进一步研发出适合市场需求、流行趋势的服装款式的能力。	7	2	
	1150206004	童装项目创新设计	4	64	48	16	掌握童装产品款式开发的流程,了解童装款式的类型及特点,具备结合设计、工艺原理、市场需求对服装产品款式进行开发的能力。	5	2	
	1150206005	女装项目创新设计	4	64	48	16	掌握女装产品款式开发的流程,了解女装款式的类型及特点,具备结合设计、工艺原理、市场需求对服装产品款式进行开发的能力。	6	2	
	1150206006	男装项目创新设计	2	32	48	16	掌握男装产品款式开发的流程,了解男装款式的类型及特点,具备结合设计、工艺原理、市场需求对服装产品款式进行开发的能力。	7	2	
	小计		10	160	120	40				
合计			36	576	448	128				

## 九、主要实践性课程介绍

### （一）实践性课程指导思想

以就业为导向,以提高服装设计与工程本科人才的素质与能力为中心,构建本专业实践(实验)教学课程体系,将实践(实验)教学课程作为本专业教学体系的重要有机组成部分,培养学生的自学、创新与实践操作能力。既注重单项技能的培养,更注重综合能力的提高。采用课程项目实践(实验)、生产实训、专业实习、创新创业、毕业设计(论文)指导书、《服装设计与工程专业毕业实习指导书》。

### （二）主要实践性课程一览表

各课程具体内容及要求详见《服装设计与工程专业实践教学大纲》、《服装设计与工程专业毕业设计(论文)指导书》、《服装设计与工程专业毕业实习指导书》。

课程代码	课程名称	学分	学时	能力	学期	备注
1140202013	缝制基础	2	32	学习服装机械的使用及运动原理、手针工艺、服装各部件的制作,为成衣工艺打下良好基础。	2	
1140201014	女装工艺一	3	48	掌握女裙装、裤装的制作方法,培养女裙装、裤装工艺制作能力。	2	
1140201015	女装工艺二	3	48	掌握女衬衣、旗袍、女西装的工艺,培养学生各类女上装的制做能力。	3	
1150202024	立体的裁剪	3	48	学习裙装、衬衣、西装、礼服、原型衣的立体裁剪。培养学生立体造型和获取板样的能力。	3	
1130202017	服装材料与性能实验	1	16	能够掌握利用普通生物显微镜进行纤维的鉴别,能够掌握面料常用服用性能的测试方法及表达指标,掌握面料抗皱性、起毛起球性和勾丝性的测试方法及表达指标等。	3	
1140201016	男装工艺一	3	48	掌握男衬衣、西裤、马夹的工艺,培养学生对各类男装的制作能力。	4	
1140301003	男装工艺二	3	48	掌握男西装、夹克的制作工艺,培养学生对各类男装的制作能力。	6	
1140301011	童装结构与工艺	4	64	掌握童装结构设计与样衣制作。具备各年龄段及各种服装分类的童装结构设计及制作能力。	5	
1160000001	军事训练与入学教育	2	32	通过军事训练使学生掌握基本军事技能和军事理论知识,增强国防观念和国家安全意识,磨炼意志品质,激发战胜的信心和勇气,培养艰苦奋斗、吃苦耐劳的作风,树立正确的世界观、人生观和价值观,提高综合素质。入学教育可全面认识学校概况、学院简介,专业培养目标及主要课程。	1	
1160000002	认识实习	2	32	熟悉服装企业的基本构架,认识自主学习和终身学习的必要性,了解行业动态,通过深入社会、企业、市场,了解有关地区开放经济发展的服装企业现状,熟悉服装设计到制作的流程,认识服装生产管理的特点等,以培养学生的分析思考能力和实践操作能力,以提高综合素质。	3	
1160000003	专业实习一	2	32	为突显服装设计与工程专业特色,结合市场需求,培养应用型人才,针对	5	



				市场所需人才进行专项专业技能的研究与探索,进入服装企业相关岗位进行专业实习与社会实践,最大程度将学校所学知识与企业所需技能结合,提高综合能力与素质。		
1160000004	专业实习二	2	32	为突显服装设计与工程专业特色,结合市场需求,培养应用型人才,针对市场所需人才进行专项专业技能的研究与探索,第二次进入服装企业相关岗位进行专业实习与社会实践,最大程度将学校所学知识与企业、市场所需技能结合,提高综合能力与素质。	7	
1160000005	生产实训	2	32	掌握现代服装企业生产模式、服装企业的组织架构;掌握现代服装企业的组织能力、现代服装生产技术管理能力、成衣生产实践能力、以及新设备新工艺在现代服装企业的运用。	7	
1160000006	毕业设计	8	128	综合运用所学的知识技能解决服装设计到制作、生产管理等方面的实际需求,能够设计并制作服装系列成衣,掌握撰写达到相应水平的设计说明文。	8	
1160000007	毕业实习	8	128	验证和巩固充实所学理论知识,加深对相关内容的理解,接触课堂以外的实践知识,深入了解社会对本专业的知识技能需求,培养独立处理和解决复杂问题的能力,并开阔眼界及思路,为今后的工作积累经验。扎实有效地开展专业实习是培养应用型专业技术人才的有力保障。	8	
1160000008	创新创业实践	4	64	课程的进一步提升,对产学研一体化的进一步提升,学生可以得到更多的市场实践机会。	1-7	

## 十、毕业最低学分要求

学生在校期间必须完成教学计划规定的学业要求,取得规定的学分后方可获得毕业资格,获得毕业资格的学生,符合学士学位授予条件者方可授予艺术学学士学位。

本专业须修满培养计划中规定课程 175 学分(包含创新创业教育环节 20 学分)方准毕业,其中理论教学环节 97 学分,实践教学环节 78 学分。

## 十一、专业建设委员会

委员会职务	姓 名	所在单位	职务/职称
主 任	陈娟芬	江西服装学院	学院院长/教授
副主任	王鸿霖	江西服装学院	学院副院长/副教授
副主任	黄春岚	江西服装学院	学院副院长/副教授
委 员	罗 华	合肥奥瑞数控有限公司	董事长/高级工程师
委 员	王建友	温州东蒙集团	行政总监/人力资源管理师二级
委 员	吴纪龙	安徽奥斯特朗数控科技 有限公司	副总经理/公司监事
委 员	韩丽军	合肥奥瑞科技模板研发 中心	模板开发技术总监
委 员	花俊苹	江西服装学院	教研室主任/副教授
委 员	涂晓明	江西服装学院	教研室主任/讲师

教研室主任:

教学副院长:

学院院长:

# 纺织工程（纺织品检验与商务）

## 本科专业人才培养方案

学科门类：工学

代码：08

专业类别：纺织类

代码：0816

专业名称：纺织工程

专业代码：081601

### 一、培养目标

本专业培养具备纺织品检验与商务的理论基础和实践能力，能在纺织服装类相关企、事业单位及教学科研单位从事纺织品检测、质量控制、产品开发、纺织品商务贸易以及教学科研等相关工作，能适应地方经济发展及纺织服装行业、企业需求的高素质应用技术型人才。

### 二、专业面向

学生毕业后面向出入境检验检疫局、技术质量监督局、海关、中外纺织品服装检测公司、纺织服装贸易公司、纺织生产企业，从事纺织品检测、质量控制、产品开发、生产管理及纺织品商务贸易等方面工作，也可以在科研单位、纺织服装院校从事教学、科研工作等。

### 三、培养要求

本专业学生主要学习纺织工程方面的基本理论和基本知识，受到纺织工艺设计、纺织品设计、纺织品检验与商务等的基本训练，掌握纺织生产质量检测与控制、纺织产品设计与开发、企业管理、纺织品检测及商务贸易的基本能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 掌握纺织工程学科的基本理论、基本知识；
2. 掌握纺织工艺设计和纺织品设计的基本技能，具备纺织生产质量检测与控制、纺织产品设计与开发、企业管理的基本能力；
3. 熟悉纺织领域技术标准及纺织服装行业的方针、政策和法规，具备纺织品检验和商务贸易的能力；
4. 了解纺织科学的理论前沿，了解纺织服装行业的发展动态和行业需求；
5. 具有高尚的职业道德、强烈的社会责任感和丰富的人文科学素养，具有较强的组织管理能力、沟通交流、环境适应和团队合作能力；
6. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有初步的科学研究和实际工作能力。

#### **四、学制、学分、学位**

学制：四年

学分：175

学位：工学学士

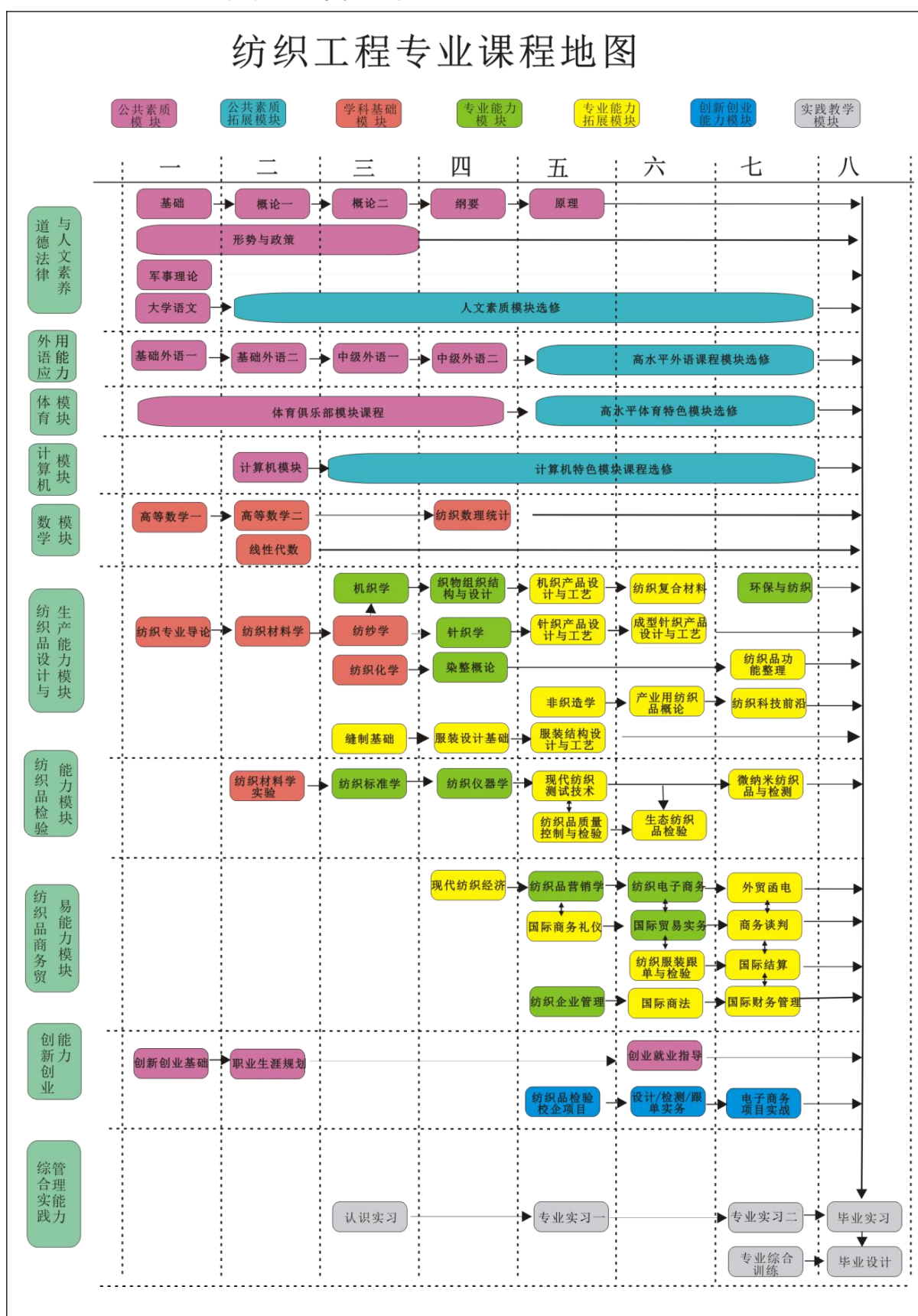
#### **五、主干学科**

纺织科学与工程

#### **六、核心课程**

纺织材料学、纺纱学、机织学、针织学、织物组织结构与设计、纺织标准学、纺织仪器学、纺织电子商务、纺织品营销学、国际贸易实务等。

## 七、专业人才培养方案课程地图



## 八、专业教学进程表与课程设置

### （一）四年教学进程表

周次 学期	实践周	1-16 周	17 周	18 周
一	军事训练与入学教育 2 周	上课 16 周	机动	考试
二		上课 16 周	机动	考试
三	认识实习 2 周	上课 16 周	机动	考试
四		上课 16 周	机动	考试
五	专业实习一 2 周	上课 16 周	机动	考试
六		上课 16 周	机动	考试
七	专业实习二 2 周	上课 8 周；专业综合训练 2 周	机动	考试
八		毕业设计（论文）8 周；毕业实习 8 周	毕业	

### （二）课程结构比例分配表

课程性质	课程类别	总学分	总学时	理论学时	实践学时	学时百分比	合计
必修课程	公共素质必修课	41	656	468	188	23.43%	55.43%
	学科专业基础必修课	27	432	376	56	15.43%	
	专业能力必修课	29	464	380	84	16.57%	
选修课程	公共素质拓展选修课	12	192	114	78	6.86%	27.43%
	专业能力拓展选修课	36	576	295	281	20.57%	
集中实践性教学环节		30	480	0	480	17.14%	17.14%
合计		175	2800	1633	1167	100%	100%
注：毕业最低学分为 175 学分（含创新创业教育 20 学分）。							

### （三）专业课程设置及各学期学分学时分配表

课程性质	课程模块	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期								考核方式
						理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六	七	八	
公共素质必修	政治法律模块	1110911001	思想道德修养与法律基础	3	48	32	16	3								1
		1110911002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论一	4	64	32	32		4							1
		1110911003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论二	2	32	32	0			2						1
		1110911004	中国近现代史纲要	2	32	32	0				2					1
		1110911005	马克思主义基本原理	3	48	32	16					3				1

课		1210911001	形势与政策	2	32	24	8	2*8	2*4	2*4						2
	外语模块	模块课程详见（P11 页）公共素质必修课外语模块课程开设表（附表 I-1）		8	128	128	0	2	2	2	2					2
	语文模块	1110813001	大学语文	2	32	32	0	2								2
	体育模块	模块课程详见（P12 页）公共素质必修课体育俱乐部模块课程开设表（附表 I-2）		8	128	16	112	2	2	2	2					2
	军事模块	1210915002	军事理论	2	32	32	0	2								2
	计算机模块	模块课程详见（P13 页）公共素质必修课计算机模块课程开设表（附表 I-3）		2	32	20	12		2							2
	创新创业模块	1114417001	创新创业基础	2	32	32	0	2								2
		1214417001	职业生涯规划	0.5	8	8	0		1*8							2
		1114417002	创业就业指导	0.5	8	8	0						2*4			2
	小计			41	656	468	188	14	11	6.5	6	3	0.5			
学科专业基础必修课	学科基础模块	1130204001	工程设计制图	3	48	32	16	3								1
		1130204004	高等数学一	3	48	48	0	3								1
		1203080202	高等数学二	3	48	48	0		3							2
		1130204008	线性代数	2	32	32	0		2							1
		1130204015	纺织电工电子技术	3	48	32	16			3						2
		1130204016	纺织数理统计	3	48	48	0				3					2
	专业基础模块	1130204017	纺织专业导论	2	32	32	0	2								2
		1130204005	纺织材料学	3	48	48	0		3							1
		1130204006	纺织材料学实验	1	16		16		2*8							2
		1130204009	纺纱学	2	32	28	4			2						2
		1130204013	纺织化学	2	32	28	4			2						2
	小计			27	432	376	56	8	9	7	3					
专业能力必修课	纺织模块	1130204011	机织学	2	32	28	4			2						1
		1130204012	针织学	2	32	28	4				2					2
		1140204018	织物组织结构与设计	3	48	40	8				3					1
		1140204026	纺织 CAD	2	32		32				2					2
		1130204014	染整概论	2	32	28	4				2					2
		1303080224	纺织企业管理	2	32	32	0					2				2
		1140204027	环保与纺织	2	32	32	0							2		2
	检验模块	1140204028	纺织标准学	2	32	32	0			2						2
		1140204029	纺织仪器学	2	32	16	16				2					2
	商务模块	1150204041	纺织品营销学	2	32	32	0					2				1
		1140204030	纺织商品学	2	32	32	0						2			1

	块	1140204031	纺织电子商务	3	48	32	16					3			2
		1140204032	国际贸易实务	3	48	48	0					3			1
	小计			29	464	380	84			4	11	4	8	2	
公共素质拓展选修课详见附表Ⅱ（P14 页）				12	192	114	78	2	2	2	2	2			
专业能力拓展选修课详见附表Ⅲ				36	576	295	281			2	4	15	10	5	
集中实践教学环节	1160000001	军事训练与入学教育	2	32	0	32	2 周								2
	1160000002	认识实习	2	32	0	32			2 周						2
	1160000003	专业实习一	2	32	0	32					2 周				2
	1160000004	专业实习二	2	32	0	32							2 周		2
	1600000014	专业综合训练	2	32	0	32							2 周		2
	1160000006	毕业设计	8	128	0	128								8 周	2
	1160000007	毕业实习	8	128	0	128								8 周	2
	1160000008	创新创业实践	4	64	0	64									2
	小计			30	480	0	480								
总计				175	2800	1633	1167	26	22	23.5	26	26	24.5	11	16

备注：创新创业实践学分可通过竞赛、社会工作、职业技能、论文、专利等方式获取。

专业能力拓展选修课设置及各学期学分数分配表Ⅲ

专业（方向）	课程模块	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		能力	开课学期	考核方式	备注
						理论学时	实践学时				
纺织品检验与商务	纺织模块	1150204067	缝制基础	2	32	0	32	学习服装机械运动原理、手针工艺、服装各部件的制作，为服装检测打下良好基础。	3	2	应修学分
		1150204030	服装设计基础	2	32	16	16	学习服装色彩、图案、构成等知识，培养学生服装设计基础能力	4	2	
		1150204038	新型纺织材料	2	32	32	0	熟悉新型纺织材料种类、性能、鉴别及纺织加工关键技术	4	2	
		1150204034	服装结构设计与工艺	3	48	32	16	学习各类服装结构设计与制作工艺，培养学生对各类服装的结构设计与成衣制作能力。	5	2	
		1303080203	机织产品设计与工艺	4	64	48	16	掌握纺织品设计的方法，培养学生运用专业知识的能力和分析问题、解决问题的能力	5	2	
		1150204068	高技术纤维	2	32	32	0	掌握高技术纤维的生产技术、结构性能、应用范围及发展动向。	5	2	
		1150204040	非织造学	2	32	32	0	了解非织造布产品特点、分类及应用，熟悉各种非织造布的生产加工工艺	5	2	
		1150204069	针织产品设计与工艺	3	48	9	39	掌握针织产品设计与工艺的基础理论、基础专业知识和基础专业技能。掌握针织产品设计、工艺计算、编织制作及后处理的方法和要领。	5	2	
		1150204053	成型针织产品设计与工艺	3	48	12	36	培养学生成型针织产品设计与制作的能力	6	2	
		1150204051	纺织复合材料	2	32	32	0	了解复合材料发展的动态，熟悉纺织复合材料的概念、特点	6	2	
		1150204050	产业用纺织品概论	2	32	32	0	了解产业用纺织品国内外最新发展趋势，掌握产业用纺织品的种类、性能、应用及其生产技术	6	2	
		1150204045	纺织科技前沿	2	32	32	0	了解纺织科技的前言动态，如纳米技术、生物技术、纳米技术，等离子技术、超临界流体技术、超声波技术、信息技术等纺织中的应用，提高学生对前言科技的认知能力	7	2	

		1150204070	纺织品功能整理	2	32	28	4	掌握和熟悉纺织品功能整理的原理、方法、工艺、配方的基础上，并通过对常用功能整理纺织品的了解，使学生具有初步的纺织品功能方面的技术知识。	7	2		
	检验模块	1150204071	*现代纺织测试技术	2	32	32	0	掌握最先进的材料测试技术及手段	5	2		
		1150203042	*纺织品质量控制与检验	2	32	16	16	了解纺织品质量控制的内容与方法，掌握各项指标的检测方法，初步具备纺织品检验的能力	5	2		
		1150204072	生态纺织品检验	2	32	28	4	了解纺织品安全性有关的国标，掌握生态纺织品的检测原理与方法	5	2		
		1150204073	微纳米纺织品与检测	2	32	28	4	了解微纳米纺织品的特点及检测方法	6	2		
	商务模块	1403080272	现代纺织经济	2	32	32	0	了解现代纺织的概念和主要的经济理能够以不同的视角解析中国纺织业的发展、特点与国际贸易情况	4	2		
		1150204074	*国际商务礼仪	3	48	48	0	掌握国际商务活动的交际技能和技巧，为学生将来从事纺织品商务工作奠定基础。	5	2		
		1150204039	*纺织服装跟单与检验	2	32	32	0	熟悉跟单的工作程序，掌握质量检验的方法，基本具备协调客户与纺织服装生产厂之间关系的能力。	6	2		
		1150204075	中国对外贸易概论	2	32	32	0	了解中国外贸实践经验和外贸现状，掌握外贸的实际问题的解决方法和思路及措施。掌握中国对贸易的发展规律及相关的经济关系问题和实践问题。分析和研究外贸基本理论，了解外贸的有关方针政策。	6	2		
		1150204076	国际商法	2	32	32	0	掌握法律基本理论和国际商法的基本理论，为从事国际商务活动奠定必要的法律知识和合理的法律知识结构，了解国际商务法律环境，理解主要法律原则并预见和规避商务活动法律风险。	6	2		
		1150203044	纺织专业英语	2	32	32	0	了解纺织专业词汇的构成方法，学会用英文表达与纺织相关的工艺流程及各工序的作用，掌握科技英语的翻译技巧，能够熟练阅读并翻译简单的纺织类英文资料	6	2		
		1150204077	商务谈判	2	32	30	2	掌握商务谈判的基础理论和谈判的基本操作方法	7	2		
		1150204078	国际结算	2	32	32	0	掌握国际结算的基本理论和基本业务知识，学会各种结算方式的基本操作程序。掌握从事外汇结算业务所必备的国际结算的基本原理和基础业务识，使其金融业务知识结构更为完备	7	2		
		1150204079	国际财务管理	2	32	32	0	了解外汇预测的基本理论；掌握外汇风险管理的基本工具；能运用金融基本工具规避企业在对外经营活动中、对外投资和融资中的外汇风险。	7	2		
		1150204080	外贸函电	2	32	32	0	对外贸业务和相关商务活动各个环节中需用专业英语进行信函、电函联络沟通的内容有基本的了解和感性认识，熟悉识记有关业务环节的专业英语表达，熟练掌握符合国际规范的各类商务信函的撰写技巧。	7	2		
	1150207048	文献检索与论文写作	2	32	32	0	培养学生对毕业设计（论文）的格式规范	7	2			
	小计			26	416	275	141					
	专业创新创业模块	1180204081	纺织品检验校企项目	4	64	8	56	掌握纺织品检验的基础知识与基本技能	5	2		应修10学分
		1180204082	针织服装设计实务	4	64	8	56	掌握针织服装设计的基本方法和技能	6	2		
1180204083		机织面料设计实务	4	64	8	56	掌握机织面料设计的基本方法和技能	6	2			
1180204084		纺织品检测实务	2	32	4	28	掌握纺织品检验的基础知识与基本技能	6	2			
1180204085		跟单实务	2	32	4	28	掌握纺织品贸易跟单的基础知识与基本技能	6	2			
1180204086		电子商务项目实战	2	32	4	28	掌握电子商务实战的基础知识与基本技能	7	2			
小计			10	160	20	140						
合计			36	576	295	281						



## 九、主要实践性课程介绍

### （一）实践性课程指导思想

纺织工程（纺织品检验与商务）专业的实践课程采取艺、工、贸结合的教学模式，将实践教学体系为本专业教学体系独立有机组成部分之一，促进实践教学体系与教学体系形成互促互动的良性关系。

以提高纺织工程本科人才的素质和能力为中心，构建本专业实践教学体系，培养学生的自学、创新与实践操作能力。既注重单项技能的培养，又注重综合能力的提高，通过实验、实训、专业实习、毕业设计等多种实践教学形式和手段，调动和挖掘教与学各方面的潜能，特别是强化学生的主动参与意识，有效提高实践教学的质量和水平。

### （二）主要实践性课程一览表

各课程具体内容及要求详见《纺织工程（纺织品检验与商务）专业实践教学大纲》、《纺织工程（纺织品检验与商务）专业毕业设计（论文）指导书》、《纺织工程（纺织品检验与商务）专业毕业实习指导书》。

课程代码	课程名称	学分	学时	能力	学期	备注
1130204006	纺织材料学实验	1	16	掌握纺织材料实验的有关基本原理，了解纺织材料及其测试技术，熟悉纺织材料的常规测试仪器及相关测试条件，掌握纤维及其制品的结构与其理化性能的测定方法。具备解决实际纺织品测试与评价的能力。	2	
1140204026	纺织 CAD	2	32	了解计算机在纺织设计上的应用情况，学习纺织产品 CAD 系统的基本知识和应用操作，学会使用计算机进行纺织产品设计。	4	
1150204067	缝制基础	2	32	学习服装机械运动原理、手针工艺、服装各部件的制作，为服装检测打下良好基础。	5	
1160000001	军事训练与入学教育	2	32	掌握基本军事技能和军事理论知识，增强国防观念和国家安全意识，加强组织性、纪律性，弘扬爱国主义、集体主义和革命英雄主义精神，磨练意志品质，激发战胜困难的信心和勇气，培养艰苦奋斗、吃苦耐劳的作风，树立正确的世界观、人生观和价值观，提高综合素质。了解高等学校学生的学习、生活行为准则，了解普通高等学校学生学籍管理条例和学校的各项规章制度，明确所学专业的培养目标和实行学分制的有关要求，端正学习态度	1	
1160000002	认识实习	2	32	了解纺织工程专业的学习内容、专业服务方向以及毕业所需的知识、技能和能力，充分了解纺织工程专业的培养目标，明确学习方向，增强学习的动力。	3	
1160000003	专业实习一	2	32	培养学生的实践动手能力，使所学的专业理论知识与实践系统相结合，为更好的适应社会的需求打下良好的基础。	5	
1160000004	专业实习二	2	32	培养学生综合运用所学知识和技能，提高其分析问题、解决问题的能力；了解企业、了解社会，树立起理论联系实际、实事求是的工作作风和踏踏实实的工作态度；检验所学理论知识在企业中的实际应用范围及适用程度，巩固和扩大所学专业基础知识，加强理论与实践结合，培养学生实际操作能力，使学生能较快地适应工作，顺利地走上就业工作岗位。	7	
1600000014	专业综合训练	2	32	巩固前期所学的专业理论知识，掌握纺织品检测与商务的基本技能，培养学生的实践能力和创新意识，为学生将来从事纺织产品设计与开发、纺织品检测与商务、纺织生产管理等工作打下坚实基础。	7	

1160000006	毕业设计	8	128	培养学生综合运用所学的基础理论知识、专业知识发现、分析和解决问题的能力,掌握撰写达到相应水平的学术论文的一般程序和方法。	8	
1160000007	毕业实习	8	128	进一步消化、深化已学过的专业相关理论和知识,培养学生的纺织服装行业市场敏感性,及从毕业实习实践中发现问题和解决问题的能力。在实践中培养学生的求真务实专业精神和脚踏实地的工作作风。进一步培养学生的创新精神。	8	
1160000008	创新创业实践	4	64	培养学生的自学、创新、创业及实践操作能力。	6	

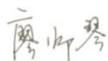
## 十、毕业最低学分要求


学生在校期间必须完成教学计划所规定的学业要求,取得规定的学分后方可获得毕业资格。获得毕业资格的学生,符合学士学位授予条件者可以授予工学学士学位。


本专业须修满培养计划中规定课程 175 学分(包含创新创业教育环节 20 学分)方准毕业,其中理论教学环节 102 学分,实践教学环节 73 学分。

## 十一、专业建设委员会

委员会职务	姓 名	所在单位	职务/职称
主 任	陈娟芬	江西服装学院	学院院长/教授
副主任	易长海	武汉纺织大学	硕士生导师/教授
副主任	黄春岚	江西服装学院	学院副院长/副教授
委 员	易曙云	南昌华盛纺织有限公司	总经理
委 员	王建友	夏梦·意杰服饰有限公司	行政总监/人力资源管理
委 员	吴寅杰	江苏金龙科技股份有限公司	培训部主任
委 员	戴耀忠	杭州玖宝精品服装城戴耀忠服饰商行	总经理
委 员	廖师琴	江西服装学院	教研室主任/讲师
委 员	楚久英	江西服装学院	硕士/讲师

教研室主任: 

教学副院长: 

学院院长: 

# 服装设计与工艺教育

## 本科专业人才培养方案

学科门类：工学

代码：08

专业类别：纺织类

代码：0816

专业名称：服装设计与工艺教育

代码：081604T

### 一、培养目标

本专业培养具有创新创业精神，具备服装设计与工艺的基本理论和基本技能，具有教书育人良好素质，具有能将科学思维方法和实际动手能力相结合，熟练掌握服装造型与结构设计原理以及计算机辅助设计技能，能够熟练完成服装款式的工艺制作能力，能够从事服装设计与工艺教育等工作，也可以在企事业单位从事服装设计与制作等工作，德、智、体、美、劳全面发展，具有“勤、信、博、雅”品格的高素质应用技术型人才。

### 二、专业面向

学生毕业后面向服装教育行业和服装企业，从事服装设计与工艺教育工作，也可以去服装企事业单位从事服装产品研发工作。

### 三、培养要求

本专业学生主要学习服装设计与工艺教育方面的基础知识和基本技能，适应现代服装新材料迅速发展趋势，培养服装设计领域设计及工艺教育与管理等方面的能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 掌握服装设计与工艺专业的基本理论、基本知识和基本技能；
2. 掌握服装设计的设计方法与版型及服装制作的技术分析能力；
3. 掌握教育理论和教学实践的基本技能，获得从事服装教学和服装研究的基本能力；
4. 熟悉教育法规和教育学规律，能够运用教育学、心理学理论和现代教育技术，具有从事服装技术教学及研究的基本能力；
5. 了解本专业前沿及发展趋势，掌握服装专业技术理论知识，具备创新实践能力和创业精神；
6. 能够充分利用图书、期刊和网络等资源，掌握资料查询、文献检索与科技写作方法，具有开展科学研究的初步能力。

#### **四、学制、学分、学位**

学制：四年

学分：175

授予学位：工学学士

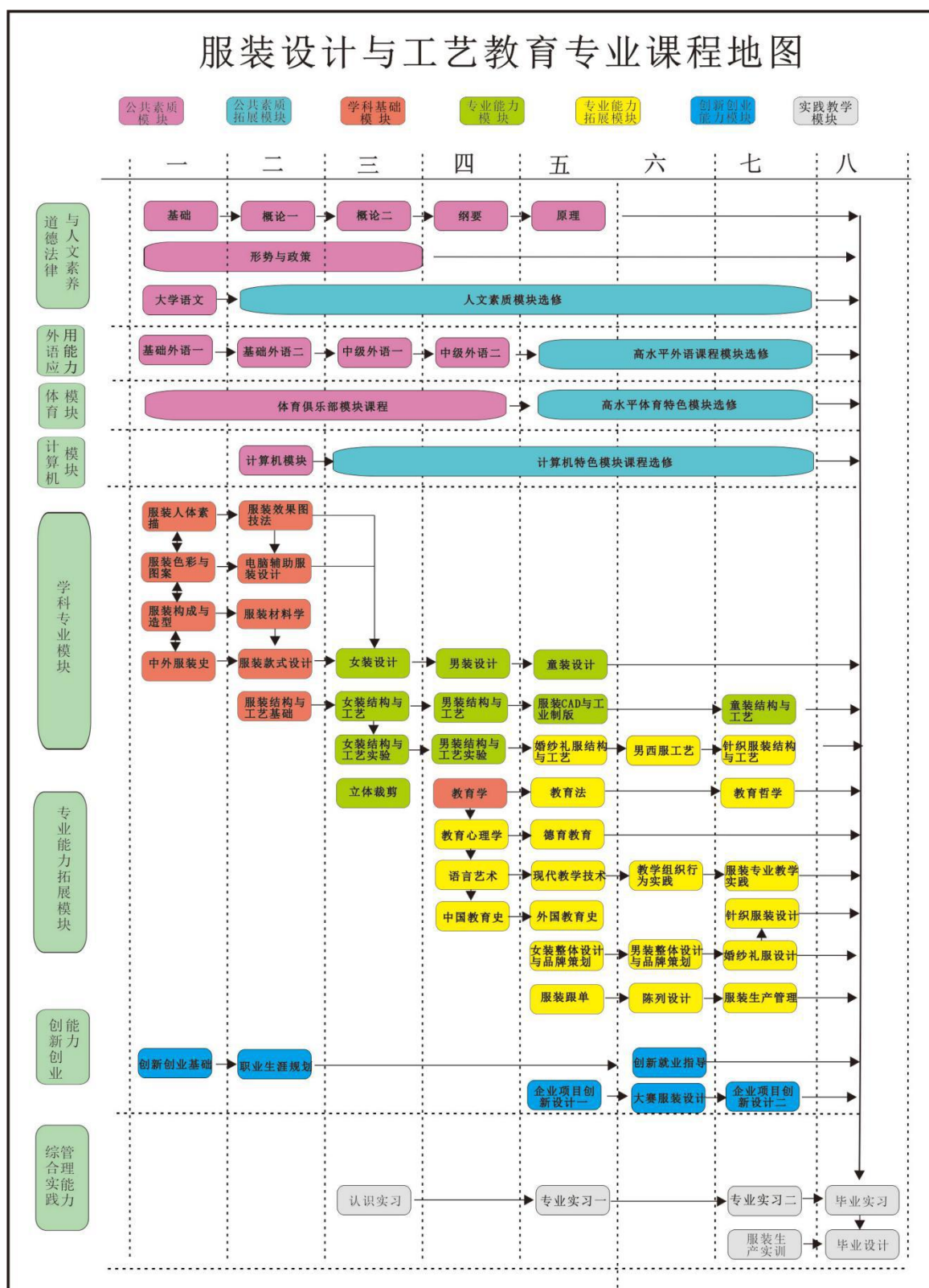
#### **五、主干学科**

纺织科学与工程、设计学、教育学。

#### **六、核心课程**

服装效果图技法、服装款式设计、女装设计、女装结构与工艺、立体的裁剪、男装设计、男装结构与工艺、服装 CAD 与工业制版、电脑辅助服装设计、婚纱礼服结构与工艺、服装材料学、教育心理学。

## 七、专业人才培养方案课程地图



## 八、专业教学进程表与课程设置

### (一) 四年教学进程表

周次 学期	实践周	1-16 周	17	18
一	军事训练与入学教育 2 周	上课 16 周	机动	考试
二		上课 16 周	机动	考试
三	认识实习 2 周	上课 16 周	机动	考试
四		上课 16 周	机动	考试
五	专业实习一 2 周	上课 16 周	机动	考试
六		实践 13 周	机动	考试
七	专业实习二 2 周	上课 8 周 生产实训 2 周	机动	考试
八	毕业设计（论文）8 周；毕业实习 8 周		毕业	

### (二) 课程结构比例分配表

课程性质	课程类别	总学分	总学时	理论学时	实践学时	学时百分比	合计
必修课程	公共素质必修课	41	656	468	188	23.4%	56.5%
	学科专业基础必修课	27	432	312	120	15.4%	
	专业能力必修课	31	496	292	204	17.7%	
选修课程	公共素质拓展选修课	12	192	115	77	6.9%	26.3%
	专业能力拓展选修课	34	544	340	204	19.4%	
集中实践性教学环节		30	480	0	480	17.2%	17.2%
合计		175	2800	1527	1273	100%	100%
注：毕业最低学分为 175 学分（含创新创业模块 20 学分）。							

### (三) 专业课程设置及各学期学分学时分配表

课程性质	课程模块	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期								考核方式
						理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六	七	八	
	政治法律模块	1110911001	思想道德修养与法律基础	3	48	32	16	3								1
		1110911002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论一	4	64	32	32		4							1
		1110911003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论二	2	32	32				2						1
		1110911004	中国近现代史纲要	2	32	32					2					1

公共素质必修课		1110911005	马克思主义基本原理概论	3	48	32	16						3			1
		1210911001	形式与政策	2	32	32		2*8	2*4	2*4						2
	外语模块	模块课程详见（P11 页）公共素质必修课外语模块课程开设表（附表 I-1）。		8	128	128		2	2	2	2					1
	语文模块	1110813001	大学语文	2	32	32		2								2
	体育模块	模块课程详见（P12 页）公共素质必修体育课俱乐部模块课程开设表（附表 I-2）。		8	128	16	112	2	2	2	2					2
	军事模块	1210915002	军事理论	2	32	32		2								2
	计算机模块	模块课程详见（P13 页）公共素质必修课计算机模块课程开设表（附表 I-3）。		2	32	20	12		2							2
	创新创业模块	1114417001	创新创业基础	2	32	32		2								2
		1214417001	职业生涯规划	0.5	8	8			1×8							2
		1114417002	创业就业指导	0.5	8	8								2×4		2
	小计			41	656	468	188	14	11	6.5	6		3	0.5		
学科专业基础必修课	基础模块	1130307001	服装人体素描	2	32	20	12	2								2
		1130307002	服装色彩与图案	4	64	48	16	4								2
		1130209011	中外服装史	2	32	32	0	2								1
		1130307005	服装材料学	2	32	32	0		2							1
		1130307006	教育学	2	32	32	0				2					1
	技术模块	1130307007	服装效果图技法	3	48	32	16		3							2
		1130307008	服装款式设计	2	32	20	12		2							1
		1130307009	电脑辅助服装设计（一）	3	48	24	24			3						2
		1130307010	电脑辅助服装设计（二）	3	48	24	24				3					2
		1140307011	服装结构与工艺基础	4	64	48	16		4							2
	小计			27	432	312	120	8	11	3	5					
专业能力必修课	设计模块	1140307012	女装设计	2	32	20	12			2						1
		1140307013	男装设计	2	32	20	12				2					2
		1140307014	童装设计	2	32	20	12					2				1
	工艺模块	1140307015	女装结构设计	3	48	32	16			3						1
		1140307016	女装结构与工艺实验	4	64	24	40			4						2
		1140307017	立体裁剪	3	48	32	16			3						2
		1140307018	男装结构设计	3	48	32	16				3					1
		1140307019	男装结构与工艺实验	4	64	24	40				4					2
		1140307020	服装 CAD 与工业制版	4	64	48	16					4				2
		1140307021	童装结构与工艺	4	64	40	24					4				2
	小计			31	496	292	204			12	9	10		4		

公共素质拓展选修课详见附表Ⅱ（P14 页）			12	192	115	77	2	2	2	2	2				
专业能力拓展选修课详见附表Ⅲ			34	544	340	204				2	8	15	9		
集中实践教学环节	1160000001	军事训练与入学教育	2	32	0	32	2周							2	
	1160000002	认识实习	2	32	0	32			2周					2	
	1160000003	专业实习一	2	32	0	32					2周			2	
	1160000004	专业实习二	2	32	0	32							2周	2	
	1160000005	生产实训	2	32	0	32							2周	2	
	1160000006	毕业设计	8	128	0	128								8周	2
	1160000007	毕业实习	8	128	0	128								8周	2
	1160000008	创新创业实践	4	64	0	64								4	
	小计		30	480	0	480	2		2		2		4	20	
总计			175	2800	1527	1273	26	24	25.5	24	22	20	13.5	20	

备注：创新创业实践学分可通过竞赛、社会工作、职业技能、论文、专利等方式获取。

专业能力拓展选修课设置及各学期学分学时分配表III

专业	课程模块	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		能力	开课学期	考核方式	备注
						理论学时	实践学时				
服装设计与工艺教育	教育模块	1150307019	*教育心理学	2	32	32	0	了解教育教学情境中师生教与学相互作用的心理过程、教与学过程中的心理现象。掌握教育和教学条件下，学生的心理现象和心理发展的规律。	4	2	应修24学分
		1150307020	教育法	2	32	32	0	了解和掌握教育法规政策。	5	2	
		1150307021	中国教育史	2	32	32	0	了解中国近现代教育历史。	4	2	
		1150307022	语言艺术	2	32	16	16	具备一定的普通话表达能力及语言艺术能力。	4	2	
		1150307023	外国教育史	2	32	32	0	了解西方教育历史。	5	2	
		1150307024	德育原理	2	32	32	0	了解德育科学及德育科学群。	5	2	
		1150307025	现代教学技术	2	32	16	16	了解现代科学方法论、信息论、系统论、控制论。	5	2	
		1150307026	教育哲学	2	32	32	0	了解用哲学的观点和方法研究教育基本问题。	7	2	
		1150307027	*教学组织行为实践	2	32	0	32	学习和掌握教学组织的一般规律，具备教书育人的能力实践。	6	2	
		1150307028	*服装专业教学实践	2	32	0	32	通过对服装专业课程教学实践，具备服装专业课程教学的能力。	7	2	
	设计模块	1150307029	*女装整体设计与品牌策划	4	64	40	24	具备女装整体设计制作及完成品牌企划能力。	5	2	
		1150307030	*男装整体设计与品牌策划	4	64	40	24	具备男装整体设计制作及完成品牌企划能力。	6	2	
		1150307031	主题设计	4	64	16	48	通过学习，了解各类服装设计大赛要求，通过培训具备参加全国大赛能力。	7	2	
		1150307032	针织服装设计	3	48	16	32	具备针织服装设计能力	7	2	
		1150307033	针织服装结构与工艺	6	96	20	76	具备针织服装制作能力	7	2	
		1150307034	婚纱礼服设计	3	48	16	32	具备婚纱礼服设计能力	7	2	
		1150307035	*婚纱礼服结构与工艺	4	64	44	20	具备婚纱礼服结构与工艺制作能力。	7	2	



服装设计与工艺教育		1150307036	*男西服工艺	4	64	0	64	具备制作高档男西服的能力	6	2	
		1150307057	文献检索与论文写作	2	32	32	0	培养学生对毕业设计（论文）的格式规范。	7	2	
	管理模块	1150307037	*服装生产管理	2	32	20	12	了解服装生产技术、管理技术、质量管理、服装生产过程组织与管理、物料管理、产品制造和成本管理。	6	1	
		1150307038	服装跟单	2	32	32	0	了解服装企业运作过程中，以客户订单为依据，跟踪产品运作流向。	5	2	
		1150307039	服装电子商务	2	32	16	16	了解服装 B2B 电子商务、服装 B2C 电子商务、服装电子商务的构建与管理、服装电子商务物流管理及服装网络市场调研。	5	2	
		1150307040	服装市场营销	2	32	32	0	了解服装市场的类型和特点、服装营销组织及形式、服装营销人员的素质和技能、服装营销观念的演变与创新。	7	2	
		1150307041	服装零售管理	2	32	28	4	了解服装市场营销与品牌战略研究	7	2	
		形象模块	1150307042	陈列设计	2	32	16	16	具备服装店系列陈列能力	6	2
	1150307043		人物形象整体搭配	2	32	16	16	具备服装整体造型能力	7	2	
	1150307044		时装摄影	2	32	16	16	具备鉴别时装摄影照片美感能力	7	2	
	1150307045		橱窗设计	2	32	16	16	具备橱窗展示陈列能力	7	2	
	1150307046		彩妆设计	2	32	16	16	了解彩妆流行趋势且具有化妆基础能力	7	2	
	人文素养模块	1150307047	红酒文化	2	32	16	16	了解红酒产地、分类及品酒文化	4	2	
		1150307048	旅游文化	2	32	32	0	了解各国旅游风俗文化	4	2	
		1150307049	民族民俗学	2	32	32	0	了解各民族风俗文化	4	2	
		1150307050	建筑艺术学	2	32	32	0	了解建筑艺术学及建筑美学	4	2	
		1150307051	化妆品学	2	32	32	0	了解各国化妆品品类及品牌	4	2	
		1150307052	服饰搭配艺术	2	32	16	16	了解服装搭配原理	4	2	
		1150307053	西方文学史	2	32	32	0	了解西方文学史	5	2	
		1150307054	艺术修养	2	32	32	0	具备一定的艺术品味	5	2	
		1150307055	中外影视鉴赏	2	32	28	4	了解中外影视作品且懂欣赏	7	2	
		1150307056	腕表文化	2	32	32	0	了解腕表品牌和风格	7	2	
	小计			24	384	192	192				
专业创新创业模块	1150209001	企业项目创新设计一	4	64	32	32	了解并掌握服装企业企划的过程，以项目所需为导向，具备潮流趋势、新型面料、市场状况等实际情况进行设计企划的能力，以及具有研发出适合市场需求、流行趋势的服装款式的能力。	5	2	应修10学分	
	1150209002	女装项目创新设计	4	64	32	32	掌握女装产品款式开发的流程，了解女装款式的类型及特点，具备结合设计、工艺原理、市场需求对服装产品款式进行开发的能力。	5	2		
	1150209003	大赛服装设计	3	48	16	32	培养学生参与各类大赛创新设计能力	6	2		
	1150209004	男装项目创新设计	3	48	16	32	掌握男装产品款式开发的流程，了解男装款式的类型及特点，具备结合设计、工艺原理、市场需求对服装产品款式进行开发的能力。	6	2		
	1150209005	企业项目创新设计二	3	48	16	32	掌握服装企业设计管理运作的过程，以项目所需为导向，进一步研发出适合市场需求、流行趋势的服装款式的能力。	7	2		
	1150209006	童装项目创新设计	3	48	16	32	掌握童装产品款式开发的流程，了解童装款式的类型及特点，具备结合设计、工艺原理、市场需求对服装产品款式进行开发的能力。	7	2		
	小计			10	160	64	96				
合计			34	544	340	204					

## 九、主要实践性课程介绍

### （一）实践性课程指导思想

服装设计与工艺教育专业的实践课程采取艺、工结合的教学模式，通过实践性课程的实践与实训学习，使学生掌握本职业岗位必需和够用的实践动手能力。通过建立精品性实验项目来提高基础性实验教学的水平与质量，切实提高学生单项的基础性的实验能力。

### （二）主要实践性课程一览表

各课程具体内容及要求详见《服装设计与工艺教育专业实践教学大纲》、《服装设计与工艺教育专业毕业设计（论文）指导书》、《服装设计与工艺教育专业毕业实习指导书》。

课程代码	课程名称	学分	学时	能力	学期	备注
1140307016	女装结构与工艺实验	4	64	具备各类女装款式的结构设计、样板制作及经典款成衣制作能力。	3	
1140307019	男装结构与工艺实验	4	64	具备各类男装款式的结构设计、样板制作及经典款成衣制作能力。	4	
1150307027	教学组织行为实践	2	32	具备教书育人的能力实践	6	
1150307028	服装专业教学实践	2	32	具备服装专业课程教学的能力实践	7	
1140307036	男西服工艺	4	64	具备高档男西服的板型设计及成衣精做能力。	6	
1160000001	军事训练与入学教育	2	32	通过军事训练使学生掌握基本军事技能和军事理论知识，增强国防观念和国家安全意识，磨炼意志品质，激发战胜的信心和勇气，培养艰苦奋斗、吃苦耐劳的作风，树立正确的世界观、人生观和价值观，提高综合素质。	1	
1160000002	认识实习	2	32	了解企业基本架构与生产运作方式，明确发展方向。	3	
1160000003	专业实习一	2	32	熟悉服装企业的基本构架，认识自主学习和终身学习的必要性，了解行业动态，通过深入社会、企业、市场，了解有关地区开放经济发展的服装企业现状，熟悉服装设计到制作的流程，认识服装生产管理的特点等，以培养学生的分析思考能力和实践操作能力，以提高综合素质。	5	
1160000004	专业实习二	2	32	为突显服装设计与工程专业特色，结合市场需求，培养应用型人才，针对市场所需人才进行专项专业技能的研究与探索，第二次进入服装企业相关岗位进行专业实习与社会实践，最大程度将学校所学知识与行业、企业、市场所需技能结合，提高综合能力与素质。	7	
1160000005	生产实训	2	32	掌握现代服装企业生产模式、服装企业的组织架构；掌握现代服装企业的组织能力、现代服装生产技术管理能力、成衣生产实践能力、以及新设备新工艺在现代服装企业的运用。	7	
1160000006	毕业设计	8	128	综合运用所学的知识技能解决服装设计到制作、生产管理等方面的实际需求，能够设计并制作服装系列成衣，掌握撰写达到相应水平的设计说明文。	8	
1160000007	毕业实习	8	128	验证和巩固充实所学理论知识，加深对相关内容的理解，接触课堂以外的实践知识，深入了解社会对本专业的知识技能需求，培养独立处理和解决复杂问题的能力，并开阔眼界及思路，为今后的工作积累经验。扎实有效地开展专业实习是培养应用型专业技术人才的有力保障。	8	
1160000008	创新创业实践	4	64	课程的进一步提升，对产学研一体化的进一步提升，学生可以得到更多的市场实践机会。	2-7	

## 十、毕业最低学分要求


学生在校期间必须完成教学计划所规定的学业要求，取得规定的学分后方可获得毕业资格。获得毕业资格的学生，符合学士学位授予条件者可以授予工学学士学位。

本专业须修满培养计划中规定课程 175 学分（包含创新、创业教育环节 20 学分）方准毕业，其中理论教学环节 95.4 学分，实践教学环节 79.6 学分。

## 十一、专业建设委员会

委员会职务	姓 名	所在单位	职务/职称
主 任	陈娟芬	江西服装学院	学院院长/教授
副主任	王鸿霖	江西服装学院	学院副院长/高级工程师
副主任	黄春岚	江西服装学院	学院副院长/副教授
委 员	陈宇刚	江西服装学院	教研室主任/副教授
委 员	王建友	夏梦·意杰有限公司	人力总监/讲师
委 员	甘东泽	译诗服饰有限公司	总裁/讲师
委 员	戴耀忠	杭州兄弟服饰设计中心	总裁/讲师
委 员	汤伯岐	江西服装学院	骨干教师/高级技师
委 员	赖慧娟	江西服装学院	骨干教师/讲师

教研室主任：



教学副院长：



学院院长：



# 环境设计

## 本科专业人才培养方案

学科门类：艺术学	代码：13
专业类别：设计学类	代码：1305
专业名称：环境设计	专业代码：130503

### 一、培养目标

本专业培养具有“勤、信、博、雅”品质，具备室内外环境设计基础理论知识、审美意识及创新设计思维、设计表达能力，熟悉室内外设计程序和方法等知识。主要在室内设计、展示设计、景观设计、园林规划设计、房地产开发单位从事室内装饰设计、景观设计等工作的环境设计应用技术型人才。

### 二、专业面向

学生毕业后面向装饰工程公司、景观设计公司、效果图制作公司、建筑设计院、互联网公司等，从事居住空间设计、商业空间设计、景观设计、虚拟现实技术表现等方面工作。

### 三、培养要求

本专业在能力方面要求学生应具有一定的设计创新思维意识，初步具备综合运用所学知识分析和解决室内外环境设计工程中遇到的设计、施工等方面问题的能力，能清晰地表达设计思想，熟悉环境设计的程序与方法，可以在综合把握环境的功能、空间、材料、结构、外观、尺度、施工工艺和市场需求等诸要素的基础上对环境进行合理的改进性和创新性设计。本专业还要求学生具备较强的空间表达能力，能用草图、图纸、模型、效果图和计算机图形技术生动准确地表达设计意图，熟练掌握多种设计软件，熟悉材料及加工工艺，具备综合运用计算机辅助设计手段进行室内外环境设计的基本能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 掌握环境设计的艺术理论知识，具有专业设计与实践的基本能力；
2. 掌握环境设计的相关技术以及各类材料的施工工艺；
3. 掌握环境设计表达的相关技能与方法，包括徒手艺术表现、计算机应用技术、创意能力与工作方法；
4. 具有文化艺术与跨专业知识素养，了解我国环境设计领域的方针、政策、法规以及国内外发展动态；

5. 掌握文献检索、资料查询方法，具有一定的设计实施与科研能力。

#### **四、学制、学分、学位**

学制：四年

学分：175

学位：艺术学学士

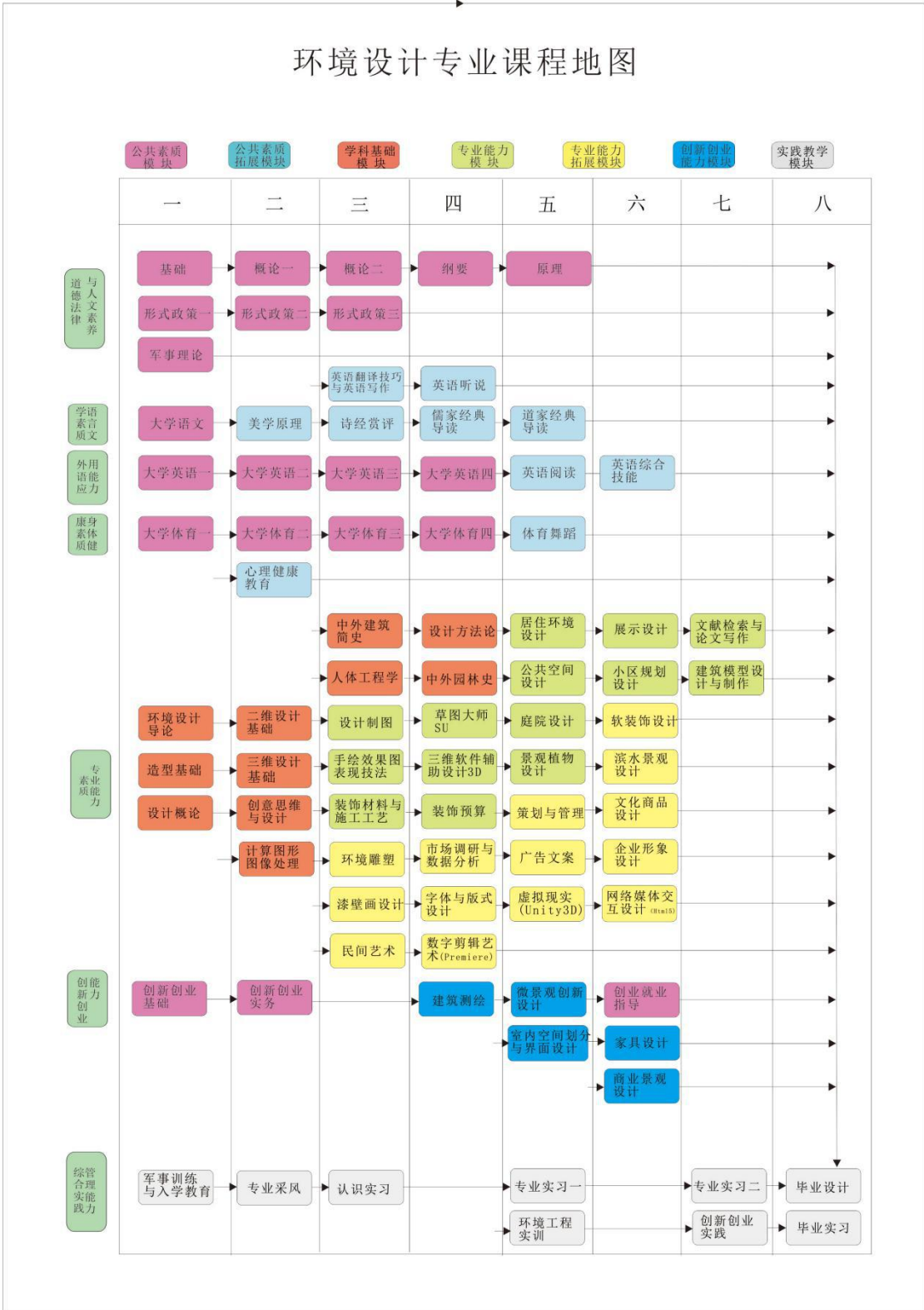
#### **五、主干学科**

建筑及环境设计方法学、人机工程学、材料学。

#### **六、核心课程**

二维设计基础、三维设计基础、创意思维与表现、设计方法论、人体工程学、设计制图、手绘效果图表现技法、计算机软件辅助设计、装饰材料与施工工艺、中外建筑简史、居住空间设计、公共空间设计、庭院设计、小区规划设计等。

## 七、专业人才培养方案课程地图



## 八、专业教学进程表与课程设置

### (一) 四年教学进程表

周次 学期	实践周	1-16 周	17 周	18 周
一	军事训练与入学教育 2 周	上课 16 周	机动	考试
二	专业采风 1 周	上课 16 周	机动	考试
三	认识实习 2 周	上课 16 周	机动	考试
四		上课 16 周	机动	考试
五	专业实习一 2 周； 环境工程实训 1 周	上课 16 周	机动	考试
六		上课 16 周	机动	考试
七	专业实习二 2 周	上课 8 周	机动	考试
八	毕业设计（论文）8 周；毕业实习 8 周		毕业	

### (二) 课程结构比例分配表

课程性质	课程类别	总学分	总学时	理论学时	实践学时	学时百分比	合计
必修课程	公共素质必修课	41	656	468	188	23.42%	60%
	学科专业基础必修课	25	400	312	88	14.3%	
	专业能力必修课	39	624	372	252	22.3%	
选修课程	公共素质拓展选修课	12	192	114	78	6.85%	23%
	专业能力拓展选修课	28	448	288	160	16%	
集中实践性教学环节		30	480	0	480	17.13%	17%
合计		175	2800	1554	1246	100%	100%
注：毕业最低学分为 175 学分（含创新创业教育 20 学分）。							

### (三) 专业课程设置及各学期学分数分配表

课程性质	课程模块	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期								考核方式
						理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六	七	八	
公共素质必修课	政治法律模块	1110911001	思想道德修养与法律基础	3	48	32	16	3								1
		1110911002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论一	4	64	32	32		4							1
		1110911003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论二	2	32	32	0			2						1
		1110911004	中国近现代史纲要	2	32	32	0				2					1
		1110911005	马克思主义基本原理	3	48	32	16					3				1
		1210911001	形势与政策	2	32	24	8	2*8	2*4	2*4						2
	外语模块	模块课程详见（P11 页）公共素质必修课外语模块课程开设表（附表 1-1）		8	128	128	0	2	2	2	2					2

	块														
	语文模块	1110813001	大学语文	2	32	32	0	2							2
	体育模块	模块课程详见（P12 页）公共素质必修课体育俱乐部模块课程开设表（附表 I -2）			8	128	16	112	2	2	2	2			2
	军事模块	1210915002	军事理论	2	32	32	0	2							2
	计算机模块	模块课程详见（P13 页）公共素质必修课计算机模块课程开设表（附表 I -3）			2	32	20	12		2					2
	创新创业模块	1114417001	创新创业基础	2	32	32	0	2							2
		1214417001	职业生涯规划	0.5	8	8	0		1*8						2
		1114417002	创业就业指导	0.5	8	8	0					2*4			2
小计				41	656	468	188	14	11	6.5	6	3	0.5		
学科专业基础必修课	设计造型基础模块	1130504006	造型基础	3	48	32	16	3							2
		1130506004	二维设计基础	3	48	32	16		3						1
		1130506005	三维设计基础	3	48	32	16		3						2
		1100000001	计算机图形图像处理	2	32	24	8		2						2
		1130503008	创意思维与表现	2	32	16	16		2						2
	设计理论基础模块	1130501013	环境设计专业导论	2	32	32	0	2							2
		1150506006	设计概论	2	32	32	0	2							1
		1130501006	中外建筑简史	2	32	32	0			2					2
		1130501004	人体工程学	2	32	32	0			2					2
		1100000002	设计方法论	2	32	16	16				2				2
		1130501016	中外园林史	2	32	32	0				2				1
	小计				25	400	312	88	7	10	4	4			
	专业能力必修课	专业基础模块	1130501007	设计制图	3	48	32	16			3				
1130501008			手绘效果图表现技法	3	48	32	16			3					1
1130501010			装饰材料与施工工艺	2	32	28	4			2					2
1140501011			草图大师(SU)	2	32	16	16				2				2
1140501017			三维软件辅助设计(3DMAX)	3	48	32	16				3				2
1130501011			装饰预算	2	32	24	8				2				1
1140501021			文献检索与论文写作	2	32	32	0						4*8		2
1150501019			建筑模型设计与制作	3	48	0	48						6*8		2
室内设计模块		1140501001	居住环境设计	4	64	32	32					4			1
		1140501018	公共空间设计	3	48	32	16					3			2
		1140501020	展示设计	3	48	32	16						3		1
景观设		1140501009	庭院设计	4	64	32	32					4			1
	1140501019	景观植物设计	2	32	16	16					2			2	



	计 模 块	1140501013	小区规划设计	3	48	32	16						3			1
	小计			39	624	372	252			8	7	13	6	5		
公共素质拓展选修课详见附表Ⅱ（P14 页）				12	192	114	78	2	2	2	2	2	2			
专业能力拓展选修课详见附表Ⅲ				28	448	288	160			3	5	5	15			
集 中 实 践 性 教 学 环 节	1160000001	军事训练与入学教育	2	32	0	32	2周									2
	1160000016	专业采风	1	16	0	16		1周								2
	1160000002	认识实习	2	32	0	32			2周							2
	1160000003	专业实习一	2	32	0	32					2周					2
	1160000017	环境工程实训	1	16	0	16					1周					2
	1160000004	专业实习二	2	32	0	32							2周			2
	1160000006	毕业设计（论文）	8	128	0	128									8周	2
	1160000007	毕业实习	8	128	0	128									8周	2
	1160000008	创新创业实践	4	64	0	64										2
	小计			30	480	0	480	2	1	2		3		2	16	
总计				175	2800	1554	1246	25	24	25.5	24	26	23.5	7	16	

备注：创新创业实践学分可通过竞赛、社会工作、职业技能、论文、专利等方式获取。

专业能力拓展选修课设置及各学期学分学时分配表Ⅲ

专业	课程 模块	课程编号	课程名称	学分	总 学 时	学时分配		能力	开 课 学 期	考 核 方 式	备 注
						理论 学时	实践 学时				
环 境 设 计	室 内 设 计 模 块	1140501007	*室内软装饰设计	3	48	32	16	掌握室内软装饰设计的基本知识，在具备一定的专业知识基础上，运用基本原理解决室内设计具体问题。	6	2	应 修 18 学 分
		1140501002	餐饮娱乐环境设计	3	48	32	16	培养学生对餐饮空间设计的类型、属性及餐饮空间环境设计意识等方面的初步认识，并在掌握相关理论知识的基础上，结合实例进行设计	6	2	
		1150501026	商务会所设计	3	48	32	16	训练学生会所设计原理的理解与运用，并结合思维训练及设计方法把握商务会所设计的基本规律。	6	2	
	景 观 设 计 模 块	1150501028	*滨水景观设计	3	48	32	16	掌握滨水景观规划设计规划方法，熟悉滨水景观设计各个指标的综合实际运用。	6	2	
		1150501025	城市广场设计	3	48	32	16	掌握城市广场设计的方法，真正做到理论联系实际，培养环境景观设计能力。	6	2	
		1140501016	景观快题设计	3	48	32	16	培养学生对于景观设计专业在微观、中观、宏观等不同程度和范围内的兴趣和实践能力	6	2	
	公 共 艺 术 模 块	1150501016	环境雕塑设计	3	48	16	32	培养和提高学生在城市雕塑和环境艺术方面的审美品味	3	2	
		1150501017	漆壁画设计	3	48	16	32	掌握现代漆画装饰制作技艺，培养学生在漆画设计方面的审美能力。	3	2	
		1150501012	中国民间艺术	3	48	16	32	培养对典型的民间艺术门类进行实际学习与创作，从而加深理解及把民间艺术的精华运用到专业艺术创作当中。	3	2	
	广 告 策 划 与 管 理 模 块	1140502023	市场调研与数据分析	3	48	32	16	培养学生能根据目标任务，运用调查方法进行有效信息提取；运用信息分析、统计理论方法，进行有效的数据筛选、总结、得到有价值的结论，以指导项目的执行。	4	2	
		1140502005	广告文案	3	48	32	16	文案写作中语言能力的培养；文案写作中创造能力的培养广告文案的职能在于对“点”的创意表述。在文字的整合上，言简意赅的对产品（企业）做出深入人心的描述。	5	2	
		1140502021	策划与管理	3	48	32	16	根据项目目标要求，分析现有条件，进行统	5	2	

								筹全局谋划,设计选择最佳方案,指导后期执行,培养具有品牌责任,意识和创新意识,掌握现代营销管理与策划理论知识,具有较强的市场营销业务与策划实际能力。			
企业形象设计模块	1140504023	字体与版式设计	3	48	16	32	培养学生掌握文字与版式设计理论和设计技巧;熟练运用排版编辑软件;了解字体的规格与排版的形式美感。	4	2		
	1140504027	文化商品设计	3	48	16	32	了解文化与产品设计的价值,文化符号作为载体在产品中的功能,围绕概念设计,以掌握符号在产品设计的视觉表达为目的,培养学生创新能力为最终目标。	6	2		
	1140504028	企业形象设计	3	48	16	32	使学生正确理解 CI 的概念,了解 CI 发展的史和发展趋势,培养学生运用简练的形象表达寓意丰富的标志设计能力并能独立完成整套 CI 策划手册。	6	2		
虚拟表现模块	1140503002	数字剪辑艺术	3	48	16	32	通过教授剪辑软件的操作和剪辑艺术的重要概念、进行相关实践训练,使学生熟悉软件操作,拓展和强化其剪辑意识。	4	2		
	1140503011	虚拟现实 (Unity3D)	3	48	16	32	掌握虚拟知识的基本原理,掌握实现虚拟现实的相关软件技术,掌握三维视频游戏、实时三维动画等类型互动内容的多平台的综合型游戏开发。	5	2		
	1140503007	网络媒体交互设计	3	48	16	32	使学生从心理学、人机工程学、设计艺术出发,掌握硬件人机界面与软件人机界面方法、理论与设计实例,探索新的交互技术。	6	2		
小计			18	288	192	96					
专业创新创业模块	1170501001	建筑测绘	2	32	0	32	了解建筑设计基本知识,掌握建筑测量技术基本技能	4	2	应修10学分	
	1170501002	*微景观创新设计	1	16	8	8	以赛促学,提升景观设计实践能力	5	2		
	1170501003	*室内空间划分与界面设计	1	16	8	8	以赛促学,提升室内设计实践能力	5	2		
	1170501004	*家具设计	3	48	32	16	掌握各类常用家具的基本尺寸、造型、结构和用材,具备家具设计和布置相应陈设品的能力,从而提高室内设计的整体能力。	6	2		
	1170501005	*商业景观设计	3	48	32	16	掌握商业景观设计的方法,真正做到理论联系实际,培养环境景观设计能力。	6	2		
	1150501007	建筑速写	2	32	16	16	培养学生的造型能力、对空间的理解能力以及通过速写来理解建筑的含义	4	2		
	1150501009	装置艺术	3	48	16	32	培养学生的空间感受能力和动手能力。	4	2		
	1150501002	油画创作	2	32	8	24	培养学生的创作和理论研究能力。	2	2		
	1150501003	建筑摄影	2	30	8	22	培养学生建筑摄影的特色技巧,拓展更为多样化的社会适应能力。	2	2		
	小计		10	160	96	64					
合计			28	448	288	160					

## 九、主要实践性课程介绍

### (一) 实践性课程指导思想

环境设计专业的实践与实训课程,目的在于让学生将专业知识应用到行业实践当中去,引导学生在实践学习中获得积极体验和丰富经验,让学生了解和认识目前装饰行业应用领域的发展状况及行业技术标准;接触和考察与所学专业相关社会实体,从实践中体验并初步学会问题解决的科学方法,具有问题意识。这是将学校的知识与社会知识相联系的第一个结合点,力求学生在实践中提高自己的审美水平、环境设计技能以及工作能力。

### (二) 主要实践性课程一览表

各课程具体内容及要求详见《环境设计专业实践教学大纲》、《环境设计专业毕业设计（论文）指导书》、《环境设计专业毕业实习指导书》。

课程代码	课程名称	学分	学时	能力	学期	备注
1160000001	军事训练与入学教育	2	32	通过实践教学,培养学生积极参与、团结向上的团队精神和勇于探索、敢于创新的思想理念,形成立足本职、心系公众、关心社会、献身国家的价值取向。	1	
1160000016	专业采风	1	16	通过色彩写生训练,培养学生的色彩感觉和对色彩的灵活运用能力,并亲自体验、感悟色彩之间的关系及如何使之更好的应用于装饰艺术设计、环境色彩设计创作当中。	2	
1160000002	认识实习	2	32	通过实践教学,使学生完成从感性认识到理性认识,再到实践的飞跃;了解国内外环境设计发展动向,熟悉环境设计的各项工作,并对本专业在社会经济改革与发展中的重要地位、作用有较为深刻的认识和理解。	3	
1170501001	建筑测绘	2	32	掌握室内装饰测绘技术能力,景观工程测绘技术能力	4	
1160000003	专业实习一	2	32	通过实践教学,全面训练和提高学生的动手能力、表达能力,以及综合能力,培养和提高学生发现问题、分析问题与解决问题的能力,掌握本专业的专业技能。	5	
1160000017	环境工程实训	1	16	了解环境工程施工工艺流程,熟悉五大工种的施工技术。	5	
1160000004	专业实习二	2	32	通过实践教学,全面训练和提高学生的动手能力、表达能力,以及综合能力,培养和提高学生发现问题、分析问题与解决问题的能力。	7	
1150501019	建筑模型设计与制作	3	48	掌握建筑空间分析能力,了解雕刻技术能力。	7	
1160000006	毕业设计(论文)	8	128	毕业设计(论文)是环境设计专业教学过程中,检验学生综合运用所学理论知识和技能的重要环节,是独立解决实际设计工作问题的主要途径,也是教育教学质量的集中体现。要求学生在指导教师的指导下,独立完成一项规定的毕业设计(论文)任务,撰写符合要求的毕业设计(论文)。	8	
1160000007	毕业实习	8	128	让学生了解装饰公司的实际设计流程,熟悉相关的设计接单业务,提高学生在环艺设计领域的设计技能,提高学生综合管理的能力。巩固在校学习所获得的设计理论知识,培养实际操作能力,培养学生的消费者行为分析、谈单能力、设计能力、营销策划能力、材料与工艺能力、签单能力等。通过理论联系实际,提高学生分析问题与解决问题的能力。学习在职设计人员严谨认真的工作态度与工作作风,培养学生形成良好的设计师职业道德。学习实习单位环艺设计改革与创新方面的新经验,发现新问题,培养学生的创新精神。	8	
1160000008	创新创业实践	4	64	使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识及具备创新、创业、创意能力,树立科学的创业观。		
1140501001	居住环境设计	4	64	本课程在环境设计专业人才培养中具有重要的作用,是几大室内空间设计课程之一,也是学生就业的主要应用方向。学生须着重掌握我国居住空间的传统形式和重要风格,需要掌握人体工程学与居住空间的重要关系、居住空间中建筑装饰材料的应用性能、绘制基本的装饰工程制图等,练习室内设计的基本程序和设计方法。通过本课程的学习,使学生掌握居住空间设计流程和设计方法,制图基本能力等方面达到能完整设计整套设计方案的基本要求。	5	
1140501018	公共空间设计	3	48	通过本课程的学习让学生掌握公共空间设计的技巧,提高学生的设计能力,开拓学生的设计思维,增强学生的整体方案设计和绘图能力,为今后的室内设计工作打下基础。通过对公共空间设计知识的学习,使学生掌握公共空间设计基础理论、基础专业知识和基础专业技能,并具备公共空间设计的基本能力。	5	
1140501009	庭院设计	4	64	本课程主要向学生讲授庭院设计的概念(原理、知识、分类方法等),培养学生掌握庭院设计的各种类型及方法等,并训练学生设计及制图的能力等。除课堂教学外,还应该理论与实践相结合,辅以实物材料,庭院景观材质,加深学生对庭院景观知识的认识。	5	
1140501013	小区规划设计	3	48	使学生掌握居住小区各个环境景观设计的重点以及小区规划的设计原则、方法和程序,学生通过课程的学习掌握小区规划的理论与方法,培养其正确的设计观念和学习方法,掌握景观设计的特征及其细部构造,运用景观设计规则、方法、步骤进行小区景观、规划设计,能较好的处理建筑、环境、材料等之间的关系,使学生能运用美学原则,将艺术与技术相结合,规划出较为舒适的小区环境。	6	

## 十、毕业最低学分要求

学生在校期间必须完成教学计划所规定的学业要求，取得规定的学分后方可获得毕业资格。获得毕业资格的学生，符合学士学位授予条件者可以授予艺术学学士学位。

本专业须修满培养计划中规定课程 175 学分（包含创新创业教育环节 20 学分）方准毕业，其中理论教学环节 97 学分，实践教学环节 78 学分。

## 十一、专业建设委员会

委员会职务	姓名	所在单位	职务/职称
主任	刘琳	江西服装学院	分院副院长/副教授
副主任	张伟	江西服装学院	教研室主任/讲师
副主任	邱晓葵	中央美术学院	建筑学院主任/教授
委员	张生	江西服装学院	教研室副主任/副教授
委员	葛祥国	江西服装学院	骨干教师/副教授
委员	牛晓波	南昌牛波装饰设计工程有限公司	董事长/高级工程师
委员	何堃	南昌城曦装饰工程有限公司	董事长/高级工程师
委员	陈宇	江西奥睿景观设计有限公司	设计总监/高级工程师
委员	饶品龙	广东星艺装饰集团南昌分公司	设计总监/高级工程师
委员	姜巍	无锡美展装饰设计有限公司	董事长/高级工艺美术师

教研室主任：张伟 张理

教学副院长：付凌云

学院院长：刘琳

# 广告学

## 本科专业人才培养方案

学科门类：文学                      代码：05  
专业类别：传播新闻学类      代码：0503  
专业名称：广告学                  专业代码：050303

### 一、培养目标

本专业培养具有“勤、信、博、雅”品质，具备系统广告学理论与设计表现的知识与技能、文化与艺术、设计与品牌意识的综合能力，主要能在广告、媒传、策划公司或服装企业的广告部门，工商管理等部门，从事广告管理、广告策划、广告创意、广告设计、媒介传播实务的应用技术性人才。

### 二、专业面向

学生毕业后面向广告策划设计公司、媒传公司、新闻媒体、服装等企事业单位广告部门、管理部门，从事广告策划、设计、传播、发布及广告运营与管理等方面的工作。

### 三、培养要求

#### （一）基本素质要求

本专业要求学生应了解人文社会科学，具有良好的交流、沟通、表达能力，具有一定的文学、艺术、经济、道德意识与修养；具备活跃的创新思维意识；初步具备运用文化、艺术、美学等综合知识和能力分析解决广告在社会主义经济建设中现象和问题。

#### （二）毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 掌握广告学基本理论知识，具备运用理论知识指导专业策划、文案、创意与设计的基本能力；
2. 掌握计算机处理的技术，具备运用技术解决广告创意、艺术设计的能力；
3. 掌握传播知识、技术、方法与规律，具备广告运营、投放、管理的能力；
4. 掌握营销、市场调研、数据统计与分析的策略、方式、方法、手段、技巧，具备收集、分析、解决商业广告实战能力，掌握广告领域的方针、政策、法规以及国内外行业发展动态；
5. 掌握文献检索、资料查询方法，具备一定的语言表达能力，进一步具备科研与专业提升的能力。

#### **四、学制、学分、学位**

学制：四年

学分：175

学位：文学学士

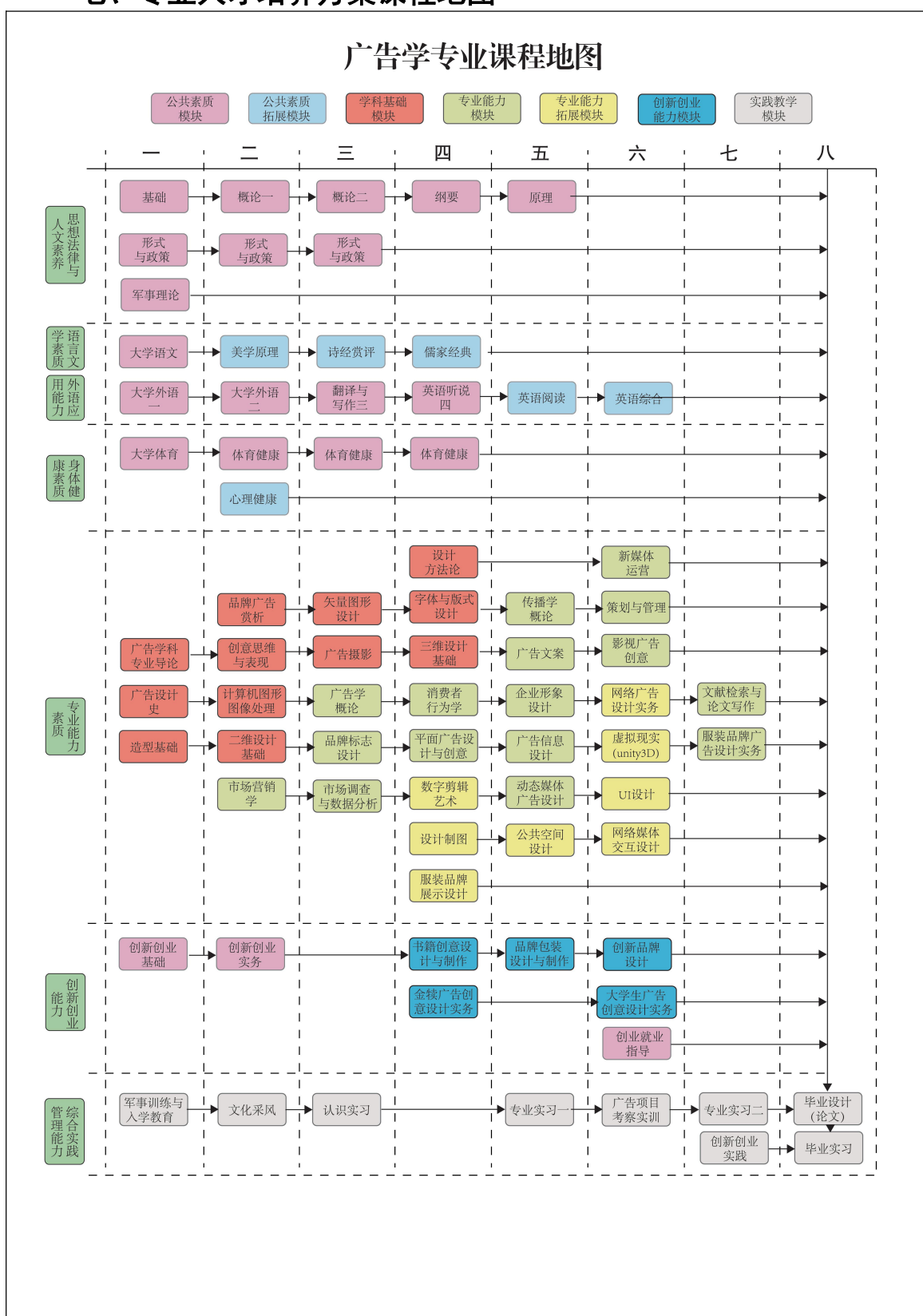
#### **五、主干学科**

新闻传播学

#### **六、核心课程**

广告学、传播学、品牌学、消费者行为学、市场营销、市场调查与数据分析、广告策划、广告文案、广告创意、广告设计、新媒体运营、网络广告。

## 七、专业人才培养方案课程地图



## 八、专业教学进程表与课程设置

### （一）四年教学进程表

周次 学期	实践周	1-16 周	17 周	18 周
一	军事训练与入学教育 2 周	上课 16 周	机动	考试
二	文化采风 1 周	上课 16 周	机动	考试
三	认识实习 2 周	上课 16 周	机动	考试
四	上课 16 周		机动	考查
五	专业实习一 2 周	上课 16 周	机动	考试
六	专业项目考察 1 周	上课 16 周	机动	考试
七	专业实习二 2 周	上课 8 周	机动	考试
八	毕业设计（论文）8 周；毕业实习 8 周		毕业	

### （二）课程结构比例分配表

课程性质	课程类别	总学分	总学时	理论学时	实践学时	学时百分比	合计
必修课程	公共素质必修课	41	656	468	188	23.43%	61%
	学科专业基础必修课	28	448	284	164	16%	
	专业能力必修课	38	608	450	158	21.72%	
选修课程	公共素质拓展选修课	12	192	114	78	6.86%	22%
	专业能力拓展选修课	26	416	208	208	14.85%	
集中实践性教学环节		30	480	0	480	17.14%	17%
合计		175	2800	1524	1276	100%	100%
注：毕业最低学分为 175 学分（含创新创业教育 20 学分）。							

### （三）专业课程设置及各学期学分学时分配表

课程性质	课程模块	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期								考核方式
						理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六	七	八	
公共素质必修	政治法律模块	1110911001	思想道德修养与法律基础	3	48	32	16	3								1
		1110911002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论一	4	64	32	32		4							1
		1110911003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论二	2	32	32	0			2						1
		1110911004	中国近现代史纲要	2	32	32	0				2					1
		1110911005	马克思主义基本原理	3	48	32	16					3				1



课		1210911001	形势与政策	2	32	24	8	2*8	2*4	2*4						2
	外语模块	模块课程详见（P11 页）公共素质必修课外语模块课程开设表（附表 I -1）		8	128	128	0	2	2	2	2					2
	语文模块	1110813001	大学语文	2	32	32	0	2								2
	体育模块	模块课程详见（P12 页）公共素质必修课体育俱乐部模块课程开设表（附表 I -2）		8	128	16	112	2	2	2	2					2
	军事模块	1210915002	军事理论	2	32	32	0	2								2
	计算机模块	模块课程详见（P13 页）公共素质必修课计算机模块课程开设表（附表 I -3）		2	32	20	12		2							2
	创新创业模块	1114417001	创新创业基础	2	32	32	0	2								2
		1214417001	职业生涯规划	0.5	8	8	0		1*8							2
		1114417002	创业就业指导	0.5	8	8	0						2*4			2
	小计			41	656	468	188	14	11	6.5	6	3	0.5			
专业基础必修课程	广告设计基础模块	1130502009	造型基础	4	64	28	36	4								2
		1130506004	二维设计基础	3	48	32	16		3							1
		1130503008	创意思维与表现	2	32	16	16		2							2
		1100000001	计算机图形图像处理	2	32	16	16		2							1
		1140502015	广告摄影	2	32	16	16			2						2
		1130502012	字体与版式设计	2	32	16	16				2					1
		1130502013	三维设计基础	2	32	16	16				2					2
	广告基础理论模块	1130502008	广告学专业导论	2	32	32	0	2								2
		1130502010	广告设计史	2	32	32	0	2								1
		1140502023	市场调研与数据分析	3	48	32	16			3						1
		1150502013	品牌广告赏析	2	32	32	0		2							2
		1100000002	设计方法论	2	32	16	16				2					
	小计			28	448	284	164	8	9	5	6					
专业能力必修课程	广告策划模块	1130502003	广告学概论	2	32	32	0			2						1
		1130502002	传播学概论	2	32	32	0					2				1
		1140502001	消费者行为学	2	32	32	0				2					1
		1140502004	市场营销学	2	32	32	0		2							1
		1140502005	广告文案	3	48	32	16					3				1
		1140502021	策划与管理	3	48	32	16						3			1
		1140502027	品牌跟踪与研究	2	32	16	16			2						2
		1140502029	新媒体运营	2	32	32	0						2			1
	广告设计模块	1140502022	矢量图形设计	2	32	16	16			2						2
		1140502024	品牌标志设计与研究	3	48	32	16			3						1
		1140502025	平面媒体广告设计与创意	3	48	28	20				3					1

	块	1140504013	企业形象设计	3	48	32	16				3			2		
	广告应用模块	1140502026	动态媒体广告设计	2	32	20	12			2			2			
		1140502019	影视广告创意	2	32	18	14				2		1			
		1140502028	服装品牌广告设计实务	3	48	32	16					6*8	2			
		1150501029	文献检索与论文写作	2	32	32	0					4*8	2			
	专业小计			38	608	450	158		2	9	5	10	7	5		
公共素质拓展选修课详见附表Ⅱ（P14 页）				12	192	114	78	2	2	2	2	2				
专业能力拓展选修课详见附表Ⅲ				26	416	208	208			1	5	9	11			
总计				145	2320	1524	796	24	24	23.5	24	24	20.5	5		
集中实践教学环节	1160000001	军事训练与入学教育	2	32	0	32	2 周								2	
	1160000020	文化采风	1	16	0	16		1 周							2	
	1160000002	认识实习	2	32	0	32			2 周						2	
	1160000003	专业实习一	2	32	0	32				2 周					2	
	1160000017	广告项目考察实训	1	16	0	16					1 周				2	
	1160000004	专业实习二	2	32	0	32							2 周		2	
	1160000006	毕业设计（论文）	8	128	0	128								8 周	2	
	1160000007	毕业实习	8	128	0	128								8 周	2	
	1160000008	创新创业实践	4	64	0	64							4		2	
	小计			30	480	0	480	2	1	2		2	1	2	16	
总计				175	2800	1524	1276	26	25	24.5	24	26	22.5	11	16	

备注：创新创业实践学分可通过竞赛、社会工作、职业技能、论文、专利等方式获取。

专业能力拓展选修课设置及各学期学分学时分配表Ⅲ

专业	课程模块	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		能力	开课学期	考核方式	备注
						理论学时	实践学时				
广告学	广告传播技术模块	1140503002	*数字剪辑艺术	3	48	16	32	掌握现代媒体技术,对影像资料进行、剪辑、编辑、音效的艺术化处理技术	5	2	应修16学分
		1140503007	网络媒体交互设计(Htm15)	2	32	16	16	网络媒体交互设计综合能力	6	2	
		1140503011	虚拟现实（unity3D）	2	32	16	16	培养学生运用现代媒体科技技术进行对现实特定环境及想象的虚幻空间再现的处理能力,运用数字技术转变成多维空间效果,使人感受到不在场的真实感。	6	2	
		1150502015	*UI 设计	2	32	16	16	UI 设计需要具备派样学生良好的视觉呈现以及页面实现能力。能熟练使用多媒体软件。熟悉 Css、Javascript、Html 等网络技术。	6	2	
	品牌广告设计模块	1150501027	服装品牌展示设计	3	46	32	16	使学生掌握从总体设计、平面布局、展示环境、道具装置、灯光设置等所有与展示相关的内容的基本原理,并涉及到结构、规格和尺度,技术、材料和加工工艺等各个方面的设计。学习展示设计的基本原理以及形式语言在展示设计中的具体运用,对设计的程序、规格、流动展现等作出合理的安排与设计。	4	2	
		1140504005	文化商品设计	3	48	32	16	了解文化与产品设计的价值,文化符号作为载体在产品中的功能,围绕概念设计,以掌握符号在产品设计的视觉表达为目的,培养学生创新能力为最终目标。	5	2	
		1140501018	公共空间设计	3	48	32	16	了解室内空间设计的基本原则和基本方法,掌握空间尺度与表现能力,运用所学知识快速、准确地表达出设计意图,提高视觉表达能力。	5	2	

综合技术模块	1150502022	*网络广告设计实务	2	32	16	16	网络广告设计能力, 传播技术, 创新能力	6	2	
	1150502012	*广告摄像	3	48	16	32	掌握摄像基本操作技术、灯光技术、蒙太奇技术原理的基础能力,使学生运用摄像技术制作动态广告的能力。	4	2	
	1130501007	设计制图	3	48	16	32	设计制图: 掌握正投影的基本理论和方法, 培养工程制图与识图的能力; 培养空间分析能力; 培养运用软件的绘图能力。	4	2	
	1150502018	民间艺术	2	32	16	16	了解民间艺术本质、内涵、分类、造物观念; 掌握民间艺术的设计寓意及基本审美特征; 思考传统民间艺术在现代设计中的合理运用。	6	2	
	1150502005	*广告信息设计	2	32	16	16	掌握软件技术表现品牌策划视觉化表现, 培养学生把策划收集的信息、数据、文字方案通过图形化视觉表现的能力	5	2	
	合计		16	256	112	144				
	1170502001	*品牌包装设计与制作	3	48	32	16	培养学生运用专业知识, 学会包装制图, 包装形态创意, 包装外观设计的能力; 培养学生创新意识; 培养学生能针对品牌商品进行有效保护功能意识, 并对产品进行有效广告传达。	5	2	
	1170502002	*创意书籍设计与制作	2	32	16	16	培养学生创新意识, 并综合所学广告设计知识, 对书籍进行明确的理念和信息传递, 并使之成为创新创业的理念和精神	4	2	
	1170502003	*创新品牌设计实务	3	48	32	16	培养学生综合运用所学知识, 培养创新思维、创新设计及独立实践操作能力。	6	2	
	1170502004	*金陵广告创意设计实务	1	16	8	8	培养学生能按照赛事规则、标准、企业需求的实用性, 检验学生掌握专业知识, 运用知识的能力。	5	2	
专业创新创业模块	1170502005	*大学生广告创意设计实务	1	16	8	8	培养学生能按照赛事规则、标准、企业需求的实用性, 检验学生掌握专业知识, 运用知识的能力。	3	2	应修10学分
	1170502006	广告材料与设计	2	32	16	16	培养学生创新意识、工艺技术及创新造型能力	4	2	
	1170502007	当代艺术与广告	3	48	32	16	培养学生了解当代艺术与广告的关系, 并选择一种当代艺术表现形式进行创作和理论研究能力。	5	2	
	1170502008	装置艺术与广告	3	48	32	16	培养学生通过装置艺术表达广告概念, 从空间感受能力和动手能力培养对材料及广告形式的应用能力。	6	2	
	小计		10	160	96	64				
	合计		26	416	208	208				

说明: \*为必修课程, 其它要求在第3学期必修1学分; 第四学期必修3学分, 任选2学分; 第五学期必修6学分, 任选3学分; 第六学期必修7学分; 任选4学分。在满足个学期学科选课条件下, 还必须满足创新创业10学分要求。

## 九、主要实践性课程介绍

### (一) 实践性课程指导思想

广告学专业的实践课程采取实验课程、实践实训课程、校外与社会相关行业实践的教学模式落实进行, 通过实践性课程群的实践与实训学习, 使学生掌握本职业岗位必需和够用的实际实践动手操作能力, 验证广告思维、创意、策划、文案方案的可行性。通过建立精品性实验课程项目来提高基础性实验教学的水平与质量, 切实提高学生单项技能与能力的基础性的实验实践能力。

### (二) 主要实践性课程一览表

各课程具体内容及要求详见《广告学专业实践教学大纲》、《广告学专业毕

业设计（论文）指导书》、《广告学专业毕业实习指导书》。

课程代码	课程名称	学分	学时	能力	学期	备注
1160000001	军事训练与入学教育	2	32	通过实践教学，培养学生积极参与、团结向上的团队精神和勇于探索、敢于创新的思想理念，形成立足本职、心系公众、关心社会、献身国家的价值取向。	1	2
1160000020	文化采风	1	16	通过实地文化采风，感受人类文化的传播及其传承与发展，感受人类文化的多元性；培养学生初步了解一些独特地域或民族在民俗风情、生活习俗及礼仪上的不同，并在分析比较中发现不同地区人们的生活特点与他们的生活环境之间的关系；学会联系、发展地认识文化传播的方式、方法、途径及表现形式。	2	2
1160000002	认识实习	2	32	通过实践教学，使学生完成从感性认识到理性认识，再到实践的飞跃；了解国内外广告业界发展动向，熟悉广告学专业的各项工作，并对本专业在社会经济改革与发展中的重要地位、作用有较为深刻的认识和理解。	3	2
1170502002	创意书籍设计与制作	2	32	培养学生创新意识，并综合所学广告设计知识，对书籍进行明确的理念和信息传递，并使之成为创新创业的理念和精神，并能制作不同形式的创意书籍。	4	2
1170502001	品牌包装设计 with 制作	3	48	培养学生运用专业知识，学会包装制图，包装形态创意，包装外观设计的能力；培养学生创新意识；培养学生能针对品牌商品进行有效保护功能意识，并对产品进行有效广告传达。	5	2
1170502003	创新品牌设计实务	3	48	培养学生综合运用所学知识，培养创新思维、创新设计及独立实践操作能力。	6	2
1160000003	专业实习一	2	32	通过专业实习实践教学，全面训练和提高学生的动手能力、表达能力，以及综合能力，培养和提高学生发现问题、分析问题与解决问题的能力，掌握本专业的专业技能，并及时反馈在实习单位学到的新知识、技能；反馈发现的问题。	5	2
1160000017	广告项目考察实训	1	16	深入了解当前广告行业、院校对广告需求及设计趋势，了解市场对人才能力的需求；了解院校当前对广告人才培养的标准。	6	2
1170502004	金陵广告创意设计实务	1	16	培养学生能按照赛事规则、标准、企业需求的实用性，检验学生掌握专业知识，运用知识的能力。	5	2
1170502005	大学生广告创意设计实务	1	16	培养学生能按照赛事规则、标准、企业需求的实用性，检验学生掌握专业知识，运用知识的能力。	3	2
1160000004	专业实习二	2	32	通过教学引导社会实践，并面向广告用人单位寻求实际实习实训训练，检验学生在校学习期间的思维、动手、表达、沟通、协作能力，并及时反馈遇到的问题，以求提高学生发现问题、分析问题与解决问题的能力。	7	2
1160000006	毕业设计（论文）	8	128	毕业设计（论文）是广告学专业教学过程中，检验学生综合运用所学理论知识和技能的重要环节，是独立解决实际广告工作问题的主要途径，也是教育教学质量的集中体现。要求学生在指导教师的指导下，独立完成一项规定的毕业设计任务，撰写符合要求的毕业设计（论文）。	8	2
1160000007	毕业实习	8	128	让学生了解装广告的实际业务流程，熟悉相关的设计接单业务，提高学生在广告领域的岗位技能，提高学生综合管理的能力。巩固在校学习所获得的设计理论知识，培养实际操作能力，培养学生的消费者行为分析、谈单能力、设计能力、营销策划能力、材料与工艺能力、签单能力等。通过理论联系实际，提高学生分析问题与解决问题的能力。学习在职设计人员严谨认真的工作态度与工作作风，培养学生形成良好的设计师职业道德。学习实习单位环艺设计改革与创新方面的新经验，发现新问题，培养学生的创新精神。	8	2
1160000008	创新创业实践	4	64	使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识及具备创新、创业、创意能力，树立科学的创业观。		2

## 十、毕业最低学分要求

学生在校期间必须完成教学计划所规定的学业要求，取得规定的学分后方可获得毕业资格。获得毕业资格的学生，符合学士学位授予条件者可以授予**文学**学士学位。

本专业须修满培养计划中规定课程 175 学分（包含创新创业教育环节 20 学分）方准毕业，其中理论教学环节 95 学分，实践教学环节 80 学分。

## 十一、专业建设委员会

委员会职务	姓名	所在单位	职务/职称
主任	卢振邦	江西服装学院	院长助理/副教授
副主任	付凌云	江西服装学院	副院长/讲师
副主任	曾光	南昌大学	学科带头人/教授
委员	王健	江西服装学院	教研室主任/讲师
委员	王红	江西科技师范大学	教师/副教授
委员	王敏	江西服装学院	教师/讲师
委员	于红梅	江西服装学院	教师/副教授
委员	黄帅	南昌黄帅创意咨询有限公司	公司 CEO/高级设计师
委员	樊文涛	武汉大麦文化传播有限公司	部门主管/策划运营
委员	曾江东	正映文化传播有限公司	主管/设计师

教研室主任:

王健

教学副院长:

付凌云

学院院长:

刘建

# 数字媒体艺术

## 本科专业人才培养方案

学科门类：艺术学	代码：13
专业类别：设计学类	代码：1305
专业名称：数字媒体艺术	专业代码：130508

### 一、培养目标

本专业培养具有“勤、信、博、雅”品质，以新媒体艺术设计为核心，具备新媒体交互设计、影视制作、游戏动漫设计等知识，掌握数字媒体艺术表现手法、数字媒体艺术设计技术，能从事游戏动画设计、数字影像特效设计、网络交互设计等方面工作的数字媒体应用技术型人才。

### 二、专业面向

学生毕业后面向数字传媒公司、数字游戏开发公司、影视制作机构、设计教育行业及研究机构、独立设计工作室以及各类企业，从事跨媒体设计、影视特效设计、交互设计、新媒体艺术设计、文化传播产业、新媒体技术教育与培训等方面的相关工作。

### 三、培养要求

本专业学生在学习专业基础课程的同时，还需要具有良好的科学素养和美术修养，既懂技术又懂艺术，能利用计算机等新的媒体设计工具进行数字艺术作品的设计和制作，具有新媒体艺术创作能力以及面向网络的、新型的数字媒体研究与开发的综合知识和技能。毕业生应具有以下几方面的知识和能力：

1. 掌握数字媒体艺术的基本理论知识，具有较好的人文社会科学基础；
2. 系统地掌握本专业领域必需的软件，具有专业设计与实践的基本能力；
3. 了解数字媒体艺术专业领域的前景、需求和发展动态；
4. 具有初步的科学研究和实际工作能力，具有一定的创意性思维能力；
5. 具备较强的媒体产品创意设计及其制作能力。

### 四、学制、学分、学位

学制：四年

学分：175

学位：艺术学学士

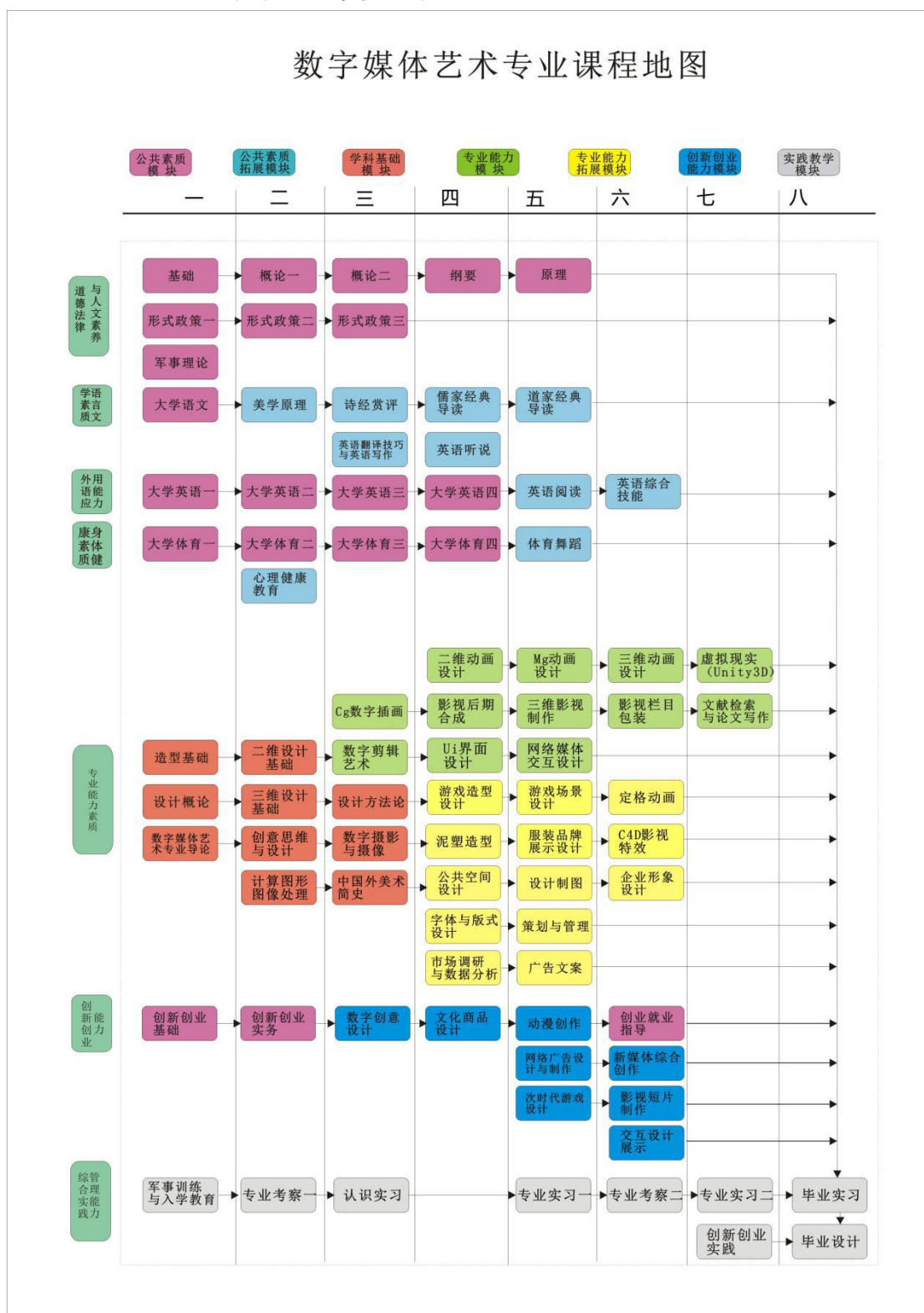
## 五、主干学科

艺术设计学

## 六、核心课程

数字摄影与摄像、二维动画设计、数字剪辑艺术、MG 动画设计、三维影视制作、影视栏目包装、UI 界面设计、网络媒体交互设计、三维动画设计、虚拟现实（unity3D）等。

## 七、专业人才培养方案课程地图





## 八、专业教学进程表与课程设置

### （一）四年教学进程表

周次 学期	实践周	1-16 周	17 周	18 周
一	军事训练与入学教育 2 周	上课 16 周	机动	考试
二	专业考察一 1 周	上课 16 周	机动	考试
三	认识实习 2 周	上课 16 周	机动	考试
四	上课 16 周		机动	考查
五	专业实习一 2 周	上课 16 周	机动	考试
六	专业考察二 1 周	上课 16 周	机动	考试
七	专业实习二 2 周	上课 8 周	机动	考试
八	毕业设计（论文）8 周；毕业实习 8 周		毕业	

### （二）课程结构比例分配表

课程性质	课程类别	总学分	总学时	理论学时	实践学时	学时百分比	合计
必修课程	公共素质必修课	41	656	468	188	23.4%	57%
	学科专业基础必修课	24	384	284	100	14%	
	专业能力必修课	34	544	392	152	19.4%	
选修课程	公共素质拓展选修课	12	192	114	78	6.9%	26%
	专业能力拓展选修课	34	544	304	240	19.4%	
集中实践性教学环节		30	480	0	480	17.1%	17%
合计		175	2800	1562	1238	100%	100%
注：毕业最低学分为 175 学分（含创新创业教育 20 学分）。							

### （三）专业课程设置及各学期学分数学时分配表

课程性质	课程模块	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期								考核方式
						理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六	七	八	
公共素质必修课	政治法律模块	1110911001	思想道德修养与法律基础	3	48	32	16	3								1
		1110911002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论一	4	64	32	32		4							1
		1110911003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论二	2	32	32	0			2						1
		1110911004	中国近现代史纲要	2	32	32	0				2					1
		1110911005	马克思主义基本原理	3	48	32	16					3				1
		1210911001	形势与政策	2	32	24	8	2*8	2*4	2*4						2
	外语模块	模块课程详见（P11 页）公共素质必修课外语模块课程开设表（附表 1-1）		8	128	128	0	2	2	2	2					2

	块															
	语文模块	1110813001	大学语文	2	32	32	0	2								2
	体育模块	模块课程详见（P12 页）公共素质必修课体育俱乐部模块课程开设表（附表 I -2）		8	128	16	112	2	2	2	2					2
	军事模块	1210915002	军事理论	2	32	32	0	2								2
	计算机模块	模块课程详见（P13 页）公共素质必修课计算机模块课程开设表（附表 I -3）		2	32	20	12		2							2
	创新创业模块	1114417001	创新创业基础	2	32	32	0	2								2
		1214417001	职业生涯规划	0.5	8	8	0		1*8							2
		1114417002	创业就业指导	0.5	8	8	0						2*4			2
	小计			41	656	468	188	14	11	6.5	6	3	0.5			
学科专业基础必修课	设计造型基础模块	1130504006	造型基础	3	48	32	16	3								2
		1130506004	二维设计基础	3	48	32	16		3							2
		1130506005	三维设计基础	3	48	32	16		3							2
		1100000001	计算机图形图像处理	2	32	20	12		2							2
		1130503005	数字摄影与摄像	3	48	40	8			3						2
		1130503008	创意思维与表现	2	32	16	16		2							1
	设计理论基础模块	1150503013	数字媒体艺术专业导论	2	32	32	0	2								1
		1205130801	中外美术简史	2	32	32	0			2						1
		1150506006	设计概论	2	32	32	0	2								1
		1100000002	设计方法论	2	32	16	16			2						2
	小计			24	384	284	100	7	10	7						
专业能力必修课	动画设计模块	1150503004	CG 插画设计	3	48	40	8			3						1
		1130503006	二维动画设计	3	48	40	8				3					1
		1140503010	MG 动画设计	3	48	40	8					3				1
		1205130324	三维动画设计	3	48	8	40						3			2
		1140503011	虚拟现实（unity3D）	3	48	8	40							6*8		2
	交互设计模块	1405050280	UI 界面设计	2	32	32	0				2					1
		1140503007	网络媒体交互设计	3	48	40	8					3				1
		1140501021	文献检索与论文写作	2	32	32	0							4*8		2
	影视制作模块	1140503002	数字剪辑艺术	3	48	40	8			3						2
		1140503003	影视后期合成	3	48	40	8				3					2
		1140503005	影视栏目包装	3	48	32	16						3			1
		1140503006	三维影视制作	3	48	40	8					3				2

	小计		34	544	392	152			6	8	9	6	5		
公共素质拓展选修课详见附表Ⅱ（P14 页）			12	192	114	78	2	2	2	2	2	2			
专业能力拓展选修课详见附表Ⅲ			34	544	272	272			1	9	10	14			
总计			145	2320	1534	796	23	23	22.5	25	24	22.5	5		
集中实践教学环节	1160000001	军事训练与入学教育	2	32	0	32	2周								2
	1160000015	专业考察一	1	16	0	16		1周							2
	1160000002	认识实习	2	32	0	32			2周						2
	1160000003	专业实习一	2	32	0	32					2周				2
	1160000019	专业考察二	1	16	0	16						1周			2
	1160000004	专业实习二	2	32	0	32							2周		2
	1160000006	毕业设计	8	128	0	128								8周	2
	1160000007	毕业实习	8	128	0	128								8周	2
	1160000008	创新创业实践	4	64	0	64									2
	小计		30	480	0	480	2	1	2		2	1	2	16	
总计			175	2800	1562	1238	25	24	24.5	25	26	23.5	7	16	

备注：创新创业实践学分可通过竞赛、社会工作、职业技能、论文、专利等方式获取。

专业能力拓展选修课设置及各学期学分学时分配表Ⅲ

专业	课程模块	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		能力	开课学期	考核方式	备注
						理论学时	实践学时				
数字媒体艺术	平面设计模块	1140504023	字体与版式设计	3	48	16	32	文字与版式设计理论和设计技巧；运用排版编辑软件；了解字体的规格与排版的形式美感。	4	2	应修 24 学分
		1140504028	企业形象设计	3	48	16	32	理解 CI 的概念，了解 CI 发展的史和发展趋势，运用简练的形象表达寓意丰富的标志设计能力并能独立完成整套 CI 策划手册。	6	2	
		1130501007	设计制图	3	48	16	32	掌握正投影的基本理论和方法，工程制图与识图的能力；空间分析能力；运用软件的绘图能力。	5	2	
	空间造型设计模块	1150503006	*泥塑造型	3	48	32	16	实物雕塑造型能力，为绘画、软件三维造型、定格动画制作打下基础	4	2	
		1305130307	*游戏造型设计	3	48	32	16	通过 3dmax 三维软件的操作，对学生的三维建模能力进行基本的训练，在现在主流的 CG 就业渠道中，以最热门的三维建模为指向，拓展学生进行武器、道具、场景模型的制作能力。	4	2	
		1140501018	公共空间设计	3	48	32	16	了解室内空间设计的基本原则和基本方法，掌握空间尺度与表现能力，运用所学知识快速、准确地表达出设计意图，提高视觉表达能力。	4	2	
		1150501027	服装品牌展示设计	3	48	32	16	从总体设计、平面布局、展示环境、道具装置、灯光设置等所有与展示相关的内容的基本原理，并涉及到结构、规格和尺度，技术、材料和加工工艺等各个方面的设计。	5	2	
		1305130310	*游戏场景设计	3	48	16	32	通过 3dmax 三维软件的操作，对学生的三维建模能力进行基本的训练，在现在主流的 CG 就业渠道中，以最热门的三维建模为指向，拓展学生进行场景模型的制作能力。	5	2	
	设计管	1140502023	市场调研与数据分析	3	48	32	16	根据目标任务，运用调查方法进行有效信息提取；运用信息分析、统计理论方法，进行有效的数据筛选、总结、得到有价值的数	4	2	

理 模 块							结论，以指导项目的执行。					
	1140502021	策划与管理	3	48	32	16	根据项目目标要求，分析现有条件，进行统筹全局谋划，设计选择最佳方案，指导后期执行，品牌责任、意识和创新意识，掌握现代营销管理与策划理论知识，市场营销业务与策划实际能力。	5	2			
	1140502005	广告文案	3	48	32	16	文案写作中语言能力的培养；文案写作中创造能力的培养广告文案的职能在于对“点”的创意表述。在文字的整合上，言简意赅的对产品(企业)做出深入人心的描述。	5	2			
	数 字 艺 术 综 合 设 计 模 块	1405130912	*定格动画	4	64	0	64	掌握定格动画短片设计的基础技法，为今后的毕业设计创作与工作打下坚实的基础。通过定格动画短片设计的学习和创作实践，培养学生动画短片设计的能力。	6	2		
		1150504005	网站设计与规划	2	32	16	16	网站视觉及明确建设网站的目的，确定网站的功能，确定网站规模、投入费用，进行必要的市场分析等能力。	5	2		
		1140503004	*C4D 影视特效	3	48	0	48	C4D 包含建模、动画、渲染[网络渲染]、角色、粒子以及新增的插画等模块的实训应用能力，创意思维及制作视频能力。	6	2		
		小计		24	384	192	192					
	数 字 媒 体 艺 术	专 业 创 新 创 业 模 块	1150503016	数字创意设计	1	16	0	16	用数字技术表达创意，提升数字绘画表现技术，以赛促学提高数字平面设计实践能力。	3	2	应 修 10 学 分
			114050427	文化商品设计	3	48	16	32	了解文化与产品设计的价值，文化符号作为载体在产品中的功能，围绕概念设计。	4	2	
			1150502022	网络广告设计	3	48	16	32	熟练地使用 flash 完成各种 flash 动画，flash 的交互方法，交互设计软件使用能力，综合创作	5	2	
1150503017			动漫创作	1	16	0	16	从剧本写作到脚本绘画，再到动画制作等整个过程的综合创作能力。	5	2		
1150503018			次世代游戏设计	3	48	32	16	游戏开发技术融入到网络游戏，增加模型和贴图的数据量并使用次世代游戏引擎改善网络游戏的画面效果。	5	2		
1150503008			影视短片制作	3	48	24	24	从影片题材的选择，到剧本的确立和分镜头脚本写作能力；场景、机位、表演等每个环节的协调和调度；影视后期的剪辑，配音，独立完成一部影片的能力。	6	2		
1150503019			新媒体综合设计	1	16	0	16	掌握欣赏新媒体创意设计所必备的基础知识，培养学生具有较高的设计素养；了解影视以及广告中时下最前沿的创意特效制作，从而在今后的工作中充分地发挥新媒体创意特效的作用。	6	2		
1140503009			交互设计展示	3	48	32	16	使学生从心理学、人机工程学、设计艺术出发，掌握硬件人机界面与软件人机界面方法、理论与设计实例，探索新的交互技术。	6	2		
小计			10	160	112	48						
合计			34	544	304	240						

## 九、主要实践性课程介绍

### (一) 实践性课程指导思想

数字媒体艺术专业的实践与实训课程采取情景模拟、任务驱动、工学结合为主要教学模式,通过该课程的实践与实训学习,学生能够掌握本职业岗位需要和够用的基本理论、实践动手能力,具备基础绘画写生能力、新媒体交互设计能力、游戏设计实施能力。

### (二) 主要实践性课程一览表

各课程具体内容及要求详见《数字媒体艺术专业实践教学大纲》、《数字媒体艺术专业毕业设计(论文)指导书》、《数字媒体艺术专业毕业实习指导书》。

课程代码	课程名称	学分	学时	能力	学期	备注
1160000001	军事训练与入学教育	2	32	通过实践教学,培养学生积极参与、团结向上的团队精神和勇于探索、敢于创新的思想理念,形成立足本职、心系公众、关心社会、献身国家的价值取向。	1	
1160000015	专业考察一	1	16	对数字媒体艺术涉及的市场内容、所需要的专业知识和技能有所了解,掌握学习和收集素材的能力。	2	
1160000002	认识实习	2	32	完成从感性认识到理性认识,再到实践的飞跃;了解国内外数字媒体艺术发展动向,熟悉数字媒体艺术的各项工作,并对本专业在社会经济改革与发展中的重要地位、作用有较为深刻的认识和理解。	3	
1150503016	数字创意设计	1	16	用数字技术表达创意,丰富绘画、广告等思想的表现技术,以赛促学提高数字平面设计实践能力。	3	
1160000003	专业实习一	2	32	通过实践教学,全面训练和提高学生的动手能力、表达能力,以及综合能力,培养和提高学生发现问题、分析问题与解决问题的能力,掌握本专业的专业技能。	5	
1150503017	动漫创作	1	16	在掌握计算机图形图像、动漫设计与制作的基本理论知识和相关应用领域知识,熟悉图形图像制作环境、具有动漫设计、动漫制作、绘画、广告设计、网页设计等基本技能的基础上进行综合创作的能力。	5	
1140503005	影视栏目包装	3	48	从前期创意、艺术表现、色彩构图、运动匹配、音乐节奏、调色、特效制作等方面,学习如何运用期合成技术表现不同类型的影视包装创意,熟悉整个栏目包装的制作流程,参与到团队的创作中来。	6	
1205130324	三维动画设计	3	48	动画概念与运动规律,制作游戏角色循环动作及其综合处理的措施,着重讲述对模型的UV进行展开和贴图绘制,三维角色服装及配饰制作技术和剧本的写作方法的主要技法。	6	
1160000019	专业考察二	1	16	有选择性地考察,收集整理资料,对数字媒体艺术涉及的市场内容、所需要的专业知识和技能有所了解,并能把考察的素材运用到毕业设计当中。	6	
1405130912	*定格动画	4	64	掌握定格动画短片设计的基础技法,为今后的毕业设计创作与工作打下坚实的基础。通过定格动画短片设计的学习和创作实践,培养学生动画短片设计的能力。	6	
1140503004	*C4D 影视特效	3	48	C4D 包含建模、动画、渲染[网络渲染]、角色、粒子以及新增的插画等模块的实孙应用 能力,创意思维及制作视频能力。	6	
1150503019	新媒体综合设计	1	16	从设计的源头入手,讲解如何构思,如何寻找素材,如何配色,如何绘制,如何动画制作。通过本学期的学习,了解新媒体综合的表现手法;使学生在以后的工作中能够顺利地广告以及影片进行特效以及创意设计等工作。	6	
1140503011	虚拟现实(unity3D)	3	48	掌握虚拟知识的基本原理,掌握实现虚拟现实的相关软件技术,掌握三维视频游戏、实时三维动画等类型互动内容的多平台的综合型游戏开发。	7	
1160000004	专业实习二	2	32	通过实践教学,全面训练和提高学生的动手能力、表达能力,以及综合能力,培养和提高学生发现问题、分析问题与解决问题的能力。	7	
1160000006	毕业设计(论文)	8	128	独立解决实际设计工作问题在指导教师的指导下,独立完成一项规定的毕业设计(论文)任务,撰写符合要求的毕业设计(论文)。	8	
1160000007	毕业实习	8	128	了解数字媒体艺术相关设计的实际流程,培养学生的消费者行为分析、谈判能力、设计能力、营销策划能力、数字技术能力、签单能力等。建立良好的设计师职业道德和创新精神。	8	
1160000008	创新创业实践	4	64	掌握开展创业活动所需要的基本知识及具备创新、创业、创意能力,树立科学的创业观。		

## 十、毕业最低学分要求

学生在校期间必须完成教学计划所规定的学业要求,取得规定的学分后方可获得毕业资格。获得毕业资格的学生,符合学士学位授予条件者可以授予学士学位。

本专业须修满培养计划中规定课程 175 学分(包含创新创业教育环节 20 学分)方准毕业,其中理论教学环节 98 学分,实践教学环节 77 学分。

## 十一、专业建设委员会

委员会职务	姓名	所在单位	职务/职称
主任	史世任	江西服装学院	设计艺术研究中心主任/教授
副主任	李有为	江西服装学院	教研室主任/讲师
副主任	熊玮	碧蓝科技有限公司	总裁
委员	涂少荣	江西服装学院	骨干教师/讲师
委员	刘纯静	江西服装学院	骨干教师/讲师
委员	游立雪	江西服装学院	教师/讲师
委员	杨飞	江西笛卡传媒有限公司	设计总监
委员	刘超	南昌讯马信息科技有限公司	VR 展示设计总监
委员	张林杰	江西艺起来文化传媒有限公司	业务经理

教研室主任：李有为  
 教学副院长：付凌云  
 学院院长：刘纯静

# 视觉传达设计

## 本科专业人才培养方案

学科门类：艺术学	代码：13
专业类别：设计学类	代码：1305
专业名称：视觉传达设计	专业代码：130502

### 一、培养目标

本专业培养具有“勤、信、博、雅”品质，专业课程围绕视觉传达设计理念的根本核心，兼具企业形象设计、包装设计、书籍设计及网页设计的基础知识和设计开发能力，培养能将视觉结合所有感官，以达到传达设计本质目的的高素质应用技术型人才。

### 二、专业面向

学生毕业后面向设计公司和广告公司为主，即广告公司、设计公司、传播公司、策划公司、新闻出版（报社、杂志社、出版社）、企业内部的设计部门等，从事包装、广告、平面、UI 等设计工作。

### 三、培养要求

本专业学生主要学习视觉传达设计专业的基本理论和基本方法，通过艺术设计思维能力的培养、艺术设计方法和设计技能的基本训练，使学生具备本专业创新设计的基本素质。具有在广告设计、产品包装设计、企业形象策划设计、书籍装帧设计、网站形象设计等领域进行艺术设计的能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 掌握视觉传达设计的基本理论和基本知识；
2. 掌握视觉传达设计的表现技法，能运用设计理论、图形、文字、影像、空间等多种互动媒介进行设计学习；
3. 掌握视觉传达设计专业能从艺术的视点对广告设计、包装设计、企业形象设计、书籍装帧设计、网络媒体设计等进行完整的创意设计；
4. 熟悉当前有关经济、文化、艺术事业的方针、政策和法规；
5. 了解国内外视觉传达设计专业的前沿理论、应用前景及发展动态，在专业设计和管理方面具备较强的技术和综合实战能力；
6. 熟练运用计算机进行辅助设计，具有一定的网络应用能力；具有较强的宏观把握能力和实际操作能力，包括沟通、组织、策划、创造、表现等方面的综合设计能力；

7. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具备专业研究的基本素质，具有较强的实际工作能力。

#### **四、学制、学分、学位**

学制：四年

学分：175

学位：艺术学学士

#### **五、主干学科**

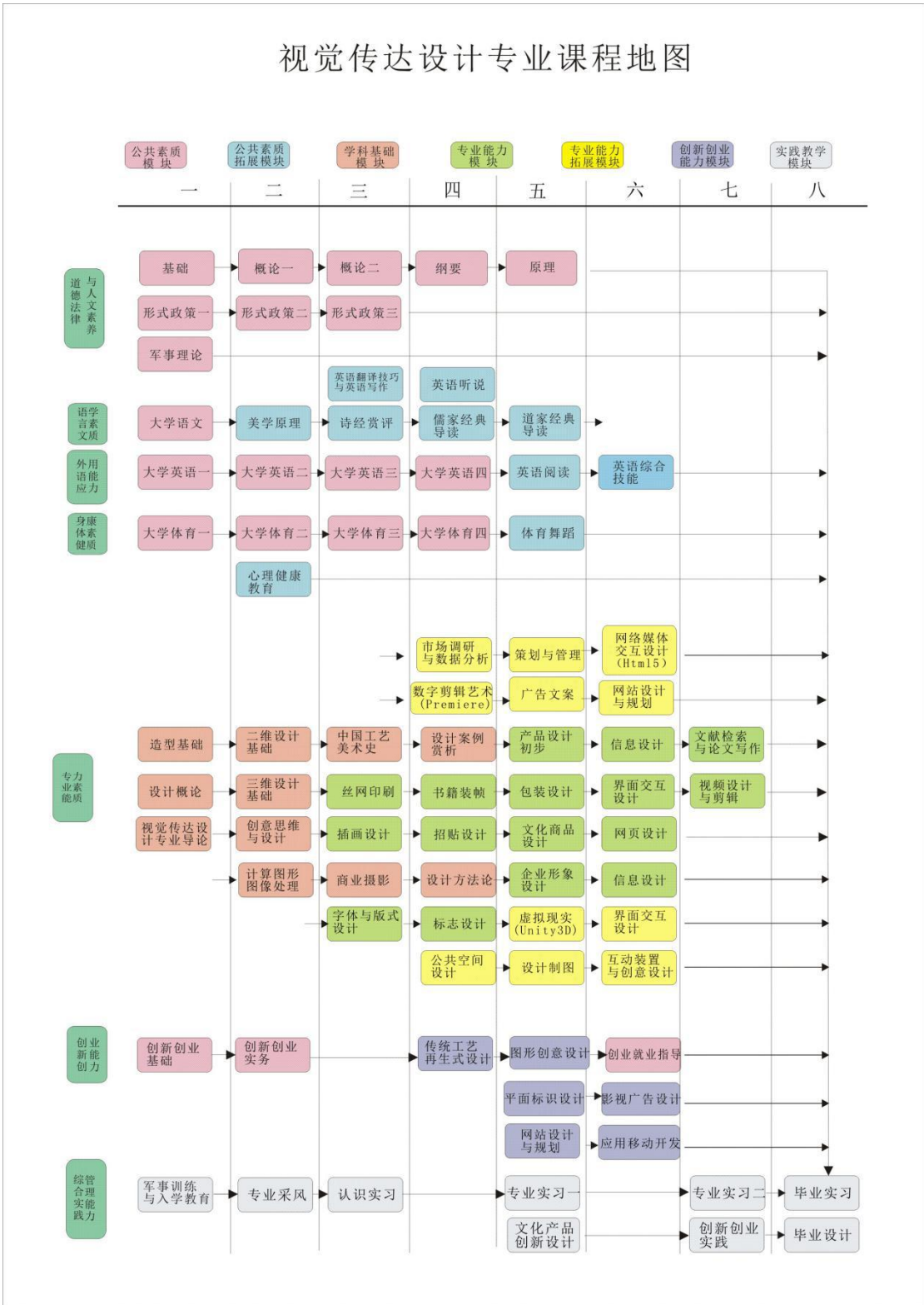
设计学

#### **六、核心课程**

字体与版式设计、插画设计、商业摄影、企业形象设计、包装设计、书籍装帧、招贴设计、信息设计、文化商品设计、界面交互设计、应用移动开发等。



## 七、专业人才培养方案课程地图



## 八、专业教学进程表与课程设置

### (一) 四年教学进程表

周次 学期	实践周	1-16 周	17 周	18 周
一	军事训练与入学教育 2 周	上课 16 周	机动	考试
二	专业采风 1 周	上课 16 周	机动	考试
三	认识实习 2 周	上课 16 周	机动	考试
四		上课 16 周	机动	考查
五	专业实习一 2 周 文化产品创新设计 1 周	上课 16 周	机动	考试
六		上课 16 周	机动	考试
七	专业实习二 2 周	上课 8 周	机动	考试
八	毕业设计 8 周；毕业实习 8 周		毕业	

### (二) 课程结构比例分配表

课程性质	课程类别	总学分	总学时	理论学时	实践学时	学时百分比	合计
必修课程	公共素质必修课	41	656	468	188	23.43%	60%
	学科专业基础必修课	27	432	296	136	15.43%	
	专业能力必修课	37	592	384	208	21.14%	
选修课程	公共素质拓展选修课（学校订）	12	192	114	78	6.86%	22.86%
	专业能力拓展选修课（学院定）	28	448	288	160	16%	
集中实践性教学环节		30	480	0	480	17.14%	17.14%
合计		175	2800	1550	1250	100%	100%
注：毕业最低学分为 175 学分（含创新创业教育 20 学分）。							

### (三) 专业课程设置及各学期学分学时分配表

课程性质	课程模块	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期								考核方式
						理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六	七	八	
公共素质必修课	政治法律模块	1110911001	思想道德修养与法律基础	3	48	32	16	3								1
		1110911002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论一	4	64	32	32		4							1
		1110911003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论二	2	32	32	0			2						1
		1110911004	中国近现代史纲要	2	32	32	0				2					1
		1110911005	马克思主义基本原理	3	48	32	16					3				1
		1210911001	形势与政策	2	32	24	8	2*8	2*4	2*4						2

	外语模块	模块课程详见（P11 页）公共素质必修课外语模块课程开设表（附表 I -1）		8	128	128	0	2	2	2	2					2
	语文模块	1110813001	大学语文	2	32	32	0	2								2
	体育模块	模块课程详见（P12 页）公共素质必修课体育俱乐部模块课程开设表（附表 I -2）		8	128	16	112	2	2	2	2					2
	军事模块	1210915002	军事理论	2	32	32	0	2								2
	计算机模块	模块课程详见（P13 页）公共素质必修课计算机模块课程开设表（附表 I -3）		2	32	20	12		2							2
	创新创业模块	1114417001	创新创业基础	2	32	32	0	2								2
		1214417001	职业生涯规划	0.5	8	8	0		1*8							2
		1114417002	创业就业指导	0.5	8	8	0						2*4			2
	小计			41	656	468	188	14	11	6.5	6	3	0.5			
学科专业基础必修课	设计造型基础模块	1130502009	造型基础	4	64	32	32	4								2
		1130506004	二维设计基础	3	48	32	16		3							1
		1130506005	三维设计基础	3	48	32	16			3						2
		1130503008	创意思维与表现	3	48	32	16		3							2
		1100000001	计算机图形图像处理	2	32	8	24		2							2
		1130504001	商业摄影	2	32	16	16		2							2
	设计理论基础模块	1130502013	视觉传达设计专业导论	2	32	32	0	2								2
		1130504003	设计概论	2	32	32	0	2								1
		1130504002	中国工艺美术史	2	32	32	0			2						2
		1130504004	设计方法论	2	32	16	16				2					2
		1130504005	设计案例赏析	2	32	32	0				2					1
	小计			27	432	296	136	8	10	5	4					
专业能力必修课	工艺表现模块	1140504019	丝网印刷	2	32	16	16			2						2
		1140504020	书籍装帧	2	32	16	16				2					2
		1140504021	包装设计	3	48	32	16					3				1
	专业设计模块	1140504022	插画设计	3	48	32	16			3						2
		1140504023	字体与版式设计	3	48	32	16			3						1
		1140504024	招贴设计	3	48	32	16				3					2
		1140504025	标志设计	2	32	16	16				2					1
		1140504026	产品设计初步	3	48	32	16					3				2
		1140504027	文化商品设计	3	48	32	16					3				1
		1140504028	企业形象设计	3	48	32	16					3				2
	信息技	1140504029	信息设计	3	48	32	16						3			2
		1140504030	网页设计	3	48	32	16						3			1

	术 模 块	1140504031	视频设计与剪辑（Adobe Premiere）	2	32	16	16						4*8		2
		1140504032	文献检索与论文写作	2	32	32	0						4*8		2
		小计			37	592	384	208		8	7	12	6	4	
公共素质拓展选修课详见附表Ⅱ（P14 页）				12	192	114	78	2	2	2	2	2			
专业能力拓展选修课详见附表Ⅲ				28	448	288	160		3	5	5	15			
集 中 实 践 性 教 学 环 节	1160000001	军事训练与入学教育	2	32	0	32	2 周							2	
	1160000016	专业采风	1	16	0	16		1周						2	
	1160000002	认识实习	2	32	0	32			2 周					2	
	1160000003	专业实习一	2	32	0	32				2 周				2	
	1160000018	文化产品创新设计	1	16	0	16				1 周				2	
	1160000004	专业实习二	2	32	0	32						2 周		2	
	1160000006	毕业设计（论文）	8	128	0	128							8 周	2	
	1160000007	毕业实习	8	128	0	128							8 周	2	
	1160000008	创新创业实践	4	64	0	64								2	
	小计			30	480	0	480	2	1	2		3		2	16
总计				175	2800	1550	1250	26	24	26.5	24	25	23.5	6	16

备注：创新创业实践学分可通过竞赛、社会工作、职业技能、论文、专利等方式获取。

专业能力拓展选修课设置及各学期学学分学时分配表III

专业	课程模块	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		能力	开课学期	考核方式	备注
						理论学时	实践学时				
视觉传达设计	新型媒体设计模块	1140504010	*界面交互设计 DW	3	48	32	16	掌握界面设计的相关概念,构成要素,设计流程及其未来的发展趋势。让学生了解虚拟信息传播形式与人的互动行为关系。	6	2	应修18学分
		1150504014	*互动装置创意与设计	3	48	32	16	从结构设计框架出发,从技术实现上进行创意和构想,培养学生的信息处理和交换信息的能力。	6	2	
		1150504005	网站设计与规划	3	48	32	16	掌握网站设计与建立过程的能力	6	2	
	视觉传播模块	1140502023	市场调研与数据分析	3	48	32	16	培养学生能根据目标任务,运用调查方法进行有效信息提取;运用信息分析、统计理论方法,进行有效的数据筛选、总结、得到有价值的结论,以指导项目的执行。	4	2	
		1140502005	广告文案	3	48	32	16	文案写作中语言能力的培养;文案写作中创造能力的培养广告文案的职能在于对“点”的创意表述。在文字的整合上,言简意赅的对产品(企业)做出深入人心的描述。	5	2	
		1140502006	策划与管理	3	48	32	16	根据项目目标要求,分析现有条件,进行统筹全局谋划,设计选择最佳方案,指导后期执行,培养具有品牌责任,意识和创新意识,掌握现代营销管理与策划理论知识,具有较强的市场营销业务与策划实际能力。	5	2	
	展示设计模块	1140501018	公共空间设计	3	48	32	16	了解室内空间设计的基本原则和基本方法,掌握空间尺度与表现能力,运用所学知识快速、准确地表达出设计意图,提高视觉表达能力。	4	2	
		1150501027	服装品牌展示设计	3	48	32	16	从总体设计、平面布局、展示环境、道具装置、灯光设置等所有与展示相关的内容的基本原理,并涉及到结构、规格和尺度,技术、材料和加工工艺等各个方面的设计。	5	2	

专业 数字 媒体 模块	1130501007	设计制图	3	48	16	32	掌握正投影的基本理论和方法,工程制图与识图的能力;空间分析能力;运用软件的绘图能力。	5	2	
	1140503002	数字剪辑艺术(Premiere)	3	48	16	32	数字音频影像剪辑技术。	4	2	
	1140503011	虚拟现实 (Unity3D)	3	48	16	32	虚拟现实制作技术与综合设计能力。	5	2	
	1140503007	网络媒体交互设计 (Html5)	3	48	16	32	网络媒体交互设计综合能力。	6	2	
	小计		18	288	192	96				应修 10 学分
	1170504001	*传统工艺再生式设计	3	48	32	16	掌握传统工艺的表现手法,以及了解传统工艺在当代社会下的新型传播形式与再生设计能力的训练。	4	2	
	1170504002	*图形创意设计	1	16	8	8	以赛促学,提升图形设计实践能力。	5	2	
	1170504003	*平面标识设计	1	16	8	8	以赛促学,提升平面设计实践能力。	5	2	
	1140504015	*应用移动开发	3	48	32	16	使学生对系统有全面而整体的了解和把握,通过学习后能掌握移动应用程序开发技能,将自己的应用移植到该平台上或者在该平台上开发应用。	6	2	
	1150504006	影视广告设计 (After Effect)	2	32	16	16	掌握视频特效制作与后期合成的能力。	6	2	
	1150504002	设计材料与构造	3	48	16	32	掌握快速表现设计理念的意识和能力。	4	2	
	1140504008	*传统纹样设计	2	32	16	16	对民族图形发展与渊源的了解。	6	2	
	1140504007	包装结构	3	48	16	32	掌握产品包装的构造形式与制作能力。	6	2	
	1150504011	玩具设计与开发	3	48	16	32	了解平台玩具开发的过程,掌握从故事背景、角色设定、材料运用到市场推广的流程。	4	2	
	小计		10	160	96	64				
	合计		28	448	288	160				

## 九、主要实践性课程介绍

### (一) 实践性课程指导思想

通过设计考察课程实践,促进学生在实践活动中能运用现代艺术设计的创意思维和计算机专业实践操作,提高设计技能和学生的综合能力素养;实际参与项目,使学生能够熟练掌握设计活动的基本流程以及利用不同的软件实现相应的艺术创作,从而培养具备专业设计理论知识与设计实践活动能力的全方位人才,帮助学生在毕业后更好的融入社会。

### (二) 主要实践性课程一览表

各课程具体内容及要求详见《视觉传达设计专业实践教学大纲》、《视觉传达设计专业毕业设计(论文)指导书》、《视觉传达设计专业毕业实习指导书》。

课程代码	课程名称	学分	学时	能力	学期	备注
1160000001	军事训练与入学教育	2	32	通过实践教学,培养学生积极参与、团结向上的团队精神和勇于探索、敢于创新的思想理念,形成立足本职、心系公众、关心社会、献身国家的价值取向。	1	
1160000016	专业采风	1	16	通过外出采风实践,使学生加深对传统建筑和民间工艺的认识和理解,拓展眼界,学习传统建筑场景、图形图案的表现手段和艺术形式。让学生了解人文和自然中的造型形态以及光和色彩之间的关系。	2	
1160000002	认识实习	2	32	熟悉视觉传达相关知识,认识自主学习和终身学习的必要性,理解相关的	3	

				视觉传达设计与原理, 了解行业动态, 进一步提高社交能力, 正确有效处理人际关系, 巩固并完善专业技能。		
1130504016	商业摄影	2	32	通过实践使学生了解摄影在设计中的作用, 最终为学生能够达到应用摄影为艺术设计奠定基础。使学生建立起在观察表现上的新的造型观念, 开拓其创造思维和想象力, 引导学生用观念、视觉思维理性地创造色彩空间、色彩意象, 训练学生对摄影构图能力的把握, 激发学生的观念性的视觉思维, 提高学生艺术设计的创造和表现能力, 为今后的艺术设计打下厚实的基础。		
1140504019	丝网印刷	2	32	掌握丝网印刷的制作流程以及工艺表现能力。	3	
1140504022	插画设计	3	48	学习插画的表现技法和应用技巧等的基础, 后通过自己所具备的艺术感知力和鉴赏能力, 结合恰当的插画创作方法和技巧, 针对具体的项目能够独立进行插画创作, 并能完整展现项目主题, 实现较好的视觉效果。		
1140504020	书籍装帧	2	32	通过实训使学生对书籍的文字设计、插图设计、色彩的装饰设计、书籍的版面设计等知识有基本了解和掌握, 初步具有进行书籍装帧设计的能力, 为学生之后进行视觉传达设计打下基础。	4	
1160000003	专业实习一	2	32	通过实践教学, 了解国内外视觉传达设计发展动向, 熟悉视觉传达设计的各项工作, 并对本专业在社会经济改革与发展中的重要地位、作用有较为深刻的认识和理解。	5	
1160000018	文化产品创新设计	1	16	了解江西文化产业现状与发展过程, 以及对本专业文化知识的深入挖掘, 为地方经济文化产业做出贡献。	5	
1160000004	专业实习二	2	32	通过实践教学, 全面训练和提高学生的动手能力、表达能力, 以及综合能力, 培养和提高学生发现问题、分析问题与解决问题的能力。	7	
1160000006	毕业设计(论文)	8	128	毕业设计(论文)是视觉传达设计专业教学计划的一个重要的综合教学环节, 与其它教学环节彼此配合, 相辅相成, 在某种程度上是前面各个教学环节的继续、深化和检验, 它的实践性和综合性是其它环节所不能代替的, 是学生走向工作岗位前的一次实战演习。也是检验学生综合运用所学理论知识和技能的重要环节, 是独立解决实际设计工作问题的主要途径, 也是教育教学质量的集中体现。	8	
1160000007	毕业实习	8	128	为突显视觉传达设计专业特色, 结合市场需求, 培养应用型人才, 使视觉传达本科专业学生在毕业前夕更好的将与市场结合, 针对市场所需人才进行专项专业技能的研究与探索。通过理论联系实际, 提高学生分析问题与解决问题的能力。学习在职设计人员严谨认真的工作态度与工作作风, 培养学生形成良好的设计师职业道德。学习实习单位从事平面、广告、媒体等设计的全过程中的新经验, 发现新问题, 培养学生的创新精神。	8	
1160000008	创新创业实践	4	64	使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识及具备创新、创业、创意能力, 树立科学的创业观。		

## 十、毕业最低学分要求

学生在校期间必须完成教学计划所规定的学业要求, 取得规定的学分后方可获得毕业资格。获得毕业资格的学生, 符合学士学位授予条件者可以授予艺术学学士学位。

本专业须修满培养计划中规定课程 175 学分(包含创新创业教育环节 20 学分)方准毕业, 其中理论教学环节 98 学分, 实践教学环节 77 学分。

## 十一、专业建设委员会

委员会职务	姓名	所在单位	职务/职称
主 任	董 聪	江西服装学院	骨干教师/副教授
副主任	卢射雕	江西服装学院	副主任/讲师
副主任	郑皓华	南昌大学	教师/副教授
委 员	付喜萍	江西服装学院	教师/讲师
委 员	毛冰霜	江西服装学院	教师/讲师
委 员	廖 娟	江西服装学院	教师/讲师
委 员	甘 维	江西鸿麟广告有限公司	董事长/高级工程师
委 员	吴魏麒	江西猴赛雷商贸有限公司	经理/高级工程师
委 员	陈春霞	广州狮域设计有限公司	经理/高级工程师
委 员	赵海鹏	南昌市景鹏文化传播有限公司	经理/高级工程师

教研室主任：卢射雕  
 教学副院长：付凌云  
 学院院长：刘 斌

# 广播电视编导

## 本科专业人才培养方案

学科门类：艺术学	代码：13
专业类别：戏剧与影视学类	代码：1303
专业名称：广播电视编导	代码：130305

### 一、培养目标

本专业培养具有创新创业精神，具备新闻采编、影视策划、编导创作、影视制作、媒体管理等方面的专业理论与技能，政治信念坚定，基础扎实，知识面广，有较强的创新能力、适应能力，对国家和社会有高度责任感的高素质、高水平，德、智、体、美、劳全面发展，具有“勤、信、博、雅”品格的高素质应用技术型人才。

### 二、专业面向

学生毕业后面向传媒行业下各类影视制作公司、文化传媒公司、广告公司、音像出版机构以及广播电视部门、企事业宣传策划部门、培训机构等单位，从事影视策划、编导、制作等方面的工作。

### 三、培养要求

本专业学生主要需要了解新闻传播学、艺术学以及各艺术门类的发展史和艺术创作规律，掌握广播电视创作流程，了解广播电视制作技术，接受广播电视节目创作的创意、制作训练，培养具备独立创作能力的广播电视编导人才。

毕业生应获得以下几个方面的知识和能力：

1. 掌握广播电视传播的基本理论和基本知识，接受广播电视节目编导、策划、采写、拍摄、制作、主持等方面的基本技巧训练，熟练掌握广播电视节目的创作方法和制作技能，具备广播和电视节目、栏目、频道等方面的基本管理能力，具备视听结合的思维与表达能力，同时掌握利用多媒体技术手段进行创作的基本技能；

2. 掌握计算机、网络应用技能，掌握文献检索、资料查询的基本方法，具备一定的科学研究能力，具有较强的获取信息和知识的能力、独立分析问题和解决问题的能力以及创新能力和社会活动能力，具备适应当下媒体环境、利用创新意识向更宽广的专业领域拓展和继续学习的素质与能力；

3. 英语达到学校规定所需水平或掌握一门外国语，能阅读外文专业书刊，具备一定的听、说、写、译的能力；



4. 主要学习与专业相关的艺术、文学、美学、广播电视艺术学等方面的基本理论和基本知识，具备较高的艺术修养和艺术创造力，掌握科学的、理性的分析方法，具有创新意识、独立思考和分析、解决问题的能力；

5. 通过转型期新型培养模式，在“一岗双师”企业导师的培养下，了解广播电视的基本制作流程、掌握行业中人才必备素养，学习传媒行业企业运营相关知识，使其具备进入行业的创新创业能力；

6. 了解党和国家关于新闻及文艺宣传的方针、政策和法规，了解广播电视的理论前沿和技术发展的最新动态，具有健康体质和心理素质，具有良好的团队合作意识与沟通能力。

## **四、学制、学分、学位**

学制：四年

学分：175

授予学位：艺术学学士

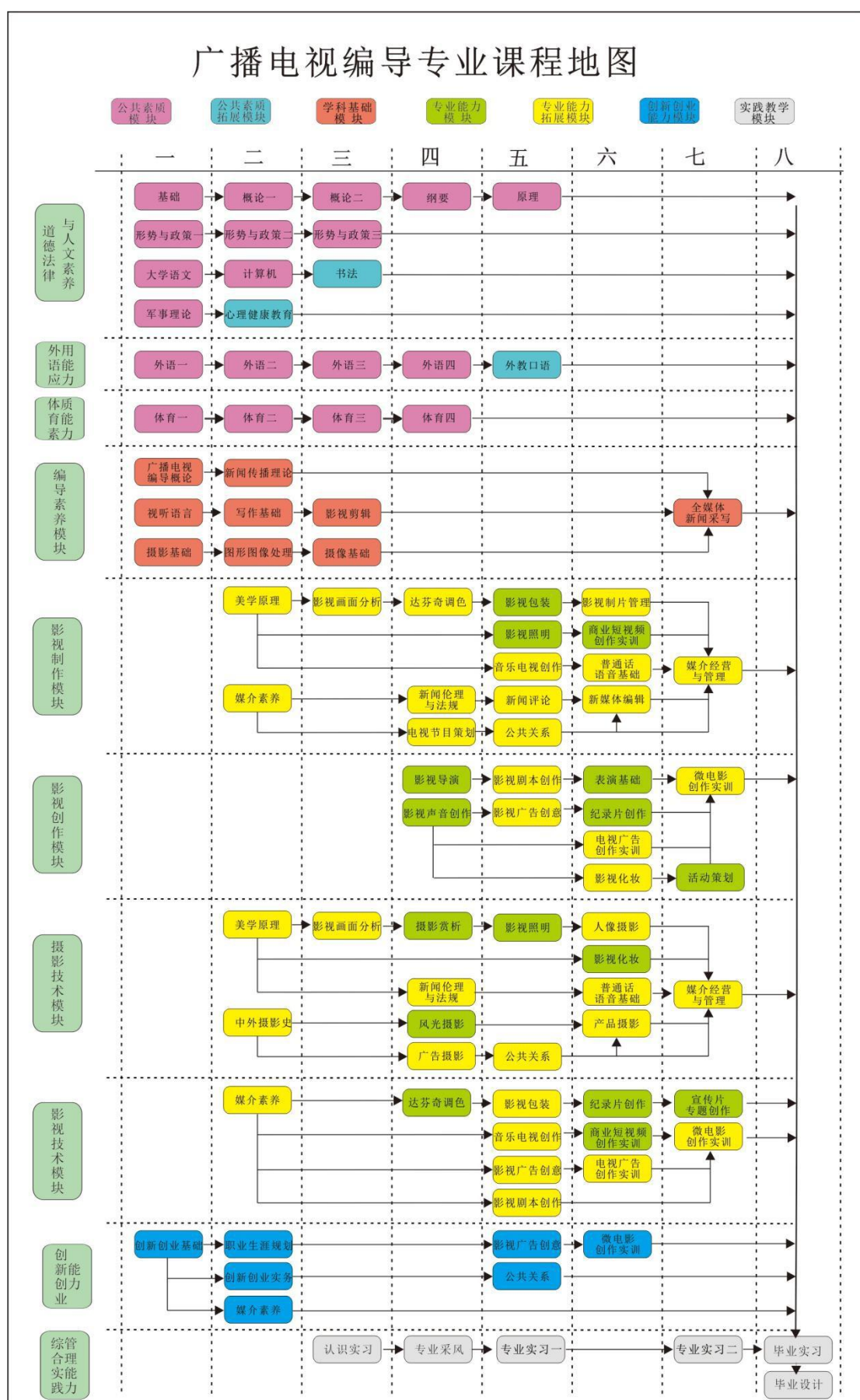
## **五、主干学科**

戏剧与影视学 新闻传播学

## **六、核心课程**

视听语言、摄像基础、影视剪辑、影视包装、影视导演艺术、微电影创作、纪录片创作、文艺编导实务、舞台艺术创作、综艺节目创作等。

## 七、专业人才培养方案课程地图



## 八、专业教学进程表与课程设置

### （一）四年教学进程表

周次 学期	实践周	1-16（2周）	17	18
一	军事训练与入学教育（2周）	上课 16 周	机动	考试
二		上课 16 周	机动	考试
三	认识实习（2周）	上课 16 周	机动	考试
四		上课 15 周（外出采风 1 周）	机动	考试
五	专业实习一（2周）	上课 16 周	机动	考试
六		上课 16 周	机动	考试
七	专业实习二（2周）	上课 8 周	机动	考试
八		毕业设计（论文）8 周；毕业实习 8 周	毕业	

### （二）课程结构比例分配表

课程性质	课程类别	总学分	总学时	理论学时	实践学时	学时百分比	合计
必修课程	公共素质必修课	41	650	456	194	23.5%	54.4%
	学科专业基础必修课	27	432	336	96	15.6%	
	专业能力必修课	27	426	300	126	15.3%	
选修课程	公共素质拓展选修课	12	192	114	78	6.86%	28.8%
	专业能力拓展选修课	39	616	411	205	21.9%	
集中实践性教学环节		29	464	0	464	16.8%	16.8%
合计		175	2780	1617	1163	100%	100%
注：毕业最低学分为 175 学分（含创新创业教育 20 学分）。							

### （三）专业课程设置及各学期学分数分配表

课程性质	课程模块	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期								考核方式
						理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六	七	八	
公共素质必	政治法律模块	1110911001	思想道德修养与法律基础	3	48	32	16	3								1
		1110911002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论一	4	64	32	32		4							1
		1110911003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论二	2	32	32	0			2						1
		1110911004	中国近现代史纲要	2	30	30	0				2					1

修 课		1110911005	马克思主义基本原理	3	48	32	16					3				1
		1210911001	形势与政策	2	32	24	8	2*8	2*4	2*4						2
	外语 模块	模块课程详见（P11 页）公共素质必修课外语模块课程开设表（附表 I -1）		8	126	126	0	2	2	2	2					2
	语文 模块	1110813001	大学语文	2	32	32	0	2								2
	体育 模块	模块课程详见（P12 页）公共素质必修体育课俱乐部模块课程开设表（附表 I -2）		8	126	16	110	2	2	2	2					2
	军事 模块	1210915002	军事理论	2	32	32	0	2								2
	计算机 模块	模块课程详见（P13 页）公共素质必修课计算机模块课程开设表（附表 I -3）		2	32	20	12		2							2
	创 新 创 业 模 块	1114417001	创新创业基础	2	32	32	0	2								2
		1214417001	职业生涯规划	0.5	8	8	0		1*8							2
		1114417002	创业就业指导	0.5	8	8	0						2*4			2
	小计			41	650	456	194	14	11	6.5	6	3	0.5	0	0	
学 科 专 业 必 修 课	采 访 写 作 模 块	1130601001	广播电视编导概论	2	32	32	0	2								1
		1130601002	视听语言	3	48	48	0	3								1
		1130601006	写作基础	3	48	48	0		3							2
		1130601004	新闻传播理论	2	32	32	0		2							1
		1130601007	全媒体新闻采写	3	48	48	0							6*8		2
	拍 摄 剪 辑 模 块	1130601003	摄影基础	3	48	32	16	3								2
		1130601005	图形图像处理	3	48	32	16		3							2
		1130601008	摄像基础	4	64	32	32			4						2
		1130601009	影视剪辑	4	64	32	32			4						2
	小计			27	432	336	96	8	8	8	0	0	0	3	0	
专 业 能 力 必 修 课	广播电视编导方向															
	影 视 制 作 模 块	1140601003	影视包装	3	48	32	16					3				2
		1140601014	影视照明	3	48	32	16					3				2
		1140601008	新媒体编辑	2	32	32	0						2			1
		1140601013	商业短视频创作实训	3	48	16	32						3			2
		1140601009	影视制片管理	2	32	32	0						2			1
	影 视	1140601011	影视声音创作	3	45	30	15				3					2
		1140601012	影视导演	3	45	30	15				3					2

创 作 模 块	1140601007	表演基础	3	48	32	16						3			2	
	1140601005	纪录片创作	3	48	32	16						3			2	
	1140601010	活动策划	2	32	32	0							4*8		2	
	小计		27	426	300	126	0	0	0	6	6	13	2	0		
	摄影与摄像方向															
	摄 影 技 术 模 块	1140601014	影视照明	3	48	32	16					3				2
		1140603002	风光摄影	3	45	30	15				3					2
		1140603010	摄影赏析	2	30	30	0				2					2
		1140603006	人像摄影	3	48	32	16						3			2
		1140603007	影视化妆	2	32	16	16						2			2
	影 视 技 术 模 块	1140601003	影视包装	3	48	32	16					3				2
		1140601013	商业短视频创作实训	3	48	16	32						3			2
		1140601005	纪录片创作	3	48	32	16						3			2
		1140603009	宣传片专题创作	3	48	32	16							6*8		2
	小计		25	395	252	143	0	0	0	5	6	11	3	25		
	公共素质拓展选修课详见附表Ⅱ（P 页）			12	192	114	78	2	2	2	2	2	2	0	0	
	专业能力拓展选修课详见附表Ⅲ			39	624	272	352	0	4	3	8	12	7	5	0	
	集 中 实 践 性 教 学 环 节	1160000001	军事训练与入学教育	2	32	0	32	2周								2
		1160000002	认识实习	2	32	0	32			2周						2
1160000003		专业实习一	2	32	0	32					2周				2	
1160000004		专业实习二	2	32	0	32							2周		2	
1160000016		专业采风	1	16	0	16				1周					2	
1160000006		毕业设计	8	128	0	128								8周	2	
1160000007		毕业实习	8	128	0	128								8周	2	
1160000008		创新创业实践	4	64	0	64									2	
总计			175	2780	1617	1163	26	25	21. 5	23	25	22. 5	12	16		

备注：创新创业实践学分可通过竞赛、社会工作、职业技能、论文、专利等方式获取。

专业能力拓展选修课设置及各学期学分学时分配表Ⅲ

专业方向	课程模块	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		能力	开课学期	考核方式	备注
						理论学时	实践学时				

广播电视编导	人文素养模块	1150601001	*美学原理	2	32	32	0	通过《美学原理》的学习，能够让学生了解与美有关的基本知识，并从美的读解中寻找何为美的标准，掌握与美有关的赏析技能，并培养审美能力。	2	1	应修 29 学分
		1150601038	*达芬奇调色	3	45	15	30	通过对《达芬奇调色》的学习，能够让学生了解与色彩有关的基本内容，并从调色的实际学习中，掌握影视画面色彩、构图分析的能力。	4	2	
		1150601003	演讲与口才	2	32	32	0	通过对《演讲与口才》的课程学习，能够让学生了解与演讲有关的理论知识，并掌握在会话过程中随机应变能力，真正的学会说话的艺术。	2	2	
		1150601004	艺术基础	2	32	32	0	通过对《艺术基础》的课程学习，能够让学生了解艺术本身的基础理论，并在艺术作品案例分析中掌握相关的艺术鉴赏能力。	2	2	
		1150601005	文学作品精读	2	32	32	0	通过对《文学作品精读》的课程学习，能够让学生了解文学作品本身的艺术价值，并在文学作品的文本分析中掌握文学作品基本欣赏能力。	2	2	
		1150601006	朗读的表达技巧	2	32	32	0	通过对《朗读的表达技巧》的课程学习，能够让学生了解朗读的基本理论，并在不同作品朗读中掌握朗诵文本的能力。	2	2	
		1150601007	中国古代戏剧	2	32	32	0	通过对《中国古代戏剧》的课程学习，能够让学生了解古代戏剧创作的基本理论，并在各种戏剧样本中掌握中国传统文化中关于古代戏剧的知识。	3	2	
		1150601008	外国戏剧	2	32	32	0	通过对《外国戏剧》的课程学习，能够让学生了解外国戏剧的基本内容，并在戏剧作品的读解中提高对外来文化外国戏剧的认识能力。	3	2	
	影视艺术模块	1150601039	*影视画面分析	3	48	48	0	通过对《影视画面分析》的课程学习，能够让学生了解影视画面分析的基本理论，并对不同的影视作品进行分析从而具备对影视作品的基本鉴赏能力。	3	1	
		1150601010	*音乐电视创作	3	48	16	32	通过对《音乐电视创作》的课程学习，能够让学生了解音乐电视创作的理论知识，并在具体的案例学习中掌握音乐电视的创作能力。	5	2	
		1150601042	*影视剧本创作	2	32	32	0	通过对《影视剧本创作》的课程学习，能够让学生了解影视剧本的基本内容，并在具体的学习中掌握影视剧本的构思、创作。	5	2	
		1150601014	*影视化妆	2	32	16	16	通过对《影视化妆》的课程学习，能够让学生了解影视化妆的基本内容，并能够掌握基本的化妆技术。	6	2	
		1150601016	*影视编导艺术	2	32	32	0	通过对《影视编导艺术》的课程学习，能够让学生了解影视编导的基本理论，并在具体案例学习中掌握影视作品创作的统筹、编导技能。	3	2	
		1150601017	*中外电影史	2	32	32	0	通过对《中外电影史》的课程学习，能够让学生了解中外电影史的基本常识，并在具体的学习中强化对中外电影历史的了解。	3	2	

新闻传播实务模块	1150601018	*类型电影分析	2	32	32	0	通过对《类型电影分析》的课程学习，能够让学生了解类型电影的基本理论，并在具体的类型电影读解分析中掌握深入分析类型电影的能力。	4	2
	1150601019	好莱坞经典影片分析	2	32	32	0	通过对《好莱坞经典影片分析》的课程学习，能够让学生了解好莱坞电影的基本内容，并能够在具体的经典影片学习中加深对好莱坞经典电影的了解、分析。	4	2
	1150601020	*中外摄影史	2	32	32	0	通过对《中外摄影史》的课程学习，能够让学生了解中外摄影的发展概况，并能够在具体的摄影作品分析中强化对中外摄影历史的了解。	2	2
	1150601022	*新闻评论	2	32	32	0	通过对《新闻评论》的课程学习，能够让学生了解新闻评论的基本内容，并能够在具体的评论写作中提高新闻评论的写作能力。	5	1
	1150601023	*新闻伦理与法规	2	30	30	0	通过对《新闻伦理与法规》的课程学习，能够让学生了解新闻伦理与法规的基本理论，并在实际的案例分析中加强对新闻行业法规的认知。	4	1
	1150601024	影视法律法规	2	32	32	0	通过对《影视法律法规》的课程学习，能够让学生了解影视法律法规的基本理论，并在实际的案例学习中强化对影视行业法规的认知。	5	2
	1150601026	文化产业概论	2	32	32	0	通过对《文化产业概论》的课程学习，能够让学生了解文化产业相关的理论知识，并在具体的文化产业案例学习中加强对文化产业概论的认知。	5	2
	1150601043	*电视广告创作实训	3	48	16	32	通过对《电视广告创作实训》的课程学习，能够让学生了解电视广告的基本理论，并在广告实训创作中掌握广告作品的构思、创作的能力。	6	2
	1150601028	*电视节目策划	3	45	30	15	通过对《电视节目策划》的课程学习，能够让学生了解电视节目策划的基本理论，并在具体的案例学习中掌握策划电视节目的能力。	4	1
	1150601029	电视作品评析	2	32	32	0	通过对《电视作品评析》的课程学习，能够让学生了解电视作品分析的基本理论，并在具体的作品分析中掌握电视作品的评论、分析能力。	5	2
	1150601031	*普通话语音基础	2	32	16	16	通过对《普通话语音基础》的课程学习，能够让学生了解普通话语音的基本内容，并在具体的作品学习中掌握播音主持艺术普通话运用的能力。	6	2
	1150601032	*产品摄影	3	48	16	32	通过对《产品摄影》的课程学习，能够让学生了解产品摄影的基本理论，并在具体的作品学习中掌握产品摄影的创作能力。	6	2
	1150601033	*媒介经营与管理	2	32	32	0	通过对《媒介经营与管理》的课程学习，能够让学生了解媒介经营管理的基本内容，并在具体的案例分析中掌握媒介推广、经营与管理的技能。	7	2
	1150601034	摄影图片分析	2	32	32	0	通过对《摄影图片分析》的课程学习，能够让学生了解图片分析的基本理论，并在具体的图片作品分析中掌握摄影作品的分析能力。	4	2

		1150601035	*广告摄影	3	45	15	30	通过对《广告摄影》的课程学习，能够让学生了解广告摄影的基本理论，并在具体的案例学习中掌握商品广告的策划能力。	4	2	
	小计			65	1029	826	203				
专业 创新 创业 模块		1150601043	*影视广告创意	3	48	16	32	通过对《影视广告创意》的课程学习，能够让学生了解影视广告创意的基本理论，并在具体的案例学习中掌握影视广告作品的创意构思、创作的能力。	5	2	应修 10 学分
		1150601041	*微电影创作实训	3	48	16	32	通过对《微电影创作实训》的课程学习，能够让学生了解微电影创作的基本理论，并在实际的案例学习与操作中，掌握微电影的构思、创作技能。	7	2	
		1150601021	*媒介素养	2	32	32	0	通过对《媒介素养》课程的学习，能够让学生了解媒介素养相关的基本理论，并在具体的案例学习中掌握媒介基本素质的培养能力。	2	2	
		1150601030	*公共关系	2	32	32	0	通过对《公共关系》课程的学习，能够让学生了解公共关系相关的基本理论，并在具体的案例学习中掌握公共关系策划能力。	5	1	
		1150601025	中外广播电视史	2	32	32	0	通过对《中外广播电视史》课程的学习，能够让学生了解与之相关的基本理论，并在具体的电视史学习中强化对中外广播电视历史的了解。	5	2	
	小计			12	192	128	64				
合计				39	616	411	205				

## 九、主要实践性课程介绍

### （一）实践性课程指导思想

广播电视编导是应用型、实践型强的专业，开展实践教学是最直接也是最行之有效的教学手段。开设相应的实践教学课程，将学生日常课堂所学的理论知识与具体实践相结合，切实提高本专业学生的专业技能、专业素养和实践能力。在实践教学过程中，在进一步巩固学生课堂所学专业知识的同时，提高学生在实践中发现问题、分析问题、处理问题的能力，为从事广播电视行业相关工作打下良好基础。

### （二）主要实践性课程一览表

各课程具体内容及要求详见《广播电视编导专业实践教学大纲》、《广播电视编导专业毕业设计（论文）指导书》、《广播电视编导专业毕业实习指导书》。

课程代码	课程名称	学分	学时	能力	学期	备注
1130601005	图形图像处理	3	48	Photoshop 等软件运用	2	
1130601008	摄像基础	4	64	摄像机的操作能力	3	
1130601009	影视剪辑	4	64	影视画面的后期制作能力	3	
1140601001	影视声音创作	3	48	声音的创作及后期制作能力	4	



1140601003	影视包装	3	48	影视特效、包装等能力	5	
1140601004	影视照明	2	32	影视作品创作过程中照明的使用	5	
1150601040	*电视广告创	3	48	广告作品的构思、创作训练	6	
1140601013	商业短视频创作实训	3	32	对接市场、商业短视频的创作训练	6	
1150601041	*微电影创作	3	32	微电影的构思、创作训练	7	
1160000001	军事训练与入学教育	2	32	掌握军事队列技能，提高国防意识，增强国防观念；掌握广播电视编导专业的培养目标。	1	
1160000002	认识实习	2	32	调研专业对口行业市场概况。	3	
1160000003	专业实习一	2	32	掌握影视节目创作的流程。	5	
1160000004	专业实习二	2	32	培养独立制作影视作品的能力。	7	
1160000016	专业采风	1	16	训练实景团队拍摄制作影视作品的能力。	4	
1160000006	毕业设计	8	128	检验学生综合运用所学理论知识和技能的重要环节，是独立解决实际设计工作问题的主要途径，也是教育教学质量的集中体现。	8	
1160000007	毕业实习	8	128	对广播电视行业进行调查：行业的环境状况；行业的发展方向；相关岗位业务。	8	
1160000008	创新创业实践	4	64	掌握影视作品创作行业的创业方法与规律。		

## 十、毕业最低学分要求


学生在校期间必须完成教学计划所规定的学业要求，取得规定的学分后方可获得毕业资格。获得毕业资格的学生，符合学士学位授予条件者可以授予艺术学学士学位。

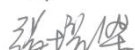
本专业须修满培养计划中规定课程175学分（包含创新、创业教育环节20学分）方准毕业，其中理论教学环节101学分，实践教学环节74学分。


## 十二、专业建设委员会

委员会职务	姓 名	所在单位	职务/职称
主 任	张培梁	江西服装学院	副院长/副教授
副主任	姜大勇	江西服装学院	院长助理/讲师
委 员	潘利天	江西服装学院	教师/讲师
委 员	张月怡	江西服装学院	教师/讲师
委 员	王耀宇	华广影视公司	经理

委 员	杨 晨	华广影视公司	制作部主任
委 员	胡武文	江西电视台	主任编导
委 员	毛雯钰	江西服装学院	教师/助教
委 员	吴 锐	江西服装学院	教师/助教

教研室主任: 

教学副院长: 

学院院长: 

# 播音与主持艺术

## 本科专业人才培养方案

学科门类：艺术学	代码：13
专业类别：戏剧与影视学类	代码：1303
专业名称：播音与主持艺术	代码：130309

### 一、培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具备商业广播电视节目策划与制作、编导、影视制作等方面的专业知识，具备较高的政治水平、文学修养和艺术创作等方面的能力。培养全面发展的高素质、应用型播音与主持人才，具备广播电视播音、广播电视节目主持、文艺作品演播和节目策划、创作、编辑制作等方面的专业知识与实践技能，有良好的创新意识和现场播音、主持能力；适合在各级特别是基层广播电台、电视台、新闻传媒机构、宣传文化门、企事业单位从事播音、主持、新闻采访、文艺演出、群众文化等工作，也可到企事业单位从事宣传、公关、文秘及一般行政工作。

### 二、专业面向

面向广播影视行业和语言表达相关单位的第一线，培养拥护党的基本路线，具备广泛文化知识、艺术水准和良好职业道德，德智体全面发展的，具有一般主持播音基础理论知识，具有多种语言艺术表达技巧，能够在各级各类电视台、电台、广告公司、教育、旅游、电信等单位从事语言艺术工作的高等职业专门人才。能在广播电影电视系统和文化部门从事广播电视节目编导、策划、后期制作以及摄影、音响、撰稿、编剧、广告、社会教育，以及在现代传媒、企事业单位宣传机构、影像出版公司等方面工作的广播电视艺术学科创新、高级应用型专门人才。

### 三、培养要求

毕业生具有较好广播电视艺术修养，具有良好软件开发素养，具有良好广播艺术素质，熟练地使用英语来从事本专业工作。在广播电视艺术上具有一定理论水平和良好领悟能力和较高实践能力。

1. 拥有比较厚实和广博的社会科学、人文科学知识，掌握自然科学基本知识。
2. 熟悉党和国家新闻及文艺宣传的方针、政策和法规。
3. 了解国内外广播电视现状、理论前沿，以及技术发展的动态。
4. 掌握电视摄像、采访、制作、策划、编辑、传输、节目评估等专业技能。
5. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具备一定的科研能力。
6. 具备一定的社会活动能力和较高的艺术修养与艺术创新能力。

7. 熟练掌握计算机应用和网络应用，掌握网络媒体及新媒体的基本发展态势与走向。
8. 掌握一门外语，达到国家英语规定的四级水平。
9. 具备健全的人格、良好的心理素质以及团队精神，拥有较强的社会适应能力。

#### **四、学制、学分、学位**

学制：四年

学分：174

学位：艺术学学士

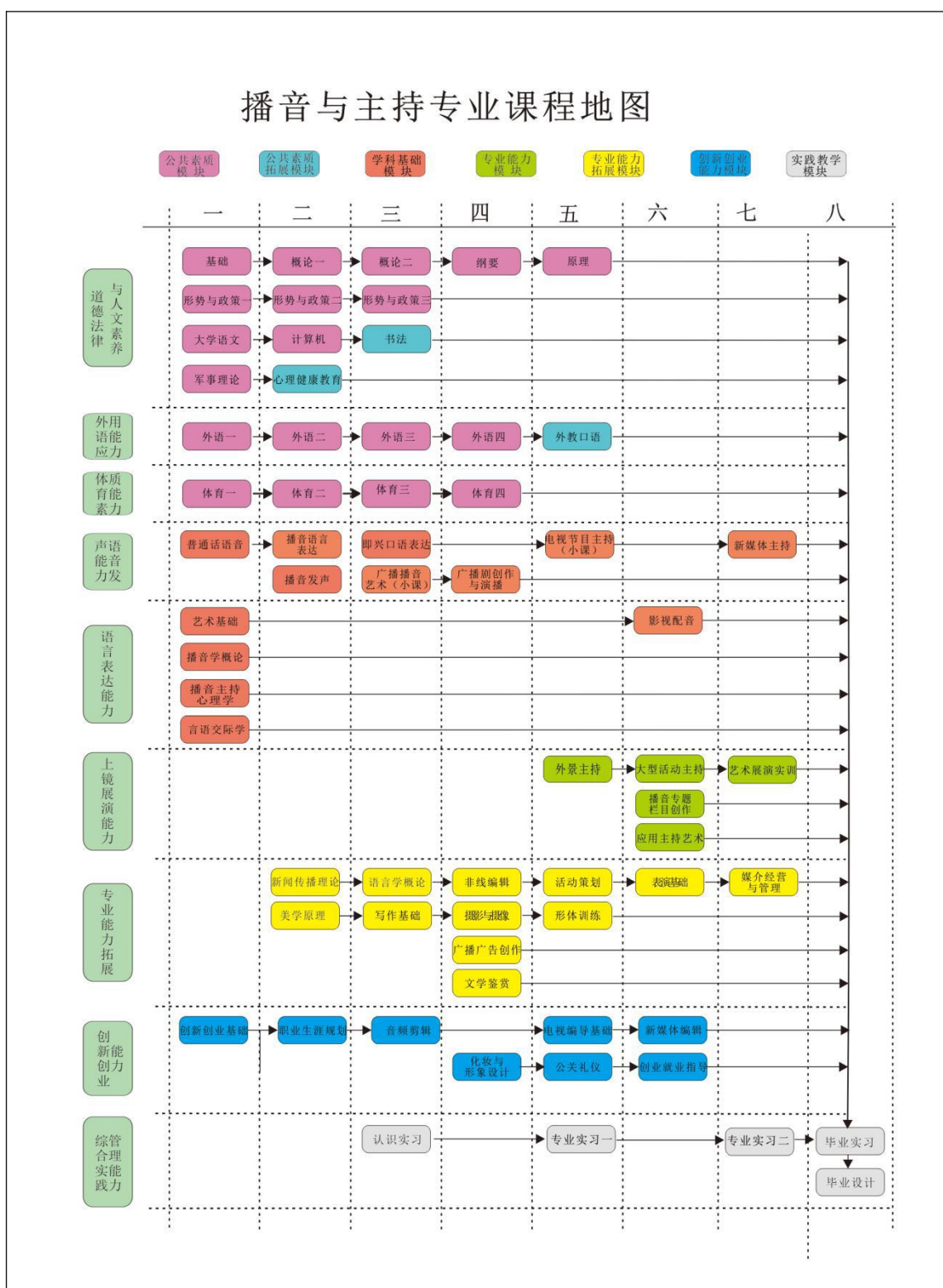
#### **五、主干学科**

新闻传播学、戏剧与影视学

#### **六、核心课程**

普通话语音、广播播音艺术、电视节目主持、新媒体主持、新闻传播理论、网络与新媒体传播、影视艺术配音。

## 七、专业人才培养方案课程地图



## 八、专业教学进程表与课程设置

### (一) 四年教学进程表

周次 学期	实践周	1-16 周	17 周	18 周
一	军事训练与入学教育 2 周	上课 16 周	机动	考试
二		上课 16 周	机动	考试
三	认识实习 2 周	上课 16 周	机动	考试
四		上课 16 周	机动	考试
五	专业实习一 2 周	上课 16 周	机动	考试
六		上课 16 周	机动	考试
七	专业实习二 2 周	上课 8 周	机动	考试
八	毕业设计 8 周；毕业实习 8 周		毕业	

### (二) 课程结构比例分配表

课程性质	课程类别	总学分	总学时	理论学时	实践学时	学时百分比	合计
必修课程	公共素质必修课	41	656	468	188	23.5%	54%
	学科专业基础必修课	39	624	432	192	22%	
	专业能力必修课	15	240	96	144	8.5%	
选修课程	公共素质拓展选修课	12	192	114	78	8.5%	30.5%
	专业能力拓展选修课	39	624	496	128	22%	
集中实践性教学环节		28	448	0	448	15.5%	15.5%
合计		174	2784	1606	1178	100%	100%
注：毕业最低学分为 174 学分（含创新创业教育 20 学分）。							

### (三) 专业课程设置及各学期学分数学时分配表

课程性质	课程模块	课程编号	课程名称	学分	学时分配		开课学期								考核方式
					理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六	七	八	
	政治法律模块	1110911001	思想道德修养与法律基础	3	32	16	3								1
		1110911002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论一	4	32	32		4							1
		1110911003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论二	2	32	0			2						1
		1110911004	中国近现代史纲要	2	32	0				2					1
		1110911005	马克思主义基本原理	3	32	16					3				1
		1210911001	形势与政策	2	24	8	2*8	2*4	2*4						2

公共素质必修课	外语模块	模块课程详见（P11 页）公共素质必修课外语模块课程开设表（附表 I -1）		8	128	0	2	2	2	2				2	
	语文模块	1110813001	大学语文	2	32	0	2							2	
	体育模块	模块课程详见（P12 页）公共素质必修课体育俱乐部模块课程开设表（附表 I -2）		8	16	112	2	2	2	2				2	
	军事模块	1210915002	军事理论	2	32	0	2							2	
	计算机模块	模块课程详见（P13 页）公共素质必修课计算机模块课程开设表（附表 I -3）		2	20	12		2						2	
	创新创业模块	1114417001	创新创业基础	2	32	0	2								2
		1214417001	职业生涯规划	0.5	8	0		1*8							2
		1114417002	创业就业指导	0.5	8	0						2*4			2
小计			41	468	188	14	11	6.5	6	3	0.5				
专业基础必修课	语音发声模块	1130604001	普通话语音	3	32	16	3							2	
		1130604002	播音语言表达	3	32	16		3						1	
		1130604003	播音发声	4	32	32		4						1	
		1130604004	即兴口语表达	3	32	16			3					2	
		1130604009	广播播音艺术	4	32	32			4					2	
		1130604010	电视节目主持	4	32	32				4				2	
		1130604011	广播剧创作与演播	3	32	16				3				2	
		1130604008	新媒体主持	3	32	16						6*8		2	
	小计			27	256	176	3	7	7	3	4	0	3	0	
	语言表达模块	1140604001	播音学概论	2	32	0	2								1
		1150604001	艺术基础	2	32	0	2								1
		1150604002	言语交际学	3	48	0	3								1
		1150604003	播音主持心理学	2	32	0	2								1
		1130604012	影视配音	3	32	16						3			2
	小计			12	176	16	9	0	0	0	0	3	0	0	
	专业能力必修课	上镜展演模块	1150604012	外景主持	3	16	32				3				
			1140604007	大型活动主持	3	16	32					3			2
1140604010			播音专题栏目创作	3	16	32					3			2	
1140604011			艺术展演实训	3	16	32						6*8		2	
1140604013			应用主持艺术	3	32	16					3			2	
小计			15	96	144	0	0	0	0	3	9	3	0		
公共素质拓展选修课详见附表Ⅱ（P14 页）			12	114	78	2	2	2	2	2	2	0	0		
专业能力拓展选修课详见附表Ⅲ			39	496	160	0	4	6	13	9	5	2	0		

集中实践教学环节	1160000001	军事训练与入学教育	2	0	32	2 周							2	
	1160000002	认识实习	2	0	32			2 周					2	
	1160000003	专业实习一	2	0	32					2 周			2	
	1160000004	专业实习二	2	0	32							2 周	2	
	1160000006	毕业设计	8	0	128								8 周	2
	1160000007	毕业实习	8	0	128								8 周	2
	1160000008	创新创业实践	4	0	64									2
总计			174	1606	1178	30	24	23.5	24	23	19.5	10	16	

备注：创新创业实践学分可通过竞赛、社会工作、职业技能、论文、专利等方式获取。

专业能力拓展选修课设置及各学期学分数分配表Ⅲ

专业方向	课程模块	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		能力	开课学期	考核方式	备注
						理论学时	实践学时				
播音与主持艺术	播音基础模块	1150604006	*美学原理	2	32	32	0	通过了解美学学科的性质，中西方美学的历史以及美学研究的方法，能运用美学理论知识分析和鉴赏生活、自然和艺术领域的审美现象，使学生树立正确、健康、进步的审美观，提高人文素养。	2	1	应修29学分
		1150604024	*写作基础	2	32	32	0	通过对范文的学习和对习作的解析，进一步认识不同文体的写作方式、技巧，培养学生具有较高的写作能力，为将来从事专业工作和专业深造，科学研究打下良好基础。	3	2	
		1150604009	*新闻传播理论	2	32	32	0	通过学习使学生认识新闻传播活动和新闻事业的性质、特点、作用，以及它们产生和发展的一般规律。培养学生运用新闻传播学知识和理论认识、分析和解决各种现实的新闻传播问题的能力。	2	1	
		1150604025	*非线性编辑	3	48	32	16	通过学习加强学生对非线性编辑技术原理、应用及实战技巧的理解和掌握，并能在节目制作中熟练地运用这种新的制作手段，灵活实现各种剪接效果以及创造性地发挥非线性编辑的优势，提高学生将理论与实践相结合，技术与艺术相结合的能力。	4	2	
		1150604026	声乐基础	2	32	16	16	通过本课程的学习，使学生了解正确的发声原理，养成良好的发声习惯，理解科学的发声状态，运用正确的发声方法，掌握一定的演唱技能技巧。	2	2	
		1150604027	电视节目策划	3	48	48	0	通过学习，使学生了解并掌握电视节目基本知识、技能，丰富学生的美育知识，提高学生对电视节目的审美感受及演播、鉴赏能力。	6	2	
		1150604018	中外新闻传播史	2	32	32	0	中外新闻通史,综合、简单、比较和信息价值的提升是本课程所追求的目标，通过宏观把握世界各国新闻传播事业发展的独特模式和共同规律，开扩学习者的专业视野与素养，培养具有全球眼光的新型未来记者。	6	2	
		1150604022	*文学鉴赏	2	32	32	0	通过文学作品的赏析、解读、移情换位，在阅读或听讲文学作品的过程中对艺术形象进行感受、理解、联想和想象，并在感情上获得美感。以此培养学生的人文素养。	4	2	
		1150604028	外国文学史	2	32	32	0	要求学生面向世界，面向现代化，以开放的心态，广泛	2	2	



播音 新 媒 体 模 块							了解各国的优秀文化遗产，初步掌握其思想，艺术特征。		
	1150604029	古代汉语	2	32	32	0	使学生具有较强的阅读文言文能力，提高学生对汉语的理解和运用能力，学习古代汉语的方法，继承优秀文化。	2	2
	1150604030	公共关系学	2	32	32	0	可使学生了解公共关系策划的过程、规律，初步掌握公共关系计划的制定技巧、各种公共关系调查的方法，掌握开展各种公共关系活动的方法、技巧，熟练掌握口语传播、文字表达、实像传播的规律和技巧，熟练掌握各种公共关系礼仪、规范等业务能力。	3	2
	1150604031	*语言学概论	2	32	32	0	通过对语言学基础理论的阐释和基本方法的讲解与训练，培养汉语言专业的学生运用语言学的科学方法来观察现实世界的语言现象，对观察到的语言问题进行思考，借此提高学生的语言理论水平和语言分析能力，为学生学习其他语言类课程提供必要的理论平台，培养学生的逻辑思维能力。	3	1
	1150604032	*广播广告创作	3	48	32	16	通过学习广播电视媒介的主题、创意、广播广告制作流程等基本理论，使考生了解并掌握广播电视广告的原理和方法，学会运用广播电视媒介进行广告传播，了解广播广告中的制作流程，基本掌握广播广告脚本的创作的能力。	4	1
	1150604033	*表演基础	3	48	32	16	通过对表演基础元素的讲解以及舞台表演基础中的一系列训练与练习，使学生了解并学会正确判断人物之间关系的方法，运用塑造人物的基本原则与规律，有效地提高学生准确、完整地塑造舞台人物形象的基本技能与表演能力。	6	2
	1150604034	*形体训练	2	32	32	0	通过学习形体训练的基本理论和相关学科的基本知识，使学生掌握形体训练的基本知识及方法，提高学生身体的协调、控制及表现能力，矫正不良姿态，提高审美情趣，提高对不良姿态的矫正能力和对音乐的感知与理解能力。	5	2
	1150604035	社会学概论	2	32	32	0	通过全面、系统地阐述社会学的基本概念、基本观点和基本方法，使学生了解和掌握社会学的基本理论和基础知识。使学生了解和掌握从社会学角度观察、分析和解决在实际学习和工作中所遇到的各种问题的思路和方法的能力。	7	2
	1150604036	应用语言学	2	32	32	0	具备本学科坚实宽广的基础理论和系统深入的专门知识；有相应能力进行对外汉语多种课程的教学	3	2
	1150604037	古代汉语	2	32	32	0	使学生具有较强的阅读文言文能力，提高学生对汉语的理解和运用能力，学习古代汉语的方法，继承优秀文化。	4	2
	1150604019	视听语言	2	32	32	0	适应教学模式的时代化、个性化的发展，本文从博赏式教学、情境式教学、项目教学探讨了视听语言课程中的教学方式的思考与实践性，搭建起视听分析和影视类作品创作的理论。	4	2
	1150604038	*摄影与摄像	3	48	32	16	掌握各类数码相机的工作原理，了解其结构特点和基本特性，掌握图像软件在各类图片处理的上的运用，控制图片的影调与色调，并能对图片进行艺术再创造，掌握各类数码摄像机的工作原理与拍摄的基本技能。	4	2
	1150604021	文化产业基础	2	32	32	0	学习文化艺术管理方面的基本理论和基本知识，受到文化产业策划方面的基本训练，掌握文化企业经营管理的的基本能力。	3	2
	1140604006	*活动策划	3	48	32	16	通过对大型活动策划的实务性操作流程的介绍和一些经典案例的评析让学生掌握正确的策划大型活动的方法，并通过常见大型活动具体策划，使学生具备对大型活动基本的创意、策划、实施及监控的能力，为学生发展更专门化方向的职业能力奠定基础。	5	1
	1150604039	口语表达技巧	2	32	16	16	强化普通话表达技巧训练，使学生掌握规律，突破难点，提高普通话水平。提高学生普通话口语表达能力，针对口语表达的各项能力和日常场合进行训练，提升学生应	5	2

								对能力。			
		1150604040	大众文化研究	2	32	32	0	通过对大众文化的各个层面及时下其他文化热点的分析，探讨当代大众文化的特质及发展趋势。从而使学生在学习古典文化的基础上对当代中国文化有更清晰的把握。通过调查与讨论和正确的引导，使学生摆脱简单的盲从和追随，形成较系统的文化理论观点，并激发学生的实际操作能力。	5	2	
		1150604041	*媒介经营与管理	2	32	32	0	通过学习了解媒介经营与管理学的基本概念、研究范畴，并以对传媒产业分析为主体框架，引导学生培养起分析传媒经营的思考能力，提高学生的职业精神和职业能力。	7	2	
		小计		56	896	784	112				
专业 创新 创业 模板		1150604042	*音频剪辑	2	32	16	16	通过学习专业音频编辑软件，使学生了解音频软件的重要性，掌握音频编辑相关的理论知识以及基本的音频处理方法，提高学生的实际动手操作能力，培养学生独立意识和创新意识。	3	2	应修 10 学 分
		1150604005	*公关礼仪	2	32	16	16	通过掌握礼仪基本内涵，了解礼仪知识，懂得遵守礼仪规范的重要性，培养学生的现代交际素质，适应现代社会职业的需要，并能在实际工作中加以运用，提高工作的实际能力。	5	2	
		1150604043	*新媒体编辑	2	32	16	16	通过本课程的学习，使学生了解新媒体编辑的理论与方法。让学生掌握现代化新媒体采编与写作、网络新闻节目、专题的编辑与制作技术，能熟练地使用计算机、网络和多媒体技术，以及其他现代化技术手段进行具体的网络采编制作工作，使学生成为理论实践全面发展的，能适应新媒体发展要求，懂得新媒体基本理论和实践运用的专门人才。	6	1	
		1150604013	*电视编导基础	2	32	32	0	通过学习各类电视节目的采、编技巧，包括视觉、听觉语言的运用，电视节目选题策划、协调组织，脚本创作，使学生掌握广播电视节目编导的理论和实践创作，为今后的实践和从事传媒工作打下坚实基础。	5	1	
		1150604044	*化妆与形象设计	2	32	32	0	通过学习对主持人整体造型的实际操作提供理论基础，同时根据不同类型的服饰能运用相应的色彩和化妆造型，并能运用到生活和舞台上，提高和培养学生的审美情趣。	4	2	
		1150604045	电视购物类节目实训	2	32	16	16	采用“产品展示+导购人员解说+模特现场示范+销售数字”的方式，主持人以直观的形式和详细解说最大限度地介绍商品，刺激消费者的购物欲望。	7	2	
	小计		12	192	128	64					
总计				39	624	496	144				

## 九、主要实践性课程介绍

### (一) 实践性课程指导思想

播音与主持专业的实践课程采取采、编、播结合的教学模式,通过该课程的实践与实训学习,使学生掌握本职业岗位必需和够用的实践技能。通过建立精品性实践项目来提高基础性实验教学的水平与质量,切实提高学生单项的基础性的实验能力。

## （二）主要实践性课程一览表

各课程具体内容及要求详见《播音与主持艺术专业实践教学大纲》、《播音与主持艺术专业毕业设计（论文）指导书》、《播音与主持艺术专业毕业实习指导书》。

课程代码	课程名称	学分	学时	能力	学期	备注
1130604003	播音发声	4	64	播音发声的最终目的是为了获得声音弹性,即播音时声音形式对于人们变化着的思想感情的适应能力。	2	
1150604038	摄影与摄像	3	48	培养学生的摄影与摄像创作能力,磨练摄影的基本功底,培养学生在艺术创作中的镜头创意理论与实践的基础	3	
1130604009	广播播音艺术（小课）	4	64	通过对广播播音课程的分析阐述,了解并培养学生做一名广播播音从业人员对节目整体风格的把握,以及集采编播能力于一体的专业素质。	4	
1130604012	影视配音	3	48	培养学生用自己的声音所表达情感和画面所表达的意境一致。在语音准确的前提下,画面人物的配音所承载的感情色彩也必须准确。	4	
1130604010	电视节目主持（小课）	4	64	培养学生良好的语言表达能力以及语言表达技巧,较高的与观众的互动能力、较好的感染力。	5	
1140604007	大型活动主持	3	48	培养学生在特定的语言环境临场把握能力,也是检验学生话语传播效果和综合业务水平的重要课程。	6	
1140604010	播音专题栏目创作	3	48	掌握播音专业专题栏目上的情感表达、形体动作、艺术表现力及创作能力。	6	
1130604008	新媒体主持	3	48	掌握网络流媒体环境下即时直播临场应变及综合表现能力	7	
1140604011	艺术展演实训	3	48	掌握舞台上的情感表达、形体动作、艺术表现力等诸多方面能力。	7	
1160000001	军事训练与入学教育	2	32	掌握军事队列技能,提高国防意识,增强国防观念;掌握广播电视编导专业的培养目标。	1	
1160000002	认识实习	2	32	掌握播音员、主持人录制节目的过程	3	
1160000003	专业实习一	2	32	亲自参与录制电视台节目的能力	6	
1160000004	专业实习二	2	32	亲自参与制作节目,采编播一体化能力	7	
1160000006	毕业设计	8	128	舞台展现采编播演综合能力	8	
1160000007	毕业实习	8	128	掌握对播音主持行业配合其他部门、共同合作的能力	8	
1160000008	创新创业实践	4	64	掌握播音主持行业的创业方法与实际应用能力		

## 十、毕业最低学分要求

学生在校期间必须完成教学计划所规定的学业要求,取得规定的学分后方可获得毕业资格。获得毕业资格的学生,符合学士学位授予条件者可以授予艺术学学士学位。

本专业须修满培养计划中规定课程 174 学分（包含创新创业教育环节 20 学

分) 方准毕业, 其中理论教学环节 100 学分, 实践教学环节 74 学分。

## 十一、专业建设委员会

委员会职务	姓 名	所在单位	职务/职称
主 任	甘 文	江西服装学院	学院院长/副教授
副主任	张培梁	江西服装学院	学院副院长/副教授
委 员	梁 爽	南昌市广播电视台	新闻主播/主任播音
委 员	陈煜琪	江西教育电视台	主持人/一级播音员
委 员	张志华	黑龙江广播电台	主持人/一级播音员
委 员	谷梦蕾	江西服装学院	教师/助教
委 员	柯艳泓	江西服装学院	教师/助教
委 员	奉梦真	江西服装学院	教师/助教
委 员	崔建东	江西服装学院	教师/助教

教研室主任: 谷梦蕾  
 教学副院长: 张培梁  
 学院院长: 甘文

# 动画

## 本科专业人才培养方案

学科门类：艺术学	代码：13
专业类别：戏剧与影视学类	代码：1303
专业名称：动画	代码：130310

### 一、培养目标

本专业培养具有创新创业精神，具备数码动画艺术知识和动画创作与制作技术等方面的知识能力，培养目标达到动画公司的策划部和制作部、影视公司的特效部、游戏公司的策划部和制作部、广告公司的策划部和制作部等部门岗位要求，从事动画设计、数字影视艺术创作、数字游戏设计、影视广告设计等相关工作，德、智、体、美、劳全面发展，具有勤、信、博、雅品格的高素质应用技术型人才。

### 二、专业面向

学生毕业后面向影视动画制作及电视传媒行业，广告传播等商业制作公司，游戏、网络动画等互联网互动娱乐领域，从事手机游戏、手机动漫等无线娱乐领域从事动画设计、动画原画设计、动画模型设计、动画衍生产品设计、影视后期特效、新媒体设计、影视广告设计等方面的工作。

### 三、培养要求

本专业学生主要学习动画的历史与现状，了解动画创作与传播的基本流程，掌握动画创作的基本原理和基本技能，为更好地从事动画事业构建稳固的基础知识结构。

毕业生应具有以下几方面的知识和能力：

1. 了解党和国家对影视、戏剧及文化艺术领域方面的方针、政策和法规，具有良好的政治素质、思想素质、道德品质，以及法制意识、诚信意识、团体合作意识，具有较好的中西方传统文化素养、文学艺术修养，并具有现代意识和人际交往意识；
2. 基本掌握相应的外语、计算机及信息技术应用、文献检索、写作等方面的工具性知识，以及文学艺术、历史哲学、政治思想道德、心理学、管理学等方面的人文社会科学知识；
3. 掌握动画专业必要的理论知识，有较强的动画策划、创作和推广技能；

4. 掌握独立完成动画从策划、创作到推广的至少一个重要环节，能够与他人合作策划、创作、推广一至两部动画短片或动画应用项目，并达到一定的专业水准；

5. 能够基本运用专业知识和技能对所创作的动画作品进行综合分析，阐释其意义、把握其风格、运用相应的动画技艺使其得以实现，并能有效地推广自己创作的动画作品。

## **四、学制、学分、学位**

学制：四年

学分：175

授予学位：艺术学学士

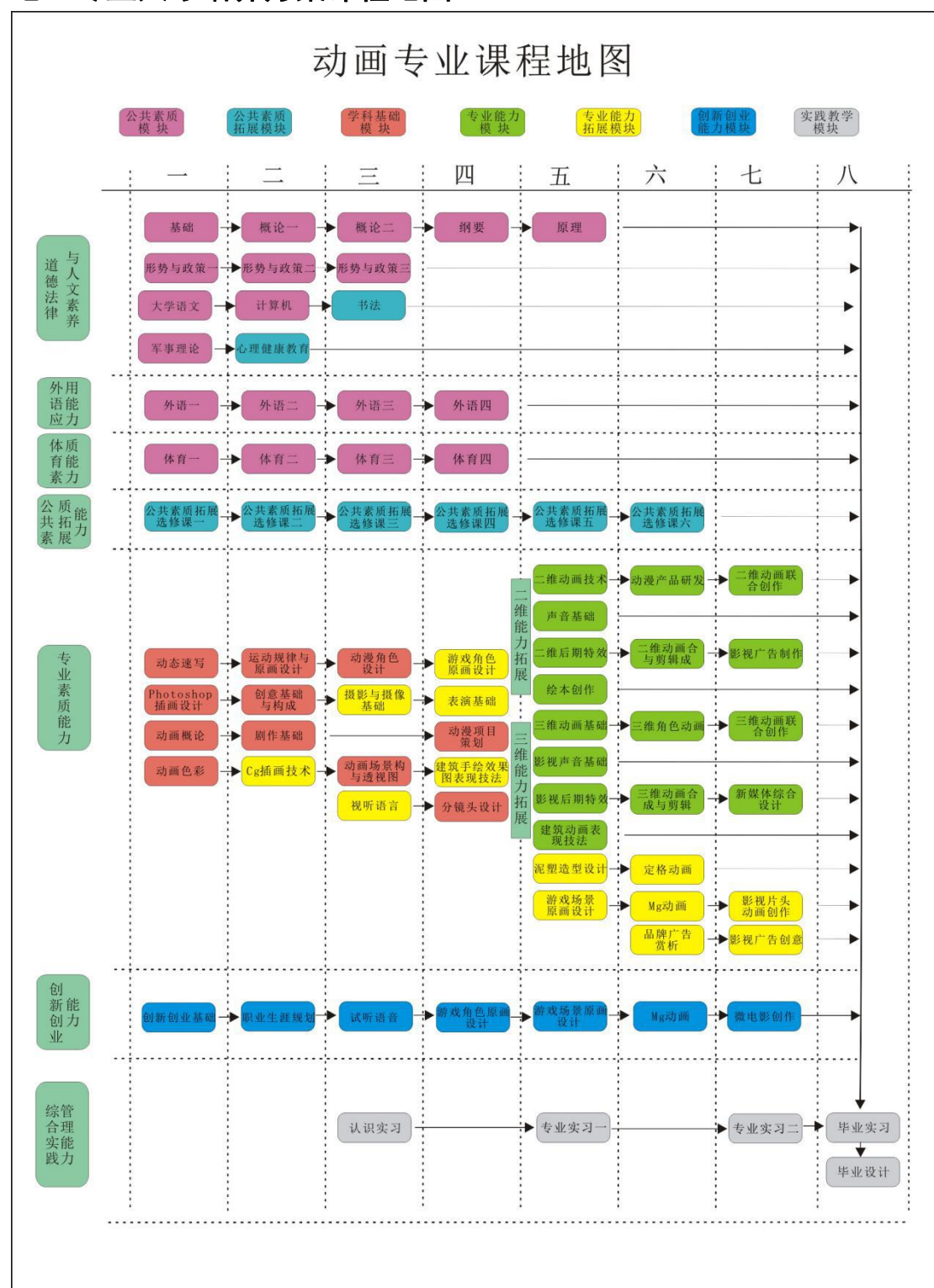
## **五、主干学科**

戏剧与影视学、广播电视艺术学

## **六、核心课程**

动画概论、运动规律与原画设计、动漫角色设计、动漫项目策划、二维动画技术、摄影与摄像技术、剧作基础、CG 插画技术、声音基础、定格动画、绘本创作、三维动画基础、动画场景构图与透视、影视后期特效等。

## 七、专业人才培养方案课程地图



## 八、专业教学进程表与课程设置

### （一）四年教学进程表

周次 学期	实践周	1-16 周	17 周	18 周
一	军事训练与入学教育 2 周	上课 16 周	机动	考试
二		上课 16 周	机动	考试
三	认识实习 2 周	上课 16 周	机动	考试
四		上课 16 周	机动	考试
五	专业实习一 2 周	上课 16 周	机动	考试
六		上课 16 周	机动	考试
七	专业实习二 2 周	上课 8 周（含毕业设计开题 2 周）	机动	考试
八	毕业设计（论文）8 周；毕业实习 8 周		毕业	

### （二）课程结构比例分配表

课程性质	课程类别	总学分	总学时	理论学时	实践学时	学时百分比	合计
必修课程	公共素质必修课	41	656	468	188	23.19%	54.15%
	学科专业基础必修课	30	480	312	168	16.94%	
	专业能力必修课	25	400	234	166	14.14%	
选修课程	公共素质拓展选修课	12	192	114	78	6.79%	29.42%
	专业能力拓展选修课	41	637	250	387	22.22%	
集中实践性教学环节		26	464	0	464	16.47%	16.43%
合计		175	2829	1378	1451	100%	100%
注：毕业最低学分为 175 学分（含创新创业模块 20 学分）。							

### （三）动画专业课程设置及各学期学分学时分配表

课程性质	课程模块	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期								考核方式
						理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六	七	八	
	政治法律模块	1110911001	思想道德修养与法律基础	3	48	32	16	3								1
		1110911002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论一	4	64	32	32		4							1
		1110911003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论二	2	32	32	0			2						1
		1110911004	中国近现代史纲要	2	32	32	0				2					1
		1110911005	马克思主义基本原理	3	48	32	16					3				1
		1210911001	形势与政策	2	32	24	8	2*8	2*4	2*4						2



公共素质必修课	外语模块	模块课程详见（P11 页）公共素质必修课外语模块课程开设表（附表 I -1）	8	128	128	0	2	2	2	2					2
	语文模块	1110813001 大学语文	2	32	32	0	2								2
	体育模块	模块课程详见（P12 页）公共素质必修体育课俱乐部模块课程开设表（附表 I -2）	8	128	16	112	2	2	2	2					2
	军事模块	1210915002 军事理论	2	32	32	0	2								2
	计算机模块	模块课程详见（P13 页）公共素质必修课计算机模块课程开设表（附表 I -3）	2	32	20	12		2							2
	创新创业模块	1114417001 创新创业基础	2	32	32	0	2								2
		1214417001 职业生涯规划	0.5	8	8	0		1*8							2
		1114417002 创业就业指导	0.5	8	8	0						2*4			2
	小计		41	656	468	188	14	11	6.5	6	3	0.5			
学科专业必修课	基础能力模块	1130605001 动态速写	3	48	28	20	3								2
		1130605002 动画概论	2	32	32	0	2								1
		1130605003 Photoshop 插画设计	3	48	28	20	3								2
		1130605004 动画色彩	3	48	28	20	3								2
		1130605005 运动规律与原画设计	3	48	28	20		3							2
		1130605006 剧作基础	2	32	32	0		2							1
		1130605007 创意基础与构成	3	48	28	20		3							2
	核心能力模块	1130605008 动画场景构图与透视	3	48	28	20			3						2
		1130605009 动漫角色设计	3	48	28	20			3						2
		1130605010 分镜头设计	3	48	28	20				3					2
		1130605011 动漫项目策划	2	32	24	8				2					1
	小计		30	480	312	168	11	8	6	5					
专业能力必修课	二维能力模块	1140605001 二维动画技术	3	48	28	20					3				1
		1140605002 声音基础	3	48	28	20					3				2
		1140605003 二维后期特效	3	48	28	20					3				2
		1140605004 绘本创作	3	48	28	20					3				2
		1140605005 动漫产品研发	3	48	28	20						3			2
		1140605006 二维动画合成与剪辑	3	48	28	20						3			1
		1140605007 二维动画联合创作	4	64	38	26							8*8		2
		1140605008 影视广告制作	3	48	28	20							6*8		1
	三维能力模块	1140605009 三维动画基础	3	48	28	20					3				1
		1140605010 影视声音基础	3	48	28	20					3				2
		1140605011 影视后期特效	3	48	28	20					3				2
		1140605012 建筑动画表现技法	3	48	28	20					3				2
		1140605013 三维角色动画	3	48	28	20						3			2
		1140605014 三维动画合成与剪辑	3	48	28	20						3			1

		1140605015	三动画联合创作	4	64	38	26						4		2
		1140605016	新媒体综合设计	3	48	28	20						3		1
	小计			25	400	234	166					12	6	7	
公共素质拓展选修课详见附表Ⅱ（P14 页）				12	192	114	78	2	2	2	2	2	2		
专业能力拓展选修课详见附表Ⅲ				41	656	254	402		3	5	9	6	10	8	
集中实践教学环节		1160000001	军事训练与入学教育	2	32	0	32	2周							2
		1160000002	认识实习	2	32	0	32			2周					2
		1160000003	专业实习一	2	32	0	32				1周				2
		1160000004	专业实习二	2	32	0	32						1周		2
		1160000016	专业采风	1	16	0	16				1周				2
		1160000006	毕业设计	8	128	0	128							8周	2
		1160000007	毕业实习	8	128	0	128							8周	2
		1160000008	创新创业实践（竞赛、社会工作、职业技能等）	4	64	0	64								
	小计			29	464	0	464	2		2	1		1		16
总计				175	2800	1101	1712	25	22.5	25	23	22	22	15.5	16

备注：创新创业实践学分可通过竞赛、社会工作、职业技能、论文、专利等方式获取。

专业能力拓展选修课设置及各学期学分数分配表Ⅲ

专业方向	课程模块	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		能力	开课学期	考核方式	备注
						理论学时	实践学时				
动画基础课程和能力拓展方向	基础拓展模块	1150605001	*CG 插画技术	3	48	30	18	提升学生数字绘画技术和插画表现技巧的能力	2	2	应修31学分
		1150605016	Illustrator 图形设计	3	48	30	18	培养学生图形设计和软件操作能力	2	2	
		1150605017	painter 数字绘画	3	48	30	18	培养学生数字绘画技术和软件应用能力	2	2	
		1150605003	*摄影与摄像基础	3	48	30	18	培养学生摄影与摄像技术和设备操作能力	3	2	
		1150605018	数字音频制作	2	32	22	10	培养学生数字音频制作技术和软件应用的能力	3	2	
	跨界能力模块	1150605004	表演基础	3	45	25	20	培养学生掌握基本的表演技巧，提升动画角色的动作表演设计能力	4	2	
		1150605005	建筑手绘效果图表现技法	3	45	25	20	培养学生场景中建筑的手绘技法和效果表现能力	4	2	
		1150605019	标志设计	3	48	30	18	培养学生掌握基本的标志设计规范和应用能力	4	2	
		1150605020	品牌包装设计	3	48	30	18	培养学生掌握基本的包装设计规范和应用能力	4	2	
		1150605008	*泥塑造型设计	3	48	30	18	培养学生三维立体空间想象能力和造型能力。	5	2	
		1150605021	新媒体概论	2	32	32	0	提升学生关于新媒体理解及其理论素养能力	5	2	
		1150605022	品牌展示设计	3	48	30	18	培养学生的展示设计规范和应用能力	5	2	
	综合创作模块	1150605009	*影视鉴赏	2	30	30	0	培养学生影视作品鉴赏和审美能力	6	2	
		1150605011	*定格动画	3	45	25	20	培养学生定格动画创作和制作技术应用能力	6	2	
		1150605012	*品牌广告赏析	2	30	30	0	培养学生知名品牌广告的鉴赏和创意审美能力	6	2	
		1150605023	UI 界面设计	3	48	30	18	培养学生基本的 UI 界面设计和软件应用能力	6	2	

		1150605014	*影视片头动画创作	3	48	30	18	培养学生影视作品的片头动画创意与制作能力	7	2	
		1150605013	*影视广告创意	2	32	32	0	培养学生影视广告策划和创意应用的能力	7	2	
		1150605024	互动媒体设计	3	48	30	18	培养学生的互动媒体设计和制作技术应用能力	7	2	
		1150605025	网络广告设计与制作	3	48	30	18	培养学生网络广告设计与制作技术的应用能力	7	2	
		1150605026	纪录片创作	3	48	30	18	培养学生纪录片创作和制作技术应用的能力	7	2	
	小计			27	477	309	168				
专业 创 新 创 业 模 块		1150605002	*视听语言	2	32	32	0	培养学生掌握视听语言与镜头语言表现的能力	3	1	应 修 10 学 分
		1150605006	游戏角色原画设计	3	45	27	18	培养学生游戏角色原画设计与制作的能力	4	2	
		1150605007	*游戏场景原画设计	3	48	30	18	培养学生游戏场景原画设计与制作的能力	5	2	
		1150605010	*MG 动画	3	45	0	45	培养学生 MG 动画创作和制作技术应用的能力	6	2	
		1150605015	微电影创作	3	48	0	48	培养学生微电影创作和制作技术应用的能力	7	2	
	小计			10	160	82	78				
合计				41	637	250	387				

## 九、主要实践性课程介绍

### （一）实践性课程指导思想

动画设计专业的实践课程采取艺、工、贸结合的教学模式，通过该课程的实践与实训学习，使学生掌握本职业岗位必需和够用的实践动手能力。通过建立精品性实验项目来提高基础性实验教学的水平与质量，切实提高学生单项的基础性的实验能力。

### （二）主要实践性课程一览表

各课程具体内容及要求详见《动画设计专业实践教学大纲》、《动画设计专业毕业设计（论文）指导书》、《动画设计专业毕业实习指导书》。

课程代码	课程名称	学分	学时	能力	学期	备注
1130605001	动态速写	3	48	培养学生人体结构和动态的分析与绘画能力	1	
1130605003	Photosho 插画设计	3	48	培养学生图形图像的基本处理能力	1	
1130605004	动画色彩	3	48	培养学生基本的色彩审美和色彩表现能力	1	
1130605005	运动规律与原画设计	3	48	培养学生掌握运动规律、角色动作设计和原画绘制能力	2	
1150605001	CG 插画技术	3	48	提升学生数字绘画技术和插画表现技巧的能力	2	
1130605008	动画场景构图与透视	3	48	培养学生掌握透视规律和动画场景设计的能力	3	
1130605009	动漫角色设计	3	48	培养学生动漫角色造型的设计能力	3	
1140605012	建筑动画表现技法	3	48	培养学生建筑动画制作技术和表现技法能力	5	
1140605005	动漫产品研发	3	45	培养学生的衍生产品设计和研发能力	6	

1150605010	MG 动画	3	45	培养学生定格动画创作和制作技术应用能力	6	
1150605011	定格动画	3	45	培养学生 MG 动画创作和制作技术应用的能力	6	
1150605015	微电影创作	3	48	培养学生微电影创作和制作技术应用的能力	7	
1160000001	军事训练与入学教育	2	32	培养和训练学生爱国主义情怀,理解动画的发展 and 市场需求,明白动画的课程设置和培养学生对动画的浓厚兴趣	1	
1160000002	认识实习	2	32	培养学生的传统动画在制作设计,前期故事设定的基本流程	3	
1160000003	专业实习一	2	32	理解和掌握二维动画人物的设定制作,CG 插画的绘制基础	4	
1160000004	专业实习二	2	32	三维动画角色和三维场景的设计制作并结合二维动画合成	7	
1160000016	专业采风	1	16	结合前期的动画场景和构成课程完成到写生基地进一步提炼生活中的元素,对动画场景设计进一步创意归纳设计	4	
1160000006	毕业设计	8	128	检验学生综合运用所学的理论知识 and 实践操作技能的重要环节,是独立设计和创作的解决问题的主要途径,也是教学课程质量集中体现	8	
1160000007	毕业实习	8	128	对动画专业的市场考察,行业的环境状况,行业发展方向,专业发展定位和就业	8	
1160000008	创新创业实践	4	64	课程的进一步提升,对产学研一体化的进一步提升,学生可以得到更多的市场实践机会	1-7	

## 十、毕业最低学分要求

学生在校期间必须完成教学计划所规定的学业要求,取得规定的学分后方可获得毕业资格。获得毕业资格的学生,符合学士学位授予条件者可以授予艺术学学士学位。

本专业须修满培养计划中规定课程 175 学分(包含创新、创业教育环节 20 学分)方准毕业,其中理论教学环节 106 学分,实践教学环节 69 学分。

## 十一、专业建设委员会

委员会职务	姓 名	所在单位	职务/职称
主 任	甘 文	江西服装学院	分院院长/副教授
副主任	熊 玮	碧蓝科技有限公司	总裁
副主任	张培梁	江西服装学院	分院副院长/主任研究员
委 员	姜大勇	江西服装学院	分院院长助理/讲师
委 员	阳石刚	江西服装学院	教研室副主任/助教
委 员	彭 薇	江西服装学院	教师/讲师
委 员	李荣发	江西服装学院	教师/讲师

教研室主任: 阳石刚

教学副院长: 张培梁

学院院长: 甘文

# 表演

## 本科专业人才培养方案

学科门类：艺术学	代码：13
专业类别：戏剧与影视学类	代码：1303
专业名称：表演	专业代码：130301

### 一、培养目标

本专业培养具有创新创业精神，具备服装表演、广告表演和营销基础理论、服装设计专业知识、策划组织应用技能以及创新、实践、开拓能力，独立分析问题解决问题的能力，能在服装企业、设计工作室、电视台、培训机构或传媒机构等相关领域从事服装与广告表演、服装设计、形象设计、编导策划、服装营销、市场调研、客户管理等工作，德、智、体、美、劳全面发展的，具有勤、信、博、雅品格的高素质应用技术型人才。

### 二、专业面向

学生毕业后，可面向服装、时尚传媒行业从事服装表演、表演教学、服装发布会组织编导、模特经纪、平面与广告模特、服装设计师、时尚买手、时尚机构演职人员以及服装营销管理等各种相关工作。

### 三、培养要求

本专业学生按服装表演与营销、广告模特与服装设计不同专业方向，主要学习相关专业方向的表演艺术、营销管理、服装设计等方面的基本理论和基础知识，接受表演艺术方面基本素质和基本能力的培养和训练，掌握和具备服装表演和广告表演等多形式的表演基本技巧和能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 掌握一定的人文社会科学知识；
2. 熟悉相关行业及领域的政策法规等；
3. 按照本专业不同方向掌握所必备的戏剧影视表演、艺术学、工商管理的基本知识；
4. 按照本专业不同方向掌握所必需的市场营销学、服装设计、服装表演、广告表演、策划编导、化妆造型、社交礼仪等知识；
5. 了解表演、营销及设计等相关领域的前沿动态及行业需求情况；
6. 具有对不同风格表演进行一定的分析的艺术和逻辑思维能力，以及对表演

的策划编导执行能力；

7、具有初步的科学研究和实际工作能力，具有一定的批判性思维能力。

#### **四、学制、学分、学位**

学制：四年

学分：175

授予学位：艺术学学士

#### **五、主干学科**

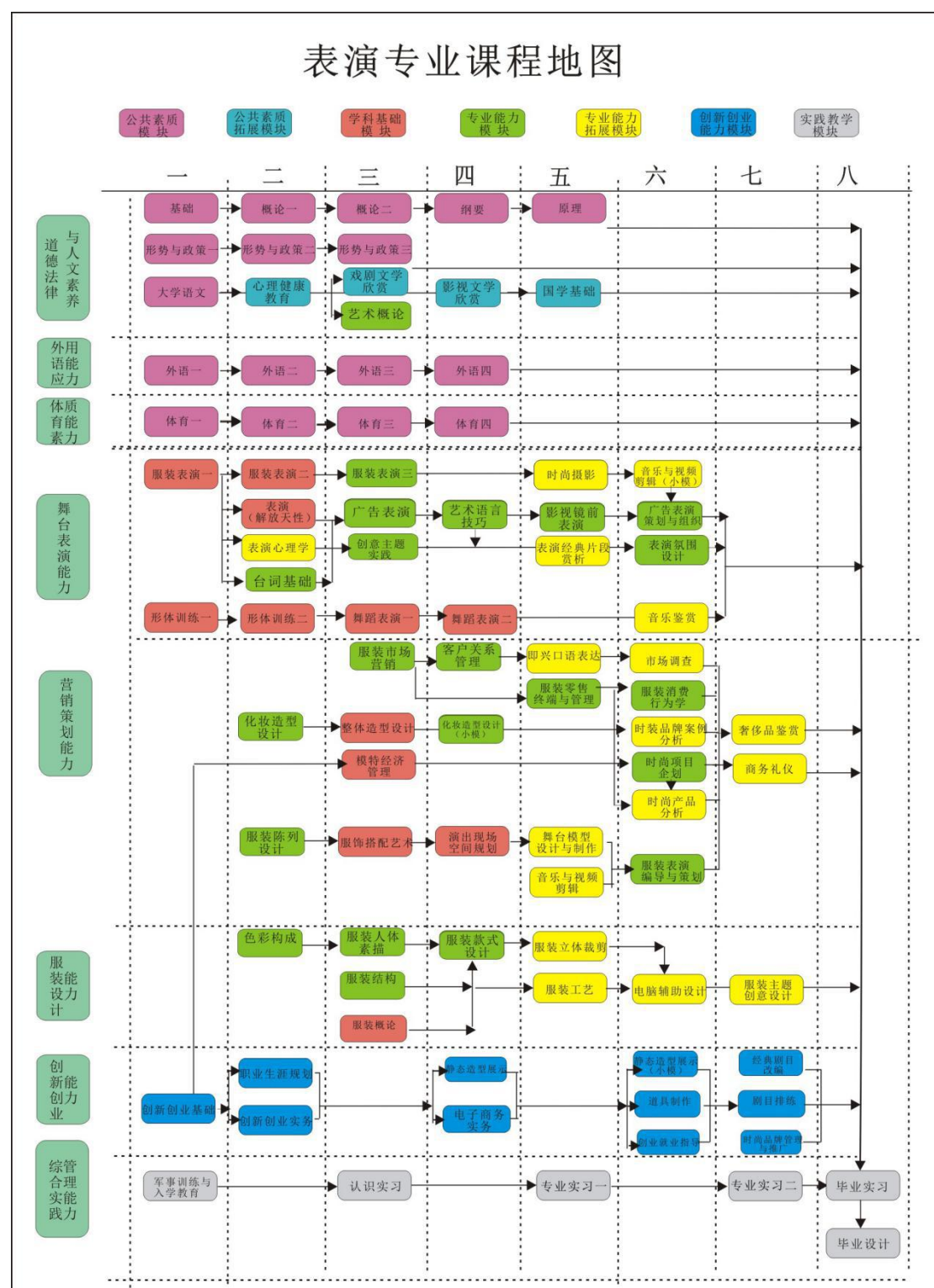
戏剧与影视学

#### **六、核心课程**

服装表演与营销方向：服装市场营销、市场调查、服装零售终端运营与管理、服装消费者行为学、服装陈列设计、时尚项目企划、服装表演、形体训练、服装表演编导与策划、电子商务、化妆造型设计、演出现场执行。

广告模特与服装设计方向：影视镜前表演、广告表演、服装表演、广告表演编导与策划、音乐与视频制作、服装结构与工艺、服装立裁、艺术概论、服装款式设计、化妆造型设计、艺术语言技巧、表演心理学。

## 七、专业人才培养方案课程地图



## 八、专业教学进程表与课程设置

### （一）四年教学进程表

周次 学期	实践周	1-16 周	17 周	18 周
一	军事训练与 入学教育 2 周	上课 16 周	机动	考试
二		上课 16 周	机动	考试
三	认识实习 2 周	上课 16 周	机动	考试
四		上课 16 周	机动	考试
五	专业实习一 2 周	上课 16 周	机动	考试
六		上课 16 周	机动	考试
七	专业实习二 2 周	上课 8 周；专业综合实训一周	机动	考试
八		毕业设计（论文）8 周；毕业实习 8 周	毕业	

### （二）课程结构比例分配表：

#### 1、服装表演与营销方向

课程性质	课程类别	总学分	总学时	理论学时	实践学时	学时百分比	合计
必修课程	公共素质必修课	41	656	468	188	23%	54%
	学科专业基础必修课	27	432	184	248	15.5%	
	专业能力必修课	27	432	282	150	15.5%	
选修课程	公共素质拓展选修课	12	192	114	78	6.86%	30%
	专业能力拓展选修课	40	640	496	144	23.14%	
集中实践性教学环节		28	448	0	448	16%	16%
合计		175	2800	1544	1256	100%	100%
注：毕业最低学分为 175 学分（含创新创业教育 20 学分）。							

#### 2、广告模特与服装设计方向

课程性质	课程类别	总学分	总学时	理论学时	实践学时	学时百分比	合计
必修课程	公共素质必修课	41	656	468	188	23%	54%
	学科专业基础必修课	27	432	184	248	15%	
	专业能力必修课	27	432	270	162	15%	



选修课程	公共素质拓展选修课	12	192	114	78	6.86%	30%
	专业能力拓展选修课	40	640	496	144	22.8%	
集中实践性教学环节		28	448	0	448	17%	16%
合计		175	2800	1532	1268	100%	100%
注：毕业最低学分为 175 学分（含创新创业教育 20 学分）。							

（三）表演专业必修课程设置及各学期学分学时分配表

课程性质	课程模块	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期								考核方式
						理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六	七	八	
公共素质必修课	政治法律模块	1110911001	思想道德修养与法律基础	3	48	32	16	3								1
		1110911002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论一	4	64	32	32		4							1
		1110911003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论二	2	32	32			2							1
		1110911004	中国近现代史纲要	2	30	30				2						1
		1110911005	马克思主义基本原理	3	45	30	16					3				1
		12109110001	形势与政策	2	32	32		2*8	2*4	2*4						2
	外语模块	模块课程详见（P11 页）公共素质必修课外语模块课程开设表（附表 I-1）。		8	128	128		2	2	2	2					2
	语文模块	1110813001	大学语文	2	32	32		2								2
	体育模块	模块课程详见（P 12 页）公共素质必修课体育俱乐部模块课程开设表（附表 I-2）。		8	128	16	112	2	2	2	2					2
	军事模块	1210915002	军事理论	2	32	32		2								2
	计算机模块	模块课程详见（P13 页）公共素质必修课计算机模块课程开设表（附表 I-3）。		2	32	20	12		2							2
	创新创业模块	1114417001	创新创业基础	2	32	32		2								2
		1214417001	职业生涯规划	0.5	8	8			1*8							2
		1114417002	创业就业指导	0.5	8	8							2*4			2
	小计			41	656	468	188	14	11	6.5	6	3	0.5	0		
学科专业	表演模块	1130606001	服装表演一	3	48	8	40	6*8								1
		1130606002	服装表演二	3	48	0	48		6*8							1
		1130606003	形体训练一	2	32	0	32	4*8								1
		1130606004	形体训练二	2	32	0	32		4*8							2
		1130606005	舞蹈表演一	2	32	0	32			4*8						1
		1130606006	舞蹈表演二	2	32	0	32				4*8					1

业 必 修 课		1130606007	整体造型设计	2	32	16	16			4*8					2
		1130606008	戏剧表演基础	2	32	16	16		2						2
	管 理 模 块	1130606010	服装概论	2	32	32				2					2
		1130606011	演出现场空间规划	2	32	32	0				2				2
		1130606015	模特经纪管理	3	48	48						12*4			2
		1130606014	服饰搭配艺术	2	32	32	0				2				2
	小计			27	432	184	248	5	7	6	6	3	0	0	
专 业 能 力 必 修 课	服装表演与营销方向														
	营 销 策 划 模 块	1140606001	化妆造型设计	2	32	8	24		2						2
		1140606002	创意主题实践	2	32	0	32			2					2
		1140606003	服装表演三	3	48	8	40			6*8					2
		1140606012	服装表演编导与策划	4	64	34	30					4			1
		1140606005	服装市场营销	3	48	48				3					2
		1140606006	时尚项目企划	3	48	48						3			2
		1140606007	客户关系管理	2	32	32					2				2
		1140606008	服装陈列设计	2	32	32			2						2
		1140606013	服装零售终端运营与管理	2	32	32						2			1
		1140606014	服装消费行为学	2	32	32							2		1
		1140606011	表演氛围设计	2	32	8	24						2		2
	小计			27	432	282	150	0	4	8	2	2	11	0	
	广告模特与服装设计方向														
	服 装 设 计 模 块	1140607001	艺术语言技巧	2	32	32	0				2				2
		1140607002	台词基础	2	32	16	16		2						2
		1140607013	广告表演策划与组织	4	64	34	30					4			1
		1140607005	影视镜前表演	3	48	16	32					3			2
		1140607006	广告表演	3	48	8	40			6*8					1
		1140607007	服装结构	2	32	32	0			4*8					2
		1140607008	色彩构成	2	32	32	0		2						2
		1140607009	艺术概论	2	32	32	0			2					2
		1140607010	服装人体素描	3	48	28	20			3					2
		1140607011	服装款式设计	2	32	32	0				2				2
		1140607012	化妆造型设计	2	32	8	24				2				
	小计			27	432	270	162	0	4	10	6	3	4	0	
	公共素质拓展选修课详见附表Ⅱ（P 14 页）			12	192	114	78	2	2	2	2	2	2		
	专业能力拓展选修课详见附表Ⅲ														
	服装表演与营销方向			40	640	496	144	0	0	0	6	11	10	13	
	广告模特与服装设计方向			40	640	496	144	0	2	0	2	9	14	11	
集 中 实 践 性 教		1160000001	军事训练与入学教育	2	32		32	2周							2
		1160000002	认识实习	2	32		32			2周					2
		1160000003	专业实习一	2	32		32					2周			2
		1160000004	专业实习二	2	32		32						2周		2
		1160000006	毕业设计	8	128		128							8周	2
		1160000007	毕业实习	8	128		128							8	2

学 环 节														周	
	1160000008	创新创业实践（竞赛、社会 工作、职业技能等）	4	64		64									
	小计		28	448		448									
总计（服装表演与营销方向）			175	2800	1544	1256	21	24	22. 5	22	21	23. 5	13		
总计（广告模特与服装设计方向）			175	2800	1532	1268	21	26	24. 5	22	20	20. 5	11		

备注：创新创业实践学分可通过竞赛、社会工作、职业技能、论文、专利等方式获取。

专业能力拓展选修课设置及各学期学分数分配表III

专业	课程模块	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		能力	开课学期	考核方式	
						理论学时	实践学时				
服装表演与营销方向	表演模块	1150606001	播音主持	2	32	16	16	学习播音主持基本知识，如发音、即兴演说等技巧，培养学生语言表达能力。	4	2	应修30学分
		1150606002	肚皮舞	2	32	0	32	了解中东舞蹈发展历程，掌握该舞种的基本动作技法，不仅针对腰、腹塑形起到良好效果，而且可提高自信力和舞台表现能力。（限女生）	6	2	
		1150606004	*市场调查	2	32	16	16	了解市场调研的流程和方法，掌握调研手段，培养市场调研能力，可为策划案的撰写提供较为准确的数据来源支撑。	6	2	
		1150606026	*音乐鉴赏	2	32	32	0	通过欣赏不同时代音乐风格代表作品，掌握音乐风格特点，使学生了解音乐产生的背景，理解音乐语言，提高学生不同风格音乐鉴赏能力。	6	2	
		1150606006	中外服装表演鉴赏	2	32	32	0	通过对中外服装秀场解读，使学生掌握不同风格服装的表现对模特的要求，对学生进行一定的艺术熏陶，培养学生对时尚信息的领悟和审美能力。	4	2	
		1150606007	经典影视作品赏析	2	32	32	0	通过对经典影视作品的剖析和欣赏，使学生了解电影的不同阶段发展，以及不同风格电影的拍摄特点，培养学生分析和鉴赏影视作品的的能力	5	2	
		1150606009	奢侈品牌历史与文化	2	32	32	0	了解奢侈品历史，理解其文化精髓，培养学生对时尚的敏锐度以及对品牌发展的分析能力。	7	2	
		1150606010	时尚传播与公关	2	32	32	0	了解时尚媒体和活动的不同形式和手段，培养时尚领域媒体传播能力。	5	2	
		1150606011	品牌网上零售	2	32	32	0	通过学习网店的开办和经营的流程，掌握开设网店的方法，培养学生进行网上推广的能力。	7	2	
		1150606030	*时尚摄影	2	32	32	0	通过学习摄影的基本知识，掌握时尚媒体拍摄的特点，培养学生时尚摄影造型能力。	5	2	
		1150606029	*即兴口语表达	2	32	16	16	从实用的角度和理论的深度，从即兴口语语言样态解析、快速生成、即兴口语与思维训练、语流流畅的矫正、专项训练、全息训练、审美空间的提升七个方面展开全方位多层次的学	5	2	

								习，培养学生的语言表达能力。			应修 10 学分	
		1150606017	*奢侈品鉴赏	2	32	32	0	通过对世界顶级品牌历史和文化的了解和学习，使学生更好的认识品牌，拓展知识储备量。	7	2		
		1150606018	*商务礼仪	3	48	48	0	通过仪表礼仪，言谈举止，书信来往，电话沟通等技巧的学习，掌握商务活动的场合仪容仪表的要点，提高其商务接待能力。	7	2		
		1150606019	*时装品牌案例分析	2	32	32	0	通过学习国内外著名服装设计师品牌的发展历程，掌握针对时装品牌的分析能力。	6	2		
	策 划 能 力 模 块	1150606031	*舞台模型设计制作	2	32	0	32	通过学习舞台设计基础知识，掌握舞台模型制作方法，培养舞台设计和创新能力。	5	2		
		1150606022	*时尚产品分析	2	32	32	0	通过学习时尚、时尚产业、国际时尚之都的概念和发展历程，培养时尚产品分析能力。	6	2		
		1150606024	*音乐与视频编辑	3	48	40	8	通过学习音乐、视频剪辑的相关软件的使用方法，掌握音乐视频编辑技巧。	5	2		
	小计			30	480	400	80					应修 30 学分
	专 业 创 新 创 业 模 块	1150606027	*静态造型展示	2	32	0	32	通过结合车展、房展的实践演出，使学生掌握静态造型展示的方法和技巧，培养不同风格表演能力。	4	2		
		1150606012	时尚品牌管理与推广	2	32	32	0	通过学习知名时尚品牌的管理模式，了解品牌管理方式，培养品牌推广能力。	7	2		
		1150606025	*演出现场执行	4	64	0	64	通过结合校内外实践演出案例，掌握现场执行的要点，培养演出现场执行策划能力。	7	2		
		1150606028	*电子商务与实务	2	32	32	0	通过学习电商基本理论和知识，掌握分析、运用网络营销流程的关键环节、关键数据，培养网上营销能力。	4	2		
		1150606023	模特职业素质	2	32	32	0	通过学习职业模特从业基本技巧，提高职业模特从业能力。	6	2		
	小计			10	160	96	64					
	合计			40	640	496	144					
广 告 模 特 与 服 装 设 计 方 向	表 演 能 力 模 块	1150607001	民族舞	2	32	0	32	通过维族、藏族、蒙族等民间舞蹈的基本动作学习，掌握民舞的动作要领，培养肢体协调和舞台表现能力。	4	2		
		1150607002	播音主持	2	32	16	16	学习播音主持基本知识，如发音、即兴演说等技巧，培养学生语言表达能力。	4	2		
		1150607003	*剧目排练	2	32	2	30	通过对经典剧目的再创作，进行编排，培养话剧表演能力。	7	2		
		1150607005	肚皮舞	2	32	0	32	了解中东舞蹈发展历程，掌握该舞种的基本动作技法，不仅针对腰、腹塑形起到良好效果，而且可提高自信心和舞台表现能力。（限女生）	7	2		
		1150607006	模特赛事指导	2	32	16	16	通过学习各类模特赛事的选拔条件和要求，掌握相关赛事参赛技巧。	6	2		
		1150607023	*表演经典片段赏析	2	32	32	0	通过欣赏国内外经典影视作品，培养学生对于角色分析能力，提高学生的影视表演能力。	5	2		
		1150607010	*表演心理学	2	32	32	0	通过表演的理论知识学习，结合表演实践活动，培养学生戏剧表演基础的	2	2		

设计能力模块							能力。				
	1150607008	商务礼仪	2	32	32	0	通过仪表礼仪,言谈举止,书信来往,电话沟通等技巧的学习,掌握商务活动的场合仪容仪表的要点,提高其商务接待能力。	6	2		
	1150607012	*音乐与视频剪辑	2	32	16	16	通过学习音乐、视频剪辑的相关软件的使用方法,掌握音乐视频编辑技巧。	6	2		
	1150607013	*时尚摄影	2	32	16	16	通过学习摄影的基本知识,掌握时尚媒体拍摄的特点,培养学生时尚摄影造型能力。	6	2		
	1150607014	*服装工艺	3	48	24	24	通过学习服装制作工艺,掌握服装工艺中的基本技法,培养服装制作能力。	5	2		
	1150607015	*电脑辅助设计	2	32	32	0	通过学习电脑设计软件 PS, 培养设计软件应用能力。	6	2		
	1150607022	*服装立体剪裁	2	32	32	0	通过学习服装立裁的基本理论和知识,掌握立裁的技法,培养立裁能力。	5	2		
	1150607017	*服装主题创意设计	3	48	24	24	结合毕业创作,进行相关类型服装设计,培养创意思维和服装制作能力。	7	2		
	1150607019	*奢侈品鉴赏	2	32	32	0	通过对世界顶级品牌历史和文化的了解和学习,使学生更好的认识品牌,拓展知识储备量。	7	2		
	1150607020	时尚买手	2	32	32	0	了解女装买手的产生与发展、掌握市场销售走向的分析与信息收集、营业计划的制订、服饰商品开发整合、终端卖场管理等知识,具备分析时尚流行信息,判断市场销售流行趋势的能力。	6	2		
	1150607021	造型设计	2	32	16	16	了解人物造型、化妆等知识,掌握人物形象设计基本技巧,培养人物整体造型设计能力。	7	2		
	小计			30	480	426	54				
	专业创新创业模块	1150607004	*静态造型展示	2	32	0	32	通过结合车展、房展的实践演出,使学生掌握静态造型展示的方法和技巧,培养不同风格表演能力。	6	1	应修 10 学分
		1150607007	道具制作	2	32	0	32	通过讲授影视表演中道具的制作方法技巧,使学生结合舞台实践,培养学生戏剧道具制作能力。	6	2	
		1150607011	*经典剧目改编	4	64	64	0	通过对经典文学作品的分析,使学生掌握剧本创作的技巧,培养剧本创作能力。	7	2	
		1150607003	*剧目排练	2	32	0	32	通过对文学作品、影视剧、话剧分析学习,培养学生的舞台表现力,提高话剧表演能力。	7	2	
		1150607009	表演氛围设计	2	32	6	26	通过讲授舞台环境设计的相关知识和设计案例,培养学生的艺术审美,以及表演现场氛围布置能力。	5	2	
	小计			10	160	70	90				
	合计			40	640	496	144				

## 九、主要实践性课程介绍

### (一) 实践性课程指导思想

表演专业的实践课程采取“融合式”加“嵌入式”的教学模式,通过该课程

的实践与实训学习，使学生掌握本职业岗位必需和够用的实践动手能力。通过建立精品性实验项目来提高基础性实验教学的水平与质量，切实提高学生单项的基础性的实验能力。

## （二）实验（实训）主要课程一览表

各课程具体内容及要求详见《表演专业实践教学大纲》、《表演专业毕业设计（论文）指导书》、《表演专业毕业实习指导书》。

课程代码	课程名称	学分	学时	实践学时	能力	学期	备注
1130606001	服装表演一	3	48	48	了解服装表演基础知识，掌握台步基础训练方法，培养服装表演基础台步展示能力。	1	
1130606002	服装表演二	3	48	48	了解镜前表演基础知识，掌握镜前表演技巧，培养表演中镜前造型能力。	2	
1130606003	形体训练一	2	32	32	了解形体塑造中标准数据指标，掌握形体训练芭蕾塑形方法，培养塑造形体的能力。	1	
1130606004	形体训练二	2	32	32	了解形体塑造中饮食营养等知识，掌握形体训练中肌肉线条塑形方法，培养塑造形体的能力	2	
1130606005	舞蹈表演一	2	32	32	了解舞蹈在模特表演中的重要性，掌握舞蹈基础动作的训练方法，培养肢体协调能力。	3	
1130606006	舞蹈表演二	2	32	32	掌握古典舞、民族舞的基本练习技巧，培养肢体语言表达和舞台表演能力。	4	
1140606003	服装表演三	3	48	48	掌握多人组合表演技巧以及不同风格服装展示方法，培养不同风格表演能力。	3	
1130606007	整体造型设计	2	32	32	了解人物造型、化妆等知识，掌握人物形象设计基本技巧，培养人物整体造型设计能力。	3	
1150606025	演出现场执行	4	64	64	了解各类演出实践流程，掌握不同环节执行要点，培养活动现场策划执行能力。	7	
1140607006	广告表演	3	48	48	了解广告动态和平面拍摄要求，掌握广告表演基本技巧，培养广告表演展示能力。	5	
1140606002	创意主题实践	2	32	32	培养学生进行艺术构想的创意思维、创新能力，以及团队意识，提高表演中不同风格角色的驾驭能力，	3	
1140607005	影视镜前表演	3	48	48	掌握戏剧表演基本技巧，培养学生戏剧影视表演基础能力。	3	
1160000001	军事训练与入学教育	2	32	32	培养军事素质能力和强健体魄，通过入学教育对所学专业初步了解，明确专业培养方向和目标。	1	
1160000002	认识实习	2	32	32	培养学生的理论联系实际的学习方法和对客观事物的观察分析能力，培养和加强学生的实践能力。	3	

1160000003	专业实习一	2	32	32	学生了解传统表演艺术的发展与状况；二是采集中国民间传统文化、风土、人情做实地考察，丰富学生的感性认识。	5	
1160000004	专业实习二	2	32	32	有针对性地将所学的专业知识与实践活动结合，提高学生的表演能力。	7	
1160000006	毕业设计	8	128	128	培养学生的独立思考分析问题解决问题的能力，提高学生的总结、概括、综合的能力，为能适应岗位需求奠定基础。	8	
1160000007	毕业实习	8	128	128	培养学生形成良好的职业道德。学习实习单位在专业领域的新经验，发现新问题，培养学生的创新精神。	8	
1160000008	创新创业实践	4	64	64	培养学生自主创业能力，与创新培养相结合，对所学课程进行实际应用的能力。		

## 十、毕业最低学分要求

学生在校期间必须完成教学计划所规定的学业要求，取得规定的学分后方可获得毕业资格。获得毕业资格的学生，符合学士学位授予条件者可以授予艺术学学士学位。

本专业须修满培养计划中规定课程175学分（包含创新、创业教育环节20学分）方准毕业，其中服装表演与营销方向理论教学环节96.5学分，实践教学环节78.5学分；广告模特与服装设计方向理论教学环节96学分，实践教学环节79学分。

## 十一、专业建设委员会

委员会职务	姓 名	所在单位	职务/职称
主 任	甘 文	江西服装学院	分院院长/副教授
副主任	蔺 丽	江西服装学院	教研室主任/讲师
委 员	崔丽娜	东方宾利文化机构	总经理/副教授
委 员	延 华	厦门 80 后时尚推广机构	总经理/副教授
委 员	白丽君	八一电影制片厂	高级化妆师/教授
委 员	胡伊梦	江西服装学院	助教
委 员	潘 翀	江西服装学院	讲师
委 员	杜 洋	江西服装学院	助教
委 员	何思敏	江西服装学院	助教

教研室主任：蔺丽  
 教学副院长：张瑞华  
 学院院长：甘文

# 戏剧影视美术设计

## 本科专业人才培养方案

学科门类：艺术学

代码：13

专业类别：戏剧与影视学类

代码：1303

专业名称：戏剧影视美术设计

专业代码：130307

### 一、培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有创新创业精神，具有扎实的戏剧影视人物造型设计、场景设计等理论知识和应用技能，具备良好的团队合作与组织协调能力，能适应戏剧影视美术设计行业发展，能在电影制片厂、剧院、影视制片公司、广告传媒公司等领域，从事戏剧影视服装与化妆设计、影视（舞台）美术设计等相关工作的高素质应用技术型人才。

### 二、专业面向

学生毕业后面向各大电影制片厂、剧院、影视制片公司、广告传媒公司及平面媒体、形象造型设计机构等领域，从事影视服装与化妆设计、影视（舞台）美术设计、时尚造型设计、人物形象包装策划和专业院校教学等工作。

### 三、培养要求

本专业学生主要学习戏剧、戏曲、影视艺术、舞台美术史、影视美术设计、中外服装史、妆饰史等方面的基本理论和基本知识，接受绘画、美术设计等基本训练，掌握戏剧影视服装与化妆设计、舞台（影视）美术设计等基本能力，具备在电视台、影视剧组、戏剧演出领域实际工作的基本能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 掌握戏剧、影视及舞台美术学科的基础理论、基本知识；
2. 掌握理解剧本的分析方法；
3. 具有戏剧影视服装设计、戏剧影视化妆设计、影视美术设计的基本能力；
4. 了解党和国家的新闻、艺术方针、政策和法规；
5. 了解戏剧影视美术设计的理论前沿/应用前景/发展动态/行业需求；
6. 具有一定/初步的科学研究和实际工作能力，具有一定的批判性思维能力。

### 四、学制、学分、学位

学制：四年



学分：175

学位：艺术学学士

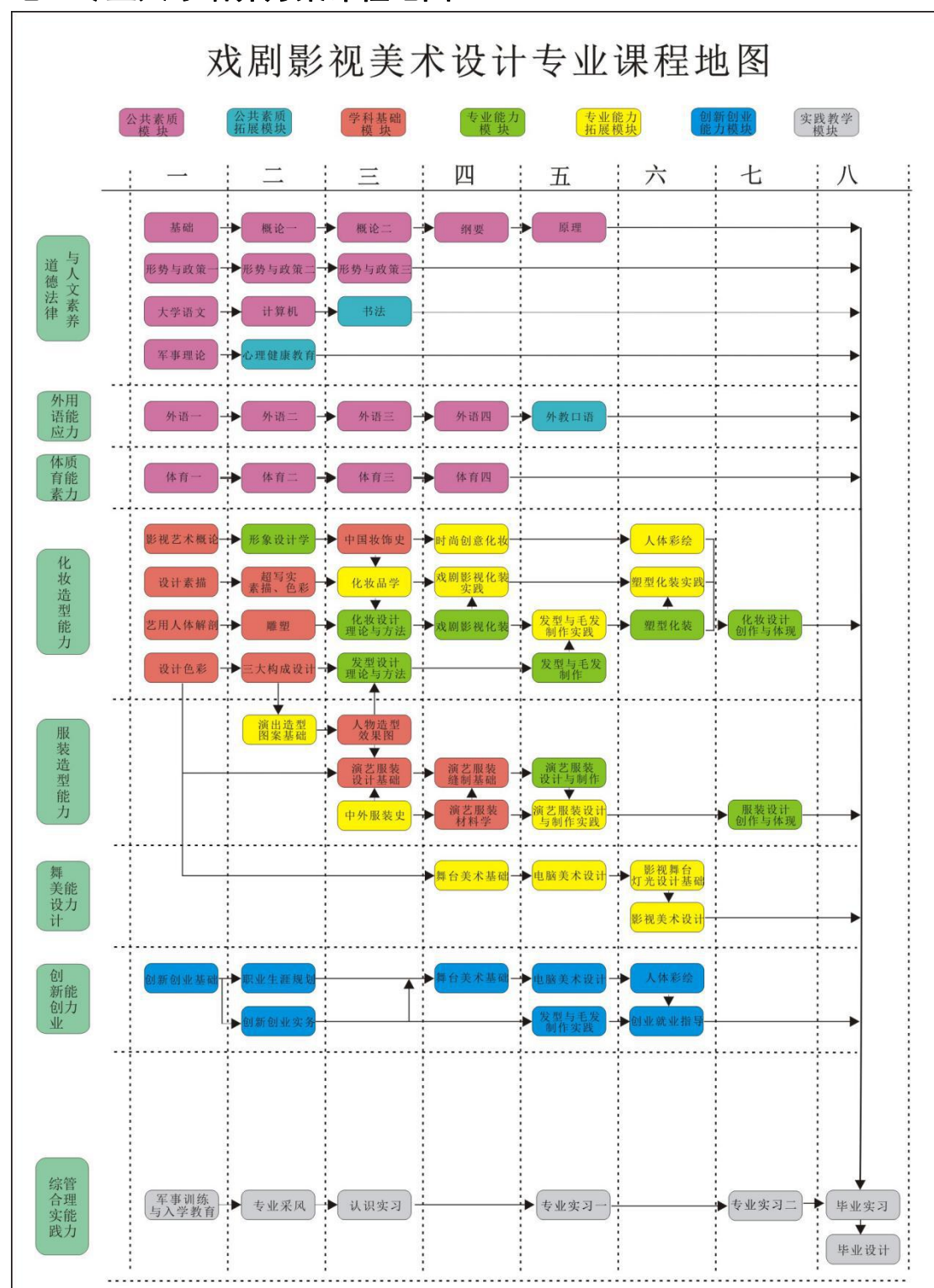
## **五、主干学科**

戏剧与影视学、美术学、设计学

## **六、核心课程**

形象设计学、化妆设计理论与方法、发型设计理论与方法、戏剧影视化装、时尚创意化妆、发型与毛发制作、演艺服装设计与制作、塑型化装、化妆设计创作与体现、服装设计创作与体现、影视美术设计。

## 七、专业人才培养方案课程地图



## 八、专业教学进程表与课程设置

### (一) 四年教学进程表

周次 学期	实践周	1-16 周	17 周	18 周
一	军事训练与入学教育 2 周	上课 16 周	机动	考试
二	专业采风 1 周	上课 16 周	机动	考试
三	认识实习 2 周	上课 16 周	机动	考试
四		上课 16 周	机动	考试
五	专业实习一 2 周	上课 16 周	机动	考试
六		上课 16 周	机动	考试
七	专业实习二 2 周	上课 8 周	机动	考试
八	毕业设计（论文）8 周；毕业实习 8 周		毕业	

### (二) 课程结构比例分配表

课程性质	课程类别	总学分	总学时	理论学时	实践学时	学时百分比	合计
必修课程	公共素质必修课	41	656	468	188	23.51%	54.27%
	学科专业基础必修课	26	410	306	104	14.7%	
	专业能力必修课	28	448	282	166	16.06%	
选修课程	公共素质拓展选修课	12	192	114	78	6.88%	29.1%
	专业能力拓展选修课	39	620	356	264	22.22%	
集中实践性教学环节		29	464	0	464	16.63%	16.63%
合计		175	2790	1526	1264	100%	100%
注：毕业最低学分为 175 学分（含创新创业教育 20 学分）。							

### (三) 专业课程设置及各学期学分学时分配表

课程性质	课程模块	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期								考核方式
						理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六	七	八	
公共素质必修课	政治法律模块	1110911001	思想道德修养与法律基础	3	48	32	16	3								1
		1110911002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论一	4	64	32	32		4							1
		1110911003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论二	2	32	32	0			2						1
		1110911004	中国近现代史纲要	2	32	32	0				2					1
		1110911005	马克思主义基本原理	3	48	32	16					3				1
		1210911001	形势与政策	2	32	24	8	2*8	2*4	2*4						2
	外语模块	模块课程详见（P11 页）公共素质必修课外语模块课程开设表（附表 1-1）		8	128	128	0	2	2	2	2					2

	块															
	语文模块	1110813001	大学语文	2	32	32	0	2							2	
	体育模块	模块课程详见（P12 页）公共素质必修课体育俱乐部模块课程开设表（附表 I -2）			8	128	16	112	2	2	2	2			2	
	军事模块	1210915002	军事理论	2	32	32	0	2							2	
	计算机模块	模块课程详见（P13 页）公共素质必修课计算机模块课程开设表（附表 I -3）			2	32	20	12		2					2	
	创新创业模块	1114417001	创新创业基础	2	32	32	0	2							2	
		1214417001	职业生涯规划	0.5	8	8	0		1*8						2	
		1114417002	创业就业指导	0.5	8	8	0						2*4		2	
小计				41	656	468	188	14	11	6.5	6	3	0.5			
学科专业基础必修课	设计基础模块	1130608001	设计素描	2	32	24	8	8*4							2	
		1130608002	设计色彩	2	32	24	8	8*4							2	
		1130608004	影视艺术概论	2	32	32	0	2							1	
		1130608005	艺用人体解剖	2	32	16	16	4*8							2	
		1130608003	超写实素描、色彩	3	48	24	24		6*8						2	
		1130608007	三大构成设计	3	42	30	12		6*7						2	
		1130608008	雕塑	2	32	24	8		4*8						2	
	造型基础模块	1130608011	中国妆饰史	2	32	30	2			2					1	
		1130608009	人物造型效果图	2	32	24	8			4*8					2	
		1130608012	演艺服装设计基础	2	32	24	8			8*4					2	
		1130608010	演艺服装缝制基础	2	32	24	8				8*4				2	
		1130608013	演艺服装材料学	2	32	30	2				2				2	
	小计				26	410	306	104	8	8	6	4	0	0	0	0
	专业能力必修课	造型设计模块	1140608001	形象设计学	2	32	30	2		2						2
1140608002			化妆设计理论与方法	3	48	30	18			6*8					1	
1140608003			发型设计理论与方法	3	48	30	18			6*8					1	
1140608005			戏剧影视化妆	3	48	32	16				12*4				1	
1140608004			演艺服装设计与制作	3	48	32	16					12*4			2	
1140608007			发型与毛发制作	3	48	32	16					12*4			1	
综合创作模块		1140608006	塑型化妆	3	48	32	16						12*4		1	
		1140608008	服装设计创作与体现	4	64	32	32							8*8	2	
		1140608009	化妆设计创作与体现	4	64	32	32							8*8	2	
小计				28	448	282	166	0	2	6	3	6	3	8		
公共素质拓展选修课详见附表Ⅱ（P14 页）				12	192	114	78	2	2	2	2	2	2	0		
专业能力拓展选修课详见附表Ⅲ				39	620	356	264	0	2	4	8	11	14	0		
集	1160000001	军事训练与入学教育	2	32	0	32	2周								2	

实践性教学环节	1160000016	专业采风	1	16	0	16		1 周							2
	1160000002	认识实习	2	32	0	32			2 周						2
	1160000003	专业实习一	2	32	0	32					2 周				2
	1160000004	专业实习二	2	32	0	32							2 周		2
	1160000006	毕业设计	8	128	0	128								8 周	2
	1160000007	毕业实习	8	128	0	128								8 周	2
	1160000008	创新创业实践	4	64	0	64									2
	小计		29	464	0	464									
总计			175	2790	1526	1264	24	25	24.5	23	22	19.5	16		

备注：创新创业实践学分可通过竞赛、社会工作、职业技能、论文、专利等方式获取。

专业能力拓展选修课设置及各学期学分数分配表Ⅲ

专 业 （ 方 向 ）	课 程 模 块	课程编号	课程名称	学分	总 学 时	学时分配		能 力	开 课 学 期	考 核 方 式	备 注
						理论 学时	实践 学时				
影 视 服 装 与 化 妆 设 计 方 向	造 型 设 计 模 块	1150608001	*演出造型图案基础	2	28	14	14	了解演出造型图案设计的分类,理解图案在演出造型中的作用,掌握演出造型图案设计的能力	2	2	应 修 29 学 分
		1150608029	*中外服装史	2	32	32	0	掌握中外服饰的发展和演变过程	3	2	
		1150608003	*化妆品学	2	32	30	2	掌握化妆品配方与知名化妆品鉴赏的能力	3	2	
		1150608004	*时尚创意化妆	3	48	32	16	了解时尚创意化妆的分类及其概念,掌握时尚与创意化妆的设计创作能力	4	2	
		1150608006	*戏剧影视化妆实践	3	48	0	48	掌握戏剧影视化妆创作的步骤,以及戏剧影视化妆的实战能力	4	2	
		1150608013	饰品设计与制作	2	32	24	8	了解影视剧饰品的材料、色彩等知识,掌握饰品设计和制作的能力	5	2	
		1150608007	*演艺服装设计与制作实践	3	48	0	48	掌握舞剧、话剧、音乐剧、歌剧设计的服装设计方法,以及演艺服装成衣的制作能力	5	2	
		1150608030	歌舞化妆	2	32	24	8	掌握歌剧和舞剧化妆的设计与创作能力	5	2	
		1150608009	戏曲化妆	2	32	24	8	了解戏曲化妆的分类及其特点,掌握戏曲化妆造型实际操作能力	6	1	
		1150608015	传统手工艺	2	32	24	8	学会处理各种结构、材料、设计要求下的手工艺技巧,掌握手工刺绣、染织等传统技能	6	2	
		1150608028	*塑型化装实践	3	48	16	32	掌握经典影视作品的塑型化装设计与实际操作能力	6	2	
	舞 美 设 计 模 块	1150608016	影视美学	2	32	32	0	了解影视艺术的文化特性、美学特征、审美心理等内容,初步掌握影视鉴赏的能力	1	2	
		1150608017	西方舞台美术史	2	32	32	0	掌握不同阶段舞台美术的变革和演变	3	2	
		1150608019	透视	2	32	8	24	掌握在平面或曲面上描绘物体的空间关系的方法或技术	4	2	
		1150608018	布景绘制	2	32	16	16	掌握舞台演出的布景绘制的能力	5	2	
		1150608021	道具设计与制作	2	32	20	12	了解舞台道具的特征、材料,掌握道具设计与制作的能力	6	2	
		1150608011	*影视舞台灯光设计基础	2	32	24	8	了解灯光的基础知识,初步掌握影视舞台灯光的布光方法	6	2	

影视综合素质模块	1150608012	*影视美术设计	3	48	32	16	掌握影视剧的美术设计的创作能力	6	2	
	1150608022	调光设备	2	32	16	16	了解调光设备的分类及用途,初步掌握调光的技法	6	2	
	1150608024	导演基础	2	32	24	8	了解和熟悉影视导演工作的基本规律和特点,掌握影视导演的理论基础	5	2	
	1150608025	音乐鉴赏	2	32	16	16	了解、吸纳中外音乐文化;提高不同音乐作品的鉴赏能力	5	2	
	1150608026	形象设计体态语言	2	32	30	2	了解形象设计的体态语言能力,提高形象设计的体语设计能力	5	2	
	1150608023	表演基础	2	32	10	22	了解影视表演的形式和内容,初步掌握表演的基本技能	6	2	
	1150608027	摄影	2	32	8	24	了解基本的摄影的概念及其种类,初步掌握剧场设计的技能	7	2	
	小计		29	460	252	208				
专业创新创业模块	1150608005	*舞台美术基础	2	32	24	8	了解舞台美术的分类及其作用,掌握舞台美术设计的基本能力	4	2	应修10学分
	1150608014	*电脑美术设计	2	32	24	8	掌握电脑绘制效果图的方法,掌握基本的3D建模技能	5	2	
	1150608010	*发型与毛发制作实践	2	32	8	24	掌握影视剧人物的毛发造型设计与制作的能力	5	2	
	1150608008	*人体彩绘	2	32	24	8	了解人体彩绘的起源于发展,以及人体彩绘的分类,掌握人体彩绘的创作能力	6	2	
	1150608031	电脑绣花设计	2	32	24	8	了解电脑绣花软件的特点与功能,掌握电脑绣花的设计能力	6	2	
	1150608020	新媒体技术	2	32	24	8	了解新媒体技术与新媒体艺术的特征、现状、趋势,初步掌握新媒体技术的运用能力	6	2	
	小计		10	160	104	56				
合计			39	620	356	264				

## 九、主要实践性课程介绍

### (一) 实践性课程指导思想

学生通过实践实训活动,运用所学理论分析和解决实践中的问题,增强对本专业理论知识的深刻理解,提高学生对影视服装与化妆设计、影视(舞台)美术设计等多种知识综合技能的认识。

### (二) 主要实践性课程一览表

各课程具体内容及要求详见《戏剧影视美术设计专业实践教学大纲》、《戏剧影视美术设计专业毕业设计(论文)指导书》、《戏剧影视美术设计专业毕业实习指导书》。

课程代码	课程名称	学分	学时	能力	学期	备注
1150608007	演艺服装设计与制作实践	3	48	掌握舞剧、话剧、音乐剧、歌剧设计的服装设计方法,以及演艺服装成衣的制作能力	5	
1150608006	戏剧影视化妆实践	3	48	掌握戏剧影视化妆创作的步骤,以及戏剧影视化装的实战能力	4	
1150608010	发型与毛发制作实践	2	32	掌握影视剧人物的毛发造型设计与制作的能力	6	

1160000001	军事训练与入学教育	2	32	掌握军事队列技能，提高国防意识，增强国防观念；掌握戏剧影视美术设计专业的培养目标	1	
1160000002	认识实习	2	32	通过现场观摩，了解戏剧影视作品拍摄的基本知识，加强注意事项和设备的观念	3	
1160000003	专业实习一	2	32	掌握影视剧人物造型创作的流程	5	
1160000004	专业实习二	2	32	具备联合完成影视人物造型创作的能力	7	
1160000006	毕业设计	8	128	检验学生综合运用所学理论知识和技能的重要环节，是独立解决实际设计工作问题的主要途径，也是教育教学质量的集中体现	8	
1160000007	毕业实习	8	128	对戏剧影视行业进行调查：行业的环境状况；行业的发展方向；相关岗位业务	8	
1160000008	创新创业实践	4	64	掌握影视服装与化妆设计行业的创业方法与规律	1-7	




## 十、毕业最低学分要求

学生在校期间必须完成教学计划所规定的学业要求，取得规定的学分后方可获得毕业资格。获得毕业资格的学生，符合学士学位授予条件者可以授予**艺术学**学士学位。

本专业须修满培养计划中规定课程 175 学分（包含创新创业教育环节 20 学分）方准毕业，其中理论教学环节 96 学分，实践教学环节 79 学分。

## 十一、专业建设委员会

委员会职务	姓 名	所在单位	职务/职称
主 任	甘 文	江西服装学院	分院院长/副教授
副主任	百丽君	八一电影制片厂	高级化妆师/教授
副主任	尤 璐	中国传媒大学南广学院	形象设计师/副教授
委 员	潘 翀	江西服装学院	一级电影美术师/讲师
委 员	高新雨	电视艺术中心	舞台技师/讲师
委 员	张红玉	德州电视台	舞美师/讲师
委 员	陈 凡	江西服装学院	教师/助教
委 员	熊怡裴	江西服装学院	教师/助教
委 员	朱福聪	江西服装学院	教师/助教

教研室主任：   
 教学副院长：   
 学院院长： 

# 国际经济与贸易

## 本科专业人才培养方案

学科门类：经济学

代码：02

专业类别：经济与贸易类

代码：0204

专业名称：国际经济与贸易

专业代码：020401

### 一、培养目标

本专业奉行“特色立校、质量强校”的办学理念，弘扬“勤、信、博、雅”校训精神，致力于对学生德、智、体、美、劳全面发展的培养，使其适应社会进步和服装贸易行业发展需要，具有良好的人文、科学和职业素养，具有较强的创新精神，系统掌握国际经济、国际贸易的基本理论，了解当代国际经济贸易的发展现状，主要国家与地区的社会经济情况，熟悉通行的国际贸易规则和惯例，以及中国对外贸易的政策法规，能在涉外经济贸易部门，服装外贸机构、跨国公司、及政府机构从事国际商务、报关报检、国际贸易服装跟单、国际运输、国际市场销售管理及研究咨询工作的高素质应用技术型人才。

### 二、专业面向

学生毕业后面向服装企业、专业外贸公司、各类自营服装进出口生产企业、科研机构、各类涉外企业和机构等，从事进出口业务、报关、承运货物等国际物流工作和国际商务谈判及国际贸易纠纷调解的辅助性工作。

### 三、培养要求

本专业要求学生掌握国际经济、国际贸易和服装商品的基本理论和基本知识，具备良好的政治品质、职业道德和人文科学素养，具有较强的团队合作能力和创新创业能力，具有高度的社会责任感和较强的质量、安全、服务、环保、法律意识，掌握理论分析和实务操作的基本能力，使毕业生的综合素质、专业知识与技能和就业竞争能力达到较高的水平，具体体现在：

1. 具有较为扎实的经济学、国际贸易的基本理论和知识，有较好的专业理论素质和创造能力；
2. 熟练掌握统计、会计方法，并能够将其运用于实际经济调查与案例分析；
3. 了解服装商品的基本理论和知识，掌握常用面料及性能；
4. 了解国际贸易、国际金融及国际经济学发展的动态，以及主要国家和地区的经济状况和贸易政策，熟悉国家经贸政策和法规；



5. 掌握国际贸易业务基本流程和环节,掌握涉外经济各个领域的基本理论和业务知识,具有良好的生理、心理素质和职业道德素养,具有从事国际贸易工作的经营和管理能力;

6. 至少掌握一门外语,具备良好的听、说、读、写、译的基本能力,适应国际贸易的业务需要;

7. 具有一定的科学研究和实际工作能力,具有一定的批判性思维能力;

8. 具有综合运用不同学科知识解决实际问题的能力、独立思考能力和创新思维的能力。

## **四、学制、学分、学位**

学制: 四年

学分: 175

学位: 经济学学士

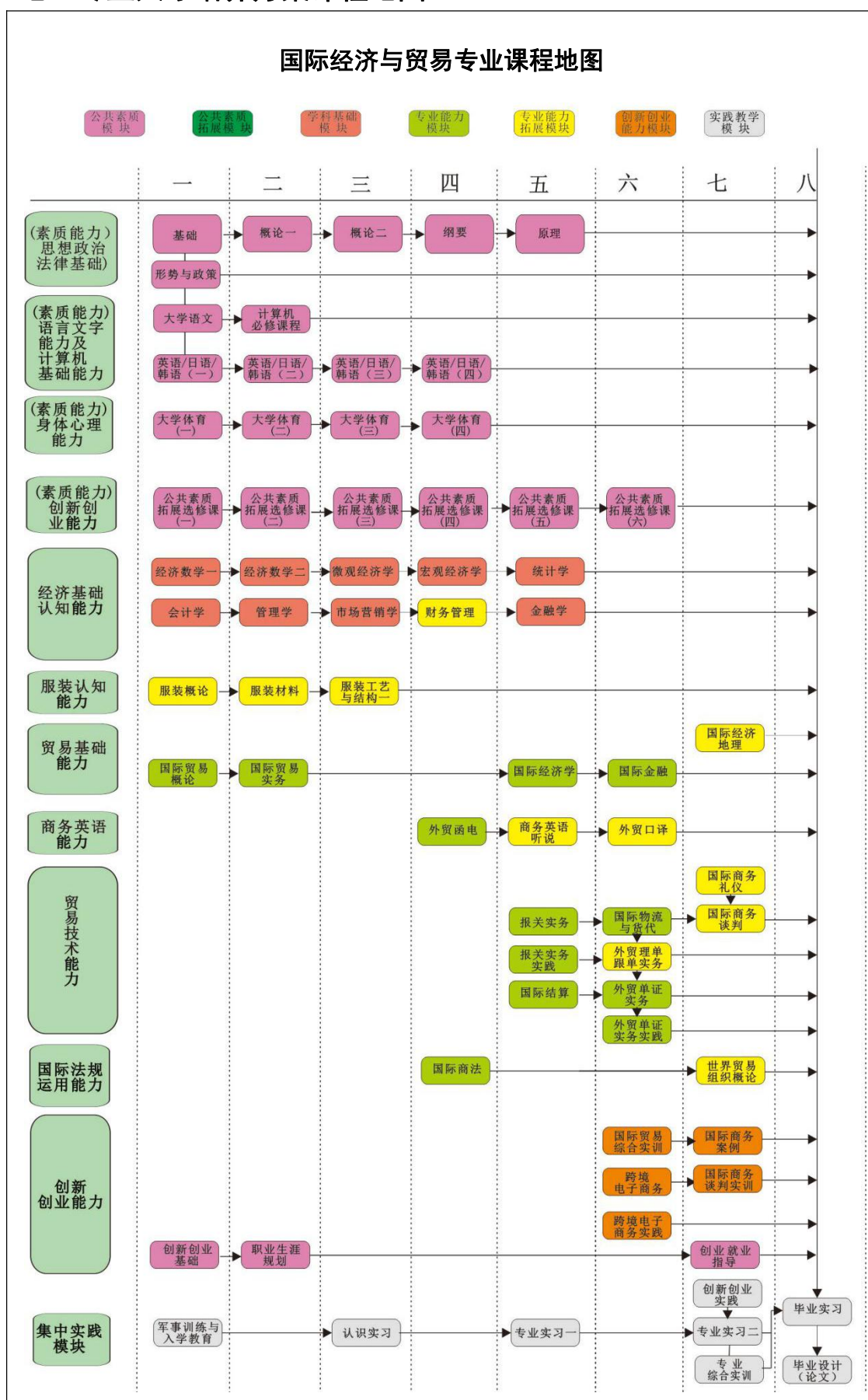
## **五、主干学科**

经济学、管理学。

## **六、核心课程**

国际贸易概论、国际贸易实务、国际金融、国际结算、外贸函电、报关实务、外贸单证实务、商务英语听说、国际物流与货代、国际商务谈判、国际商法等。

## 七、专业人才培养方案课程地图



## 八、专业教学进程表与课程设置

### （一）四年教学进程表

周次 学期	实践周	1-16 周	17 周	18 周
一	军事训练与入学教育 2 周	上课 16 周	机动	考试
二		上课 16 周	机动	考试
三	认识实习 2 周	上课 16 周	机动	考试
四		上课 16 周	机动	考试
五	专业实习一 2 周	上课 16 周	机动	考试
六		上课 16 周	机动	考试
七	专业实习二 2 周	上课 8 周；专业综合实训 2 周	机动	考试
八		毕业设计（论文）8 周；毕业实习 8 周	毕业	

### （二）课程结构比例分配表

课程性质	课程类别	总学分	总学时	理论学时	实践学时	学时百分比	合计
必修课程	公共素质必修课	41	656	468	188	23.4%	55.4%
	学科专业基础必修课	27	432	432	0	15.4%	
	专业能力必修课	29	464	432	832	16.6%	
选修课程	公共素质拓展选修课	12	192	114	78	6.9%	27.5%
	专业能力拓展选修课	36	576	288	288	20.6%	
集中实践性教学环节		30	480	0	480	17.1%	17.1%
合计		175	2800	1734	1066	100%	100%
注：毕业最低学分为 175 学分（含创新创业教育 20 学分）。							

### （三）专业课程设置及各学期学分学时分配表

课程性质	课程模块	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期								考核方式
						理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六	七	八	
公共素质必修	政治法律模块	1110911001	思想道德修养与法律基础	3	48	32	16	3								1
		1110911002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论一	4	64	32	32		4							1
		1110911003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论二	2	32	32	0			2						1
		1110911004	中国近现代史纲要	2	32	32	0				2					1
		1110911005	马克思主义基本原理	3	48	32	16					3				1

		1210911001	形势与政策	2	32	24	8	2*8	2*4	2*4						2
	外语模块	模块课程详见（P11 页）公共素质必修课外语模块课程开设表（附表 I -1）		8	128	128	0	2	2	2	2					2
	语文模块	1110813001	大学语文	2	32	32	0	2								2
	体育模块	模块课程详见（P12 页）公共素质必修体育课俱乐部模块课程开设表（附表 I -2）		8	128	16	112	2	2	2	2					2
	军事模块	1210915002	军事理论	2	32	32	0	2								2
	计算机模块	模块课程详见（P13 页）公共素质必修课计算机模块课程开设表（附表 I -3）		2	32	20	12		2							2
	创新创业模块	1114417001	创新创业基础	2	32	32	0	2								2
		1214417001	职业生涯规划	0.5	8	8	0		1*8							2
		1114417002	创业就业指导	0.5	8	8	0						2*4			2
	小计			41	656	468	188	14	11	6.5	6	3	0.5			
学科专业基础必修课程	经济管理通识模块	1130402001	经济数学一	3	48	48	0	3								2
		1130402002	会计学	3	48	48	0	3								1
		1130402003	经济数学二	3	48	48	0		3							2
		1130402004	管理学	3	48	48	0		3							1
		1130402005	微观经济学	3	48	48	0			3						1
		1130402006	宏观经济学	3	48	48	0				3					2
		1130402007	市场营销学	3	48	48	0			3						2
		1130402008	统计学	3	48	48	0					3				2
		1130402009	金融学	3	48	48	0					3				1
	小计			27	432	432	0	6	6	6	3	6				
专业能力必修课程	贸易理论模块	1140402001	国际贸易概论	4	64	64	0		4							1
		1140402002	国际贸易实务	4	64	64	0			4						1
		1140402003	国际经济学	2	32	32	0					2				2
		1140402004	国际金融	3	48	48	0						3			2
	贸易技术模块	1140402005	外贸函电	3	48	48	0				3					1
		1140402006	国际物流与货代	2	32	32	0						2			2
		1140402007	报关实务	2	32	32	0					2				2
		1140402008	报关实务实践	1	16	0	16					1				2
		1140402009	外贸单证实务	2	32	32	0						2			1
		1140402010	外贸单证实务实践	1	16	0	16						1			1
		1140402011	国际商法	3	48	48	0				3					2
		1140402012	国际结算	2	32	32	0					2				2
	小计			29	464	432	32		4	4	6	7	8			

公共素质拓展选修课详见附表Ⅱ（P14 页）			12	192	114	78	2	2	2	2	2				
专业能力拓展选修课详见附表Ⅲ			36	576	288	288	2	2	2	3	4	13	10		
集中实践教学环节	1160000001	军事训练与入学教育	2	32	0	32	2周							2	
	1160000002	认识实习	2	32	0	32			2周					2	
	1160000003	专业实习一	2	32	0	32					2周			2	
	1160000004	专业实习二	2	32	0	32							2周	2	
	1160000009	专业综合实训	2	32	0	32							2周	2	
	1160000006	毕业设计	8	128	0	128								8周	2
	1160000007	毕业实习	8	128	0	128								8周	2
	1160000008	创新创业实践	4	64	0	64									2
	小计		30	480	0	480	2		2		2		4	16	
总计			175	2800	1734	1066	26	25	22.5	20	24	23.5	18	16	

备注：创新创业实践学分可通过竞赛、社会工作、职业技能、论文、专利等方式获取。

### 专业能力拓展选修课设置及各学期学分学时分配表Ⅲ

专业（方向）	课程模块	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		能力	开课学期	考核方式	备注
						理论学时	实践学时				
国际经济与贸易	服装商品模块	1150402001	*服装概论	2	32	32	0	掌握服装基本理论知识	1	2	应修 26 学分
		1150402002	*服装结构与工艺一	2	32	32	0	掌握一定的服装结构的设计方法和针对不同面料的制作方法,能根据要求有针对性的设计与制作服装	3	2	
		1150402003	服装英语	2	32	16	16	培养学生服装专业英语沟通能力	3	2	
		1150402004	*服装材料学	2	32	32	0	培养材料认识、鉴别、服装选材技能	2	1	
		1150402005	服装结构与工艺二	2	32	16	16	掌握服装结构的内涵	4	2	
	贸易技术拓展模块	1150402006	*商务英语听说	4	64	32	32	培养学生的英语实际交际能力	5	2	
		1150402007	电子商务	4	64	32	32	培养学生开设淘宝网上商店的能力和提高了对电子商务框架的认识	5	2	
		1150402008	服装出口实务	3	32	24	8	培养学生解决服装出口业务问题能力	6	1	
		1150402009	*财务管理	3	48	48	0	掌握财务管理的基本理论,培养评价企业的投资、融资和股利决策对企业价值最大化目标的实现程度的能力,熟悉将分析技术引入相关财务决策的方法	4	2	
		1150402010	*外贸跟单实务	3	48	0	48	培养跟踪产品、服务运作流向的能力	6	1	
		1150402011	服装市场营销学	2	32	16	16	培养服装外贸营销的能力	6	2	
		1150402012	*外贸口译	3	48	0	48	培养学生的英语交际能力	6	2	
		1150402013	*国际经济地理	2	32	32	0	掌握国际经济地理位置优势	7	2	
		1150402014	*国际商务礼仪	2	32	16	16	培养学生的礼仪素养,提高学生自身素质与国际商务交往能力	7	2	

		1150402015	*国际商务谈判	2	32	16	16	培养国际商务谈判能力	7	2	
		1150402016	*世界贸易组织概论	1	16	16	0	掌握 WTO 规则	7	2	
		1150402017	跨国公司经营与管理	2	32	32	0	了解跨国公司运作及管理流程	7	2	
	小计			26	416	256	160				
专业 创新 创业 模块	1150402018	市场营销实训	2	32	0	32	具备科学的系统的营销思维模式, 树立学生良好的市场营销意识, 提高学生的市场营销理论的应用能力和实践创新能力。	3	2	应 修 1 0 学 分	
	1150402019	*国际贸易综合实训	3	48	0	48	熟悉外贸业务流程, 了解外贸合同的各项交易条件, 熟练掌握合同条款的谈判及外贸合同的签订与履行能力。	6	2		
	1150402020	*跨境电子商务	2	32	32	0	熟练运用跨境电商平台进行产品销售	6	2		
	1150402021	*跨境电子商务实践	2	32	0	32	跨境电子商务的操作流程及平台运营能力	6	2		
	1150402022	国际物流与货运代理实训	2	32	0	32	熟悉国际货运代理业务流程, 掌握现代化物流管理工具, 提高分析问题和解决问题的能力。	6	2		
	1150402023	*国际商务谈判实训	2	32	0	32	掌握外汇交易业务、国际融资业务和外汇风险防范业务的知识和技能。	7	2		
	1150402024	*国际商务案例	1	16	0	16	掌握电子商务运作的基本模式, 具备归纳、比较、衡量并评价电子商务的运行效果的能力以及分析、设计、实现、维护和运作电子商务项目的基本技能。	7	2		
	小计			10	160	32	128				
合计			36	576	288	288					

## 九、主要实践性课程介绍

### (一) 实践性课程指导思想

通过所学的理论知识解决外贸企业中涉及的实际问题, 通过外贸实操系统提高外贸实践教学的水平与质量, 切实提高学生对外贸实践活动的认识和理论知识的理解能力。

### (二) 主要实践性课程一览表

各课程具体内容及要求详见《国际经济与贸易专业实践教学大纲》、《国际经济与贸易专业毕业设计(论文)指导书》、《国际经济与贸易专业毕业实习指导书》。

课程代码	课程名称	学分	学时	能力	学期	备注
1140402010	外贸单证实务实践	1	16	外贸制单审单能力	6	
1150402010	外贸跟单实务	3	48	培养跟踪产品、服务运作流向的能力	6	
1150402012	外贸口译	3	48	培养学生的英语交际能力	6	
1150402019	国际贸易综合实训	3	48	熟悉外贸业务流程, 了解外贸合同的各项交易条件, 熟练掌握合同条款的谈判及外贸合同的签订与履行能力。	6	
1150402021	跨境电子商务实践	2	32	跨境电子商务的操作流程及平台运营能力	6	

1150402023	国际商务谈判实训	2	32	掌握外汇交易业务、国际融资业务和外汇风险防范业务的知识和技能。	7	
1140402008	报关实务实践	1	16	进出口报关能力	5	
1150402024	国际商务案例	1	16	掌握电子商务运作的基本模式，具备归纳、比较、衡量并评价电子商务的运行效果的能力以及分析、设计、实现、维护和运作电子商务项目的基本技能。	7	
1210915002	军事理论	2	32	通过军事训练，增强国防观念和国家安全意识，加强组织性、纪律性，弘扬爱国主义、集体主义和革命英雄主义精神，磨练意志品质，激发战胜困难的信心和勇气，培养艰苦奋斗、吃苦耐劳的作风，树立正确的世界观、人生观和价值观，提高综合素质	1	
1160000002	认识实习	2	32	通过深入社会、企业、市场，了解有关地区开放经济发展的现状，熟悉外贸企业的进出口业务流程，认识现代企业国际化生产经营的特点等，以培养学生的分析思考能力和实践操作能力，以提高综合素质。	3	
1160000003	专业实习一	2	32	培养学生综合运用国际贸易相关知识的能力。	5	
1160000004	专业实习二	2	32	提高对常用的外贸业务单证和外贸业务综合技能。	7	
1160000009	专业综合实训	2	32	培养学生综合知识应用能力	7	
1160000006	毕业设计（论文）	8	128	综合运用所学的知识技能解决外贸企业的实际工作，掌握撰写达到相应水平的学术论文的一般程序和方法。	8	
1160000007	毕业实习	8	128	验证和巩固充实所学理论知识，加深对相关内容的理解，接触课堂以外的实践知识，深入了解社会对本专业的知识技能需求。培养独立处理和解决复杂问题的能力，并开阔眼界及思路，为今后的工作积累经验。扎实有效地开展专业实习是培养应用型专业技术人才的有力保障。	8	

## 十、毕业最低学分要求

学生在校期间必须完成教学计划所规定的学业要求，取得规定的学分后方可获得毕业资格。获得毕业资格的学生，符合学士学位授予条件者可以授予经济学学士学位。

本专业须修满培养计划中规定课程175学分（包含创新创业教育环节20学分）方准毕业，其中理论教学环节108.5学分，实践教学环节66.5学分。

## 十一、专业建设委员会

委员会职务	姓 名	所在单位	职务/职称
主 任	毛小明	南昌大学	副教授
副主任	邹维鹏	海通证券股份有限公司（南昌分公司）	总经理
副主任	熊 峰	南昌市建宁防水专业有限公司	董事长
委 员	张文君	江西省委党校	副教授
委 员	杨水华	江西服装学院	商学院副院长/副教授

委 员	李俊兰	江西服装学院	教师/讲师
委 员	钟 诚	江西服装学院	教师/讲师
委 员	赖小华	江西服装学院	教师/助教

教研室主任: 钟诚  
 教学副院长: 杨如华  
 学院院长: 谭心园



# 电子商务

## 本科专业人才培养方案

学科门类：管理学	代码：12
专业类别：电子商务类	代码：1208
专业名称：电子商务	专业代码：120801

### 一、培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展的，适应社会进步和现代纺织服装事业发展需要，具有良好的人文、科学和职业素养，具备一定经济、管理、信息技术、市场营销知识和商务英语水平，并对电子商务活动有敏锐感悟力与创造力，能熟练运用现代经济理论基础上的电子商务与信息技术，同时具备创新意识、开拓精神和实践能力，能在企事业单位、政府部门、社会组织等机构从事有关电子商务经营与管理工作的的高素质应用技术型人才。

### 二、专业面向

学生毕业后可面向现代纺织服装行业、传统制造行业、企事业单位、政府部门、社会组织等机构从事有关电子商务项目策划、运营、管理等方面的工作，也可以利用常见的国内外电子商务平台，独立（或与他人合作）进行电子商务创业。

### 三、培养要求

本专业学生主要学习电子商务专业的基本理论、基础知识和基本技术，学习服装行业的基本知识，接受从事电子商务活动策划、推广、运营及管理的基本训练，具有良好的政治品质、职业道德和人文科学素养，具有高度的社会责任感和较强的安全、服务、环保、法律意识，具有较强的团队合作能力和创新创业能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 掌握经济、管理和信息科学等领域的基本理论、基本知识；掌握电子商务系统规划、实施、应用与管理的方法；
2. 掌握产品信息检索、产品开发、数据分析统计的技术；
3. 掌握利用电子商务平台进行网络营销项目的策划、实施和管理的基本能力；
4. 了解电子商务对人才的需求、未来发展的趋势以及应用前景；
5. 具有较强的数字化生存意识、信息管理能力和网络商务理念，具备网络创业能力，能协助传统企业开展电子商务；
6. 具有较高的外语、计算机应用能力；具有较强的写作能力和口头表达能力。

#### 四、学制、学分、学位

学制：四年

学分：175

学位：管理学学士

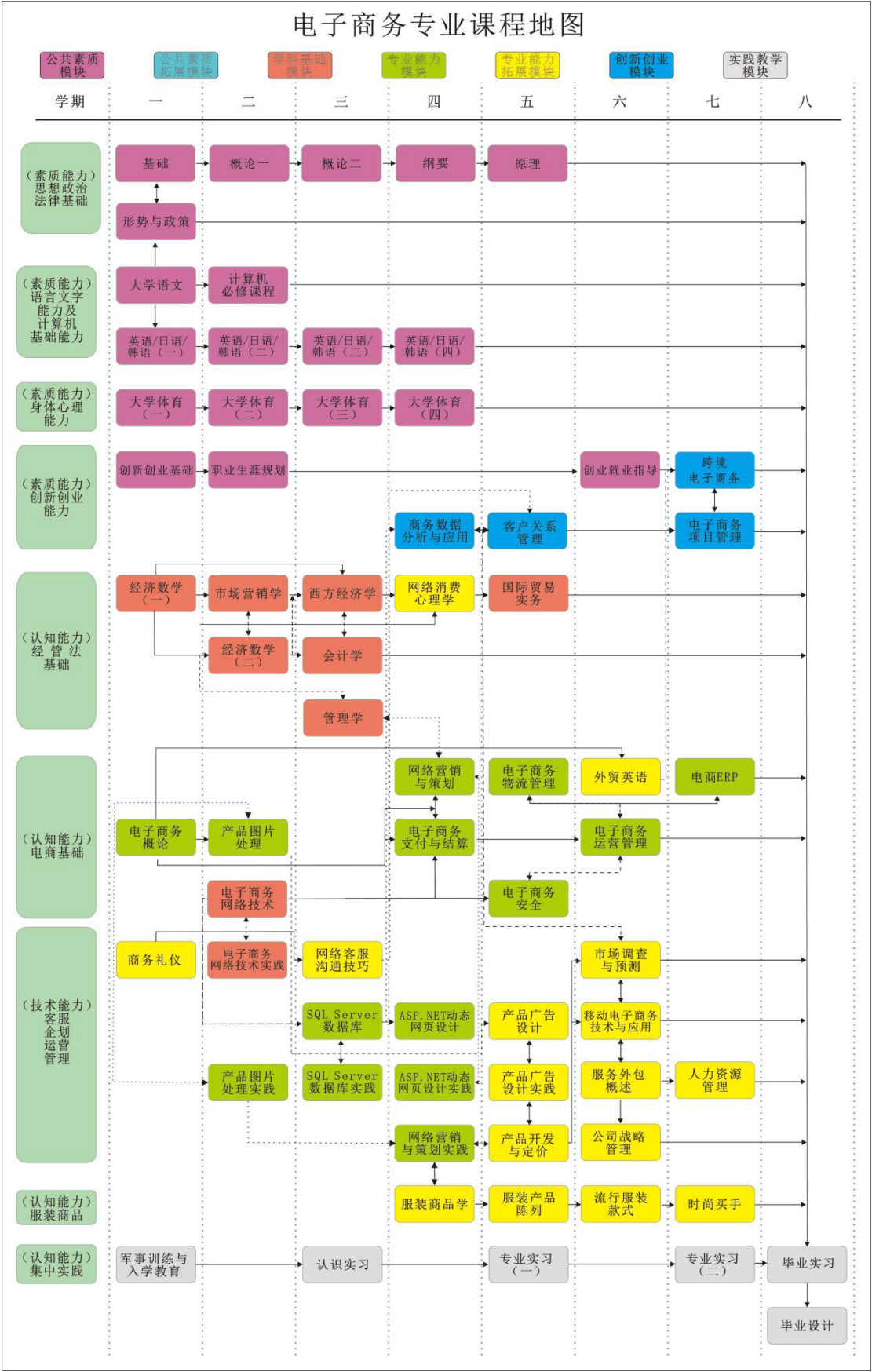
#### 五、主干学科

管理学、经济学、计算机科学与技术。

#### 六、核心课程

电子商务网络技术、产品图片处理、SQL Server 数据库、网络营销与策划、电子商务支付与结算、电子商务运营管理、电商 ERP、客户关系管理、市场调查与预测、ASP.NET 动态网页设计、移动电子商务技术与应用、跨境电子商务、电子商务项目管理等。

七、专业人才培养方案课程地图



## 八、专业教学进程表与课程设置

### （一）四年教学进程表

周次 学期	实践周	1-16 周	17 周	18 周
一	军事训练与入学教育 2 周	上课 16 周	机动	考试
二		上课 16 周	机动	考试
三	认识实习 2 周	上课 16 周	机动	考试
四		上课 16 周	机动	考试
五	专业实习一 2 周	上课 16 周	机动	考试
六		上课 16 周	机动	考试
七	专业实习二 2 周	上课 8 周；专业综合实训 2 周	机动	考试
八		毕业设计（论文）8 周；毕业实习 8 周	毕业	

### （二）专业课程设置

#### 课程结构比例分配

课程性质	课程类别	总学分	总学时	理论学时	实践学时	学时百分比
必修课程	公共素质必修课	41	656	468	188	23.43%
	学科专业基础必修课	23	384	326	58	13.71%
	专业能力必修课	25	400	220	180	14.29%
选修课程	公共素质拓展选修课	12	192	114	78	6.86%
	专业能力拓展选修课	43	688	472	216	24.57%
集中实践性教学环节		30	480	0	480	17.14%
合计		175	2800	1600	1200	100%
注：毕业最低学分为 175 学分（含创新创业模块 20 学分）。						

### （三）电子商务专业课程设置及各学期学分数学时分配表

课程性质	课程模块	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期								考核方式
						理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六	七	八	
公共素质	政治法律模块	1110911001	思想道德修养与法律基础	3	48	32	16	3								1
		1110911002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论一	4	64	32	32		4							1
		1110911003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论二	2	32	32	0			2						1

必修课		1110911004	中国近现代史纲要	2	32	32	0				2					1
		1110911005	马克思主义基本原理概论	3	48	32	16					3				1
		1210911001	形式与政策	2	32	24	8	2*8	2*4	2*4						2
	外语模块	模块课程详见（P11 页）公共素质必修课外语模块课程开设表（附表 I-1）。		8	128	128	0	2	2	2	2					1
	语文模块	1110813001	大学语文	2	32	32	0	2								2
	体育模块	模块课程详见（P12 页）公共素质必修课体育俱乐部模块课程开设表（附表 I-2）。		8	128	16	112	2	2	2	2					2
	军事模块	1210915002	军事理论	2	32	32	0	2								2
	计算机模块	模块课程详见（P13 页）公共素质必修课计算机模块课程开设表（附表 I-3）。		2	32	20	12		2							2
	创新创业模块	1114417001	创新创业基础	2	32	32	0	2								2
		1214417001	职业生涯规划	0.5	8	8	0		1*8							2
		1114417002	创业就业指导	0.5	8	8	0						2*4			2
	小计			41	656	468	188	14	11	6.5	6	3	0.5			
学科专业必修课	经管通识模块	1130405001	经济数学一	3	48	48	0	3								1
		1130405004	经济数学二	3	48	48	0		3							1
		1130405011	电子商务网络技术	1	16	16	0		1							2
		1130405012	电子商务网络技术实践	2	32	0	32		2							1
		1130405007	市场营销学	3	48	40	8		3							2
		1130405002	管理学	3	48	48	0			3						2
		1130405005	西方经济学	3	48	48	0			3						1
		1130405003	会计学	3	48	38	10			3						2
		1130405008	国际贸易实务	3	48	40	8					3				1
	小计			24	384	326	58	3	9	9		3				
专业基础必修课程	网站技术开发模块	1140405001	电子商务概论	2	32	22	10	2								1
		1140405018	SQL Server 数据库	1.5	24	24	0			1.5						2
		1140405019	SQL Server 数据库实践	1.5	24	0	24			1.5						1
		1140405016	ASP.net 动态网页设计	2	32	32	0				2					2
		1140405017	ASP.net 动态网页设计实践	2	32	0	32				2					2
	基础运营模块	1140405004	产品图片处理	1	16	16	0		1							2
		1140405020	产品图片处理实践	1	16	0	16		1							1
		1140405010	电子商务支付与结算	2	32	24	8				2					1
		1140405011	电子商务安全	2	32	26	6					2				2
		1140405008	网络营销与策划	1	16	16	0				1					2
		1140405009	网络营销与策划实践	2	32	0	32				2					1
		1140405012	电子商务物流管理	2	32	32	0					2				2

		1140405013	电子商务运营管理	2	32	0	32					2			2	
		1140405021	电商 ERP	3	48	28	20						6*8		1	
	小计			25	400	220	180	2	2	3	9	4	2	3		
公共素质拓展选修课详见附表Ⅱ（P14 页）				12	192	114	78	2	2	2	2	2	2			
专业能力拓展选修课详见附表Ⅲ				43	688	472	216	2		2	6	9	12	12		
集中实践教学环节	1160405001	军事训练与入学教育		2	32		32	2 周								2
	1160405002	认识实习		2	32		32		2 周							2
	1160405003	专业实习一		2	32		32				2 周					2
	1160405004	专业实习二		2	32		32							2 周		2
	1160000009	专业综合实训		2	32		32							2周		2
	1160405005	毕业设计		8	128		128								8 周	2
	1160405006	毕业实习		8	128		128								8 周	2
	1160405007	创新创业实践（竞赛、社会工作、职业技能等）		4	64		64								4 周	
	小计			30	480		480	2		2		2		4	20	
总计				175	2800	1600	1200	25	24	24.5	23	23	16.5	19	20	

备注：创新创业实践学分可通过竞赛、社会工作、职业技能、论文、专利等方式获取。

专业能力拓展选修课设置及各学期学分学时分配表III

专业方向	课程模块	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		能力	开课学期	考核方式	备注
						理论学时	实践学时				
电子商务	客服模块	1150405001	*商务礼仪	2	32	24	8	互联网交流的各种礼仪技能	1	2	应修33学分
		1150405028	*网络客服沟通技巧	2	32	24	8	电子商务客服必备的交流、沟通技巧	3	2	
		1150405029	*网络消费心理学	2	32	32	0	掌握消费者在互联网购物中的心里状态	4	2	
		1150405013	*外贸英语	2	32	32	0	跨境电商过程中的外语表达与交流	6	1	
	企划模块	1150405030	*市场调查与预测	2	32	16	16	能正确判断产品，消费者的市场状态	6	2	
		1150405009	*产品广告设计	1	16	16	0	产品的包装，推广广告设计能力	5	2	
		1150405010	*产品广告设计实践	2	32	0	32	企业产品广告及电子相册制作	5	1	
		1150405011	*产品开发与定价	2	32	16	16	运用互联网发现产品并合理制定价格能力	5	2	
	管理模块	1150405031	*移动电子商务技术与应用	2	32	16	16	手机等移动设备的电子商务熟练应用	6	1	
		1150405015	*人力资源管理	3	48	48	0	企业人才管理，人才培养的技能	7	2	
		1150405017	*公司战略管理	2	32	32	0	电子企业的大方向管理	6	2	
		1150405018	服装终端运营与管理	3	48	32	16	掌握服装的门店销售与网络销售	7	2	
		1150405019	组织行为学	3	48	48	0	系统地研究人在组织中所表现的行为和态度的学科	6	2	
	拓展	1150405032	*服装产品陈列	2	32	16	16	掌握产品门店，仓库的陈列方法	5	2	
		1150405021	*服务外包概述	2	32	32	0	掌握电商业务外包的流程	6	2	

模 块	1150405033	服装色彩	2	48	32	0	熟悉电子商务法律法规	7	2	
	1150405034	服装材料	2	48	32	0	掌握国家对互联网制定的政策方案	7	2	
	1150405024	*服装商品学	2	32	32	0	掌握各种服装的要素	4	2	
	1150405025	商务信息检索	2	32	24	8	熟练运用网络查询检索各种商务信息	5	2	
	1150405026	*时尚买手	3	48	24	24	能发现并帮助他人因在互联网上购买合理产品	7	2	
	1150405027	*流行服装款式	2	32	32	0	把握服装的流行趋势，颜色，款式等	6	2	
	小计			33	528	392	136			
专 业 创 新 创 业 模 块	1150405035	*商务数据分析与应用	2	32	16	16	对各种电商平台客户，产品，销售的数据进行分析并加以应用	4	2	应 修 10 学 分
	1150405036	*客户关系管理	2	32	16	16	运用 ERP 软件对客户进行筛选，回访等管理	5	2	
	1150405016	*电子商务项目管理	3	48	24	24	对电商过程项目进行开发，运营管理	7	2	
	1150405037	*跨境电子商务	3	48	24	24	熟练运用跨境电商平台进行产品销售	7	1	
	1150405038	市场营销综合实训	3	48	0	48	掌握营销策划、数据分析以及活动组织等能力	7	2	
	小计			10	160	80	80			
合计			43	688	472	216				

## 九、主要实践性课程介绍

### (一) 实践性课程指导思想

电子商务专业实践课程设置主要依据电子商务应用型、创新型网络商务人才所需要的能力素质结构来设置, 着重强调创新意识、开拓精神和实践能力, 课程采取以实践锻炼促进理论学习, 以理论学习提升创业实践的交替式教学模式。突出了应用型教育“做中学, 学中做”的本质要求和创业教育“创中学、学中创”的内在要求。以学生创业项目为载体, 拓展学习渠道, 扩大学习领域, 切实提高了学生的创新能力。

### (二) 主要实践性课程一览表

各课程具体内容及要求详见《电子商务专业实践教学大纲》、《电子商务专业毕业设计(论文)指导书》、《电子商务专业毕业实习指导书》。

课程代码	课程名称	学分	学时	能力	学期	备注
1140405020	产品图片处理实践	1	16	产品图片处理与店铺装修能力	2	
1140405019	SQL Server 数据库实践	1.5	24	数据信息查询、分析处理能力	3	
1140405009	网络营销与策划实践	2	32	产品网络宣传及推广能力	4	
1140405017	ASP.net 动态网页设计实践	2	32	电子商务网站制作与开发能力	4	
1150405010	产品广告设计实践	2	32	企业产品广告及电子相册制作	5	
1150405031	移动电子商务技术与应用	2	32	手机等移动设备的电子商务熟练应用	6	

1140405013	电子商务运营管理	2	32	产品表达能力、线上营销能力、接待与销售能力、招募互联网渠道商能力、渠道商政策与管理、渠道商扶持能力、订单能力、库存管理能力、仓储能力、客户管理和二次营销的能力、流程梳理能力、电子商务的数据分析能力、运营团队的建设与打造能力。	6	
1150405037	跨境电子商务	3	48	跨境电子商务的操作流程及平台运营能力	7	
1150405016	电子商务项目管理	3	48	对电商项目进行开发，运营管理	7	
1210915002	军事理论	2	32	通过军事训练，增强国防观念和国家安全意识，加强组织性、纪律性，弘扬爱国主义、集体主义和革命英雄主义精神，磨练意志品质，激发战胜困难的信心和勇气，培养艰苦奋斗、吃苦耐劳的作风，树立正确的世界观、人生观和价值观，提高综合素质。	1	
1160000002	认识实习	2	32	通过认识实习，使学生们学会将理念与实践相结合，了解企业生产流水线，体会企业文化，开阔学生视野。特别是电子商务企业的B2B, B2C, C2C 业务流程运作。	3	
1160000003	专业实习一	2	32	为突显电子商务专业特色，结合市场需求，培养应用型人才，使学生在毕业前夕更好的将大四的毕业环节与市场结合，针对市场所需人才进行专项专业技能的研究与探索，进入服装或服饰企业电子商务部门相关岗位进行专业实习与社会实践，最大程度将学校所学知识与企业所需技能结合，提高综合能力与素质。	5	
1160000004	专业实习二	2	32	为突显电子商务专业特色，结合市场需求，培养应用型人才，使学生在毕业前夕更好的将大四的毕业环节与市场结合，针对市场所需人才进行专项专业技能的研究与探索，第二次进入服装或服饰企业的电子商务部门、电子商务企业进行专业实习与社会实践，最大程度将学校所学知识 with 行业、企业、市场所需技能结合，提高综合能力与素质。	7	
1160000009	专业综合实训	2	32	电子商务专业本科班大胆尝试“1.5+0.5+1.5+0.5”分段式模块培养方式，在第四学期要求学生进入服装企业电子商务部门或电子商务企业、市场进行专业基础综合实习，让学生主动了解行业、企业、市场的运作流程及动态信息，查找自身学习的短板，明确未来职业目标，做好充分的职业规划。	7	
1160000006	毕业设计（论文）	8	128	综合运用所学的知识技能解决企业在各类管理软件、网站等方面的实际需求，掌握撰写达到相应水平的学术论文的一般程序和方法。	8	
1160000007	毕业实习	8	128	验证和巩固充实所学理论知识，加深对相关内容的理解，接触课堂以外的实践知识，深入了解社会对本专业的知识技能需求。培养独立处理和解决复杂问题的能力，并开阔眼界及思路，为今后的工作积累经验。扎实有效地开展专业实习是培养应用型专业技术人才的有力保障。	8	



## 十、毕业最低学分要求

学生在校期间必须完成教学计划所规定的学业要求,取得规定的学分后方可获得毕业资格。获得毕业资格的学生,符合学士学位授予条件者可以授予管理学学士学位。

本专业须修满培养计划中规定课程175学分(包含创新、创业教育环节 20学分)方准毕业,其中理论教学环节 94.5 学分,实践教学环节 80.5 学分。

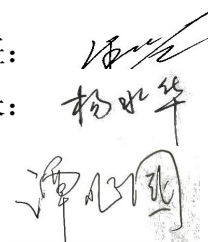
## 十一、专业建设委员会

委员会职务	姓 名	所在单位	职务/职称
主 任	杨志文	江西服装学院	教师/教授
副主任	杨水华	江西服装学院	学院副院长/副教授
委 员	赵德福	江西服装学院	教师/副教授
委 员	苏 静	厦门苏静管理咨询有限公司	总经理
委 员	张跃智	利郎(中国)	人力资源部经理
委 员	夏 晔	广东新航线	人力资源部经理
委 员	林 琛	江西服装学院	教师/讲师
委 员	夏贤铃	江西服装学院	教师/讲师
委 员	马晓倩	江西服装学院	教师/讲师

教研室主任:

教学副院长:

学院院长



# 软件工程

## 本科专业人才培养方案

学科门类：工学                    代码：08  
专业类别：计算机类                代码：0809  
专业名称：软件工程                专业代码：080902

### 一、培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展的，适应社会进步和企事业单位发展需要，具有良好的人文、科学和职业素养，具有较强的创新精神，系统掌握软件工程领域扎实的基础理论，具备软件/网站设计、开发和项目管理能力，能快速胜任纺织服装行业、IT 行业等领域的软件工程项目管理与实施的高素质应用技术型人才。

### 二、专业面向

学生毕业后可面向企事业单位、IT 行业等领域从事网站 SEO 优化，软件（含移动设备软件）设计、开发、测试、维护与管理等工作。

### 三、培养要求

本专业学生主要学习计算机软件及软件工程的基本理论、基础知识和基本技术，学习服装行业的基本属性知识，接受从事软件设计和应用的基本训练，具有良好的政治品质、职业道德和人文科学素养，具有较强的团队合作能力和创新创业能力，具有高度的社会责任感和较强的质量、安全、服务、环保、法律意识，具有扎实的维护和开发 IT 行业相关软件的基本能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 了解纺织服装产业信息化建设的需求，熟悉服装行业相关的基本知识；
2. 掌握一定的人文社科与自然科学基本理论与基础知识；
3. 系统地掌握计算机软件技术的基本知识和基本技能；
4. 具有较强的网站 UI 设计及 SEO 优化能力；
5. 具有较强的工程实践能力、程序设计能力和系统分析设计能力以及项目管理能力；
6. 熟练掌握软件开发过程、软件开发方法和软件测试等相关技术；
7. 具有运用先进的工程化方法技术和工具从事软件分析、设计、开发和维护等工作的能力；
8. 具有较强的自学能力、分析问题和解决问题的能力。

#### **四、学制、学分、学位**

学制：四年

学分：175

授予学位：工学学士

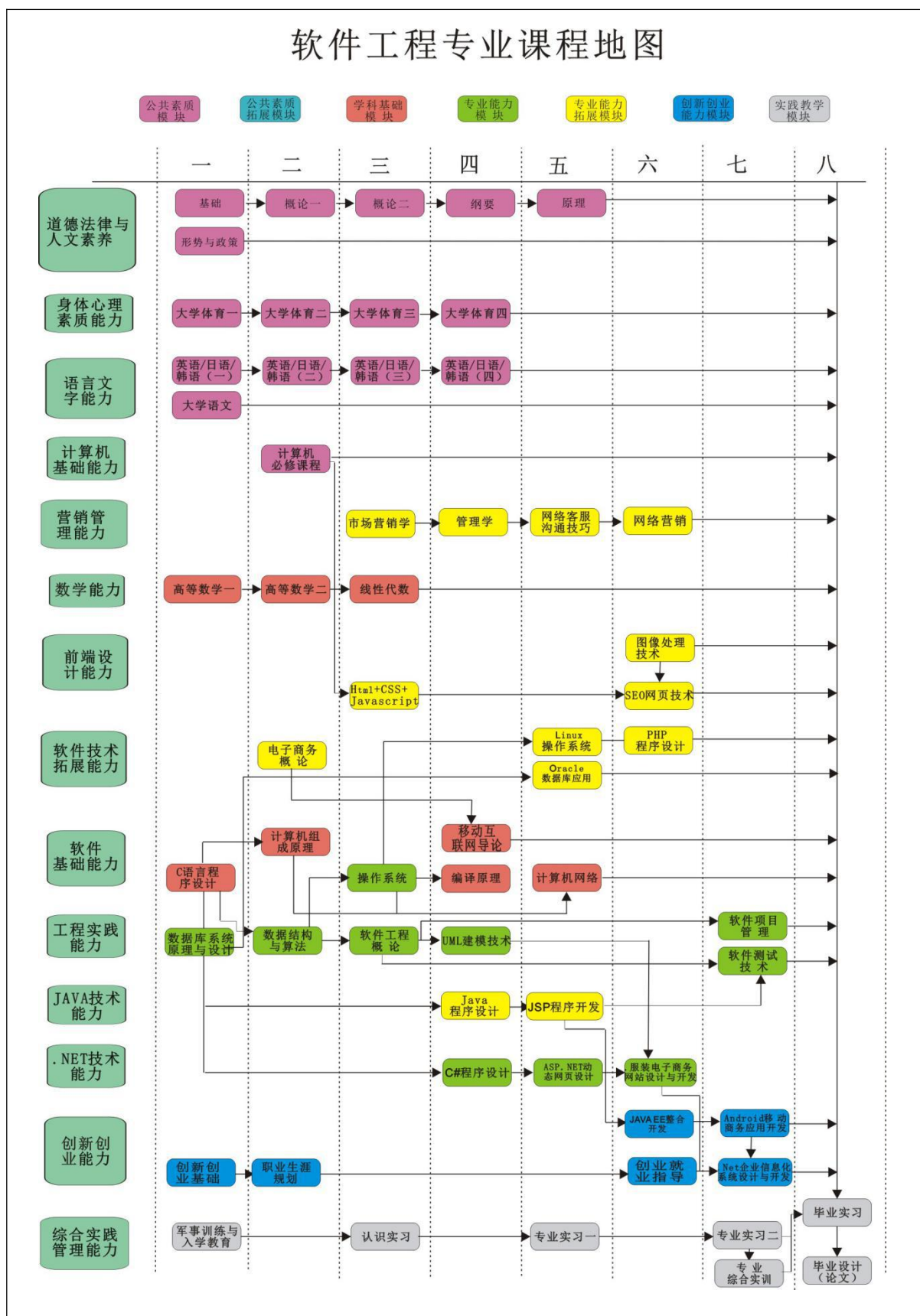
#### **五、主干学科**

软件工程、计算机科学与技术

#### **六、核心课程**

SEO 网页技术、C 语言程序设计、数据结构与算法、数据库系统原理与设计、C#程序设计、ASP.NET 动态网页设计、软件工程、软件项目管理、软件测试技术、Java 程序设计、服装电子商务网站设计与开发、Android 移动商务应用开发、JSP 程序开发、Java EE 整合开发等。

## 七、专业人才培养方案课程地图



## 八、专业教学进程表与课程设置

### （一）四年教学进程表

周次 学期	实践周	1-16 周	17 周	18 周
一	军事训练与入学教育 2 周	上课 16 周	机动	考试
二		上课 16 周	机动	考试
三	认识实习 2 周	上课 16 周	机动	考试
四		上课 16 周	机动	考试
五	专业实习一 2 周	上课 16 周	机动	考试
六		上课 16 周	机动	考试
七	专业实习二 2 周	上课 8 周；专业综合实训 2 周	机动	考试
八		毕业设计（论文）8 周；毕业实习 8 周	毕业	

### （二）专业课程设置课程结构比例分配

课程性质	课程类别	总学分	总学时	理论学时	实践学时	学时百分比
必修课程	公共素质必修课	41	656	468	188	23.43%
	学科专业基础必修课	23	368	328	40	13.14%
	专业能力必修课	30	480	316	164	17.14%
选修课程	公共素质拓展选修课	12	192	114	78	6.86%
	专业能力拓展选修课	39	624	412	212	22.29%
集中实践性教学环节		30	480	0	480	17.14%
合计		175	2800	1638	1162	100%
注：毕业最低学分为 175 学分（含创新创业模块 20 学分）。						

### （三）软件工程专业课程设置及各学期学分学时分配表

课程性质	课程模块	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期								考核方式
						理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六	七	八	
	政治法律模块	1110911001	思想道德修养与法律基础	3	48	32	16	3								1
		1110911002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论一	4	64	32	32		4							1
		1110911003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论二	2	32	32	0			2						1

公共素质必修课		1110911004	中国近现代史纲要	2	32	32	0				2				1
		1110911005	马克思主义基本原理	3	48	32	16				3				1
		1210911001	形势与政策	2	32	24	8	2*8	2*4	2*4					2
	外语模块	模块课程详见（P11 页）公共素质必修课外语模块课程开设表（附表 I-1）。		8	128	128	0	2	2	2	2				2
	语文模块	1110813001	大学语文	2	32	32	0	2							2
	体育模块	模块课程详见（P12 页）公共素质必修课体育俱乐部模块课程开设表（附表 I-2）。		8	128	16	112	2	2	2	2				2
	军事模块	1210915002	军事理论	2	32	32	0	2							2
	计算机模块	模块课程详见（P13 页）公共素质必修课计算机模块课程开设表（附表 I-3）。		2	32	20	12		2						2
	创新创业模块	1114417001	创新创业基础	2	32	32	0	2							2
		1214417001	职业生涯规划	0.5	8	8	0		1*8						2
		1114417002	创业就业指导	0.5	8	8	0						1*8		2
	小计			41	656	468	188	14	11	6.5	6	3	0.5		
学科专业基础必修课	数学模块	1130404010	高等数学一	4	64	64		4							2
		1130404011	高等数学二	4	64	64			4						1
		1130404003	线性代数	2	32	32				2					2
	软件基础模块	1130404004	C 语言程序设计	2.5	40	40	0	2.5							1
		1130404005	C 语言程序设计实验	1.5	24	0	24	1.5							2
		1130404006	移动互联网导论	2	32	32	0			2					2
		1130404007	编译原理	2	32	24	8			2					2
		1130404008	计算机组成原理	3	48	48	0		3						2
		1130404009	计算机网络	2	32	24	8				2				2
		小计		23	368	328	40	8	7	2	4	2	0	0	0
	专业实践能力必修课	工程实践模块	1140404001	软件工程概论	3	48	40	8		3					1
			1140404002	UML 建模技术	3	48	36	12			3				2
			1140404020	软件项目管理	1.5	24	16	8						3*8	2
			1140404021	软件测试技术	1.5	24	16	8						3*8	2
			1140404018	数据库系统原理与设计	2	32	32	0	2						1
			1140404019	数据库系统原理与设计实验	1	16	0	16	1						2
			1140404007	数据结构与算法	2	32	32	0		2					1
			1140404008	数据结构与算法实验	1	16	0	16		1					2
			1140404009	操作系统	3	48	40	8		3					1
	.NET 技术模块	1140404010	C#程序设计	2.5	40	40	0				2.5				1
		1140404011	C#程序设计实验	1.5	24	0	24				1.5				2
		1140404012	ASP.NET 动态网页设计	2	32	32	0					2			2

		1140404013	ASP.NET 动态网页设计实训	2	32	0	32				2				2	
		1140404016	服装电子商务网站设计与开发	4	64	32	32					4			2	
小计				30	480	316	164	3	3	6	7	4	4	3	0	
公共素质拓展选修课详见附表Ⅱ（P 页）				12	192	114	78		2	4	2	2	2	0	0	
专业能力拓展选修课详见附表Ⅲ				39	624	412	212	0	2	4	6	9	12	6	0	
集中实践教学环节	1160000001	军事训练与入学教育		2	32		32	2周							2	
	1160000002	认识实习		2	32		32			2周					2	
	1160000003	专业实习一		2	32		32					2周			2	
	1160000004	专业实习二		2	32		32							2周	2	
	1160000009	专业综合实训		2	32		32							2周	2	
	1160000006	毕业设计		8	128		128								8周	2
	1160000007	毕业实习		8	128		128								8周	2
	1160000008	创新创业实践（竞赛、社会工作、职业技能等）		4	64		64							4周		
	小计			30	480		480	2		2		2		8	16	
总计				175	2800	1638	1162	27	25	24.5	25	22	18.5	17	16	

备注：创新创业实践学分可通过竞赛、社会工作、职业技能、论文、专利等方式获取。

## 专业能力拓展选修课设置及各学期学分学时分配表Ⅲ

专业（方向）	课程模块	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		能力	开课学期	考核方式	备注
						理论学时	实践学时				
软件工程	营销管理模块	1150404001	*市场营销学	2	32	32		了解市场营销学的常用方法手段	3	2	应修 29 学分
		1150404002	*管理学	3	48	48		了解管理学的基本方法，并能简单应用	4	2	
		1150404003	*网络客服沟通技巧	2	32	32		电子商务客服必备的交流，沟通技巧	5	2	
		1150404004	*网络营销	2	32	24	8	了解网络营销的各种方法技巧	6	2	
		1150404005	*电子商务概论	2	32	24	8	掌握电子商务的基本框架、基本理论和业务操作流程	2	2	
	Java技术模块	1150404006	*Java 程序设计	2	32	32	0	培养 Java 程序设计基础能力	4	1	
		1150404007	*Java 程序设计实验	1	16	0	16	强化 Java 程序设计基础能力	4	2	
		1150404026	*JSP 程序开发	1.5	24	24	0	以 Java 为基础的 JSP 开发能力	5	1	
		1150404009	*JSP 程序开发实训	1.5	24	0	24	强化 JSP 实际开发能力	5	2	
	前端设计模块	1150404031	*图像处理技术	2	32	16	16	培养 Photoshop 图像处理能力	6	1	
		1150404013	*HTML+CSS+Javascript	2	32	24	8	培养 HTML+CSS 等前端代码编写能力	3	2	
		1150404014	*SEO 网页技术	2	32	24	8	培养网页优化技术	6	2	
	软件技术拓展模块	1150404015	*PHP 程序设计	2	32	20	12	掌握 PHP 基本语法及应用	6	1	
		1150404016	*Linux 操作系统	2	32	24	8	熟悉 Linux 平台、系统了解与掌握 Linux 操作系统的应用	5	2	
		1150404017	*Oracle 数据库应用	2	32	24	8	培养 Oracle 数据库的应用能力	5	2	
		1150404018	iPhone 手机开发	3	48	24	24	培养 IOS 系统手机开发能力	6	2	
		1150404019	移动应用界面设计	3	48	24	24	培养移动应用交互界面设计能力	6	2	

		1150404020	C++程序设计	4	64	32	32	培养利用 C++开发程序能力	2	2	
		1150404021	信息与网络安全	4	64	42	22	掌握信息与网络安全方面的基本知识与技能	6	2	
		1150404022	软件体系结构	2	32	24	8	软件体系结构的基本原理、方法和实践	4	2	
		1150404023	软件需求分析	2	32	24	8	掌握有效的需求工程方法	3	2	
		1150404024	中间件技术	2	32	24	8	了解中间件的基本概念、基本原理、设计方法和实现技术	5	2	
		1150404025	计算机接口技术	3	48	32	16	了解单片微型计算机的原理结构、工作原理、指令系统、编程技术、接口技术和实际应用	2	2	
	小计			29	464	348	116				
专业创新创业模块	1150404028	*Java EE 整合开发	4	64	16	48	以 Java 为基础的综合开发能力	6	2	应修 10 学分	
	1150404029	*Android 移动商务应用开发	3	48	24	24	培养 Android 系统开发能力	7	2		
	1150404030	*.Net 企业信息化系统设计与开发	3	48	24	24	.NET 平台综合应用开发能力	7	2		
	1150404031	市场营销综合实训	3	48		48	掌握营销策划、数据分析以及活动组织等能力	7	2		
	小计			10	160	64	96				
合计			39	624	412	212					

## 九、主要实践性课程介绍

### （一）实践性课程指导思想

通过体验型、验证型、设计型、综合型等类型的实践与实训，更好的让学生把理论知识转化为实践经验知识，从而提高技能，培养适应经济社会快速发展的应用技术型人才。

### （二）主要实践性课程一览表

各课程具体内容及要求详见《软件工程专业实践教学大纲》、《软件工程专业毕业设计（论文）指导书》、《软件工程专业毕业实习指导书》。

课程代码	课程名称	学分	学时	能力	学期	备注
1130404005	C 语言程序设计实验	1.5	24	培养程序设计的基础能力及利用 C 语言进行程序设计能力	1	
1140404019	数据库系统原理与设计实验	1	16	培养 SQL Server 数据库的应用能力	1	
1140404008	数据结构与算法实验	1	16	培养利用 Photoshop 图片处理技能	6	
1140404011	C#程序设计实验	1.5	24	培养利用 C#进行面向对象程序设计能力	4	
1140404013	ASP.NET 动态网页设计实训	2	34	培养初步掌握利用 .NET 进行动态网页设计的常见技术	5	
1150404007	Java 程序设计实验	1	16	强化 Java 程序设计基础能力	4	
1150404009	JSP 程序开发实训	1.5	24	培养初步掌握利用 JSP 进行软件设计的技能	5	



1150404031	图像处理技术	2	32	培养 Photoshop 图像处理能力	6	
1210915002	军事理论	2	32	通过军事训练,增强国防观念和国家安全意识,加强组织性、纪律性,弘扬爱国主义、集体主义和革命英雄主义精神,磨练意志品质,激发战胜困难的信心和勇气,培养艰苦奋斗、吃苦耐劳的作风,树立正确的世界观、人生观和价值观,提高综合素质。	1	
1160000002	认识实习	2	32	了解计算机技术和信息处理技术的应用现状、前景以及对 IT 人才的需求;了解典型软件项目开发团队的角色及其分工。	3	
1160000003	专业实习一	2	32	了解软件工程的基本知识,加强提升学生对网页设计与优化、图像处理技术、C#等编程基础语言、UML 建模等的深入理解与实践动手能力,掌握企业实际工作中网页设计与优化、图像处理技术等常用的一些相关技术。此外,通过专业实习体会到企业工作跟学校学	5	
1160000004	专业实习二	2	32	通过实践深入了解软件工程的相关知识,熟悉企业软件开发的相关流程,加强提升学生对 .NET 技术平台实际开发等的深入理解与实践动手能力。此外,通过专业实习体会到企业工作跟学校学习的差异。	7	
1160000009	专业综合实训	2	32	进一步加深对 Visual C#.NET 基础、.NET Framework、Winform 编程、ASP.NET、Java、移动应用开发技术等课程的重要技术要点和主要知识要点的理解和领悟。同时掌握软件工程思想以及软件设计的思路,尤其对项目管理、Winform 软件模块规划、数据库的分析设计、网站的定位设计等方面的理解。此外,通过专业综合实训加强团队协作能力。	7	
1160000006	毕业设计(论文)	8	128	综合运用所学的知识技能解决企业在各类管理软件、网站等方面的实际需求,掌握撰写达到相应水平的学术论文的一般程序和方法。	8	
1160000007	毕业实习	8	128	验证和巩固充实所学理论知识,加深对相关内容的理解,接触课堂以外的实践知识,深入了解社会对本专业的知识技能需求。培养独立处理和解决复杂问题的能力,并开阔眼界及思路,为今后的工作积累经验。扎实有效地开展专业实习是培养应用型专业技术人才的有力保障。	8	

## 十、毕业最低学分要求

学生在校期间必须完成教学计划所规定的学业要求,取得规定的学分后方可获得毕业资格。获得毕业资格的学生,符合学士学位授予条件者可以授予**工学**学士学位。

本专业须修满培养计划中规定课程 175 学分(包含创新、创业教育环节 20 学分)方准毕业,其中理论教学环节 102.5 学分,实践教学环节 72.5 学分。

## 十一、专业建设委员会


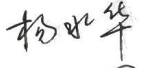

委员会职务	姓 名	所在单位	职务/职称
主 任	徐照兴	江西服装学院	教研室主任/副教授
副主任	刘 捷	南昌大学	副教授

副主任	龚根华	南昌大学	副教授
委 员	周清强	讯商科技股份有限公司	副总经理
委 员	刘茂春	贝谷科技股份有限公司	高级工程师
委 员	刘中平	讯商科技股份有限公司	副总经理
委 员	陈凤琴	江西服装学院	教师/讲师
委 员	舒阳霞	江西服装学院	教师/讲师
委 员	刘 海	江西服装学院	教师/讲师

教研室主任:

教学副院长:

学院院长:

# 财务管理

## 本科专业人才培养方案

学科门类：管理学	代码：12
专业类别：工商管理类	代码：1202
专业名称：财务管理	专业代码：120204

### 一、培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展的，适应现代市场经济需求，具备人文精神、科学素养和诚信品质，具备财务管理及相关金融、会计、法律等方面的知识和能力，具备会计手工核算能力、会计信息系统软件应用能力、资金筹集能力、财务可行性评价能力、财务报表分析能力、税务筹划能力，具备突出的财务管理的金融专业技能，能在盈利性和非盈利性机构从事财务管理以及教学、科研方面工作的应用技术型人才。

### 二、专业面向

学生毕业后可面向工商企业、连锁企业、会计师事务所等中介机构、银行、外贸等现代服务业领域，行政事业单位从事会计、审计、统计、财务管理等岗位的工作，也可以从事相应的教学、科研方面工作。

### 三、培养要求

本专业学生主要学习财务管理方面的基本理论和基本知识，接受财务、金融管理方法和技能方面的基本训练，具有分析和解决财务问题的基本能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 掌握经济学和管理学的基本理论和基本知识；
2. 掌握会计和财务管理的基本理论、基本方法和基本技能；
3. 具有较强的语言和文字表达、人际沟通、信息获取以及分析和解决财务管理实际问题的基本能力；
4. 熟悉国内外有关财务、金融管理的方针、政策和法规；
5. 了解本学科的理论前沿和发展动态；
6. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力。

### 四、学制、学分、学位

学制：四年

学分：173

学位：管理学学士

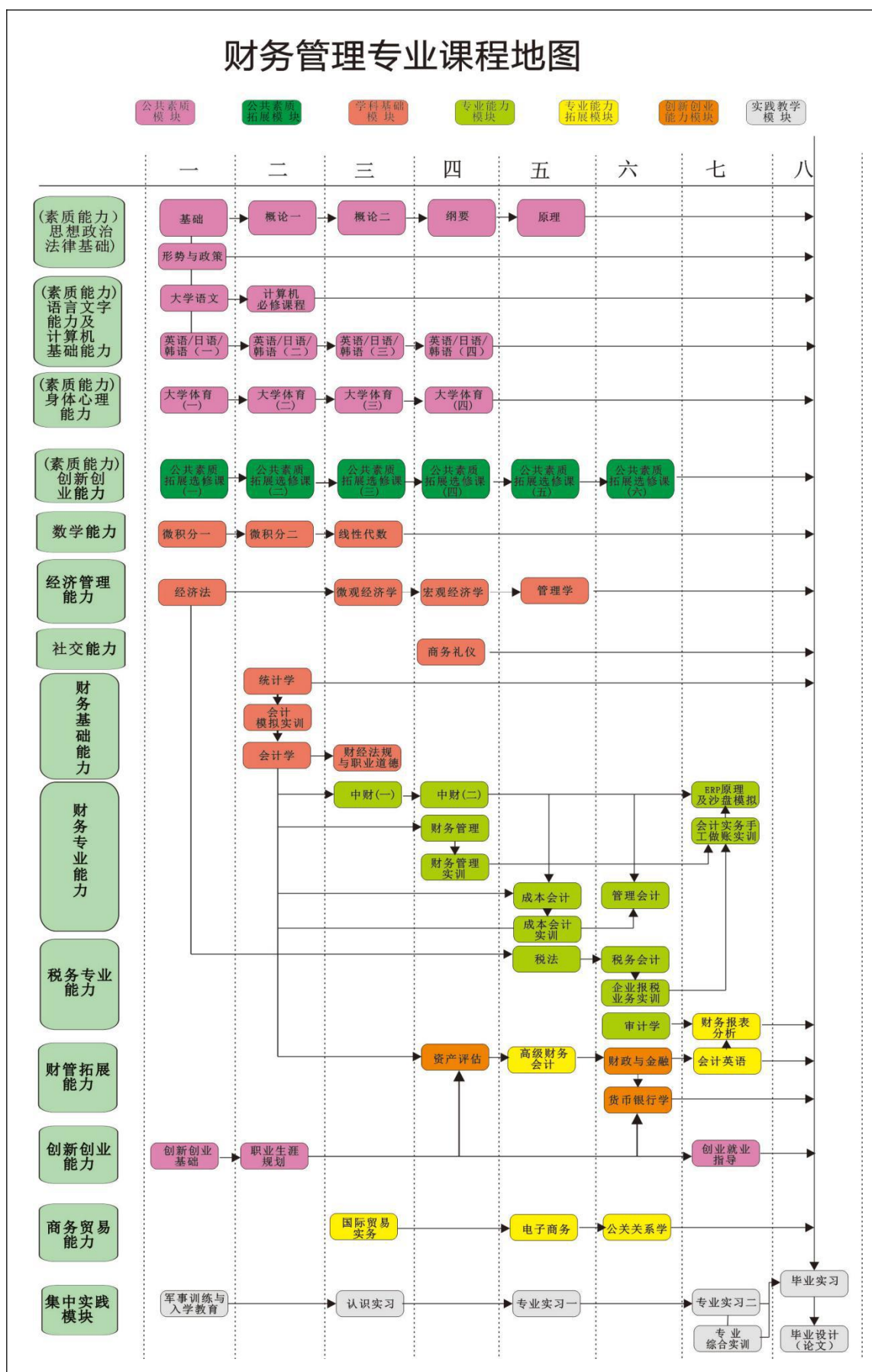
## **五、主干学科**

工商管理、经济学

## **六、核心课程**

中级财务会计、财务管理、成本会计、管理会计、税法、税务会计、审计学、高级财务会计、财务报表分析、资产评估、财政与金融、货币银行学等。

## 七、专业人才培养方案课程地图



## 八、专业教学进程表与课程设置

### （一）四年教学进程表

周次 学期	实践周	1-16 周	17 周	18 周
一	军事训练与入学教育 2 周	上课 16 周	机动	考试
二		上课 16 周	机动	考试
三	认识实习 2 周	上课 16 周	机动	考试
四		上课 16 周	机动	考试
五	专业实习一 2 周	上课 16 周	机动	考试
六		上课 16 周	机动	考试
七	专业实习二 2 周	上课 8 周；专业综合实训 2 周	机动	考试
八		毕业设计（论文）8 周；毕业实习 8 周	毕业	

### （二）课程结构比例分配表

课程性质	课程类别	总学分	总学时	理论学时	实践学时	学时百分比	合计
必修课程	公共素质必修课	41	656	468	188	23.70%	60.7%
	学科专业基础必修课	32	512	496	16	18.50%	
	专业能力必修课	32	512	368	144	18.50%	
选修课程	公共素质拓展选修课	12	192	114	78	6.94%	22.0%
	专业能力拓展选修课	26	416	416	0	15.03%	
集中实践性教学环节		30	480	0	480	17.34%	17.3%
合计		173	2768	1862	906	100%	100%
注：毕业最低学分为 173 学分（含创新创业教育 20 学分）。							

### （三）专业课程设置及各学期学分学时分配表

课程性质	课程模块	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期								考核方式
						理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六	七	八	
公共素质必修	政治法律模块	1110911001	思想道德修养与法律基础	3	48	32	16	3								1
		1110911002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论一	4	64	32	32		4							1
		1110911003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论二	2	32	32	0			2						1
		1110911004	中国近现代史纲要	2	32	32	0				2					1

课		1110911005	马克思主义基本原理	3	48	32	16				3				1
		1210911001	形势与政策	2	32	24	8	2*8	2*4	2*4					2
	外语模块	模块课程详见（P11 页）公共素质必修外语模块课程开设表（附表 I -1）		8	128	128	0	2	2	2	2				2
	语文模块	1110813001	大学语文	2	32	32	0	2							2
	体育模块	模块课程详见（P12 页）公共素质必修体育课俱乐部模块课程开设表（附表 I -2）		8	128	16	112	2	2	2	2				2
	军事模块	1210915002	军事理论	2	32	32	0	2							2
	计算机模块	模块课程详见（P13 页）公共素质必修课计算机模块课程开设表（附表 I -3）		2	32	20	12		2						2
	创新创业模块	1114417001	创新创业基础	2	32	32	0	2							2
		1214417001	职业生涯规划	0.5	8	8	0		1*8						2
		1114417002	创业就业指导	0.5	8	8	0					2*4			2
	小计			41	656	468	188	14	11	6.5	6	3	0.5		
学 科 专 业 基 础 必 修 课	经济管理通识模块	1130406001	微积分一	3	48	48	0	3							1
		1130406002	微积分二	3	48	48			3						1
		1130406003	经济法	3	48	48	0	3							2
		1130406004	线性代数	2	32	32	0			2					2
		1130406005	微观经济学	3	48	48	0			3					2
		1130406006	宏观经济学	3	48	48	0				3				2
		1130406007	商务礼仪	2	32	32	0				2				2
		1130406008	管理学	3	48	48	0					3			2
	财管基础模块	1130406009	会计学	3	48	48	0		4*12						1
		1130406010	会计模拟实训	1	16	0	16		4*4						1
		1130406011	统计学	3	48	48	0		3						2
		1130406012	财经法规与职业道德	3	48	48	0			3					2
	小计			32	512	496	16	6	10	8	5	3	0	0	0
专 业 能 力 必 修 课	财务管理专业模块	1140406001	中级财务会计一	3	48	48	0			3					1
		1140406002	中级财务会计二	2	32	32	0				2				1
		1140406003	财务管理	3	48	48	0				4*12				1
		1140406004	财务管理实训	1	16	0	16				4*4				1
		1140406005	成本会计	3	48	48	0					4*12			1
		1140406006	成本会计实训	1	16	0	16					4*4			1
		1140406007	管理会计	3	48	48	0						3		1
		1140406008	ERP 原理及沙盘模拟	3	48	0	48							6*8	2

		1140406009	会计实务手工做账实训	3	48	0	48						6*8		2	
	税务模块	1140406010	税法	3	48	48	0				3				1	
		1140406011	税务会计	3	48	48	0					4*12			1	
		1140406012	企业报税业务实训	1	16	0	16					4*4			1	
		1140406013	审计学	3	48	48	0					3			2	
		小计			32	512	368	144	0	0	3	6	7	10	6	0
公共素质拓展选修课详见附表Ⅱ（P14 页）				12	192	114	78	2	2	2	2	2	2			
专业能力拓展选修课详见附表Ⅲ				26	416	416	0	0	0	3	4	6	9	4	0	
集中实践教学环节		1160000001	军事训练与入学教育	2	32	0	32	2 周								2
		1160000002	认识实习	2	32	0	32			2 周						2
		1160000003	专业实习一	2	32	0	32				2 周					2
		1160000004	专业实习二	2	32	0	32							2 周		2
		1160000009	专业综合实训	2	32	0	32							2 周		2
		1160000006	毕业设计	8	128	0	128								8 周	2
		1160000007	毕业实习	8	128	0	128								8 周	2
		1160000008	创新创业实践	4	64	0	64							4		2
		小计			30	480	0	480	2		2		2		8	16
总计				173	2768	1862	906	24	23	24.5	23	23	21.5	18	16	

备注：创新创业实践学分可通过竞赛、社会工作、职业技能、论文、专利等方式获取。

专业能力拓展选修课设置及各学期学分学时分配表Ⅲ

专业（方向）	课程模块	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		能力	开课学期	考核方式	备注
						理论学时	实践学时				
企业管理方向	资产分析模块	1150406001	预算会计	3	48	48	0	核算社会再生产过程中的预算资金	4	2	应修 16 学分
		1150406002	国际会计	3	48	48	0	培养涉外会计实务与财务管理能力	5	2	
		1150406003	会计准则专题	3	48	48	0	了解企业会计准则的最新动向	6	2	
	财务能力模块	1150406004	*高级财务会计	3	48	48	0	提高学生对企业特殊经济业务进行核算的能力	5	2	
		1150406005	*会计英语	2	32	32	0	借助英语解决与完成会计实务中涉外的专业性问题和任务	7	2	
		1150406006	房地产企业会计	3	48	48	0	房地产开发企业会计实务的处理	5	2	
		1150406010	*财务报表分析	2	32	32	0	对企业的财务状况、经营成果和现金流量情况进行综合比较和评价	7	2	
	贸易模块	1150406007	*电子商务	3	48	48	0	电子交易方式进行交易活动和相关服务的活动	5	2	
		1150406008	*国际贸易实务	3	48	48	0	跨越国境的货品和服务交易	3	2	
		1150406009	财经应用文写作	3	48	48	0	提高财经商贸应用文写作技能	5	2	
		1150406011	*公共关系学	3	48	48	0	研究组织与公众之间传播与沟通的行为、规律和方法	6	2	
	小计			16	256	256	0				
专业创新		1180406001	*资产评估	4	64	64	0	对不动产、动产、无形资产、企业价值、资产损失或者其他经济权益进行评定、估算，并出具评估报告	4	2	应修 10 学分
		1180406002	*财政与金融	3	48	48	0	了解了财政、金融领域的基础知识、基本理论及政策应用	6	2	



业 模 块	1180406003	*货币银行学	3	48	48	0	将现代货币银行理论与中国的具体实践 有机地融合	6	2
	1180406004	投资组合理论与管理	3	48	48	0	了解投资组合理论的发展过程，知道证 券投资学中所讲风险的含义，效率边界 及引入无风险资产后效率边界的变化	5	2
	1180406005	期货与期权	3	48	48	0	系统的掌握期货期权市场的基础知识， 掌握基本的市场分析方法	6	2
	小计		10	160	160	0			
合计			26	416	416	0			

## 九、主要实践性课程介绍

### （一）实践性课程指导思想

学生通过实践实训活动，运用所学理论分析和解决实践中的问题，增强对本课程专业理论知识的深刻理解，提高学生对社会实践活动的认识。

### （二）主要实践性课程一览表

各课程具体内容及要求详见《财务管理专业实践教学大纲》、《财务管理专业毕业设计（论文）指导书》、《财务管理专业毕业实习指导书》。

课程代码	课程名称	学分	学时	能力	学期	备注
1210915002	军事理论	2	32	通过军事训练，增强国防观念和国家安全意识，加强组织性、纪律性，弘扬爱国主义、集体主义和革命英雄主义精神，磨练意志品质，激发战胜困难的信心和勇气，培养艰苦奋斗、吃苦耐劳的作风，树立正确的世界观、人生观和价值观，提高综合素质	1	
1160000002	认识实习	2	32	掌握填制和审核原始凭证与记账凭证，登记账簿的会计工作技能和方法	3	
1160000003	专业实习一	2	32	熟悉企业管理的一般流程和财务管理的基本理论，掌握财务管理的原理与基本方法；熟悉统计分析基本理论，掌握管理学、组织行为学、市场营销学、成本管理学的原理与基本方法	5	
1160000004	专业实习二	2	32	提升会计实务处理能力、证券投资分析能力、项目评估分析能力、公司理财能力和金融管理能力。	7	
1160000009	专业综合实训	2	32	综合运用财务管理相关的理论知识，对财务整个流程进行模拟，掌握财务管理综合知识应用技能。	7	
1160000006	毕业设计（论文）	8	128	综合运用所学的知识技能解决企业财务管理方面的实际需求，掌握撰写达到相应水平的学术论文的一般程序和方法。	8	
1160000007	毕业实习	8	128	验证和巩固充实所学理论知识，加深对相关内容的理解，接触课堂以外的实践知识，深入了解社会对本专业的知识技能需求。培养独立处理和解决复杂问题的能力，并开阔眼界及思路，为今后的工作积累经验。扎实有效地开展专业实习是培养应用型专业技术人才的有力保障。	8	
1130406009	会计模拟实训	1	16	增强对会计专业知识的理解和感性认识，提高会计业务综合处理能力，树立分工协作意识和培养良好的会计人员职业道德。	2	
1140406004	财务管理实训	1	16	掌握企业财务活动的基本方法和基本技能	4	
1140406006	成本会计实训	1	16	掌握产品成本核算的基本技能、产品成本核算的方法和技巧以及成本报表的编制和分析的技能	5	

1140406012	企业报税业务实训	1	16	通过实际手工操作增强对纳税业务专业知识的理解和认识,提高会计业务综合处理能力,树立良好的会计意识,系统的掌握纳税业务核算全过程,熟悉报税过程,从而提高会计综合实践能力	6	
1140406008	ERP 原理及沙盘模拟	3	48	通过实战的方式使学生从企业整体资源配置的角度去理解会计与企业运作的关系,摆脱会计的职能仅仅是对过去的经济业务进行核算和监督的思维约束。同时培养学生发现问题、思考问题、解决问题的方法和能力,并使他们懂得沟通能力和团队协作精神在会计工作中的重要性,最终实现独立学院培养具有创新思维和社会竞争力的应用型会计人才目标。	7	
1140406009	会计实务手工做账实训	3	48	掌握会计基本操作技能	7	

## 十、毕业最低学分要求

学生在校期间必须完成教学计划所规定的学业要求,取得规定的学分后方可获得毕业资格。获得毕业资格的学生,符合学士学位授予条件者可以授予管理学学士学位。

本专业须修满培养计划中规定课程 173 学分(包含创新创业教育环节 20 学分)方准毕业,其中理论教学环节 116.5 学分,实践教学环节 56.5 学分。

## 十一、专业建设委员会

委员会职务	姓 名	所在单位	职务/职称
主 任	张绪军	江西财经大学	教授
副主任	饶永华	江西科技师范大学	副教授
副主任	杨水华	江西服装学院	商学院副院长/副教授
委 员	马晓娜	北京志能祥赢节能环保科技股份有限公司	注册税务师、注册会计师
委 员	张 敏	江西济民可信集团	财务经理
委 员	魏艳飞	江西江铃股份公司	财务主管
委 员	宛 燕	江西服装学院	教师/讲师
委 员	张 可	江西服装学院	教师/助教
委 员	郭金玲	江西服装学院	教师/助教

教研室主任: 陈淑云

教学副院长: 杨水华

学院院长: 谭心同

# 国际商务

## 本科专业人才培养方案

学科门类：管理学

代码：12

专业类别：工商管理类

代码：1202

专业名称：国际商务

专业代码：120205

### 一、培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，适应经济全球化发展要求，面向国际市场，具备经济、管理、法律等方面的知识与能力，适应社会进步和服装贸易行业发展需要，具有良好的人文、科学、职业素养和诚信品质，具有较强的创新精神，通晓相关国际法规、国际商务惯例和国际商务文化，能在涉外经济贸易部门，服装外贸机构、跨国公司、服装企业、外资企业及新闻、传媒等部门从事国际商务和其他国际化经营与管理活动的高素质应用技术型人才。

### 二、专业面向

学生毕业后面向跨国公司、涉外经济贸易部门、外资企业、政府机构从事商务业务、商务活动策划、国际企业管理、法律咨询、政策研究等，从事报关员、外销员、单证员、跟单员、报检员、货运代理、企事业单位的会计人员、文秘人员、电子商务业务员、政府外贸部门进出口业务管理人员等方面工作。

### 三、培养要求

本专业学生主要学习国际贸易、国际化经营及经济管理等方面的基本理论和基本知识，通过系统理论知识学习及相关课程实践等的基本训练，掌握国际商务理论和实务，具有分析和处理国际商务活动中具体问题的基本能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 掌握从事国际商务工作所需要的管理学、金融学、经济学等方面的基本知识和基本技能。系统掌握国际商务专业的基本理论、基本知识，了解本学科的理论前沿和发展动态；掌握企业管理的定性、定量分析方法。具有独立获取知识，提出、分析和解决国际商务问题的能力，掌握基本的科研方法，具备从事本专业 ze 工作的能力。

2. 了解财务会计、电子商务等与本专业相关的各交叉学科的知识，具有一定的适应财务会计、电子商务等相邻专业工作的基本能力与素质。

3. 具有良好的口头表达与文字表达能力。具有较强的语言与文字表达、人际沟通以及分析和解决国际商务实际问题、组织协调及领导的基本能力，具备良好的商务礼仪。

4. 具有一定的英语阅读能力和听、说、写、译的能力，具备一定的国际化视野。熟悉国内外国际商务活动的有关政策和法规、国际惯例与规则，具有较高的外语水平、计算机运用和中文写作能力，同时具备一定的自主学习和自我提高的能力。

5. 掌握计算机基本操作，能够熟练运用办公软件；能够熟练运用运筹管理、库存管理、ERP 等专业软件解决本专业领域的问题，能够熟练运用现代信息技术手段获取各种信息。

6. 熟悉我国国际商务专业相关法规，了解国际商务学科及相近学科的前沿发展动态，掌握文献检索、资料查询方法，具有初步的科学研究能力。

7. 具有人文社会科学、自然科学、艺术、体育等方面广泛的兴趣，具备一定的批判性思维能力。

8. 具有综合不同学科知识解决实际问题的能力、独立思考能力和创新思维的能力。

## **四、学制、学分、学位**

学制：四年

学分：174.5

学位：管理学学士

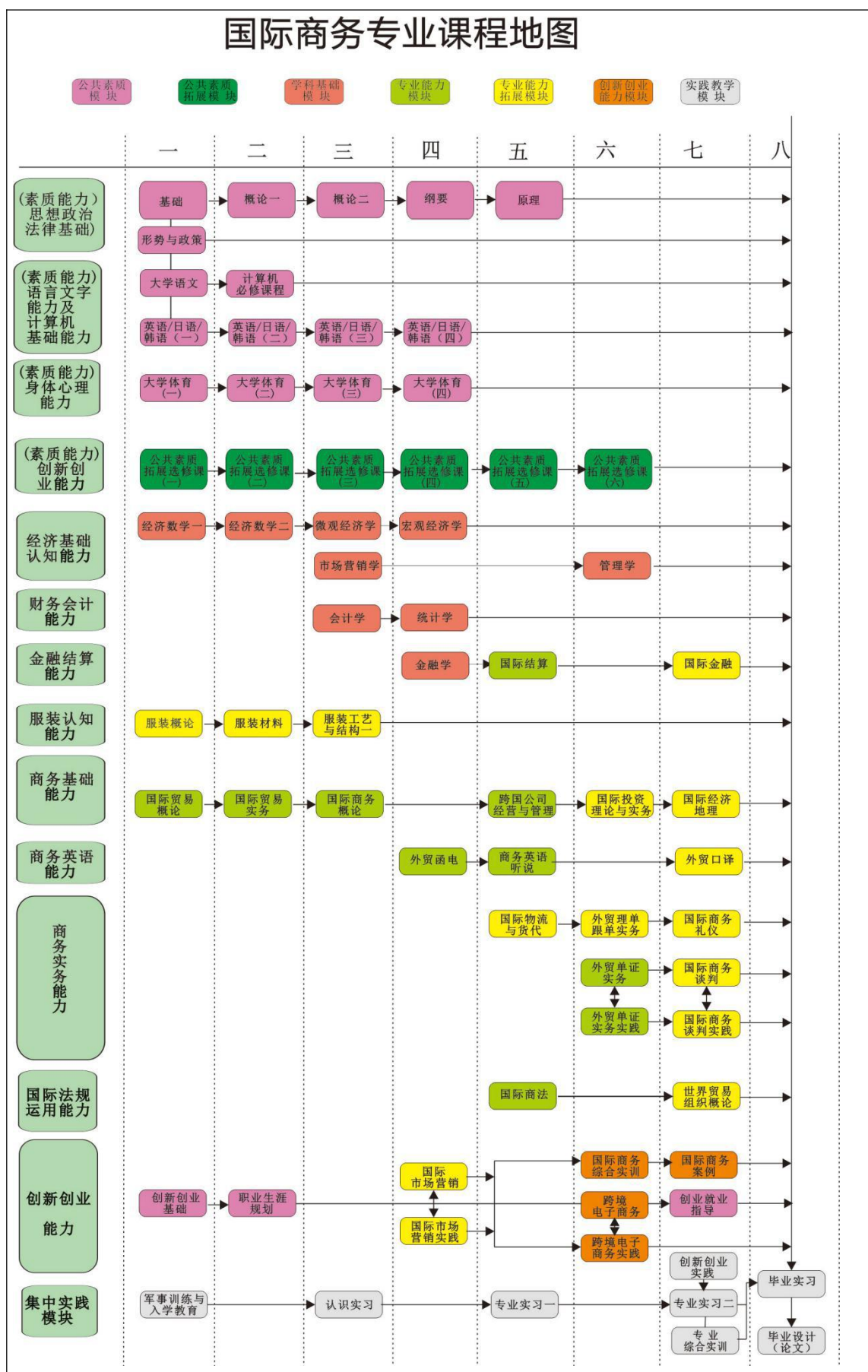
## **五、主干学科**

管理学、经济学

## **六、核心课程**

国际商务概论、跨境电子商务、商务英语听说、国际商法、国际商务谈判、国际金融、国际贸易概论、国际贸易实务、外贸函电、跨国公司经营与管理等。

## 七、专业人才培养方案课程地图



## 八、专业教学进程表与课程设置

### （一）四年教学进程表

周次 学期	实践周	1-16 周	17 周	18 周
一	军事训练与入学教育 2 周	上课 16 周	机动	考试
二		上课 16 周	机动	考试
三	认识实习 2 周	上课 16 周	机动	考试
四		上课 16 周	机动	考试
五	专业实习一 2 周	上课 16 周	机动	考试
六		上课 16 周	机动	考试
七	专业实习二 2 周	上课 8 周；专业综合实训 2 周	机动	考试
八		毕业设计（论文）8 周；毕业实习 8 周	毕业	

### （二）课程结构比例分配表

课程性质	课程类别	总学分	总学时	理论学时	实践学时	学时百分比	合计
必修课程	公共素质必修课	41	656	468	188	23.50%	55.0%
	学科专业基础必修课	27	432	432	0	15.47%	
	专业能力必修课	28	448	384	64	16.05%	
选修课程	公共素质拓展选修课	12	192	114	78	6.88%	27.8%
	专业能力拓展选修课	36.5	584	384	200	20.91%	
集中实践性教学环节		30	480	0	480	17.19%	17.2%
合计		174.5	2792	1782	1010	100.00%	100%
注：毕业最低学分为 174.5 学分（含创新创业教育 20 学分）。							

### （三）专业课程设置及各学期学分学时分配表

课程性质	课程模块	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期								考核方式
						理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六	七	八	
公共素质必修课	政治法律模块	1110911001	思想道德修养与法律基础	3	48	32	16	3								1
		1110911002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论一	4	64	32	32		4							1
		1110911003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论二	2	32	32	0			2						1
		1110911004	中国近现代史纲要	2	32	32	0				2					1
		1110911005	马克思主义基本原理	3	48	32	16					3				1
		1210911001	形势与政策	2	32	24	8	2*8	2*4	2*4						2

学 科 专 业 基 础 必 修 课	外语模块	模块课程详见（P11 页）公共素质必修课外语模块课程开设表（附表 I -1）		8	128	128	0	2	2	2	2				2
	语文模块	1110813001	大学语文	2	32	32	0	2							2
	体育模块	模块课程详见（P12 页）公共素质必修课体育俱乐部模块课程开设表（附表 I -2）		8	128	16	112	2	2	2	2				2
	军事模块	1210915002	军事理论	2	32	32	0	2							2
	计算机模块	模块课程详见（P13 页）公共素质必修课计算机模块课程开设表（附表 I -3）		2	32	20	12		2						2
	创新创业模块	1114417001	创新创业基础	2	32	32	0	2							2
		1214417001	职业生涯规划	0.5	8	8	0		1*8						2
		1114417002	创业就业指导	0.5	8	8	0					2*4			2
小计			41	656	468	188	14	11	6.5	6	3	0.5			
学 科 专 业 基 础 必 修 课	经管基础模块	1130407001	经济数学一	3	48	48	0	3						2	
		1130407002	经济数学二	3	48	48	0		3					2	
		1130407003	会计学	3	48	48	0			3				1	
		1130407004	管理学	3	48	48	0					3		1	
		1130407005	微观经济学	3	48	48	0			3				1	
		1130407006	宏观经济学	3	48	48	0				3			2	
		1130407007	市场营销学	3	48	48	0			3				2	
		1130407008	统计学	3	48	48	0				3			2	
		1130407009	金融学	3	48	48	0				3			1	
	小计			27	432	432	0	3	3	9	9		3		
专 业 能 力 必 修 课	商务理论模块	1140407001	国际贸易概论	3	48	48	0	3						1	
		1140407002	国际贸易实务	4	64	64	0		4					1	
		1140407003	国际商务概论	4	64	64	0			4				1	
		1140407004	跨国公司经营与管理	2	32	32	0					2		1	
	商务实务模块	1140407005	外贸单证实务	2	32	32	0					2		1	
		1140407006	外贸单证实务实践	1	16		16					1		1	
		1140407007	外贸函电	3	48	48	0				3			1	
		1140407008	国际结算	3	48	48	0					3		2	
		1140407009	国际商法	3	48	48	0					3		1	
		1140407010	商务英语听说	3	48	0	48					3		2	
小计			28	448	384	64	3	4	4	3	11	3			
公共素质拓展选修课详见附表 II（P14 页）			12	192	114	78	2	2	2	2	2	2			
专业能力拓展选修课详见附表III			36.5	584	384	200	2	2	2	3	3	13	11.5		

集中实践教学环节	1160000001	军事训练与入学教育	2	32	0	32	2周							2	
	1160000002	认识实习	2	32	0	32		2周						2	
	1160000003	专业实习一	2	32	0	32				2周				2	
	1160000004	专业实习二	2	32	0	32						2周		2	
	1160000009	专业综合实训	2	32	0	32						2周		2	
	1160000006	毕业设计	8	128	0	128							8周	2	
	1160000007	毕业实习	8	128	0	128							8周	2	
	1160000008	创新创业实践	4	64	0	64						4		2	
	小计		30	480	0	480	2		2		2		8	16	
总计			174.5	2792	1782	1010	26	22	25.5	23	21	21.5	19.5	16	

备注：创新创业实践学分可通过竞赛、社会工作、职业技能、论文、专利等方式获取。

### 专业能力拓展选修课设置及各学期学分数分配表III

专业（方向）	课程模块	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		能力	开课学期	考核方式	备注
						理论学时	实践学时				
国际商务	服装商品模块	1150407001	*服装概论	2	32	32	0	了解服装的历史、设计、生产、销售中的基本概念	1	2	应修 26.5 学分
		1150407002	*服装材料	2	32	32	0	掌握服装产品面料的类型、性能及保养方法	2	2	
		1150407003	服装英语	2	32	32	0	服装类英语沟通能力	3	2	
		1150407004	*服装结构与工艺一	2	32	32	0	服装结构的内涵	3	2	
		1150407005	服装结构与工艺二	2	32	32	0	服装结构的内涵	4	2	
	商务能力拓展模块	1150407006	*国际投资理论与实务	2	32	32	0	了解国际投资的理论和实践	6	2	
		1150407007	服装出口实务	3	48	48	0	培养学生解决服装出口业务问题能力	6	2	
		1150407008	*国际经济地理	1	16	16	0	掌握国际经济地理位置优势	7	2	
		1150407009	*外贸口译	1.5	24	0	24	培养学生的英语交际能力	7	2	
		1150407010	*国际市场营销	2	32	32	0	培养学生拓展国际市场的能力	4	1	
		1150407011	*国际市场营销实践	1	16	0	16	培养学生拓展国际市场的能力	4	1	
		1150407012	*国际物流与货代	3	48	48	0	培养学生货物报关清关能力	5	2	
		1150407013	*国际商务礼仪	2	32	32	0	培养学生的礼仪素养，提高学生自身素质与国际商务交往能力	7	2	
		1150407014	*国际商务谈判	1	16	16	0	培养国际商务谈判能力	7	2	
		1150407015	*国际商务谈判实践	1	16	0	16	培养国际商务谈判能力	7	2	
		1150407016	*国际金融	1.5	24	24	0	掌握国际金融工具	7	2	
		1150407017	*世界贸易组织概论	1.5	24	24	0	掌握 WTO 规则	7	2	



		1150407018	*外贸理单跟单实务	3	48	0	48	培养跟踪产品、服务运作流向的能力	6	2	
	小计			26.5	424	320	104				
专业 创新 创业 模块	1170407001	*国际商务案例	2	32	32	0	运用国际商务知识分析案例的能力	7	2	应修 10 学分	
	1170407002	*国际商务综合实训	4	64	0	64	掌握电子商务运作的基本模式,具备实际电子商务的运行的能力以及分析、设计、实现、维护和运作电子商务项目的基本技能。	6	2		
	1170407003	*跨境电子商务	2	32	32	0	熟练运用跨境电商平台进行产品销售	6	2		
	1170407004	*跨境电子商务实践	2	32	0	32	跨境电子商务的操作流程及平台运营能力	6	2		
	1170407005	市场营销实训	2	32	0	32	具备科学的系统的营销思维模式,树立学生良好的市场营销意识,提高学生的市场营销理论的应用能力和实践创新能力。	3	2		
	小计			10	160	64	96				
合计				36.5	584	384	200				

## 九、主要实践性课程介绍

### （一）实践性课程指导思想

通过所学的理论知识解决跨国企业中涉及的实际问题,通过商务实操系统提高商务实践教学的水平与质量,切实提高学生对商务实践活动的认识和理论知识的理解能力。

### （二）主要实践性课程一览表

各课程具体内容及要求详见《国际商务专业实践教学大纲》、《国际商务专业毕业设计（论文）指导书》、《国际商务专业毕业实习指导书》等。

课程代码	课程名称	学分	学时	能力	学期	备注
1140407006	外贸单证实务实践	2	32	外贸制单审单能力	6	
1150407018	服装外贸理单跟单实务	3	48	培养跟踪产品、服务运作流向的能力	6	
1150407011	国际市场营销实践	2	32	具备将国际市场营销的理论、战略和策略与现代国际营销实践紧密结合起来的能力	4	
1150407015	国际商务谈判实践	1	16	国际业务谈判能力	7	
1170407002	国际商务综合实训	4	64	掌握电子商务运作的基本模式,具备实际电子商务的运行的能力以及分析、设计、实现、维护和运作电子商务项目的基本技能。	6	
1170407004	跨境电子商务实践	2	32	跨境电子商务的操作流程及平台运营能力	6	
1210915002	军事理论	2	32	通过军事训练,增强国防观念和国家安全意识,加强组织性、纪律性,弘扬爱国主义、集体主义和革命英雄主义精神,磨练意志品质,激发战胜困难的信心和勇气,培养艰苦奋斗、吃苦耐劳的作风,树立正确的世界观、人生观和价值观,提高综合素质	1	
1160000002	认识实习	2	32	掌握国际货物买卖的基本知识和基本技能,加强对国际商务中的相关知识及流程的掌握,提高对常用的外贸业务单证和外贸业务综合技能的识别。	3	
1160000003	专业实习一	2	32	培养学生综合运用国际商务相关知识的能力。	5	

1160000004	专业实习二	2	32	提高对常用的外贸业务单证和外贸业务综合技能。	7	
1160000009	专业综合实训	2	32	综合运用国际商务相关的理论知识，对商务整个流程进行模拟，掌握国际商务综合知识应用技能。	7	
1160000006	毕业设计（论文）	8	128	培养学生运用所学专业发现问题的能力、分析问题、解决问题的能力，锻炼学生的逻辑思维能力。	8	
1160000007	毕业实习	8	128	培养学生实践能力、分析问题和解决问题的能力、综合运用所学基础知识和基本技能的能力，以及学生适应社会的能力和就业竞争力。	8	

## 十、毕业最低学分要求

学生在校期间必须完成教学计划所规定的学业要求，取得规定的学分后方可获得毕业资格。获得毕业资格的学生，符合学士学位授予条件者可以授予管理学学士学位。

本专业须修满培养计划中规定课程 174.5 学分（包含创新创业教育环节 20 学分）方准毕业，其中理论教学环节 111.5 学分，实践教学环节 63 学分。

## 十一、专业建设委员会

委员会职务	姓 名	所在单位	职务/职称
主 任	毛小明	南昌大学	副教授
副主任	邹维鹏	海通证券股份有限公司（南昌分公司）	总经理
副主任	熊 峰	南昌市建宁防水专业有限公司	董事长
委 员	张文君	江西省委党校	副教授
委 员	杨水华	江西服装学院	商学院副院长/副教授
委 员	李俊兰	江西服装学院	教师/讲师
委 员	钟 诚	江西服装学院	教师/讲师
委 员	赖小华	江西服装学院	教师/助教

教研室主任：钟诚  
 教学副院长：杨水华  
 学院院长：谭心阳